

Pressespiegel 2016 Press Documentation 2016

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

18.04.2016 / KW 16

Glücksspiel

Novomatic ist laut Gutachten 3,7 Milliarden € wert

WIEN. Steiles Wachstum beim niederösterreichischen Glücksspielkonzern Novomatic: Vor fünf Jahren wurde der Unternehmenswert des Konzerns im Vorfeld eines damals angedachten Börsenganges von Experten auf rund drei Milliarden € geschätzt. Heuer hat Novomatic laut Dokumenten im Firmenbuch vom Wirtschaftsprüfer Ernst & Young Corporate Finance GmbH ein neues Gutachten bezüglich des Firmenwerts erstellen lassen – und dieses kommt mit Stand 1. März 2016 auf einen Unternehmenswert von 3,732 Milliarden €.

Kapitalerhöhung

Als Folge des Gutachtens hat Novomatic am 30. März eine Kapitalerhöhung durchgeführt, wie aus dem Protokoll der dafür abgehaltenen außerordentlichen Hauptversammlung hervorgeht. Das Grundkapital wurde von 26 Millionen € auf 26,59 Millionen € erhöht. Dabei zahlte Eigentümer Johann Graf, der Novomatic über seine Firmen Novo Invest und Gryphon Invest zu 100 Prozent hält und dessen Gryphon die Kapitalerhöhung gezeichnet hatte, 84,41 Millionen € an die Gesellschaft. (ex)

„APA“, 18.04.2016

Milliardäre Komarek und Smejč steigen in Italien ins Glücksspiel ein

Utl.: Im Rahmen eines Konsortiums werden sie Lotto neun Jahre mitbetreiben - Auch Novomatic dabei - Niederösterreichischer Konzern laut Gutachten 3,7 Mrd. Euro wert

Prag/Gumpoldskirchen (APA) - Die tschechischen Milliardäre Karel Komarek und Jiri Smejč, die gerade dabei sind, gemeinsam mit Novomatic bei den teilstaatlichen Casinos Austria einzusteigen, wollen auch am italienischen Glücksspielmarkt Fuß fassen. Sie haben sich bei der Lotterie-Betreiberfirma eingekauft.

Laut Dana Dvorakova, Sprecherin von Komareks Firma KKCG, hat das Tochterunternehmen von KKCG und der Firma Emma Capital von Smejč, Italien Gaming Holding, einen 32,5-prozentigen Anteil an einem Konsortium erworben, das die größte italienische Glücksspielgesellschaft Lotto betreiben wird.

Dem Betreiberkonsortium gehören außer Italian Gaming Holding noch Lottomatica mit 61,5 Prozent, Arianna 2001 mit 4 Prozent und Novomatic Italia mit 2 Prozent an. Das Angebot des Konsortiums für eine neunjährige Lizenz lag bei 770 Mio. Euro, wobei weitere 130 Mio. Euro in die Erneuerung der technologischen Infrastruktur von Lotto investiert werden sollen.

"Wir sind sehr erfreut, dass wir uns an der größten privaten Lotterie Europas mit dem jährlichen Einlage-Umfang über 7 Mrd. Euro beteiligen werden", sagte dazu Stepan Dlouhy, der Investitionsdirektor der Sazka Group, einer Tochtergesellschaft von KKCG und Emma Capital in Tschechien. Das Ziel des Konsortiums sei, die Position von Lotto auf dem italienischen Markt weiter zu verstärken.

KKCG und Emma Capital über den Investmentfonds Emma Delta auch die größten Aktionäre der griechischen Glücksspielgesellschaft Gesellschaft OPAP.

In Österreich haben sich die beiden tschechischen Firmen nach längeren Streitigkeiten nun mit dem niederösterreichischen Novomatic-Konzern zusammengetan: gemeinsam wollen sie bei den Casinos Austria das Ruder übernehmen.

Novomatic ist laut einem Auftragsgutachten des Wirtschaftsprüfers Ernst & Young 3,732 Mrd. Euro wert (Stand: 1. März 2016), wie das "WirtschaftsBlatt" am Montag berichtete. Als Folge des Gutachtens führte der Konzern eine Kapitalerhöhung von 26 auf 26,59 Mio. Euro durch. Dabei zahlte Eigentümer Johann Graf, der Novomatic über seine Firmen Novo Invest und Gryphon Invest zu 100 Prozent hält und dessen Gryphon die Kapitalerhöhung gezeichnet hatte, 84,41 Mio. Euro an die Gesellschaft.

„www.primorske.si“, 18.04.2016



Novi lastniki Casinoja Carnevale na Škofijah pričakujejo več gostov, zlasti italijanskih.

Foto: Zdravko Primožič/Fpa

Casino Carnevale kupili Avstrijci

ponedeljek, 18. april 2016, 06:01

Igralniški kompleks Casino Carnevale s hotelom je dobil nove lastnike. Rajko Hrvatič ga je prodal družbi GI Invest, ki je v lasti avstrijskega Novomatica. Z novo pridobitvijo na Škofijah ima holding GI Invest v Sloveniji zdaj skupaj pet igralnih salonov.

ŠKOFIJE ▶ Poslovnež **Rajko Hrvatič** je že nekaj časa iskal kupce za svoj igralni salon s hotelom na Škofijah, pred meseci jih je tudi našel. To je GI Invest v lasti avstrijskega Novomatica, ki v svetu velja za eno največjih skupin na področju iger na srečo.

Novi lastniki, novi igralni avtomati

Pogodbo o prodaji so podpisali februarja, prejšnji teden pa so novi lastniki dobili še vsa dovoljenja ministrstva za finance, urediti morajo le še nekaj formalnosti. "Družba na Škofijah ne posluje tako slabo. Je pa res, da so igralni avtomati že stari in jih bo treba nadomestiti z novimi. To ne bo težava, saj Novomatic tudi izdeluje igralniško opremo. Svoj posel poznamo, na Škofijah pričakujemo več gostov, predvsem italijanskih," pravi **Karl Thöne**, direktor holdinga GI Invest, ki združuje vse njihove igralne salone v Sloveniji, tudi salon Admiral na Kozini. V salonu Carnevale je zdaj nekaj več kot 180 igralnih avtomatov, mala igralniška koncesija jih omogoča največ 200.

O tem, koliko so odšteli za Carnevale, Thöne ne razkriva. Posla ne komentira niti **Rajko Hrvatič**. Casino Carnevale je bil sicer zgrajen tudi z evropskim denarjem in sumi, da je šlo pri tem za goljufijo, so zadržani Hrvatiča pripeljali tudi na sodišče.

