

Pressespiegel 2018

Press Documentation 2018

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

23.04.2018 / KW 16



„Gaming Intelligence“, 23.04.2018

Stride rolls out Greentube content for JV partner Aspers Group

London-listed Stride Gaming has expanded its content portfolio through an integration with Novomatic's interactive division Greentube.

The new content has been integrated to enhance the range of games offered to Stride's B2B client Aspers Online Casino, and includes popular titles such as Book of Ra, Lucky Lady's Charm and Sizzling Hot.

Stride **established** a joint venture with Aspers Group in May 2017 to take the brand online, with the casino site launched in October of that year.

Stride Gaming chief executive Eitan Boyd said that the roll out of Greentube's games highlights the flexibility of Stride's platform.

"The successful integration of third party content to our proprietary platform further proves that we have flexible, cutting-edge technology to meet the needs of gaming operators," he explained. "The addition of Greentube's casino content onto our platform enables Aspers Online to provide its customers with even more engaging content to enjoy.

"The partnership has been very successful and we look forward to further developing our service offering to Aspers and its customers in future."

Greentube UK commercial director David Bolas added: "We are delighted to expand our UK reach with Stride Gaming and Aspers Casino Online.

"We look forward to delivering additional value to the Stride/Aspers proposition, with our iconic content offering now available across both retail and digital channels."

Shares in **Stride Gaming plc** (**LSE:STR**) opened for trading in London Monday morning at 219.00 pence per share.

„Casino Review“, 20.04.2018

Granada casino licence to be awarded between April and May

Cirsa, Orenes, and Novomatic have each submitted competing proposals for a licence to operate a casino in the southern province

Adalusia's Minister of Finance and Public Administration has welcomed the participation of three major operators in the bidding process for a new casino in Granada.

María Jesús Montero stated that the expressions of interest the regional government had received were "good news", and confirmed that the licence would be awarded between April and May this year.

Responding to questions from local media, Montero emphasised that the project would see the creation of at least 200 direct jobs and would expand the province's tourist offering.

"While Granada [will] not have the facilities of a casino resort it does have quite a lot to offer," explained Warwick Bartlett, CEO and founder of Global Betting and Gaming Consultancy (GBGC).

"Granada benefits from both a winter and summer season for tourists. In summer tourists visit the unique Alhambra Palace, and the cathedral. The atmosphere is quite intoxicating and pure because of the altitude, it is a beautiful city and tourists are known to spend a few days there.

"Add to this the winter transformation into a ski resort in the Sierra Nevada mountains, and a local population of 230,000 people a well-managed and architecturally pleasing casino should be a success."

In May 2017, the details of the public tender were published in the Regional Government's Official Bulletin. Potential applicants will be awarded extra points based on the overall architectural vision of the project and the number of jobs it will create, while the operators' experience in the sector and whether a company is located in Andalusia for tax purposes will also be taken into account.

The minimum requirements for the tender stipulate that the new casino should have the capacity to host at least 500 people and occupy at least 700sqm.

The Andalusian Autonomous Government received three proposals from Cirsa, Orenes, and Novomatic following its call for tenders which closed on 26 August 2017.

Of the three companies, Cirsa's proposal is the only one to be situated in the city centre, with the company partnering with the four-star Hotel Camino de Granada. This project would see a €9m investment and would create a casino with a floorspace of 1,800sqm within the hotel property, in addition to a 1,200sqm event space.

Meanwhile, Orenes and Automáticos Canarios have jointly proposed a €6.2m project at a site situated on the Armilla highway.

However, media reports suggest that the project could be at a disadvantage compared to the other two applications since it does not include hotel accommodation. The company reportedly plans to form a "strategic alliance" with the Barceló Granada Congress hotel to compensate for this.

With an estimated finishing time of seven months, the development would include 74 slot machines, 12 gaming tables, and a sports betting area, along with a restaurant, bar, and event space.

Novomatic has partnered with the operator of El Capricho leisure complex in Monachil, a municipality situated eight kilometres from the city of Granada, and home to a popular ski resort. This proposal would reportedly include a casino capable of hosting 1800 people and an art gallery.

"[Novomatic] knows everything there is to know about the world of casinos," said Gregorio López, the owner of El Capricho, speaking to the gaming media.

