

Pressespiegel 2018

Press Documentation 2018

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

08.10.2018 / KW 40

Hochkarätige Side-Events

Top-Manager und Entscheider aus Medien, Werbung und Marketing trafen sich auch im Umfeld der Medientage – etwa bei Pre-Opening, Tiroler Marend, IAA-Frühstück oder Novomatic Lunch.

Mehr Bilder auf www.horizont.at



Martin Biedermann (ORF), Alexander Wrabetz (ORF), Marlene Auer (HORIZONT), Oliver Böhm (ORF-Enterprise), Michael Eder (Krone Multimedia)

© Johannes Drexler (2018), Mayra Weyh (2018)



Markus Mair (Styria), Christine Antlanger-Winter (Mindshare), Jürgen Hofer (HORIZONT)



Markus Breitenacker (ProSiebenSat.1 Puls4), Kathrin Zechner (ORF)



Siegfried Meryn (ORF), Andreas Rudas (RTR), Hans Mahr (mehrmedia), Walter Neuhauser, Alexander Wrabetz (ORF)



Hermann Petz (Moser Holding), Uschi Pöttler-Fellner (Bundesländerinnen), Gerhard Fritsch (Sper), Michael Stix (ProSiebenSat.1 Puls4)



Michael Himmer (GroupM), Marlene Auer (HORIZONT)



Ferdinand Wegscheider (ServusTV) und Richard Grassl



Markus Gstöttner und Dagmar Lang (beide Manstein Verlag)



Marlene Auer und Jürgen Hofer (beide HORIZONT)



Christoph Bösenkopf (Witz), Corinna Drumm (VÖP), Hans Metzger (tele)



Markus Breitenacker (ProSiebenSat.1 Puls4), Corinna Drumm (VÖP)



Eva-Maria S. Hofer, Dagmar Lang (beide Manstein Verlag)



Marlene Auer (HORIZONT), Markus Gstöttner (Manstein Verlag), Stadtrat Peter Hanke, Michael Himmer (GroupM), Dagmar Lang (Manstein Verlag)



Hermann Petz, Elisabeth Berger-Rudisch (beide Moser Holding), Eugen A. Russ (Russmedia)



Alexander Mitteräcker (Der Standard), Michael Himmer (GroupM), Gerlinde Hinterleitner (Der Standard), Markus Mair (VÖZ)



Marlene Auer (HORIZONT), Ulrike Marinoff (PID), Dagmar Lang (Manstein Verlag)



Gerhard Valeskini (Kronen Zeitung) und Peter Lammerhuber (GroupM)



Michael Stix (ProSiebenSat.1 Puls 4),
Marlene Auer (HORIZONT), Thomas
Bokosz (IPG)



Medienminister Gernot Blümel mit Dagmar Lang und
Markus Gstöttner (beide Manstein Verlag)



Helmo Hammer (kraftwerk) und
Michael Straberger (straberger
conversations)



Markus Breitenecker (ProSiebenSat.1 Puls 4), Marlene
Auer (HORIZONT), Medienminister Gernot Blümel,
Alexander Wrabetz (ORF)



Michael Götzhaber (ORF), Werner Müller (FAMA), Lisa
Totzauer (ORF), Michael Wimmerer (ORF)



Marlene Auer (HORIZONT), Gerhard
Zeiler (Turner International)



Michael Stix und Markus Breitenecker (beide ProSiebenSat.1
Puls 4) mit Ex-ProSieben-Chef Georg Kofler (Social Chain
Group)



Stadtrat Peter Hanke, Dagmar Lang
(Manstein Verlag), Michael Himmer
(GroupM)



CNN-Präsident Jeff Zucker und Medienminister Gernot
Blümel



Kathrin Zechner (ORF), Gerald
Grünberger (VÖZ)



Hans Demmel (Vaunet) und Thomas Bellut (ZDF)



Thomas Kralinger (Kurier), Christine
Antlanger-Winter (Mindshare), Gerald
Grünberger (VÖZ)



Marlene Auer (HORIZONT), Michael Himmer (GroupM),
Harald Neumann (Novomatic), Trevor Traina (US-
Botschafter in Wien), Jeff Zucker (CNN)



Novomatic-Lunch mit Jeff Zucker
über den Dächern Wiens.



Marlene Auer (HORIZONT), Peter
Lammerhuber (GroupM)



Siegfried Stepke (e-dialog)



Michael Himmer (GroupM), Kai Diekmann (Storyma-
chine), Wolfgang Felner (Österreich), Mar-
lene Auer (HORIZONT), Christian Rainer
(profil), Rainer Nowak (Die Presse),
Kabarettist Florian Scheuba



Martin Distl (RG Verlag), Christine
Antlanger-Winter (Mindshare)



Christian Rainer (profil), Wolfgang
Felner (Mediengruppe Österreich)



Wolfgang Felner (Mediengruppe
Österreich), Georg Kofler (Social
Chain Group)



Moritz von Laffert (Condé Nast),
Walter Zinggl (IP Österreich)



Raimund Jacobs (Gewinn),
Ulrike Marinoff (PID)



Walter Zinggl (IP Österreich),
Martina Hofmann (Manstein Verlag),
Gerald Grünberger (VÖZ)



Jan Kottmann (Google Deutschland), Markus
Gstöttner (Manstein Verlag), Gerald Grünberger
(VÖZ), Moderatorin Ingrid Thurnher, Ernst Swoboda
(VÖP), Dagmar Lang (Manstein Verlag), Marlene
Auer (HORIZONT), Alexander Wrabetz (ORF)

„Horizont“, 08.10.2018

Alles Richtung Aufbruch!