V igralnem salonu na Škofijah s hotelom vred je skupaj približno 60 zaposlenih. Novi lastniki pravijo, da vodenje prepuščajo ljudem iz lokalnega okolja, seveda s roko v roki z njimi. Pod okriljem holdinga GI Invest je zdaj skupaj pet igralnih salonov; poleg novinca s Škofij jih imajo še na Ptuj, v Lescah, Mariboru in na Kozini. "Zdaj imamo pokrite vse konce Slovenije. Doslej smo v Slovenijo vložili približno 50 milijonov evrov. Konkurenco premagujemo tako, da delamo malce drugače in bolje kot drugi," še razlaga Thöne.

Prihodnost je v spletnem igralništvu

GTI Invest je tudi lastnik hotela Tabor v Sežani. Z njegovim poslovanjem so zadovoljni, v povprečju je zaseden 70-odstotno. Večina igralnih salonov v Sloveniji igralne avtomate kupuje pri Novomaticu, ta pa s Casinojem Portorož sodeluje pri spletnem igralništvu, kjer Avstrijci vidijo prihodnost igralniškega posla.

Kot družba v tuji lasti velike igralniške koncesije za prirejanje živih iger v Sloveniji ne morejo dobiti, v nekaterih drugih državah pa imajo tudi prave igralnice; njihova je denimo, Spielbank v Berlinu, ki je največja igralnica v Nemčiji. Sicer pa imajo salone in igralnice v Švici, na Češkem, na Hrvaškem, v Gibraltarju, Makedoniji, Litvi, Peruju in še kje. Novomatic ima približno štiri milijarde evrov letnih prihodkov in približno 24.000 zaposlenih.

„Kurier“, 16.04.2016

DAS ERSTE STIPENDIEN-PROGRAMM FÜR JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN IN NIEDERÖSTERREICH

PRAXIS ON-THE-JOB.

MONATLICH 900 EURO STIPENDIUM.

FÜR 4 ANGEHENDE JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN AUS NÖ.

AUSSCHREIBUNG.

Der „Verein zur Förderung des Journalismus in NÖ“ schreibt hiermit zum neunten Mal vier einjährige Stipendien für angehende Journalistinnen und Journalisten aus.

WIR BIETEN:

- fixe Praktikumsplätze in Redaktionen von drei NÖ-Medien und in der PR-Abteilung eines NÖ-Unternehmens,
- ein Stipendium von monatlich 900 Euro,
- eine Einstiegsmöglichkeit in den Journalismus.

WIR SUCHEN:

- junge Talente (max. 25 Jahre) mit Hauptwohnsitz in NÖ, die
- Journalistinnen und Journalisten werden wollen,
 - eine journalistische Vorbildung mitbringen (Studium oder Erfahrung in einem Medium),
 - eine Einstiegsmöglichkeit in ein Medienunternehmen suchen.

DER ZEITRAUM:

Vom 1. Oktober 2016 bis 30. September 2017.

DIE BEWERBUNG:

Bewerben Sie sich bitte ausschließlich unter www.noe-journalismusverein.at/bewerbung-2016 mit dem Europäischen Lebenslauf sowie mit einem Motivationsschreiben. Die Bewerbungsfrist endet am 3. Juni 2016.

DIE ENTSCHEIDUNG:

Eine Jury entscheidet am 9. Juni 2016 über die Vergabe der Stipendien.



**VEREIN ZUR FÖRDERUNG
DES JOURNALISMUS
IN NIEDERÖSTERREICH**

STEINER DONAULÄNDE 56 | 3500 KREMS
TELEFON 0664 535 11 30
NOE.JOURNALISMUSVEREIN@GMAIL.COM
WWW.NOE-JOURNALISMUSVEREIN.AT

Mit Unterstützung von:
Agrana, EVN, Flughafen Wien, Hypo NOE Gruppe,
Novomatic, OMV, Österreichische Lotterien,
Raiffeisen-Holding NÖ-Wien

„Pressemitteilung LÖWEN Entertainment“, 15.04.2016



LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH
Saarlandstraße 240
D-55411 Bingen am Rhein

PRESSEMITTEILUNG

LÖWEN ENTERTAINMENT wird neuer Hauptsponsor der Rhein-Neckar Löwen

Ab dem 01. Juli 2016 schmückt das Logo von ADMIRAL, eine Marke der LÖWEN-Gruppe, die Trikots der Rhein-Neckar Löwen.

Bingen / Mannheim, 15. April 2016. Mit Beginn der kommenden Saison 2016/2017 wird die Firma LÖWEN ENTERTAINMENT neuer Hauptsponsor der Rhein-Neckar Löwen. Damit verstärkt LÖWEN ENTERTAINMENT ihr Engagement im Sportsponsoring nachhaltig.

„Seit vielen Jahren ist unsere Muttergesellschaft NOVOMATIC Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Die enge Verbindung zum Breiten- und Spitzensport wird mit unserem Engagement bei den Rhein-Neckar Löwen jetzt noch stärker“, so Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Mit der neuen Saison wird das ADMIRAL-Logo, als Qualitätsanbieter bei Spielhallen und Sportwetten international bekannt, die Trikots der Rhein-Neckar Löwen schmücken.

„Als die Anfrage der Rhein-Neckar Löwen kam, mussten wir nicht lange überlegen“, so Christian Arras. „Zwei Spitzenteams in ihrem Metier, zwei Löwen, die sich zusammenschließen, um zukünftig gemeinsam Erfolge zu feiern. Das hat doch eine bestechende Logik!“ Auch fühle man sich regional dem Rhein-Neckar-Gebiet verbunden. Viele Mitarbeiter/innen seien bereits Fans der Rhein-Neckar Löwen, betonte Arras.

Lars Lamadé, Geschäftsführer der Rhein-Neckar Löwen zeigt sich vom neuen Hauptsponsor begeistert: „Die Partnerschaft mit LÖWEN ENTERTAINMENT ist ein Glücksfall: Wir passen nicht nur namentlich perfekt zusammen, stehen für die Rhein-Neckar Region und teilen die Begeisterung für Spiel und Sport. Wir freuen uns sehr auf den gemeinsamen Weg und ein neues Mitglied in der Löwen-Familie begrüßen zu dürfen“. Lamadé bedankte sich auch bei den Partnern der Rhein-Neckar Löwen, die bei der Suche nach einem neuen Hauptsponsor aktiv unterstützt und auch den Kontakt zu LÖWEN ENTERTAINMENT ermöglicht haben. „Ein Team, ein Ziel – das wird bei uns gelebt!“, freut sich der Löwen-Geschäftsführer.

