

## Pressespiegel 2017

### Press Documentation 2017

Novomatic

**Erstellt von**  
Prepared by:

**Datum**  
Date

**Konzernkommunikation**

16.10.2017 / KW 41

„www.vn.at“, 16.10.2017

## Die Kugel rollt in Liechtenstein



Das neue Casino befindet sich im umgebauten Geschäftshaus Pirandello in Schaanwald auf insgesamt zwei Stockwerken.

**Casino Austria International eröffnet in Schaanwald.**

SCHAANWALD Glücksspiel und Liechtenstein ging jahrzehntelang nicht zusammen, denn es war verboten. Nach der Öffnung des Marktes kommt nun Bewegung in die Sache. Heuer eröffnete bereits das Spielcasino in Ruggell, das von einer Tochterfirma des Glücksspielriesen Novomatic betrieben wird. Nun folgt der zweite Streich, diesmal von den Casino Austria International in Schaanwald.

„Wir wollen ein Casino realisieren, das zu Liechtenstein passt. Im internationalen Vergleich zwar eher klein, dafür aber hochwertig“, erklären Geschäftsführer Thomas Pirron und Marketingleiter Michael Moosleithner im Gespräch mit dem „Volksblatt“. Auf 600 Quadratmetern und zwei Stockwerken gibt es sieben Spieltische sowie 114 Spielautomaten. Stolz ist man auch auf eine Weltneuheit: Alle Maschinen sollen künftig in dualen Währungen bespielbar sein. Das heißt, die Gäste können sowohl in Franken als auch in Euro spielen und erhalten Gewinne in der jeweiligen Währung ausbezahlt. Zudem wartet das Casino auch mit zwei Bars und einem Restaurant mit 22 Sitzplätzen auf. Rund 50 Mitarbeiter werden insgesamt beschäftigt sein. Als Konkurrenz zu Bregenz oder Ruggell sieht man sich nicht. Der Markt im Rheintal sei groß genug, sodass mehrere Casinos bestehen können. Eröffnet werden soll am 25. Oktober.

„www.leadersnet.at“, 15.10.2017

## "In Österreich gibt es mehr als 200 Hidden Champions"

Weltmeister-Buch 2018: So wird man von Österreich aus Weltmarktführer.



Robert Schächter, Monika Poeckh-Racek, David Bachmann, Markus Schröcksnadel (c) Willy Lehmann Markenagentur /APA-Fotoservice/Schedl

200 "Hidden Champions" mit durchschnittlich 53 Mio. Euro Umsatz gibt es in Österreich. Doch nur wenige sind der breiten Öffentlichkeit bekannt. 70,6 Prozent der österreichischen Hidden Champions stellen hauptsächlich Industriegüter her, 17,6 Prozent sind vor allem im Konsumgüterbereich und die restlichen 11,8 Prozent im Dienstleistungsbereich tätig. Gleich 63 Prozent entstammen den drei Branchen Maschinenbau, Metallindustrie und Elektronikindustrie.

### **Hoher Exportanteil**

Mehr als 80 Prozent der mittelständischen österreichischen Weltmarktführer sind Familienunternehmen, die ihren Firmensitz meist in ländlichen Gegenden haben und dort der mit Abstand größte Arbeitgeber sind. Erwartungsgemäß ist ihr Exportanteil sehr hoch (Median: 88 Prozent), und auch andere Kennzahlen wie die Eigenkapitalquote (42 Prozent) oder das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (rund 10 Prozent) sind absolut überdurchschnittlich.

Das neu erschienene **Weltmeister-Buch 2018** holt nun 80 dieser Top-Unternehmen aus den relevantesten Branchen vor den Vorhang.

Georg Jungwirth, der die Weltmarktführer-Datenbank der Fachhochschule Campus 02 in Graz aufbaute, verrät im Buch, wie man von Österreich aus Weltmarktführer wird: Einerseits gilt es, die technischen Vorteile der meist hoch-innovativen Produkte dieser Hightech-Unternehmen unter anderem so zu visualisieren, dass nicht nur rationale Argumente, sondern auch Emotionen transportiert werden. Andererseits ist es das Ziel dieser Betriebe, mit den meist langjährigen und treuen Stammkunden auf ihren internationalen Business-to-business-Märkten möglichst individuell zu kommunizieren.

Das Resümee Jungwirths lautet: „Auch wenn die Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen der österreichischen Hidden Champions aufgrund der Rahmenbedingungen vor große Herausforderungen gestellt werden, gelingt es ihnen trotzdem immer wieder, einen unverzichtbaren Beitrag für den globalen Erfolg dieser weitgehend unbekanntem Weltmarktführer zu leisten!“

Anlässlich der Präsentation diskutierten Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Markus Schröcksnadel, Vorstandsmitglied und CEO feratel media technologies AG, Robert Schächter, Vorstandsvorsitzender Österreichische Staatsdruckerei Holding, und David Bachmann, CMO Aussenwirtschaft Austria, zur erfolgreichen Exportnation Österreich mit ihren Weltmarktführern. "Die NOVOMATIC-Gruppe zählt mit mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Gaming-Technologiekonzernen weltweit. Seit der Gründung im Jahr 1980 durch Prof. Johann F. Graf basiert die anhaltende Erfolgsgeschichte auf seinen unermüdlichen Innovationsbestrebungen. Dieser Pioniergeist durchdringt alle Geschäftsbereiche. Überdurchschnittliche Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie eine herausragende Fertigungstiefe von über 90% spiegeln diese Unternehmenskultur bestens wider", so Monika Poeckh-Racek.

„www.lider.media“, 14.10.2017

## FOTO: Uz burlesku i cabaret otvoren najveći casino u Hrvatskoj – Grand casino Admiral



Prošla večer protekla je u znaku spektakularnog otvorenja najvećeg casina u Hrvatskoj – GRAND CASINO ADMIRAL. Ovo grandiozno zdanje uvelike je obogatilo ponudu zabave i noćnog života metropole, a sudeći po jučerašnjoj atmosferi, ovdje vrhunskog provoda zasigurno neće nedostajati.

Tema večeri bila je burleska i cabaret, a otvorila ju je najpoznatija plesačica burleske iz Beča – Kalinka Kalaschnikow. Svojom slavnom točkom u snježnoj kugli, zavodljiva Kalina očarala je sve prisutne i na sjajan ih način uvela u večer prepunu čarolije, mjehurića i blještavila. Uz Kalinu, na otvorenju je bila i Madam Romanova, glamurozna ruska ljepotica i kraljica burleske, koja je posjetitelje počastila s dva sjajna nastupa, dok je simpatična i iznimno talentirana domaća umjetnica, Jelena Znaor, izvela nevjerojatan performans s hula hupom i sve okupljene bacila u trans.

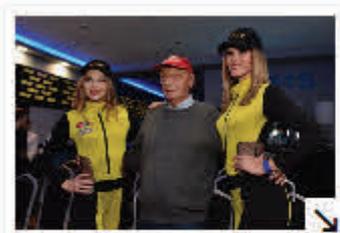
Uz nenadmašan voditeljski duo Ive Šulentić i Ivana Vukušića, koji su vodili posjetitelje kroz cjelokupan program večeri, pjevački dio pripao je hrvatskom Frank Sinatri, šarmantnom Marku Tolji i jednoj od najpopularnijih pjevačica, Lani Jurčević. Brojni poznati nisu propustili najglamurozniji događaj sezone.

Najveća zvijezda večeri bio je pak legenda i trostruki svjetski prvak Formule 1, vremešni Niki Lauda, globalni ambasador Novomatica, koji je zajedno s generalnim direktorom Admirala, Samedom Hadžiaganovićem, uz nekoliko uvodnih riječi i času šampanjca, prerezao zlatnu vrpču, što je označilo službeni početak rada Grand Casino Admirala. Potom je uslijedila cjelonoćna zabava, uz vrhunsku gastronomsku ponudu, mnogobrojne žonglere i mađioničare i prigodnu muziku u stilu jazz cabareta 40-ih.

Grand Casino Admiral površine je preko 3000 kvadrata, s više od 300 aparata za igre na sreću i 20 stolova za „živu“ igru, a ono što ga izdvaja od ostalih casina fenomenalno je osmišljen program tjednih tematskih večeri – različitih koncerata, live nastupa brojnih bendova, plesnih večeri, show nastupa, cabareta, degustacijskih večeri itd., čime definitivno izlazi iz koncepta "klasičnog" casina. Savršeno je mjesto za zagrijavanje prije izlaska, ali i kao finalna destinacija za cjelonoćni provod.

