

Pressespiegel 2018

Press Documentation 2018

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

02.07.2018 / KW 26



Die 250 größten Industriebetriebe Österreichs

Diese Zahlen können sich sehen lassen! Der globale Konjunkturaufschwung verhalf auch Österreichs Wirtschaft zu ungeahnten Höhenflügen. Das Erfreuliche daran: Einmal mehr fungierte die heimische Industrie als zuverlässiger Wachstumstreiber. So erzielten Österreichs Top-250-Industrieunternehmen 2017 einen beachtlichen Umsatz von fast 216 Milliarden Euro, sprich: rund 16 Milliarden Euro mehr als im Vorjahr.

INDUSTRIEMAGAZIN präsentiert das Ranking der 250 größten Industriebetriebe Österreichs 2017. Maßstab für die Reihung ist einmal mehr der Umsatz des Geschäftsjahres 2017. Die Geschäftsentwicklung lässt sich anhand

der Vorjahresdaten, also 2016, nachvollziehen. Neben dem Umsatz (U) enthält die Tabelle Angaben zum Ergebnis (Ebit) sowie zu den nationalen und internationalen Mitarbeiterzahlen der Unternehmen.

In das Ranking werden nur Unternehmen des Sekundärsektors aufgenommen, also Betriebe des produzierenden/verarbeitenden Gewerbes. Bauunternehmen und Transportlogistiker finden keine Berücksichtigung. So wie immer gilt auch heuer – keine Regeln ohne Ausnahmen: Die Pharmaindustrie, in der sich zahlreiche Unternehmen finden, die den Großteil ihres Umsatzes mit dem Vertrieb von im Ausland erzeugten Produkten erzielen,

darf beim INDUSTRIEMAGAZIN trotzdem mitmachen.

Die Eigentumsverhältnisse entsprechen dem Stand von Anfang Juni 2016. Unsere erste Informationsquelle waren auch heuer wieder die Unternehmen selbst. Über weniger auskunftsfreudige Betriebe informierten wir uns via Firmenbuch, bei besonders kniffligen Fällen unterstützte uns der Kreditschutzverband von 1870 tatkräftig bei der Recherche. Trotzdem finden sich auch in diesem Jahr ein paar Unternehmen, die nach dem Umsatz des Vorjahres gereiht wurden. Hier waren die Umsatzerlöse bis Redaktionsschluss noch nicht bekannt oder beim besten Willen nicht eruierbar.

U = Umsatz in Millionen Euro; Ebit in Millionen Euro, MA = Mitarbeiter, K = Kommanditist

Rang Vorjahr	Unternehmen	Tätigkeit	Eigentümer	U +/-	U Ebit 2017 MA Ö/Welt	U Ebit 2016 MA Ö/Welt	U Ebit 2015 MA Ö/Welt
1 1	OMV Aktiengesellschaft 1020 Wien, www.omv.com	Mineralölindustrie, Chemische Industrie	Firmeneigener Aktienbesitz (0,3 %); in- und ausländischer Streubesitz (43,3 %); International Petroleum Investment Company, Vereinigte Arabische Emirate (24,9 %); Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH (31,5 %)	4,99	20.222 1.732 3.500/29.700	19.260 -457 3.500/22.500	22.527 -2.006 3.500/24.100
2 2	voestalpine AG [®] 4020 Linz, www.voestalpine.com	Metallindustrie	Norges Bank, Norwegen (3,82 %); Oberbank AG (8,14 %); Raiffeisenlandesbank Oberösterreich Invest GmbH & Co OG (13,71 %); Streubesitz (60,78 %); voestalpine Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung (13,55 %)	14,21	12.900 1.180 23.839/51.621	1.1294,5 823,3 23.113/49.703	1.1068,7 888,8 21.760/48.367
3 3	Borealis AG [®] 1220 Wien, www.borealisgroup.com	Kunststoffindustrie	International Petroleum Investment Company, Vereinigte Arabische Emirate (3,33 %); IPIC Beta Holdings GmbH (80,67 %); OMV Aktiengesellschaft (3,33 %); OMV Refining & Marketing GmbH (32,67 %)	4,74	7.560 k.A. 2.000/8.500	7.218 k.A. k.A./6.494	7.700 k.A. 198/6.266
4 4	Mondi AG 1030 Wien, www.mondigroup.com	Papierverarbeitende Industrie	MONDI Holdings Austria GmbH	14,90	7.096 957 k.A./28.300	6.178 868 2.419/23.597	6.272 831 2.378/23.539
5 6	Red Bull GmbH 5330 Fuschl am See, www.redbull.at	Nahrungsmittel- industrie	Distribution & Marketing GmbH (49 %); TC Agro Trading Company Ltd., Hongkong (49 %); Yoovidhya Chaiern (2 %)	4,20	5.282 k.A. k.A./11.886	5.029 k.A. k.A./11.885	5.903 k.A. k.A./10.997

Rang Vorjahr	Unternehmen	Tätigkeit	Eigentümer	U +/-	U Ebit 2017 MA Ö/Welt	U Ebit 2016 MA Ö/Welt	U Ebit 2015 MA Ö/Welt
6 5	Andritz AG 8045 Graz, www.andritz.com	Anlagenbau Kraftwerke, Kaltwalz- anlagen	BlackRock Inc. (3,90 %); Cerberus Vermögens- verwaltung GmbH (0,77 %); Certus Beteiligungs- GmbH (5,72 %); Custos Vermögensverwaltungs GmbH (25 % + 1 Aktie); FMR LLC (Fidelity) (5,01 %); Private und institutionelle Investoren (55,64 %); The Capital Group Companies, Inc. (3,96 %)	-2,48	5.889,1 399,3 3.278/25.566	6.039 385,8 3.304/25.162	6.377,2 369,1 3.398/24.508
7 7	BMW Motoren GmbH 4400 Steyr, www.bmw-werk-steyr.at	Automotive/ Zulieferindustrie	BMW Österreich Holding GmbH	-1,80	3.846,47 177,1 4.521/129.932	3.916,87 246,2 4.459/124.729	3.827 233,1 4.424/k.A.
8 8	D. Swarovski KG ⁽¹⁾⁽²⁾ 8112 Wattens, www.swarovski.com	Glasverarbeitende Industrie	Buchbauer Robert; Cohen Daniel; Langes-Swa- rovski Markus; Margreiter Mathias; Swarovski- Adams Nadja; K: zahlreiche Kommanditisten	3,86	3.500 k.A. k.A./32.000	3.370 k.A. 6.600/32.000	3.360 k.A. k.A./k.A.
9 9	WIENER STADTWERKE Holding AG 1110 Wien, www.wienerstadtwerke.at	Energie	Stadt Wien	3,94	3.451,8 78,9 15.543/k.A.	3.321 -221,6 16.071/k.A.	3.048,4 133,2 16.097/k.A.
10 10	Alpla Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG 6871 Hard, www.alpla.com	Kunststoffverar- beitende Industrie	Alpla Kunststoff GmbH; Lehner Günther; K: ALPLA AIR CHARTER Gesellschaft m.b.H.; Alpla Holding GmbH	4,62	3.400 k.A. 1.349/19.300	3.250 k.A. 1.281/17.300	3.300 k.A. 1.228/16.500
11 11	Wienerberger AG 1100 Wien, www.wienerberger.com	Baustoffindustrie	Black Creek Investment Management Inc., Kanada (> 4 %); FMR LLC (Fidelity), Vereinigte Staaten von Amerika (> 5 %); In- und ausländische Inves- toren (< 82 %); Marathon Asset Management LLC, Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland (> 4 %); Teachers Insurance and Annuity Association (TIAA), Vereinigte Staaten von Amerika (> 5 %)	4,91	3.119,7 178,7 3.165/16.297	2.973,8 190,6 1.136/15.990	2.972,4 163,1 1.121/15.813
12 12	Siemens AG Österreich ⁽¹⁾ 1210 Wien, www.siemens.at	Elektronikindustrie, Maschinenbau, Anlagenbau	Siemens Beteiligungsgesellschaft GmbH & Co. OHG, Deutschland (0,1 %); Siemens Konzernbe- teiligungen GmbH (99,9 %)	8,61	8.072,47 191,35 7.647/372.000	8.020,00 -35,45 7.594/351.000	8.526,51 90,68 7.911/348.000
13 13	VERBUND AG 1011 Wien, www.verbund.com	Energie	EYN AG (11,55 %); Republik Österreich (51 %); StreuBesitz (14,94 %); TIWAG-Tiroler Wasser- kraft AG (8,22 %); WEEV Beteiligungs GmbH (2,17 %); WIEN ENERGIE GmbH (1,49 %); WIE- NER STADTWERKE Holding AG (10,63 %)	4,22	2.913 400 2.464/2.819	2.795 615 2.582/2.923	2.986 410 2.711/3.089
14 14	HENKEL CENTRAL EASTERN EUROPE OPERATIONS GESELLSCHAFT MBH ⁽¹⁾ 1030 Wien, www.henkel.at	Chemische Industrie	HENKEL GLOBAL SUPPLY CHAIN B.V., Nieder- lande (99,9985 %); Inter Beteiligungsverwal- tungs-Gesellschaft mbH, Deutschland (0,0015 %)	6,78	2.897 280 850/53.700	2.713 328 850/51.350	2.695 356 850/49.450
15 26	RHI Magnesita ⁽¹⁾ 1100 Wien, www.rhi-ag.com	Baustoffindustrie	RHI Magnesita N.V.	62,12	2.677 278,1 1.800/14.389	1.851,2 116,1 1.800/7.678	1.752,5 37,5 1.800/8.035
16 15	AGRANA Beteiligungs- Aktiengesellschaft ⁽¹⁾ 1020 Wien, www.agrana.com	Nahrungsmittel- industrie	StreuBesitz (18,92 %); Südzucker AG Mannheim/ Ochsenfurt, Deutschland (2,74 %); Z&S Zucker und Stärke Holding AG (78,34 %)	0,20	2.566,31 190,62 2.251/8.730	2.561,29 172,36 2.152/8.569	2.477,64 129 2.120/8.611
17 23	Infineon Technologies Austria AG 9500 Villach, www.infineon.com	Elektronikindustrie	Infineon Technologies AG, Deutschland (0,004 %); Infineon Technologies Holding B.V., Nieder- lande (99,996 %)	38,06	2.539,6 178,9 3.785/k.A.	1.839,5 160,1 3.625/k.A.	1.427,1 154,2 3.493/k.A.
18 18	NOVOMATIC AG 2352 Gumpoldskirchen, www.novomatic.com	Maschinenbau	Gryphon Invest AG, Schweiz (10,04 %); Novo Invest GmbH (89,96 %)	11,14	2.527,3 208,8 3.300/25.536	2.274 265,3 3.300/23.849	2.086,3 315,4 3.300/20.188
19 17	Fritz Egger GmbH & Co. OG ⁽¹⁾⁽²⁾ 6380 St. Johann in Tirol, www.egger.com	Holzverarbeitende Industrie	Beteiligung „FM International“ GmbH; Fritz Egger Gesellschaft m.b.H.	1,67	2.384,8 158 1.520/8.145	2.345,7 170,1 1.475/7.785	2.284,6 147,8 1.429/7.382
20 16	LIEBHERR-INTERNATIONAL AUSTRIA GMBH ⁽¹⁾⁽²⁾ 5500 Bischofshofen, www.liebherr.com	Maschinenbau	LIEBHERR-INTERNATIONAL AG	-	k.A. k.A. k.A./k.A.	2.355 k.A. 4.980/42.000	2.461 k.A. 4.980/41.500
21 19	Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft ⁽¹⁾ 1040 Wien, www.mayr-melnhof.com	Papierverarbeitende Industrie	StreuBesitz (41 %); Syndikat der Kernaktionärsfa- milien Mayr-Melnhof und Goess-Saurau (59 %)	2,82	2.336,8 216 1.488/9.797	2.272,7 213,7 1.493/9.933	2.181,5 199,9 1.548/9.347

NOVOMATIC-Bilanz 2017: Umsatz steigt erstmals auf 2,5 Milliarden Euro

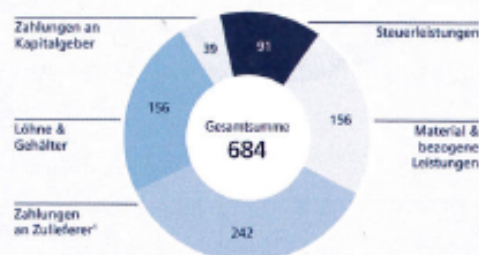
NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

Seit Kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen?