"My facilities are ideal [and include] a four-star hotel and restaurant, a swimming pool, spa, [and] event space.

"I think it is a perfect and unbeatable proposal for the magnificent casino that Granada deserves, and one which could be accomplished in a very short time."

When El Capricho was built in 1999 it was originally planned that the complex would include a casino, and López suggests that the fact that the proposed new venue will be situated within a pre-existing property would significantly reduce development times.

"Everything is done already," he continued. "[There is floor space within the complex] which was created with the intention of hosting a casino, over the years we have occupied it for celebrations and events, but everything is ready to go."

„Heute“, 20.04.2018

Drei Showgirls und fesche Oldtimer

► **Musikalisches** Es ist wieder so weit: Das Wienerliedfestival „Wean Hean“ startet am Samstag im WUK. Das volle Programm: weanhean.at

► **Sportsgeist** Neuheiten aus der Welt der Sportartikel gibt es bei der Vienna Sports World in der Messe Wien. Fr. 10–19 Uhr & Sa. 10–18 Uhr. viennasportsworld.at

► **Schuhfetisch** Rabattschlacht beim Outlet-Event #Shoeflash. Fr. 11–20 Uhr & Sa. 11–18 Uhr, Schallergasse 24 (Meidling). stocksale.at

► **Kaufen und verkaufen** Der Flohmarkt Obkirchergasse in Döbling ist ein Straßenfest für Hobby-Händler. Sa. 8–18 Uhr



Ein Abend, drei Events

„So Lost in Music“ ist eine Kombination aus Theater, Live-Band und Dance-Club. Wer will da schon ruhig sitzen bleiben? Im Novomatic Forum (City). Samstag, ab 19.15 Uhr ist Einlass. Programm: lindborg.com/so-lost-in-music

Oldies but racing goldies

Oldtimer-Fan? Am Samstag ab 9 Uhr startet am Vorplatz des Q19 in Döbling die Höhenstraßen Classic. Info: q19.at



„Automatenmarkt“, 19.04.2018

Webauftritt des Löwen-Crown-Service im neuen Format



Die neue Homepage des Löwen-Crown-Service (LCS) ist online. Der LCS informiert dort umfangreich über seine Dienstleistungen und die neuesten Produkte.

Unter www.löwen-crown-service.de findet man jetzt alles Wissenswerte über die technische Serviceorganisation aus dem Hause Löwen Entertainment.

Besucher erhalten auf der Homepage einen schnellen Überblick über alle Leistungen des LCS – vom Technischen Außendienst, der Beratung im Technischen ServiceCenter bis hin zur umfangreichen und schnellen Ersatzteilversorgung. Auch die neuesten Produkte, wie die LCSMobile-App für Smartphones oder das LCS-Depot, werden auf der Homepage im Detail vorgestellt. Ebenso wie die praxisbetonten Schulungsangebote, mit denen

sich der LCS an Unternehmer und ihre Techniker wendet.

Im Bereich Kundenportal können sich Löwen-Kunden außerdem mit ihren Login-Daten wie gewohnt im Customer-Self-Service-Portal (CSS) anmelden. Sie können dort unter anderem alle Service-Mitteilungen nachlesen und technische Dokumentationen zu den einzelnen Geräten herunterladen.

„Unseren Service haben die Kunden ohnehin schon immer sehr geschätzt, was sich auch in den jährlichen Kundenbefragungen widerspiegelt. Mit der neuen LCS-Homepage bilden wir unser Leistungsspektrum online jetzt noch besser ab“, sagt Roland Kellner, Leiter des Löwen-Crown-Service, über den neuen Webauftritt.

„www.meinbezirk.at“, 19.04.2018

Kampf um das Online-Glücksspiel



Das Glücksspiel verlagert sich zunehmend ins Internet. Minderjährige haben hier leichteren Zugang, warnen Suchtexperten. (Foto: Bagogames/CC BY 2.0/www.flickr.com/photos/bagogames/28984192944)

Einzig Win2day hat in Österreich eine Lizenz für das Online-Glücksspiel. Trotzdem ist es möglich, im Internet auch über andere Anbieter zu zocken. Ein überarbeitetes Glücksspielgesetz soll diese Angebote bald abdrehen.

