

Pressespiegel 2019

Press Documentation 2019

NOVOMATIC

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

08.04.2019 / KW 14



„Standard“, 08.04.2019

Novomatic, der Finanzminister und Ähnlichkeiten

Die Neos werfen Hartwig Löger vor, sich am Glücksspielkonzern zu orientieren

Wien – Können Spieler, die bei illegalen Automaten Geld verloren haben, ihren Wetteinsatz zurückholen? Ja, entschied im August 2017 der Oberste Gerichtshof (OGH) nach der Klage eines Spielers gegen die Firma Novomatic. Konkret ging es dabei um Münzspielautomaten, die den Rahmen des „kleinen Glücksspiels“ mit Gewinnen von maximal zwanzig Euro überschritten haben. Die Stadt Wien hatte Novomatic damals zwar grundsätzlich eine Konzession für Automaten erteilt, aber nicht bestimmte Gerätetypen genehmigt. Daher könne sich Novomatic nicht auf die behördliche Konzession berufen, so der OGH.

Das sah Novomatic anders. Der Glücksspielkonzern sprach in einer Presseaussendung vom August 2017 davon, dass der Senat des OGH eine „Einzelfallentscheidung“ getroffen habe, die „von den bisherigen OGH-Entscheidungen abweicht“. Außerdem „lagen auch für sämtliche Spielstätten und den damit verbundenen Betrieb von Glücksspielautomaten die behördlichen Genehmigungen vor“.

Die Neos wollten von Finanzmi-

nister Hartwig Löger (ÖVP) wissen, welche Schlussfolgerungen er aus dem Urteil zieht. Seine Antwort: Das Urteil sei eine „Einzelfallentscheidung“. Die Judikatur bezüglich des ehemaligen kleinen Glücksspiels sei „sehr inhomogen“ und der Betrieb „der verfahrensgegenständlichen Glücksspielautomaten zudem von den zuständigen Landesbehörden gewilligt“.

„Höchst verstörend“

Die Abgeordnete Stephanie Krisper bezeichnet es als „höchst verstörend“, dass der Finanzminister seine Beantwortung „nicht nach geltendem Recht, sondern nach einer Presseaussendung der Novomatic ausrichtet“. Das Finanzministerium sagt auf Anfrage des STANDARD, dass die Verwendung des Worts „Einzelfallentscheidung“ eine „gewöhnliche juristische Argumentation“ sei. „Daraus zu schließen, dass zwischen der Anfragebeantwortung und der Aussendung der Novomatic ein Zusammenhang bestehen könnte, scheint weit hergeholt.“

Aber auch inhaltlich sehen die Neos Widersprüche: Tatsächlich

gibt es eine Reihe von Urteilen, die Automaten mit Action-Games, durch die der mögliche Gewinn zwanzig Euro weit übersteigt, für illegal erachten. Selbst das Finanzministerium sah das schon 2007 in einem Schreiben an die Wiener MA 36 so. Dazu kommt, dass der OGH schrieb, Novomatic könne sich „hinsichtlich der konkret eingesetzten Geräte nicht auf eine Konzession oder eine gesetzliche Ausnahmebestimmung berufen“. Die Novomatic hatte nach dem Urteil einen Gang zum Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte überlegt, da sie das Verfahren als unfair empfand. Gegenüber der ZIB 2 hieß es vergangene Woche, dieser Schritt stehe momentan nicht zur Debatte.

Für die Firma steht viel auf dem Spiel. Berufen sich alle Spieler auf das OGH-Urteil, könnten sie kumuliert mehrere Milliarden Euro Einsatz von Novomatic zurückverlangen. Die Neos wollen nun in einer Folgeanfrage feststellen, wie Minister Löger zu seiner Rechtsansicht gelangt ist. Eine Anfrage des STANDARD blieb unbeantwortet. (fsc)

„www.ggrasia.com“, 08.04.2019

Ainsworth names ex-Novomatic exec Lawrence Levy as CEO



Australia-based slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd has appointed Lawrence Levy as the company's new chief executive, subject to all necessary regulatory approvals.

The appointment, announced on Friday, is effective July 1.

Mr Levy (pictured in a file photo) was until recently vice president global sales at Novomatic AG Austria, Ainsworth stated in a press release.

Novomatic has been Ainsworth Game's majority owner since January last year, and its strategic partner in sales and technology with a view to building – by playing on the respective strengths of the two brands – market share in key jurisdictions.

