

## **Pressespiegel 2016** Press Documentation 2016

Novomatic

**Erstellt von**  
Prepared by

**Datum**  
Date

**Konzernkommunikation**

11.04.2016 / KW 15



STALEY / LAT / REX SHUTTERSTOCK / ACTION PRESS

## Fluglinien

# „Alles wurde nur teurer“

**Niki Lauda**, 67, Exrennfahrer, über sein viertes Luftfahrt-Experiment und darüber, warum er für Air Berlin keine Rettungsmöglichkeit sieht

**SPIEGEL:** Sie haben gerade eine Flotte von 16 Privatjets gekauft – unter dem Namen LaudaMotion soll das Geschäft weiter wachsen. Damit starten Sie zum vierten Mal im Fluggeschäft. Können Sie die Finger vom Fliegen nicht lassen?

**Lauda:** Kurz vor Weihnachten hat mir die Firma, bei der mein eigener Privatjet steht, den Kauf des Unternehmens angeboten. Nach einem Blick in die Zahlen war klar: Das mache ich.

**SPIEGEL:** Ihre unternehmerischen Erfahrungen mit Luftfahrt sind eher gemischt.

**Lauda:** Ich habe alle Höhen und Tiefen kennengelernt.

Doch dem Unternehmen geht es sehr gut, ich bin nicht in ein krankes Geschäft eingestiegen. Ich will nicht die größte Flotte der Welt, aber ich will die zufriedensten Kunden und denen einen Standard bei Piloten und Wartung bieten, den sonst nur Liniengesellschaften haben.

**SPIEGEL:** Ihre Fluglinie Niki wurde von Air Berlin gekauft. Tut es Ihnen weh, zu sehen, wie es dort wirtschaftlich bergab geht?

**Lauda:** Das nicht. Aber es wundert mich, was für Fehlentscheidungen vom Management getroffen werden.

**SPIEGEL:** Welche zum Beispiel?

**Lauda:** Man muss zu günstigeren Preisen fliegen, hat aber zu hohe Kosten. Hier macht Air Berlin seit sechs Jahren einen Fehler nach dem anderen. Tarifverträge für Piloten, tüppige Flugdienstzeiten-Regeln – das passt alles nicht zur wirtschaftlichen Lage. Man braucht sich bei Air Berlin nicht darüber wundern, dass man im Jahr 300 Millionen Euro oder mehr verliert. Lufthansa macht es mit Eurowings besser. Wenn Eurowings so ausgebaut wird wie geplant, wird das die Konkurrenz massiv unter Druck setzen.

**SPIEGEL:** Können die alten Airline-Riesen überhaupt überleben?

**Lauda:** Als sich Air Berlin an meiner alten Airline Niki beteiligte, waren die Kosten dort rund 40 Prozent niedriger. Doch dann setzte Air Berlin eigene Manager nach Wien, und alles wurde nur teurer, bis zu den Tarifverträgen. Die Flugzeuge wurden verkauft und teuer zurückgeleast. Noch macht Niki Gewinn, doch bald wird auch dieser Firmenteil nicht mehr konkurrenzfähig sein.

**SPIEGEL:** Haben Sie interveniert?

**Lauda:** Na klar. Aber ich hatte im Verwaltungsrat nur eine Stimme. Nach einem Jahr habe ich gesagt, ich gehe. Der Einstieg von Etihad war dann eine Rettung um fünf vor zwölf.

**SPIEGEL:** Wann verliert Etihad, die Fluggesellschaft aus Abu Dhabi, die Lust und zieht bei Air Berlin den Stecker?

**Lauda:** Dort ist der Zugang zum Geld ein anderer. Das ist tatsächlich eine Lustfrage. Bisher hat Etihad etwa eine Milliarde Euro in Air Berlin gesteckt. Doch das Grundsatzzproblem bleibt, da helfen Geldspritzen nicht. Etihad hat so viel in Air Berlin investiert, dass der Zeitpunkt überschritten ist, damit jemals Geld zu verdienen.

**SPIEGEL:** Wie würden Sie das Problem lösen?

**Lauda:** Ich sehe mich trotz meiner Erfahrung in der Luftfahrt außerstande, Air Berlin zu retten. mhm

„Lottery Insider“, 11.04.2016

### **Greentube to Supply Inspired's Virtuals Content to Online Operators**

LONDON, U.K. (April 7, 2016) -- Inspired, the leading provider of Virtual Sports, Mobile Games and SBG Video Lottery, today announces that it will be working with Greentube, Novomatic's online business, to deliver its market-leading Virtuals to a number of online operators.