Mag. Harald Neumann: Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Tochterunternehmen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 2,587 Milliarden Euro erreichte. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von mehr als 11 Prozent. Wir beschäftigen mittlerweile 25.536 Menschen, davon allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau – trotz regulatorischer Herausforderungen wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

Finanzströme Österreich 2017

Mio. EUR



*In dieser Position sind auch einkommensunabhängige sonstige Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben enthalten (z. B. Grundsteuern, Kfz-Steuern, Mietvertragsgebühren etc.).
© NOVOMATIC AG

2017 war für NOVOMATIC auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben?

Beispielsweise wurden wir in Großbritannien durch die Übernahme von Talaris größter Betreiber von Spielstätten im Segment „Adult Gaming Centers“. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den ADMIRAL-Spielhallen der LÖWEN-

Gruppe nunmehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltechnologiekonzerns Ainsworth Game Technology erhalten haben.

Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgabenleistung als auch die Gewinnausschüttungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

Allein in Österreich stiegen die Auszahlungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro. Im Juli 2016 lagen wir bei 1 Milliarde Euro. Die Gewinnausschüttungsquoten beim Automaten-glücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt. Aber auch unsere Steuer- und Abgabenleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.

Corporate Responsibility ist bei NOVOMATIC ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017?

Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlensystem für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative „Fingerprint“-Zutrittssystem in den Filialen der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein „Gesichtserkennungs“-Zutrittssystem an den Standorten der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bericht die Anforderungen

des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.



Mag. Harald Neumann

© NOVOMATIC AG

des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von NOVOMATIC?

Unser Ziel ist nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen. Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment „Gaming Technology“ mithilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zulegen.

Die NOVOMATIC AG ist mit ihren Tochterunternehmen Teil der NOVOMATIC-Gruppe, wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt die NOVOMATIC-Gruppe weltweit nunmehr ca. 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier auf dem richtigen Weg.

Weltmarktführer



Auf die harte Tour: Die mobilen Gesteinsbrecher von Rubble Master sind weltweit gefragt

Infra-Bilder Master

Kleines Land mit großen PLAYERN

Österreich beheimatet über 100 Weltmarktführer quer durch alle Branchen. GEWINN mit einer Übersicht an „guten Bekannten“ und Hidden Champions.

VON FRIEDRICH RUHM
UND STEFAN TESCH

Red Bull, Doppelmayr, Magna, KTM, Swarovski, Palfinger, Rosenbauer – diese Weltmarktführer aus Österreich stehen in der ersten Reihe. Mit ihnen rühmen sich Politiker, Promis und so mancher, der im Urlaub über sein Heimatland erzählt.

Aber wie wäre es damit, wenn Sie beim nächsten Smalltalk über Eiverpackung sprechen? Garantiert ein Hin-

hörer. Dieser Hidden Champion aus Wiener Neudorf, Ovotherm, produziert nämlich seit 1965 durchsichtige Verpackungen für Eier und exportiert in 60 Länder. Ein Weltmarktführer mit 36 Millionen Euro Umsatz.

Okay, jetzt haben Sie Ihr Gegenüber bestimmt zum Schmunzeln gebracht. Zeit für die nächste Karte. Laut, dreckig und vor Kraft strotzend – so

lassen sich die mobilen Brecher des Weltmarktführers Rubble Master beschreiben. Ob in Flussbetten Lateinamerikas oder in Schottergruben Thailands, die archaischen Geräte aus Linz zermörsern Gesteinsbrocken zu feinem Kies. Dank Raupenantrieb schaffen sie es sogar in unwegsames Gelände, etwa auf 2.700 Meter Seehöhe auf den Piz Nair im Skigebiet St. Moritz. Dort wur-

Weltmarktführer aus Österreich

Branche	Unternehmen	Weltmarktführer für	Umsatz* in Mio. €	Mitarbeiter*	Bundesland
Automotive	Magna	Pkw-Getriebe Allrad (Powertrain)	33.024	168.000	Steiermark
	AVL List Gruppe	Antriebssysteme, Motorenmesstechnik und Testsystem	1.550	9.500	Steiermark
	KTM Industries (Gruppe)	Offroad-Motorräder	1.331	3.245	Oberösterreich
	Zizala (ZKW Group)	Scheinwerfer	1.230	10.000	Niederösterreich
	Miba	Gleitlager für die Automobilindustrie	887	6.860	Oberösterreich
	Rosenbauer	Spezialfeuerwehrfahrzeuge	847	3.400	Oberösterreich
	Melecs	Steuerung für Pkw-Allradgetriebe	230	1.000	Wien
	Pankl Racing	Motorenteile	195	1.500	Steiermark
	Pollmann	Komponenten für Autoschiebedächer	154	1.550	Niederösterreich
	Remus Sebring	Sportauspuffanlagen	81	570	Steiermark

*) Umsatz und Mitarbeiter: letzte verfügbare Zahlen, Stand Juni 2018, k. A. = keine Angaben

Quellen: eigene Angaben der Unternehmen, Firmenbuch; Reihung nach Umsatz

den vergangen Jahres 5.000 Tonnen Granit für den Bau einer Bergstraße gecrushed.

Jetzt könnte einer sagen, mit so viel Bergen im Land haben wir einen unfairen Vorteil. Gut möglich, doch auch auf hoher See brillieren wir ebenso. Seile vom oberösterreichischen Familienunternehmen Teufelberger kommen bei Segelteams aus aller Welt zum Einsatz. Und das ohne Meerzugang! Kleiner Tipp: Sagen Sie lieber Tauwerk, so nennt man das nämlich in der Seglersprache. Aber da könnten Sie sich zur Not wieder auf die Berge ausreden.

Nicht nur zu Ostern ein Renner: Ovoiderm ist Weltmarktführer für transparente Eierverpackungen aus Kunststoff

Foto: Ovoiderm/Wild



Weltmarktführer aus Österreich

Branche	Unternehmen	Weltmarktführer für	Umsatz* in Mio. €	Mitarbeiter*	Bundesland
Bau	Wienerberger	Ziegeln und Ziegelwandsysteme	3.100	16.000	Wien
	Doka (Umdasch Group)	Schalungstechnik	1.193	6.700	Niederösterreich
	Rubble Master	Baustoff-Recycling-Anlagen	53	102	Oberösterreich
	A TEC	Pyroprozesstechnologie in der Zementindustrie	12	28	Kärnten
Chemie	Lenzing	Erzeugung botanischer Cellulosefasern	2.259	6.500	Oberösterreich
	BWT	hochreines Wasser für die Pharmaindustrie	610	3.300	Oberösterreich
	Erber Group	natürliche Futteradditive (Biomini)	327	1.476	Niederösterreich
	Chemson Polymer-Additive AG	PVC-Additive	210	550	Kärnten
	Delacon	phytogene Futtermittelzusätze	30	130	Oberösterreich
	GW Cosmetics	Haarfärbemittel für Augenbrauen und Wimpern	21	96	Niederösterreich
Energie	Fronius	Schweißtechnik, Photovoltaik und Batterieladetechnik	647	4.550	Oberösterreich
	ASTA	Kupferdraht für Energieanwendungen	327	1.000	Niederösterreich
	Knill Gruppe	Lösungen für Energie- und Kommunikationsinfrastruktur	315	2.000	Steiermark
	Komptech	Abfallbehandlung und Aufbereitung von Biomasse	115	600	Steiermark
	Isovoltaic	Rückseitenfolien für PV-Module	70	165	Steiermark
	Bachmann electronic	Automatisierungssysteme im Bereich Wind	67	451	Vorarlberg
	Trench Austria	trockenisolierte Luftkerndrosselspulen	60	270	Oberösterreich
	Dietzel	Installationssysteme für die Elektrotechnik	50	324	Wien
	BDI BioEnergy International	Bio-Diesel-Anlagen	39	128	Steiermark
	GREENoneTEC	thermische Flachkollektoren	31	135	Kärnten
Gastro & Event	Orderman	Funkboniersysteme	32	80	Salzburg
	Ast	permanente und mobile Eisanlagen und Eisportevents	15	50	Tirol
	Meissl	Outdoor Solutions, Schirm- und Schirmbarlösungen	9	50	Salzburg
	Alpina	Sicherheitssysteme für Sportveranstaltungen	4	19	Kärnten
Gesundheit	VAMED	Gesundheitsdienstleistungen	1.230	18.000	Wien
	Lumitech	Human Centric Lighting (gesundheitsförd. Beleuchtung)	11	30	Burgenland
	Schuhfried	psychologische Testsysteme	8	63	Niederösterreich
	Tyromotion	roboter- und computerunterstützte Therapiegeräte	k. A.	k. A.	Steiermark
Glücksspiel	Novomatic	Gaming-Technologie	2.527	23.400	Niederösterreich
	Century Casinos	Casinos auf Luxuskreuzfahrtschiffen	132	1.800	Wien
Handwerk	Grassmayr	Glocken	3	40	Tirol
	Schmidberger OG	alte Rüstungen und Schwerter	k. A.	k. A.	Oberösterreich
Hightech	Zumtobel	intelligente Lichtlösungen und Komponenten	1.303	6.560	Vorarlberg
	ams AG	Sensor- und Analoglösungen	1.064	7.016	Steiermark
	AT&S	Handy-Leiterplatten	992	9.500	Steiermark
	Anton Paar (Gruppe)	Dichte- und Konzentrationsmessung, Rheometrie	321	2.900	Steiermark
	Frequentis	Kommunikationssysteme für die Flugsicherung	275	1.741	Wien
	Skidata	Parkraummanagement, Zutrittsysteme	152	480	Salzburg
	Riegl Laser Measurement	Laservermessungstechnik (LiDAR Technologie)	37	142	Niederösterreich

* Umsatz und Mitarbeiter: letzte verfügbare Zahlen, Stand Juni 2018, k. A. = keine Angaben

Quellen: eigene Angaben der Unternehmen, Firmenbuch; Reihung nach Umsatz

Handys aus Österreich

Und jetzt wird es digital. Klar, wir sind nicht das Silicon Valley und auch nicht das Perlflussdelta – das chinesische Pendant zur kalifornischen Bay Area. Man muss nicht in Stanford studiert haben, um mit Tech-Produkten Weltmarktführer zu sein. Hausverstand zählt mitunter manchmal mehr. Bei der Firma Emporia sitzen kluge Köpfe, die erkannt haben, dass eine älter werdende Gesellschaft und immer komplexere Technik nicht zusammenpassen. Die Handys für Oldies bestehen mit großen, kontrastreichen Displays, überdimen-

