

## Pressespiegel 2018

### Press Documentation 2018

Novomatic

**Erstellt von**  
Prepared by

**Datum**  
Date

**Konzernkommunikation**

15.10.2018 / KW 41



„www.leadersnet.at“, 14.10.2018

## Gipfeltreffen der HR-Community

Der "HR Inside Summit 2018" lockte die wichtigsten Player der Branche in die Wiener Hofburg.



Der diesjährige "HR Inside Summit" war die vierte Ausgabe der größten und bedeutendsten Human Resources (HR)-Veranstaltung in Österreich und ging am 10. und 11. Oktober in der Wiener Hofburg über die Bühne. Knapp 2.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Möglichkeit internationale Experten des HR-Bereiches hautnah zu erleben sowie an diversen interaktiven Sessions und Pop-Up Workshops teilzunehmen.

Das Herzstück des Gipfels bildete auch dieses Jahr wieder die Mainstage im prunkvollen Festsaal der Hofburg. Moderator Christian Clerici führte durch den Event. Beth Loeb Davies berichtete aus ihren Erfahrungen als Direktorin der Bereiche Learning und Development bei Tesla und betonte vor allem die Wichtigkeit ständiger Innovation: "Innovation isn't something you just do, you have to feel and live it."

### **Der Beginn einer großen Transformation**

Zu den weiteren Highlights zählte die Keynote von HR-Trendforscher Tom Haak. Der Geschäftsführer des tonangebenden HR Trend Instituts aus den Niederlanden, setzte den Fokus auf künstliche Intelligenz und deren Auswirkungen auf die HR-Landschaft: "We are only at the beginning of a big transformation." Neben weiteren einprägsamen Auftritten von Speakern wie Paul Osincup, Leadership und Humor Experte aus den USA oder An Coppens, Gamificationforscherin aus England, standen vor allem die Sessions im Mittelpunkt.

Die Gäste hatten die Wahl aus insgesamt 24 verschiedenen Einheiten, die sich mit den aktuellsten Themen des HR-Spektrums befassten. Die konkreten Trends und Anliegen der heimischen HR-Szene, beispielsweise der Merger von T-Mobile und UPC Austria wurde durch Personalchefin Sabine Bothe näher beleuchtet, die auch als "HR Person of the Year" geehrt wurde. Das nicht unumstrittene neue österreichische Arbeitszeitengesetz wurde durch CMS Rechtsanwältin-Chef Christoph Wolf fachmännisch erläutert.

### **Auszeichnungen für herausragenden HR-Leistungen**

Ein fixer Bestandteil des "HR Inside Summits" ist die jährliche Verleihung des HR Awards, die zum Abschluss des ersten Kongresstages stattfand. In fünf Kategorien wurden die kreativsten Ideen, innovativsten Projekte und inspirierendsten Persönlichkeiten gewürdigt. Zu den Preisträgern 2018 zählten unter anderem Hofer, Brauunion Österreich, Merck, Felbermayer, Wintersteiger, Wien Energie, die Spendit AG und SeneCura.

"Wir haben Österreichs ausgeprägte Esskultur schon immer bewundert. Umso mehr sind wir stolz, dass wir sie künftig mit Lunchit digital mitgestalten dürfen", so Florian Gottschaller, Gründer und Vorstand der Münchner Spendit AG, die für ihre Lunchit App als "Newcomer of the Year" ausgezeichnet wurde. Unter den Gästen wurden auch hr-lounge-Präsident Josef Buttinger, Alexander Kraus von Bombardier Transportation Austria, Novomatic-Head of Group Communications Berhard Krumpel und StepStone Österreich-Chef Rudi Bauer gesehen. (as)

„www.medianet.at“, 12.10.2018

## Gipfeltreffen der HR-Community

Beim diesjährigen HR Inside Summit informierten sich gut 2.000 Besucher über die neuesten Personaltrends.



WIEN. Wie schon in den vergangenen Jahren war auch der diesjährige HR Inside Summit, der diese Woche in der Wiener Hofburg stattfand, sehr erfolgreich.

Mehr als 2.000 Besucher waren gekommen, um spannende Vorträge internationaler Experten zu hören.

Beth Leob Davies sprach über ihre Erfahrungen als Direktorin für Learning und Development bei Tesla und betonte vor allem die Wichtigkeit ständiger Innovation; ihr Motto: „Innovation isn't something you just do, you have to feel and live it.“

### **Vorträge & Workshops**

Tom Haak, Geschäftsführer des renommierten HR Trend Instituts aus den Niederlanden, setzte den Fokus auf Künstliche Intelligenz und deren umfassende Auswirkungen auf das Personalwesen.

Daneben standen vor allem die Sessions im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die Gäste hatten die Wahl aus insgesamt 24 verschiedenen Einheiten, die sich mit den aktuellsten Themen befassten. So erläuterte etwa der Rechtsanwalt Christoph Wolf, Geschäftsführer von CMS Rechtsanwälte, das nicht unumstrittene neue österreichische Arbeitszeitengesetz.

### **Fachlicher Austausch**

„Die Personal-Branche in Österreich hat viel zu bieten, und die Unternehmen können daher viel voneinander lernen. Der Summit soll eine Plattform sein, die es ermöglicht, sich mit Kollegen und Geschäftspartnern über aktuelle Herausforderungen auszutauschen. Zusätzlich kann man sich von Vorträgen und Sessions inspirieren lassen“, umreißt Initiatorin Victoria Schmied die Wichtigkeit eines solchen Events.