Ainsworth announced last September that chief executive Danny Gladstone would be leaving his post after June 30, 2019. The firm said at the time that he would however be staying within the group.

"The board advised that ongoing discussions with Mr Danny Gladstone are expected to ensure an orderly transition and the utilisation of his vast experience," Ainsworth stated in its Friday release.

Mr Levy will be entitled to an "initial gross salary of AUD700,000 [US\$496,500] per annum (exclusive of statutory superannuation contributions)," according to the document. Other benefits include a bonus of "up to AUD300,000 per annum, subject to company performance and board description".

Mr Levy's appointment has no fixed term. It is subject to an annual review by Ainsworth's board and a six-month probation period.

Commenting on the appointment of Mr Levy as CEO, company chairman Graeme Campbell said the new executive was "a highly respected and experienced gaming executive". Mr Campbell added, in comments included in Ainsworth's press release: "I am confident that he will further assist the company achieve its strategies to become a leading provider of innovative gaming technology to the global market".

Profit at Ainsworth for the six-month period ending December 31 was AUD12.14 million, compared to AUD9.65 million for the prior-year period, the firm announced in February. Group revenue for the period fell 1.9 percent to AUD118.0 million, from just under AUD120.32 million, while the cost of sales moderated year-on-year.

Im Bann der Wirtschafts- und Geldpolitik

Die Commerzbank Wien lud zu ihrem traditionellen Konjunktur-, Währungs- und Rohstoffausblick ins Wiener Palais Coburg. Martin Butollo, Country CEO der Commerzbank in Österreich, führte die rund 60 geladenen Gäste durch den Abend, berichtete über aktuelle Entwicklungen der Commerzbank-Gruppe und gab einen Überblick zur positiven Geschäftsentwicklung und den weiteren Wachstumsplänen in Österreich.

Jörg Krämer, Chefvolkswirt der Commerzbank, analysierte als Keynote Speaker in seinem Vortrag den Einfluss des Handelskrieges auf die Weltwirtschaft und die Finanzmärkte. Der Protektionismus, die Stim-



Martin Butollo (Commerzbank), Christian Harder (Strabag), Franz Hiesinger (Mayr-Melnhof Karton), Johannes Gratzl (Novomatic).

mung in den USA und China wurden ebenso thematisiert wie die damit verbundenen Entwicklungen im Euroraum und deren Auswirkungen auf die Geldpolitik der EZB.

Krämer beleuchtete aktuelle Themen wie Brexit, den Handelsstreit zwischen USA und China und sieht das Thema Autozölle gefährlich für einen möglichen Wirtschaftsabschwung. Außerdem seien wir noch meilenweit von einem Ende der lockeren Geldpolitik entfernt und die EZB riskiere Blasen, etwa bei Immobilien, sagt Jörg Krämer. Die aktuelle Entwicklung des Ölpreises und dessen vielfältige Einflussfaktoren waren ebenso Thema wie die Metallmärkte und die Schwankung

des Goldpreises. „Trotz Unsicherheiten durch Brexit, Handelskriege und konjunktureller Eintrübung gibt es viele Chancen für österreichische Unternehmen auf den internationalen Märkten. Ein aktives Risikomanagement für Zins-, Währungs- oder Rohstoffschwankungen ist derzeit jedoch von großer Bedeutung“, fasst Butollo die Erkenntnisse der Expertendiskussion zusammen.

Die Gäste des Abends, vorwiegend Finanzchefs österreichischer Top-Unternehmen, nutzten den Abend auch für einen regen Erfahrungsaustausch.

Weitere Informationen unter www.commerzbank.at



© APA/GEORG HOCHMUTH

'The Hoff' macht Wien unsicher!

Morgen wird David Hasselhoff im Admiral-Casino im Wiener Prater auftreten.

Baywatch-Star David Hasselhoff (66) zieht wieder einmal in Wien um die Häuser. Samstagabend traf er beim Nobel-Italiener Fabios auf Kick-Boxer Fadi Merza, morgen ist er im Admiral-Casino zu Gast, wo eine Überraschung präsentiert wird.

Song

Außerdem verkündete Hasselhoff gerade, dass er nun auch auf Deutsch singt: eine Cover-Version von Udo Jürgens *Mit 66 Jahren*. Ob er den Song morgen auch zum Besten geben will?

„NÖN“, 05.04.2019

Monatelange Dürre, Schädlinge befallen die Wälder, dann gehen wieder Teile des Landes in Schneemassen unter und Unwetter richten Schäden an – der Klimawandel wird auch in Niederösterreich immer spürbarer.

