

Pressespiegel 2018

Press Documentation 2018

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

17.09.2018 / KW 37

„Österreich“, 17.09.2018

Wien wird diese Woche Hotspot der Finanzwelt

MESSE **Wien.** Am Mittwoch und Donnerstag geht in der Wiener Hofburg erstmals die „Börsianer Messe“ über die Bühne, die einer der wichtigsten Treffpunkte für die heimischen Wirtschaftsplayer werden soll. Mehr als 100 Redner werden mit Fachpublikum über Themen wie Smart Banking, Bitcoin, Industrie 4.0 diskutieren. Viele Top-Manager stehen auf der Rednerliste, darunter VIG-Chefin **Elisabeth Stad-**



E. Stadler, Chr. Boschan.

ler, OMV-Boss **Rainer Seele**, A1 Telekom-Chef **Thomas Arnoldner**, die Novomatic-Managerin und Ex-Grünen-Chefin **Eva Glawischnig** und **Christoph Boschan**, Chef der Wiener Börse. Die vom Magazin *Der Börsianer* organisierte Messe soll künftig jährlich stattfinden.

„Die Presse“, 15.09.2018

Wir gründen eine eigene Akademie

Interne Ausbildung. Bei Novomatic ist sie nagelneu, Porr hat sie schon länger, und bei Hartlauer ist sie ein alter Hut: die eigene Akademie für passgenaue Mitarbeiterausbildung. Für eine solche gibt es gute Gründe.

Es ist nicht leicht, sich gegen Ego-Shooter und Adventure Games durchzusetzen. Die zu programmieren ist der Traumjob vieler junger Spieleentwickler. Klaus Niedl, Global HR Director bei Novomatic, kann ihn nicht bieten. Bei ihm geht es um Online- und „terrestrische“ Glücksspiele (Letztere auf stationären Geräten). Er braucht auch keine akademischen Master, ihm genügen konkrete, eng definierte Kompetenzen.

Also stampfte Niedl eine Corporate Coding Academy aus dem Boden. Ein kurzes, knackiges Bootcamp, das Talente in einem halben Jahr einsatzbereit macht. Da lernen sie die Programmiersprache C++, die Grundlagen von Slotmaschinen und die Teamskills für eine fruchtbare Zusammenarbeit mit Mathematikern, Grafikern, Soundingenieuren und Testern.

Weil es eine Zitterpartie war, ob sich – ausgerechnet im Juli – genügend Interessenten für den Pilotkurs finden würden, verpasste Niedl der Bewerbung einen spielerischen Zugang: ein Online-Racing-Game, dem ein Psychotest hinterlegt war. Das Zittern hätte er sich sparen können: 100 Bewerber waren das Ziel, gekommen sind 130. Das Assessment Center der besten 15 fand am Mittwoch statt.

Biete mehr als die anderen

Firmenakademien sind im Trend. Am Dienstag legte Porr-CEO Karl-Heinz Strauss den Grundstein für seinen Ausbildungscampus. Eine Akademie mit 100 externen und unzähligen freiwilligen internen Trainern betreibt er schon lang. Nun nimmt er fünf Millionen Euro für den Campusbau in die Hand. Warum? Weil Tools und Systeme immer schnelllebig werden, sagt Strauss. Und weil in den Berufsschulen viel Gutes, aber nicht umfassend das gelehrt werde, was die Kollegen später beherrschen müssten. Da ginge es um simple Themen wie das Telefonieren auf der Baustelle über Skype (auch das muss gelernt sein), um komplexe wie digitale Planung und Kalkulation oder um zeitgemäßes Projektmanagement mit Scrum und Design Thinking.

Novomatic und Porr stehen für die vielen Unternehmen, die gerade mit einer internen Akademie liebäugeln. Sie haben einiges gemeinsam. Das Aus- und Fortbildungswesen liefert ihnen nicht vollumfänglich, was sie brauchen. Wer es sich leisten kann, nimmt die Ausbildung selbst in die Hand, entweder allein wie Novomatic und Porr oder im Qualifizierungsverbund mit anderen (siehe dazu auch Artikel oben).

Das zweite Motiv für eine eigene Akademie heißt Employer Branding. Lang las man nur vom demografischen Knick, jetzt ist er da. Und er tut weh. Also will man die raren jungen Leute ködern, bevor es die Konkurrenz tut. Eine verlockend gute Ausbildung mit in- und externen Karrierechancen ist ein bestechend gutes Argument. Vor allem, wenn sie international anerkannt ist und einem späteren Studium angerechnet werden kann: Niedl arbeitet bereits daran, seinen ersten Kurs mit ECTS-Punkten zu hinterlegen.