Das Tiroler Unternehmen Pirlo gibt international den Ton bei Metallverpackungen an. Am Foto: Ein-drückdeckeldosen für Spachtelmassen



Weltmarktführer aus Österreich

Branche	Unternehmen	Weltmarktführer für	Umsatz* in Mio. €	Mitarbeiter*	Bundesland
Hightech	Pro-Ject	Audiosysteme für Phono-Elektronik	33	520	Wien
	Emporia	Handys für Senioren und „digitale Nachzügler“	30	100	Oberösterreich
	Dorner	Software-Lösungen für die Baustoffindustrie	12	90	Vorarlberg
	DaTARIUS	Messinstrumente und Messvorrichtungen für Disks	1	6	Tirol
	Lithoz	additive Fertigung (3D-Druck) Hochleistungskeramik	k. A.	60	Wien
	Vienna Symphonic Library	virtuelle Orchestermusik	k. A.	45	Wien
Industrie	Voestalpine	Weichtechnologie, Schienen und Spezialedelstahl	12.900	51.600	Oberösterreich
	Plansee	Hochleistungswerkstoffe aus Molybdän und Wolfram	6.400	800	Tirol
	Andritz	Anlagen für Wasserkraftwerke und Industrie	5.889	25.566	Steiermark
	Alpla	Kunststoffverpackung	3.400	19.300	Vorarlberg
	RHI Magnesita	Feuerfestmaterialien	2.680	14.000	Wien
	Mayr-Melnhof	Karton- und Faltschachteln aus Recycling-Material	2.336	9.900	Wien
	Blum	Möbelbeschläge	1.789	7.287	Vorarlberg
	Greiner Gruppe	Fensterprofilwerkzeuge (Extrusionslinien)	1.581	10.458	Oberösterreich
	Engel	Spritzgießmaschinen	1.510	6.600	Oberösterreich
	Palfinger	Lkw-Knickarmkräne	1.471	9.700	Salzburg
	Hoerbiger (Ventilwerke, Ö.)	Kompressortechnik und Industriemotoren	1.173	7.264	Wien
	Semperit	Produkte aus Kautschuk (z.B. Rolltreppenhandläufe)	874	6.900	Wien
	Doppelmayr	Seilbahnen	801	2.720	Vorarlberg
	Delfort Group	Zigarettenpapier	782	2.402	Oberösterreich
	Knapp	Intralogistik	632	3.500	Steiermark
	Treibacher	metallische Produkte aus seltenen Erden	498	860	Kärnten
	Schoeller-Bleckmann Oilfield	Hochpräzisionsteile für die Ölförderung	324	1.400	Niederösterreich
	Haas	Waffelmaschinen	305	1.750	Wien
	Starlinger	Maschinen für gewebte Kunstsacksäcke	290	940	Wien
	Trumpf Maschinen	Werkzeugmaschinen und Automatisierungslösungen	255	470	Oberösterreich
	Wintersteiger (Gruppe)	Skiservice-, Holzdünnschnitt-, Feldversuchsmaschinen	217	900	Oberösterreich
	Tupack	Plastiktuben, Lippenstiftgehüllen	191	370	Wien
	Fill	Ski- und Snowboard-Produktionsmaschinen	160	800	Oberösterreich
	Erema (Gruppe)	Kunststoff-Recycling-Maschinen	155	500	Oberösterreich
	Tannpapier (Österreich)	Tipping-Papier („Mundstück“ von Zigaretten)	138	480	Oberösterreich
	Binder+Co	Glassortiermaschinen und Siebtechnik	118	370	Steiermark
	Getzner Werkstoffe	Schwingungsisolierung	95	420	Vorarlberg
	Isosport	Kunststoffverbundmaterialien für Ski und Snowboards	90	420	Burgenland
	Alpine Metal Tech (Montana T.)	Lösungen für Stahl-, Aluminiumrad- und Safety Services	88	442	Oberösterreich
	Inteco	Sondermetallurgie	72	390	Steiermark
	Eisenwerk Sulzau-Werfen	Hightech-Walzen für die internationale Stahlindustrie	70	272	Salzburg
	Haidlmair Gruppe	Spritzgießwerkzeuge für Getränkekästen und Container	62	550	Oberösterreich
	Besi Austria (ehem. Datacon)	Computerchip-Klebmaschinen	62	237	Tirol
	PC Electric	Industriesteckvorrichtungen und Steckdosenverteiler	57	252	Oberösterreich
	Sunkid	Skiförderbänder	14	11	Tirol

*) Umsatz und Mitarbeiter: letzte verfügbare Zahlen, Stand Juni 2018, k. A. = keine Angaben

Quellen: eigene Angaben der Unternehmen, Firmenbuch; Reihung nach Umsatz

► sionierten Tasten, übersichtlichem Menü und der Reduktion auf die wesentlichen Funktionen eines Handys.

Auch wenn es nicht jeder gerne hört: Die meistverkaufte Pistole der Welt stammt aus Deutsch-Wagram. Rund zwei Drittel der US-Polizeinheiten sowie zahlreiche Spezial- und Antiterrorereinheiten verwenden Glock-Pistolen, die Erfindung des medien-scheuen Firmeneigentümers Gaston Glock. Auch hier war – neben Ingenieursleistung – Hausverstand am Werk, denn der Ansatz, einen Teil der Waffe aus Kunststoff statt aus Stahl zu

bauen, war in der Rüstungsindustrie in den 1980er-Jahren eine echte Innovation.

Performance an der Börse

Österreichs Weltmarktführer machen aber auch an der Börse einen schlanken Fuß. So ist die Aktie des Innviertler Offroad-Motorradherstellers KTM seit vergangenem Jahr um satte 33 Prozent gestiegen. Die Aktie des Hightech-Stahlproduzenten Voestalpine ist im gleichen Zeitraum um zwölf Prozent gestiegen. Für Aktionäre bedeutet das sogar eine Erhöhung der Dividende

von 1,10 Euro auf 1,40 Euro je Aktie. Der Kurs des Ziegelherstellers Wienerberger bewegt sich fast nur seitwärts mit zwei Prozent Zuwachs.

Weniger erfreulich ist der Kursverlauf des Kranherstellers Palfinger. Das Papier ist in einem Jahr um 18 Prozent gesunken. Und Faserproduzent Lenzing hat um 43 Prozent verloren. Alles kann man eben nicht können.

In den Tabellen ab Seite 70 präsentiert GEWINN einen Auszug der wichtigsten heimischen Weltmarktführer – einige davon werden Sie mit Sicherheit überraschen.

Weltmarktführer aus Österreich

Branche	Unternehmen	Weltmarktführer für	Umsatz* in Mio. €	Mitarbeiter*	Bundesland
Industrie	Isi	Druckgasbehälter	k. A.	k. A.	Wien
	Langzauner	Pressen für die Skiindustrie	k. A.	103	Oberösterreich
	Lisec	Flachglasverarbeitung	k. A.	k. A.	Niederösterreich
	Ovotherm (Österreich)	Kunststoffverpackungen	k. A.	k. A.	Niederösterreich
	Pirlo	Schnupftabakdosen, Metallverpackung	k. A.	k. A.	Tirol
Konsumgüter	Swarovski (Gruppe)	Glaskristallsteine	3.500	32.000	Tirol
	Trodat Trotec	selbstfärbende Stempel, Laserplotter-Systeme	227	1.400	Oberösterreich
	Pewag	Schneeketten	200	1.000	Steiermark
	Silhouette	randlose und leichte Brillen	169	1.540	Oberösterreich
	Teufelberger	Schiffstaue	169	970	Oberösterreich
	Fischer Sports	Langlaufski	161	1.680	Oberösterreich
	Atomic (Austria GmbH)	Ski	99	535	Salzburg
	Hirsch (Gruppe)	Lederuhrbänder	65	790	Kärnten
	Riedel Glas (Tiroler Glashütte)	Qualitäts(Wein-)Gläser	59	191	Tirol
	Thomastik Infeld	Musiksaiten	22	190	Wien
	Pieps	Lawinenschüttelensuchgeräte	k. A.	k. A.	Steiermark
	Kompass Verlag	Wanderkarten	k. A.	k. A.	Tirol
	MAM	Schnuller und Babyprodukte	k. A.	930	Wien
Landwirtschaft	Pöttinger	Heuladewagen	311	940	Oberösterreich
	Bauer	Beregnungsanlagen	111	675	Steiermark
Lebensmittel	Red Bull	Energydrinks	6.029	11.900	Salzburg
	Agrana	Fruchtzubereitung und Fruchtsaftkonzentrate	2.566	8.678	Wien
	Backaldrin	Kornspitz	174	950	Oberösterreich
	Pelzmann	Kürbiskernöl	10	25	Steiermark
Luftfahrt	BRP-Rotax	Motoren für Leicht- und Ultraleichtflugzeuge, Karts	650	1.150	Oberösterreich
	Diamond Aircraft Industries	Leichtflugzeuge, Mess- und Beobachtungsflugzeuge	100	600	Niederösterreich
	Schiebel	unbemannte Hubschrauber („Camcopter“), Minensuchgeräte	57	240	Wien
	Test-Fuchs	Prüfanlagen für Luft- und Raumfahrt	54	350	Niederösterreich
Medizin	Otto Bock HealthCare (int.)	Prothetik	884	7.000	Wien
	Med-El	Cochlea-Implantate	301	1.550	Tirol
Rüstung	Glock	Pistolen	710	1.730	Niederösterreich
Tourismus	Feratel	touristische Gesamtlösungen (Buchungssysteme)	17	100	Tirol
Verkehr	Kapsch (Gruppe)	vollelektronische Mautsysteme, GSM-R („Bahnfunk“)	1.111	6.868	Wien
	Swarco	Verkehrstelematik	615	3.390	Tirol
	Plasser & Theurer	Gleisstopfmaschinen	578	1.700	Wien
	Geislinger	große Drehschwingungsdämpfer u. Stahlfederkupplungen	107	700	Salzburg
	Delta Bloc	Betonschutzwände, Fahrzeugrückhaltesysteme	70	89	Niederösterreich
	Bulmor Industries	Seitenstapler, Spezialprodukte für die Intralogistik	38	135	Oberösterreich

*) Umsatz und Mitarbeiter: letzte verfügbare Zahlen, Stand Juni 2018, k. A. = keine Angaben

Quellen: eigene Angaben der Unternehmen, Firmenbuch; Reihung nach Umsatz



Winning Family

Familienfreundlichkeit lohnt sich:

Das Audit **berufundfamilie** unterstützt und fördert familienbewusste Personalpolitik. Das steigert die Motivation und Produktivität am Arbeitsplatz sowie den Unternehmenserfolg und bringt so MitarbeiterInnen und Unternehmen nachhaltig mehr Gewinn.

Infos auf www.familieundberuf.at



Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender
der NOVOMATIC AG



„Gewinn“, Juli/August 2018

Österreichs beste Exporteure



Elisabeth Engelbrechtsmüller-Strauß ist seit 2011 Vorstandsvorsitzende von Fronius, dem Global Player 2018

Der Global Player des Jahres heißt Fronius. Die weiteren Sieger des diesjährigen Exportpreises sind Beat the Street, Infineon, Novomatic, Rubble Master, Schiebel und Vizrt. Der Expat 2018 ist Stefan Mugitsch von VAMED.