Das Glücksspiel boomt. Zwar ist das Automatenglücksspiel, auch "kleines Glücksspiel" genannt, mittlerweile in vier von neun Bundesländern verboten. Doch nun verlagert sich das Glücksspiel immer mehr ins Netz. Der Anstieg ist rasant: 2016 stieg der Bruttospielertrag des heimischen Online-Markts laut der Consultingfirma Kreutzer, Fischer und Partner (KFP) um 25 Prozent auf 254 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr.

Auch Online ist Glücksspiel reguliert

Eigentlich ist der Online-Markt streng reguliert. Der Staat vergibt nur eine bundesweite Lizenz an Win2day. Das ist eine Tochterfirma der Casinos Austria, an der neben dem Bund auch Novomatic, das Bankhaus Schelhammer & Schattera und die tschechische Sazka-Gruppe beteiligt sind. Alle anderen Anbieter sind nach dem Gesetz illegal. Einige Online-Glücksspielanbieter sehen das freilich anders und bombardieren die Gerichte mit Beschwerden gegen entsprechende Finanzamtsbescheide.

Spielerschutz vs. Dienstleistungsfreiheit

Wobei hier unterschieden werden muss. Es gibt Angebote aus Europa, die meist über eine Lizenz in Malta oder Gibraltar verfügen und sich daher auf die im Unionsrecht verankerte Dienstleistungsfreiheit berufen. Und es gibt Angebote aus Asien, die als höchst unseriös eingestuft werden und kaum Spielerschutzstandards einhalten.

Gerichte mit Beschwerden überhäuft

"Derzeit sind, bezogen auf einzelne Beschwerdeführer, bundesweit etwa 20 Verfahren anhängig", so der Sprecher des Bundesfinanzgerichts auf Anfrage von meinbezirk.at. Und was sagen die Betroffenen? "Wir bieten völlig zu Recht an", sagt Raffaella Zillner, die Sprecherin der Österreichischen Vereinigung für Wetten und Glücksspiel (OVWG), die Anbieter wie etwa bet-at-home.com, Mr Green, Cashpoint und Interwetten vertritt, zu meinbezirk.at. Laut EU-Kommission dürfe zwar die Dienstleistungsfreiheit eingeschränkt werden, räumt Zillner ein, aber das sei unfair, weil Win2day intensiv werbe.

Win2day kontert

Win2day verweist im Gegenzug auf die Entscheidungen verschiedener Gerichte: "Der Verfassungsgerichtshof, der Verwaltungsgerichtshof und der Oberste Gerichtshof bestätigen laufend in ihren Entscheidungen die Europarechtskonformität des österreichischen Glücksspielgesetzes", heißt es gegenüber meinbezirk.at. Die EU-Kommission, die seit Jahren mit ähnlichen Fällen aus anderen Mitgliedsstaaten zu tun hat, sprach erst im vergangenen Dezember ein Machtwort und stellte sämtliche Vertragsverletzungsverfahren gegen Mitgliedsstaaten im Bereich des Glücksspiels ein.

Ein neues Glücksspielgesetz

Österreichs Finanzministerium tüftelt nun an der Überarbeitung des Glücksspielgesetzes. Es geht vor allem um die Einhaltung hoher Standards beim Spielerschutz und die Möglichkeit der Sanktionierung illegaler Internetangebote. In einem Entwurf, der bereits Ende Februar aus Versehen in Begutachtung ging und gleich wieder zurückgezogen wurde, seien Internetsperren von Anbietern ohne österreichische Lizenz vorgesehen gewesen. Wie ein Sprecher des Finanzministeriums bestätigt, soll sich daran substantiell nichts ändern.

Suchtexperte begrüßt Internetsperren

Der Arzt und Suchtspezialist Herwig Scholz begrüßt solche Internetsperren. "Online-Glücksspielangebote sind schwer kontrollierbar und gerade Jugendliche haben hier leichteren Zugang", sagt Scholz zur RMA. Er befürchtet allerdings, dass sich Betreiber einiges einfallen lassen werden, um die Sperren zu umgehen. Problematisch sei es, wenn Schüler etwa über Hausaufgabenseiten auf Werbung für Online-Glücksspiele stoßen. Wichtig sei daher, Kinder und Jugendliche mit Gesprächen zu sensibilisieren. "Jugendliche sollen wissen, dass im Internet nichts geschenkt ist", so der Suchtexperte.