Und wie die ersten Besucherstatements zeigen, waren die Besucher von dem gebotenen Programm sehr angetan.

„Der HR Summit ist eine schöne Möglichkeit, sich in anregender Atmosphäre weiterzubilden und inspirieren zu lassen. Gleichzeitig kann ich wichtige Kontakte knüpfen und pflegen“, meinte etwa Alexander Kraus, Bombardier Transportation Austria. Bernhard Krumpel, Head of Group Communications bei Novomatic, ist überzeugt, dass „jede Führungskraft und auch Fachkräfte aus dem Marketing hier viele Ideen für ihr Daily Business mitnehmen können.“

### **Best Practice-Beispiel**

Highlight des ersten Veranstaltungstags war auch heuer wieder die Verleihung des HR Awards, mit dem die kreativsten Ideen, innovativsten Projekte und inspirierendsten Persönlichkeiten in insgesamt fünf Kategorien gewürdigt werden.

Den Sieg in der Kategorie „Recruiting & Employer Branding“ konnte sich heuer die Hofer KG mit ihrem Secret Festival Spa im Rahmen des Nova Rock Festivals sichern. Silber ging an das Klinikum Dortmund, das mit einem Musik-Video auf YouTube für viel mediales Aufsehen und großes Interesse bei potenziellen Bewerbern sorgte. Die Auszeichnung in Bronze ging an die Felbermayr Holding, die ein kostenloses, modulares Ausbildungsprogramm für Mobilkranfahrer entwickelt hat. Unter den weiteren Preisträgern sind Merck, SeneCura, Wien Energie und die Winterssteiger AG. Zur HR Person of the Year wurde Sabine Bothe, Chief Human Resources Officer von T-Mobile Austria gekürt.

„www.gamesundbusiness.de“, 12.10.2018

Auszeichnung

## Österreich: Admiral wird "Leitbetrieb"



**Admiral hat das Zertifikat "Leitbetriebe Austria" erhalten, das Vorzeigebetriebe der österreichischen Wirtschaft auszeichnet.**

Admiral, die operative Dachmarke der Novomatic, wurde mit dem Zertifikat "Leitbetriebe Austria" ausgezeichnet und zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher überreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende von Admiral Casinos & Entertainment, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer Admiral Sportwetten, die offizielle Urkunde in der Admiral-Zentrale in Wiener Neudorf.

"Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für Admiral nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie", begründete Rintersbacher bei der Verleihung die Entscheidung.

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus.

Bild: © Admiral

Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin), Paul Kozelsky (Geschäftsführer Admiral Sportwetten) und Dr. Monika Poeckh-Racek (Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment) bei der Zertifikatsverleihung (v.l.).

„www.youtube.com“, 10.10.2018



Novomatic (Harald Neumann) G2E 2018 Fantini Research

„www.gamesundbusiness.de“, 10.10.2018

Expansionspläne

## Novomatic schießt auf US-Sportwetten-Markt



**Der Glücksspielkonzern Novomatic will in den USA mit Sportwetten wachsen.**

Der Glücksspielkonzern Novomatic zielt auf den amerikanischen Sportwetten-Markt. Dieser wurde vor kurzem liberalisiert. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", betonte Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender von Novomatic, im Vorfeld der Glücksspiel-Messe G2E in Las Vegas.

Aus diesem Grund habe sich Novomatic mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln, heißt es vonseiten des Unternehmens. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", hebt Neumann hervor.

Erst kürzlich hatte Novomatic mit Felipe Ludeña einen Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord geholt. Ludeña übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

Bild: © Novomatic

„www.boerse-express.com“, 10.10.2018

## ADMIRAL als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert



ADMIRAL, die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.

Gumpoldskirchen (OTS) - ADMIRAL, einer der führenden Anbieter von Sportwetten und Glücksspiel in Österreich, wurde erfolgreich mit dem Zertifikat „Leitbetriebe Austria“ ausgezeichnet.

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher überreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, die offizielle Urkunde in der ADMIRAL-Zentrale in Wiener Neudorf. ADMIRAL ist nun auch Teil der Exzellenz-Plattform und damit einer der Vorzeigebetriebe der österreichischen Wirtschaft.

„Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für ADMIRAL nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie“, begründete Mag. Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter die Entscheidung.

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus.

Die Zertifizierung als Leitbetrieb mit rund 1.500 Mitarbeitern und über 250 Filialen zeigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Unternehmen wahrgenommen werden“, freut sich Paul Kozelsky über die Auszeichnung.

„Diesen Erfolg verdanken wir besonders unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind die besten Botschafter unserer Unternehmenskultur, denn sie leben diese auch aus voller Überzeugung“, betont Dr. Monika Poeckh-Racek.