Zum 25. Jubiläum der Österreichischen Medientage diskutierten über 140 namhafte Experten aus dem In- und Ausland über die Zukunft von Medien und Werbung.



Die Elefantenrunde TV: **Ladina Heimgartner** (SRG SSR), **Thomas Bellut** (ZDF), **Ulrich Wilhelm** (BR), **Alexander Wrabetz** (ORF), **HORIZONT-Herausgeberin und Chefredakteurin Marlene Auer** (Moderation), **Markus Breitenecker** (ProSieben Sat.1 Puls4) und **Hans Demmel** (Vaunet) über die künftige Fernsehwelt.

„Geistiges Eigentum muss sich lohnen.“

Gernot Blümel, Bundesminister für EU, Kunst, Kultur und Medien, in seinem Impulsstatement zum Medienstandort Österreich.



Er lässt sich auch von Donald Trump nicht unterkriegen: **CNN-Chef Jeff Zucker** über Fake News mit **Anna-Maria Wallner** (Die Presse).



Gernot Blümel (BM für EU, Kunst, Kultur, Medien) bezog Stellung zum Medienstandort Österreich.



Margarete Schramböck, Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, sprach über die „Digitalisierung als Treiber“.



„Old boys but young boys“: **Gerhard Zeiler** (Turner International), **Andreas Rudas** (RTR) und **Georg Kofler** (Social Chain Group)



Holger Enßlin (Sky Deutschland), **Thomas de Buhr** (DAZN), **Franz Manola** (ORF), **Marcus Englert** (Solon Management Consulting), **Christoph Schneider** (Amazon Video) und **Andreas Bierwirth** (T-Mobile) über „Bewegte Bilder in allen Channels“.

„1848 wurde die Pressefreiheit erkämpft. 2018 lassen wir sie uns nicht nehmen.“

Marlene Auer, Herausgeberin und Chefredakteurin, **HORIZONT**, in ihrer Eröffnungsrede der 25. Österreichischen Medientage.



Gerlinde Hinterleitner (derstandard.at), **Stephan Thurm** (Funke), **Eva Weissenberger** (Missing Link) und **Christina Wilfinger** (Microsoft Österreich).



Um die „Ära der Sprachsteuerung“ ging es bei **Joachim Feher** (RMS Austria), **Eva Messerschmidt** (n-tv), **Jürgen Hofer** (HORIZONT), **Silke Übele** (Wavemaker) und **Jens Redmer** (Google).



P&G-Marketingleiterin D-A-CH Kristina Bulle über Werbespendings in der Veränderung.



Klaus-Peter Schulz (OMG), **Andrea Groh** (Gewista), **Peter Lammerhuber** (IGMA), **Manuela Raidl** (Puls 4), **Kai Herzberger** (Facebook) und **Marco Schreuder** (FG Werbung Wien).



Wie auch schon 2017, gingen die heurigen Österreichischen Medientage am Erste Campus in Wien über die Bühne.



Peter Felsbach (voestalpine), **Stefan Rathausky** (RHI Magnesita), **Jürgen Hofer** (HORIZONT), **Magdalena Moll** (OMV) und **Rainer Reichl** (Reichl und Partner) zur Frage: „Wie viel B2C-Kommunikation braucht B2B?“



Radiogipfel Content: mit **Andreas Kunigk** (RTR), **Daniela Linzer** (Kronehit), **Monika Eigensperger** (ORF) und **Christian Stögmüller** (Life Radio).



HORIZONT-Herausgeberin und -Chefredakteurin Marlene Auer.



Radiogipfel Werbung: **Walter Zingg** (IP Österreich), **Inez Czerny** (Media1), **Oliver Böhm** (ORF-Enterprise), **Karin Seywald-Czihak** (ÖBB-Werbung) sowie **Joachim Feher** (RMS Austria), **Ernst Swoboda** (VÖP) und **Christoph Bösenkopf** (Wirz) über Radios vs. Online-Giganten.



Andreas Kunigk (RTR), **Helwin Lesch** (Bayerischer Rundfunk), **Guy Fränkel** (Rock Antenne), **Wolfgang Struber** (Verein Digitalradio Österreich), **Michael Tippel** (Radio Max), **Thomas Pöcheim** (MediaMarktSaturn Österreich) und **Michael Wagenhofer** (ORS) bildeten den **Radiogipfel DAB+**.



Marcela Atria (Atrium Consulting) sprach mit **Andreas Vretscha** (MediaCom), **Josef Almer** (Goldbach Media), **Kai Prohaska** (SOM) und **Thorsten Schüttel-Gravelaar** (Smartclip) über **Addressable TV**.



Marcus Ammon (Sky), **Moritz von Kruedener** (Beta Film), **Tom Sänger** (RTL Television), **Veit Heiduschka** (Wega Film), **Beatrice Cox-Riesenfelder** (ORF-Enterprise) sowie **Thomas Gruber** (ATV) suchten Antworten auf die Frage „TV-Markt in Revolution – Eigenproduktionen auf der Überholspur?“.



Tech-Scout und IT-Experte **Gerald Reischl** diskutierte mit **Michael Wagenhofer** (ORS), **Maria Zesch** (T-Mobile Austria), **Marcus Grausam** (A1 Telekom Austria), **Jan Trionow** (Hutchison Drei Austria) und **Johannes Gungl** (RTR) zum Zukunftsthema „5G: Tempo gefragt“.