„NÖN“, 18.04.2018

Kontakt trotz Karenz

Mitarbeiter-Programm | Novomatic bindet Mütter und Väter während der Kinderbetreuung weiter ein.

GUMPOLDSKIRCHEN | Die Firma Novomatic startet ein neues Mitarbeiterprojekt, das darauf abzielt, mit karenzierten Mitarbeitern in Kontakt zu bleiben. Unter dem Titel „NOVO-Moms&Dads“ sollen regelmäßige Treffen stattfinden, bei denen Männer und Frauen, die sich um die Kindererziehung kümmern, Updates aus erster

Hand bekommen. Sie hätten so die Möglichkeit, das Unternehmensgeschehen zu verfolgen und in Kontakt mit karenzierten Mitarbeitern sowie der eigenen Abteilung zu bleiben.

Personalmanager Klaus Niedl erwartet sich davon ähnlich positive Effekte wie aus dem Kontakt-Programm für pensionierte Mitarbeiter.

„NÖN“, 18.04.2018



Die Verleihung des NÖ Journalistenpreises 2018 im Raiffeisenhaus in Wien. In der Mitte die Sieger, Katharina Sunk (ORF-NÖ), Marcel Kilic (Die Presse) und Lisa Röhrer (NÖN, von links). Es gratulierten die Geschäftsführer des Vereins, Martin Gebhart (links außen) und Robert Ziegler (ganz rechts), auch Raiffeisen-Generaldirektor Erwin Hameseder und Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Foto: Erich Marschik

Viele junge Talente

NÖ Journalistenpreis 2018 | Seit zehn Jahren sorgt sich der „Verein zur Förderung des Journalismus in Niederösterreich“ um den Nachwuchs.

Von Thomas Jorda

Die Idee hatte vor über zehn Jahren Richard Grasl, damals Chefredakteur des ORF-NÖ. Er holte Johannes Coreth ins Boot, einst stellvertretender Generaldirektor der NV Versicherung.

Gemeinsam gründeten sie einen Verein, der es sich zur Aufgabe stellte, die Lücke zwischen den Bedürfnissen junger Talente und der Praxis klassischer Medienhäuser zu schließen.

Vier Stipendiaten absolvieren seither, vom Verein finanziert, jedes Jahr ein je dreimonatiges Stipendium bei der NÖN, beim Kurier und dem ORF-NÖ, dazu, als das vierte Quartal, in den Marketingabteilungen von Raiffeisen NÖ-Wien, Agrana, EVN, Flughafen Wien, HYPO NÖ, Novomatic, OMV oder Spar.

Heuer feiert der Verein seinen zehnten Geburtstag und hat auch gleich seine Präsidentin verloren – Christiane Teschl-

Hofmeister wurde eben als Landesrätin weggelobt.

Zum achten Mal wurde heuer – in Anwesenheit der politischen, wirtschaftlichen und medialen Elite des Landes – der NÖ Journalistenpreis vergeben.

Achtzehn Arbeiten zum Thema „Jung, selbstständig, regional“ waren eingereicht worden. Die ersten drei Plätze belegten Katharina Sunk (ORF-NÖ), Marcel Kilic (Die Presse) und Lisa Röhrer (NÖN).

„www.leadersnet.at“, 17.04.2018

Rauchen, AUVA und Gesundheitsvorsorge im Fokus

BIZ-TALKS | 17.04.2018

Vie-health und Club Cuvée gastierten mit zwei hochaktuellen Themen im Novomatic Forum.



(von links) Thomas Szekeres, Andrea Kdolsky und Manfred Ainedter © leadersnet.at / K. Schiffel

Das Volksbegehren zum Nichtraucherschutz, die Leistungen der AUVA und die Gesundheitsvorsorge auf hohem Niveau sind aktuelle sowie umstrittene Themen, mit gleich zwei hochkarätige Podien rückte die Gesundheits-Plattform vie-health verschiedenste medizinische Aspekte und Schwerpunkte zur Behandlung von physischen und psychischen Krankheiten im Novomatic Forum in den Mittelpunkt.