„www.showbizzmagazin.com“, 14.10.2017

## Niki Lauda otvorio najveći casino u Hrvatskoj



*Spektakularna večer protekla u znaku legende Formule 1 Niki Laude i cabareta*

Prošla večer protekla je u znaku spektakularnog otvorenja najvećeg casina u Hrvatskoj – **Grand Casino Admiral**. Ovo grandiozno zdanje uvelike je obogatilo ponudu zabave i noćnog života metropole, a sudeći po jučerašnjoj atmosferi, ovdje vrhunskog provoda zasigurno neće nedostajati.



Tema večeri bila je burleska i cabaret, a otvorila ju je najpoznatija plesačica burleske iz Beča – **Kalinka Kalaschnikow**. Svojom slavnom točkom u snježnoj kugli, zavodljiva Kalina očarala je sve prisutne i na sjajan ih način uvela u večer prepunu čarolije, mjehurića i blještavila. Uz Kalinu, na otvorenju je bila i **Madam Romanova**, glamurozna ruska ljepotica i kraljica burleske, koja je posjetitelje počastila s dva sjajna nastupa, dok je simpatična i iznimno talentirana domaća umjetnica, **Jelena Znaor**, izvela nevjerovatan performans s hula hupom i sve okupljene bacila u trans. Uz nenadmašan voditeljski duo **Ive Šulentić i Ivana Vukušića**, koji su vodili posjetitelje kroz cjelokupan program večeri, pjevački dio pripao je hrvatskom Frank Sinatri, šarmantnom **Marku Tolji** i jednoj od najpopularnijih pjevačica, **Lani Jurčević**. Brojni poznati nisu propustili najglamurozniji događaj sezone, poput **Ćire Blaževića**.

Najveća zvijezda večeri bio je pak legenda i trostruki svjetski prvak Formule 1, vremešni **Niki Lauda**, globalni ambasador Novomatica, koji je zajedno s generalnim direktorom Admirala, **Samedom Hadžiaganovićem**, uz nekoliko uvodnih riječi i času šampanjca, prerezao zlatnu vrpcu, što je označilo službeni početak rada Grand Casino Admirala. Potom je uslijedila cjelonoćna zabava, uz vrhunsku gastronomsku ponudu, mnogobrojne žonglere i mađioničare i prigodnu muziku u stilu jazz cabareta 40-ih.



Grand Casino Admiral površine je preko 3000 kvadrata, s više od 300 aparata za igre na sreću i 20 stolova za „živu“ igru, a ono što ga izdvaja od ostalih casina fenomenalno je osmišljen program tjednih tematskih večeri – različitih koncerata, live nastupa brojnih bendova, plesnih večeri, show nastupa, cabareta, degustacijskih večeri itd., čime definitivno izlazi iz koncepta "klasičnog" casina. Savršeno je mjesto za zagrijavanje prije izlaska, ali i kao finalna destinacija za cjelonoćni provod.

# Kein Buddha auf dem Heldenplatz

**Steven Engelsman.** Der Direktor des Weltmuseums über seine Visionen und die Schwierigkeiten bei deren Erfüllung

## K INTERVIEW

VON MICHAEL HUBER  
UND THOMAS TRENKLER

Am 25. Oktober wird das Weltmuseum Wien in der Neuen Burg am Heldenplatz feierlich wiedereröffnet. Für Steven Engelsman ist damit die Aufgabe erfüllt: Der Niederländer, der heute, Samstag, 68 Jahre alt wird, trat 2011 an, um das einstige Museum für Völkerkunde, das zum Verband des Kunsthistorischen Museums (KHM) gehört, neu zu konzipieren. Mit Jahresende übersiedelt er zurück nach Leiden.

**KURIER: Welche Träume und Visionen haben Sie für die Zukunft des Weltmuseums?**

**Steven Engelsman:** Dass das Haus international auf allen inhaltlichen Gebieten aktiv ist. Dass es eine starke Kulturvermittlung und Arbeit mit den Communities hier in Wien gibt. Wir wollen ein inklusives Museum sein, es ist wichtig, dafür zu sorgen, dass es das Bezirksmuseum für die Wiener mit Migrationshintergrund ist. Mexikaner, die hier leben, sollen sagen können: Kommt mit, wenn ihr etwas über unsere Geschichte wissen wollt, da haben wir das Weltmuseum. Es gilt, dafür zu sorgen, dass die Sammlungen so zugänglich gemacht werden, dass jeder sie sehen kann, auch im Internet. Bei europäischen Forschungsprojekten, bei großen Ausstellungen sollte das Museum mitspielen, in einer Rolle, die der Qualität des Hauses angemessen ist.

**Ihre Visionen sind mit der Neueröffnung noch nicht erfüllt. Was ist noch nötig?**

Einen Kurator für Globalisierung werden wir noch brauchen – jemanden, dem es nicht so sehr um Sammlungen geht, sondern um Zeitfragen, und der in der Lage ist, Verbindungen zu Communities aufzubauen. Und aufgrund von Pensionierungen werden Nachbesetzungen der Kuratorenstellen nötig,



Steven Engelsman feiert heute Geburtstag – er wird 68. Eine zweite Amtszeit in Wien hatte der Niederländer niemals angestrebt

GERHARD DEUTSCH

denn ohne das Wissen über die Sammlungen wird jedes Museum im Laufe der Zeit ein totes Museum.

**Wilfried Seipel, Generaldirektor bis Ende 2008, hat das ehemalige Völkerkundemuseum in den KHM-Konzern integriert. War das sinnvoll?**

Ich kann die Umstände von damals nicht beurteilen. Aber ich denke, die sogenannten „Synergieeffekte“ sind nicht ganz so groß, sie haben diesem Haus nicht so viel gebracht. Ich glaube übrigens nicht daran, dass große Organisationen im Kulturbetrieb etwas bringen – ich habe mehr Vertrauen in kleinere Einheiten.

**Sie würden Ihrem Nachfolger raten, um die Eigenständigkeit des Weltmuseums zu kämpfen?**

Ach, wissen Sie, die Sache ist gelaufen. Ich würde ihm raten, das Beste aus der Situation zu machen. Im Weißbuch von Kulturminister Thomas Drozda zur Reform der Museen steht, dass die Selbstständigkeit des Weltmuseums wieder thematisiert werden sollte. Ich habe nachem gefragt, die Antwort war aber: Das ist im Moment nicht

das Thema. Wenn es dort Thema wird, wird es sich lohnen, sich dafür einzusetzen. Davor hat es keinen Sinn.

**Vor Ihrer Zeit wurde über eine Fusion mit dem Volkskundemuseum diskutiert. Hätte man da noch einen Anlaufwagen sollen?**

Ich habe von Anfang an gesagt, dass wir mit unserem Konzept einer „Perlenkette von Geschichten“ auch mit den Sammlungen des Volkskundemuseums weitere Geschichten hätten erzählen können. Es wäre eine Bereicherung gewesen. Nach der Redimensionierung wurde es freilich komplizierter. Da auch noch das Volkskundemuseum dazuzunehmen, wäre nicht gegangen.

**Das Museum war 13 Jahre lang mehr oder weniger geschlossen. Das KHM hat trotzdem die normale Subvention für das Völkerkundemuseum bekommen. Was ist mit dem Geld passiert?**

Es ist Sache von KHM-Geschäftsführer Paul Frey, das zu beantworten. Ich habe mit der Geschäftsführung vereinbart, dass das Haus gut leben kann, wenn mein Nachfolger folgende finanzielle Mittel zur Verfü-

gung stehen: Die Basisabgeltung minus Servicepauschale für den KHM-Verband plus jene Einnahmen, die hier im Haus lukriert werden. Für Seipel hat es natürlich einen Grund gegeben, das Haus in den Verbund aufzunehmen – nämlich, dass ihm die Basisabgeltung nicht gereicht hat. Er hat nachgedacht, wie man zu mehr Geld kommen kann. Die Basisabgeltung wurde in 13 Jahren nicht substanzial erhöht, und das ist ein riesenproblem für die österreichische Kulturwelt. Meiner Meinung nach ist es das schon weit nach 12 Uhr.

**Als Allheilmittel wird immer empfohlen, Sponsoren zu finden. Welche Quellen haben Sie anzapfen können?**

Wir haben eine Reihe von großen Sponsoren – Novomatic ist einer ...

**Der Konzern verdient sein Geld auch mit Spielsüchtigen ...**

(zögert) Wir haben das Geld gern genommen. Novomatic ist ein erfolgreiches österreichisches Unternehmen, und ich bin froh, dass wir von ihm Geld bekommen haben. Die Telekom Austria

– mit Carlos Slim im Hintergrund – sponsert auch den Mexiko-Saal. Da ist im Vertrag vereinbart, dass Mexikaner ein Jahr lang freien Zugang haben.