„Es gibt Diskussionen, die es nur in Österreich gibt, und die schon ein bissl lustig sind manchmal.“

Gerhard Zeiler, Präsident Turner International



Kabarettist **Florian Scheuba** führte durch „Boulevard vs. Qualität: Das große Duell der Medienmacher“. Auf der linken Seite **Christian Rainer** (*profil*) und **Rainer Nowak** (*Die Presse*), auf der gegenüberliegenden Seite **Kai Diekmann** (Journalist, ehem. unter anderem *Bild*) und **Wolfgang Fellner** (Mediengruppe Österreich).



Moritz von Laffert (Condé Nast) sprach zum Motto der Österreichischen Medientage: Aufbruch!



Jörg Wojahn (Vertreter der EU-Kommission in Österreich), Kommunikationsexperte **Bernhard Krumpel**, **Manfred Perterer** (Salzburger Nachrichten) und PR-Experte **Gregor Schütze** über digitale Desinformation und Demokratie.

„Ich will das Lied vom Untergang von Print nicht mehr singen.“

Moritz von Laffert, CEO Condé Nast Deutschland



Marcin Kotlowski (WH Media/EBÖ) hielt ein Impulsstatement zu digitaler Desinformation.

„www.meinbezirk.at“, 05.10.2018

SYMPOSIUM IN LAXENBURG

EU als wichtiger Wirtschaftsmotor



ecoplus Geschäftsführer Helmut Miernicki, Vorstand Silvia Fluch (ecoduna AG), Geschäftsführer Erwin Kotányi (Kotányi GmbH), Landesrat Martin Eichinger, Landesrätin Petra Bohuslav, Bundeskanzler a.D. Wolfgang Schüssel; Vorstandsvorsitzender Harald Neumann (NOVOMATIC AG), ecoplus kaufmännischer Geschäftsführer Jochen Danninger. ▪ Foto: Martin Hörmandinger ▪ hochgeladen von [Rainer Hirss](#)

BEZIRK MÖDLING (pa) Bundeskanzler a.D. Wolfgang Schüssel, Wirtschafts- und Technologielandesrätin Petra Bohuslav sowie Martin Eichinger, Landesrat für internationale Beziehungen, sprachen bei einem ecoplus-Symposium im Schloss Laxenburg gemeinsam mit heimischen Unternehmerinnen und Unternehmern über Niederösterreichs Wirtschaft im Zeichen der EU-Ratspräsidentschaft. „Mit dem EU-Beitritt Österreichs und den EU-Erweiterungen 2004 und 2007 ist Niederösterreich von einer Randlage wieder ins Zentrum Europas gerückt. Das hat nicht nur für die Menschen in den Regionen unglaublich positive Auswirkungen gehabt, sondern es hat auch einen enormen Schub für die niederösterreichische Exportwirtschaft bewirkt, der bis heute anhält. Kurz gesagt, die Europäische Union ist ein wichtiger Turbo für den niederösterreichischen Wirtschaftsmotor“, betonten die beiden Landesräte.

„Exporte sichern fast eine Viertel Million Arbeitsplätze in unserem Land und sind für viele Unternehmen ein wesentlicher Wachstumsmotor. Dabei zählen nach wie vor die EU-Partnerstaaten zu unseren wichtigsten Handelspartnern. Unter den Top-10 Exportdestinationen finden sich gleich acht EU-Mitgliedsländer. Daher sind möglichst wenige Handelshemmnisse und intensive wirtschaftliche Beziehungen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union zentral dafür, dass Niederösterreichs Wirtschaft auf Wachstumskurs bleibt. Die weltpolitischen Entwicklungen unterstreichen die Bedeutung eines starken Europas, in dem Niederösterreich als Region gut aufgehoben ist. Wer auf Protektionismus setzt, ist auf dem falschen Dampfer unterwegs“, erläuterte Wirtschafts- und Technologielandesrätin Petra Bohuslav, die auch die Service-Leistungen von ecoplus International, der „Internationalisierungsagentur“ des Landes Niederösterreich, hervorhob.

Martin Eichtinger, Landesrat für internationale Beziehungen und ehemaliger Botschafter in London, nahm unter anderem zum Thema Brexit Stellung: „Die österreichische EU-Ratspräsidentschaft nutzen wir intensiv, um Niederösterreich noch tiefer in der EU zu verankern. Inwieweit sich der Brexit auf Niederösterreich auswirken wird, hängt jetzt von dem Ausstiegsabkommen ab und wie das künftige Verhältnis zwischen Großbritannien und der EU aussehen wird. Ein harter Brexit würde weder im Interesse der EU und noch viel weniger in jenem der Briten sein. Jetzt gilt es eine Entscheidung zu treffen.“

„Gerade Niederösterreich hat vom EU-Betritt Österreichs enorm profitiert – die Entwicklung, die damals in Gang gesetzt wurde, hat zu einem langfristigen und stabilen Zuwachs an Wohlstand und Lebensqualität geführt. Damit sich diese Entwicklung auch weiterhin fortsetzt, ist eine starke EU auf der geopolitischen Bühne unerlässlich und als weltpolitisch stabilisierender Faktor von großer Bedeutung. Um die anstehenden Probleme in und außerhalb der EU erfolgreich lösen zu können, bedarf es daher noch mehr Zusammenarbeit der Mitgliedsstaaten. Eine starke EU steht für Stabilität, einer der ausschlaggebenden Faktoren für langfristiges Wirtschaftswachstum“, zeigte sich Bundeskanzler a.D. Wolfgang Schüssel in seiner Keynote überzeugt.

Die Bedeutung der EU für die heimischen Unternehmen hoben im Rahmen der Podiumsdiskussion auch Erwin Kotányi, Geschäftsführer der Kotányi GmbH, Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, und Silvia Fluch, Vorstand der ecoduna AG, hervor.

