

Pressespiegel 2017 Press Documentation 2017

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

20.03.2017 / KW 11

„APA DeFacto“, 20.03.2017

Novomatic-Chef Neumann zieht in Casinos-Aufsichtsrat ein

Utl.: Ersetzt Maria Theresia Bablik, die ihre Anteile am Glücksspielriesen aus Niederösterreich verkauft hat - CAI-Anleihe wird mit Bankkrediten zurückgezahlt

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Der Einstieg des niederösterreichischen Glücksspielkonzerns Novomatic bei der Erzrivalin Casinos Austria bringt erste personelle Änderungen. Novomatic-Chef Harald Neumann wurde am Montag zum Aufsichtsrat der Casinos bestellt. Er ersetzt Maria Theresia Bablik, deren MTB-Stiftung ihren 17-Prozent-Anteil an den Casinos an Novomatic verkauft hat.

Der zweite der MTB zuzurechnende Aufsichtsrat Leonhard Romig bleibt im Casinos-Aufsichtsrat, der vom bisherigen RZB-Chef Walter Rothensteiner geführt wird. Das hat die APA nach der außerordentlichen Hauptversammlung der Casinos erfahren.

Neben der außerordentlichen Hauptversammlung tagte am Montag auch der neue Aufsichtsrat des teilstaatlichen Glücksspielkonzerns. Auf der Tagesordnung stand unter anderem die Rückzahlung der im Juli auslaufenden 120-Millionen-Euro-Anleihe der Auslandstochter Casinos Austria International (CAI). Der 2010 unter der Führung der RZB begebene Bond soll mit Hilfe der Hausbanken getilgt werden. Eine entsprechende Grundsatz-Finanzierungsvereinbarung hat der Casinos-Konzern schon vor zwei Jahren geschlossen.

Mit der Cheffrage respektive der Zukunft der Casinos-Vorstände Karl Stoss und Dietmar Hoscher haben sich die Eigentümerversorger am Montag nicht befasst. Erst nach der ordentlichen Hauptversammlung am 31. März soll über eine allfällige Verlängerung befunden werden. Die Verträge von Stoss und Hoscher laufen Ende 2017 aus.

Die Casinos Austria gehören zu einem Drittel dem Staat. Größter neuer Eigentümer wird die tschechische Sazka-Gruppe um die Milliardäre Karel Komarek und Jiri Smejck mit 34 Prozent, der Deal ist noch nicht unter Dach und Fach. Novomatic wollte ursprünglich 40 Prozent an den Casinos übernehmen, das war aber wettbewerbsrechtlich nicht möglich.

„World Gaming Magazine Online“, 20.03.2017

Novomatic using Ainsworth acquisition to target Asia

Gaming industry giant **Novomatic** is looking to boost its presence in Asia by acquiring a majority stake in Australian slot machine manufacturer Ainsworth Game Technology.

Novomatic is nearing completion of a deal, agreed last year, to acquire a 53 percent stake in Ainsworth and with the company telling yogonet.com that expansion into Asia was a key motivator – particularly with Japan now firmly on the gaming world's radar.

“The Japanese market is a new and exciting space that is expected to open in a few years,” said Novomatic's International Communications Manager, Mike Robinson.

“First we must learn and adapt to the market, for it is uncharted territory. However, this fits into our plans at Novomatic as we are looking for expansion opportunities in the Asian market.

“We've just been awarded a supplier license for Saipan and are also building in Korea and several other markets. I believe the synergies between Novomatic and Ainsworth will also help increase our footprint in this region.”

In Focus ^{ICE 2017}

“Smart City”
MGS Entertainment
Show 2017
14-16 November 2017
Venetian Macao



CASINO-REVIEW.CO THE NEW DIGITAL INFORMATION SERVICE FOR THE CASINO INDUSTRY DELIVERING
FRESH AND PIONEERING PERSPECTIVE TO YOUR MARKETING NEEDS. JSULLIVAN@GBMEDIA.EU

NOVOMATIC

Novomatic and its various international group companies and competence centres presented a full range of gaming solutions at this year's ICE, as the company gears up to “break new ground in 2017”.

Novomatic impressed visitors to its stand at ICE showcasing its diverse product offerings across a truly integrated group portfolio.

“With this trade show appearance, Novomatic once again proves that as a full-service provider, we are among the world's leading gaming technology groups,” said the company's CEO Harald Neumann.

