

Pressespiegel 2018

Press Documentation 2018

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

28.05.2018 / KW 21

„www.isa-guide.de“, 28.05.2018

Novomatic ermöglicht Paralympics-Prämien der Stiftung Deutsche Sporthilfe

Die Stiftung Deutsche Sporthilfe übergab am 27. Mai 2018 die Prämien für die deutschen Medaillengewinner der Winter-Paralympics. Dank der Unterstützung von NOVOMATIC erhalten diese die gleichen Prämien wie die deutschen Medaillengewinner der Olympischen Spiele. Insgesamt erhielten die Sportler 135.000 Euro.

Bingen – Am 27. Mai 2018 wurden in der SAP Arena Mannheim die Prämien an die Medaillengewinner der Winter-Paralympics 2018 übergeben. Als langjährige Unterstützerin der Stiftung Deutsche Sporthilfe ermöglichte die österreichische NOVOMATIC AG – einer der größten Gaming-Technologiekonzerne weltweit – die Prämienzahlung an die erfolgreichen Sportler bei den Paralympics 2018 in Pyeong-Chang. In Summe unterstützt NOVOMATIC die Medaillen-Gewinner mit 135.000 Euro.

Die Prämienhöhe entspricht jener der Medaillengewinner bei den Olympischen Spielen. Für Gold erhielten die Athleten 20.000 Euro, für Silber 15.000 Euro und für Bronze 10.000 Euro. Prämien bekamen Andrea Eskau (Biathlon und Ski-Langlauf), Martin Fleig (Biathlon), Anna-Lena Forster (Ski alpin), Clara Klug (Biathlon), Martin Härtl (Biathlon), Andrea Rothfuss (Ski alpin), Anna Schaffelhuber (Ski alpin) sowie die Ski-Langlauf-Mixed-Staffel um Alexander Ehler, Andrea Eskau und Steffen Lehmkner.

Dr. Michael Ilgner, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Deutsche Sporthilfe, hob in seiner Ansprache hervor, dass NOVOMATIC bei der Förderung des paralympischen Sports große Bedeutung zukomme.



V.l.n.r.: Friedhelm Julius Beucher (Deutscher Behindertensportverband e.V.), die Medaillengewinner Andrea Rothfuss, Anna-Lena Forster, Alexander Ehler, Martin Fleig, Martin Härtl und Steffen Lehmkner, Dr. Eva Glawischnig (NOVOMATIC), Dr. Michael Ilgner (Stiftung Deutsche Sporthilfe), Christian Arras (Löwen Entertainment), Jennifer Kettemann (Rhein-Neckar Löwen)

Vertreten wurde NOVOMATIC bei der Prämien-Übergabe von Dr. Eva Glawischnig, Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability von NOVOMATIC, und Christian Arras, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, dem größten deutschen Tochterunternehmen von NOVOMATIC. „NOVOMATIC liegt die Förderung bestimmter gesellschaftlicher Werte sehr am Herzen. Zu diesen gehören neben Teamspirit und Begeisterungsfähigkeit auch Einsatzbereitschaft, der Wille zum Erfolg und Fairness“, sagte Dr. Glawischnig. Und auch Christian Arras betonte: „Wir sind stolz, dass es durch unsere Unterstützung gelungen ist, die Prämien für Paralympics-Gewinner auf das Niveau zu heben, das auch Medaillen-Gewinnern der Olympischen Spiele zugutekommt. Nach den Paralympics 2016 jetzt bereits zum zweiten Mal.“

Mit ihrem vielfältigen gesellschaftlichen Engagement möchte NOVOMATIC Chancen in jenen Bereichen eröffnen, wo die positive Entwicklung der Gesellschaft gefördert werden kann. Seit 2013 ist das Unternehmen offizieller Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe und fördert damit den Behindertensport in Deutschland.

Quelle: [Novomatic AG](#)

„www.leadersnet.at“, 27.05.2018

Siegerfotos des weltgrößten Fotowettbewerbs jetzt in Wien

Starfotograf Manfred Baumann eröffnete die CEWE-Ausstellung im Novomatic Forum.



Ewald Hahn, Manfred Baumann und Ewald Schmelz © Milan Marsalka/CEWE

Europas führender Fotoservice CEWE holt Hobbyfotografen vor den Vorhang und hat deshalb auch den weltgrößten offenen Fotowettbewerb "Our world is beautiful" ins Leben gerufen. Starfotograf Manfred Baumann präsentierte gemeinsam mit Ewald Hahn, Country Manager CEWE Österreich, bei einer feierlichen Gala die Siegerfotos Bewerbs im Novomatic Forum in Wien.

Über 22.000 Fotobegeisterte aus 94 Ländern hatten in sechs Kategorien mehr als 183.000 Fotos eingereicht. "Von Landschaftspanoramen über Porträts bis hin zu Makroaufnahmen besticht jede einzelne Fotografie durch ein außergewöhnlich hohes Niveau", zeigt sich Manfred Baumann begeistert. Alle 70 Bilder erzählen fotografisch, getreu dem Motto, von der facettenreichen Schönheit der Welt.