Die Firma Kotányi hat rund 30 Jahre Exporterfahrung und eine Exportquote von 70 Prozent. Kotányi Geschäftsführer Erwin Kotányi schätzt einerseits den offenen Markt innerhalb der EU, nahm aber auch zu den Russland-Sanktionen Stellung: „Der überwiegende Teil unserer Exportmärkte liegt zwar in der EU, aber der für uns wichtigste Markt Russland ist in den letzten Jahren stark von der EU-Politik mit der Auswirkung Embargo und daraus resultierenden Währungsabwertungen mitbestimmt. Ich würde mir als Unternehmer ein rasches Ende der Sanktionen wünschen.“

Ein weiterer niederösterreichischer Branchenriese, der voll auf Export setzt, ist der Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit einer Exportquote von 97 Prozent. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG: „NOVOMATIC ist mit mehr als 300 Tochterunternehmen weltweit aktiv. Man kann also durchaus sagen, dass wir vom Export leben. Diese erfolgreiche Entwicklung wäre ohne die EU mit großer Sicherheit nicht so einfach möglich gewesen.“

Aber nicht nur Niederösterreichs Leitbetriebe setzen auf Export. Silvia Fluch, Vorstand der ecoduna AG: „Für ein kleines österreichisches Unternehmen wie ecoduna, das die Technologieführerschaft in dem höchst innovativen Bereich der Mikroalgenproduktion anstrebt, ist Internationalisierung unumgänglich. Denn sowohl für unsere hochwertigen Algenprodukte als auch für die Produktionstechnologie finden sich weltweit Absatzmärkte. Da der Heimmarkt per se klein und der österreichische Konsument in diesem Feld relativ konservativ ist, liegt der Erfolg von morgen im Export.“

„Eine der Kernaufgaben von ecoplus ist es, die bestmöglichen Rahmenbedingungen zu schaffen, damit heimische Unternehmen und Innovationen wachsen können. Unsere Tochtergesellschaft ecoplus International übernimmt diese wichtige Aufgabe für die niederösterreichische Exportwirtschaft. Unser Beraterteam in Niederösterreich sowie die Länderteams in Polen, Slowakei, Tschechien, Türkei, Rumänien, Russland und Ungarn sind die zentrale Anlaufstelle für blau-gelbe Betriebe, die neue Geschäftsmöglichkeiten im Ausland ergreifen wollen“, so Helmut Miernicki, Geschäftsführer von ecoplus und Organisator des Laxenburger Symposiums.

„www.gamesundbusiness.de“, 05.10.2018

Österreich: Novomatic treibt Wirtschaft an



Bild: © Novomatic

Wirtschaftsforscher schreiben dem Glücksspielkonzern Novomatic einen wesentlichen Beitrag für Wirtschaft, Arbeitsmarkt und Steuern in Österreich zu.

Eine Studie des "Economia Institut für Wirtschaftsforschung" hat die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Glücksspielkonzerns Novomatic für Österreich untersucht und wichtige ökonomische Effekte durch das Unternehmen auf volkswirtschaftlicher und regionaler Ebene festgestellt.

Die Ergebnisse zeigen, dass Novomatic im Jahr 2017 einen Bruttoproduktionswert von 1,3 Milliarden Euro erwirtschaftete. Der Gesamteffekt für Österreichs Wirtschaft liege – ausgelöst durch intensive Vorleistungsverflechtungen mit inländischen Unternehmen und einen geringen Importanteil – mit rund 2,5 Milliarden Euro nahezu doppelt so hoch. Der Bruttoproduktionswert umfasst den Wert aller im Produktionsprozess erfassten Waren und Dienstleistungen.

Ferner sei im Jahr 2017 ein direkter Wertschöpfungsbeitrag von 517,7 Millionen Euro generiert worden. Berücksichtige man darüber hinaus jene Effekte, die entlang der vorgelagerten Wertschöpfungskette und durch sogenannte Einkommenseffekte ausgelöst werden, so belaufe sich der totale Bruttowertschöpfungsbeitrag auf 998,5 Millionen Euro. Das bedeute, dass jeder 208. Euro, der in Österreich erwirtschaftet wird, unmittelbar oder mittelbar auf Novomatic zurückzuführen sei. Der direkt, indirekt und induziert ausgelöste Wertschöpfungsbeitrag von Novomatic sei damit doppelt so groß wie die gesamte Textilproduktion und in etwa gleich der Wertschöpfung des Verlagswesens.

In Österreich beschäftigt Novomatic nach eigenen Angaben derzeit 3.632 Mitarbeiter. Über die Verflechtung mit Vorleistungsbetrieben im Inland und über Konsum- und Investitionseffekte seien mit jedem Arbeitsplatz bei Novomatic zwei weitere Arbeitsplätze außerhalb des Konzerns verbunden. Durch das starke Wachstum der letzten Jahre zähle Novomatic zudem zu den großen Steuerzahlern im Land. Insgesamt 439,7 Millionen Euro hätten die Aktivitäten der Unternehmensgruppe unmittelbar und mittelbar zum Steuer- und Abgabenaufkommen 2017 in Österreich beigetragen.

Bild: © Novomatic

„www.calvinayre.com“, 04.10.2018

Sazka calls off UK IPO, citing “volatile market environment”

Czech lottery and betting operator **Sazka Group** has scrapped plans to list its shares on the London exchange, citing the “volatile market environment.”

On Thursday, the **Press Association** reported that Sazka had put its UK floatation plans “on hold for the time being due to a number of uncertainties,”

according to a company statement. The company said it could revive its UK plans

“once market conditions have improved” and “greater clarity” was shone on these unspecified uncertainties.