Greentube will be delivering Inspired's latest Virtuals content, including the new premium Rush Football 2, to a number of websites.

Greentube form part of the Novomatic Group and provide online entertainment solutions to businesses and consumers. They will supply Inspired's Virtuals products as scheduled events to online operators.

Websites set to benefit from this partnership include [stargames.com](http://stargames.com)

Steve Rogers, CCO Digital Games, Inspired comments: *"We're delighted to add Greentube to our ever expanding list of clients, and this partnership provides a great opportunity to deliver Inspired's market-leading Virtuals to a wider audience. Developing engaging, cutting-edge content is at the core of our business, and Greentube will enable us to deliver our products to yet more operators and consumers."*

Thomas Graf, CEO Greentube comments: *"This deal provides a fantastic opportunity for Greentube to offer its customers yet more great content, and we are confident that Inspired's Virtuals will be hugely popular."*

For more information please CONTACT: [marketing@ingg.com](mailto:marketing@ingg.com) / Tel: +44 (0)20 7438 5800

#### **About Inspired ([www.inspiredgaminggroup.com](http://www.inspiredgaminggroup.com))**

Inspired is a global technology company, headquartered in London, creating the future of gaming and lottery entertainment. It offers unique Virtuals, Casino, Slots and Video Lottery games and technology in 35 countries around the world.

Having pioneered the invention of networked gaming in the UK over a decade ago, Inspired is at the forefront of the global digital gaming evolution with over 35,000 gaming terminals connected to its leading technology. Via this trusted network, Inspired provides fresh gaming and lottery content to operator-controlled devices in shop, online and on mobile.

Its Virtual Sports are the most original and trusted Virtuals in the world. Created by a BAFTA award-winning team of graphic designers and sports betting experts, Inspired is always pushing the boundaries to create ever more compelling virtual entertainment experiences.

Inspired's customer base includes regulated operators of lotteries, casinos, licensed betting offices, gaming halls, bingo halls and regulated online sportsbooks and casinos.

Key customers include major regulated gaming companies such as Sisal, Lottomatica, William Hill, Gala Coral Group, Betfred, Ladbrokes, Genting, Paddy Power, Codere, Sky Vegas, PartyGaming, Fortuna, bet365 and Caliente.

#### **About Greentube ([www.greentube.com](http://www.greentube.com))**

Greentube began operating in its native Austrian market with a selected range of online card games such as Schnapsen. In the last 10 years the company has expanded its gaming portfolio by an astonishing degree, boasting more than 80 browser-based games, a dozen mobile games and a collection of free-to-download games in its eSport series by the start of 2011.

Greentube's software and backend systems are the result of years of considerable expertise in the field of online gaming, as well as the experience drawn from dozens of partner integrations over the years.

As the focus company for the NOVOMATIC Group's expansion into online gaming, Greentube is working intensively on further online development of NOVOMATIC's successful products.

And it is here that the NOVOMATIC Remote Gaming System (NRGS) plays a special role, as it is integrated into Greentube's existing systems. Based on the games already integrated into the NRGS, the online game portfolio will be ready for efficient expansion.

Greentube's online game developments stand out thanks to their usability and a level of quality never seen before – years of experience in the online and entertainment industries have proven pivotal in this success. In the past few years, Greentube has extended its portfolio with Poker, Bingo and an extensive range of Casino Games.

SOURCE: [Inspired](#).

# Eine Diskussion mit 1001 Chance

WIEN. Unter dem Motto „Iran – ein Riesensmarkt geht wieder auf. Chancen und Exportmöglichkeiten für Österreichs Unternehmen“ hatte das Wirtschaftsblatt gemeinsam mit den Partnern DB Schenker und Prisma zum WirtschaftsClub ins Novomatic Forum geladen. **Georg Weingartner**, österreichischer Wirtschaftsdelegierter für den Iran, führte in einem informativen Keynote-Statement in die aktuelle wirtschaftspolitische Situation des Iran ein. In der anschließenden Diskussionsrunde rief **Harald Kreuzmair** von der Raiffeisen Bank International Unternehmen, die im Iran Geschäfte machen wollen, „sich mithilfe von etablierten lokalen Partnern auf strategisch wichtige Branchen zu konzentrieren“. Inteco-Geschäftsführer **Roland Kristl** zerstreute Sicherheitsbedenken: „Ich habe eineinhalb Jahre im Iran gelebt und mich nie unsicher gefühlt. Die Einhaltung gewisser Regeln vorausgesetzt findet man auch sehr schnell Anschluss an die lokale Bevölkerung.“ DB-Schenker-Vorstandsvorsitzender **Helmut Schweighofer** berichtete vom enormen Interesse seitens der Kunden: „Wir haben eigens eine Iran-Hotline eingerichtet.“