#### Über ADMIRAL

ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem österreichischen Familienunternehmen der internationalen Spitzenklasse. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG - kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming-Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen. Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Filialgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesauspielungen Bewilligungsinhaberin für den Betrieb von 2.384 Glücksspielgeräten an 147 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark). [[www.admiral.at](http://www.admiral.at)] (<http://www.admiral.at>)

#### Über Leitbetriebe Austria

Leitbetriebe Austria ist die Exzellenz-Plattform von durch das Leitbetriebe Institut ausgezeichneten Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft. Mit der Mission „Gemeinsam sind wir Marke“ repräsentieren die Leitbetriebe öffentlichkeitswirksam wertorientierte Ziele wie Innovation, Wachstum, Marktstellung und Mitarbeiterentwicklung. Der vertrauensvolle Austausch auf „Augenhöhe“ zwischen Entscheidungsträgern steht im Mittelpunkt des aktiven Forums. [[www.leitbetriebe.at](http://www.leitbetriebe.at)] (<http://www.leitbetriebe.at>)

„www.noen.at“, 10.10.2018

# Admiral als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert

ADMIRAL, die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG mit Sitz in Gumpoldskirchen (Bezirk Mödling), zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.



**Mag. Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin), Paul Kozelsky (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH) und Dr. Monika Poeckh-Racek (Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG) bei der Zertifikatsverleihung.** |  [Admiral](#)

ADMIRAL, einer der führenden Anbieter von Sportwetten und Glücksspiel in Österreich, wurde erfolgreich mit dem Zertifikat „Leitbetriebe Austria“ ausgezeichnet.

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher überreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, die offizielle Urkunde in der ADMIRAL-Zentrale in Wiener Neudorf. ADMIRAL ist nun auch Teil der Exzellenz-Plattform und damit einer der Vorzeigebetriebe der österreichischen Wirtschaft.

„Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für ADMIRAL nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie“, begründete Mag. Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter die Entscheidung.

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus. „Die Zertifizierung als Leitbetrieb mit rund 1.500 Mitarbeitern und über 250 Filialen zeigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Unternehmen wahrgenommen werden“, freut sich Paul Kozelsky über die Auszeichnung.

„Diesen Erfolg verdanken wir besonders unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind die besten Botschafter unserer Unternehmenskultur, denn sie leben diese auch aus voller Überzeugung“, betont Dr. Monika Poeckh-Racek.

„www.leadersnet.at“, 10.10.2018

## Admiral als Leitbetrieb zertifiziert

Die operative Dachmarke der Novomatic AG zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.



Monica Rintersbacher, Paul Kozelsky und Monika Poeckh-Racek © Admiral

Sportwetten- und Glücksspielanbieter Admiral wurde mit dem "Leitbetriebe Austria"-Zertifikat ausgezeichnet. Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher überreichte Admiral-Vorstandsvorsitzender Monika Poeckh-Racek und Admiral-Geschäftsführer Paul Kozelsky die offizielle Urkunde in der Admiral-Zentrale in Wiener Neudorf.

"Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für Admiral nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie", begründete Monica Rintersbacher bei der Verleihung die Entscheidung. Monika Poeckh-Racek fügte hinzu: "Diesen Erfolg verdanken wir besonders unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind die besten Botschafter unserer Unternehmenskultur, denn sie leben diese auch aus voller Überzeugung."

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus. "Die Zertifizierung als Leitbetrieb mit rund 1.500 Mitarbeitern und über 250 Filialen zeigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Unternehmen wahrgenommen werden", zeigte sich Paul Kozelsky erfreut. (red)

„Gambling Compliance“, 10.10.2018

# Dutch Regulation Tweaks Ease Slot Machine Development

10TH OCT 2018 | WRITTEN BY: **HARRISON SAYERS**

The Netherlands Gambling Authority (KSA) has relaxed its controls on gaming machines in an attempt to make it easier for the sector to implement new designs.

In an announcement on Monday, the KSA claimed that the new measures would lead to a reduction in costs for “innovative changes” to gaming machines already on the market, as well as easing “administrative burdens” for those looking to make the modifications.

Bernhard Krumpel, head of group communications at Austrian Novomatic, one of Europe’s major machine manufacturers, agreed with the KSA that the new admission system will lead to “cost saving simplifications” and encourage “modernisations” in the Dutch slots sector.

Krumpel told GamblingCompliance: “We consider this step from the KSA as one further exemplary positive example for such modernisation in line with the market demands, but not very much out of the ordinary compared to other jurisdictions. However, positive and worth mentioning.”

“Model admissions” are awarded by the KSA to gaming machines following an application process as a requirement to prove that a particular model is compliant with gaming machine regulations, also referred to by the KSA as an “approved type” of gaming machine.

All gaming machines, therefore, require the model admissions before they can be placed on the market.

New adjustments introduced by the KSA allow for a new model admission to be added to a pre-existing one which has already been approved, preventing licensees from having to replace them entirely with each game modification.

Prior to the adjustments, any modifications made to a gaming machine in the Netherlands would require a completely new application.

Pre-existing marks or stickers on the machines indicating regulator approval will now continue to be valid once a new model admission is approved.

Gaming machines in the Netherlands must also receive a certificate from the Ministry of Justice and Security after undergoing testing from one of a few approved test laboratories.

This old model admissions process led to what the KSA described as a “bottleneck”, where gaming machine changes and innovations were incredibly slow to come to market.

Following consultation with the VAN Kansspelen Brancheorganisatie, an association which claims to represent more than 80 percent of the Dutch slot machine market, the KSA decided to address the problem.

A new simplified three-page application form for gaming machine modifications is now available on the KSA website, with a test report form still required from one of the approved test laboratories before any approval can be granted.

The new forms must be used from December 1, 2018.

Elsewhere, the KSA also announced the departure of its chairman, Jan Suyver, and board member Henk Kesler, with the pair both regretful about failing to get the long-awaited [bill on remote gambling](#) approved by the Senate.