Klimawandel, das heißt aber auch: Zitronen und Melonen wachsen bei uns, neue Weinsorten werden gebraucht und im Energiebereich werden alternative Wege gesucht. Der Tourismus sieht neue Chancen und viele sprechen davon, dass die Zukunft „Green Jobs“ gehören wird.

Ist also der Klimawandel ausschließlich Bedrohung oder entsteht dadurch auch Neues, Kreatives, Innovatives? Wir suchen Beiträge, die sich mit Beispielen dazu beschäftigen: „Klimawandel – nur zum Fürchten?“.

9. NÖ JOURNALISTENPREIS

Der Verein zur Förderung des Journalismus in NÖ schreibt hiermit den 9. NÖ Journalistenpreis für den journalistischen Nachwuchs aus.

DAS THEMA:

KLIMAWANDEL – NUR ZUM FÜRCHTEN?

Wir bitten um profunde Einschätzungen. Als Artikel, Kommentar, Radio- oder TV-Beitrag, Blogpost oder jeder anderen journalistischen Darstellungsform, die dem Thema gerecht werden kann.

Die besten Arbeiten werden am 6.6.2019 im Rahmen einer Veranstaltung im Raiffeisen Forum vorgestellt und ausgezeichnet.

1. PREIS: 4.000 EURO

2. PREIS: 3.000 EURO

3. PREIS: 2.000 EURO

Einreichungen mit einem kurzen Lebenslauf richten Sie bitte an:

www.noee-journalismusverein.at/journalistenpreis2019

Die **Einreichfrist** endet am **21.5.2019**.

VEREIN ZUR FÖRDERUNG DES JOURNALISMUS IN NIEDERÖSTERREICH

STEINER DONAULÄNDE 56 | 3500 KREMS
TELEFON 0664 535 11 30
NOE.JOURNALISMUSVEREIN@GMAIL.COM
WWW.NOE-JOURNALISMUSVEREIN.AT

Mit Unterstützung von:
Agrana, EVN, Flughafen Wien,
HYPO NOE, Novomatic, OMV,
Raiffeisen-Holding NÖ-Wien, SPAR

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind:
Journalistinnen und Journalisten bis zum 30. Lebensjahr oder mit max. 5-jähriger nachweisbarer Berufserfahrung.



„www.isa-guide.de“, 02.04.2019

NOVOMATIC Spain: Ready for the Feria Internacional in Madrid

On the 9th and 10th of April, the Spanish capital will host the trade show "Feria Internacional del Juego", becoming the centre of the gaming industry during two days. The exhibition, with almost 40 years of history, will celebrate its XXXVII edition and, as on previous occasions, will take place in the IFEMA exhibition center, in Hall no. 3.

As could not be otherwise, NOVOMATIC Spain will once again be present at the Show occupying the largest space of the exhibition: booth C4 with 1.365 sqm, where attendees will be able to enjoy all the novelties in AWP machines for both the arcade and the bar sector.

Within the wide offer of the NOVOMATIC brand for arcades, you will find as main innovation the new Gigastar Edition 2, with ten new games including „Batman vs The Joker“, set in the famous Hollywood movie, with innovative mathematics and progressive jackpots. There will also be several configurations of the already known Lotus MG Roulette Pro, and the Impera Salon content in the sophisticated V.I.P. Lounge cabinet, connected to the roulette itself. In the segment of special arcade machines, the Magic Games and Admiral product lines can be contemplated and both will surprise with new content presented for the first time at the Madrid show. To complete the arcade product offer, the GiGames brand will exhibit the "top sales" Chiringuito, now also available in the 3/3000 special arcade version.



The space dedicated to bar products will showcase NOVO LINE Bar III by NOVOMATIC in three different cabinets: Winner, Classic and a new model that will surprise more than one visitor of the Show.

The Venezia GiGames model will also stand out at the show with the official launch of the

Venezia game kit for the Winner and ZIP cabinets.

Finally yet importantly, a new hybrid machine will have its official launch and will be based on a technology never seen in gaming machines in the Spanish market.

NOVOMATIC Spain will be pleased to make the most of this event and welcome its customers and friends at a show that promises to be really exciting.

Quelle: [Novomatic AG](#)



„www.leadersnet.at“, 02.04.2019

"4Gamechangers": TV-Konkurrenten kündigen Kooperation an

ProSiebenSat.1 Puls 4 und Sky machen gemeinsame Sachen – neue Sponsoren präsentiert.