LÖWEN ENTERTAINMENT wird mindestens für die nächsten drei Jahre mit der Marke ADMIRAL Hauptsponsor der Rhein-Neckar Löwen sein. Ganz nach dem Motto „Fair Play in Sport und Spiel“ setzen die Rhein-Neckar Löwen und LÖWEN ENTERTAINMENT auf viele gemeinsame Erfolge.

Über LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH:

Die LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH ist ein traditionsreicher und innovativer Hersteller von GeldGewinnSpiel-Geräten sowie Compactsport-Automaten und ist im Rahmen ihres Produktportfolios in den Geschäftsbereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service aktiv.

LÖWEN ENTERTAINMENT ist Muttergesellschaft von vier Tochterunternehmen. Gemeinsam sind diese als LÖWEN-Gruppe Deutschlands führende Hersteller und Betreiber von GeldGewinnSpiel-Geräten. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell rund 3.400 Mitarbeiter und setzte 584 Millionen Euro im Jahr 2015 um. Die LÖWEN-Gruppe ist Teil der NOVOMATIC-Gruppe, Europas führendem Gaming-Technologiekonzern mit mehr als 24.000 Mitarbeitern.

„www.casinonewsdaily.com“, 15.04.2016

IGT-Led Consortium Awarded Italy's Lotto Concession



Major supplier of gaming and lottery solutions International Game Technology and a consortium led by the company's Italian business has been granted a **provisional concession** by Italian gaming regulator Agenzia delle Dogane e dei Monopoli for the operation of the country's Lotto game. The concession will be officially awarded sometime in the second quarter of the year and will have a nine-year duration.

It was announced in March that Lottomatica, known to be member of the IGT Group, has joined a **consortium of companies bidding for Italy's Lotto tender**. The said consortium also included Italian Gaming Holding, Arianna 2001 S.p.A., and Novomatic Italia S.p.A.

The four involved parties placed a **€770-million bid for Italy's Lotto concession**. Upfront concession payments are to be paid in as many as three installments between the time the concession is awarded and April 2017. IGT said in a statement from today that the first installment of €350 million and the second one of €250 million are expected to be made by the end of the year. The remaining €170 million are to be paid in April 2017.

What is more, the consortium has formerly announced that it would **invest the amount of €130 million** to upgrade terminals, systems, and related technological infrastructure that supports the Lotto game. IGT revealed today that about 25% of the infrastructure upgrade capital is expected to occur in 2016 and the balance is to occur next year.

Consortium members will pay the upfront concession payments as well as the related capital investments on a pro rata basis. Under the terms of their agreement, **Lottomatica will hold a 61.5% stake in Italy's Lotto**, Italian Gaming Holding will have a 32.5% interest, Arianna 2001 will own a 4% share, and Novomatic Italia will hold a 2% one. Thus, Lottomatica will have to appoint the board's majority and to sign the necessary agreements related to the provision of technology services and products for the Italian lottery.

The Lotto tender was finally introduced last December, following a series of delays. Being one of the most popular games of chance in Italy, the Lotto concession attracted quite a lot of attention. In 2014, the country's lottery **generated the amount of €6.6 billion** in full-year revenue.

„Heute“, 15.04.2016



Heimische „Leitbetriebe“ luden ein **Geballte Wirtschaftspower bei „Made in Austria“!**

Im Novomatic Forum in der Wiener City trafen sich nun Experten unter dem Motto: „Wie österreichische Global Player zum Motor für die gesamte heimische Wirtschaft werden“. Mit dabei Top-Leute von „Phoenix Contact“, „SYMA SYSTEM“ und „Novomatic“ ■

„Wirtschaftsblatt“, 14.04.2016

Casinos Austria zieht es nach Liechtenstein

Das Fürstentum Liechtenstein öffnet seinen Glücksspielmarkt. Vor wenigen Tagen hat der Landtag das Geldspielgesetz abgesegnet, das im Oktober in Kraft treten soll. Dann darf jedes Unternehmen, das bestimmte Voraussetzungen erfüllt, ein Casino in dem Land eröffnen. Die Casinos Austria sind grundsätzlich interessiert. Auch der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic will in Liechtenstein mit einer Spielbank Fuß fassen. (ag)

„Die Presse“, 14.04.2016

Glücksspiel: OGH fordert neues Gesetz

Die bestehenden Regeln
seien verfassungswidrig.

Wien. Das Glücksspielgesetz steht wieder im Mittelpunkt juristischer Kritik: Waren es bisher vor allem Unternehmen, die geltende Bestimmungen angefochten haben, so hat nun der Oberste Gerichtshof (OGH) ein schwerwiegendes Urteil gesprochen: Das Höchstgericht erachtet das Glücksspielgesetz als verfassungswidrig, es verstoße auch gegen EU-Recht.

Deshalb hat der OGH den Verfassungsgerichtshof (VfGH) angerufen: Er soll das Gesetz kippen, heißt es im Antrag des OGH. Im Wortlaut heißt es, der VfGH möge „das Glücksspielgesetz und das niederösterreichische Spielautomatengesetz als verfassungswidrig zur Gänze aufheben“.

Das hierzulande de facto existierende Glücksspielmonopol (nur die Casinos Austria haben Lizenzen für zwölf Spielbanken, für Lotto und für Onlinespiel) verstoße gegen EU-Recht, befindet der OGH. Er geht dabei mit der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) konform: Die Werbung der wenigen zugelassenen Glücksspielfirmen diene auch dazu, Personen zum aktiven Spiel anzuregen, „die bis dato nicht ohne Weiteres bereit sind zu spielen“.

Klagen der Admiral

Basis der OGH-Entscheidung sind sechs verbundene Verfahren wegen unlauteren Wettbewerbs. Geklagt hat die Novomatic-Tochter Admiral andere Automatenbetreiber, die Geräte unrechtmäßig betrieben hätten. Die Beklagten pochen indes auf die Dienstleistungsfreiheit.