Blame for the bill’s stagnation was directed towards the country’s politicians and anti-gambling advocates, with Kesler calling on them to give the KSA the tools to improve consumer protection.

“I once said that we had to go to war in the lions’ den with a toothbrush,” said Kesler.

Suyver was even more forthright about the lack of progress.

“[Online gambling] is organised everywhere I go, in Bucharest, in Prague. It is a disgrace for the Netherlands, and abroad they do not understand why legislation has not yet been passed,” he said.

„www.spieler-info.at“, 10.10.2018

## ADMIRAL als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert



Bild © Novomatic AG

**ADMIRAL, die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.**

**Gumpoldskirchen** – ADMIRAL, einer der führenden Anbieter von Sportwetten und Glücksspiel in Österreich, wurde erfolgreich mit dem Zertifikat „Leitbetriebe Austria“ ausgezeichnet.



*Mag. Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin), Paul Kozelsky (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH) und Dr. Monika Poeckh-Racek (Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG / Bild © ADMIRAL*

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher überreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, die offizielle Urkunde in der ADMIRAL-Zentrale in Wiener Neudorf. ADMIRAL ist nun auch Teil der Exzellenz-Plattform und damit einer der Vorzeigebetriebe der österreichischen Wirtschaft.

beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für ADMIRAL nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie“, begründete Mag. Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter die Entscheidung.

„Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich



v.l.n.r.: Vorstandsvorsitzende Dr. Monika Poeckh-Racek; Vorstand Mag. Stefan Stögner der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG; Dr. Klaus Niedl, Global HR Director und Prokurist der Novomatic AG / Bilder © Novomatic AG

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus.

Die Zertifizierung als Leitbetrieb mit rund 1.500 Mitarbeitern und über 250 Filialen zeigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Unternehmen wahrgenommen werden“, freut sich Paul Kozelsky über die Auszeichnung.

*Diesen Erfolg verdanken wir besonders unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind die besten Botschafter unserer Unternehmenskultur, denn sie leben diese auch aus voller Überzeugung,*

betont Dr. Monika Poeckh-Racek.

„APA“, 10.10.2018



## **ADMIRAL als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert**

**ADMIRAL, die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, zählt nun zu den offiziellen Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft.**

*Gumpoldskirchen (OTS)- ADMIRAL, einer der führenden Anbieter von Sportwetten und Glücksspiel in Österreich, wurde erfolgreich mit dem Zertifikat „Leitbetriebe Austria“ ausgezeichnet.*

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher überreichte Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, die offizielle Urkunde in der ADMIRAL-Zentrale in Wiener Neudorf. ADMIRAL ist nun auch Teil der Exzellenz-Plattform und damit einer der Vorzeigebetriebe der österreichischen Wirtschaft.

„Besonders der verantwortungsvolle Umgang mit den sensiblen Dienstleistungsbereichen Sportwetten und Glücksspiel hat mich beeindruckt. Denn die gesellschaftliche Verantwortung ist für ADMIRAL nicht nur ein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmensphilosophie“, begründete Mag. Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter die Entscheidung.

Bevor ein Unternehmen das Leitbetriebe Austria-Zertifikat verliehen bekommt, muss es sich einem umfassenden Screening unterziehen. Bei diesem stehen neben dem nachhaltigen Unternehmenserfolg auch die Innovationsbereitschaft und gesellschaftliche Verantwortung im Fokus.

Die Zertifizierung als Leitbetrieb mit rund 1.500 Mitarbeitern und über 250 Filialen zeigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Unternehmen wahrgenommen werden“, freut sich Paul Kozelsky über die Auszeichnung.

„Diesen Erfolg verdanken wir besonders unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sind die besten Botschafter unserer Unternehmenskultur, denn sie leben diese auch aus voller Überzeugung“, betont Dr. Monika Poeckh-Racek.

### ***Über ADMIRAL***

*ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem österreichischen Familienunternehmen der internationalen Spitzenklasse. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG - kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming-Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen.*

*Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Filialgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesausspielungen Bewilligungsinhaberin für den Betrieb von 2.384 Glücksspielgeräten an 147 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark). [www.admiral.at](http://www.admiral.at)*

### ***Über Leitbetriebe Austria***

*Leitbetriebe Austria ist die Exzellenz-Plattform von durch das Leitbetriebe Institut ausgezeichneten Vorzeigebetrieben der österreichischen Wirtschaft. Mit der Mission „Gemeinsam sind wir Marke“ repräsentieren die Leitbetriebe öffentlichkeitswirksam wertorientierte Ziele wie Innovation, Wachstum, Marktstellung und Mitarbeiterentwicklung. Der vertrauensvolle Austausch auf „Augenhöhe“ zwischen Entscheidungsträgern steht im Mittelpunkt des aktiven Forums. [www.leitbetriebe.at](http://www.leitbetriebe.at)*

### **Rückfragen & Kontakt:**

NOVOMATIC AG

Mag. Bernhard Krumpel

Leiter Konzernkommunikation

+43 2252 606 870 750, Mobil: +43 664 886 428 57

[bkrumpel@novomatic.com](mailto:bkrumpel@novomatic.com)

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com) , [www.novomaticforum.com](http://www.novomaticforum.com)

„www.gameoasis.de“, 09.10.2018

## Global Gaming Expo: Glücksspielbranche trifft sich in Las Vegas



In regelmäßigen Abständen trifft sich die Glücksspielbranche dieser Welt an verschiedenen Orten, um über neueste Entwicklungen oder Angebote zu informieren. Aktuell versammelt sich die Branche passenderweise in der Spielerstadt Las Vegas, wo in diesen Tagen mit der „Global Gaming Expo“ (G2E) eine der wichtigsten Glücksspielmessen in den Vereinigten Staaten von Amerika stattfindet – es gibt also eine ganze Menge zu entdecken.