Unter den hochkarätigen Gästen des Abends: **Ludwig Mertes**, Vorstand der Prisma Kreditversicherung, **Georg Bursik**, Geschäftsführer der Wopfinger Baustoffindustrie GmbH, Prokurist **Josef Kreuter**, Worthington-Cylinders-Boss **Christian Bruckner**, Meshkin-CEO **Babak Daie**, Xervon-Austria-Chef **Peter Klement** und Prokurist **Gunter Klemenz**, Dräger-Austria-Prokurist **Albert Weissenböck**, Nöm-Vorstand **Simon Josef** mit Exportmanager **Peter Salzinger**, Schwarz-Schönherr-Rechtsanwälte-Partnerin **Claudia Wolzt**, Dotzauer-Kristalleuchten-Geschäftsführer **Jochen Gold**, Rieck-Railconsult-Chef **Gottfried Rieck**, die Herz-Armaturen-Repräsentanten **Akper Saryyev** und **Susanne Juza**, Med-Trust-Sales-Manager **Michael Dinhobl**, **Albert Waldhauser**, Prokurist der Raiffeisen Bank International AG, sowie **Bakalowitz-Licht-Design-Inhaberin Aglaja Bakalowitz**. (mast)



Iran-Experten auf dem WirtschaftsClub-Podium: Roland Kristl, Harald Kreuzmair, Helmut Schweighofer und Georg Weingartner (v.l.).



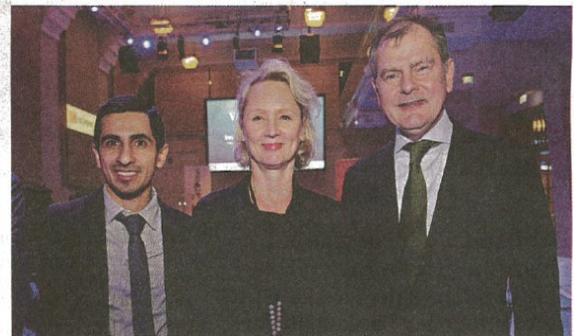
Babak Daie, Meshkin-CEO und Schenker-Partner im Iran (l.) und Ludwig Mertes, Vorstand der Prisma Kreditversicherung, beim Business-Talk.



Gute Stimmung beim WirtschaftsClub: Nöm-Exportmanager Peter Salzinger (l.) und Nöm-Vorstand Simon Josef.

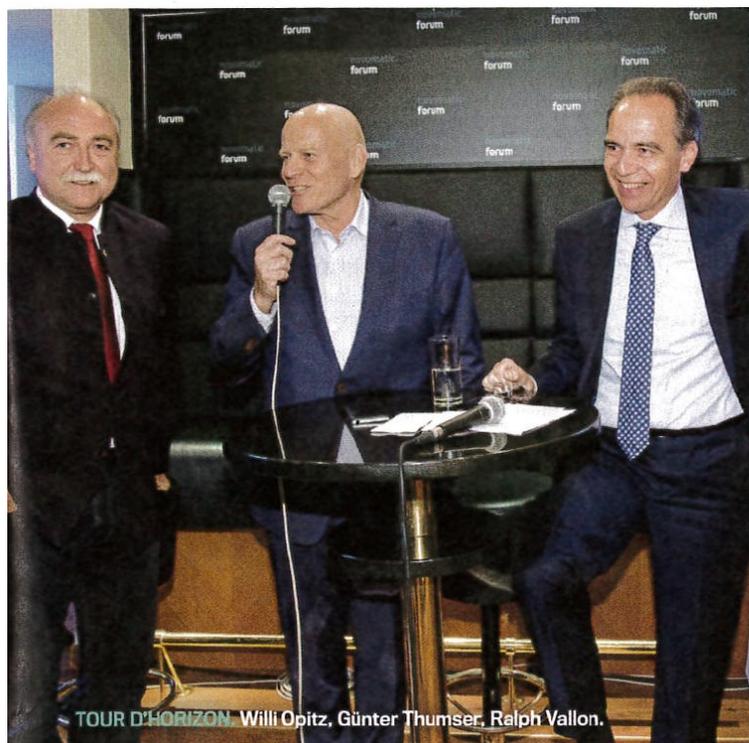


Dotzauer-Kristalleuchten-Geschäftsführer Jochen Gold (l.) und Rieck-Railconsult-Chef Gottfried Rieck.