Gesamtsiegerin kommt aus Finnland

Auch das Foto eines Österreichers schaffte es unter die prämierten Exponate: Der Oberösterreicher Christoph Grubich konnte mit einem Schnappschuss seiner sechsjährigen Tochter am Poolboden in der Kategorie "Sport" überzeugen. Gesamtsieger des Wettbewerbs und Gewinner des CEWE Photo Award ist Janne Kahila aus Finnland mit einer atemberaubenden Fotografie von Kalsoy Island auf den Färöer-Inseln.

Manfred Baumann selbst stellt im Rahmen der Ausstellung eine Auswahl seiner Porträtfotos von hochkarätigen prominenten Persönlichkeiten sowie Bilder aus seiner Serie "Mustangs", der Wildpferde in Nevada, aus. Bis 16. Juni ist die Ausstellung im Novomatic Forum zu besichtigen.

Linzer Familie räumt bei CEWE Fotobuch-Wettbewerb ab

Wie man seine schönsten Fotos am besten präsentiert, das zeigten die Gewinner des österreichischen CEWE Fotobuch-Wettbewerbs, die im Rahmen der Gala ausgezeichnet wurden. Eine hochkarätige Jury, zu der unter anderem Manfred Baumann, TUI-Marketingleiterin Martina Bednarik und Olympus Austria-Divison Manager Erich Grünberg gehörten, machte vor Ort eine Linzer Familie zu den Gewinnern des Abends.

Michael Wögerbauer erreichte mit seinem CEWE Fotobuch über seine Reise nach Florida und auf die Bahamas den ersten Platz, sein Stiefsohn Noel Berzati errang mit seinem allerersten CEWE Fotobuch über eine Reise nach Barcelona den dritten Platz. Auch auf Platz 2 landete ein Buch aus der Kategorie Reise: Doris Schamberger beeindruckte mit ihren Fotos aus Tromsø (Norwegen).

CEWE mit Superbrand Award ausgezeichnet

Den Abschluss des Abends bildete schließlich eine Auszeichnung für CEWE selbst. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Norddeutschland wurde mit dem Superbrand Award ausgezeichnet. "Mit unserer breiten Produktpalette sorgen wir dafür, dass digitale Fotos nicht ungesehen auf Speichermedien verbleiben, sondern im Alltag Freude bereiten und optisch wie haptisch erlebbar werden. Wir freuen uns sehr über diese schöne Anerkennung für die Qualität unserer Arbeit", zeigte sich Ewald Hahn stolz. (as)

Fotos des Events finden Sie [hier](#).

„Kurier“, 26.05.2018

NOVOMATIC-Bilanz 2017: Umsatz steigt erstmals auf 2,5 Milliarden Euro

Erfolgreich. NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

Seit Kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen?

Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Tochterunternehmen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 2,587 Milliarden Euro erreichte. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von mehr als 11 Prozent. Wir beschäftigen mittlerweile 25.536 Menschen, davon allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau – trotz regulatorischer Herausforderungen, wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

2017 war für NOVOMATIC auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben?

In Großbritannien sind wir durch die Übernahme von

Talarius größter Betreiber von Spielstätten im Segment „Adult Gaming Centers“. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den ADMIRAL Spielhallen der LÖWEN-Gruppe nunmehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltagekonzerns Ainsworth Game Technology erhalten haben.

Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgabeneistung, als auch die Gewinnausschüttungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

Allein in Österreich stiegen die Auszahlungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro im Vergleich zum Jahr 2016. Da lagen wir schon bei 1 Milliarde Euro. Die Gewinnausschüttungsquoten beim Automatenglücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt.

Aber auch unsere Steuer- und Abgabeneleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen



Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG, im Interview zur Bilanz 2017

neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.

Corporate Responsibility ist bei NOVOMATIC ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017?

Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlensystem für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative „Fingerprint“-Zutrittsystem in den Filialen der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein „Gesichtserkennungs“-Zutrittsystem an den Stand-

orten der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bereich die Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von NOVOMATIC?

Unser Ziel ist nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen. Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderüber-

greifend weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment „Gaming Technology“ mit Hilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zulegen.

Die NOVOMATIC AG ist mit ihren Tochterunternehmen Teil der NOVOMATIC-Gruppe, wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt nunmehr die NOVOMATIC-Gruppe weltweit circa 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier am richtigen Weg.

Global Regulatory Awards 2018

Die Global Regulatory Awards 2018 wurden im April in London zum zweiten Mal vergeben. Bei der international anerkannten Auszeichnung in der Kategorie „herausragender individueller Beitrag zu verantwortungsvollem Glücksspiel in einer Kundenrolle“ wurde der Einsatz von Dr. Monika Poekhl-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, für einen verbesserten Spielerschutz gewürdigt.



Wings for Life World Run 2018

Am 6. Mai starteten insgesamt 50 ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim diesjährigen Wings for Life World Run in Wien. ADMIRAL unterstützte die Laufveranstaltung auch finanziell und übernahm zum ersten Mal die Startgelder der 50 Läuferinnen.