### Über 450 Aussteller werden erwartet

Wenn die „Global Gaming Expo“ ihre Türen und Tore öffnet, dann ist der Andrang für gewöhnlich riesengroß. Und das auf allein Seiten. So strömt eine Vielzahl von Besuchern die Messehallen, gleichzeitig sind auch die Entwickler in Scharen auf dem Messegelände anzutreffen. Genau so wird es auch in diesem Jahr sein. Gerechnet wird **mit mehr als 450 Ausstellern und rund 26.000 Besuchern**. Vertreten ist hier also so ziemlich jedes Unternehmen, welches in der Glücksspielbranche und dem amerikanischen Markt seine Finger im Spiel hat.

Wenig überraschend ist somit auch der Branchengigant **Novomatic aus dem österreichischen Gumpoldskirchen anwesend**. Gemeinsam mit dem Unternehmen Ainsworth Game Technology, welches mittlerweile als Tochterunternehmen bezeichnet werden kann, sind die Österreicher in Las Vegas aktiv und informieren Besucher über ihre Neuheiten. Und davon gibt es durchaus einige. So wird der neue Slot „MacGyver“ vorgestellt, gleichzeitig werden die neuen Equipments für den Casino-Bereich und verschiedene Casino-Management-Systeme präsentiert. Am Stand des Unternehmens können sich die Besucher zudem über die Social-Gaming-Produkte informieren und darüber, wie Novomatic in der Sportwettenbranche durchstarten möchte.

## Zum zweiten Mal als Team mit Ainsworth am Start

Für Novomatic ist der Besuch auf der G2E zwar nicht vollkommen neu, dennoch aber noch immer etwas Besonderes. Erst zum zweiten Mal ist der Konzern gemeinsam mit der australischen Tochter anwesend, da erst seit kurzer Zeit richtig groß auf US-amerikanischen Markt mitgespielt wird. So erklärte auch Novomatic-CEO Harald Neumann im Vorfeld: „Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam.“

Gemeint ist damit offenbar nicht nur der Glücksspielbereich, sondern auch der Sportwetten-Sektor. In einem eigenen Bereich am Novomatic-Stand wird zum Beispiel der Partner Sportradar präsentiert. Hierbei handelt es sich um einen Dienstleister für Sportmedien, der in der ganzen Welt als absolutes Aushängeschild seiner Branche bezeichnet werden kann. Gerade erst wurden in den USA die Sportwetten liberalisiert, **wodurch der Markt für Novomatic enorm an Bedeutung gewonnen hat**. So erklärte auch CEO Neumann: „Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse.“ Und ergänzte dann: „Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg.“ Aus diesem Grund habe man sich auf für eine Zusammenarbeit mit Sportradar entschieden, wodurch eine **innovative Produktlinie für Sportwetten- und Sportwettendienstleistungen ins Leben gerufen werden soll**. Unterstrichen wird dieser Ansatz auch dadurch, dass Novomatic mit Felipe Ludena gerade erst einen branchenbekannten Experten im Bereich der Sportwetten verpflichtet wird. Dieser wird künftig die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten übernehmen und diesen speziell auf dem US-amerikanischen Markt nach vorne treiben.

## Auch andere Märkte bleiben interessant

Obwohl rund um die G2E natürlich vor allem der US-amerikanische Markt im Fokus steht, bleiben für Novomatic auch andere Märkte interessant. Der Konzern hat zum Beispiel in der österreichischen **Heimat eine Beteiligung an der Casinos Austria AG** und ist damit im heimischen Glücksspielsektor ebenfalls vertreten. Aus dem Online-Glücksspielbereich in Deutschland hat sich Novomatic derweil zwar zurückgezogen, dennoch sind die Spiele des Konzerns auch hierzulande in den Spielhallen noch immer enorm beliebt. Jüngst teilte der Konzern darüber hinaus mit, dass man künftig auch in osteuropäischen Ländern stärker auftreten wolle. Insgesamt sehen **die Aussichten für die Zukunft also hervorragend aus**, auch wenn die Konkurrenz natürlich nicht schläft – und die Erfolgsgeschichte der Österreicher in den letzten Jahren kritisch beobachtet haben dürfte. Und dann ist da ja immer noch die Sache mit den Regulierungen der Glücksspielbranchen. Doch aktuell zählt erst einmal nur die G2E in Las Vegas.

Neben Novomatic sind auf der G2E noch zahlreiche andere Unternehmen der Glücksspielbranche vertreten. Erstmals veranstaltet wurde die Messe im Oktober 2001, also vor 17 Jahren. Schon immer ist als Austragungsort Las Vegas aufgeführt. Allerdings ist die G2E seit 2007 auch in vertreten, wo die Messe im Sonderzentrum Macau ausgerichtet wird.

„www.casinoonline.de“, 09.10.2018

In Las Vegas startet heute die weltgrößte Fachmesse für Gaming, die [Global Gaming Expo G2E](#) (Seite auf Englisch). Erwartet werden insgesamt 450 Aussteller, unter ihnen der österreichische Glücksspielriese Novomatic, sowie mehr als 26.000 Besucher.