**Für jedes ethnografische Museum stellt sich die Frage nach dem Umgang mit dem Kolonialismus. Wie sehen Sie als Holländer Österreichs Situation?**

Holland hat beim Kolonialismus mehr aufzuarbeiten als Österreich. Österreich war ein Zuschauer und Teilnehmer am Rande – beim Berliner Kongress von 1884/85, auf dem Afrika verteilt wurde, hat etwa Österreich mit unterschrieben, dass der belgische König Leopold den Kongo bekommt. Österreich war also beteiligt, hat aber selbst in seinen kolonialen Ambitionen nicht viel Erfolg gehabt. Ich habe mich oft gefragt, warum nicht. Meine Antwort – die ich aber erst mit Experten besprechen müsste – wäre: Österreich hatte so viel damit zu tun, das ganze Reich hier zusammenzuhalten, dass es keine Energie und Möglichkeiten hatte, das auch noch woanders zu tun. In Holland war zu Hause eigentlich nichts

los – deshalb konnte man in der weiten Welt herumreisen und Kolonien gründen. Holland hat eine furchtbare Kolonialgeschichte mit Indonesien, es werden immer wieder Kriegsverbrechen aufgedeckt. Eine ähnlich schwierige Vergangenheit hat Österreich mit dem Dritten Reich.

**In der Kunstwelt ist Kolonialismus ein großes Thema, auch im neuen Weltmuseum sieht man viel Kunst. Hat bildende Kunst ein besseres Vokabular für diese Aufarbeitung?**

Ich würde es nicht immer Kolonialismus nennen, aber die Ungleichheit im Umgang mit dem anderen, die Aneignung des anderen – das sind Themen, die von den Künstlern ziemlich rau und direkt gezeigt werden. In diesem Sinne ist es ein schnelleres Vokabular, es hat nicht diese wissenschaftliche Komplexität und Vorsicht.

**Vor dem Weltmuseum steht nun ein Würfel. In Vorab-Visualisierungen hatte der Außenraum spektakulärer gewirkt.**

Ja – da hätte der goldene Buddha sein sollen, den habe ich von Anfang an gewollt. Wir hatten ursprünglich den Plan, den Vorplatz mit einem Rasen auszustatten – das ist auch gestrichen worden, das Bundesdenkmalamt wollte so einen Eingriff auf dem Heldenplatz nicht. So ist es ein bisschen dünn geworden. Österreich kriegt das Museum in der Ausstattung, die es sich wünscht. Und es kriegt ein Haus der Geschichte, wie es sich das wünscht. Minister Drozda hat vor einem Jahr die Hoffnung geäußert, dass dort, wo jetzt die Behelfsbauten für das Parlament stehen, ein Haus der Geschichte gebaut wird. Das fände ich eine gute Idee. Man könnte auch ein neues Weltmuseum bauen ... Aber die nächsten 30 Jahre ist es mit den Geldmitteln dafür wohl zu Ende. Jetzt werden wir zeigen, dass die Leute das Museum gerne haben und kommen wollen, weil hier viel los ist.

„www.gamesundbusiness.de“, 13.10.2017

Löwen/Crown

## Roadshow-Auftakt in München



**Am 12. Oktober startete die Roadshow von Löwen Entertainment und Crown Technologies in München. Über 350 Gäste informierten sich über neue Produkte und Ideen.**

In den Hallen von "Mixed Munich Arts" in München fand am 12. Oktober die Auftaktveranstaltung zur diesjährigen Roadshow von Löwen Entertainment und Crown Technologies statt. Der Löwen-Crown-Vertrieb präsentierte seinen Kunden neue Produkte, Dienstleistungen und Ideen. Dabei fest im Blick: Die Anforderungen der neuen Technischen Richtlinie TR5.

"Die Löwen-Gruppe steht für innovative und qualitativ hochwertige Produktentwicklungen und visionäres unternehmerisches Handeln. Dabei sind Flexibilität, Vielfalt und Investitionssicherheit unsere Antworten auf die kommenden Veränderungen", sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen-Entertainment. "Gemeinsam schlagen wir in diesem Jahr ein neues Kapitel auf."

Im Fokus des Interesses standen die neuen Gehäuse – der Novo Optimus und der Crown Master Slant. Ebenso das Wandgerät Novo Wall, das speziell auf die Gastronomie-Aufstellung zugeschnitten ist. "Wir haben für Sie eine Produktoffensive gestartet und sind optimal vorbereitet, um künftige Herausforderungen zu meistern", sagte Christopher Röricht, Marketing- und Produktmanagement-Leiter bei Löwen Entertainment.

Die Roadshow 2017 geht weiter – in Köln, Mainz und Berlin:

- **19. Oktober:** Region West – **Köln**, The New Yorker / Dock.One
- **26. Oktober:** Region Mitte – **Mainz**, Halle 45
- **2. November:** Region Nord-Ost – **Berlin**, Westhafen

Die Roadshow-Events starten jeweils um 10.30 Uhr und enden gegen 17.00 Uhr.

„www.kaernten.orf.at“, 12.10.2017

## **Illegales Glücksspiel: Informanten gesucht**

5.000 Spielsüchtige gibt es nach Schätzungen in Kärnten, rechnet man ihre Familien dazu, sind 30.000 Menschen betroffen. Landesrat Gernot Darmann (FPÖ) hat im Internet eine „Whistleblower-Seite“ einrichten lassen, eine Seite für Hinweisgeber.

Drei Betreiber dürfen in Kärnten - neben dem Casino Velden - per Lizenz Automatenglücksspiel anbieten: Admiral, Play and Win und Wettpunkt. Sie betreiben kärntenweit 23 genehmigte Spiellokale. Die Zahl der erlaubten Automaten wurde auf 463 halbiert. Aus diesem kleinen Glücksspiel kassiert das Land jährlich 8,4 Millionen Euro an Steuern. Bei diesem kontrollierten Glücksspiel gebe es den Schutz der Spieler, also Ausweispflicht, alle müssen eine Spielkarte haben, begrenzte Gewinnsummen und keine manipulierten Automaten, argumentiert der dafür zuständige Landesrat Gernot Darmann (FPÖ).

### **Darmann ortet Glücksspiel-Mafia**

Nach Darmanns Schätzung gibt es in Kärnten 100 bis 200 nicht genehmigte Automaten, zehn bis 20 Millionen Euro würden so schwarz in die Kassen der Betreiber fließen, sagt der Landesrat: „Illegale Automaten oder Online-Terminals sind oft manipuliert, um einen Spielausgang für gewünschte Personen herbeiführen zu können. Wenn jemand meint, einem Spielerschutz aus einem legalen Lokal ausweichen zu müssen heißt das nicht, dass er auf anderer Seite ein faires Spiel zu erwarten hat. Dort steht oft organisierte Kriminalität dahinter, die sehr viel Geld macht - auch am Fiskus vorbei.“

## **Neue Seite für Hinweise auf illegales Glücksspiel**

Für die Kontrollen dieser illegalen Spielstätten ist der Bund und nicht das Land zuständig. Darmann kritisiert, es gebe dafür zuwenig Beamte, nämlich nur fünf für Kärnten und die Steiermark. Innerhalb von drei Jahren habe es nur 40 Kontrollen gegeben. Deshalb ließ Darmann auf der Internetseite der Landesregierung die Möglichkeit einrichten, Hinweise auf illegale Automaten, die auch anonym erfolgen können, bekanntzugeben.

„Die Behörde benötigt im Kampf gegen diese illegalen Glücksspielstätten Zeugenaussagen von Opfern und Meldungen von Spielstätten. Es ist durch die Machenschaften dieser Mafia immer schwieriger, in diese Spielstätten einzudringen, um dann vor Ort die Beweise festzumachen, dass dort illegales Glücksspiel stattfindet.“ Diese Hinweise würden dann an die Polizei und die Bezirkshauptmannschaften weitergegeben. Außerdem fordert Darmann härtere Strafen für die Anbieter von illegalem Glücksspiel. Im Vorjahr seien über erwischte Anbieter 170.000 Euro Verwaltungsstrafe verhängt worden, aber nur 1.700 Euro konnten auch eingetrieben werden.

## **SPÖ: 15.000 Betroffene**

In einer Aussendung reagierte die SPÖ am Donnerstag. Klubobmann Herwig Seiser sagte, die SPÖ sei für ein Verbot des Kleinen Glücksspiels. Die Vergabe der Lizenzen sei durch die FPÖ/FPK 2013 erfolgt. Spielsucht sei eine Krankheit, rund 15.000 Menschen seien in Kärnten betroffen, so Seiser. Die Zahl sei durch die Legalisierung des Kleinen Glücksspiels und der Eröffnung von unzähligen Wettcafés im Rekordtempo gestiegen, sagte Seiser.