Last year, Sazka hired a number of high-profile brokerages to prep its UK initial public offering, reportedly spurred by the company’s intention of competing for the UK National Lottery license currently held by **Camelot** when it expires in 2023.

Sazka is jointly owned by two international investment groups, **Karel Komarek**’s KKCG and **Jiri Smejck**’s Emma Capital. *Forbes* magazine recently ranked Komarek as the third-richest Czech with an estimated net worth of CZK67b (US\$3b).

Sazka has a significant lottery, betting and casino presence in **Austria**, **Croatia**, Cyprus, the Czech Republic, Greece and Italy. Sazka reported revenue of €297m (+8%) in the first quarter of 2018, while operating earnings improved 15.5% to €127m and after-tax profits rose more than one-quarter to €64m.

This summer, Sazka’s attempt to appoint all 12 directors of **Casinos Austria** was blocked by the casino company’s minority shareholders, Novomatic Group and Austrian state-owned firm ÖBIB. Sazka holds the largest share (38%) in Casinos Austria, and recently announced plans to sue Novomatic after it insisted that Sazka be limited to appointing only five Casinos Austria directors.

In September, Sazka appointed **Tony Khatskevich** as the company’s new chief technology officer. Khatskevich, who previously worked for online gambling tech provider Playtech in Estonia, said his mandate is to “keep the architecture of the gaming platforms up to date as well as evaluate several distinctive models as technology evolves.”

Khatskevich will report directly to Sazka Group CEO **Robert Chvatal**, who welcomed the new hire’s “expertise in the architecture of complex gaming platforms and various operating models.”



„www.leadersnet.at“, 04.10.2018

Internationaler Sportwettenmarkt im Fokus: Felipe Ludeña wechselt zu NOVOMATIC

**NOVOMATIC rüstet personell auf und holt mit Felipe Ludeña einen
branchenbekannten Experten für das internationale
Sportwettengeschäft an Bord.**



Felipe Ludeña - Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten bei NOVOMATIC (c) Sonja Kadlec, MA

Felipe Ludeña wechselte mit September 2018 vom internationalen Sportwettenanbieter Codere Group zu NOVOMATIC. Seit 2011 verantwortete er bei Codere unter anderem die "Spanish Online Business Unit" und war darüber hinaus in dieser Funktion für die weltweite Expansion von Sportwetten in Mexiko, Kolumbien, Panama und anderen Ländern zuständig. Der Online-Experte soll sich ab sofort auf den internationalen Ausbau des Sportwettengeschäfts von NOVOMATIC konzentrieren.

Felipe Ludeña freut sich über die neue Herausforderung: „Der Pioniergeist von NOVOMATIC hat mich schon immer fasziniert. Natürlich ist es eine besonders spannende Aufgabe, für einen der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne den Bereich Sportwetten auf internationaler Ebene weiterentwickeln zu können.“

NOVOMATIC verfolgt auch im Bereich Sportwetten eine internationale Expansionsstrategie und plant, die schon bestehende starke Position in Europa weiter auszubauen. Zeitgleich sollen in diesem Geschäftssegment erstmals Aktivitäten in den USA gesetzt werden. „Dazu benötigen wir Experten mit höchster Managementqualität. Mit Felipe Ludeña wollen wir den Sportwettenmarkt wesentlich mitgestalten“, freut sich NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über den Neuzugang.

„NÖN Landeszeitung“, 04.10.2018

„Kluge Antworten“ nötig

Symposium | ecoplus lud zur EU-Diskussion nach Laxenburg. Keynote-Speaker: Wolfgang Schüssel.

„Wir müssen ganz genau aufpassen, wo unsere Schwachstellen sind, und kluge Antworten darauf finden.“ Wolfgang Schüssel, VP-Bundeskanzler a.D., findet klare Worte für die Situation in der Europäischen Union. Es brauche ein funktionierendes Zuwanderungsreglement, gesicherte Grenzen, eine gut aufgestellte, militärische Wehr. Außerdem müsse der Euro gestärkt und die Sanktionen gegenüber Russland überdacht werden. Dies hielt der ehemali-

ge Kanzler in seiner Keynote am Symposium „Niederösterreichs Wirtschaft im Zeichen der EU-Ratspräsidentschaft“ von ecoplus, der Wirtschaftsagentur des Landes, im Schloss Laxenburg fest. Aktuell hat Österreich ja den Vorsitz im Rat der Europäischen Union inne.

Mitdiskutiert und zugehört haben die beiden Landesräte Petra Bohuslav und Martin Eichinger ebenso wie die Unternehmer Erwin Kotányi, Silvia Fluch und Harald Neumann. -ak-

„www.yogonet.com“, 03.10.2018

"Ainsworth is always on the lookout for possible acquisitions and niche markets"



"During the search for our new CEO, there will be no impact on the day-to-day operations of the company," said CEO Danny Gladstone.

AUSTRALIA | 10/03/2018

Danny Gladstone, who has announced he will be stepping down as Ainsworth's in mid-2019, discussed the company's recent transactions. He spoke about the impact that the Novomatic's purchase of Ainsworth's shares and the Churchill Down partnership had on the company, as well as the consequences of leaving his post.

W

hat does the **Novomatic** transaction mean for **Ainsworth Gaming Technology's** business in the Americas?