Die Herz-Armaturen-Repräsentanten Akper Saryyev (l.) und Susanne Juza mit Med-Trust-Sales-Manager Michael Dinhobl.

„Trend“, 08.04.2016



TOUR D'HORIZON. Willi Opitz, Günter Thumser, Ralph Vallon.

## Henkel sieht im Osten wieder Licht



Diesmal gab Henkel-Präsident Günter Thumser sein Debüt beim Ralph Vallons „Club Cuvée“. Der Fokus seiner Präsentation lag klar auf den wirtschaftlichen Entwicklungen in Osteuropa, einem Markt mit vielen Chancen. „Wir sind nach den großen Einbrüchen wieder auf gutem Weg. Tschechien und Ungarn machen uns viel Freude, Rumänien ist im Kommen.“ Die Situation in Russland und die fehlende Zusammenarbeit mit Europa macht es Henkel in dieser Region allerdings nicht leicht. Nach Thumsters Tour d'Horizon ließen sich

die Gäste von Winzer Willy Opitz kulinarisch verwöhnen. Mit dabei: Verbundvorstand Günther Rabensteiner, Executive Coach Claudia Däubner, Bildungsexperte Andreas Salcher, die frühere Ministerin Maria Rauch-Kallat, Brigitte Bierlein, Vizepräsidentin des Verfassungsgerichtshofes, Rudi Semrad, Gesellschafter mediclass, die Werber Luigi Schober, Ralf Kober, Raphaela Vallon-Sattler, IAA, IBM-Manager Franz Sterba, Ursula Nosal, Novomatic Forum, Johannes Dobretsberger, ML Oracle, und Allianz-Direktor Raimund Hütter.

„Trend“, 08.04.2016



## Smarter wohnen in Wien

**STADTGESPRÄCHE.** Die Nachfrage nach Wohnungen in Wien steigt laufend, jährlich um rund 12.000. Diesem Thema widmete sich Wohnbaustadtrat Michael Ludwig bei der jüngsten Veranstaltung der vie:real im

**ZEITZEUGEN.** Johann Breiteneder, Michael Ludwig, Sne Veselinovic, Karl Heinz Strauss

Novomatic Forum. „Wir investieren in die Zukunft, insbesondere in gut geschnittene Smartwohnungen, die auf kleinerem Raum Familien die Möglichkeit schaffen, dass Wohnen auf leistbar ist.“ Der Diskussion mit Porr-Chef Karl Heinz Strauss und Unternehmer Johann Breiteneder folgten Josef Schmidinger, S-Wohnbaubank, Stephan Barasits, WSE, Benedikt Hartwig, Immofinanz, Christoph Schäffer, Hypo NÖ, Markus Liebl, Brau Union, Investor Johannes Strohmayer, ZT-Architektin Sne Veselinovic u. v. m.

„Heute“, 06.04.2016

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

www.novomatic.com

# Lokale Wertschöpfung am Standort Gumpoldskirchen generieren Nachhaltiges Management

**Der internationale Gaming-Technologie-Konzern NOVOMATIC wurde vor mehr als 35 Jahren im idyllischen Weinbauort Gumpoldskirchen in Niederösterreich gegründet und eroberte von dort aus die Welt.**

NOVOMATIC verfügt über Kompetenzzentren in 10 Ländern sowie über Niederlassungen in 50 Ländern und exportiert in 80 Länder. Aufgrund aktueller Entwicklungen ist NOVOMATIC nunmehr auf jedem Kontinent der Erde mit zumindest einer Niederlassung eines Tochterunternehmens vertreten.

Neben der internationalen Ausrichtung, die den Geschäftserfolg des Konzerns befeuert und zugleich von lokalen Marktänderungen unabhängig macht, ist NOVOMATIC eine lokale bzw. regionale Wertschöpfung stets wichtig gewesen.