Das Glücksspielgesetz ist seit vielen Jahren ein juristischer Zankapfel. 2010 gab es auf Druck eines EuGH-Urteils eine Reform. Die bis dato freihändig vergebenen Spielbanklizenzen mussten EU-weit ausgeschrieben werden, außerdem wurden drei neue Lizenzen ausgeschrieben. Die zwölf bestehenden Lizenzen erhielten aber wieder die Casinos Austria. Und die Vergabe der neuen Lizenzen wurde vom Bundesverwaltungsgericht gekippt. Da ist jetzt auch der VfGH am Zug. Außerdem laufen Automatenbetreiber und Pokieranbieter Sturm gegen das Gesetz. (eid/APA)

„Wiener Zeitung“, 14.04.2016

Casinos und Novomatic spitzen auf Liechtenstein

Wien. (apa/red) Liechtenstein öffnet seinen Glücksspielmarkt. Vor kurzem hat der Landtag des Fürstentums das neue Geldspielgesetz abgesegnet, das im Oktober 2016 in Kraft treten soll. In Zukunft darf jedes Unternehmen unter bestimmten Voraussetzungen ein Kasino in dem Zwergenstaat eröffnen. Die Casinos Austria zeigen sich grundsätzlich interessiert, der teilstaatliche Konzern wollte schon vor Jahren in Liechtenstein Fuß fassen. „Wir werden uns die Bedingungen genau ansehen und dann die Möglichkeiten prüfen“, sagte ein Casinos-Sprecher am Mittwoch. Auch der niederösterreichische Glücksspielriese Novomatic will in Liechtenstein mit einer Spielbank einsteigen. Man arbeite weiter an der Realisierung des Projekts in Vaduz, so ein Sprecher. Die zum Novomatic-Konzern gehörende Casino Admiral AG werde sich nun die Rahmenbedingungen ansehen.

Glücksspiel bis 2010 verboten

In Liechtenstein war Glücksspiel von 1949 bis 2010 verboten. Danach schrieb Vaduz eine einzige Spielbanklizenz aus, das Vergabeverfahren verlief aber – ähnlich wie in Österreich – rechtlich holprig. Noch gibt es in Liechtenstein kein Kasino.

Ins Rennen gegangen waren damals die Casinos Austria und ihr jetziger Miteigner Novomatic. Novomatic war bei der Ausschreibung leer ausgegangen und ging dagegen bei Gericht erfolgreich vor: Die Regierung wurde zu einer Neuausschreibung verdonnert. Die Casinos wiederum hatten sich gemeinsam mit dem Unternehmer Wolfgang Egger beworben, stiegen aber wegen interner Streitigkeiten aus dem Projekt aus. ■

Verfassung

Glücksspiel: OGH fordert neues Gesetz, VfGH ist am Zug

Der Oberste Gerichtshof hält die bestehenden Regeln für verfassungswidrig. Nun soll der VfGH das umstrittene Gesetz auf OGH-Antrag kippen.

WIEN. Das Glücksspielgesetz steht wieder im Mittelpunkt juristischer Kritik: Waren es bisher vor allem Unternehmen, die geltende Bestimmungen angefochten haben, so hat nun der Oberste Gerichtshof (OGH) ein schwerwiegendes Urteil gesprochen: Das Höchstgericht erachtet das Glücksspielgesetz für verfassungswidrig; es verstoße auch gegen EU-Recht.

Deshalb hat der OGH den Verfassungsgerichtshof (VfGH) angerufen: Er soll das Gesetz kippen, heißt es im Antrag des OGH. Im Wortlaut heißt es, der VfGH möge „das Glücksspielgesetz und das niederösterreichische Spielautomatengesetz als verfassungswidrig zur Gänze aufheben“.

Glücksspielmonopol im Visier

Das hierzulande de facto existierende Glücksspielmonopol (nur die Casinos Austria haben Lizenzen für zwölf Spielbanken, für Lotto und für Onlinespiel) verstoße gegen EU-Recht, befindet der OGH. Er geht dabei mit der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) konform: Die Werbung der wenigen zugelassenen Glücksspielfirmen diene auch dazu, Personen zum aktiven Spiel anzuregen, „die bis dato nicht ohne Weiteres bereit sind zu spielen“.

Basis der OGH-Entscheidung sind sechs verbundene Verfahren wegen unlauteren Wettbewerbs. Geklagt hat die Novomatic-Tochter Admiral andere Automatenbetreiber, die Geräte unrechtmäßig betrieben hätten. Die Beklagten pochen indes auf die Dienstleistungsfreiheit. Das Glücksspielgesetz ist seit vielen Jahren ein juristischer Zankapfel. 2010 gab es auf Druck eines EuGH-Urteils eine Reform. Die bis dato freihändig vergebene Spielbankenlizenzen mussten EU-weit ausgeschrieben werden, außerdem wurden drei neue Lizenzen ausgeschrieben. Die zwölf bestehenden Lizenzen erhielten aber wieder die Casinos Austria. Und die Vergabe der neuen Lizenzen wurde vom Bundesverwaltungsgericht gekippt. Da ist jetzt auch der VfGH am Zug. Außerdem laufen Automatenbetreiber und Pokieranbieter Sturm gegen das Gesetz. (dp/apa)



Das De-facto-Glücksspielmonopol der Casinos Austria verstößt laut OGH gegen EU-Recht.

„www.afr.com“, 14.04.2016

Ainsworth Game Technology on the nose at Macquarie



Macquarie analysts downgrade Ainsworth Game Technology, despite an agreed deal by Len Ainsworth (pictured) to sell his 53 per cent stake. Dominic Lorrimer

Ainsworth Game Technology confronts earnings headwinds, despite an agreed deal with Austria's Novomatic, according to Macquarie analysts.

Macquarie has downgraded Ainsworth to "underperform" from an "outperform" rating and set a target price of \$2.10.

"Absent current unresolved corporate activity, we see risks for AGI (Ainsworth) firmly skewed to the downside," the research said.

[Billionaire pokies king Len Ainsworth agreed in February to sell his 53 per cent stake in the company he founded to Novomatic.](#)

The 92-year-old gaming veteran will retain his role as chairman, with Novomatic saying it expects to keep its stake in the company at about 53 per cent and retain Ainsworth's ASX listing.

The transaction, which requires shareholder approval at an extraordinary meeting, doesn't go far enough to sway the view of Macquarie analysts who upgraded their rating of rival Aristocrat to "outperform."

"In direct contrast with ALL (Aristocrat), AGI lags in both patent and market share measures and while to some this may be a signal to buy, the trough is yet to be realised in our view," the analysts said, referring to measures such as market share in new pokies across NSW and Queensland.

"On both a PE and EV/EBITDA basis, AGI is trading well below average levels, however this is for good reason in our view and with the overhang of the Novomatic deal, AGI is not a stock that we would be owning at present."