## Die Schwerpunktthemen der Glücksspielmesse

Ein Schwerpunktthema der diesjährigen Glücksspielmesse in Las Vegas sind die Innovationen, die die Zukunft des Gaming prägen. Zu ihnen gehören unter anderem Beacons und die Künstliche Intelligenz. Großes Thema sind auf der diesjährigen Glücksspielmesse auch Big Data und Analytics. Um letzteres dreht sich der gesamte erste Ausstellungstag.

*Beacons sind kleine Bluetooth-Sender, die im Raum angebracht werden können, beispielsweise an Türen oder Schildern, und die Kommunikation mit anderen Geräten ermöglichen. So können Daten in einem Abstand von etwa 50 Metern ausgetauscht und der Standort kann übermittelt werden. Damit kann der Fußballverein im Stadion seinen Fans zum Beispiel in Echtzeit bessere Sitzplätze anbieten oder Besucher können ganz gezielt zu ihren Lieblingsprodukten gelenkt werden. Smartphones, die mit einer Bluetooth Low Energy ausgestattet sind, können die Signale der Beacons empfangen und sie an ihre Apps weitergeben.*

Die Bedeutung der Big Data betont beispielsweise der Vortrag des Gründers von dotData, Ryohei Fujimaka. So beeinflusst die Data Science Kundenbeziehungen, Gewinn, Lieferkette und Risikomanagement, aber auch viele andere wichtige Geschäftsbereiche. Zu Wort kommen zudem Experten von Microsoft, BetBuddy, Gaming Analytics und viele weitere.

## Der Global Gaming Award 2018: Das sind die Gewinner

Zum fünften Mal wurden gestern im Rahmen der Global Gaming Expo die Global Gaming Awards zum Auftakt der Messe verliehen. Die Jury bestand aus insgesamt 70 Experten. In diesem Jahr gingen die begehrten Auszeichnungen an SG Digital und Aristocrat.

Die Verleihung der Awards fand im Sands Expo Convention Center statt. SG Digital wurde sowohl in der Kategorie Digital Industry Supplier als auch in der Kategorie Digital Product zum Gewinner gekürt.

Aristocrat siegte in der Kategorie Land-Based Product mit seiner Gaming-Technologie Lightning Link™ und in der Kategorie Slot of the Year mit seinem Produkt Game of Thrones™, das mit furchteinflößenden Drachen, epischen Kämpfen und großartigen Charakteren überzeugen konnte.

## Das Sportwetten Symposium auf der Global Gaming Expo

Nach dem Urteil zur Legalisierung der Sportwetten im Mai sind Sportwetten eines der aktuellsten Themen auf der Global Gaming Expo. Bis zum 11. Oktober findet im Rahmen der Messe das „Sports Betting Symposium“ statt. Neben Führungen durch die Ausstellungshalle, bei denen kein wichtiger Anbieter von Sportwetten-Technologie ausgelassen wird, gibt es Informationen zu Gesetzgebung und zu Geschäftsstrategien.

Für den internationalen Markt sind beispielsweise Vorträge dazu interessant, wie Sportwetten auf dem regulierten Markt funktionieren. Schon auf der [Global Gaming Expo 2017](#) waren Sportwetten mit Hoffnung auf gesetzliche Änderungen und ihre Legalisierung ein wichtiges Thema.

## Novomatic konzentriert sich auf den Sportwettenmarkt in den USA

In seinem Ausstellungsbereich stellt auch Novomatic seine Sportwettenprodukte vor. Für das Unternehmen ist der amerikanische Markt aufgrund seiner Liberalisierung von Sportwetten besonders von Bedeutung und es ist entscheidend, mit Innovationen vor Ort präsent zu sein.

Erst im September hatte sich Novomatic Felipe Ludeña an Bord geholt. Dieser hatte zuvor für den internationalen Sportwettenanbieter Codere Group gearbeitet, wo er für die weltweite Expansion der Sportwetten unter anderem in Mexiko, Kolumbien und Panama sowie für die Spanish Online Business Unit zuständig war. Für Novomatic soll der Experte den internationalen Ausbau der Sportwetten übernehmen. Dieser Aufgabe stellt sich Felipe Ludeña gern:

“*„Der Pioniergeist von Novomatic hat mich schon immer fasziniert. Natürlich ist es eine besonders spannende Aufgabe, für einen der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne den Bereich Sportwetten auf internationaler Ebene weiterentwickeln zu können.“*

“

## Besucher aus den unterschiedlichsten Branchen

Die Besucher der Global Gaming Expo 2018 stammen nicht nur aus dem Bereich Gaming selbst, sondern kommen aus den unterschiedlichsten Sektoren.

*Aus diesen Branchen stammen die Messe-Besucher:*

*Design*

*Lebensmittel- und Getränke*

*Finanzen*

*Bingo – Lotterie*

*iGaming / Mobile / Social Gaming*

*Marketing / Werbung*

*Entwicklung*

*Casino*

*Gastgewerbe*

Vor Ort sind unter anderem Vertreter der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Für sie sind – wie für die Casinobetreiber selbst – Themen interessant, die sich mit dem Tracking und mit der Nutzung von Daten zur Vermeidung der Lebensmittelverschwendung beschäftigen. So lassen sich bis zu 50 Prozent der weggeworfenen Lebensmittel vermeiden und es können zwischen zwei und acht Prozent der Ausgaben für Lebensmittel eingespart werden.