„Der Standard - Beilage Karriere“, 12.10.2017





## NOVOMATIC – Enjoy working with us

Für NOVOMATIC sind die MitarbeiterInnen das wertvollste Kapital. Durch ihre Fähigkeiten, ihr Engagement und ihre Zufriedenheit schreibt NOVOMATIC seit 37 Jahren eine internationale Erfolgsgeschichte.

Die NOVOMATIC-Gruppe ist mit rund 2,3 Milliarden Euro Umsatz (2016) einer der Top Player in der Gaming-Branche und Nummer Eins in Europa im Bereich Hightech-Gaming-Technologie. Mit mehr als 25.000 MitarbeiterInnen, davon rund 3.300 in Österreich, gestaltet NOVOMATIC täglich Produktinnovationen. Die Gruppe verfügt über Standorte in 45 Ländern und exportiert Hightech Gaming Equipment in mehr als 70 Staaten. Als einer der führenden Produzenten in der Gaming-Branche ist das Unternehmen immer auf der Suche nach neuen Talenten, die gemeinsam die Zukunft innovativ gestalten möchten. NOVOMATIC bietet seinen MitarbeiterInnen ein kreatives, gesichertes Arbeitsumfeld, spannende Aufgabengebiete und die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

## Winning Technology

Durch die zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe ein Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Gaming-Technologie. Das Spektrum reicht von der Produktion zum Betrieb von Automatencasinos und Sportwettfilialen bis hin zur Lotterietechnologie sowie Online, Mobile und Social Gaming. Dieses 360°-Produktportfolio bietet somit ein inspirierendes Arbeitsumfeld, das dazu befähigt, Außergewöhnliches zu leisten.

## Focus on Training and Development

Neben der technologischen Entwicklung spielen vor allem unsere MitarbeiterInnen eine zentrale Rolle für langfristigen Erfolg. Deshalb steht die zielgerichtete Aus- und Weiterbildung an oberster Stelle. NOVOMATIC bietet dafür ein breites Spektrum individueller Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Ob EinsteigerIn, Fach- oder Führungskraft – es warten spannende Perspektiven und individuelle Karrierewege. NOVOMATIC bietet dafür zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten: optimierte Lehrlingsausbildungen, maßgeschneiderte Trainee-Programme bis hin zu attraktiven Jobs für Berufserfahrene und ExpertInnen in allen Bereichen.

---

## FACTBOX

- Ein innovatives, spannendes und sicheres Arbeitsumfeld
- Laufende, zielgerichtete Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- MitarbeiterInnen aus 67 Nationen in Österreich
- Benefits zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Flexible Arbeitszeiten
- Förderung von Gesundheit und Fitness
- Alter(n)s- und lebensphasengerechte Arbeitsplätze

## Contact us

Angelika Autherit, MA  
 HR Business Partner & Employer Branding  
 NOVOMATIC Gaming Industries GmbH  
 Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen  
 aautherit@novomatic.com, +43 2252 606 870 485  
 www.novomatic.com/karriere

---



## Vergleichsveröffentlichung

Die klagende Partei **ADMIRAL Casinos & Entertainment AG**, Griesfeldstraße 15, 2351 Wiener Neudorf, und die beklagte Partei **Stefanie Bergner**, Herrengasse 3c/3, 9360 Friesach, Kärnten, haben in der Tagsatzung vom 08.08.2017 folgenden gerichtlichen

### Vergleich

geschlossen:

1. Die beklagte Partei ist bei sonstiger Exekution schuldig, im geschäftlichen Verkehr zu unterlassen, Geräte für die Durchführung von Glücksspielen in Form der Ausspielung zu betreiben oder einen Dritten den Betrieb von Geräten für die Durchführung von Glücksspielen in Form der Ausspielung zu ermöglichen, insbesondere durch Aufstellung und/oder Zugänglichmachung solcher Geräte, insbesondere im Sportwetten-Internetcafe, Hauptplatz 5, 9360 Friesach, solange sie oder der Dritte, dem sie die Durchführung von Glücksspielen in Form der Ausspielung ermöglicht, nicht über die dafür erforderliche Konzession oder behördliche Bewilligung verfügt und/oder nicht die Bestimmungen über den Spielerschutz nach den glücksspielrechtlichen Vorschriften einhält, insbesondere kein Identifikationssystem/Zutrittssystem besteht.
2. Der Klägerin wird die Ermächtigung erteilt, die Punkte 1.) und 2.) des gegenständlichen Vergleichs binnen 6 Monaten - in einer Ausgabe der periodischen Druckwerkes „Kleine Zeitung, Lokalausgabe für Friesach, zu veröffentlichen, und zwar in einem fett linierten Rahmen, mit fett geschriebener und 20 Pkt großer Überschrift „Vergleichsveröffentlichung“ und mit 16 Pkt großer Schrift des Fließtextes der Vergleichsveröffentlichung, unter Nennung des Gerichtes, des entscheidenden Richters, der fett geschriebenen Parteien, des Aktenzeichens und des Vergleichsdatums.

Landesgericht Klagenfurt, Mag. Annemarie Hartl  
Josef Wolfgang Dobernigstraße 2, 9020 Klagenfurt  
Abt. 70, am 08.08.2017



## New agreement to see Novomatic install Novo TouchBet at Foxwoods

The US subsidiary of the **Novomatic Group**, Novomatic Americas, has reportedly penned a multi-year agreement with the Mashantucket Pequot Tribal Nation-owned Foxwoods Resort Casino that will see 54 of the Austria-based company's dealer-assisted Electronic Table Games (ETGs) installed at the **Connecticut** resort casino during Q4 this year.

Thirty electronic gaming terminals will be installed initially at **Foxwoods**, where live dealers will lead the play of Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo TouchBet® Live-Baccarat, with multi-table selection on demand. The offering is complemented by personal player stations with charging ports, huge screens, dedicated beverage holders and bag hooks. Twenty-four units will follow during the second installation.

President and CEO of NOVOMATIC Americas, Rick Meitzler, said: "The entire team at NOVOMATIC Americas is proud to be a part of this exciting entertainment concept. Novo Line Novo Unity™ II has proved to be a world-leading ETG platform in its class, providing a flexible, secure and robust system to create incredible player excitement. Our ETG system is easily configurable and expands as player demand increases. Over the past several months our teams have worked together on new game concepts, design, development and the necessary approvals," according to the **press release**.

The agreement allows Foxwoods and Novomatic, together, to continue to expand each of their product offerings from slots and the **Greentube Pro-powered Foxwoods Online casino**, to a growing ETG experience on the gaming floor.

SVP of Table Games for Foxwoods, Wayne Theiss, said that they are always looking for interesting and creative ways to entertain their players. The team at NOVOMATIC Americas are great partners due to their understanding of operations; they are innovators and operators, he said. In addition, he said, "they listen and will deliver a mix of new products offering a range of entertaining, player-friendly electronic table gaming choices."

„www.derstandard.at“, 10.10.2017

## **Haselsteiner, Lauda & Co pumpen eine Milliarde in Benkos Signa Prime**

**Bestehende Investoren um Gründer Rene Benko, die Privatstiftung von Hans Peter Haselsteiner und Niki Laudas Family Office sowie neue Investoren zeichneten die Anteile**

Wien – Die Signa Prime Selection AG hat am 3. Oktober das Aktionärskapital um eine Milliarde Euro erhöht. Das gesamte Eigenkapital von Signa Prime beträgt damit über vier Milliarden Euro. Wichtigster Aktionär ist die Signa Holding, wobei der Gründungs- und Hauptaktionär, die Privatstiftung der Familie Benko, derzeit insgesamt mehr als 60 Prozent der ausgegebenen Aktien hält.

Mit der RAG Foundation aus Essen, der LVM Versicherungsgesellschaft aus Münster und Longbow aus Genf haben sich heuer drei weitere Investoren dem Aktionärskreis angeschlossen. Weitere Aktionäre sind die Privatstiftung Haselsteiner, Novo Invest des Novomatic-Gründers Johann Graf, Unternehmensberater Roland Berger und das Family Office von Ex-Formel-1-Weltmeister Niki Lauda.

Das frische Kapital soll in Österreich, Deutschland und Norditalien veranlagt werden – in sehr guten Lagen mit ebensolchen Mietern und Wertsteigerungspotenzial.