„games & business online“, 14.04.2016

Hamburg Stealers aus Rellingen unterstützt

Crown sponsert Baseball-Erstligisten



Crown Technologies baut ihr Sportsponsoring weiter aus. In dieser Saison wird das Rellinger Unternehmen Hauptsponsor des Baseball-Erstligisten Hamburg Stealers, der auch schon in den vergangenen Jahren auf Crown zählen konnte. Mit Bandenwerbung, wie Werbebannern im In- und Outfield, Trikotwerbung sowie mit Logo-Präsenz auf der Sponsorenwand, auf der Homepage und im Programmheft ist Crown die Nummer eins unter den Sponsoren der Stealers.

Das Crown-Schwesterunternehmen Extra Games Entertainment ist mit seiner Marke Admiral Spielhalle ebenfalls als Sponsor mit an Bord. Mit Hauptcoach Jens Hawlitzky erreichen die Stealers zurzeit regelmäßig die Play-offs, in denen die süddeutschen Topteams nach Hamburg kommen. "Wir drücken unserer Mannschaft jetzt natürlich die Daumen und hoffen mit Ihnen auf den Titel", wünscht Crown-Geschäftsführer Heiko Busse.

Ein Schwerpunkt der Sponsoring-Aktivitäten der Crown Technologies GmbH liegt im Bereich Sport, da er zu einem gesunden Freizeitverhalten beiträgt und einen wichtigen suchtpreventiven Baustein darstellt. "Es ist bekannt, dass uns bei Crown der Sport am Herzen liegt", erläutert Busse sein Engagement. Neben den Stealers unterstützt die Crown Technologies GmbH auch das Radrennen Six Days in Bremen, das 1. Herren-Handball-Team der HSG Pinnau (HH-Liga) sowie das Boxprojekt für Geflüchtete "Durchboxen und Ankommen" auf St. Pauli.

„WLA magazine“, No.44, 2016



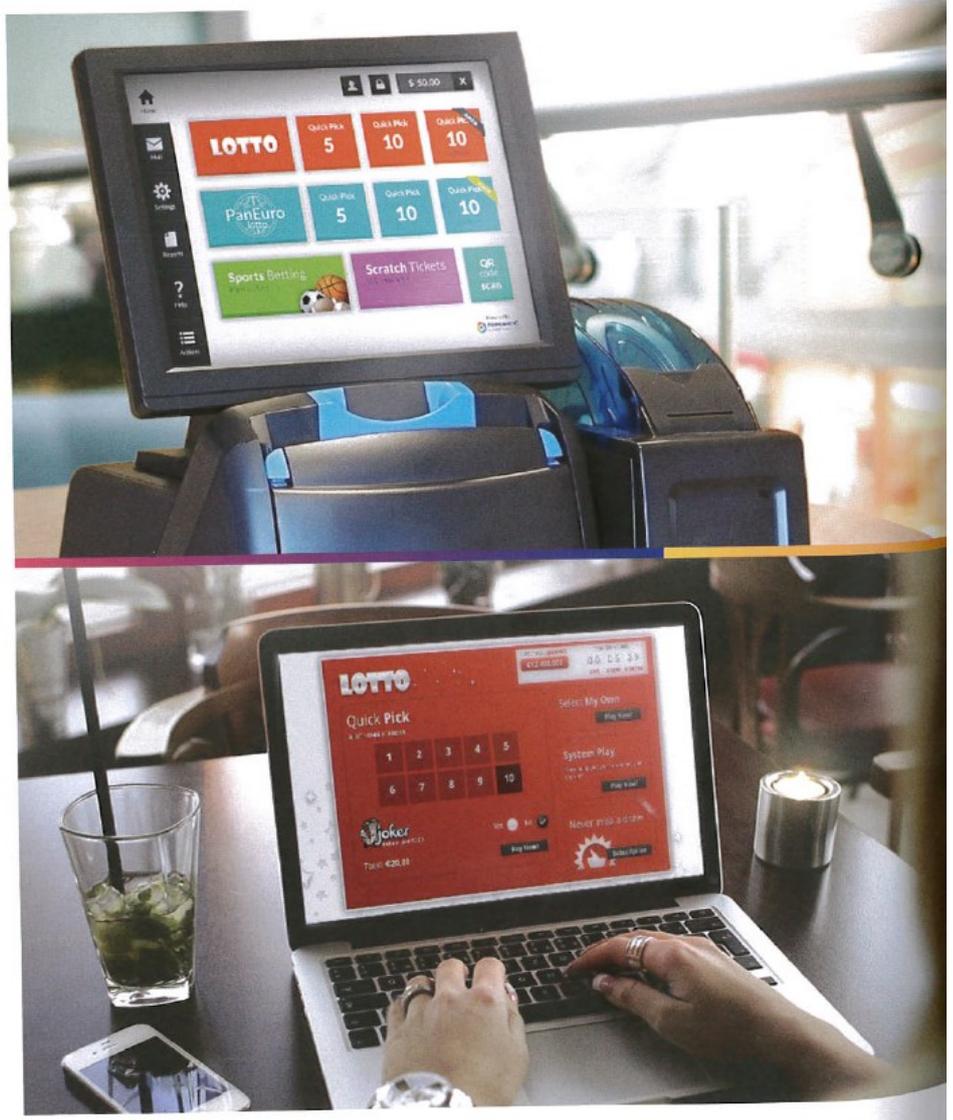
The flexibility to deliver customized solutions across continents

Novomatic Lottery Solutions (NLS) provides engaging customer-centric retail environments on several continents. We work closely with lottery partners to ensure that the retail environment we create delivers real value to the customer experience and helps retailers to provide outstanding service to players.

One of the keys points in our retail development program is offering hardware-agnostic solutions. As a result of our thin-client approach, all of our existing partners can have different hardware set-ups. Why do we think this is important? While there are several common trends in the ever-changing retail industry, NLS believes that there is no solution that fits all. The way our retail technology is built gives us the flexibility to deliver customized solutions according to the needs of each of our lottery partners and their distinctive retail environment.

In Spain, NLS is launching a full lottery system for Loteria de Catalunya including retail, Internet and mobile. The solution, due to go live this year, is managed end-to-end by NLS and the project includes migration from an aging central system. Our thin-client terminal application will be running on 2,500 lottery terminals. The terminal manufacturer and type were selected in cooperation with the lottery to achieve the best fit to their POS configuration. Retailers will also be equipped with digital screens to show the lottery's quick Keno game and display additional digital content to draw players'

Omni-channel is an essential element of NLS's retail development program. They believe that the key success factor for any lottery is that their games should be available on all channels relevant to today's players.



attention. Sales representatives will benefit from a market-leading lottery sales force automation tool.