VON FRIEDRICH RUHM

► **M**it mehr als 300 Einreichungen für sechs Kategorien konnte die Rekordbeteiligung beim Exportpreis aus dem Vorjahr wiederholt werden.

Entsprechend viel Arbeit hatten die Experten der elfköpfigen Jury, die Ende Mai noch unter dem Vorsitz von Ex-WKO-Präsident Christoph Leitl zusammentraf, um die Sieger in sechs Kategorien zu wählen. Außerdem war der Global Player des Jahres zu küren.

Von der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vergeben wurde zudem der „Expat Award“.

Der Exportpreis wird seit 1994 verliehen und zählt zu den prestigeträchtigsten Auszeichnungen des Landes. Für den Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA soll er aber vor allem eine „Wertschätzung für unsere erfolgreichen Wegbereiter im Export sein“, so Michael Otter: „Die Leistungen unserer Exportwirtschaft können gar nicht genug gewürdigt werden. Mit der Verleihung des Österreichischen Exportpreises bitten wir erfolgreiche Exporteure vor den Vorhang.“

In diesem Jahr fand die Verleihung durch Margarete Schramböck, Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich, am 21. Juni im Rahmen der Exporters' Nite 2018 statt. Diese bildete den Höhepunkt des bereits 16. Österreichischen Exporttags, der als größte Exportmesse des Landes ebenfalls ein alljährlicher Fixtermin im Kalender der heimischen Exportwirtschaft ist.

Global Player 2018: Fronius International GmbH

„Leidenschaft für neue Technologien, intensive Forschungsarbeit und revolutionäre Lösungen.“ Dafür steht Fronius seit der Gründung 1945. Damals hatte sich Günter Fronius über die kurze

Das war der Exporttag 2018

Fast 3.000 Besucher zählte der bereits 16. Österreichische Exporttag, der am 21. Juni in der Wirtschaftskammer Österreich stattfand. Gemäß dem Motto: „MEET THE WORLD“ standen den Exportinteressierten 68 österreichische Wirtschaftsdelegierte aus den weltweiten Außenwirtschaftszentren für individuelle Beratungsgespräche zur Verfügung. Zusätzlich zu den Länderexperten der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA präsentierten

sich im Rahmen der Exportmesse rund 30 exportnahe Dienstleistungsunternehmen.

Das Programm umfasste zudem zwei Keynote Speeches, sechs Info-Sessions, die internationale Zukunftstrends und die daraus resultierenden Chancen für Österreichische Exportunternehmen beleuchteten. Themen waren unter anderem Urbanisierung, die Bildungsrevolution, Open Innovation und die weltweiten Uni-Kooperationen der WKÖ.

Weitere Informationen und Bilder unter exporttag.at

Lebensdauer der Autobatterien geärtert, die er in seinem Elektrogeschäft im oberösterreichischen Pettenbach verkaufte. Also entwickelte er und revolutionierte die Batterieladetechnik.

Bis heute ist die Umwandlung und Steuerung von Energie das Kern-Know-how von Fronius, das aber in drei Bereichen, in denen das Unternehmen zur absoluten Weltspitze zählt: Perfect Welding (Schweißtechnik), Solar Energy (Photovoltaik) und Perfect Charging (Batterieladetechnik). „In diesem großen Feld der Energieumwandlung werden wir auch weiterhin tätig sein. Dabei ist uns eines ganz besonders wichtig: nachhaltiges Handeln. Das ist es, was wir machen und woraus unsere Mitarbeiter ihre Motivation schöpfen“, erklärt Elisabeth Engelbrechtmüller-Strauß. Sie ist die Enkelin des Gründers und seit 2011 Vorsitzende des Vorstandes der Fronius International GmbH.

Dass Fronius ein Familienunternehmen ist, hat die internationale Expansion nicht gehindert. Im Gegenteil, ist Engelbrechtmüller-Strauß überzeugt: „Ich sehe darin nur Vorteile: Wir können als Familienbetrieb längerfristig agieren und sind in keiner Weise von Shareholder Value getrieben. Eigentümer von Fronius ist eine Familienstiftung, die in Krisenzeiten als Bank für das Unternehmen fungiert und uns somit zusätzliche Sicherheit gibt.“

Global Player werden und bleiben

Von Krise ist bei Fronius aber weit und breit nichts zu sehen. Aktuell zählt das Unternehmen mehr als 4.550 Mitarbeiter, davon rund 1.550 im Ausland. Dort in 30 Tochtergesellschaften auf vier Kontinenten. Dazu kommen Vertriebspartner bzw. Repräsentanten in mehr als 60 Ländern. Der Konzernumsatz 2017 belief sich auf 647 Millionen Euro, wovon 91 Prozent im Export erzielt wurden.

Fronius ist also ein echter Global Player. Aber wie schafft man es, eine solche Spitzenposition zu halten und auszubauen? Eine Antwort könnte in den 1.241 Patenten zu finden sein, die Fronius aktuell hält. Engelbrechtmüller-Strauß: „Neues entsteht bei uns nicht nur in der Forschung und Entwicklung,

Unsere Mitarbeiter haben jederzeit die Chance und Möglichkeit, Innovationen anzustoßen und umzusetzen.“ Außerdem entwickeln sich Innovationen bei Fronius durch Gespräche mit Kunden und Lieferanten sowie durch die Zusammenarbeit mit externen Forschungseinrichtungen.

Der entscheidende Motor ist aber, stets „hungrig und neugierig“ zu bleiben, ist Engelbrechtmüller-Strauß überzeugt: „Man darf sich nicht auf den Er-

folgen ausruhen, muss offen für Neues sein und in Veränderungen Chancen erkennen.“

Dabei sei es auch wichtig, sich selbst und vergangene Entscheidungen zu hinterfragen, so Engelbrechtmüller-Strauß: „Darüber hinaus legen wir großen Wert auf unseren Teamspirit, denn vorne bleiben kann nur, wer gemeinsam an einem Strang zieht.“ Und das ist ja auch eine typische Qualität von Familienunternehmen.

Österreichischer Exportpreis 2018: ALLE SIEGER IM ÜBERBLICK

GEWERBE UND HANDWERK

Gold	Schiebel Elektronische Geräte GmbH
Silber	FACC AG
Bronze	Econ GmbH

HANDEL

Gold	RUBBLE MASTER HMH GmbH
Silber	Audio Tuning Vertriebs GmbH
Bronze	Alumero Systematic Solutions GmbH

INDUSTRIE

Gold	AVL List GmbH
Silber	RHI Magnesita
Bronze	WolfVision GmbH

INFORMATION UND CONSULTING

Gold	Vizrt Austria GmbH
Silber	ASQS GmbH
Bronze	Bruck Consult

TOURISMUS UND FREIZEITWIRTSCHAFT

Gold	Novomatic AG
Silber	WKE Konzert- & Eventveranstaltungs GmbH
Bronze	Euroscope Incoming & Events Touristik GmbH

TRANSPORT UND VERKEHR

Gold	BEAT THE STREET Jörg Philipp Touring Services GmbH
Silber	VERAG Spedition AG
Bronze	Stark Services GmbH

GLOBAL PLAYER AWARD

Fronius International GmbH

EXPAT AWARD

Stefan Mugitsch, VAMED Libyen

Die Exportpreissieger 2018

Tourismus und Freizeitwirtschaft: Novomatic AG (Niederösterreich)

Die Novomatic-Gruppe ist Europas größter und weltweit einer der größten Gaming-Technologiekonzerne. Durch ihre internationalen Tochtergesellschaften ist sie als Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Produktportfolio, das von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lötterie- und Sportwetten-Lösungen reicht. Das internationale Casino-Engagement umfasst zudem mehr als 2.100 eigene Spielbanken, Casinos und Sportwetten-Outlets.

Gegründet wurde der Weltkonzern 1980 von Johann F. Graf als Novomatic Automatenhandels GmbH in Gumpoldskirchen südlich von Wien – bis heute Sitz des Unternehmens. Mittlerweile beschäftigt die Novomatic-AG-Gruppe rund 30.000 Mitarbeiter, verfügt über Standorte in bereits 50 Ländern und exportiert Hightech-Gaming-Equipment in 70 Staaten.

Zum Erfolg beigetragen haben auch Innovationen wie die ersten Dual Screen-Terminals, die ersten Multiplayer-Maschinen oder die Automatisierung des Roulettespiels. Außerdem ist Novomatic Technologieführer bei serverbasiertem Gaming und Video Lottery Terminals und hält mehr als 4.000 IP-Schutzrechte. Nicht verwunderlich also, dass Novomatic 2017 mit einem

Plus von 11,1 Prozent einen neuen Rekordumsatz von 2,527 Milliarden Euro erwirtschaften konnte.



Vom Automatenhandel zum Weltkonzern: Heute exportiert Novomatic (im Bild CEO Harald Neumann) Gaming-Equipment in 70 Länder

„www.kurier.at“, 29.06.2018

Great Place to Learn: Die beliebtesten Lehrbetriebe des Landes

Österreichs beste Lehrbetriebe wurden zum zweiten Mal vom Forschungsnetzwerk Great Place to Work zertifiziert.

Geschäftsführerin Doris Palz: „Lehrlinge können am besten beurteilen, was besonders gut gemacht wird und wo es noch Verbesserungen gibt. Deshalb sind sie die beste Jury.“ Die duale Berufsbildung lebe vom Engagement der Betriebe, sagte WKO-Bildungsexperte Alfred Freundlinger. Gewonnen haben Adelsberger Textilhaus, AVL List, BIPA, Lidl, Novomatic, STARLIM Spritzguss, T-Mobile, dm, Prangl, Rico Elastomere Projecting und Sony DADC.



„www.wdf.at“, 29.06.2018

WdF-Expertenfrühstück mit Harald Neumann



NOVOMATIC - Global Player aus Niederösterreich - 25.500 Mitarbeiter | 2.5 Mrd. € Umsatz | 2.100 Spielstätten in 50 Ländern

Nach einer Begrüßung durch Wolfgang **Hammerer**, Geschäftsführer des WdF, bot Harald **Neumann**, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG, einen kleinen Überblick über die Firmengeschichte und erzählte von den Anfängen des Gründers und Alleinaktionärs Johann **Graf**, dazumals noch mit Flipper-Automaten und blinkenden Dartscheiben in Gasthäusern. Heute ist das Unternehmen einer der größten Glücksspielkonzerne der Welt und unangefochtene Nummer eins in Europa.

Große Unterschiede gibt es bei den Anforderungen der Kunden in den USA und Europa. So ist der typische Kunde in den USA weiblich, 50+ und nimmt für den zeitlich ausgedehnten Spielspaß große Wege in Kauf, der Kunde in Europa vorwiegend männlich, zwischen 35 und 55 Jahren und mit gänzlich anderer Erwartungshaltung an Spielverlauf und Gewinnausschüttung. Generell wird durch die US-Behörde sehr streng kontrolliert und der Spielerschutz wird immer mehr in den Vordergrund gestellt, so Neumann.