### **Rag-Stiftung**

Die RAG-Stiftung wurde 2007 gegründet, um die Abwicklung des subventionierten deutschen Steinkohlebergbaus zu bewältigen und die weitere Entwicklung des Evonik-Konzerns, der sich auf Spezialchemie und Hochleistungsmaterialien fokussiert, zu sichern. Einen wichtigen Beitrag liefert die RAG-Stiftung auch für die Restauration der Landschaft nach dem Kohleabbau in Deutschland.

Der LVM Landwirtschaftlicher Versicherungsverein Münster, seit zehn Jahren ein Investor, gehört zu den 20 führenden Erstversicherungsgruppen sowie zu den größten fünf Kfz-Versicherern in Deutschland.

## **Longbow Finance**

Longbow Finance S.A. ist eine in Genf ansässige und gegründete Finanzinstitution. Die Schweizer Aktiengesellschaft ist seit mehr als 20 Jahren im Finanzinvestment und im Asset-Management für ausgewählte Kunden tätig und wird von der Schweizer eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (Finma) reguliert. Hinter Longbow steckt der Verpackungskonzern Tetra Laval, der seinen Sitz ebenfalls in der Westschweiz hat. Tetra Laval befindet sich im Besitz der milliardenschweren schwedischen Familie Rausing. Und Tetra Laval sponsert auch den Sauber-Fahrer Marcus Ericsson.

Signa Prime wurde 2010 gegründet, mit damals sechs Objekten im Wert von 750 Millionen Euro. Signa Prime Selection AG stellt das größte Immobilienunternehmen innerhalb der Unternehmensgruppe dar. Zum Portfolio zählen etwa das KaDeWe in Berlin, das Goldene Quartier in Wien mit dem Hotel Park Hyatt Vienna, der Oberpollinger in München, das Kaufhaus Tyrol in Innsbruck und Objekte wie das Alsterhaus in Hamburg. (cr, 10.10.2017)

„www.e-fundresearch.com“, 10.10.2017

## Österreichische Glücksspielbranche schneidet im internationalen Vergleich gut ab

Große qualitative Unterschiede innerhalb der internationalen Glücksspielbranche: Anlässlich der Anfang Oktober in Las Vegas stattgefundenen Glücksspielmesse „Global Gaming Expo (G2E) 2017“ geht das ESG-Researchteam der Erste Asset Management auf Rechercheergebnisse zu österreichischen Glücksspielanbietern ein.



Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass österreichische Glücksspielunternehmen im internationalen Vergleich eine vorbildliche Umsetzung von gesetzlichen Schutzmaßnahmen zeigen. Mit eigen entwickelten Nachhaltigkeitsprogrammen gehen heimische Anbieter weit über die internationalen Standards hinaus.

### **Verlässliche Kontrollsysteme**

Gerade das Thema Compliance (Anti-Geldwäsche, Antikorruption, Datenschutz und Informationssicherheit) wird bei den österreichischen Glücksspielunternehmen sehr ernst genommen. Dies spiegelt sich darin wider, dass entsprechende, nach international anerkannten Normen zertifizierte, Managementsysteme etabliert wurden, und diese auch laufend externen Audits unterzogen werden. Zuletzt wurde die Wirksamkeit dieser Maßnahmen auch durch einen Bericht der Europäischen Kommission bestätigt, sowie vom österreichischen Bundesministerium für Finanzen hervorgehoben.

### **Spielerschutz erfolgreich umgesetzt**

So bestätigt eine Studie des Bundesministeriums für Finanzen, dass die österreichische Glücksspielbranche den Spielerschutz erfolgreich umgesetzt hat.

Insbesondere Selbstbeschränkungen, Spielsperren sowie Alters- und Zugangskontrollen stellten sich in Österreich als wirkungsvolle Maßnahmen heraus. Etwa die Initiative „Spiele mit Verantwortung“ der Österreichischen Lotterien und Casinos Austria bietet bei Bedarf Spielern in vereinfachter Sprache Unterstützung in der Vermeidung von und dem Umgang mit ihrer Abhängigkeit an.

### **Nachhaltigkeitsprogramme der Österreicher gehen über gesetzliche Vorgaben hinaus**

Die österreichischen Branchenführer Novomatic, Österreichische Lotterien und Casinos Austria haben umfangreiche Nachhaltigkeitsprogramme entwickelt, die über rein gesetzliche Vorgaben hinausgehen.

„www.vaterland.li“, 10.10.2017



Casino Schaanwald kurz vor der Eröffnung, Bild aufgenommen in Schaanwald am 09.10.2017 FOTO©RIGHT: DANIEL SCHWENDENER (Daniel Schwendener)

## Ein Casino, das Tradition und Moderne verbindet

Die offizielle Eröffnung des Casinos Schaanwald ist zwar erst am 25. Oktober geplant, dennoch wollen die Verantwortlichen den Betrieb so bald als möglich aufnehmen.

**SCHAANWALD.** Noch wird gehämmert, gebohrt, die letzten Kabel werden verlegt, Automaten programmiert und Bildschirme montiert, aber schon in einigen Tagen will auch das zweite Casino Liechtensteins seinen Betrieb aufnehmen: «Die offizielle Eröffnung mit geladenen Gästen ist zwar erst am 25. Oktober geplant, das «Soft-Opening», um unsere Mitarbeiter einzuarbeiten und erste Gäste zu empfangen, soll aber so schnell als möglich stattfinden», verrieten gestern Michael Moosleithner, Marketing-Manager, und Direktor Thomas Pirron. «Es wird klein, aber fein und freundlich – so wie das Land und seine Einwohner», erklärten die beiden und gewährten dem «Vaterland» vorab schon einmal einen Einblick.

### **Helles und freundliches Erscheinungsbild**

In roter Schrift steht «Casino Schaanwald» über dem Eingang des Gebäudes an der Vorarlbergstrasse in Schaanwald. Der Eingangsbereich ist klein und schlicht gehalten. Hier wird sich der Gast, nachdem die Betreiber die noch ausstehenden Dokumente erhalten haben und dann endlich den Betrieb der Spielstätte aufnehmen können, ausweisen müssen. Nur ein paar wenige Schritte weiter wird er sich dann schon mitten im Geschehen befinden. Moosleithner und Pirron haben bei der Gestaltung der Räumlichkeiten grossen Wert darauf gelegt, dass das Casino durch ein helles und freundliches Erscheinungsbild besticht. «Wir wollten keine dunkle Spiel- und Automatenhöhle, sondern ein Ort, der zum Verweilen und Geniessen einlädt», so der Direktor. Als Kontrast zu den Neonlichtern habe man deshalb mit warmen und dezenten Farben gearbeitet. Punkten wollen die Betreiber indem, dass sie durch Transparenz und Freundlichkeit bestechen und in ihrer Spielstätte Tradition, Moderne und Einzigartigkeit verbinden. Investiert haben sie dafür rund acht Millionen Franken.

### **«Beide Casinos werden ihr Publikum finden»**

Im ersten, der zwei Stockwerke, wird das Rauchen gestattet sein. «Da wir der Überzeugung sind, dass Raucher durchaus bereit sind, auch weitere Strecken zurückzulegen, um im Casino rauchen zu dürfen, wollten wir diese in keinsten Art diskriminieren, indem wir sie in eine «Glaskugel» wegsperren», erklärt Thomas Pirron. Da beide Stockwerke mit modernsten Unterhaltungsgeräten voll ausgestattet sind, würden demnach Raucher sowie der Nichtraucher ein vollwertiges Casino erhalten. Während es in beiden Etagen einen Barbereich geben wird, verfügt das zweite Stockwerk ausserdem über ein Restaurant, das für 22 Personen Platz bietet. «Die Gastronomie ist zwar leicht abgetrennt, dennoch offen gehalten, damit die Gäste die entsprechende Casino-Atmosphäre mitbekommen», so Michael Moosleithner. Das Casino wird sieben Tage die Woche das ganze Jahr hindurch ab 11 Uhr geöffnet sein und rund 50 Mitarbeiter beschäftigen. Obwohl die Spielstätte bereits die zweite ist, die innert kurzer Zeit in Liechtenstein eröffnet, finde kein Konkurrenzdenken seitens der «Casino Admiral» in Ruggell statt: «Meines Erachtens ist der Markt gross genug, damit die Casinos wirtschaften können», erklärt Thomas Pirron. Jedes habe sein eigenes Konzept, mit dem es in den Markt gehe: «Ich bin zuversichtlich, dass beide ihr Publikum und ihr Klientel finden werden.» (bc)

IMMOBILIEN

# Signa Prime erhöht das Kapital um eine Milliarde

**Rene Benko.** Die größte Immo-Tochter des Tiroler Investors Rene Benko, die Signa Prime Selection, hat das Eigenkapital um eine Milliarde Euro auf vier Milliarden Euro erhöht, gab das Unternehmen bekannt. Signa Prime Selection hält u.a. noble Innenstadtimmobilien in Wien. Mehrheitsaktionäre der Signa Prime

sind laut Aussendung neben der Signa Holding die Privatstiftung der Familie Benko mit 60 Prozent. Daneben ist die RAG Stiftung aus Essen, die LVM Versicherung aus Münster, der Genfer Finanzdienstleister Longbow, die Haselsteiner Privatstiftung und die Novo Invest von Novomatic-Gründer Graf beteiligt.