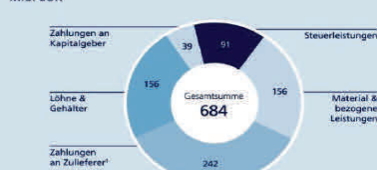


Foto-Festival La Gacilly in Baden

NOVOMATIC unterstützt das von 8. Juni bis 30. September in Baden bei Wien stattfindende Festival La Gacilly. Durch die ästhetische Magie von 35 Bilderrahmen in 2.000 Fotografien auf bis zu 300 m² großen Leinwänden verwandeln sich die Gärten, Gassen und Plätze von Baden in eine „Bilder-Stadt“. Dieses Jahr erzählen vor allem Bilder aus afrikanischen Portraistudios von den Träumen der Menschen, die südlich der Sahara zu Hause sind.

Finanzströme Österreich 2017

Mio. EUR



* In dieser Position sind auch einkommensunabhängige sonstige Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben enthalten (z.B. Grundsteuern, Kfz-Steuern, Mietvertragsgebühren etc.).
© NOVOMATIC AG

Das ADMIRAL-Package der Weltmeister

Wussten Sie, dass die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland die erste ist, die auf zwei verschiedenen Kontinenten stattfindet? Oder, dass das Turnier mit

Gesamtkosten von rund 10 Milliarden Euro die teuerste Endrunde aller Zeiten ist und fast die Hälfte der Weltbevölkerung die WM im Fernsehen verfolgen wird?

Wenn Sie alle WM-Spiele live und in HD sehen wollen, dann sind Sie in der größten Sportsbar Europas, der ADMIRAL Arena Prater, richtig. Zum Kickoff am 14. Juni bietet die ADMIRAL Arena Prater das ultimative Angebot für jeden Fußballfan.

Von der Eröffnungspartei zwischen Russland und Saudi-Arabien bis zum letzten Achtfinalmatch gibt es an allen Spieltagen ein attraktives WM-Package.

In der ADMIRAL Arena Prater werden selbstverständlich alle Fußballübertragungen der Superlative



Die ADMIRAL Arena Prater lockt mit fesselnder Stadionatmosphäre und einem attraktiven Angebot während der Fußball-WM in Russland.

WM-Package zum Preis von € 9,50

- 1 Hauptspeise (Caesar Salad, Hühner Schnitzel oder ADMIRAL Burger)
- 1 Getränk nach Wahl (0,33l Zipfer oder Starobno, Weiß G'Spritz, Cola oder Soda)
- 1 Wettschein im Wert von € 3,00
- Dauer des Angebots pro Spieltag: 17.00–22.00 Uhr
- Angebot gültig von Donnerstag, 14. Juni bis Dienstag, 3. Juli 2018
- Nur gültig in der ADMIRAL Arena Prater
- Mindestalter: 18 Jahre

mit modernster Technik geboten: Die Indoor-LED-Wall ist mit 42 m² und drei Metern Höhe die größte Europas. Um die weltbesten Spieler anzufeuern, bietet die American Bar im Zentrum des Entertainment-Tempels ein Sporterlebnis der Extra-

klasse. Oberhalb der halbrunden Theke befindet sich die 15 m² große LED-Wall mit hochauflösender Bildqualität. Und dank der 80 Screens sind Sie in der gesamten ADMIRAL Arena Prater stets auf Ballhöhe. Auf einem der 50 Termini-

nals können Sie Ihre Wette platzieren und das Sportereignis des Jahres in einzigartigem Ambiente live erleben.

INTERNET
<https://www.admiral.ag/filialen/admiral-arena-prater/>

„Standard“, 25.05.2018

NOVOMATIC-Bilanz 2017: Umsatz steigt erstmals auf 2,5 Milliarden Euro

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

Seit Kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen? Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Tochterunternehmen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 2,587 Milliarden Euro erreichte. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von mehr als 11 Prozent. Wir beschäftigen mittlerweile 25.536 Menschen, davon allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau – trotz regulatorischer Herausforderungen wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

2017 war für NOVOMATIC auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben? Beispielsweise wurden wir in Großbritannien durch die Übernahme von Talarus größter Betreiber von Spielstätten im Segment „Adult Gaming Centers“. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den ADMIRAL Spielhallen der LÖWEN-Gruppe nunmehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltechnologiekonzerns Ainsworth Game Technology erhalten haben.

Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgaben-



Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG, im Gespräch zur Bilanz 2017.

leistung, als auch die Gewinnausschüttungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

Allein in Österreich stiegen die Ausschüttungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro. Im Jahr 2016 lagen wir bei 1 Milliarde Euro. Die Gewinnausschüttungsquoten beim Auto-

matenglücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt. Aber auch unsere Steuer- und Abgabenleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.

Corporate Responsibility ist bei NOVOMATIC ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017?

Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlensystem für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative „Fingerprint“-Zutrittssystem in den Filialen der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein „Gesichtserkennungs“-Zutrittssystem an den Standorten der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bericht die Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von NOVOMATIC?

Unser Ziel ist nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen. Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen ländübergreifend weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment „Gaming Technology“ mithilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zulegen.

Die NOVOMATIC AG ist mit ihren Tochterunternehmen Teil der NOVOMATIC-Gruppe, wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC-AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwesterunternehmen ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt die NOVOMATIC-Gruppe weltweit nunmehr ca. 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier auf dem richtigen Weg.