Ainsworth Game Technology exhibited for the first time on Novomatic's ICE stand, debuting the new A600 cabinet line and the A640 on the global stage.

Visitors also had the opportunity to try a selection of new content including as Rumble Rumble Bear and licensed titles King Kong City and Three Amigos Ride Again, as well as several linked progressives.

Spanish-based Otium was another newcomer to the Novomatic stand, demoing a range of market-leading video bingo products which have already seen success in a number of countries including Mexico and the Philippines.

International highlights at the show included a presentation of Novomatic's full suite of VIP Cabinets: Novostar VIP Royal, Novostar VIP II, Novostar VIP III and VIP Lounge, allowing venues of all sizes to offer a scaled VIP experience.

Following a sneak preview last year, the Gaminator Scorpion made a standout display at ICE, showing a multitude of content across all Novomatic platforms and game mixes, including the brand new Jackpot Edition compendium that made its international debut at the show.

“The Gaminator Scorpion is our next generation gaming machine and the first available with any Novomatic platform,” explained Mike Robinson, the company's international communications manager.

“Bringing Novomatic content to the forefront of international casinos in stunning high-definition, this striking new cabinet features game-dependent LED effects that glow against the stylish black design.”

A number of new casino games were on display, including the brand new Book of Ra theme Temple of Gold, Novo Line Interactive Concurve Edition games Asian Fortunes and Phoenix, in addition to the international version of Tales of Darkness, a series of four themes already proving popular in the US.

Meanwhile Octavian demonstrated new features for its ACP casino system included a retrofit display for slot



machines that allows players to interact with the machine in new ways.

Presented for the first time at ICE was the brand new Novo Wall gaming machine from Lowen Entertainment built to take account of forthcoming regulations in Germany.

Technical innovations introduced by Crown Technologies included SlimChange TVto and SlimChange Sports Betting, both new versions of proven concepts.

Hirscher Moneysystems, a subsidiary of Crown Technologies, displayed a wide variety of high-quality money changers and launched the SC3 Bill Change and SC4

Bill Change.

A range of product highlights for AWP and VLT markets were on show, including the traditional Spanish bar style machine Cinefans as well as the new Novocash VLT for the Italian market.

Novomatic Lottery Solutions (NLS) and Novomatic Sports Betting Solutions (NSBS) presented their results of a year of significant growth with a range of omni channel solutions for lottery and sports betting markets.

The Novomatic UK Group presented a wide line-up of products for the casino, arcade and pub markets, including a broad selection of Batman licensed games for UK

and European AWP and VLT markets.

Other licensed titles new for UK and export markets included the Deal or No Deal Big Shot and Easy Money games, as well as Monopoly Mayfair.

New developments on show for the arcade and pub markets included the fierce digital gaming platform iPub2 and the server-supported gaming system aServe.

Meanwhile, Novomatic Interactive, spearheaded by Greentube, presented an array of multifaceted content including casino slots from the Novomatic game library, new mobile titles, the server-based gaming system Plurius, AWP online slots and social gaming solutions.



ZUR PERSON

HARALD NEUMANN ist seit Oktober 2014 Vorstandsvorsitzender der Novomatic AG. Zuvor leitete er als kaufmännischer Geschäftsführer die Geschicke der Novomatic-Töchter Austrian Gaming Industries (AGI).

Wie kann das Comeback der Industrie erfolgreich weitergeführt werden?

Die Grundvoraussetzungen für Österreich als Industriestandort sind gut. Wir sollten uns aber darum bemühen, als Industriestandort weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben. Die drei wichtigsten standortpolitischen Herausforderungen für unser Industrieland sind eine moderne Infrastruktur, die Verbesserung der Innovationsfähigkeit durch Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie ein hohes Qualifikationsniveau der Beschäftigten.

Um welche Faktoren geht es im globalen Wettbewerb?

Die Bedingungen für die wirtschaftliche Prosperität, Wirtschaftswachstum, sozialen Frieden und Lebensqualität sind längerfristig kein Zufall. Sie bilden vielmehr das Ergebnis einer gut struk-

turierten und ständig weiterentwickelten Standortpolitik.

Was trägt Ihr Konzern dazu bei?