As everyone knows, in early 2018, Novomatic AG and Len Ainsworth closed the transaction resulting in the transfer and ownership of Mr. Ainsworth's shares, representing 52% of the publicly available shares, to Novomatic AG. As a result of the transaction, **Novomatic AG became a majority shareholder of Ainsworth** and also gained a seat on Ainsworth's Board of Directors. Ainsworth Game Technology will continue to run its global business as a stand-alone, public company. The companies enjoy an arm's length, synergistic relationship in compliance with Australian Stock Exchange stipulations and limitations with regard to any potential additional share ownership and investment in the future. Additionally, as parts of the transaction arrangement, there will be additional collaboration, including an ongoing effort by both companies to identify cost side savings as they relate to common suppliers, Novomatic AG acting as the European distributor for Ainsworth product and the companies' share of content and operating synergies between Greentube and Ainsworth Online businesses, among others. This arrangement benefits both companies.

You've just announced your plans for retirement and are stepping down in mid-2019. What does the future hold for Ainsworth's CEO position?

Yes, I have announced that I am stepping down as CEO. But I am not retiring and will be with Ainsworth in a yet to be defined role and I will continue to serve on the Board. I've been in the CEO chair for 11 years and have seen tremendous growth and change to the company. We've brought Ainsworth to the Americas region in a meaningful way, opened a state-of-the-art Americas operational headquarters, expanded our Latin American businesses and continued to mature our product offerings and company and now is the right time. In fact, while this tends to be rare in the gaming industry, Ainsworth is actually engaging in proper succession planning. This announcement reflects our commitment to visibility for our shareholders and our reporting requirements as a public company. It's also important to note that our Americas leadership team remains intact and focused on continued growth in the region to match our commitment to deliver shareholder value as a global gaming company. Most importantly, during the search for our new CEO, there will be no impact on the day-to-day operations of the company. This is the primary reason for this measured approach as we maintain consistency and stability as we look to fill my position.

Recently, Ainsworth completed the single largest installation of its historical horse racing solution in a partnership with Churchill Downs. What is your vision for the future of the historical horse racing segment?

Our partnership with Churchill Downs was to develop and deliver historical horse racing terminals and system for its entry into the historical horse racing market in Kentucky. Our initial shipment of 900 terminals was delivered to Churchill Downs' brand-new Derby City Gaming facility in Louisville. This was a seminal project for our company, as we created this product in close collaboration with Churchill Downs and gave us a great chance to flex our development muscle. The project clearly demonstrates Ainsworth's unique capability of being large enough to deliver on a project like Derby City, but nimble enough to react to our partners' bespoke product needs. This is also a huge opportunity to leverage opportunities in the emerging historical horse racing market as jurisdictions potentially pursue these types of implementations.

What new markets do you see providing additional growth for Ainsworth?

Historical horse racing can certainly be one of those areas. We also believe that our Class II offerings can continue to be a significant contributor for the company in the future. In the past year, we have entered several new Class II markets for the first time and are excited about growing that recurring revenue footprint. Late last year, we also entered the Washington State ESTS market where we are focused on new products and staff. We're pursuing many opportunities in the Canadian market, as well. And without a doubt, we are always on the lookout for possible acquisitions and niche markets where we can use our strong balance sheet and financial stability to increase the bottom line.

„www.gamingintelligence.com“, 03.10.2018

Novomatic readies sports betting expansion with new hire



Austrian gaming giant Novomatic has appointed industry veteran Felipe Ludeña to lead its sports betting expansion plans.

Ludeña joins the company from Spanish gaming operator Codere, where he was responsible for the Spanish Online division and the expansion of sports betting into Mexico, Colombia, Panama and other countries.

His focus at Novomatic will be on strengthening the international sports betting business in Europe, as well as entry into the US market.

"To do this, we need experts with excellent management skills," said Harald Neumann, chief executive of Novomatic. "With Felipe Ludeña, we are looking to play a major role in shaping the sports betting market."

Novomatic utilises Kambi's sports betting solution in regulated European markets, with the two companies also partnered to deliver omni-channel betting and gaming solutions to state regulated lotteries via Novomatic Lottery Solutions.

Sportradar provides odds, data and risk management services to Novomatic via its Managed Trading Services.

Commenting on his new role, Ludeña said: "Novomatic's pioneering spirit has always fascinated me. It is of course a particularly exciting task to be able to develop the international sports betting business for one of the world's largest gaming technology groups."

„www.igamingbusiness.com“, 03.10.2018



Ludeña to lead sports betting push at Novomatic

3 October 2018

Novomatic has appointed Felipe Ludeña to lead its plans for sports betting expansion in European and North American markets.

Ludeña joins the firm from Codere Group, where he had led the sports betting provider's Spanish Online Business Unit since 2011.

In his new role, he will work with the senior management team at Novomatic to identify and pursue expansion opportunities around the world. He will have a particular focus on building the company's presence within the European market, as well as the growing legalised sports betting sector in the US.

Novomatic has traditionally focused on Germany, Austria and Eastern Europe and never before operated sports betting services in the US.

Speaking to **iGamingBusiness.com** about his new role, Ludeña said: "Novomatic has already a strong position especially in the European market, but I think we can improve our position in the market leveraging our scale, international operations and technology.

"We are pursuing an international expansion strategy. On the one hand, we will focus on our strongholds in Europe. And on the other hand, there will be activities in this business segment for the first time in the US."

Chief executive Harald Neumann also backed Ludeña to take the firm into the US.

Neumann said: "To do this, we need experts with excellent management skills. With Felipe Ludeña, we are looking to play a major role in shaping the sports betting market."

The new appointment comes on the back of a [successful first half for Novomatic](#), during which sales reached a record €1.37bn (£1.21bn/\$1.58bn). This led to an 11.6% increase in earnings before interest and deductions to €318m.

„www.sbcnews.co.uk“, 03.10.2018



NOVOMATIC APPOINTS FELIPE LUDEÑA AS INTERNATIONAL SPORTS BETTING LEAD

Gambling technology and systems provider **Novomatic Group** has confirmed the appointment of **Felipe Ludeña** as International Sports Betting Director.