Die rechtzeitige Lebensumstellungen sowie Untersuchungen gehören ebenso zu dem Themenkomplex wie die Frage, ob Verbote tatsächlich helfen können. In einer lebendigen Diskussion wurde man sich darüber einig, dass Rauchen nachweislich für letale Krankheiten wie Krebs oder Herzinfarkt verantwortlich ist, das Volksbegehren gegen das Rauchen und das Belassen der Raucherzonen in der Gastronomie zeigte bereits vor dem Start eine hohe Beteiligung mit rund 600.000 Unterstützungen.

Rechtzeitig gesünder Leben durch nachhaltige Vorsorge

Beim Rauchverbot waren sich Mediziner und Ärztekammerpräsident Thomas Szekeres und Andrea Kdolsky klar einig, die Gastronomie-Vertreter Mario Pulker von der Wirtschaftskammer und Rechtsanwalt Manfred Ainedter jedoch dagegen. Nationalratsabgeordneter Peter Wittmann betonte dabei vor allem die politische Komponente: Vor der letzten NR-Wahl lag die geforderte Plebiszit-Schwelle bei mindestens 250.000 Unterschriften von Oppositionsparteien, mit der neuen Regierung wurde die Schwelle für Volksabstimmungen deutlich höher angesetzt. 900.000 Unterschriften sind nun für Volksbegehren nötig, dieses mündet darüber hinaus erst am Ende der Legislaturperiode in eine Volksabstimmung.

Neben der Raucherdebatte stand auch die Frage nach der gesundheitlichen Vorsorge im Focus: Georg Semler, AR-Präsident des Privatspitals Rudolfinerhaus, pledierte für mehr Eigeninitiative bei den Patienten. Mediclass Geschäftsführer Christoph Sauermann warb bei der Gelegenheit für sein Facharztpraxen-Angebot mit schnellen Terminen, das vor allem für Unternehmen und Selbständige eine zeitsparende Alternative darstellt. Neurologin Michaela Pinter gab besonders das rechtzeitige Erkennen von Burn Out Symptomen zu bedenken: Wenn hier vorsorglich Abhilfe geschaffen wird, können dem Gesundheitssystem sowie den Unternehmen hohe Nachfolgekosten erspart werden.

AUVA Direktor Alexander Bernart verwies darüber hinaus auf die Bedeutung von Unfallkrankenhäusern oder Rehabeinrichtungen, wie beispielsweise das AUVA Lorenz Böhler KH und das AUVA Rehabilitationszentrum Weisser Hof in Klosterneuburg, für die unmittelbare Akutversorgung von Schwerverletzten.

Genüsslicher Ausklang bei erlesenen Tropfen

Im Anschluss an die spannende Diskussion widmete man sich gemeinsam mit dem Club Cuvée Winzer des Abends einem genüsslichen Ausklang des Abends: Diesmal konnte das Weingut Stadler aus Falkenstein mit seinen erlesenen Tropfen für Eingiheit bei den Diskussionsteilnehmern sorgen.

Mit dabei waren neben sowie der Veranstalter und Moderator Ralph Vallon unter anderen Bäcker Kurt Mann, Unternehmer Rudi Semrad, Personalberaterin Manuela Lindlbauer, Modemacherin Brigitte Just, Stadthauptmann Josef Koppensteiner, Rechtsanwältin Mirjam Sorgo, Unternehmer Josef Toman, Andrea Wendl vom Finanzministerium, Ex-BFI-Chefin Valerie Höllinger, IAA-Managerin Raphaela Vallon-Sattler, Unternehmensberater Otto Koller, Ernährungsberaterin Gabrielle Scheucher, Immobilienentwickler Hans Jörg Polster sowie Burschik's Vermouth-Geschäftsführer Leonhard Specht.

Wer sich sonst noch beim angeregten Themen-Abend blicken ließ, sehen Sie in **unserer Galerie**.



2014 wurde der neu gestaltete Vorplatz des Metropolitan Museum in New York eröffnet. Der Finanzier David H. Koch (4. von li.) unterstützt neben der Kultur auch Klimawandel-Leugner und ultrarechte Politiker

Wegschauen geht nicht mehr

Sponsoring. Kulturinstitutionen stehen zunehmend wegen Spenden aus unsauberen Quellen in der Kritik

VON MICHAEL HUBER

Es gibt Dinge, die wichtiger sind als bloßer Reichtum. Kulturinstitutionen wissen das zu nutzen: Wer sie unterstützt, gilt als Mäzen und zeigt, dass er oder sie auch die Menschheit als Ganzes im Blick hat. In Gesellschaften, die auf das Individuum bauen – allen voran den USA – basiert der gesamte Kulturbetrieb auf diesem Deal.