Novomatic ist eines der erfolgreichsten Technologieunternehmen mit Sitz in Österreich und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur regionalen und nationalen Wertschöpfung. Trotz der internationalen Ausrichtung hat sich Novomatic bewusst gegen den Trend zum Outsourcing entschieden und steht zu seinen Wurzeln in der heimischen Industrielandschaft. Angesichts der rasanten technologischen Entwicklungen möchte ich allerdings den zentralen Faktor nicht aus den Augen verlieren, der die eigentliche Basis unseres langfristigen Erfolges bildet: Es ist jeder einzelne unserer mittlerweile weltweit bereits rund 29.000 Mitarbeiter. ■

„Trend“, 17.03.2017

WELTMEISTERLICHE TECHNOLOGIEN



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

Dafür steht auch unser Markenbotschafter Niki Lauda. Denn unseren Erfolg als einer der international führenden Gaming-Technologiekonzerne verdanken wir vor allem unserer Innovationskraft. Diese entwickeln wir ständig weiter – nicht nur am Stammsitz in Österreich und in 20 Technologiezentren sowie an 13 Produktionsstandorten weltweit, sondern auch in Kooperation mit führenden technischen Universitäten.

Mehr dazu auf www.novomatic.com

„www.gamblinginsider.com“, 16.03.2017

Greentube announces content launch with bet365

The logo for Novomatic, featuring the word "NOVOMATIC" in a bold, blue, sans-serif font.

Greentube, the Novomatic Interactive division, has entered into a new partnership with bet365. Premium Novomatic content is available to bet365 customers with immediate effect.

bet365 customers are, as of today, able to enjoy a large number of casino games provided by Greentube. Backed by Novomatic's state-of-the-art technology, Greentube further expands within the evolving online gaming sector by welcoming this new partnership.

Among the new titles on offer at bet365 are renowned Novomatic blue chip slots such as Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ and Sizzling Hot™, as well as popular casino games from Greentube's subsidiaries and third-party providers.

Gernot Baumgartner, Greentube Head of Marketing & Sales, commented: "We are thrilled to announce another successful partnership and are proud to offer our well-known games selection to bet365 players."

„NÖN“, 14.03.2017

WIRTSCHAFT INTERN

Novomatic plant Börsengang. Laut Informationen der Nachrichtenagenturen Bloomberg und Reuters plant der niederösterreichische Glücksspielkonzern **Novomatic** mit Sitz in Gumpoldskirchen einen Börsengang mithilfe der australischen Investmentbank Macquarie. Mit mehr als sechs Milliarden Euro würde diese Transaktion das Unternehmen bewerten, so Insider gegenüber Reuters. Geplant sei demnach die Transaktion für die zweite Jahreshälfte in London.

„www.igamingbusiness.com“, 14.03.2017



Greentube expands network with new launches

14 March 2017

The Greentube division of Novomatic has rolled out content with online gaming operators Guts.com, Rizk.com and Betspin.com.

Content will be distributed via the cloud-based platform provider iGaming Cloud (IGC).

The agreement covers a range of slots content, as well as table games and video poker titles.

Gernot Baumgartner, head of marketing and sales at Greentube, said: "We are very happy to announce another successful partnership and excited to

introduce our well-known games selection to IGC players."

„Kurier“, 14.03.2017

KURIER ROMY. Ab sofort kann das Fernsehpublikum wieder über seine Lieblingsstars abstimmen. Am Montag wurden die Nominierten vorgestellt. Die große Gala findet am 22. April in der Hofburg statt.



WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

A large graphic featuring a grid of sponsor logos. The background is a dark, atmospheric scene with a large, glowing circular light source on the left and a camera on a tripod on the right. The logos are arranged in several rows:

- Row 1: ORF, myAustrian Official Carrier, BMW
- Row 2: amazon prime video, GRAND HOTEL WIEN, Post
- Row 3: LANCÔME PARIS, ESCADA, Nüßbauer, WEMPE FEINE UHREN & JUWELIEN, NOVOMATIC
- Row 4: group, tvmedia, Kelly's, VÖSLAUER, PAGO, HITRADIO Ö3
- Row 5: Flurzer, Schlumberger, Stoli, Edel
- Row 6: HENDRICK'S GIN, BRUGAL, TULLAMORE DEW IRISH WHISKEY