Noch etwas ist allen gemeinsam. Sie beginnen klein und skalieren dann. Niedl wird seine Akademie in die Konzernländer exportieren – alles längst geplant, denn nach dem ersten, noch physischen Pilotkurs werden die Inhalte digitalisiert und damit reproduzierbar.

Bilde Loyalität aus

Solche Gedanken hat Robert Hartlauer längst hinter sich. Seine Akademie, mehr als 20 Jahre alt, übersiedelte 2003 an ihren heutigen Standort, einen umgebauten Gutshof. Zu dem gehört inzwischen auch ein kleiner Hotelbetrieb. Auch er bilde der speziellen Anforderungen wegen – Optik, Hörgeräte, Handy und Fotos – selbst aus, sagt Hartlauer. Und weil er erkannt habe, dass fertig ausgebildete Leute, die er auf dem Markt für Geld einkaufe, für Geld auch wieder gingen. Selbst Ausgebildete wären deutlich loyaler. Auch das wäre ein guter Grund für eine Akademie.

„www.intergameonline.com“, 13.09.2018

Novomatic stars in Monte Carlo casino

The famous Monte Carlo Société des Bains de Mer casino now has a Novo Zone in the Sun Casino, a live area on the floor where Novomatic displays new releases and technology.



The Austrian manufacturer has come to an agreement with the casino to use it for its very newest products and a special launch event was held to open it. The latest Panthera and VIP cabinets, the Ainsworth A640 and A600 slots, plus new games and the Enchanted Fortunes linked jackpot are all there.

Operators, players and visitors from the region were invited to the ribbon-cutting ceremony at the launch on August 31 and September 1 and promotions around the Novo Zone were organised for the two days with a top prize of a visit to the Vienna Opera.

Forty-six of the latest machines from Novomatic and Ainsworth grace the zone in their latest versions and newest cabinets. Said Pascal Camina, senior executive president of the casino: "The Sun Casino offers unique experiences to its players focusing on innovation and excellence, assuring the highest quality standards."

For Novomatic, VP of global sales Lawrence Levy said: "We see the Novo Zone as a valuable opportunity to launch our new cabinets, titles and links within a lively casino environment."

„www.intergameonline.com“, 13.09.2018

Shreeve expands role with Novomatic UK

Novomatic UK has expanded the role of Ian Shreeve, who joined its subsidiary Bell-Fruit Games as sales and marketing director in 2017, to include a sales function at its sister company Astra Games.



The appointment is part of a streamlining of the senior management structure that will see finance and human resources director, Stephen Howlett, expand his remit to cover both brands. Both appointments have immediate effect.

Chris Butler, director of Novomatic UK, believes the developments will serve to enhance efficiency and provide a sharp focus to the sales and marketing drive.

He said: "The new structure is more suited to the needs of today's industry. The lines of reporting are clearly defined and there are significant benefits of bringing together responsibility for sales and marketing for both Astra and Bell-Fruit. Ian has extensive knowledge of the gaming business, working his way up the industry holding a variety of different roles. There's no doubt that the Astra brand will benefit from his hands-on experience, his drive and his unique insight."

Shreeve said: "We are at a very important point in the industry calendar with ACOS, EAG and ICE all taking place over a five-month period. We will be using the exhibitions as an opportunity to showcase our world-class content and to explain our strategies to the market moving forward."

„www.gamingintelligence.com“, 13.09.2018

Playtech BGT Sports extends partnership with Novomatic's Gamestec Playnation



Sports betting solutions provider Playtech BGT Sports (PBS) has extended its partnership with Novomatic's Gamestec Playnation Group for the maintenance of self-service betting terminals (SSBTs) in the United Kingdom.

Gamestec Playnation will now serve as a primary partner to PBS, increasing the number of terminals its maintains on behalf of PBS from 8,000 to 14,500.

The new deal also includes a number of operational improvements, as well as investment in significant resources to ensure even better service delivery to PBS' operator partners, such as Paddy Power and Betfred.

"Our retail estate requires a dedicated team that's proven to maintain large, varied terminal types and Gamestec Playnation Group fits this bill well with years of high-level industry experience," said John Pettit, PBS managing director for the UK, Ireland, Asia, and Australia.