Neben dem klaren Bekenntnis zum Standort Gumpoldskirchen als Sitz der Konzernzentrale und den damit verbundenen Steuern und Abgaben, die an die Gemeinde geleistet wer-

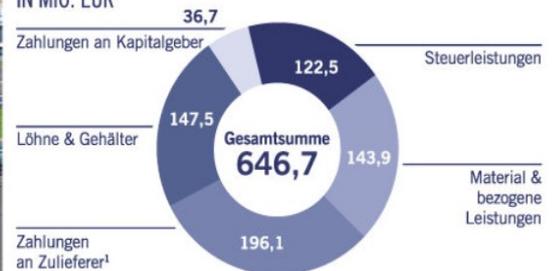
den, ist es NOVOMATIC ein Anliegen, bevorzugt mit regionalen Lieferanten zusammenzuarbeiten. Auf diese Weise wird lokale Wertschöpfung am Standort generiert, die auch die Arbeitsmarktentwicklung nachhaltig positiv beeinflusst: NOVOMATIC beschäftigt am Standort Gumpoldskirchen

rund 1.200 Mitarbeiter, davon sind rund 530 – also knapp die Hälfte – in unmittelbarer Nähe zum Firmenstandort ansässig. NOVOMATIC ist somit einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich und in der Übersicht der trend.Top500-Unternehmen in den Top 20 vertreten.



## FINANZSTRÖME ÖSTERREICH 2014\*

IN MIO. EUR



<sup>1</sup>In dieser Position sind auch einkommensunabhängige sonstige Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben enthalten (z.B. Grundsteuern, Kfz-Steuern, Mietvertragsgebühren etc.).  
\*Geschäftsbericht 2015 mit aktuellen Daten wird im April 2016 veröffentlicht.

„www.vienna.at“, 05.04.2016

## **Künstler Andrew Stix mit neuer Schau “The Backside of the Canvas”**



Andrew Stix präsentierte seine neue Schau in Wien. - © Philipp Hutter

### **Der Künstler Andrew Stix präsentierte seine neue Einzelwerkschau „The Backside of the Canvas“ im Wiener Novomatic Forum. Provokante Kunst, mit einer gekonnten Portion Selbstironie.**

Der Künstler Andrew Stix präsentierte vergangene Woche rund 350 Gästen seine neue Einzelwerkschau „The Backside of the Canvas“.

Das spannende Experiment des Künstlers zeigte die Bilder zuerst mit der Rückseite zum Betrachter zu präsentieren, um den künstlerischen Schaffensprozess, der skizzenhaft auf der Rückseite der Leinwand festgehalten wurde, in Szene zu setzen. Erst nach den Ansprachen öffnete sich der Bilderreigen und lud zum Betrachten und Eintauchen ein.

### **“The Backside of the Canvas” von Andrew Stix**

Provokation und Selbstironie sind für den Künstler wichtige Stilmittel. Dabei lässt er eine Symbiose aus Öl und Leinwand zu einem Spiel der Emotionen werden. Stix, deutsch-österreichischer Maler, gewährt erstmals einen sehr intimen Blick hinter die Kulissen seines Schaffens – und ermöglicht es dem Betrachter, zu Gast im Kopf eines Künstlers zu sein.

1968 in Deutschland geboren, begeistert er seine Fans mit farbenprächtigen, großformatigen Öl-Gemälden. [Andrew Stix](#) lebt und arbeitet derzeit in Wien und inszeniert neben seinen jährlichen Einzelwerkschauen auch kleinere Ausstellungen und Projekte in Kollaboration mit anderen Künstlern aus verschiedensten Bereichen.

„Standard“, 05.04.2016

## Novomatic und die falschen Spiele in Panama

Konzern strengt Prozess  
gegen Konkurrenten an

*Michael Möseneder*

Wien – Panama ist derzeit aus anderen Gründen von Interesse, spielt aber auch in dem vom Glücksspielkonzern Novomatic angestregten Prozess gegen einen Konkurrenten eine wichtige Rolle. Es geht auch am letzten Prozesstag um die Frage, ob eine Firma in dem mittelamerikanischen Staat eine Lizenz besaß, Novomatic-Spiele anzubieten.

Angeklagt ist Siegfried Dattl, Chef des erfolgreichen Geräteherstellers Dattl. Auf sechs Maschinen in einem seiner Lokale konnte man nämlich sein Geld bei Novomatic-Spielen verlieren. Neben ihm sitzen der Geschäftsführer und ein Techniker eines Unternehmens, das die Software für die Geräte geliefert hat.

Dattl argumentiert, es habe sich nur um Internetterminals gehandelt, welche Links darauf waren, wusste er nicht. Das Partnerunternehmen habe ihm aber versichert, dass alles rechtmäßig sei. Zweit- und Drittangeklagter beteuern, sie hätten die Spielizenzen von der Firma Big Boss in – richtig – Panama erworben. Die habe ebenso gesagt, alles laufe legal.