Derzeit müssen sich wohlmeinende Reiche allerdings prüfenden Blicken unterziehen: Ist der Ursprung ihres Vermögens womöglich eine Quelle des Leids, der Umweltverschmutzung? Museen und andere Institutionen sehen sich zunehmend damit konfrontiert, dass sich ihre schöngestigte und moralisch reine Mission nicht mit Geld aus zweifelhaften Quellen finanzieren lässt.

Nach Debatten in den USA und Großbritannien (siehe rechts) ist nun die italienische Waffenhersteller-Familie Beretta in den Fokus gerückt. Ihre Erzeugnisse fanden sich etwa im Arsenal des Massenmörders von Las Vegas. Während die Firma in den USA die Waffenlobby NRA unterstützt, förderte die Frau des Konzernchefs,

Umberto Gnutti Beretta, den italienischen Pavillon der Venedig-Biennale 2017 und stellte dem Künstler Christo 2016 die Privatinsel der Familie am Iseo-See für dessen Projekt „Floating Piers“ zur Verfügung, berichtet *artnet*.

Kultur & Klimawandel

Derlei Enthüllungen häuften sich zuletzt. Vor dem Metropolitan Museum New York, das bald vom Österreicher Max Hollein geleitet wird, brachte der Kritiker Jerry Saltz zuletzt ein Transparent an, das den Vorplatz mit den marmornen Springbrunnen von „David H. Koch Plaza“ in „Klimawandel-Leugner-Plaza“

umbenannte: Der Milliardär, der die Fontänen finanzierte und sein Geld der Chemie- und Erdölindustrie verdankt, gilt mit seinem Bruder Charles als Hauptsponsor von Klimaskeptikern und ultrarechten Politikern.

Als völlig unvereinbar wurde kritisiert, dass Rebekah Mercer, die Tochter des Milliardärs Robert Mercer, der Donald Trump und seinen Hintermann Steve Bannon, aber auch Klimaskeptiker-Initiative förderte, im Vorstand des New Yorker Naturgeschichtemuseums sitzt: Eine solche Konstellation „unterminiert das Vertrauen in Institutionen, die wissen-

schaftliches Wissen vermitteln“, hieß es in einer Petition.

Sag einfach... Naja.

Die Frage, wann Institutionen lieber Nein zu gewissen Spenden sagen sollten, ist im Detail jedoch nicht einfach zu beantworten. Der internationale Museumsrat ICOM hält in seinen Ethik-Richtlinien nur fest: „Bei der Suche nach finanzieller Unterstützung für Tätigkeiten, von denen eine bestehende Gemeinschaft betroffen ist, sollte nicht gegen deren Interessen gehandelt werden.“

Handelt also ein Waffenlieferant, ein Ölbohrunternehmen, ein Glücksspielkon-

zern oder die Tabakindustrie „gegen die Interessen“ der Gemeinschaft – und tut dies auch die Kulturinstitution, die Geld von solchen Unternehmen annimmt?

Fakt ist, dass sich die Kulturwelt lange Zeit nicht allzu viel um solche Fragen scherte. Die Tabakindustrie etwa war lange an vorderster Front der Kulturfinanzierung aktiv – international tatsächlich besonders der Konzern Philip Morris hervor, in Österreich gehörte die „Austria Tabak“ bis 2002 zu den wichtigsten Kultursponsoren des Landes. Der Staatsbetrieb finanzierte ab 1977 zahlreiche Klassik-Events, betrieb das „Tabak-

museum“ im heutigen Museumsquartier und baute eine große Sammlung zeitgenössischer Kunst auf.

Zuletzt rückte das Engagement des Glücksspielkonzerns Novomatic unter die Lupe – etwa, weil es im neuen Weltmuseum Wien den Saal zu Erzherzog Franz Ferdinands Sammellust sponserte. Steven Engelsman, der die Neuaufstellung verantwortete, verteidigte den Deal im KURIER-Interview.