BYOD in Africa

Our other lottery partner, Superior Games, went live last summer in Nigeria. The retail terminal there is an Android device specially designed to tackle the challenges of a retail environment with poor infrastructure and unstable connections. It offers 23 hours of battery life and is equipped with a built in barcode scanner, receipt printer, and dual SIM cards.

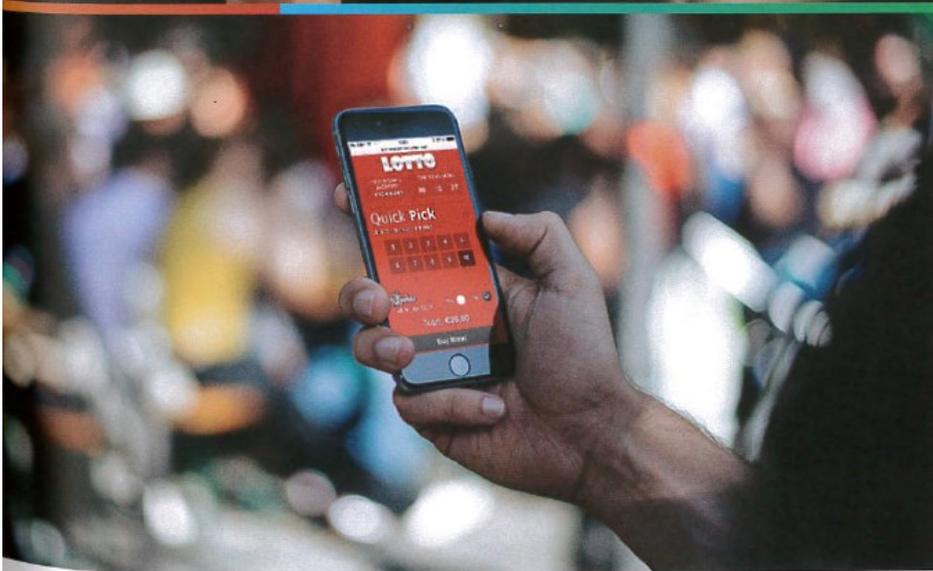
NLS deployed the entire lottery solution in less than six months. The number of terminals will soon reach 1,000, and the lottery's intention is to further grow their retail network to 10,000 points of sale. To support this growth, NLS will continue the rollout

of the Android lottery terminals as well as other retailer-specific hardware solutions. Taking advantage of NLS's Bring Your Own Device approach, retailers will be able to use their own tablets, smartphones, and portable printers connected securely to our system. This will enable Superior Games to increase growth even faster in a cost-efficient way.

After a competitive procurement process, Promosport, the National Sports Lottery in Tunisia, selected Novomatic Lottery Solutions to provide a pari-mutuel sports betting system that includes up to 3,000 lottery terminals – and in this case again, the lottery was free to select the terminal manufacturer of its choice. Tunisia's program will also involve a full migration from a legacy central system. The NLS thin-client approach makes it possible for NLS to

“The retail world has been forced to change by the onslaught of Internet-based sales offers. Retail has adapted, becoming more agile and working with the Internet in an ‘omnichannel’ way, by giving buyers the option to order online but collect at the store. That’s what we do. Give the buyer options!”

Miriam Lindhorst, CEO NLS



offer the best technology that fits the specific needs of different lotteries, address the challenges facing the retail industry, and create customer-centric retail environments.

Omni-channel opportunities

Omni-channel is another essential element of the NLS retail development program, allowing players to enjoy continuity between channels. The seamless customer journey can start anywhere, depending on where the player finds the lottery – browsing on their smartphone or walking into a store. The key success factor today is that the lottery should be available on any of the channels that are relevant to today's customers. For example, players can buy lottery tickets at a retailer equipped with lottery terminal or in-lane by identifying themselves with a player card. They can even log in to the lottery's website, claim the retail winnings into their wallet, and continue playing with that amount online.

It also works the other way around: players walking into a store can ask for the online winnings to be paid out in cash. This is a powerful card in the lottery's hand as it is possible to drive players across channels. In addition, with effective sales techniques, it is a huge advantage for the retailer – if the player can claim online winnings in the store, they may buy new lottery games instead of cashing out the small winnings.

Retail has always been a very competitive environment, forcing market players to innovate continuously in order to retain their customers. But in recent years the evolution of retail technology has accelerated and today it is more complex than ever before. As modern technologies became available and affordable for most customers, the traditional way of buying at retail completely changed.

Better informed consumers

The popularity of online shopping and the range of different product groups bought online is continuously growing, while the number of retail visits is decreasing. Even if a customer decides to purchase in a shop, the buying decision is influenced in many different new ways other than advertising – social media, product comparison sites, or other mobile apps. So players are more informed than ever; they do their research before entering a store and they are more specific with their decisions. With NLS's retail development program and unique solutions, we can prepare our partners for these developments.

We believe that mobile technologies will have a significant impact on the future customer experience by connecting traditional retailers with today's customers. With the NLS Retail Companion mobile app we have created an environment for today's players that is more familiar than existing smartphone or online interfaces. With this app's innovative features, we believe that lotteries can drive players back to the retailers. According to a recent study by Juniper Research, more than three billion loyalty cards will operate as mobile-only or be integrated into mobile apps by 2020 – and this is where NLS's Retail Companion app is positioned. Why would customers want to carry several different loyalty cards in their wallet when they can have them all in one smartphone?

Retail opportunities... and risks

Regardless of online purchasing trends, retail will always have something irreplaceable to offer: personal one-on-one connection. As retail clerks are the first point of contact with the customers, they are an important part of the customer experience. In the eye of a player, a retail clerk represents the lottery. That can be both an opportunity and a risk, as the lottery cannot directly control how a retailer communicates with the player.

Nowadays, players can easily access information anywhere, even while queueing inside a shop to get product information by scanning a QR-code or using an app. They expect retail clerks to be at least as well informed, if not better! NLS believes in technology that can deliver real value to the customer experience, and one way we do this is by providing the lottery with the technology and tools they need to help retailers become even more credible and accurate while dealing with players.

“Recruiting retailers, installing and maintaining terminals is an expensive exercise. It’s becoming harder and harder because retailers don’t want a great big lump of plastic sitting on their high-tech counter tops. If we reduce the number of points of presence in retail we place emphasis on fewer retailers to sell more, which means fewer players buy more, – is that responsible? If we can reduce the size/cost/footprint of a terminal, or indeed reduce it to an app sitting in an existing device, we keep everyone happy, the cost is much lower, so we can install many more terminals, we can increase our points of presence to reach a wider audience and also be present in places we never thought possible.

Think Bigger, Think Wider, Expect Better!”