Global Regulatory Awards 2018

Die Global Regulatory Awards 2018 wurden im April in London zum zweiten Mal vergeben. Bei der international anerkannten Auszeichnung in der Kategorie „herausragender individueller Beitrag zu verantwortungsvollem Glücksspiel in einer Kundenrolle“ wurde der Einsatz von Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, für einen verbesserten Spielerschutz gewürdigt.

ADMIRAL unterstützt Wings for Life World Run 2018

Am 6. Mai starteten insgesamt 50 ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim diesjährigen Wings for Life World Run in Wien. ADMIRAL unterstützte die Laufveranstaltung auch finanziell und übernahm heuer zum ersten Mal die Startgelder der 50 Läuferinnen. Rund um den Lauf lud ADMIRAL seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Side-Events in die ADMIRAL VIP-Lounge ins Novomatic Forum ein.



Foto: ADMIRAL / Laszlo Szinek

CEWE-Ausstellung „our world is beautiful“

Im Rahmen eines Galaabends am 24. Mai werden die Gewinner des österreichischen CEWE-FOTOBUCH-Contests von einer hochkarätigen Jury gekürt. Im Anschluss werden die Gewinnerfotos des weltgrößten offenen Fotowettbewerbs „our world is beautiful“ zum ersten Mal in Österreich vorgestellt. Über 22.000 Fotobegeisterte aus der ganzen Welt reichten in sechs Kategorien über 183.000 Fotos ein. Die Ausstellung der prämierten Exponate ist vom 25. Mai bis zum 23. Juni im Novomatic Forum zu besichtigen. Die Öffnungszeiten sind von Montag bis Samstag von 10.00 bis 16.00 Uhr. <https://www.cewe-fotobuch.at/ueber-us/veranstaltungen.html>

Das ADMIRAL-Package der Weltmeister

Wussten Sie, dass die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland die erste ist, die auf zwei verschiedenen Kontinenten stattfindet? Oder dass das Turnier mit Gesamtkosten von rund 10 Milliarden Euro die teuerste Endrunde aller Zeiten darstellt und fast die Hälfte der Weltbevölkerung die WM im Fernsehen verfolgen wird?

Wenn Sie sämtliche WM-Spiele live und in HD sehen wollen, dann sind Sie in der größten Sportsbar Europas, der ADMIRAL Arena Prater, genau richtig. Zum Kickoff am 14. Juni bietet die ADMIRAL Arena Prater das ultimative Angebot für jeden Fußballfan. Von der Eröffnungspartie zwischen Russland und Saudi-Arabien bis zum letzten Achtelfinalmatch gibt es an allen Spieltagen ein attraktives WM-Package.

Dazu werden in der ADMIRAL Arena Prater selbstverständlich Fußballübertragungen der Superliga mit modernster Technik geboten: Die Indoor-LED-Wall ist mit 42 m² und 3 Meter Höhe die größte Europas. Um die weltbesten Spieler anzufeuern, bietet die American Bar im Zentrum des Entertainmenttempels ein Sporterlebnis der Extra-

klasse. Oberhalb der halbrunden Theke befindet sich die 15 m² große LED-Wall mit hochauflösender Bildqualität. Und dank der 80 Screens sind Sie in der gesamten ADMIRAL Arena Prater stets auf Ballhöhe. Auf einem der 50 Terminals können Sie Ihre Wette platzieren und das Sportereignis des Jahres in einzigartigem Ambiente live erleben.

Nähere Infos: <https://www.admiral.at/filialen/admiral-arena-prater>



Die ADMIRAL Arena Prater lockt mit fesselnder Stadionatmosphäre und einem attraktiven Angebot während der Fußball-WM in Russland.

WM-PACKAGE

WM-Package zum Preis von EUR 9,50

- 1 Hauptspeise (Caesar Salad, Hühnerschnitzel oder ADMIRAL Burger)
- 1 Getränk nach Wahl (0,33 l Zipfer oder Starobno, Weiß G'spritzt, Cola oder Soda)
- 1 Wettschein im Wert von EUR 3,-
- Dauer des Angebots pro Spieltag: 17:00–22:00 Uhr
- Angebot gültig von Donnerstag, 14. Juni, bis Dienstag, 3. Juli 2018
- Nur gültig in der ADMIRAL Arena Prater
- Mindestalter: 18 Jahre

Foto-Festival La Gacilly in Baden

NOVOMATIC unterstützt das von 8. Juni bis 30. September in Baden bei Wien stattfindende Festival La Gacilly. Durch die ästhetische Magie von 35 Bilderzählungen in 2.000 Fotografien auf bis zu 300 m² großen Leinwänden verwandeln sich die Gärten, Gässchen und Plätze von Baden in eine „Bilder-Stadt“. Dieses Jahr erzählen vor allem Bilder aus afrikanischen Porträtstudios von den Träumen der Menschen, die südlich der Sahara zu Hause sind. Zum anderen berichten Langzeitreportagen von berührenden und überraschenden Beziehungen zwischen Mensch und Tier.