"With their recent investment in service vehicles and engineering teams, accompanied by in-depth knowledge of the retail gaming sector, we look forward to a successful relationship in the coming years which will ensure our partners and their customers

receive a much-improved service."

Gamestec Playnation Group managing director Peter Davies added: "Playtech BGT Sports is the leading player in the provision of SSBTs and we are delighted to have agreed a deal to service their machines for them."

"With our proven expertise in the area and recent operational expansion and capital investment, I'm confident we can ensure the smooth running of their inventory to the benefit of thousands of retail customers across the UK and Ireland."

Shares in **Playtech plc** (**LSE:PTC**) were trading up 0.32 per cent at 494.30 pence per share in London Thursday morning.

„www.gamingintelligence.com“, 13.09.2018

Correction: StakeLogic appoints new CEO following sale by Greentube



Novomatic's Greentube has confirmed the sale of its game development studio StakeLogic, with Stephan van den Oetelaar appointed as its new chief executive.

Van den Oetelaar serves as managing director of Van Den Oetelaar Investments and is also the founder of the Borus childcare centres in the Netherlands.

Gaming Intelligence reported Wednesday that Van Den Oetelaar had been named chief executive of the Greentube owned business. However, Greentube subsequently confirmed that the appointment is in relation to the sale of StakeLogic to a financial investor for an undisclosed sum.

"It is an honour for me to be heading StakeLogic, growing its business in the dynamic world of online gaming," van den Oetelaar said of his appointment.

"In the coming years we will continue to provide top-class casino games, as a B2B provider, to our clients. As before, our games will range from global to hyper local. For the years ahead, we will be fully focussed on growing the business of our clients. We will focus on what we do best: making games that people want to play."

StakeLogic was established in 2015 by Greentube, the iGaming division of Austrian gaming giant Novomatic.

„www.casinoplusbonus.com“, 12.09.2018

Novomatic – Stakelogic bekommt Niederländer als Chef



Neben dem Unternehmen Greentube, welches vor allem dafür verantwortlich ist, [bekannte Novoline Spielautomaten](#) aus den Glücksspieltempeln in die Online Casinos zu bringen, besitzt Novomatic mit Stakelogic noch eine weitere Tochterfirma. Dabei stellt diese so etwas wie die Edelschmiede dar, während Greentube vor allem auf Masse und recht einfache Slots ausgelegt ist. Denn erstgenannte Tochterfirma konzentriert sich hauptsächlich auf die Entwicklung hochwertiger Spielautomaten mit 3D-Animationen und ausgefallenen Bonusfeatures, ohne die in den Internetcasinos heute kaum noch ein Kunde hinter dem Ofen hervor zu locken ist. Und dieser Ableger innerhalb des weltweit agierenden Konzerns erhält nun mit Stephan van den Oetelaar einen überraschenden, aber immerhin waschechten Niederländer als neuen Chef.

Wer ist eigentlich Stephan van den Oetelaar, der nun die Geschicke von Stakelogic führen wird?

Wie die Edelschmiede aus dem Hause Novomatic [in einer Presseerklärung mitteilte](#), wird in Zukunft Stephan van den Oetelaar als neuer Chef die Geschicke von Stakelogic führen. Allerdings fallen hierbei die Informationen über den niederländischen Boss äußerst spärlich aus und welche Qualifikationen dieser überhaupt für diese Position beim Entwickler von Spielautomaten mitbringt. Einzig die Information, dass Stephan van den Oetelaar 25 Jahre Erfahrung aus der IT-Branche in das Tochterunternehmen von Novomatic einbringen wird, geht aus der Pressemitteilung hervor. Dabei kann der neue CEO von Stakelogic weit aus mehr in seiner persönlichen Vita vorweisen als eine Verbindung zum IT-Bereich. Denn zu aller erst ist er ein waschechter Niederländer, was schon einmal einen Vorteil mit sich bringt, da der Hauptsitz des Herstellers der etwas „moderner“ Novoline Spielautomaten in Eindhoven liegt. Ein weiterer Punkt, der für Stephan van den Oetelaar spricht, ist seine ungeheure Flexibilität durch verschiedenen Branchen hinweg und sein feines Gespür für das Geschäft.