„Money.at Magazin“, März 2017



€ 4,90 / März 2017

MONEY.at

DAS WIRTSCHAFTS-MAGAZIN

Agenda für Österreich

Elisabeth Stadler,
Vienna Insurance
Group

Josef
Schmidinger,
Bausparkasse

- Offensive für Wachstum & Jobs: So soll die Wirtschaft jetzt den Turbo einschalten
- Top-Manager im Interview über ihre Pläne

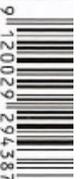
Robert Lasshofer,
Wiener Städtische

Peter Hanke,
Wien Holding

Heinrich Schaller,
Raiffeisen OÖ

Harald Neumann,
Novomatic

Wolfgang Hesoun,
Emens Österreich



Harald Neumann:

»Anforderungen an Jobs werden sich radikal ändern«

Der Novomatic-Chef über Vorsprung am Weltmarkt, sein Headquarter in Österreich und Reformbedarf

MONEY: Was ist der Kern der Erfolgsstrategie der Novomatic – sodass sich das Unternehmen als einer der führenden Gaming-Technologiekonzerne der Welt positionieren konnte?

HARALD NEUMANN: Unsere internationale Ausrichtung und unsere duale Strategie machen uns zum Weltmarktführer. Wir haben rechtzeitig erkannt, dass der Betrieb von eigenen Gaming-Standorten und das Angebot aller Arten von Gaming-Technologie der einzige Weg ist, um sich ständig von der Konkurrenz abzuheben. Diese kontinuierliche Weiterentwicklung und der Anspruch an uns selbst, Vorreiter zu sein, machen uns einzigartig. Wir wollen Standards vorgeben und das gelingt uns bisher sehr gut. Wir wissen: Wir haben kein Abonnement auf unsere Kunden, wir müssen uns unsere Erfolge täglich hart erarbeiten.

MONEY: Welche Rolle spielen Forschung und Entwicklung in Ihrem Konzern?

NEUMANN: Forschung und Entwicklung nehmen bei uns eine zentrale Rolle ein. Gerade im Bereich des Entertainment erwartet der Kunde ständige merkbare Weiterentwicklungen. Dies wird durch unsere 20 Technologiezentren mit über 1.000 Mitarbeitern gewährleistet. Das beinhaltet nicht nur die Spiele selbst. Auch Sicherheitstechnologie, wie biometrische Zutrittssysteme, nimmt an Bedeutung zu. Zu-

dem räumen wir Entwicklungen im Spielerschutz eine besonders zentrale Rolle ein.

MONEY: Wie schwer ist es, gute Mitarbeiter für die Entwicklung innovativer Technologien zu finden?

NEUMANN: Speziell im Bereich der hochqualifizierter IT haben wir immer Bedarf. Das führt dazu, dass wir schon längst europä- und weltweit nach Spezialisten suchen. Oder an Technischen Universitäten präsent sind, um geeignete Mitarbeiter zu finden.

MONEY: Wie sehen Sie aus der Perspektive eines international agierenden Konzerns den Wirtschaftsstandort Österreich?

NEUMANN: Österreich hat sicherlich Reformen notwendig. Aberso schlecht, wie wir immer glauben, ist Österreich nicht. Österreich hat eine große Zahl gut ausgebildeter und sehr leistungsbereiter Menschen.