Foto: Tim Flach

„www.orf.at“, 25.05.2018

Novomatic drohte Grasser 2006 mit Abwanderung

In der von der Justiz 2017 nach sieben Jahren Ermittlungen eingestellten Causa Glücksspiel um den ehemaligen Finanzminister Karl-Heinz Grasser (FPÖ/parteilos), den Novomatic-Konzern sowie Lobbyisten ist ein Brief aufgetaucht. Anfang Juni 2006 hatte der damalige Novomatic-Chef Wind von einer geplanten Gesetzesverschärfung bekommen und prompt Finanzminister Grasser mit Abwanderung gedroht.

„DRINGEND“

„Wie uns vor wenigen Tagen aus Abgeordnetenkreisen bekanntgeworden ist, befindet sich derzeit eine Regierungsvorlage in Vorbereitung, die eine Novellierung des § 4 Abs. 2 Glücksspielgesetz zum Gegenstand hat. Danach soll der vom Glücksspielmonopol des Bundes ausgenommene (und in die Landeskompentenz fallende) Bereich der Ausspielungen mittels Glücksspielautomaten durch verschiedene Restriktionen in einer Weise eingeschränkt werden, die den geordneten Betrieb solcher Automaten unrentabel machen würde und einer Vernichtung eines seit Jahrzehnten bewirtschafteten Marktsegments gleichkäme.“

Mit diesen Worten eröffnete der damalige Novomatic-Chef Franz Wohlfahrt sein Schreiben an den zu der Zeit amtierenden Finanzminister Grasser am 6. Juni 2006, das mit „DRINGEND“ titulierte ist und der APA vorliegt.

„Würde uns zwingen, Großteil der Mitarbeiter zu kündigen“

„Eine solche Maßnahme würde unserem Konzern, der allein in Österreich (weltweit: 6.500) rund 1.800 Mitarbeiter/innen beschäftigt und von seiner Konzernzentrale in Niederösterreich aus seit mehr als 25 Jahren eine international erfolgreiche Unternehmensgruppe mit einem Umsatz von mehr als eine Milliarde Euro im Jahr 2005 leitet, die Geschäftsgrundlage für den österreichischen Automatenmarkt und die Absicherung unserer heimischen Arbeitsplätze entziehen und uns zwingen, einen Großteil unserer Mitarbeiter/innen zu kündigen“, so der Novomatic-Chef. „Auch ein Weiterbestand unserer Konzernzentrale in Österreich wäre unter den geplanten Rahmenbedingungen ernsthaft gefährdet.“

Außerdem weist Wohlfahrt darauf hin, dass dem Staat durch die in Erwägung gezogenen „Restriktionen“ im Automatenbereich bis zu 50 Mio. Euro an Umsatzsteuer sowie „rund 100 Mio. Euro an Landesabgaben in den Bundesländern Wien, Niederösterreich, Steiermark und Kärnten“ entgingen. Das seien „äußerst negative fiskalische Effekte“.

Sieben Jahre Ermittlung

In der Glücksspielcausa war sieben Jahre lang wegen Verdachts auf Bestechung, Geschenkkannahme und Untreue gegen Grasser, den Lobbyisten Walter Meischberger und Ex-Novomatic-Boss Wohlfahrt ermittelt worden. Der Vorwurf: Grasser habe sich 2005 von Novomatic mit 100.000 Euro bestechen lassen, als Gegenleistung für seine Unterstützung bei einer Liberalisierung des Glücksspielmonopols.

Weiters war gegen Meischberger und andere wegen des Verdachts auf Scheinrechnungen ermittelt worden. Die Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) stellte ihre Ermittlungen vor einem Jahr, im April 2017, ein. Im Jahr 2016 hatte Wohlfahrt in einem Zivilverfahren als Zeuge Zahlungen an Meischberger für „strategische Kommunikationsberatung“ bestätigt. „Sämtlichen Zahlungen standen adäquate Leistungen der Rechtsempfänger zugrunde“, betonte der frühere Novomatic-Chef zugleich.

Novelle kam doch nicht

Die Regierungsparteien ÖVP und BZÖ hatten 2006 unmittelbar vor der Sommerpause die Abschaffung des Glücksspielmonopols der Casinos Austria geplant. Die Novelle hätte den Weg für den Novomatic-Konzern frei gemacht, der sich gemeinsam mit der Telekom Austria für das lukrative Lottogeschäft interessierte. Die Casinos Austria bzw. die zu ihnen gehörigen Lotterien haben davon aber erfahren und über ÖVP-Politiker gegen die Aufweichung lobbyiert. Letztlich kam die Novelle nicht.

„www.ggrasia.com“, 24.05.2018

Cammegh eyes bigger share of growing Asian market



The growth of the gaming industry in Asia opens further opportunities for U.K.-based gaming services and products provider Cammegh Ltd to expand its business, says the firm's director Andrew Cammegh (pictured).

The company has just started installing its roulette wheels and displays at the Corona Resort and Casino at Phu Quoc, in Vietnam's southern province of Kien Giang, Mr Cammegh told GGRAsia. He was speaking during the recent Global Gaming Expo (G2E) Asia 2018, held in Macau.