Stephan van den Oetelaar: Von der Kinderbetreuung über Investment zu den Online Casinos

Der neue Chef von Stakelogic bringt nämlich neben den 25 Jahren an Erfahrung aus der IT-Branche, die in seiner Vita tatsächlich eher Nebensache sind, vor allem eines mit, Führungsstärke und Gespür bei Aufbau von Firmen. Denn Stephan van den Oetelaar besitzt als Geschäftsführer eine eigene Investmentfirma, die Van den Oetelaar Investments BV sowie deren Tochter die Ponte Vecchio Beheer. Diese Know-How in Finanzfragen und die damit verbundenen Vernetzung mit potentiellen Investoren dürfte also in Zukunft auch Stakelogic zugutekommen. Doch nicht nur im Investmentsektor hat der Chef bereits deutliche Spuren hinterlassen. Stephan van den Oetelaar ist nämlich ebenfalls Direktor der eigenen Firma BORUS Kinderopvang, die als eine der ersten in den Sektor der privaten Kinderbetreuung in den Niederlanden vorstieß. Deren Gründung liegt dabei mit dem Jahr 1997 bereits deutlich weiter zurück, als der Einstieg in die Finanzwelt. Noch heute gehört BORUS Kinderopvang zu den größten, privaten Unternehmen in der Kinderbetreuung im Land. Interessanterweise holt sich somit die Novomatic-Tochter für den Ausbau des eigenen Geschäfts mit den Stakelogic Spielautomaten einen Mann als Chef an Bord, der vor allem in anderen Branchen Erfolge vorzuweisen hat. Denn bisher ist Stephan van den Oetelaar bislang bei keinem größeren Entwickler oder anderweitig mit dem Glücksspiel assoziierten Konzern in Erscheinung getreten. Vielleicht ist es ja gerade dieser Punkt, warum sich Novomatic für diese überraschende Personalie entschieden hat, um eine andere Perspektive ohne Scheuklappen in Zukunft auf den weiteren Ausbau der Edelschmiede zu legen.

Stephan van den Oetelaar ist ebenfalls ein Mann, der seine beruflichen Erfolge nicht versteckt, sondern diese vielmehr auch öffentlich auslebt. Vor allem das Wasser und damit verbunden Schiffe und Yachten haben es ihm anscheinend als waschechtem Niederländer angetan. Und so vermittelt gerade [seine eigene Facebookseite](#) das Bild eines Mannes am Steuer eines Motorboots durch das Wasser brausend, der seine Erfolge auf der Sonnenseite des Lebens in vollen Zügen genießt. Zur Ernennung als CEO bei Stakelogic ließ Stephan van den Oetelaar mitteilen: „Es ist mir eine Ehre, Stakelogic zu leiten und die Geschäfte in der dynamischen Welt des Online-Glücksspiels auszubauen. In den kommenden Jahren werden wir unseren Kunden weiterhin erstklassige Casinospiele als B2B-Anbieter anbieten. Wie bisher werden unsere Games von Global bis Hyper-Regional reichen, zudem werden wir und in den kommenden Jahren voll auf das Wachstum unserer Kunden konzentrieren. Dabei fokussieren wir uns auf das, was wir am besten können: Spielautomaten machen, die die Leute zocken wollen.“

„www.casino-review.co“, 12.09.2018

Novomatic supplies Kaya Palazzo Resort and Casino Girne



Novomatic has inked a significant deal to supply gaming machines, casino management Casino Girne, and signage to the new Kaya Palazzo Resort and Casino Girne.

Novomatic has signed a major deal with Kayta Turistik to supply 140 gaming machines, as well as extensive casino management infrastructure based on the Octavian myACP system, and a variety of signage for the new Kaya Palazzo Resort and Casino Girne in Northern Cyprus. A considerable share of the gaming technology for the new casino has been supplied by Novomatic, including cutting-edge cabinets such as the Novostar SL 3.27 with a selection of Premium-V+ Gaminator editions, Novostar V.I.P. 3.50 and V.I.P. Lounge 2.32 with new Novo Line Interactive and ImperaLine HD game mixes, and Novostar V.I.P. Royal 2.65 and Dominator Curve 1.40 machines with Novo Line Concurve and Impera-Line HD curve game mixes.

An electronic table games solution was also implemented for Roulette. Based on the proven Novomatic multiplayer platform Novo Line Novo Unity II, the offering comprises 50 Executive SL 1.24 terminals linked to Novo TouchBet Live-Roulette, Novo-Multi Roulette, and Novo Flying Roulette, thus featuring a choice of live, automated and virtual Roulette games, as well as a selection of Novomatic slot games available on the terminals.