Auch der jetzige Vorstandsvorsitzende musste die leidvolle Erfahrung einer längeren joblosen Periode durchmachen. Um mit seinen im CV angegebenen Russisch-Kenntnissen richtig punkten zu können, machte Neumann zwei Tage vor seinem Bewerbungsgespräch einen persönlichen Crash-Kurs in Russisch welcher sich dann tatsächlich während des Gesprächs bezahlt machte. Ein persönlicher Tipp für die WdF-Mitglieder lag dem NOVOMATIC-Boss noch am Herzen: *"Machen Sie nicht das, was Sie glauben, was Ihr Chef von Ihnen möchte, sondern treffen Sie Ihre eigenen Entscheidungen und stehen Sie dazu. Langfristig macht Sie das glücklicher."*

Mit dabei waren unter anderem:

Peter **Bichler** (Peter Bichler PR), Doris **Bock** (UNITY Austria), Thomas **Hartl** (Alcon Ophthalmika/Novartis Group), Christof **Heiss** (InfraSoft Datenservice), Reinhold **Hofmann** (TBL Therme Laa a.d. Thaya), Andrea **Hollander** (Österreichisches Siedlungswerk), Peter **Holzmüller** (OTM), G. Célia **Konrad** (RHI), Elfriede **Kraft** (6B47 Real Estate Investors), Werner **Kuras** (Batcon), Dagmar **Lang** (Manstein Zeitschriftenverlag), Christian **Lanjus-Wellenburg** (ATTICA Immobilientreuhand), Alfred **Mann** (APG Privatzimmer), Thomas **Mühl** (Schiedel), Werner **Müller-Veith** (GRABNER INSTRUMENTS Messtechnik), Johann **Pinterits** (GMS GOURMET), Manuel **Plachner** (ADVANTA Immobilien & Treuhand), Ralph **Pöttinger** (Alpine Value Management), Christoph **Sauermann** (mediclass Gesundheitsclub), Alexander **Schachenmann** (BSH innovation), Brigitta **Schwarzer** (INARA), Marius **Semler** (Anker Snack & Coffee), Gerhard **Siegl** (Gas Connect Austria), Stefan **Straif** (3 Banken Versicherungsmakler), Markus **Sukdolak** (BM Landesverteidigung und Sport), Stefan **Tegischer** (Österreichische Post), Dietmar **Wohltan** (Funk International Austria), Gerhard **Zeilingner** (Motel One) und Gerhard **Zirsch** (Climate & Energy).



„Standard“, 29.06.2018

ADMIRAL: Spielerschutz hat höchste Priorität

Karin Wilfinger, Präventionsbeauftragte bei ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, im Gespräch über Ausbildung, Gästebetreuung und den abwechslungsreichen Job als Präventionsbeauftragte.

Frau Wilfinger, Sie sind bereits seit sieben Jahren für die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL als Präventionsbeauftragte im Filialgeschäft tätig. Wie sind Sie zu dieser Tätigkeit gekommen?

Wilfinger: Ich bin seit vielen Jahren in der Glücksspielbranche tätig und speziell der Bereich Prävention hat mich schon immer sehr interessiert. Deshalb habe ich mich vor sieben Jahren dafür entschieden, Präventionsbeauftragte zu werden.

Was kann man sich eigentlich unter dem Begriff „Präventionsbeauftragte“ vorstellen?

Wilfinger: Präventionsbeauftragte sind sozusagen speziell ausgebildete Gästebetreuer. Das bedeutet, dass es eine unserer Hauptaufgaben ist, unsere Gäste über Glücksspiel und die damit verbundenen Risiken zu informieren sowie bei allgemeinen Fragen zur Spielteilnahme oder zum Thema Spielerschutz zur Verfügung zu stehen.

Ist für den Beruf des „Präventionsbeauftragten“ eine spezielle Ausbildung erforderlich?

Wilfinger: Ja. Dafür wird in Zusammenarbeit zwischen ADMIRAL und dem Anton Proksch Institut ein spezieller Lehrgang angeboten. In diesem Lehrgang werden die MitarbeiterInnen umfassend zur Spielsuchprävention, aber auch in Techniken zur Gästekommunikation und Gesprächsführung ausgebildet.

Wie sieht Ihr typischer Arbeitstag aus?

Wilfinger: Meine Hauptaufgabe ist es, Informationsgespräche mit unseren Gästen zu führen. Außerdem agiere ich als Anlaufstelle für alle Arten von Gästeanfragen, aber auch für Beschwerden und bemühe mich, einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Produkten zu fördern.

Prinzipiell kann man sagen, dass kein Tag dem anderen gleicht, es ist eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit. Ich lerne jeden Tag neue Men-

schen kennen und jedes Gespräch verläuft unterschiedlich.

Wir suchen den Dialog, weil wir unsere Gäste natürlich besser kennenlernen wollen. Darüber hinaus sind wir aber auch durch das österreichische Glücksspielgesetz verpflichtet, Gespräche mit unseren Gästen, insbesondere mit unseren Stammgästen, zu führen.

Und wie läuft so ein Informationsgespräch ab?

Wilfinger: In erster Linie findet dieses direkt in der ADMIRAL-Filiale statt. Wir legen großen Wert auf Kommunikation auf Augenhöhe und einen freundschaftlichen Umgang. Wir wollen unsere Gäste nicht belehren bzw. bevormunden, sondern nur über gewisse Themen informieren. Dazu gehören auch gesetzlich verpflichtende Gesprächsinhalte. So wird der Gast beispielsweise über die Möglichkeit freiwilliger Selbstbeschränkungen informiert.

Welche Rückmeldungen erhalten Sie von den Gästen zu den Gesprächen?

Wilfinger: Nach anfänglicher Skepsis und näherem Kennenlernen fassen die Gäste im Zuge des Gesprächs Vertrauen. Im Nachhinein sind sie

durchaus dankbar für die zur Verfügung gestellten Informationen. Im Allgemeinen erhalte ich in den Gesprächen durchwegs positives Feedback zu unseren Spielerschutzmaßnahmen.

Abgesehen von Informationsgesprächen, wie kann man sich als Gast noch über Spielerschutz bei ADMIRAL informieren?

Wilfinger: Wir haben für unsere Gäste eine eigene Informationsbroschüre zum Thema „Entertainment mit Verantwortung“ gestaltet. Diese enthält unter anderem Tipps zum verantwortungsvollen Glücksspiel, einen Selbsttest, Informationen zu Selbstlimitierungen und Kontaktdaten von Beratungseinrichtungen. Diese Broschüre ist mittlerweile in über zehn Sprachen erhältlich. Unser Informationsangebot ist sowohl in den ADMIRAL-Filialen, als auch auf unserer Website frei zugänglich und bietet detaillierte Informationen über unsere Spielerschutzmaßnahmen, Spielbedingungen sowie die Besuchs- und Spielordnung.

Natürlich können sich Gäste oder Angehörige bei Fragen betreffend Spielsucht und -prävention an unsere MitarbeiterInnen vor Ort wen-

den oder eine kostenlose und anonyme Beratungshotline anrufen.

Welche Möglichkeiten der Selbstlimitierung gibt es bei ADMIRAL?

Wilfinger: Es gibt insgesamt drei Möglichkeiten. Erstens die Besuchsvereinbarung. Das betrifft die Einschränkung der monatlichen Besuche für einen vom Gast gewählten Zeitraum. Zweitens die Verlustlimitierung mit der Einschränkung des wöchentlichen oder monatlichen Spielkapitals für einen vom Gast selbst gewählten Zeitraum. Sowie drittens die Selbstsperrung, welche die generelle Spielpause für einen vom Gast gewählten Zeitraum bewirkt.

Um unsere Gäste bei der Auswahl der geeigneten Maßnahme zu unterstützen, bieten wir natürlich die Möglichkeit, sich in einem persönlichen Gespräch über die unterschiedlichen Limitierungsmöglichkeiten informieren zu lassen.

Was macht Ihnen am meisten Freude an Ihrem Job?

Wilfinger: Am meisten Freude an meinem Job bereiten mir der ständige Kontakt mit den unterschiedlichsten Menschen, die Flexibilität, und dass kein Tag dem anderen gleicht.



ADMIRAL-Präventionsbeauftragte Karin Wilfinger.

NOVOMATIC ermöglicht Paralympics-Prämien

Am 27. Mai 2018 wurden in der SAP Arena Mannheim die Prämien an die Medaillengewinner der Winter-Paralympics 2018 übergeben. Als langjährige Unterstützerin der Stiftung Deutsche Sporthilfe ermöglichte NOVOMATIC die Prämienzahlung an die erfolgreichen Sportler bei den Paralympics 2018 in Pyeongchang – in Summe 135.000 Euro. Vertreten wurde NOVOMATIC von Dr. Eva Glawischnik, Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability, und Christian Arras, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von LOWEN ENTERTAINMENT, dem größten deutschen Tochterunternehmen von NOVOMATIC.



Foto: S&P Bilder

ADMIRAL Sportwetten launcht neue Webseite

Rechtzeitig vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft im Juni präsentiert ADMIRAL Sportwetten die neu gestaltete Webseite, die sämtliche Kundenbedürfnisse erfüllt. „Für ADMIRAL ist der Relaunch der Webseite ein kreativer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Neben einem moderneren Design überzeugt der neue Auftritt durch mehr Übersicht, einen kundenorientierten Aufbau und eine verbesserte mobile Nutzung“, zeigt sich Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, begeistert. Die neue Webseite ist in Österreich unter www.ADMIRAL.at und in Deutschland unter www.ADMIRALbet.de abrufbar.



Foto: ADMIRAL

NOVOMATIC: „Wir wollen in Kontakt bleiben“

NOVOMATIC erweitert mit dem Programm „NOVOMoms&Dads“ ihre Mitarbeiteraktivitäten. Auslöser dazu ist der Erfolg der Initiative „NOVOSilver-Family“. NOVOMATIC gründete bereits im Jahr 2016 die Netzwerkplattform „NOVOSilver-Family“ für Pensionisten. Ziel der Initiative ist es, durch regelmäßige Treffen und Aktivitäten, die Verbindung zu pensionierten Mitarbeitern aufrecht zu erhalten. Im Jahr 2017 wurde schließlich der „NOVOSilver-Pool“ – ein Talentpool für pensionierte Mitarbeiter – ins Leben gerufen. Hier können diese ehemaligen Mitarbeiter ihr Know-how dem Unternehmen weiterhin zur Verfügung stellen und auch in Kontakt mit früheren Arbeitskollegen bleiben. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, für kurze Personaleinsätze einzuspringen, beispielsweise als Urlaubsvertretung oder bei erhöhtem Arbeitsanfall. „Mit Hilfe dieser innovativen Programme gelingt es uns einerseits, die Erfahrung der Pensionisten und ihren Kontakt zum Unter-

nehmen zu erhalten. Andererseits können wir Talente für temporäre Arbeitseinsätze und neue Herausforderungen motivieren, um die Zukunft von NOVOMATIC weiter

mitzugestalten und darin eine Wertschätzung zu erfahren. Wir wollen in Kontakt bleiben“, betont Dr. Klaus Niedl, Global HR Director von NOVOMATIC.



„NOVOMoms&Dads“ beim ersten Treffen im Headquarter in Gumpoldskirchen.

Foto: NOVOMATIC

Start von „NOVOMoms&Dads“

Durch das positive Feedback zu „NOVOSilver-Family“ hat sich NOVOMATIC heuer dazu entschlossen, ein zusätzliches Programm für karenzierte Mitarbeiter ins Leben zu rufen. Im Rahmen der Initiative „Beruf und Familie“ wurde die interne Netzwerkplattform „NOVOMoms&Dads“ ins Leben gerufen. Bei regelmäßigen Treffen – das erste fand bereits im April 2018 statt – wird karenzierten Mitarbeitern die Möglichkeit geboten, durch regelmäßige Updates aus erster Hand das Unternehmensgeschehen weiterzuerfolgen und in Kontakt mit anderen karenzierten Mitarbeitern sowie der eigenen Abteilung zu bleiben.