Ludeña joins Novomatic senior management team, from Bolsa Madrid gambling firm Grupo Codere, where he served in a number of executive positions, leading Codere's new market initiatives for LATAM regions and further heading up the Spanish operator's digital transformation projects.

Novomatic has tasked Ludeña with developing and leading the firm's sports betting expansion within Europe and North America.

Confirming Ludeña as Novomatic's international lead for sports betting, Group Chief Executive **Harald Neumann** stated that the Austrian technology giant seeks to become a 'major player, which can shape the much-changed global sports betting sector'.

To date, Novomatic has concentrated its sports betting operations through its flagship **Admiral Entertainment** retail brand, primarily operating in DACH and Eastern European territories.

Ludeña will be tasked with developing a fresh approach to expanding Novomatic's sports betting ambitions, becoming a key stakeholder in sportsbook marketing development strategies and the creation of new Novomatic sports propositions.

"Novomatic's pioneering spirit has always fascinated me. It is, of course, a particularly exciting task to be able to develop the international sports betting business for one of the world's largest gaming technology groups" Ludeña commented on joining Novomatic Group.

„www.casinoplusbonus.com“, 03.10.2018

Novomatic – Felipe Ludeña soll Amerika erobern



Novomatic will mehr – der anerkannte Glücksspiel-Experte Felipe Ludeña wurde nun an Bord geholt.

Novomatic, Österreichs großer Glücksspielkonzern, arbeitet weiter fleißig daran, Amerika zu erobern. Für dieses große und vor allem ehrgeizige Ziel haben sie sich mit Felipe Ludeña einen neuen Spezialisten an Bord geholt, der in Zukunft vor allem die eigene Position der Österreicher im Bereich der Sportwetten drastisch verbessern soll. Doch wer ist eigentlich Felipe Ludeña, der jetzt das internationale Geschäft von Novomatic befeuern soll?

Für Lateinamerika und die USA holt sich Novomatic einen Experten ins Boot

Wie der österreichische Glücksspielkonzern Novomatic jetzt bekanntgab, ist Felipe Ludeña vom spanischen Konzern Codere nach Niederösterreich gewechselt. Seine Hauptaufgabe wird es sein, in Zukunft den gesamten Bereich der Sportwetten international besser aufzustellen, wobei hier vor allem der amerikanische

Kontinent im Fokus stehen dürfte. Dies schließt sowohl Lateinamerika als auch den erst vor kurzem geöffneten Glücksspielmarkt in den USA mit ein. Gerade letzteres Land dürfte sich in Zukunft als wahre Goldgrube herausstellen, aus der natürlich auch Novomatic kräftig Gewinne abschöpfen möchte. Denn seit das oberste Gericht das Verbot für Sportwetten gekippt hat, fangen immer mehr Bundesstaaten damit an, sowohl [Online Casinos](#) wie auch Sportwetten im Internet gesetzlich zu regulieren und damit zu erlauben. Mit Felipe Ludeña als neuen Chef für das internationale Geschäft erhält Novomatic einen neuen Manager, der bereits über viele Jahre in Amerika [seine Spuren verdienen konnte](#) und die verschiedenen Glücksspielmärkte, wie seine Westentasche kennt.

Während die USA schon immer ein riesiger Absatzmarkt für Slots waren und Novomatic hier mit seinen Novoline Spielautomaten bereits Fuß fassen konnte, lag der Bereich der Online Casinos wegen des Verbots noch brach. Jetzt jedoch ist dieses aufgehoben und so passen die Stärken von Felipe Ludeña, er hat vorher bei Codere maßgeblich das Online-Geschäft mit aufgebaut, hervorragend in die strategischen Pläne von Novomatic.

Felipe Ludeña – vom spanischen Glücksspielriesen Codere zu Novomatic

Der Wechsel von Felipe Ludeña vom spanischen Glücksspielkonzern Codere zu Novomatic dürfte dem Manager nicht allzu schwer fallen. Immerhin kommt dieser von einem Unternehmen, dessen Umsatz sich wie bei Novomatic im Milliardenbereich bewegt. Was jedoch Felipe Ludeña für die Österreicher für ihre eigenen Expansionspläne so interessant macht, ist seine Vergangenheit bei Codere. Denn hier war er unter anderem für das gesamte Geschäft im Internet aus Online Casinos und Wetten im spanisch sprechenden Raum zuständig. Zudem leitete er die internationale Expansion von Codere im Bereich Sportwetten in Panama, Kolumbien und Mexiko. Dabei liegt seine Stärke nicht nur im Vertrieb und im Ausbau des Geschäfts, sondern ebenso bringt er wichtige Erfahrungen in Software und Technik mit. So war er außerdem beim spanischen Konzern der Chief Operating Officer of Digital Transformation and Platform sowie Director of Information Systems.