„Österreich“, 10.10.2017

## Immo-Tycoon René Benko sammelte 1 Mrd. Euro ein

**EIGENKAPITAL** Wien. Nach-

dem heuer drei neue größere Aktionäre zur Signa Prime Selection stießen, in der René Benko seine Luxusimmobilien wie das Goldene Quartier bündelt, erhöhte der Immo-Tycoon das Aktionärskapital um eine Milliarde Euro. Das gesamte Eigenkapital der Signa Prime beträgt damit jetzt über 4 Mrd. Euro. Mehrheitsaktionäre der Signa Prime sind die Signa Holding und die Familie Benko Privatstiftung, die gemeinsam mehr als 60 % halten.

**Lauda, Graf dabei.** Dazu kommen die RAG Stif-

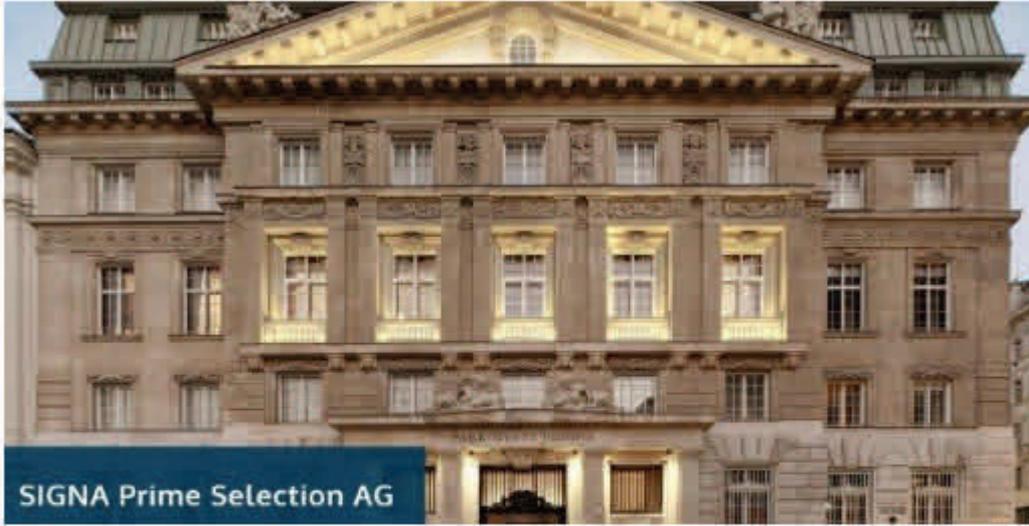


**Star-Investor René Benko.**

tung aus Essen und der LVM Versicherungskonzern aus Münster in Deutschland sowie Longbow aus Genf – die alle drei heuer Aktionäre wurden. Weitere Aktionäre sind unter anderen die Haselsteiner Privatstiftung, die Novo Invest des Novomatic-Gründers Johann Graf, der Unternehmensberater Roland Berger und Formel-1-Legende Niki Lauda.

„www.deal-magazin.com“, 09.10.2017

#### 09.10.2017 SIGNA Prime erhöht Eigenkapital um 1 Milliarde Euro



Fotocredit: SIGNA

Die SIGNA Prime Selection AG hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2010 mit damals sechs Objekten im Wert von 750 Mio. Euro mittlerweile zu einer der größten Immobilienaktiengesellschaften Europas mit einem heutigen Portfolio von 19 Trophy-Immobilien und einem Gross Asset Value von rd. 8,5 Mrd. Euro entwickelt.

Die SIGNA Prime Selection AG stellt das größte Immobilienunternehmen innerhalb der SIGNA Unternehmensgruppe dar und setzt seit Jahren auf die erfolgreiche Strategie, das Portfolio an außergewöhnlichen Immobilien in besten Innenstadtlagen in Deutschland, Österreich und Norditalien auszubauen und auch weiterhin gezielt Objekte in zentralen Einzelhandelslagen zu akquirieren bzw. zu entwickeln. Zum Portfolio der SIGNA Prime Selection AG zählen etwa Ikonen wie das KaDeWe in Berlin, das Goldene Quartier in Wien mit dem Park Hyatt Vienna, der Oberpollinger in München, das Kaufhaus Tyrol in Innsbruck oder einzigartige Objekte wie das Alsterhaus in Hamburg.

Die prominenten Objekte werden langfristig im Eigentum gehalten und genießen – dank ihrer Lagen – eine umfassende Wertstabilität, sind vollvermietet und erzeugen überdies eine große Strahlkraft. SIGNA Prime zählt zu den größten Immobilieneigentümern in Metropolen wie Berlin, München, Hamburg oder Wien und verfolgt das Ziel, die eigenen Immobilien über Generationen zu besitzen und weiter zu entwickeln.

Die erfolgreiche Geschäftsentwicklung der SIGNA Prime in den letzten Jahren hat kontinuierlich zu einer Erweiterung ihres namhaften Aktionärskreises geführt, der sich strategisch und langfristig an der SIGNA Prime beteiligt hat. Um die erfolgreiche Wachstumsstrategie des Unternehmens nachhaltig verfolgen und das Portfolio an außergewöhnlichen Immobilien ausbauen zu können, hat SIGNA Prime deshalb am 3. Oktober 2017 eine Erhöhung des Aktionärskapitals um weitere 1,0 Mrd. Euro durchgeführt. Das gesamte Eigenkapital der SIGNA Prime beträgt damit über 4 Mrd. Euro.

Mehrheitsaktionäre der SIGNA Prime Selection AG sind die SIGNA Holding gemeinsam mit dem SIGNA Gründungs- und Hauptgesellschafter, der Familie Benko Privatstiftung, welche zusammen derzeit über 60 % der ausgegebenen Aktien halten. Mit der RAG Stiftung aus Essen, dem LVM Versicherungskonzern aus Münster sowie mit Longbow aus Genf sind in diesem Jahr drei neue, namhafte Investoren dem Aktionärskreis beigetreten. Weitere Aktionäre sind unter anderem die Haselsteiner Privatstiftung, die Novo Invest des österreichischen Paradeunternehmers Prof. Johann Graf, Unternehmensberatungslegende Prof. Roland Berger, sowie das Family Office von Ex Formel 1 Weltmeister Niki Lauda.

„Die Dimension der durchgeführten Kapitalerhöhung demonstriert das klare Committed der Aktionäre zu SIGNA. Dieser Schritt ermöglicht, die Marktposition von SIGNA Prime unter den führenden europäischen Immobilienunternehmen auszubauen und sich weiterhin als eine der größten europäischen Immobilienaktiengesellschaften zu positionieren“, so Christoph Stadlhuber, CEO der SIGNA Prime Selection AG.

„APA“, 09.10.2017

## **Analyse der Erste stellt Austro-Glücksspielbranche gutes Zeugnis aus**

**Utl.: Im internationalen Vergleich**

Wien (APA) - Anlässlich der kürzlich in Las Vegas beendeten globalen Glücksspielmesse G2E hat die Erste Asset Management ihre Rechercheergebnisse zu den heimischen Glücksspielanbietern wie den Riesen Novomatic, Casinos Austria und Österreichische Lotterien veröffentlicht. Der österreichischen Branche wird von den Bankenvertretern im internationalen Vergleich ein gutes Zeugnis ausgestellt.

Demnach gebe es bei den heimischen Anbietern hohe Anti-Geldwäsche- und Anti-Korruptionsstandards sowie großes Engagement im Bereich Spielerschutz, so die Erste Asset Management am Montag in einer Aussendung. "Mit eigens entwickelten Nachhaltigkeitsprogrammen gehen heimische Anbieter weit über die internationalen Standards hinaus."

Die Analysten verweisen auch auf eine Studie des Finanzministeriums vom Vorjahr, die bestätige, "dass die österreichische Glücksspielbranche den Spielerschutz erfolgreich umgesetzt hat". Die Initiative "Spiele mit Verantwortung" der Österreichischen Lotterien und der Casinos Austria beispielsweise unterstütze Spieler bei Bedarf "in der Vermeidung von und im Umgang mit ihrer Abhängigkeit". Alle drei großen Anbieter - Novomatic, Casinos Austria und Lotterien - hätten Nachhaltigkeitsprogramme entwickelt, die über gesetzliche Vorgaben hinaus gehen.