„Den Erfolg dieser zahlreichen innovativen Maßnahmen unterstreicht auch das aktuelle TREND-Ranking der 300 besten Arbeitgeber Österreichs, wo NOVOMATIC zum ersten Mal auf Platz 4 im Bereich Dienstleistungen vertreten ist“, freut sich Niedl.

Vienna Economic Forum in Sofia

Am 18. Mai 2018 fanden in Sofia, Bulgarien, die Vienna Economic Forum – Sofia Talks 2018 statt. Das Vienna Economic Forum (VEF), dessen Vize-Präsident Mag. Harald Neumann, CEO der NOVOMATIC, ist, organisierte die Konferenz als Teil des offiziellen Programms der bulgarischen EU-Ratspräsidentschaft und als offizielles Side-Event des EU – Western Balkans Summit. Um zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region Süd-Ost-Europa beizutragen, hat sich das VEF zum Ziel gesetzt, mit dem Motto „Economy meets Politics“ eine Brücke zwischen der bulgarischen EU-Ratspräsidentschaft 2018 zu schlagen. Auch in der zweiten Jahreshälfte wird unter dem gleichen Motto das 15th Jubilee Vienna Economic Forum – Vienna Future Dialogue 2018 am 19. November 2018 im NOVOMATIC Forum in Wien abgehalten.

„www.medianet.at“, 28.06.2018

Redaktion

28.06.2018

„Österreichs Beste Lehrbetriebe“ gekürt

Von Lehrlingen empfohlen: Great Place to Work verleiht das Zertifikat an elf Lehrlingsbetriebe in Österreich.



WIEN. Great Place to Work macht nicht nur Unternehmen mit großartiger Arbeitsplatzkultur sichtbar, sondern seit 2016 auch Lehrlingsbetriebe mit herausragender Ausbildungskultur. In feierlichem Rahmen nahmen am Dienstag erneut elf Betriebe in Österreich das Zertifikat „Österreichs Beste Lehrbetriebe – von Lehrlingen empfohlen“ entgegen. Das Besondere an dieser Auszeichnung ist, dass sie nicht von einer Jury, sondern von den eigenen Lehrlingen im Betrieb vergeben wird. Jene Lehrlinge, die ihrem Unternehmen höchstes Vertrauen aussprechen, sich persönlich angenommen und gefördert fühlen und Freude haben, an dem, was sie tun.

Zweiter Bestandteil ist ein Audit zum Lehrlingskonzept in den Unternehmen, das auch in die Bewertung miteinfließt. So entsteht ein vollständiges Bild über das Lehrlingskonzept und die gelebte Ausbildungskultur.

"Die in der Lehrlingsausbildung engagierten Unternehmen leisten einen besonderen Beitrag für die Ausbildung der österreichischen Fachkräfte", sagte Alexander Hölbl vom Wirtschaftsministerium. "Umso wichtiger ist es, die Qualität und Innovation der Lehrbetriebe öffentlichkeitswirksam aufzuzeigen."

Exzellente Ausbildungsbetriebe sichern die besten Fachkräfte

Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen der Lehrlinge. Mehr als die Hälfte der Gäste waren Lehrlinge. „Mit der Lehrlingszertifizierung haben wir ein Sprachrohr für die Lehrlinge geschaffen“, freut sich Doris Palz, Geschäftsführerin von Great Place to Work, und weiter: „Lehrlinge schätzen besondere Ausbildungskulturen und können am besten beurteilen, was besonders gut gemacht wird und wo es noch Verbesserungen gibt. Deshalb sind sie die beste Jury.“ Daher standen die Lehrlinge auch im Mittelpunkt der Veranstaltung; sie durften für die öffentliche Überreichung ein Video über ihren Betrieb gestalten, ihren Ausbildnern das Zertifikat selbst überreichen und im Abschluss eine Laudatio halten. „Die duale Berufsbildung lebt vom Engagement der ausbildenden Betriebe. Exzellenz in der Ausbildung ermöglicht die für die Wirtschaft so wichtige Fachkräftesicherung. Dafür werden ausgewählte Betriebe vor den Vorhang geholt. Für Great Place to Start werden die Lehrlinge gefragt, und wer soll sonst am besten wissen, wie gut ihre Ausbildung ist?“, betonte auch Alfred Freundlinger von der Wirtschaftskammer Österreich.

Gratulation an „Österreichs Beste Lehrbetriebe – von Lehrlingen empfohlen“

Die Zertifizierung „Österreichs Beste Lehrbetriebe“ kann in den drei Kategorien Bronze, Silber und Gold erreicht werden. Die folgenden elf Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wurden am Abend öffentlich präsentiert und mit dem Silber beziehungsweise Bronze-Zertifikat ausgezeichnet.

Österreich beste Lehrbetriebe

Silber: Edelsberger Textilhaus, AVL List, Bipa Parfümerien, Lidl Österreich, Novomatic, Starlim Spritzguss, T-Mobile Austria
Bronze: dm drogerie markt, Prangl, Rico Elastomere Projecting, Sony DADC Europe.

Gold: Diese Auszeichnung wurde dieses Mal nicht vergeben.

(red)

„NÖN Mödling“, 28.06.2018

Unterstützung für Blaulicht-Teams

Übergabe neuer Fahrzeuge | Die Gemeinde sponsert Transportfahrzeug; auch Novomatic spendet.

Von Andrea Rogy

GUMPOLDSKIRCHEN | Die Gemeinde finanzierte einen neuen Krankentransportwagen für das Rote Kreuz Mödling. Das Fahrzeug soll zum Befördern von gefährlichen Patienten verwendet werden. Nach der Segnung bei der Sonntagsmesse übergab Bürgermeister Ferdinand Köck, VP, die Schlüssel an Sebastian Meier vom Roten Kreuz.

Novomatic unterstützte den Kauf eines neuen Löschfahrzeuges für die Feuerwehr mit 10.000 Euro. Vorstandsvorsitzender Harald Neumann investiert so in die gute Partnerschaft zwischen Novomatic und Feuerwehr: „Wir nehmen unsere regionale Verantwortung ernst.“

Bezirksfeuerwehrkommandant Richard Feischl sieht die

Spende als Anerkennung der Leistungen seiner Mannschaft: „Wir übernehmen den Brandschutz für die 12 Werke der Novomatic in Gumpoldskirchen. Bei insgesamt 6.500 installierten Brandmeldern haben wir eine entsprechend hohe Einsatzzahl zu leisten. Das ist für uns ein riesiger Aufwand.“

Die Zusammenarbeit mit Novomatic funktioniert auch bei vorbeugendem Brandschutz sehr gut: „Unsere brandschutztechnischen Tipps werden berücksichtigt, im Falle eines Einsatzes können wir dann besser agieren. Das sind die Früchte jahrzehntelanger Zusammenarbeit.“ Das neue Einsatzfahrzeug ist ein Universallöschwagen mit Seilwinde, Atemschutzgeräten, 3.000 Liter Wasser- sowie 200 Liter Schaumtank.



Facility Management Leiter Rudolf Prosser, Oberverwalter Lukas Wagner, Oberbrandinspektor Christian Fröhlich, Vorstandsvorsitzender Harald Neumann und Landesfeuerwehrerrat Richard Feischl (v.li.) bei der Übergabe des neuen Hilfeleistungsfahrzeuges.

Foto: Sonja Kadlec



Die Gemeinderäte Walter Promitzer, Christian Kamper und Dagmar Händler, Bürgermeister Ferdinand Köck, Gerald Pitsch, Sebastian Meier, Gerhard Poyer, Bernd Hechenegger, Josef Strommer, Thomas Pointner (v.li.) und weitere Mitarbeiter des Roten Kreuzes Mödling bei der Übergabe des neuen Krankentransportfahrzeugs.

Foto: Alfred Feischl

„NÖN Mödling“, 28.06.2018

Blick in den Bezirk



GUMPOLDSKIRCHEN | Der weltweit tätige Glücksspielkonzern Novomatic wurde mit dem Exportpreis (Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft) ausgezeichnet. Damit wurde der Leitbetrieber für seine internationalen Erfolge gewürdigt. Bundesspartenobfrau Petra Nocker-Schwarzenbacher, Ministerin Margarete Schramböck, Novomatic-Aufsichtsratsvorsitzender Bernd Oswald, Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann, Wirtschaftskammer-Präsident Harald Mahrer.

Foto: WKO

„Die Presse“, 28.06.2018

Admiral. Karin Wilfinger, Präventionsbeauftragte bei Admiral Casinos & Entertainment AG, im Gespräch über Ausbildung, Gästebetreuung und ihren abwechslungsreichen Job.

Spielerschutz hat höchste Priorität

Frau Wilfinger, Sie sind bereits seit sieben Jahren für die Novomatic-Tochtergesellschaft Admiral als Präventionsbeauftragte im Filialgeschäft tätig. Wie sind Sie zu dieser Tätigkeit gekommen?

Karin Wilfinger: Ich bin seit vielen Jahren in der Glücksspielbranche tätig und speziell der Bereich Prävention hat mich schon immer sehr interessiert. Deshalb habe ich mich vor sieben Jahren dafür entschieden, Präventionsbeauftragte zu werden.

Was kann man sich eigentlich unter dem Begriff „Präventionsbeauftragte“ vorstellen?

Präventionsbeauftragte sind sozusagen speziell ausgebildete Gästebetreuer. Das bedeutet, dass es eine unserer Hauptaufgaben ist, unsere Gäste über Glücksspiel und die damit verbundenen Risiken zu informieren sowie bei allgemeinen Fragen zur Spielteilnahme oder zum Thema Spielerschutz zur Verfügung zu stehen.

Ist für den Beruf des Präventionsbeauftragten eine spezielle Ausbildung erforderlich?

Ja. Dafür wird in Zusammenarbeit zwischen Admiral und dem Anton Proksch Institut ein spezieller Lehrgang angeboten. In diesem Lehrgang werden die Mitarbeiter umfassend zur Spielsuchprävention, aber auch in Techniken zur Gästekommunikation und Gesprächsführung ausgebildet.

Wie sieht Ihr Arbeitstag aus?

Meine Hauptaufgabe ist es, Informationsgespräche mit unseren Gästen zu führen. Außerdem agiere ich als Anlaufstelle für alle Arten von Gästefragen, aber auch für Beschwerden und bemühe mich, einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Produkten zu fördern. Prinzipiell kann man sagen, dass kein Tag dem anderen gleicht, es ist eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit. Ich lerne jeden Tag neue Menschen kennen und jedes Gespräch verläuft unterschiedlich. Wir suchen den Dialog, weil wir unsere Gäste natürlich besser kennenlernen wollen. Darüber hinaus sind wir aber auch durch das österreichische Glücksspielgesetz verpflichtet, Gespräche mit unseren Gästen, insbesondere mit unseren Stammgästen, zu führen.

Und wie läuft so ein Informationsgespräch ab?



Admiral-Präventionsbeauftragte Karin Wilfinger.

In erster Linie findet dieses direkt in der Admiral-Filiale statt. Wir legen großen Wert auf Kommunikation auf Augenhöhe und einen freundlichen Umgang. Wir wollen unsere Gäste nicht belehren bzw. bevormunden, sondern nur über gewisse Themen informieren. Dazu gehören auch gesetzlich verpflichtende Gesprächsinhalte. So wird der Gast beispielsweise über die Möglichkeit freiwilliger Selbstbeschränkungen informiert.