In addition, a number of Ainsworth slots have been added to the gaming floor, including the A640 Upright machines with Premium Plus library games like Mustang Fury, Rumble Rumble Bear, Rumble Rumble Bison, Ice Money, Desert Dawn, and Desert Dusk as well as A600 Upright machines with the popular Multi-Win game mixes including stand-alone progressive jackpots.

The entire casino floor – including all EGMs, live tables and jackpots – is operated by the myACP casino management system, (except the TITO module as the casino operates a smart card system). To ensure maximum usability for guests, the latest touchscreen player tracking modules were installed for the first time in Cyprus. The Business Intelligence modules ensure comprehensive live reporting, controlling and analysis, and the CRM modules include a market-specific tool providing customised promotional and CR options for Kaya Palazzo.

„www.horizont.at“, 12.09.2018

Grußbotschaft zu den Österreichischen Medientagen von Bernhard Krumpel



Bernhard Krumpel, Leiter der Konzernkommunikation von Novomatic, wird bei den Österreichischen Medientagen den Panel „Digitale Desinformation als Gefahr für die europäische Demokratie?“ moderieren. Vorab begrüßt er in einer Videobotschaft.

Die Demokratie wird durch die sozialen Medien und das Fehlen von Leitmedien auf die Probe gestellt. Kann Demokratie in Zeiten der dynamischen „Meinungsmache“ überhaupt noch gelebt werden? Diese und vielen andere Fragen werden Rainer Fleckl (Addendum), Gregor Schütze (PR-Experte) und Jörg Wojahn (Vertreter der EU-Kommission in Österreich) bei den Österreichischen Medientagen diskutieren.

Alle Infos zum Programm und Tickets zu den Österreichischen Medientagen unter:
medientage.at

„www.gamesundbusiness.de“, 11.09.2018

Nachwuchskräfte

Ausbildungsstart bei Löwen



Insgesamt 15 junge Frauen und Männer begannen Anfang September ihre Ausbildung bei Löwen Entertainment.

Zum Ausbildungsstart Anfang September konnte Löwen Entertainment 15 neue Auszubildende begrüßen. In den kommenden Jahren werden sie an verschiedenen Standorten ausgebildet – die meisten davon am Hauptstandort in Bingen.

"Unser Ziel ist es, jungen Menschen eine attraktive Zukunftschance im spannenden Feld der Unterhaltungselektronik zu bieten. Daher bilden wir sehr bedarfsorientiert aus – mit einer entsprechend hohen Übernahmechance nach der Ausbildung", sagte Jennifer Gianotti, kaufmännische Ausbilderin bei Löwen Entertainment.

In diesem Jahr begannen drei Industriekaufleute, zwei Industrieelektriker, fünf Automatenfachleute (Fachrichtung Automatenmechanik), ein Fachinformatiker für Systemintegration, ein Fachinformatiker Anwendungsentwicklung sowie eine Fachfrau für Lagerlogistik ihre Ausbildung. In ihr Duales Studium zum Bachelor of Arts Betriebswirtschaftslehre (Fachrichtung Industrie) starteten zwei weitere Neuzugänge von Löwen Entertainment.

Zusammen mit den 15 Neuzugängen bildet Löwen Entertainment derzeit 45 junge Frauen und Männer in 9 Berufen aus.

Rekordumsatz für Novomatic

Unlängst präsentierte die Novomatic AG ihr Halbjahresergebnis. Dabei stieg der Umsatz in den ersten sechs Monaten auf 1.365,3 Millionen Euro gegenüber 1.212,0 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2017. So konnten die Verkaufserlöse von Glücksspielgeräten gegenüber dem Vorjahr um 96,2 Prozent gesteigert werden. Diese Entwicklung resultiert vor allem aus der Akquisition von Ainsworth Game Technology Ltd. und aus laufenden kleineren Zukäufen im Betreibergeschäft sowie Performancesteigerungen in den Kernmärkten von Novomatic. Das ordentliche Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) beträgt zum ersten Halbjahr 2018 318,0 Mio. Euro und liegt daher um 33,1 Millionen Euro bzw. 11,6 Prozent deutlich über dem Vorjahreswert. Beachtlich ist, dass auch das Betriebsergebnis (EBIT) trotz investitionsintensiver regulatorischer Herausforderungen in Deutschland und Italien auf 148,4 Millionen Euro (+ 23,0 Prozent) gesteigert werden konnte.

◀ Foto: Novomatic AG