Zum Beweis, dass man im Gegensatz zur Behauptung von Novomatic von Österreich aus im Internet sehr wohl deren Spiele gegen Geld spielen könne, legt der Verteidiger Screenshots vor. Wie sich herausstellt von einer Seite, gegen die Novomatic in den Niederlanden einen Prozess führt. Auf die grundsätzliche Möglichkeit berufen sich Dattls Mitangeklagte, dieser zieht einen bildhaften Vergleich: „Ich bin nur der Gerätehersteller. Das wäre, wie wenn Mercedes verklagt wird, weil jemand mit dem Wagen 160 km/h fährt.“

Richter Patrick Aulebauer sieht das auch so und spricht den Unternehmer nicht rechtskräftig frei. Die beiden anderen verurteilt er: Der Chef der Softwarefirma muss in 120 Tagsätzen insgesamt 2400 Euro zahlen, sein Angestellter 480 Euro, auch diese Entscheidung ist nicht rechtskräftig.

In seiner Begründung demonstriert der Richter, welches Image Panama hat: „Niemand kann glauben, dass Novomatic einer Firma dort weltweite und unlimitierte Lizenzen für ihre Spiele gibt.“

### GERICHT

„Sydney Morning Herald“, 05.04.2016

## Len Ainsworth's family ties let pokies king collect \$500m jackpot



Poker magnate Len Ainsworth has been told his wife and family members will be treated as minority shareholders in Ainsworth Game Technology. *Photo: Dominic Lorrimer*

Poker magnate Len Ainsworth has been advised his wife and family members will be treated as minority shareholders in Ainsworth Game Technology, paving the way for them to help vote through the controversial sale of his majority stake to Austria's Novomatic for nearly \$500 million.

With Novomatic executive Robert Dijkstra due to land in Australia on Wednesday to help sell the buyout deal, a strategy committee set up by AGT's independent directors met on Monday.

Sources close to the company said the committee discussed the deal including whether Gretel Ainsworth, Mr Ainsworth's wife, and any of his children are able to vote their shares as minorities in an extraordinary general meeting scheduled for June 3.

While the independent directors led by Graeme Campbell have yet to make a call either way on the contentious issue, Mr Ainsworth told Fairfax Media he expected his family would be able to vote their almost 10 per cent stake at the EGM.

"Our company secretary has checked the legalities and says they will be able to vote their shares and will be treated as minorities," Mr Ainsworth said. "I am not involved in the process and they are more than capable of making their own mind up."

Novomatic [has proposed to buy Mr Ainsworth's 53 per cent stake](#) in AGT for \$473 million at a price of \$2.75 a share. While the board has recommended the deal, it will only proceed if more than 50 per cent of the votes cast by minorities are in favour.

The Austrian gaming giant has been virtually silent on the deal since it was announced on February 23.

## Charm offensive

However, the arrival in Australia of Mr Dijkstra, Ainsworth's former British boss [who was poached by Novomatic](#), is likely to begin a charm offensive with investors eager to engage with management about the deal.

Mr Ainsworth, who is 92, confirmed he had held talks with several brokers including Canaccord Genuity in recent days to explain his vision for the tie-up and how it would safeguard the future of the pokies maker that he created.

Novomatic chief executive Harald Neumann will attend the EGM in June and may also visit Australia in coming weeks as it works to secure the deal.

Minority investors have flagged their intention to oppose the transaction as they agitate for a full sales process for the company.

Mr Campbell admitted in March the deal had received a mixed reception from shareholders with [some arguing the sale should protect their interests](#) by offering the same \$2.75 a share price handed to Mr Ainsworth.

One top-10 investor has said the company [could borrow funds](#) allowing it to offer to buy out all minority investors, and still keep gearing in line with other gaming groups including Aristocrat Leisure.

PwC is expected this week to finalise an independent expert report, which will consider whether the transaction is fair value.

While Novomatic will be handed a sizeable footprint on the pokies market if the sale is approved, sources said it could be up to 12 months before the Austrian company received probity clearances from US gaming regulators where Ainsworth already operates.

Novomatic's owner Johan Graf is Austria's fourth richest man and has been dubbed "God of the Slot Machines" by his staff owing to his success in conquering large swaths of Europe with a mixture of pokies, casinos and lottery terminals.