Welche Rückmeldungen erhalten Sie von den Gästen zu den Gesprächen?

Nach anfänglicher Skepsis und näherem Kennenlernen fassen die Gäste im Zuge des Gesprächs Vertrauen. Im Nachhinein sind sie durchaus dankbar für die zur Verfügung gestellten Informationen. Im Allgemeinen erhalte ich in den Gesprächen durchwegs positives Feedback zu unseren Spielerschutzmaßnahmen.

Abgesehen von Informationsgesprächen, wie kann man sich als

Gast noch über Spielerschutz bei Admiral informieren?

Wir haben für unsere Gäste eine eigene Informationsbroschüre zum Thema „Entertainment mit Verantwortung“ gestaltet. Diese enthält unter anderem Tipps zum verantwortungsvollen Glücksspiel, einen Selbsttest, Informationen zu Selbstlimitierungen und Kontaktadressen von Beratungseinrichtungen. Diese Broschüre ist mittlerweile in mehr als zehn Sprachen erhältlich. Unser Informationsangebot ist sowohl in der Admiral-Filialen, als auch auf unserer Website frei zugänglich und bietet detaillierte Informationen über unsere Spielerschutzmaßnahmen, Spielbedingungen sowie die Besuchs- und Spielordnung. Natürlich können sich Gäste oder Angehörige bei Fragen betreffend Spielerschutz und -prävention an unsere Mitarbeiterinnen vor Ort wenden oder eine kostenlose und anonyme Beratungshotline anrufen.

Welche Möglichkeiten der Selbst-

limitierung gibt es bei Admiral?

Es gibt insgesamt drei Möglichkeiten. Erstens die Besuchsvereinbarung. Das betrifft die Einschränkung der monatlichen Besuche für einen vom Gast gewählten Zeitraum. Zweitens die Verlustlimitierung mit der Einschränkung des wöchentlichen oder monatlichen Spielkapitals für einen vom Gast selbst gewählten Zeitraum. Sowie drittens die Selbstsperrung, welche die generelle Spielpause für einen vom Gast gewählten Zeitraum bewirkt. Um unsere Gäste bei der Auswahl der geeigneten Maßnahme zu unterstützen, bieten wir natürlich die Möglichkeit, sich in einem persönlichen Gespräch über die unterschiedlichen Limitierungsmöglichkeiten informieren zu lassen.

Was macht Ihnen am meisten Freude an Ihrem Job?

Am meisten Freude an meinem Job bereiten mir der ständige Kontakt mit den unterschiedlichsten Menschen, die Flexibilität und dass kein Tag dem anderen gleicht.

Novomatic ermöglicht Paralympics-Prämien



Am 27. Mai 2018 wurden in der SAP Arena Mannheim die Prämien an die Medallengewinner der Winter-Paralympics 2018 übergeben. Als langjährige Unterstützerin der Stiftung Deutsche Sporthilfe ermöglichte Novomatic die Prämienzahlung an die erfolgreichen Sportler bei den Paralympics 2018 in Pyeongchang - in Summe 135.000 Euro. Vertreten wurde Novomatic von Eva Glaswisch, Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability, und Christian Arras, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, dem größten deutschen Tochterunternehmen von Novomatic.

Neue Webseite von Admiral Sportwetten



Jürgen Isrigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH.

Rechtzeitig zur Fußball-Weltmeisterschaft präsentierte Admiral Sportwetten die neu gestaltete Webseite, die sämtliche Kundenbedürfnisse erfüllt. „Für Admiral ist der Relaunch der Webseite ein kreativer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Neben einem moderneren Design überzeugt der neue Auftritt durch mehr Übersicht, einen kundenorientierten Aufbau und eine verbesserte mobile Nutzung“ zeigt sich Jürgen Isrigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH, begeistert. Die neue Webseite ist in Österreich unter www.admiral.at und in Deutschland unter www.admiralbet.de abrufbar.

Vienna Economic Forum in Sofia



Am 18. Mai 2018 fanden in Sofia, Bulgarien, die „Vienna Economic Forum - Sofia Talks 2018“ statt. Das Vienna Economic Forum (VEF), dessen Vize-Präsident Harald Neumann, Novomatic-CEO, ist, organisierte die Konferenz als Teil des offiziellen Programms der bulgarischen EU-Ratspräsidentschaft und als offizielles Side-Event des EU-Western Balkan Summit. Um zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region Süd-Ost-Europa beizutragen, hat sich das VEF zum Ziel gesetzt, mit dem Motto „Economy meets Politics“ eine Brücke zwischen der bulgarischen EU-Ratspräsidentschaft 2018 zu schlagen. Auch in der zweiten Jahreshälfte wird unter dem gleichen Motto das „15th Jubilee Vienna Economic Forum - Vienna Future Dialogue 2018“ am 19. November 2018 im Novomatic Forum in Wien abgehalten.

Novomatic: „Wir wollen in Kontakt bleiben“

Novomatic gründete bereits im Jahr 2016 die Netzwerkplattform „NOVOSilver-Family“ für Pensionisten. Ziel der Initiative ist es, durch regelmäßige Treffen und Aktivitäten, die Verbindung zu pensionierten Mitarbeitern aufrecht zu erhalten. Im Jahr 2017 wurde schließlich der „NOVOSilver-Pool“ - ein Talentpool für pensionierte Mitarbeiter - ins Leben gerufen. Hier können diese ehemaligen Mitarbeiter ihr Know-how dem Unternehmen weiterhin zur Verfügung stellen und auch in Kontakt mit früheren Arbeitskollegen bleiben. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, für kurze Personaleinsätze einzuspringen, wie beispielsweise als Urlaubsvertretung oder bei erhöhtem Arbeitsanfall. „Mit Hilfe dieser innovativen Programme gelingt es einerseits, die Erfahrung der Pensionisten und ihren Kontakt zum Unternehmen zu



„NOVOMoms&Dads“ bei ihrem ersten Treffen im Headquarter in Gumpoldskirchen.

erhalten. Andererseits können wir Talente für temporäre Arbeitseinsätze und neue Herausforderungen motivieren, um die Zukunft von Novomatic weiter mitzugestalten und darin eine Wertschätzung zu er-

fahren. Wir wollen in Kontakt bleiben“, betont Klaus Niedl, Global HR Director von Novomatic. Durch das positive Feedback zu „NOVOSilver-Family“ hat sich das Unternehmen heuer dazu entschlos-

sen, ein zusätzliches Programm für karezierte Mitarbeiter ins Leben zu rufen.

Im Rahmen der Initiative „Beruf und Familie“ wurde die interne Netzwerkplattform „NOVOMoms&Dads“ ins Leben gerufen. Bei regelmäßigen Treffen - das erste fand bereits im April 2018 statt - wird karezierten Mitarbeitern die Möglichkeit geboten, durch regelmäßige Updates aus erster Hand das Unternehmensgeschehen weiter zu verfolgen und in Kontakt mit anderen karezierten Mitarbeitern sowie der eigenen Abteilung zu bleiben.

„Der Erfolg dieser zahlreichen innovativen Maßnahmen unterstreicht auch das aktuelle Trend-Ranking der 300 besten Arbeitgeber Österreichs, wo Novomatic zum ersten Mal auf Platz 4 im Bereich Dienstleistungen vertreten ist“, freut sich Niedl.

„www.online-casino.de“, 27.06.2018

Paul Gauselmann und Novomatic erhalten Auszeichnungen

Ehre wem Ehre gebührt. Paul Gauselmann wurde die Goldene Ehrennadel vom Bundesverband der Automatenunternehmer verliehen. Gleichwohl hat sich das österreichische Glücksspielunternehmen Novomatic den WKO-Exportpreis gesichert. Nachfolgend wollen wir die Hintergründe herausstellen und aufzeigen, warum die Preisempfänger ihre Auszeichnungen verliehen bekommen haben.

Paul Gauselmann hat einen weiten Weg hinter sich. Gestartet als Aufsteller von Musik-Boxen, im Nebenberuf wohlgemerkt, zum Vorreiter im deutschen Glücksspielmarkt. Der Unternehmensgründer wurde daher für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Novomatic ist hingegen das österreichische Traditionsunternehmen, welches mit dem Exportpreis versehen wurde. Hierbei wird hervorgehoben, dass die Österreicher ein erfolgreiches Auslandsgeschäft betreiben.

Paul Gauselmann: Die Goldene Ehrennadel für sein Lebenswerk

Das Familienunternehmen von Paul Gauselmann, der kürzlich sein **60-jähriges Jubiläum** gefeiert hat, gilt als Unterhaltungsbetrieb. Münzbetriebene Spielgeräte mit und ohne die Chance auf Geldgewinne werden betrieben. In diesem Sektor nimmt die **Gauselmann AG** nicht nur in Deutschland, sondern europaweit, eine führende Rolle ein. Insgesamt sorgen über 200 Merkur-Spielotheken für Spaß und Spannung. In der Rückschau hat Paul Gauselmann seit 1957 Beeindruckendes geleistet. Er schaffte den Sprung vom Fernmelderevisor, über die nebenberufliche Aufstellung von Musikboxen, bis hin zum selbstständigen Geschäftsmann. Inzwischen beschäftigt die Gauselmann AG **über 5.500 Angestellte** und ist in Deutschland damit zu einem wichtigen Arbeitgeber geworden. Diese beeindruckende Leistung wird natürlich innerhalb der Branche ebenfalls anerkannt.

Der **Bundesverband Automatenunternehmer (BA)** hat der Geschäftsmann kürzlich mit der Goldenen Anstecknadel versehen. Thomas Breitkopf, in seiner Funktion als Präsident des BA, erklärte: „Sie haben die Branche zu dem gemacht, was sie ist.“ Gauselmann selber ist bereits seit 1966 als **Vorstand des Deutschen Automaten-Verbandes (DAV)** tätig. Vier Jahre nach seinem Eintritt wurde er zum Vorsitzenden gewählt. Inzwischen übt er diese Rolle seit mehr als 30 Jahren aus. Natürlich äußerte sich der 83-jährige auch in Hinblick auf seine kürzlich erhaltene Auszeichnung: „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung des BA und werde die Nadel mit Stolz tragen“ sagt Gauselmann und führt weiter aus: „Dass ich für mein Lebenswerk geehrt wurde, heißt jedoch nicht, dass es abgeschlossen ist. Ich bin noch immer da und werde mich auch weiterhin mit aller Kraft für die Unterhaltungsautomatenbranche einsetzen.“ Ein Ende der Ära Gauselmann ist also noch nicht in Sicht.



Geschäftssitz: Die Gauselmann AG agiert von der Merkur-Allee in Espelkamp aus.

Novomatic: Auszeichnung mit dem WKO-Exportpreis



Bildquelle: Novomatic Gruppe

Während der **Exporters Nite 2018** gab es für den Branchenriesen Novomatic eine Auszeichnung. In der Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft wurde der WKO-Exportpreis eingeholmt. Bereits seit 1994 wird diese Ehre an würdige Unternehmen verliehen. Kernkriterium ist der Erfolg auf dem Auslandsmarkt. Voraussetzung ist natürlich, dass die Firmen aus Österreich stammen. Novomatic hat seine Bewerbung fristgerecht abgegeben und wurde kürzlich ausgezeichnet. Eine Gala-Veranstaltung im Wiener Museumsquartier, wo WKO-Präsident Harald Mahrer und Bundesministerin Margarete Schramböck das Unternehmen Novomatic gewürdigt haben, wurde abgehalten. Die Glücksspielfirma aus Gumpoldskirchen wurde für seinen Exporttrieb gelobt.