„Österreich“, 09.10.2018

## Novomatic zeigt Game-Neuheiten

**GLÜCKSSPIEL** Las Vegas.

Heute startet in Las Vegas die „Global Gaming Expo“ (G2E), die wichtigste Glücksspielmesse in den USA. Die Novomatic ist dort als größtes österreichisches Unternehmen vertreten und zeigt gemeinsam mit seiner australischen Tochter Ainsworth eine breite Produktpalette: von



**Harald Neumann.**

brandneuen Spielen wie „MacGyver“ bis zu High-tech-Kasino-Equipment.

„Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfris-

tig signifikant steigern“, sagt Novomatic-Chef Harald Neumann. „Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam.“

„Tiroler Tageszeitung“, 09.10.2018

## **Novomatic zeigt sich in Las Vegas**

**Wien** – Der heimische Glücksspielriese Novomatic ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der „Global Gaming Expo“ (G2E) in Las Vegas, die heute beginnt. Der Konzern munitioniert seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich. (APA)

„www.isa-guide.de“, 08.10.2018

## NOVOMATIC präsentiert Neuheiten in Las Vegas

Gumpoldskirchen – Am 9. Oktober 2018 startet die „Global Gaming Expo“ (G2E) in Las Vegas. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Besucher aus über 110 Ländern werden erwartet. NOVOMATIC ist als größtes österreichisches Unternehmen auch heuer wieder auf der wichtigsten Glücksspielmesse in den USA vertreten.

Von 9. bis 11. Oktober 2018 präsentiert NOVOMATIC gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das umfassende Produktportfolio der NOVOMATIC-Gruppe. Das Angebot reicht von brandneuen Spielen – wie „MacGyver™“ – für diverse internationale Märkte über Hightech Casino Equipment, Jackpots und Casino Management-Systeme. Die Besucher können sich am NOVOMATIC-Stand zudem über Online und Social Gaming-Produkte sowie neu entwickelte Sportwettenlösungen informieren.

In der langjährigen Geschichte der Teilnahme von NOVOMATIC bei der größten US-Glücksspielmesse tritt NOVOMATIC in Las Vegas nun zum zweiten Mal auf einem gemeinsamen Messestand mit Ainsworth auf. „Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für NOVOMATIC. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam“, betont NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. „Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse“, so Neumann. Aus diesem Grund hat sich NOVOMATIC mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in einem eigenen Bereich des NOVOMATIC-Standes gezeigt. „Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg“, hebt Neumann hervor.

Erst kürzlich hat NOVOMATIC mit Felipe Ludeña einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord geholt. Ludeña übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„www.trend.at“, 08.10.2018

## **Novomatic baut Sportwetten aus und präsentiert sich in Las Vegas**

**Wien/Gumpoldskirchen/Las Vegas (APA) - Der heimische Glücksspielriese Novomatic ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die morgen, Dienstag, beginnt. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.**

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinne der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann.

Erst kürzlich nahm der Konzern mit Felipe Ludena einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„www.noen.at“, 08.10.2018

**Ausbau bei Sportwetten**

# Novomatic präsentiert sich in Las Vegas

Der heimische Glücksspielriese Novomatic mit Sitz in Gumpoldskirchen (Bezirk Mödling) ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die morgen, Dienstag, beginnt.



Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann.

Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann.

Erst kürzlich nahm der Konzern mit Felipe Ludena einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„www.sn.at“, 08.10.2018

## **Novomatic baut Sportwetten aus und geht nach Las Vegas**

Der heimische Glücksspielriese Novomatic ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die morgen, Dienstag, beginnt. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinne der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung.

"Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeslossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann.

Erst kürzlich nahm der Konzern mit Felipe Ludena einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„www.vol.at“, 08.10.2018

# **Novomatic baut Sportwetten aus und geht nach Las Vegas**

**Der heimische Glücksspielriese Novomatic ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die morgen, Dienstag, beginnt. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.**

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinne der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann. Erst kürzlich nahm der Konzern mit Felipe Ludena einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„www.leadersnet.at“, 08.10.2018

## Novomatic mit "MacGyver" in Las Vegas

Niederösterreichischer Konzern präsentiert seine Neuigkeiten auf der wichtigsten Glücksspielmesse in den USA.



Harald Neumann © Novomatic AG/Harald Krischanz

Am 9. Oktober 2018 startet die "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Besucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Novomatic ist als größtes österreichisches Unternehmen auch heuer wieder auf der wichtigsten Glücksspielmesse in den USA vertreten. Gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., wird die Novomatic Gruppe ihr Produktportfolio präsentieren.

### **USA als bedeutender Wachstumsmarkt**

Das Angebot reicht von brandneuen Spielen – wie "MacGyver™" – für diverse internationale Märkte über Hightech Casino Equipment, Jackpots und Casino Management-Systeme. Die Besucher können sich am Novomatic-Stand zudem über Online und Social Gaming-Produkte sowie neu entwickelte Sportwettenlösungen informieren. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", betont Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinne der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Aus diesem Grund hat sich der niederösterreichische Konzern mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine "innovative Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen" zu entwickeln. Neumann: "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg."