The order for the casino at Corona Resort was "a mix of our wheels, and in addition to that, we supplied all the displays on all of the baccarat tables, I think 100 tables all together," said the executive.

Industry observers have said that the Phu Quoc venue is to open soon. The scheme is said to be included in the three-year pilot scheme to allow Vietnamese to gamble at domestic casinos.

The Vietnamese government [published a decree](#) in January 2017 that paved the way for selected domestic casinos to accept bets from Vietnamese nationals for a trial three-year period. The decree said selected casino resorts with a total capital investment of at least US\$2 billion – including gaming and non-gaming facilities – would be entitled to welcome eligible Vietnamese aged 21 years old as gambling customers. A condition is that such local players must have a monthly income of at least VND10 million (US\$443).

"It [the Corona Resort and Casino] is a really great project for us and it's been a really enjoyable project working with the management team there," Mr Cammegh told GGRAsia.

"As with all of our customers, we went through the process of developing customised graphics on all of the displays, and this was a really exciting project in this region for us," he added, referring to Asia Pacific.

Privately-held Cammegh produces roulette wheels and balls, as well as electronic accessories for live-dealer gaming tables and electronic gaming tables (EGTs).

The company is eyeing a bigger share of the Asian market, albeit not having any plans for an office or other business infrastructure in the region, Mr Cammegh told us. The executive said the firm was still "very niche", mainly focused on the production of wheels and displays, but it saw greater opportunities with the expansion of the gaming industry in Asia.

"The company has got a very strong reputation for quality, integrity and cooperation flexibility, with a lot of customised projects," stated Mr Cammegh. "A lot of our customers enjoy our willingness to participate in developing new aspects for standard games or even developing new products."

At this year's G2E Asia Cammegh exhibited for the first time in the region its "Spread-Bet Baccarat" product (pictured), a licensed side bet for baccarat, where players are able to bet on the sum of either the player's or the banker's final hand.

According to the company, by respectively building on the structure of the original table game, "Spread-Bet Baccarat adds variety for the player and an increased house edge for the casino".

"Spread-Bet Baccarat has picked up a lot of interest over here, it's a nice game, easy to deal and operate, with a nice billboard that runs with it," said Mr Cammegh.

He added: "We're integrating it with Novomatic's EGT platform along with Spread-Bet Roulette – which they have already integrated – and we're doing the same with Spread-Bet Blackjack."

Austria-based gaming equipment maker Novomatic AG added Cammegh's Spread-Bet Roulette side bet to its 122 NovoLine Novo Unity II product, which was deployed in August last year at the Aspers Casino Westfield Stratford City in London.

Novomatic-Bilanz 2017. Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

„Umsatz erstmals über 2,5 Mrd. Euro“

Seit Kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen? Harald Neumann: Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Tochterunternehmen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 2,587 Milliarden Euro erreichte. Das ist - im Vergleich zum Vorjahr - ein Anstieg von mehr als elf Prozent.

Wir beschäftigen mittlerweile 25.536 Menschen, davon allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau - trotz regulatorischer Herausforderungen, wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

2017 war für Novomatic auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben?

Beispielsweise wurden wir in Großbritannien durch die Übernahme von Talaris größter Betreiber von Spielstätten im Segment „Adult Gaming Centers“. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den Admiral Spielhallen der Löwen-Gruppe nunmehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltagekonzerns Ainsworth Game Technology erhalten haben.

Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgabeneistung, als auch die Gewinnausschüttungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

Allein in Österreich stiegen die Ausschüttungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro im Vergleich zum Jahr 2016. Das lagen wir bei einer Milliarde Euro. Die Ge-



Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender Novomatic AG, im Gespräch zur Bilanz 2017.

winnausschüttungsquoten beim Automatenglücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt.

Aber auch unsere Steuer- und Abgabeneleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen

neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.



Corporate Responsibility ist bei Novomatic ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017 in diesem Bereich?

Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlensystem für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von Novomatic implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative „Finger-Print“-Zutrittsystem in den Filialen der Admiral Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein „Gesichtserkennungs“-Zutrittsystem an den Standorten der Löwen Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bericht die Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von Novomatic?

Unser Ziel ist nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen.

Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderspezifisch weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment „Gaming Technology“ mit Hilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zulegen.

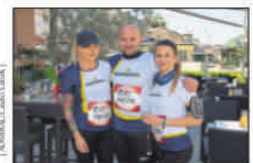
Die Novomatic AG mit ihren Tochterunternehmen ist Teil der Novomatic-Gruppe, wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des Novomatic AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt die Novomatic-Gruppe weltweit nunmehr circa 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier auf dem richtigen Weg.

Global Regulatory Awards 2018

Die Global Regulatory Awards 2018 wurden im April in London zum zweiten Mal vergeben. Bei der international anerkannten Auszeichnung in der Kategorie „herausragender individueller Beitrag zu verantwortungsvollem Glücksspiel in einer Kundenrolle“ wurde der Einsatz von Monika Poekh-Racek, Vorstandsvorsitzende der Novomatic-Tochtergesellschaft Admiral Casinos & Entertainment AG, für einen verbesserten Spielerschutz gewürdigt.