Das diesjährige "4Gamechangers Festival" rückt immer näher und öffnet von 9. bis 11. April 2019 wieder seine Tore in der Marx Halle Wien. Unter dem Motto "Europe meets Asia" geht das Digital-Festival bereits zum vierten Mal über die Bühne.

TV-Partnerschaft als Novum

Ein Novum stellt heuer die Partnerschaft zwischen ProSiebenSat.1 Puls 4 und *Sky Österreich* dar. Ganz nach der Devise "Kooperation statt Konkurrenz" machen beide TV-Unternehmen heuer erstmals gemeinsame Sache. *Sky* präsentiert dabei an seinem Stand (Innovation & Entertainment Court, Nr. 68) täglich ein abwechslungsreiches Live-Programm: von Gästen aus dem Profisport, über Talks zur Sky Fiction-Welt rund um Game of Thrones bis hin zu Gewinnspielen.

"Ich freue mich, dass *Sky Österreich* ein Partner von unserem '4Gamechangers Festival' wird. Unser Digitalfestival bringt Menschen und Unternehmen zusammen, die gründen, weiter denken und den Mut haben, neue Wege zu gehen – innerhalb der digitalen Transformation und beim Formen von neuartigen Kooperationen und Allianzen", so ProSiebenSat.1 Puls 4-CEO Markus Breitenecker.

"Mut, Fleiß und Visionen"

Als weitere Sponsorenpartner des Festivals wurden nun auch MediaMarktSaturn, Novomatic, die österreichische Post sowie die Wirtschaftskammer Österreich mit ihrem "Born Global Champions Award".

"Novomatic-Gründer Professor Johann F. Graf hat vor nahezu 40 Jahren vorgezeigt, was es heißt Influencer, Visionär und Gamechanger zu sein. Er hat 1980 mit zwölf Mitarbeitern in Gumpoldskirchen begonnen. Damals hat er eine neue Ära eingeläutet und die Gaming-Industrie weltweit nachhaltig verändert", erklärt Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann. "Heute ist das Unternehmen mit mehr als 30.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern tätig. Für mich ist er das beste Beispiel eines Pioniers, der sich mit viel Mut, Fleiß und Visionen den Erfolg hart erarbeitet hat. Das '4Gamechangers Festival' spricht genau solche Menschen an, die bereit sind, mit hohem persönlichen Einsatz ihr Ziel zu erreichen." (as)

„www.derstandard.at“, 02.04.2019

"Winning Together": Neue Novomatic-Kampagne von KTHE

Mitarbeiter und Kooperationspartner stehen im Vordergrund

Wien – Novomatic ist mit einer neuen Printkampagne am Start, die Sujets werden in diversen österreichischen Tages-, Wochen- und Monatszeitungen zu sehen sein.



Zusammen bringen mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit Innovation auf den Punkt und kreieren in 28 Technologiezentren modernste Gaming-Technologien. **GEMEINSAM SIND WIR NOVOMATIC.**



Ziel der von KTHE entwickelten Kampagne ist es, Menschen, die bei Novomatic arbeiten sowie Kooperationspartner in den Vordergrund zu stellen. Das Motto: "Winning Together". Die Kampagne umfasst aktuell vier Print-Sujets und wird laufend erweitert.



Zusammen mit Partnern wie dem Österreichischen Paralympischen Committee und der Deutschen Sporthilfe fördern wir sportliche Spitzenleistungen. **GEMEINSAM SIND WIR NOVOMATIC.**



„www.leadersnet.at“, 02.04.2019

Novomatic: Kobza konzipiert Corporate-Kampagne

Die "Winning together"- Sujets werden in österreichischen Tages-, Wochen- und Monatszeitungen zu sehen sein.



Harald Neumann © Novomatic AG/Harald Krischanz

Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) hat die neue Novomatic-Inseratenkampagne "Winning together" konzipiert. "Gemeinsam mit unseren weltweit mehr als 30.000 Mitarbeitern erbringen wir täglich Spitzenleistungen, die unsere Kunden auf der ganzen Welt begeistern", so Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender Novomatic AG. Die Sujets werden in diversen österreichischen Tages-, Wochen- und Monatszeitungen zu sehen sein.

Als europäischer Marktführer und weltweit agierendes Unternehmen der Gaming-Industrie setzen wir laufend Initiativen in den Bereichen Innovation, Technologie, Mitarbeiterentwicklung und Sponsoring. Um die Vielfalt an Aktivitäten zu kommunizieren, wurde ein übergreifendes Kampagnendach entwickelt, das nun auch in einer Corporate-Kampagne zum Ausdruck kommt", so Novomatic in einer Pressemitteilung.