Im Gegensatz zur Gauselmann AG, ist Novomatic noch 38 Jahre jung. Dennoch konnte der Konzern ein großes Wachstum verzeichnen. Auch für 2017 gab es einen Rekordgewinn vorzuweisen. Inzwischen ist Novomatic in Europa marktführend. Beeindruckend ist allein die Anzahl der Tochterunternehmen, welche mit mehr als 300 Stück beziffert werden. **Über 25.000 Mitarbeiter** sind für das global agierende Unternehmen tätig, 3.300 davon in Österreich. Damit ist Novomatic im Heimatland ein wichtiger Arbeitgeber. Für die

Auszeichnung sind die Exporte in mehr als 75 Ländern maßgeblich. Vorstandsvorsitzender Neumann sieht die Leistung seines Unternehmens sogar im Kontext des Exporterfolges von Österreich: „Darüber hinaus sind wir stolz, mit einer Exportquote von rund 97% einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg Österreichs leisten zu können.“ Neumann führt weiterhin aus, dass sein Unternehmen nicht an einem kurzfristigen Erfolg interessiert ist, sondern in längeren Spannen denkt. International möchte sich Novomatic in den kommenden Jahren konsolidieren. Das globale Wachstum steht also weiterhin im Fokus.

Novomatics Zukunftsplanungen: Zukäufe werden nicht grundsätzlich ausgeschlossen. Dennoch sei es jetzt an der Zeit über Abläufe, Strukturen und Optimierungen nachzudenken, so Neumann.

Generelles über Kritik und Lob in der Branche des Glücksspiels

Auszeichnungen für Automatenhersteller und Glücksspielunternehmen mögen einigen Leuten suspekt erscheinen. Natürlich stehen die entsprechenden Unternehmen auch **für den Spieler- und Jugendschutz** ein. Trotzdem bleibt eine eventuelle Spielsucht eine Gefahrenquelle. Verbote sind jedoch wenig zielführend, da dann Glücksspiele unter der Hand ausgetragen werden. Die genannten Unternehmen, Gauselmann und Novomatic, sind auch in Deutschland anerkannt. Online waren die Plattformen Stargames und Sunmaker unter ihren Fittichen. Diese Gaming-Dienstleister sind derzeit, wegen der rechtlich noch nicht geklärten Situation in Deutschland, im Pause-Modus. Mit Echtgeld darf dort also nicht gespielt werden.

Auch diesbezüglich kommen die Glücksspielunternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nach. Außerdem ist ebenso zu beachten, dass beide Firmen eine nicht unerhebliche Anzahl an Arbeitsplätzen geschaffen haben. Novomatic hat in Deutschland, über die LÖWEN Entertainment GmbH, sogar das „Clever Entry“ eingeführt. Es handelt sich um ein Zutrittssystem in Spielhallen, welches über eine **Gesichtserkennung** funktioniert. Sowohl Paul Gauselmann, als auch Novomatic, sind ihre Auszeichnungen zu gönnen.



Bildrechte: „obs/CASINO MERKUR-SPIELOTHEK GmbH“

Kritik am Glücksspiel entschärfen: Bei den wenigen negativen Aspekten, werden die wirtschaftlichen Gesichtspunkte, die geschaffene Arbeit und der Spaß am Spiel – der für den Großteil der Spieler im Vordergrund steht – oftmals vergessen.

„APA“, 27.06.2018

Verwaltungsstrafen - Wildwuchs von illegalem Glücksspiel befürchtet

Utl.: Experte: Novelle könnte dazu führen, dass Betreiber jahrelang ungestraft weiterzocken - Bereits bestrafte Aufsteller hoffen auf Milderung - Glücksspiel beschäftigt weiter EuGH

Wien (APA) - Das Vorhaben der Regierung, im Verwaltungsstrafrecht das Prinzip "Beraten statt Strafen" zu verankern, wird in der Glücksspielbranche zwiespältig gesehen. Während Gegner des Automatenspiels befürchten, dass nun illegale Betreiber von einarmigen Banditen wie Schwammerln aus dem Boden schießen, begrüßen bereits bestrafte Automatenaufsteller die Pläne.

Wenn die Novelle zum Verwaltungsstrafgesetz in Kraft trifft, müssten hunderte oder gar tausende derzeit laufende Verfahren wegen illegalen Glücksspiels vollständig neu ausjudiziert werden - bis hinauf zum Europäischen Gerichtshof (EuGH), so ein Experte, der nicht genannt werden will und dem kleinen Automatenspiel kritisch gegenübersteht. Mit dem neuen Gesetz, so es denn wie derzeit von der Regierung geplant kommt, werde sich die Anzahl der illegalen Glücksspielgeräte rasant vermehren, denn die Anbieter könnten jahrelang ungestraft weiterzocken.

Es gebe zwar neben dem Verwaltungsstrafrecht auch im Strafrecht einen Paragraphen zum illegalen Glücksspiel, dieser sei aber totes Recht, jeder Staatsanwalt stelle derartige Anzeigen sofort ein. Seit 2011 müsse nämlich für illegales Glücksspiel das Verwaltungsstrafrecht zur Anwendung kommen.

Ganz anders sieht das Helmut Kafka vom Automatenverband, der es scharf kritisiert, dass kleine Automatenbetreiber ohne Lizenz derzeit so hoch bestraft werden. Seiner Meinung nach widerspricht die österreichische Glücksspielgesetzgebung EU-Recht, daher dürften Glücksspielunternehmer überhaupt nicht bestraft werden. In die geplante gesetzliche Neuregelung ("Beraten statt Strafen") legt er aber Hoffnung: Bei Vergehen dürften die Behörden dann nicht mehr sofort Betriebe schließen oder "so extrem hohe Strafen verhängen", so Kafka am Mittwoch zur APA. Derzeit würden gleich einmal Strafen in Höhe von 15.000 oder 20.000 Euro pro Automat ausgesprochen, "was in keinem Verhältnis zum Verwaltungsvergehen steht". Wenn sich das Gesetz aus Perspektive der Automatenbetreiber verbessert, "darf nicht mehr nach dem alten System bestraft werden, meint Kafka. Die mildere Version müsste auch auf laufende Verfahren angewendet werden.

Automatenglücksspiel ist in Österreich in den 12 Vollcasinos des teilstaatlichen Casinos-Austria-Konzerns erlaubt. Außerhalb der Spielbanken darf nur in jenen Bundesländern gezockt werden, die spezielle Lizenzen erteilt haben. Den größten Teil dieser Konzessionen hat der Novomatic-Konzern ("Admiral") inne.

Während die heimischen Höchstgerichte mittlerweile die Glücksspielgesetzgebung alle als EU-rechtskonform erachten, gibt es in Oberösterreich einen Verwaltungsrichter, der nach wie vor EU-Rechtswidrigkeiten wähnt und deswegen schon mehrmals den EuGH angerufen hat. Zwei Verfahren von bestraften Automatenbetreibern sind noch immer anhängig, sagte Anwalt Fabian Maschke zur APA.

Anfang Juni haben die Luxemburger Richter ein Vorabentscheidungsersuchen des oberösterreichischen Landesverwaltungsgerichts (LVwG) aus formalen Gründen zurückgewiesen. In dem ungewöhnlichen ausführlichen Beschluss zu dem Verfahren gegen Automatenbetreiber (C- 589/16) hält der EuGH aber trotzdem etwas Grundsätzliches zu der Frage fest, wie sich weisungsgebundene Untergerichte zu verhalten haben, wenn ein Höchstgericht eine EU-rechtswidrige Judikaturlinie vertritt. In dem Fall, so der EuGH, muss das Untergericht auf das Höchstgericht keine Rücksicht nehmen. Der EuGH verweist dabei unter anderem auf den Fall "Naderhirn" aus Österreich, wo er dies bereits festgestellt hatte. Im Verfahren "Naderhirn" ging es um den österreichischen Apothekengebietsschutz, den der EuGH 2016 schließlich aufgeweicht hat. Das Verfahren hatte jener LVwG-Richter nach Luxemburg gebracht, der auch in den aktuell anhängigen Verfahren zur Rechtmäßigkeit von Strafen für Glücksspielbetreiber den EuGH angerufen hat, weil er das Glücksspielgesetz (GSpG) für EU-rechtswidrig hält.

„APA“, 27.06.2018

Einladung zur Pressekonferenz: „Start der Gesundheitszentren in Niederösterreich“

Ausbau der Primärversorgung in NÖ

St. Pölten (OTS) - Einladung zur Pressekonferenz: „Start der Gesundheitszentren in Niederösterreich“ – Ausbau der Primärversorgung in NÖ mit

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner,
Landesrat Martin Eichinger,
NÖGKK-Obmann Gerhard Hutter,
NÖ Ärztekammer-Präsident Christoph Reisner

Datum: Freitag, 29. Juni 2018, 9:00 Uhr

Ort: Novomatic Forum (vis à vis der Secession)

Friedrichstraße 7, 1010 Wien

„www.igamingbusiness.com“, 26.06.2018

Greentube slots added to Unibet Romania

26 June 2018

Novomatic Interactive division brand Greentube has launched a portfolio of slot games on www.unibet.ro.

A diverse selection of market-leading games, all seamlessly integrated via the Greentube NRGs platform, is now available for Unibet players in Romania.

In addition to classic NOVOMATIC slots like Book of Ra deluxe, Lucky Lady's Charm deluxe and Sizzling Hot deluxe, titles such as Magic 81, Power Stars and Star Nova, as well as many others, have been released and already perform well on the online casino.

Greentube CFO/CGO Michael Bauer commented: "The expansion of our partnership with Unibet into Romania marks another milestone of our long-lasting cooperation.

"The combination of Novomatic titles that have a strong land-based market share, together with our latest online releases, will give Unibet access to a large player base that has a great affinity with these games."

Unibet product manager David Craeghs added: "We are thrilled to be able to go live with Greentube content for the Romanian market as we believe that it is key to offer relevant content to our players.

"With the vast Greentube portfolio to choose from, this should not be a problem and we are sure the players will easily recognise everything we have to offer and will hopefully enjoy playing the games."

„www.gamingintelligence.com“, 26.06.2018

Pragmatic Play acquires Novomatic's Extreme Live Gaming



Malta-based games development studio Pragmatic Play has acquired Extreme Live Gaming, the live dealer subsidiary of Austria's Novomatic Group.

The acquisition enables Pragmatic Play to add live dealer games to its multi-product portfolio, which currently includes slots, scratchcards and bingo.

Extreme Live Gaming is licensed by the UK Gambling Commission and Malta Gaming Authority, offering a range of desktop and mobile live dealer games from its London studios to clients such as Mr Green, Betsson, LeoVegas, BetVictor and Cherry's ComeOn. It was founded in 2013 and acquired by Novomatic in 2014.

"The name Extreme Live Gaming stands for quality and innovation, and we are delighted to enhance our multi-vertical gaming strategy with this acquisition, further cementing our position as a leading industry provider," Pragmatic Play chief commercial officer Melissa Summerfield said.

"The popularity of live casino has grown hugely in recent years, and the vertical holds a great deal of potential," she explained. "We have every confidence that our passion and drive for going beyond our clients and players' expectations will help us to realise that potential."

Extreme live Gaming chief executive Darwyn Palenzuela added: "We pride ourselves on providing groundbreaking live solutions both popular with players and profitable for our partners, and this acquisition will empower us to take our business to the next level."

The financial details of the transaction have not been disclosed.