Zuletzt erklärte das Investment Board der Erste Asset Management auch, dass das Glücksspiel das mit Abstand am stärksten armutsgefährdende Geschäftsmodell im gesamten Investmentspektrum sei. "Glücksspiel ist für Spieler nicht nur existenzgefährdend. Durch das hohe Suchtpotenzial besteht auch die Gefahr beträchtlicher negativer Auswirkungen auf die Gesundheit", erklärte Dominik Benedikt, Analyst der Erste AM, Mitte September.

Die Erste Asset Management GmbH ([www.erste-am.com](http://www.erste-am.com)) koordiniert und verantwortet die Asset-Management-Aktivitäten (Vermögensverwaltung mit Investmentfonds und Portfolio-Lösungen) innerhalb der Erste Group Bank AG. Rund 4,5 Mrd. Euro des verwalteten Vermögens, etwa von Pensionskassen, sind nachhaltige Anlagen. Insgesamt wird ein Vermögen von 58,7 Mrd. Euro (per 30. Juli 2017) verwaltet.

„www.leadersnet.at“, 09.10.2017

## "Heute" hat die kreativsten Start-ups 2017 gekürt

Die "Helferline" heimste 20.000 Euro in bar ein.



Eva Dichand und Bundeskanzler Christian Kern mit den Gesamtsiegern Clemens Schmidgruber und Alexander Niederhofer von Helferline sowie Barbara Feldmann, Mitglied des Aufsichtsrates des Hauptpreis-Sponsors Novomatic AG © Helmut Graf/Heute

Ende Juni startete die *Gratistageszeitung Heute* ihre Initiative "We Start Up 2017", um den kreativsten Jungunternehmern des Landes eine Plattform zu bieten: Mit mehr als 1,5 Millionen Euro Mediawert wurde die Aktion beworben, 15 prominente Partnerunternehmen unterstützten die Aktion und mehr als 200 Jungunternehmer nutzten die Chance, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

In der Wiener Eventlocation Eagle HomeOne wurden jetzt die Sieger, die von einer hochkarätig besetzten Jury ausgewählt wurden, in insgesamt sechs Kategorien gekürt. Jeder der Top 3 pro Kategorie erhielt einen Gutschein über 1.000 Euro Beratungsleistung, die jeweiligen Categoriesieger konnten sich zudem über 25.000 Euro Medialeistungen – in Form von Inseratenfläche in *Heute* als auch als Werbezeiten bei den Sendern von IP Österreich freuen. Für die Gesamtsieger gab es 10.000 Euro in bar, zur Verfügung gestellt von Novomatic. *Heute*-Herausgeberin Eva Dichand verdoppelte die Summe spontan.

In der Kategorie "Technologie" ging HelloAgain als Sieger vor Timeular und Dealmatrix hervor. In der Kategorie "Beratung & Dienstleistung", durfte sich Innoviduum über den ersten Platz freuen, dahinter folgten MenuSpeak und Good Mobile. Die Kategorie "Green Technology & Mobilität" konnte Payuca für sich entscheiden, auf Platz 2 und 3 folgten Add-e bzw. Wegfinder. In der Kategorie "Bauen & Immobilien" wurde Planradar zum Gewinner gekürt, vor Tablet Solutions und C-Profile, während in der Kategorie "Handel & Gewerbe" Kaffeetschi mit dem ersten, Raureif mit dem zweiten und Zeus Soda mit dem dritten Platz bedacht wurde. Die Kategorie "Sonstiges" sah Hadi App vor MeineLocation und SoloTravel als Sieger hervorgehen. Über den Gesamtsieg und somit 20.000 in bar durfte schließlich Helferline jubeln.  
(as)

„www.finanzen.at“, 09.10.2017

## **Analyse der Erste stellt Austro-Glücksspielbranche gutes Zeugnis aus**

Anlässlich der kürzlich in Las Vegas beendeten globalen Glücksspielmesse G2E hat die Erste Asset Management ihre Rechercheergebnisse zu den heimischen Glücksspielanbietern wie den Riesen Novomatic, Casinos Austria und Österreichische Lotterien veröffentlicht. Der österreichischen Branche wird von den Bankenvertretern im internationalen Vergleich ein gutes Zeugnis ausgestellt.

Demnach gebe es bei den heimischen Anbietern hohe Anti-Geldwäsche- und Anti-Korruptionsstandards sowie großes Engagement im Bereich Spielerschutz, so die Erste Asset Management am Montag in einer Aussendung. "Mit eigens entwickelten Nachhaltigkeitsprogrammen gehen heimische Anbieter weit über die internationalen Standards hinaus."

Die Analysten verweisen auch auf eine Studie des Finanzministeriums vom Vorjahr, die bestätige, "dass die österreichische Glücksspielbranche den Spielerschutz erfolgreich umgesetzt hat". Die Initiative "Spiele mit Verantwortung" der Österreichischen Lotterien und der Casinos Austria beispielsweise unterstütze Spieler bei Bedarf "in der Vermeidung von und im Umgang mit ihrer Abhängigkeit". Alle drei großen Anbieter - Novomatic, Casinos Austria und Lotterien - hätten Nachhaltigkeitsprogramme entwickelt, die über gesetzliche Vorgaben hinaus gehen.

Zuletzt erklärte das Investment Board der Erste Asset Management auch, dass das Glücksspiel das mit Abstand am stärksten armutsgefährdende Geschäftsmodell im gesamten Investmentspektrum sei. "Glücksspiel ist für Spieler nicht nur existenzgefährdend. Durch das hohe Suchtpotenzial besteht auch die Gefahr beträchtlicher negativer Auswirkungen auf die Gesundheit", erklärte Dominik Benedikt, Analyst der Erste AM, Mitte September.

Die Erste Asset Management GmbH ([www.erste-am.com](http://www.erste-am.com)) koordiniert und verantwortet die Asset-Management-Aktivitäten (Vermögensverwaltung mit Investmentfonds und Portfolio-Lösungen) innerhalb der Erste Group Bank AG. Rund 4,5 Mrd. Euro des verwalteten Vermögens, etwa von Pensionskassen, sind nachhaltige Anlagen. Insgesamt wird ein Vermögen von 58,7 Mrd. Euro (per 30. Juli 2017) verwaltet.

G2E LAS VEGAS 2017

# Everybody BE COOL

Taking centre stage for NOVOMATIC will be the international premiere of From Dusk Till Dawn, following the recent partnership with Miramax. This enthralling theme resurrects the Quentin Tarantino and Robert Rodriguez classic on the casino floor as the cult film celebrates its 20-year anniversary. Presented on the NOVOSTAR V.I.P. III and V.I.P. Lounge cabinets, the game has all the elements to inspire players with its fiery gameplay, Dusk and Dawn jackpots, and exciting features and bonuses.

A major highlight for Ainsworth will be Pac-Man Dynamic Edition that sees one of the most recognisable figures in arcade game history on the A640 cabinet. This title follows the success of Pac-Man™ Wild Edition, which has seen significant uptake in the US, and adds even more fun with thrilling bonus features and massive jackpots. The A640 will also feature exciting new titles such as Desert Dawn, Desert Dusk, Rumble Rumble Eagle and Nostradamus, and new brands QuickSpin and Power Shot will debut at the show.

From the NOVOMATIC V.I.P. line of speciality cabinets will be the NOVOSTAR V.I.P. Royal that features a standout 65ins. upright full HD LED screen. Presenting a selection of feature games such as Asian Fortunes and Treasures of Tut – two player-favourites in the US – this attractive cabinet unfolds the Very Important Player Experience on a grand scale. The hit NOVOSTAR V.I.P. II and V.I.P. Lounge cabinets will also be on show with a selection of new games such as Dancing Dragons and Hold your Horses.

The full range of Ainsworth cabinets, including the A640, A600 and A600 Slant Top, will display more than 130 games, for both Class III and Class II markets. Highlights on the A600 include Hao Yun Dao, a new Asian-themed linked progressive series, as well as new brands



## NOVOMATIC and Ainsworth unite at the Global Gaming Expo for an extensive US showcase

For the first time at the Global Gaming Expo in Las Vegas, NOVOMATIC and Ainsworth Game Technology will team up to showcase a combined booth, brimming with market-first innovation. Presenting a comprehensive product portfolio that features best-in-class technologies from both companies, visitors to Booth #1259 will see the latest range of cabinet innovations, premium branded slots, electronic table games, linked progressive jackpot solutions, system tools, online and social content, as well as a few surprises in store.