Ziel der von KTHE entwickelten Kampagne sei es, Menschen, die bei Novomatic arbeiten sowie Kooperationspartner in den Vordergrund zu stellen. Neumann: "Winning together' bringt die Innovationskraft und das Zusammenspiel zwischen uns, den Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft auf den Punkt." Die Kampagne umfasst aktuell vier Print-Sujets und soll laufend erweitert werden. (red)

www.novomatic.com

„www.horizont.at“, 02.04.2019

KTHE konzipiert Corporate-Kampagne für Novomatic



Das Sujet fokussiert sich unter anderem auf die Initiativen im Bereich Innovation.

Der global agierende Glücksspielkonzern stellt in der von Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) realisierten Kampagne seine Mitarbeiter sowie Kooperationspartner in den Vordergrund.

Novomatic möchte auf die eigenen Initiativen in den Bereichen Innovation, Technologie, Mitarbeiterentwicklung und Sponsoring aufmerksam machen. Um die Vielfalt an Aktivitäten zu kommunizieren, wurde ein übergreifendes Kampagnendach entwickelt, das nun auch in einer Corporate-Kampagne zum Ausdruck kommt.

Mehr als 30.000 Mitarbeiter beschäftigt der Konzern mit Stammsitz in Gumpoldskirchen weltweit. Unter dem Motto "Winning together" werden diese nun in den Vordergrund gestellt. Die von KTHE entwickelte Kampagne soll "die Innovationskraft und das Zusammenspiel zwischen uns, den Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft auf den Punkt" bringen, heißt es in der Aussendung.

Die Inseratenkampagne umfasst aktuell vier Print-Sujets und wird laufend erweitert. Diese werden in diversen österreichischen Tages-, Wochen- und Monatszeitungen zu sehen sein.

„www.isa-guide.de“, 01.04.2019

NOVOMATIC unveils new products in Latin America at FADJA

NOVOMATIC Gaming Colombia will showcase a leading selection of brand new products as a platinum sponsor at the 21st edition of FADJA American Gaming show. At the Corferias Exhibition Centre in Bogotá on April 10-11, NOVOMATIC will display its strength in the region on Stand #58 with exciting premieres for Latin America.

Front and centre is the new THUNDER CASH™ Link on the PANTHERA™ 2.27 cabinet. Also making their debut appearance in Latin America, new slot titles will be on show at FADJA. Set to excite the market is

Lucky Lady's Wild Spell™ that reinvents the hugely popular Lucky Lady character with an entirely new wild feature. The line-up continues with new titles such as Emperor's China™, The Great Conqueror™, Empress of the Pyramids™ and Asian Dragon™ hot.



Multi-game mixes are carefully designed to offer the games most popular with players in various markets. New targeted mixes will be on show at FADJA across a range of cabinets including the PANTHERA Curve™ 1.43, V.I.P. Lounge™ 2.32 and GAMINATOR® Scorpion 2.24.

The brand new Impera Line™ HD Edition 7 is also set to impress attendees with a winning variety of well-known and new titles like Asian Fortunes™, Little Pharaoh™ and Cash Crown™. Also on show will be NOVO LINE™ Interactive Edition X1 that specifically targets Latin America, Concurve Edition 4 with a selection of curve titles, and The Legend Gaminator® 1T featuring a range of ultimate classics.

Now live with a selection of online content in Colombia, the NOVOMATIC Interactive division Greentube will also be represented on the NOVOMATIC stand at FADJA, discussing the interactive options available for the market.



Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, said: "We remain very positive about Colombia and the surrounding markets, and continue to grow in the region. Our new portfolio of cabinets, slots, links and mixes is set to push the envelope further and we look forward to meeting our customers and show the latest products at FADJA."

Quelle: [Novomatic AG](#)

„Automaten Markt“, April 2019

NOVOMATIC
Winning Technology



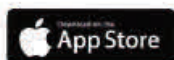
INTUITIV, INTELLIGENT, INTEGRIERT: DIE LÖWEN-SERVICEMOBILE-APP!