Admiral beim Wings for Life World Run



Am 6. Mai starteten insgesamt 50 Admiral-Mitarbeiter beim diesjährigen Wings for Life World Run in Wien. Admiral unterstützte die Laufveranstaltung auch finanziell und übernahm heuer zum ersten Mal die Startgelder der 50 Läufer. Rund um den Lauf lud Admiral seine Mitarbeiter zu Side-Events in die Admiral VIP-Lounge ins Novomatic Forum.

Ausstellung „our world is beautiful“



Im Rahmen eines Galaabends am 24. Mai werden die Gewinner des Cewe Fotobuch-Contests gekürt. Im Anschluss werden die Gewinnerfotos des weltgrößten offenen Fotowettbewerbs „Our world is beautiful“ zum ersten Mal in Österreich vorgestellt. Über 22.000 Fotobegeisterte aus der ganzen Welt reichten in sechs Kategorien über 183.000 Fotos ein. Die Ausstellung der prämierten Exponate findet vom 25. Mai bis zum 23. Juni im Novomatic Forum statt. Mo - Sa, 10 bis 16 Uhr. www.cewe-fotobuch.at/ueberuns/veranstaltungen.html

Foto-Festival „La Gacilly“ in Baden



Novomatic unterstützt das von 8. Juni bis 30. September das in Baden bei Wien stattfindende Festival „La Gacilly“. Durch die ästhetische Magie von 35 Bilderzählungen in 2.000 Fotografien auf bis zu 300 m² großen Leinwänden verwandeln sich die Gärten, Gassen und Plätze von Baden in eine „Bilder-Stadt“. Dieses Jahr erzählen vor allem Bilder aus afrikanischen Portraitstudios von den Träumen der Menschen, die südlich der Sahara zu Hause sind. Zum anderen berichten Langzeit-Reportagen von berührenden und überraschenden Beziehungen zwischen Mensch und Tier.

Das Admiral-Fußball-Package der Weltmeister

Wussten Sie, dass die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland die erste ist, die auf zwei verschiedenen Kontinenten stattfindet? Oder, dass das Turnier mit Gesamtkosten von rund zehn Milliarden Euro die teuerste Endrunde aller Zeiten darstellt und fast die Hälfte der Weltbevölkerung die WM im Fernsehen verfolgen wird?

Wenn Sie sämtliche WM-Spiele live und in HD sehen wollen, dann sind Sie in der größten Sportsbar Europas, der Admiral Arena Prater, genau richtig. Zum Kickoff am 14. Juni bietet die Admiral Arena Prater das ultimative Angebot für jeden Fußballfan. Von der Eröffnungspartei zwischen Russland und Saudi-Arabien bis zum letzten Achtelfinale gibt es an allen Spieltagen ein attraktives WM-Package. Dazu werden in der Admiral Arena Prater

selbstverständlich Fußballübertragungen der Superlative mit modernster Technik geboten: Die Indoor-LED-Wall ist mit 42 m² und drei Metern Höhe die größte Europas.

Um die weltbesten Spieler anzufeuern, bietet die American Bar

im Zentrum des Entertainment-Tempels ein Sporterlebnis der Extraklasse. Oberhalb der halbrunden Theke befindet sich die 15 m² große LED-Wall mit hochauflösender Bildqualität. Und dank der 80 Screens sind Sie in der gesamten Admiral Arena Prater stets auf Ball-

höhe. Auf einem der 50 Terminals können Sie Ihre Wette platzieren und das Sportereignis des Jahres in einzigartigem Ambiente live erleben.

Nähere Infos unter: www.admiral.ag/filialen/admiral-arena-prater/

WM-PACKAGE UM 9,50 EURO

- 1 Hauptspeise (Caesar Salad, Hühner Schnitzel oder Admiral Burger)
- 1 Getränk nach Wahl (0,33l Zipfer oder Starobrunn, Weißer G. Spritz, Cola oder Soda)
- 1 Wettschein im Wert von 3 Euro
- Dauer des Angebots pro Spieltag: 17-22 Uhr
- Angebot gültig von Donnerstag, 14. Juni bis Dienstag, 3. Juli 2018
- Gültig in der Admiral Arena Prater
- Mindestalter: 18 Jahre



Die Admiral Arena Prater lockt mit fesselnder Stadionatmosphäre und einem attraktiven Angebot während der Fußball-WM in Russland.

„www.intergameonline.com“, 24.05.2018

Haberl joins GLI

Alexander Haberl has become the new regulatory development manager at Gaming Laboratories International, it has been announced.



Haberl will deal with regulators, will monitor regulatory developments and update GLIO departments on changes to regulated European gaming markets. He will work from the GLI Netherlands and GLI Austria offices.

Said Martin Britton, managing director of GLI Europe and Africa: "Alexander is an industry veteran with many years of experience in the areas of new product development, R&D, server-based technology and technical compliance. I am confident that his unique professional skills and expertise will contribute significantly to delivering GLI's world-class capabilities and customer service throughout the expanding European gaming market."

Haberl was formerly with Novomatic in its R&D department, moved to head group projects at Greentube IES GmbH the Novomatic online gaming division

and then to become managing director of BMM Testlabs and director of business development for BMM Europe GmbH in Austria.