Frank Cecchini, CEO and Managing Director NLS



NLS's hardware-agnostic solutions can be customized to meet the needs of their lottery partners and are adaptable to individual retail environments.

„APA“, 13.04.2016

Liechtenstein öffnet Casinomarkt - Novomatic weiter interessiert

Utl.: Niederösterreicher wollen in Vaduz Spielbank aufziehen

Wien/Gumpoldskirchen/Vaduz (APA) - Auch der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic will im Nachbarland Liechtenstein mit einer Spielbank Fuß fassen. Man arbeite weiterhin an der Realisierung des Projekts in Vaduz, so Konzernsprecher Hannes Reichmann am Mittwoch zur APA.

Die zum Novomatic-Konzern gehörende Casino Admiral AG werde sich nun die Rahmenbedingungen ansehen. "In jedem Fall sollte aber ein regulierter Markt vorliegen, da Geld- und Glücksspiele High-Risk-Unternehmen sind und im Fall von Verstößen gegen gesetzliche Vorschriften nicht nur das Image des Casinobetreibers leidet, sondern auch die Reputation eines Landes Schaden nehmen kann, wenn die Regulierung oder die Aufsicht mangelhaft ausgestaltet ist", hatte es in einer Stellungnahme der Casinos Admiral AG vor ein paar Wochen geheißen.

„Salzburger Nachrichten“, 13.04.2016

OGH will Aufhebung des Glücksspielgesetzes

WIEN. Der Oberste Gerichtshof hat beim Verfassungsgerichtshof beantragt, das Glücksspielgesetz und das NÖ-Spielautomatengesetz als verfassungswidrig zur Gänze aufzuheben. Die Klagen kamen von der Admiral-Gruppe, die zum Glücksspielriesen Novomatic gehört. Admiral hatte andere Automatenbetreiber geklagt, die ihre Geräte unrechtmäßig betreiben würden. Der OGH sieht durch Beschränkungen eine Inländerdiskriminierung. SN, APA

„Standard“, 13.04.2016

Glücksspielgesetz ist laut OGH verfassungswidrig

Antrag auf Aufhebung
bei VfGH gestellt

Wien – Der Verfassungsgerichtshof (VfGH) muss sich neuerlich mit dem heimischen Glücksspielgesetz befassen. Das Brisante an dem aktuellen Fall: Der Oberste Gerichtshof (OGH) ortete eine Verfassungswidrigkeit und hat den VfGH ersucht, das Gesetz zu kippen.

Der Hintergrund des Verfahrens: Die zum Novomatic-Konzern gehörende Admiral-Gruppe hat sechs kleinere Automatenbetreiber in Nieder- und Oberösterreich geklagt, weil diese zu Unrecht kleines Glücksspiel anbieten würden. Dafür braucht man laut Gesetz eine Landeskonzession, über die die Kleinanbieter nicht verfügen.

Der OGH ist nun der Ansicht, es liege eine Inländerdiskriminierung vor, die der VfGH beseitigen müsse. Begründet wird das ausführlich mit Verweis auf die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs. Laut diesem sind Monopole im Glücksspielsektor nur dann zulässig, wenn sie dem Verbraucherschutz, der Betrugsbekämpfung und der Vermeidung von Anreizen zum übermäßigen Spielen dienen.

Anreiz zum Spielen

Davon könne in Österreich aber keine Rede sein, schreibt der OGH. Allein die zur Casinos-Gruppe gehörenden Lotterien würden jährlich 40 bis 50 Millionen Euro für Werbung ausgeben und gehörten somit zu den acht größten Werbeinvestoren des Landes.

Die Werbung diene auch nicht dem Spielerschutz, sondern verfolge den Zweck, „insbesondere jene Personen zur aktiven Teilnahme am Spielen anzuregen, die bis dato nicht ohne weiteres zu spielen bereit sind“. Für den OGH ist klar: „Damit fehlt dem Glücksspielmonopol die unionsrechtlich erforderliche Rechtfertigung.“ Sowohl das Glücksspielgesetz als auch das Niederösterreichische Spielautomatengesetz haben aus Sicht des OGH „keinen Bestand“.

Nun muss der VfGH prüfen. Nicht das erste Mal: Im Vorjahr konnte er im Verbot des Kleinen Glücksspiels in Wien allerdings keine Verfassungswidrigkeit feststellen. (go, gra)

„Lottery Insider“, 13.04.2016

Deutsche Telekom and Centerbridge to Bid for Betting Firm Tipico: Sources

GERMANY (April 12, 2016) -- Buyout group Centerbridge has joined up with Deutsche Telekom (DTEGn.DE) to bid for Tipico as an auction of Germany's largest private sports betting group nears an end, Reuters report two people familiar with the matter said.

Deutsche Telekom aims to take a minority stake in privately-held Tipico - a sponsor of soccer clubs like FC Bayern or Hamburg's HSV - as it seeks to expand revenue outside its traditional business, the sources told Reuters.

Centerbridge would buy the majority of Tipico, which is being sold by its founders, they said. The planned offer may value Tipico at about 1 billion euros (\$1.1 billion), or roughly 9 times its expected core earnings, in line with the valuation of listed peers like GVC (GVC.L), one of the people said.

Last year, Tipico posted earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization of about 110 million euros, the sources said. Deutsche Telekom, Centerbridge, Tipico and its owners declined to comment.

Betting has been a part of Deutsche Telekom's strategy for some time. It owns a 64-percent stake in Deutsche Sportwetten (DSW) GmbH, the owner of Austria's sport betting group Tipp3, which launched a service for Germany last year.

At the time, Deutsche Telekom said it expected the sports betting market to grow, with an estimated German market volume of about 5 billion euros. The depth of potential post-deal cooperation between Tipico and Tipp3 is unclear, but could get a boost if Deutsche Telekom acquired rights to stream some German top-flight Bundesliga soccer matches on the Internet.

"Live feeds are essential for any sports betting group," Reuters report a person familiar with the matter said, adding Tipico could become less dependent on pay-TV operator Sky (SKYB.L) if Deutsche Telekom acquired it and won some Bundesliga rights.

Deutsche Telekom also holds rights to show other sports like basketball and ice hockey on the Internet.

Final bids for Tipico, whose owners are being advised by Rothschild and JP Morgan, are due at the end of next week.

Private equity group CVC is also expected to hand in a competitive offer, the sources said.

"CVC could reap synergies by combining Tipico with online betting group Sky Bet, which it bought in late 2014, and may therefore be able to make the highest offer," one of the people said. Sky still holds a 20 percent stake in Sky Bet.