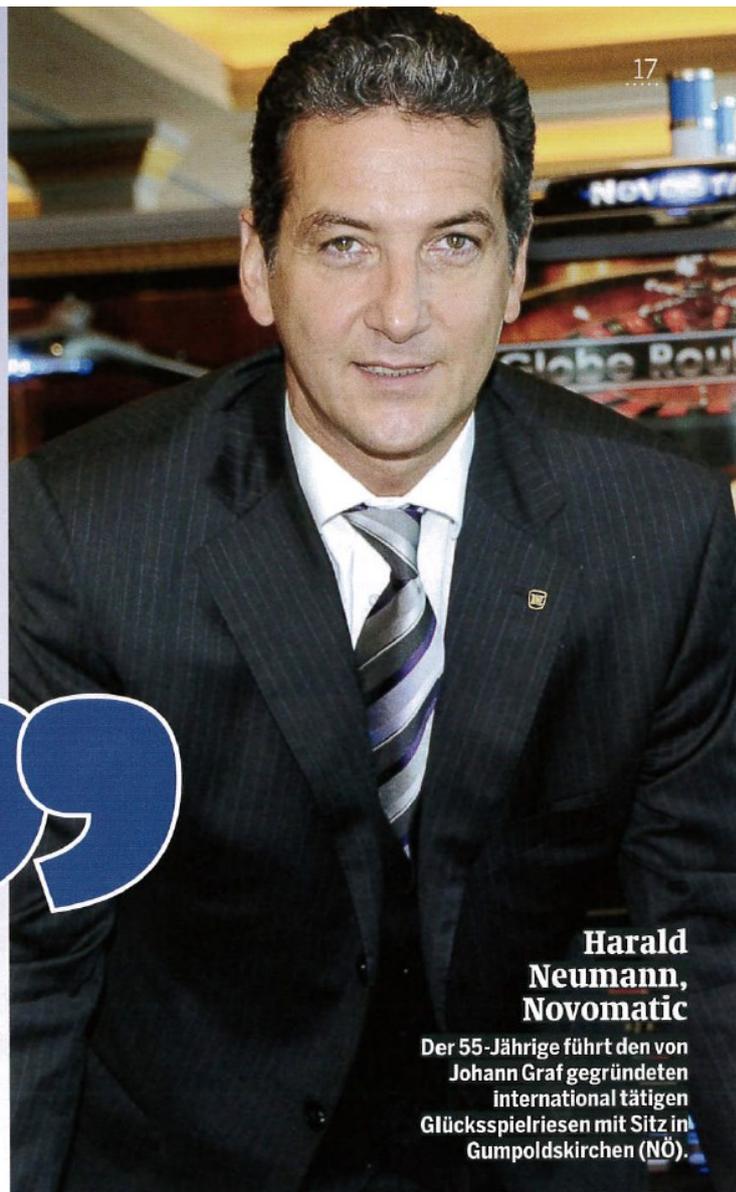
Das geht vom Handwerker bis zum Manager. Nur dürfen wir nicht stehen bleiben, sondern müssen durch Reformen sicherstellen, dass wir nicht den Anschluss an andere Länder verlieren.

MONEY: Welche Bedeutung hat das Headquarter in Österreich für Sie?

NEUMANN: Wir haben uns immer zum Standort Österreich bekannt, selbst wenn andere Länder mit wesentlich besseren Rah-



Um Innovation zu fördern, müssen wir vieles ändern



Harald Neumann, Novomatic

Der 55-Jährige führt den von Johann Graf gegründeten international tätigen Glücksspielriesen mit Sitz in Gumpoldskirchen (NÖ).

menbedingungen locken. Gerade unser Unternehmensgründer Professor Graf ist Österreich mit ganzem Herzen verbunden, auch wenn es uns nicht immer leicht gemacht wird.

MONEY: Welche Verbesserungen in Österreich würden Sie sich wünschen, Stichwort beispielsweise Bürokratieabbau?

NEUMANN: Soweit ich weiß, liegen viele Vorschläge durch den Rechnungshof vor. Hier braucht es seitens der Politik sicher mehr Mut und Führungskraft, um Maßnahmen umzusetzen. Wünschen würde ich mir ein Umdenken. So soll Leistungsbereitschaft stärker anerkannt werden und unternehmerisches Denken gefördert werden.

MONEY: Die Regierung möchte Österreich wieder an die Spitze innovativer Länder in Europa katapultieren. Welche Maßnahmen wären dafür am dringendsten?

NEUMANN: Investitionen in Bildung spielen dabei eine ganz wich-

tige Rolle. Mittlerweile wissen wir, dass sich die Anforderungen an Jobs in den nächsten zwanzig Jahren radikal ändern werden. Um Innovation in Österreich zu fördern, müssen wir vieles ändern. Auch unsere Einstellung gegenüber Erfindungsgeist und Unternehmertum. Unsere Politiker müssen endlich verstehen, dass nicht sie oder die Gewerkschaften Jobs schaffen, sondern die Unternehmer. Und hier meine ich nicht nur Industrieunternehmen, sondern unsere großartige KMU-Landschaft, die wir in Österreich haben.

MONEY: Wo liegt der Wachstumsfokus der Novomatic in den nächsten Jahren?

NEUMANN: Unser Wachstumsfokus liegt derzeit auf Europa und den USA. Inhaltlich gesehen beschäftigen wir uns bereits heute mit künftigen Entwicklungen in der Gaming-Technologie. Wir wollen schließlich an der Weltmarktspitze bleiben.