Der Waffenlieferant Gaston Glock, der 2015 den österreichischen Musiktheater-Preis unterstützte, findet sich heute nicht mehr unter den Sponsoren des Events. Die „Ronald McDonald Kinderstiftung“ oder der Sozialmarkt Wien schmückten sich allerdings nach wie vor dankbar mit der Unterstützung des Unternehmers, der 2017 auch Robbie Williams für ein Privat-Konzert ins Kärntner Treffen einfliegen ließ.

„Es liegt an jeder Organisation zu entscheiden, ob sie einen Sponsor annimmt“, sagt Brigitte Kössner-Skoff, deren „Initiative Wirtschaft für Kunst“ jährlich den Kultursponsoringpreis „Maeceenas“ vergibt. Ihre Jury bewerte dabei Innovation und Effizienz. Ein Ethik-Gütesiegel gibt es – noch – nicht.

Bisse in die fütternde Hand

Debatte. Besonders Künstler reagierten sensibel auf Pharmafirmen und Öl-Magnaten

– **Familie Sackler** Die Pharmaunternehmer fördern u.a. Museen in New York, London und Peking. Ihrer Firma Purdue Pharma wird angelastet, durch die sorglose Vermarktung des Schmerzmittels Oxycontin Hunderttausende Amerikaner Opioid-süchtig gemacht zu haben. Die Fotografin Nan Goldin, die ihre eigene Sucht künstlerisch verarbeitete,

wurde zu einer Wortführerin des Protests. Nachfahren des Firmengründers Arthur Sackler (1913 – 1987) entgegneten, dass das Mittel erst nach dessen Tod auf den Markt kam und die Erlöse von Oxycontin nicht seine mannigfachen Spenden finanzierten. Doch Arthur Sackler gilt als Erfinder des aggressiven Marketings in der Pharma-Branche.

– **BP, Shell** Das britische Öl-Unternehmen BP förderte die Londoner Tate 26 Jahre lang. Die Katastrophe um die Bohrplattform „Deepwater Horizon“ im Jahr 2010 löste heftige Proteste aus; 2017 wurde die Zusammenarbeit „aus wirtschaftlichen Gründen“ eingestellt. Kritik erntete auch die Londoner National Gallery wegen ihrer Kooperation mit Shell.

– **David H. Koch** Der Milliardär unterstützte neben dem Metropolitan Museum auch das Theater im New Yorker Lincoln Center mit 100 Millionen US-Dollar – es ist heute ebenso nach ihm benannt wie die Dinosaurier-Abteilung des Museum of Natural History. Koch ist auch Förderer der Metropolitan Opera und war einer der erbittertesten Gegner Barack Obamas.

NOVOMATIC

showcases latest innovations at International Casino Exhibition



Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG

As Europe's leading gaming technology group, NOVOMATIC once again wowed visitors this year with the largest stand at the International Casino Exhibition ICE Totally Gaming in London. Across a surface area of approx. 4,700m² NOVOMATIC unveiled its latest product innovations set to drive the industry forward in 2018. A total of 25 group companies presented the 360° NOVOMATIC product portfolio, including exciting and important product innovations such as a new line of gaming cabinets, linked progressive jackpots, electronic table gaming solutions, as well as single, licensed and multi-games.

"With this trade show appearance, NOVOMATIC continues to prove that as a full-service provider, we are among the world's leading gaming technology groups", said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, at a press conference at ICE in February. "High levels of innovation continue to remain a central component of the Group's future prospects. Over the past 3 years

NOVOMATIC has invested more than 250mn Euros in R&D of new technologies", he added.

For international casino markets, NOVOMATIC revealed brand new cabinets and new slot titles such as the international, omni-channel release of the blockbuster From Dusk Till Dawn™. Starring George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as Santanico Pandemonium, as well as Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo, players are taken on an explosive journey to Mexico.

During the trade show, NOVOMATIC announced the latest collaboration of its Interactive Division, Greentube, with Hard Rock International and Seminole Gaming. Players at any Seminole or Hard Rock-branded property will be able to access a customized free-play social casino where the front end is designed to replicate the look and feel of the physical venue. A range of multi-channel promotions as well as linked reward programs will be offered to players all over the world.