XIO Group, a China-based buyout firm, is also expected to bid, while Czech lottery firm Sazka, which is owned by investors Emma Capital and KKCG, is unlikely to present a high offer, two other sources said.

Sazka's appetite for deals had waned since its recent investment in Casinos Austria and a joint bid with Austria's Novomatic for a lottery concession in Italy, one source said.

All of the potential bidders declined to comment, except for Xio, which was not immediately available.

SOURCE: Reuters.

„APA“, 12.04.2016

OGH: Glücksspielgesetz verfassungswidrig

Utl.: Wegen "Inländerdiskriminierung" - VfGH, der nun prüfen muss, solle Gesetz kippen

Wien (APA) - Neuerlich gibt es rechtliche Schwierigkeiten mit dem Glücksspielgesetz. Der Oberste Gerichtshof (OGH) sieht einen Verfassungsverstoß. Der VfGH soll das Gesetz kippen, heißt es im entsprechenden Antrag des OGH. Der Entscheidung liegen laut OGH, der auch einen Verstoß gegen das EU-Recht sieht, sechs verbundene Verfahren nach den Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) zugrunde.

Im Wortlaut heißt es im Antrag, im Internet hier zu finden <http://go.apa.at/xMX3n2gu>, dass der OGH an den Verfassungsgerichtshof (VfGH) den Antrag stellt, "das Glücksspielgesetz und das NÖ-Spielautomatengesetz als verfassungswidrig zur Gänze aufzuheben. Die Klagen kamen von der Admiral-Gruppe, die zum Glücksspielriesen Novomatic gehört. Admiral hatte andere Automatenbetreiber geklagt, die ihre Geräte unrechtmäßig betreiben würden.

Der OGH erklärte, "die jeweils Beklagten wandten unter anderem die Unionsrechtswidrigkeit des Monopolsystems des GSpG wegen Verstoßes gegen die Dienstleistungsfreiheit bzw. dessen Verfassungswidrigkeit wegen Inländerdiskriminierung ein". Nun entschied der Gerichtshof, dass "diese Unionsrechtswidrigkeit" eine "verfassungsrechtlich unzulässige Inländerdiskriminierung" bewirke. Daher habe "der Senat die Aufhebung einzelner Bestimmungen des Glücksspielgesetzes und des NÖ Spielautomatengesetzes 2011 (hilfsweise der genannten Gesetze zur Gänze) beim Verfassungsgerichtshof beantragt."

Das österreichische Glücksspielmonopol verstoße nämlich gegen das Unionsrecht, so der OGH, der hier mit der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs argumentiert: Die Werbung der wenigen zugelassenen Glücksspielfirmen diene auch dazu, Personen zum aktiven Spiel anzuregen, "die bis dato nicht ohne weiteres bereit sind zu spielen".

„Lottery Insider“, 12.04.2016

NOVOMATIC Lottery Solutions Goes Live with Loteria de Catalunya



GUMPOLDSKIRCHEN, Austria (April 8, 2016) -- NOVOMATIC announces that its subsidiary NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) has successfully launched its leading omni-channel lottery system for Loteria de Catalunya. This groundbreaking solution integrates the Catalanian Lottery's sales network across retail, internet and mobile, delivering state-of-the-art technology that gives the Lottery's customers access to its products from any channel.

On April 1, 2016 the technologically advanced NLS lottery system went online connecting the Lottery's entire retail estate using the most modern point of sale devices and telecommunications infrastructure.

The system supports all of the existing games such as 'LOTO RA?PID', '6/49', 'Trio', 'Super 10' and 'La Grossa', as well as brand new scratch card games that were specifically developed by the local team for the local market.

"This is part one of a two stage delivery," explained Miriam Lindhorst, CEO of NLS. "In phase two, we will deliver the full omni-channel experience. After the summer, the Lottery's customers will be able to play LOTO RA?PID from their mobile phones while travelling on the bus, or buy La Grossa with a simple click from their tablet or PC," adding, "At NLS, we are confident that the introduction of our modern technology and comprehensive solutions will make a significant difference to Loteria de Catalunya and its good causes," affirming the lottery's slogan of 'tria-la, tots hi guanyem' ('choose it, we all win').

NLS, a wholly owned subsidiary of the NOVOMATIC Group, has its roots in Iceland and currently employs over 300 people in seven locations across Europe and the USA. *"This incredibly smooth and successful launch in Catalonia is proof not only that our technology works, but also that we are able to deliver a smooth and risk free conversion for our customers,"* said Frank Cecchini CEO of NLS in Austria.

"In one swift and sure project, a single platform delivers retail, internet and mobile sales," he continued, *"which is demonstrable proof that NLS keeps its promises."*

SOURCE: NOVOMATIC Lottery Solutions.

„Feldkirchner Regionalmedien“, 07.04.2016



OHNE KARTE KEIN VERGNÜGEN.

Worauf es in Kärnten ankommt:

Die ADMIRAL-Card mit persönlichem PIN-Code ermöglicht Ihnen den Zutritt in jeden ADMIRAL-Automatensalon in Kärnten sowie auch in NÖ, OÖ, der Steiermark und im Burgenland. So stellen wir sicher, dass sich nur mit amtlichem Lichtbildausweis registrierte Gäste bei uns vergnügen können.

Besuchen Sie uns 5x in Klagenfurt, 2x in Villach sowie in Spittal, Völkermarkt und Bleiburg • www.admiral-entertainment.at

Besuchen Sie uns ab 1. APRIL auch in der 10.-Oktober-Straße 1 9560 Feldkirchen

Zutritt ab 18 Jahren

SPIELER SCHUTZ

European Privacy Seal

„New Business“, April 2016

NOVOMATIC

Christian Widhalm

Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG gab bekannt, dass Dr. Christian Widhalm mit 1. März 2016 zum Mitglied des Vorstandes bestellt wurde. Widhalm wechselt damit vom Aufsichtsrat in den Vorstand, wo er für die Beteiligungen verantwortlich sein wird. „Wir freuen uns, mit Dr. Christian Widhalm einen international erfahrenen Beteiligungs- und Steuerexperten sowie einen langjährigen Wegbegleiter der NOVOMATIC-Gruppe als neues Vorstandsmitglied gewonnen zu haben“, so Aufsichtsratsvorsitzender Herbert Lugmayr. Im Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG wurde Mag. Martina Flitsch mit sofortiger Wirkung zur stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt, die gemeinsam mit Lugmayr sowie den Aufsichtsratsmitgliedern Mag. Martina Kurz und Mag. Barbara Feldmann das Kontrollgremium bildet. ■