### **Experte für internationales Sportwettengeschäft mit an Bord**

Erst kürzlich hat Novomatic mit Felipe Ludeña einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord geholt. Ludeña übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten. (as)

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

[www.globalgamingexpo.com](http://www.globalgamingexpo.com)

„www.industriemagazin.at“, 08.10.2018

## **Das präsentiert Novomatic in Las Vegas**

Als größtes österreichisches Unternehmen ist Novomatic auf der Global Gaming Expo in Las Vegas vertreten und präsentiert dort seine Neuheiten.

Am 9. Oktober 2018 startet die „Global Gaming Expo“ (G2E) in Las Vegas, zu der mehr als 450 Aussteller und rund 26.000 Besucher aus über 110 Ländern erwartet werden.

Novomatic präsentiert dabei mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen Ainsworth Game Technology sowohl neue Spiele, Hightech Casino Equipment, Jackpots und Casino Management-Systeme. Bereits zum zweiten Mal tritt Novomatic gemeinsam mit Ainsworth auf: „Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam“, erklärt Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. Deshalb hat sich Novomatic mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um Sportwettenprodukte und -dienstleistungen zu entwickeln.

„www.kleinezeitung.at“, 08.10.2018

## Novomatic will mit Sportwetten in den USA wachsen

Der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic ist bei der "Global Gaming Expo" in Las Vegas einer der größten Aussteller. In den USA will Novomatic stark wachsen.



Harald Neumann © APA/HERBERT-PFARRHOFER

Der heimische Glücksspielriese **Novomatic** ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die am Dienstag beginnt. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, **Ainsworth Game Technology Ltd.**, das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef **Harald Neumann** im Vorfeld der G2E.

## Liberalisierung in den USA

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinnt der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann.

Erst kürzlich nahm der Konzern mit **Felipe Ludena** einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.

„APA“, 08.10.2018

## **Novomatic baut Sportwetten aus und präsentiert sich in Las Vegas**

**Utl.: Sportwettenmarkt in USA gewinnt an Bedeutung - Novomatic will Marktanteil steigern**

Wien/Gumpoldskirchen/Las Vegas (APA) - Der heimische Glücksspielriese Novomatic ist auch heuer wieder einer der größten Aussteller bei der "Global Gaming Expo" (G2E) in Las Vegas, die morgen, Dienstag, beginnt. Mehr als 450 Aussteller sowie rund 26.000 Fachbesucher aus über 110 Ländern werden erwartet. Der Konzern munitioniert auch seinen Sportwettenbereich auf und hofft auch in den USA auf neue Geschäfte in diesem Bereich.

Novomatic präsentiert gemeinsam mit dem börsennotierten australischen Tochterunternehmen, Ainsworth Game Technology Ltd., das Produktportfolio der Novomatic-Gruppe. "Die USA sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für Novomatic. Wir wollen dort mit Ainsworth unseren Marktanteil mittelfristig signifikant steigern. Deshalb präsentieren wir uns auch gemeinsam", so Novomatic-Vorstandschef Harald Neumann im Vorfeld der G2E.

Aufgrund der Liberalisierung von Sportwetten in den USA gewinne der dortige Markt zusätzlich an Bedeutung. "Wir verfolgen die laufenden Entwicklungen des Sportwetten-Segments in den USA mit höchstem Interesse", so Neumann. Daher haben sich die Niederösterreicher mit Sportradar, einem international tätigen Dienstleister für Sportmedien und Sportwetten, zusammengeschlossen, um eine Linie von Sportwettenprodukten und -dienstleistungen zu entwickeln. Diese werden in Las Vegas gezeigt. "Gerade der amerikanische Markt gilt als sehr wettbewerbsintensiv. Deshalb sind Innovationen und die Präsenz vor Ort ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg", so Neumann.

Erst kürzlich nahm der Konzern mit Felipe Ludena einen branchenbekannten Experten für das internationale Sportwettengeschäft an Bord. Er übernimmt innerhalb des Konzerns die Gesamtverantwortung für den Bereich Sportwetten.



## ADMIRAL ARENA PRATER

### EUROPA'S GRÖSSTE SPORTSBAR

Im Zentrum steht - wie in einer **American Sportsbar** üblich - eine große, halbrunde Bar mit einer 15 m<sup>2</sup> LED Wall in hochauflösender Bildqualität. Eine weitere LED-Wall und mit rund 42 m<sup>2</sup> auch eine der **größten Indoor LED Wall Europas** ziert die Längsseite der Arena. Auch ein Highlight - unsere **Bierzapftische zum selber Zapfen** - mit perfektem Blick auf alle Sportgeschehnisse. Ideal für ein sportliches Erlebnis der Spitzenklasse mit FreundInnen und KollegInnen!

#### Gewinnender Genuss

Unsere Karten finden Sie im Link auf dieser Seite.  
Gerne können wir spezielle Menü und Getränkepackages für Gruppen ab 15 Personen anbieten.  
Für Anfragen wenden Sie sich bitte an [reservierung.arenaprater@admiral.at](mailto:reservierung.arenaprater@admiral.at) oder an +43 1 720 111 525.

Sportsbar: Mo-Fr 12:00 bis 24:00 Uhr;  
Sa+So 10:00 bis 24:00 Uhr  
1020 Wien Perspektivstraße 141  
Tel. +43 (0)1 720 111 5  
[www.admiralarenaprater.at](http://www.admiralarenaprater.at)

**ADMIRAL**  
ARENA PRATER