„www.intergameonline.com“, 24.05.2018

Novomatic plans Peru line-up

A new line-up of gaming machines will be presented to the South American industry by Novomatic at the Peru Gaming Show (June 20-21) in Lima.



The company plans to reveal a portfolio of new cabinets, single games, multi-games and game mixes as well as standalone and linked progressive jackpots.

The new cabinets Panthera 2.27 and Panthera Curve 1.43 will lead the line-up, the former with two screens and containing the new Novo Line Interactive Edition X game mix with 10 major titles. The Panthera Curve, as its name suggests, has a 43ins curved screen with 4K display offering single and multi-game content. At the show, a bank of six cabinets will offer six different titles.

The popular VIP Lounge 2.32 cabinet will return, this time featuring the new Impera Line HD Edition 6 with a mix of new and classic titles. The VIP Lounge Curve will make its debut in Latin America with the Novo Line Concurve Edition 4 including a range of slots and a standalone progressive.

Part of the booth will contain the Octavian myACP system, a casino management system that is well established and which contains a range of modules to monitor many casino activities.

„www.leadersnet.at“, 23.05.2018

ADMIRAL Sportwetten launcht neue Webseite

Rechtzeitig vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft im Juni präsentiert ADMIRAL Sportwetten die neu gestaltete Webseite, die sämtliche Kundenbedürfnisse erfüllt.



© Novomatic / Jürgen Irsigler

Der optimierte Internetauftritt bietet neben einem neuen Layout mit moderner Bildsprache und benutzerfreundlichem Navigationskonzept im Responsive Design zahlreiche neue Features wie beispielsweise Single Wallet, Marketfilter, Matchtracker und Highlights.

"Für ADMIRAL ist der Relaunch der Webseite ein kreativer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Neben einem moderneren Design überzeugt der neue Auftritt durch mehr Übersicht, einen kundenorientierten Aufbau und eine verbesserte mobile Nutzung. Wir freuen uns sehr, unseren Kundinnen und Kunden in Österreich und Deutschland viele neue Features im neuen Design präsentieren zu dürfen", zeigt sich Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, begeistert.

Die neue Webseite ist in Österreich unter www.admiral.at und in Deutschland unter www.admiralbet.de abrufbar.

„www.casino-review.co“, 22.05.2018

‘It’s important to be able to offer operators in Asia the whole Novomatic package’



International Casino Review caught up with Lawrence Levy, Novomatic’s VP of Global Sales to discuss where the focus will be for the company in Asia for 2018.

Exhibiting on a joint stand with Ainsworth Game Technology, **Novomatic** presented a comprehensive range of electronic table games (ETGs), slots, linked progressives and systems solutions for the APAC markets at G2E Asia 2018.

“Novomatic’s presence at G2E Asia comes at an exciting time for us as a company,” said Lawrence Levy, VP of Global Sales.

“In the past 12 months we’ve invested heavily in creating a product portfolio which will appeal to the Asian markets and which we strongly believe is going to work well in the region.

“We’ve got a lot of single games with a slightly lower volatility and more bonuses, along with standalone and linked progressives which we’re showing for the first time in Asia. It’s very exciting and we’ve had a lot of interest.”

First presented at ICE back in February, the company’s two new cabinets – the Panthera Curve 1.43 and V.I.P. Lounge Curve 1.43 – made their Asia debut at the show.

Both cabinets boast a 43” curve screen that delivers a variety of single and multi-game content in 4K quality. A total of six new games were presented on six Panthera Curve 1.43 cabinets connected to the Enchanted Fortunes Linked Jackpot, Novomatic’s new linked progressive which was also demonstrated in Asia for the first time.

"We have very high expectations for Enchanted Fortunes, we're now readying it for various international markets and have already received a number of advance orders," added Levy.

Novomatic's electronic table games (ETG) presence in Asia continues to increase, and reflecting this, the company presented a Novo Line Novo Unity II installation as well as Lotus Roulette Pro at the show.

"Our first major ETG customer in Asia was Genting Group, we now have around 600 terminals at Resorts World Genting and another couple of hundred in their property in Singapore," Levy explained.

Reflecting the growing popularity of Novomatic's EGT products in Asia, the company is currently in the process of making a Novo Unity II stadium installation with 125 terminals at an integrated resort in Vietnam.

"This includes two live roulettes, live baccarat and sic bo, and we've put in a 45sqm video wall that uses our video content delivery system, Absolute Vision," he continued.

"Alongside this, we've also provided 30 percent of the slot floor and the casino management system for the whole property – that's something we're very proud of.

"It's important to be able to offer operators in Asia the whole Novomatic package and installations such as this reflect the increasing inroads we're making in the region."

Rounding out Novomatic's G2E Asia presentation was the Otium OT300 video bingo cabinet, demonstrating new games and jackpots with an eye to the Philippines market.

"We've been developing the Otium OT300 cabinet primarily for the Philippines, aiming to build on the popularity of video bingo in the country," stated Levy. "This has now been GLI-certified, it's TITO-ready, and comes with a variety of games.

"So we've got exciting machines, we've had really positive feedback, and we have good expectations for the year ahead," he concluded.