Managen Sie Ihre Geräte per Smartphone! Die neue LSmobile-App erleichtert Ihnen das Geräte-management. Profitieren Sie von der übersichtlichen Darstellung stets aktueller Daten, einem volldigitalisierten VDAI-Ausdruck, der Anzeige des Update-Bedarfs der Gerätekomponenten und einem Komplettüberblick über alle Geldspielgeräte Ihres Betriebs. Beim Systemtausch können mit einem neuen Feature die wichtigsten COOLFIRE-Einstellungen auf die neue Version 5 fehlerfrei übertragen werden. Eine weitere Neuheit für alle Geräte mit COOLFIRE 5 ist der Überblick über die bereits erworbenen Spiel-Pakete sowie deren zulassungsbezogenen Freischaltcodes. Eine Funktion, die in der TR5.0-Welt viele Vorteile bietet. Besser geht's nicht!

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN



Die LÖWEN-SERVICEmobile-App ist erhältlich im Apple iOS Store sowie im Google Play Store. Einfach QR-Code scannen und herunterladen.



Wir unterstützen



www.loewen-service.de/lsmobile

„Automaten Markt“, April 2019

Familienministerin zeichnet Novomatic für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus



Von links: Dr. Niedl, Ministerin Dr. Juliane Bogner-Strauß, Denise Eisenberger, Yvonne Neuwirth.

Schon 2015 hatte die Novomatic AG in Gumpoldskirchen das Grundzertifikat „Audit berufundfamilie“ erhalten. Jetzt zeichnete Dr. Juliane Bogner-Strauß, Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend, das Unternehmen mit dem Vollzertifikat aus. „Die Auszeichnung zeigt, dass wir auf einem guten Weg sind und eine solide Basis für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Unternehmen geschaffen haben. Als einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich sind wir stolz,

dass unser gemeinsames Engagement nunmehr mit der Verleihung eines staatlichen Gütesiegels honoriert wird“, so Dr. Klaus Niedl, Global HR Director Novomatic. Mit dem Zertifikat zeichnet das Ministerium Unternehmen aus, die es ihren Mitarbeitern ermöglichen, Beruf und Familie in Einklang zu bringen. In einem unabhängigen Audit werden Maßnahmen, die sich positiv auf die Work-Life-Balance auswirken, dokumentiert und mit dem Unternehmen weiterentwickelt.

„Automaten Markt“, April 2019

Novomatic AG stolz auf ihren hohen Frauenanteil

„Bei uns sind einige Frauen in Spitzenpositionen. Das beginnt bei unserem fünfköpfigen Aufsichtsrat, der schon lange einen Frauenanteil von 60 Prozent hat und setzt sich in diversen Ländergesellschaften fort, wo Frauen Geschäftsführerfunktionen innehaben. Bei Novomatic arbeiten mittlerweile 34 Prozent Frauen in Führungspositionen“, betont Harald Neumann, der Vorstandsvorsitzende der Novomatic AG. Die generelle Frauenquote von Novomatic liegt bei aktuell 54 Prozent und damit deutlich über dem Branchenschnitt. Denn laut Eurostat sind in Österreich insgesamt nur 30 Prozent aller Beschäftigten im Bereich Wissenschaft und Technik weiblich. Bei Novomatic ist man überzeugt davon, „dass ausgewogene Teams kreativer sind und bessere Ergebnisse liefern“.



Dr. Monika Poeckh-Racek, Barbara Feldmann, Martina Flitsch und Martina Kurz. Frauenpower bei Novomatic.



ADMIRAL ARENA PRATER

EUROPA'S GRÖSSTE SPORTSBAR

Im Zentrum steht - wie in einer American Sportsbar üblich - eine große, halbrunde Bar mit einer 15 m² LED Wall in hochauflösender Bildqualität. Eine weitere LED-Wall und mit rund 45 m² auch eine der größten Indoor LED Wall Europas zielt die Längsseite der Arena. Auch ein Highlight - unsere Bierzapftische zum selber Zapfen - mit perfektem Blick auf alle Sportgeschehnisse. Ideal für ein sportliches Erlebnis der Spitzenklasse mit FreundInnen und KollegInnen!

Gewinnender Genuss

Unsere Karten finden Sie im Link auf dieser Seite.

Gerne können wir spezielle Menü und Getränkepackages für Gruppen ab 15 Personen anbieten.

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an reservierung.arenaprater@admiral.at oder an +43 1 720 111 525.

Sportsbar: Mo-Fr 12:00 bis 24:00 Uhr;

Sa+So 10:00 bis 24:00 Uhr

1020 Wien Perspektivstraße 141

Tel. +43 (0) 720 111 5

www.admiralarenaprater.at

ADMIRAL
ARENA PRATER