FirePower and Big Hit Bonanza, which make their international debuts at the show. Undoubtedly the Class II highlight will be the unveiling of AnyBet, a linked progressive system that offers players the chance to win progressive jackpots on any Ainsworth game.

Developed in collaboration with teams in the US, Austria and worldwide, a selection of content for the US will be previewed by NOVOMATIC Americas. New titles include Empire VTM Superior, Red Dream, JackPOP™™ and JackPOW™, as well as Jackpot Edition deluxe games. Leading technologies for global markets will feature the hit GAMINATOR Scorpion and DOMINATOR Curve cabinets, the redesigned NOVOSTAR II, and the new Lotus Roulette Pro –

a live gaming experience that combines slots and table games, and features a high-speed roulette wheel that boasts the world's fastest game frequency.

The latest selection of online, mobile and social gaming solutions will be exhibited by Greentube, the NOVOMATIC interactive division. A highlight of the presentation will be Greentube Pro – the private-label social casino built from the ground up for the US. Cutting-edge bingo machines will be on display by the video bingo subsidiary Otium, as well as leading bingo titles, standalone and linked jackpots. In addition, Octavian will demonstrate its latest tools on the ACP – Accounting Control Progressives – casino management system.

# Insight

UK Aspers Casinos  
Cammegh, Novomatic UK



**Andrew Cammegh,**  
Cammegh

"Spread-Bet Roulette is the first sidebet to truly punch through the glass ceiling of 35-1 on roulette. It's a game that's successful because it meets a number of key criteria. The first is that Spread-Bet Roulette provides a winning outcome every game; the second is that the game result is transparent to all players; and third, the game result is directly linked to the natural, traditional game. What gives Spread-Bet Roulette the 'X' factor, is that it enables operators, depending on pay tables, to payout up to 1,200-1 with a flat bet."

## „G3 Magazin“, September 2017 Novomatic partners Cammegh to launch Spread-Bet Roulette



"Spread-Bet Roulette on the Novo Unity II platform is a perfect partnership between NOVOMATIC, the technology experts, and the authority in live table roulette, Cammegh. The combination of the two is the best of breeds and we're excited as to what this development and future applications will deliver."

**Mark Beattie, Aspers**

The launch of a new gaming product in the UK is always an exciting event, but one that brings together gaming giant NOVOMATIC and roulette specialists Cammegh, as well as the operating expertise of Aspers Casino, is a moment of special celebration.

On July 12, Aspers Westfield Stratford Casino in London, the largest casino in the UK by footprint, machines and tables, went live with Cammegh's Spread-Bet Roulette sidebet on 122 NOVO LINE Novo Unity II electronic gaming terminals (ETGs). Players can now enjoy Cammegh's innovative roulette sidebet alongside two existing roulette games and a fourth punto banco option.

Marek Kujawinski, Multiplayer Systems Manager of NOVOMATIC UK, explains: "Deploying Spread-Bet Roulette on the Novo Unity II platform enables Aspers players to enjoy a new gaming experience running alongside the traditional and well established game of Roulette. The addition of the Spread-Bet sidebets has no impact on consistent game delivery and runs seamlessly as an addition to the traditional game."

Aspers are operating their live Novo Unity II games taking feeds from a podium where a dealer deals three roulette games and an additional card game. The

main focus for the players is an area surrounded by plasma screens displaying game results, one of which is now Cammegh's Spread-Bet Roulette. Spread-Bet Roulette works by using a bonus number to bring mini-jackpots to the traditional game.

Cammegh's simple patented concept ramps up the excitement levels without distracting from the traditional game. Two concentric roulette number rings appear on the plasma display, spinning in opposing directions. At 'No More Bets', the rings stop dead, randomly aligning the two sets of numbers. The game then continues as usual until the ball drops and a winning number is determined, which is then paired with its aligning number on the plasma display. Any bets covering the range in which the Spread-Bet number falls are then paid out at the specified odds.

The live table version of Spread-Bet Roulette has been adopted by casinos both in the UK and internationally since its launch in 2015, but this is the first time that

## „G3 Magazin“, September 2017

(Left) Mark Watson, Sales Executive Cammegh, Andrew Cammegh, Mark Beattie, Group Head of Gaming Aspers, Marek Kujawinski, Multiplayer Systems Manager Novomatic UK, and Mike Robinson, International Communications Manager, NGI



Andrew Cammegh demonstrates Spreadbet Roulette on the Novo Line Novo Unity II

the innovative sidebet has been delivered as a digital game and played via ETG. Andrew Cammegh comments: "Spread-Bet Roulette is the first sidebet to truly punch through the glass ceiling of 35-1 on roulette. It's a game that's successful because it meets a number of key criteria.

"The first is that Spread-Bet Roulette provides a winning outcome every game; the second is that the game result is transparent to all players; and third, the game result is directly linked to the natural, traditional game. What gives Spread-Bet Roulette the 'X' factor, is that it enables operators, depending on pay tables, to payout up to 1,200-1 with a flat bet," says Mr. Cammegh.

Spread-Bet Roulette can be installed in two distinct configurations, a local installation, whereby the system can be fed from an automatic wheel/live podium or live table combination within a single site. The second is via a wide area network installation, whereby the results are fed from games dealt live in an alternative location.

We are certainly at the right venue to discuss the inception of this product, with Aspers' Group

Head of Electronic Gaming, Mark Beattie and NOVOMATIC's Marek Kujawinski the driving forces behind the transfer of Spread-Bet Roulette to the Novo Unity II platform. "NOVOMATIC is always looking at opportunities to add value and improve the player experience," states Mr. Kujawinski. "One way of doing that is to add sidebets to the game. We looked at the sidebets available both within and outside the UK, and the one that stood out was Spread-Bet Roulette, so it was a natural progression to partner with Cammegh and integrate the Spread-Bet Roulette with the Novo Unity II Multi-Table Roulette games."

Aspers' Mark Beattie adds: "Spread-Bet Roulette has transferred brilliantly to the terminal and is a perfect product for electronic gaming. One of the distinct advantages on a terminal is that we can offer sidebets at really low stakes to drive customer engagement. If you're seeking to establish a new game you want players to experience it with the least amount of investment possible and you can do that on terminals because you can stake at very low levels."

Beyond the launch with Aspers, the partnership

between Cammegh and NOVOMATIC continues with the roll-out of Spread-Bet Roulette on the Novo Unity II platform soon to follow with other casino groups in the UK - and watch out for the splash NOVOMATIC is set to make at the forthcoming G2E show in Las Vegas. Spread-Bet Roulette opens the door for sidebets to transition not only across from live tables to electronic terminals, but for the greater experimentation of sidebets within the ETG environment, one that according to Mark Beattie is willing to test, trial and develop new experiences to broaden the player base.

Mark Beattie concludes: "We need to cater for a wider audience; offer games to suit both new customers and established players. The world is a bigger place - players are playing online, in betting shops, they have all these options and we have to offer different things to different players.

"Spread-Bet Roulette on the Novo Unity II platform is a perfect partnership between NOVOMATIC, the technology experts, and the authority in live table roulette, Cammegh. The combination of the two is the best of breeds and we're excited as to what this development and future applications will deliver."

## „G3 Magazin“, September 2017

### Novomatic takes over sales management of Ainsworth in Europe

---

#### Austria

The Global Sales Division of Novomatic, headed by Lawrence Levy, is assuming the sales management of Ainsworth in Europe. Sonya Nikolova, Novomatic's Head of sales in the CEE countries, is to lead a revamped European sales team for Ainsworth.

The move comes in line with a strategic commitment to strengthen the sales force, product offering and customer support of Ainsworth. Sonya Nikolova said: "Customer satisfaction and building long-term relationships within the gaming industry has been an immense motivation of mine for many years. I am enthusiastic about my new role with Novomatic – I consider it a big responsibility and honour – and one that will complement the quality of services and diversity of products that are delivered to

our customers and partners. I am committed to enforcing my deep industry expertise and knowledge to the development and popularization of the Ainsworth brand in Europe, as well as to collaborate intensively with my colleagues to improve customer support and product competitiveness."

The head position for sales in the CEE countries will be entrusted to Roman Czubak, who has a long record with Novomatic and previously held important roles in R&D, Project Management and Sales for the company. Roman Czubak commented on his new appointment: "For me, this appointment means returning to a sales function with the great responsibility of further building and strengthening the Novomatic brand in this core market."

In their respective roles and with the purpose of promoting the major product brands included in the Novomatic portfolio, Mrs. Nikolova and Mr. Czubak will report to Mr. Lawrence Levy, Vice President of Global Sales for Novomatic.