Unter der Führung von Felipe Ludeña entwickelte sich gerade das Geschäft mit Online Casinos und Sportwetten im Internet über die letzten Jahre bei Codere hervorragend. Und genau hierin dürfte der Hauptgrund liegen, warum Novomatic sich diesen Manager an Bord geholt hat, um wohl ähnlich erfolgreich in den USA und Lateinamerika einzusteigen. Harald Neumann erwartet schon jetzt ziemlich viel vom neuen Manager, wie er in der Pressemitteilung betonte. Denn neben Amerika soll Felipe Ludeña auch in Europa das gesamte Geschäft mit den Sportwetten weiter ausbauen, allerdings bildet den Hauptfokus vorerst die Vereinigten Staaten von Amerika. Der Chef von Novomatic äußerte sich zum geplanten Einstieg in den USA: „Dazu benötigen wir Experten mit höchster Managementqualität. Mit Felipe Ludeña wollen wir den Sportwettenmarkt wesentlich mitgestalten.“

Für Felipe Ludeña bedeutet der Wechsel von Codere zu Novomatic so etwas wie den Sprung aus der 2. in die 1. Liga der weltweiten Glücksspielkonzerne. Allerdings ist davon auszugehen, dass dieser wohl recht reibungslos gelingen dürfte. Zumindest ist Felipe Ludeña bereits schon jetzt hellauf begeistert, von seiner neuen Funktion bei Novomatic. So erklärte er: „Der Pioniergeist von Novomatic hat mich schon immer fasziniert. Natürlich ist es eine besonders spannende Aufgabe, für einen der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne den Bereich Sportwetten auf internationaler Ebene weiterentwickeln zu können.

„www.isa-guide.de“, 02.10.2018

Internationaler Sportwettenmarkt im Fokus: Felipe Ludeña wechselt zu NOVOMATIC

NOVOMATIC rüstet personell auf und holt mit Felipe Ludeña einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord.



Gumpoldskirchen – Felipe Ludeña wechselte mit September 2018 vom internationalen Sportwettenanbieter Codere Group zu NOVOMATIC. Seit 2011 verantwortete er bei Codere unter anderem die "Spanish Online Business Unit" und war darüber hinaus in dieser Funktion für die weltweite Expansion von Sportwetten in Mexiko, Kolumbien, Panama und anderen Ländern zuständig. Der Online-Experte soll sich ab sofort auf den internationalen Ausbau des Sportwettengeschäfts von NOVOMATIC konzentrieren.



Felipe Ludeña

Felipe Ludeña freut sich über die neue Herausforderung: „Der Pioniergeist von NOVOMATIC hat mich schon immer fasziniert. Natürlich ist es eine besonders spannende Aufgabe, für einen der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne den Bereich Sportwetten auf internationaler Ebene weiterentwickeln zu können.“

NOVOMATIC verfolgt auch im Bereich Sportwetten eine internationale

Expansionsstrategie und plant, die schon bestehende starke Position in Europa weiter auszubauen. Zeitgleich sollen in diesem Geschäftssegment erstmals Aktivitäten in den USA gesetzt werden. „Dazu benötigen wir Experten mit höchster Managementqualität. Mit Felipe Ludeña wollen wir den Sportwettenmarkt wesentlich mitgestalten“, freut sich NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über den Neuzugang.

„www.intergameonline.com“, 02.10.2018

Felipe Ludeña joins Novomatic

Novomatic has recruited Felipe Ludeña to help expand its international sports betting business.



In September, Ludeña left his position with the international sports betting provider Codere Group where he headed the Spanish Online Business Unit since 2011. While there he also coordinated the expansion of sports betting in countries including Mexico, Colombia, and Panama. He will now concentrate on the international expansion of Novomatic's sports betting business.

Ludeña said of his appointment: "Novomatic's pioneering spirit has always fascinated me. It is of course a particularly exciting task to be able to develop the international sports betting business for one of the world's largest gaming technology groups."

Novomatic is pursuing an international expansion strategy in the sports betting sector and plans to further expand its strong position in Europe. The recent opening up of the US market is set to provide further opportunity too. "To do this, we need experts with excellent management skills. With Felipe Ludeña, we are looking to play a major role in shaping the sports betting market," said Novomatic CEO Harald Neumann.

„APA“, 02.10.2018

Internationaler Sportwettenmarkt im Fokus: Felipe Ludeña wechselt zu NOVOMATIC

**NOVOMATIC rüstet personell auf und holt mit Felipe Ludeña einen
branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord.**

Gumpoldskirchen (OTS) - Felipe Ludeña wechselte mit September 2018 vom internationalen Sportwettenanbieter Codere Group zu NOVOMATIC. Seit 2011 verantwortete er bei Codere unter anderem die "Spanish Online Business Unit" und war darüber hinaus in dieser Funktion für die weltweite Expansion von Sportwetten in Mexiko, Kolumbien, Panama und anderen Ländern zuständig. Der Online-Experte soll sich ab sofort auf den internationalen Ausbau des Sportwettengeschäfts von NOVOMATIC konzentrieren.

Felipe Ludeña freut sich über die neue Herausforderung: „Der Pioniergeist von NOVOMATIC hat mich schon immer fasziniert. Natürlich ist es eine besonders spannende Aufgabe, für einen der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne den Bereich Sportwetten auf internationaler Ebene weiterentwickeln zu können.“

NOVOMATIC verfolgt auch im Bereich Sportwetten eine internationale Expansionsstrategie und plant, die schon bestehende starke Position in Europa weiter auszubauen. Zeitgleich sollen in diesem Geschäftssegment erstmals Aktivitäten in den USA gesetzt werden. „Dazu benötigen wir Experten mit höchster Managementqualität. Mit Felipe Ludeña wollen wir den Sportwettenmarkt wesentlich mitgestalten“, freut sich NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über den Neuzugang.

Rückfragen & Kontakt:

NOVOMATIC AG/NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
+43 2252 606 870 750, Mobil: +43 664 886 428 57
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com , www.novomaticforum.com

„www.medienmanager.at“, 20.09.2018

Frau. Macht. Innovation.



Bereits zum sechsten Mal fand das Women Leadership Forum statt. Initiiert vom European Brand Institute und organisiert von Frau Mag. Renate Altenhofer, war das Novomatic Forum einen Tag lang in Frauenhand.