

Pressespiegel 2019

Press Documentation 2019

NOVOMATIC

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

06.05.2019 / KW 18



„www.leadersnet.at“, 05.05.2019

Novomatic investiert in High Potentials

Glücksspielkonzern setzt gemeinsam mit der Österreichischen Post und Wien Energie auf unternehmensübergreifende Vernetzung ihrer Talente.



Klaus Niedl © Novomatic/Jürgen Knoth

High Potentials von heute sind Führungskräfte von morgen: Unternehmen investieren in High Potential-Programme, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an das Unternehmen zu binden. Der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic setzt deshalb gemeinsam mit der Österreichischen Post und Wien Energie auf unternehmensübergreifende Vernetzung ihrer Talente.

Bedeutung von Netzwerken

Die Human Resources-Abteilungen aller drei Unternehmen haben nach dem Motto "Co-Creation" ein gemeinsames Konzept erarbeitet und eine Ergänzung der jeweiligen, eigenen Programme geschaffen. Ende März 2019 fand das erste Netzwerktreffen der High Potentials in den Räumlichkeiten der Wien Energie-Erlebniswelt statt.

Der Zukunftsforscher Franz Kühmayer hielt eine Keynote zum Thema "Leadership for the Future" mit dem Fokus auf die Bedeutung von Netzwerken. Zudem stellten die High Potentials ihre Unternehmen vor und wählten im Anschluss ihren jeweiligen Counterpart für eine weitere Vernetzung und Lernpartnerschaft. Ziel ist, dass dem ersten Netzwerktreffen viele weitere folgen.

"Enormes Wissen und wertvolle Erfahrungen"

"Mit einem unternehmensübergreifenden High Potential-Netzwerk stehen den Schlüsselpositionen der Zukunft enormes Wissen und wertvolle Erfahrungen zur Verfügung. Wir wollen unser High Potential-Programm um eine weitere Entwicklungsmöglichkeit anreichern und mit der überbetrieblichen Vernetzung neue Wege gehen. Dafür ist es wichtig, dass es klar formulierte Ziele gibt", konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei Novomatic.

In die gleiche Kerbe schlägt auch Franz Nigl, Leiter Personalmanagement der Österreichischen Post AG: "Neben zahlreichen internen Ausbildungsprogrammen sehen wir in der Vernetzung mit namhaften Unternehmen großes Potenzial für die Weiterentwicklung unserer Talente." Peter Gönitzer, Geschäftsführer von Wien Energie GmbH, ergänzt: "Wachsen kann nur, wer offen für Neues ist und bereit ist, sich weiterzuentwickeln. Mit unserem High Potential-Programm setzen wir genau da an. Mit dem nun geschaffenen, übergeordneten Unternehmensaustausch fördern wir nicht nur den Aufbau von neuen Kontakten und den Austausch mit Gleichgesinnten, sondern ermöglichen unseren High Potentials auch spannende Einblicke in andere Unternehmen." (ots/red)

„www.leitbetriebe.at“, 03.05.2019



Bilanz 2018: NOVOMATIC AG mit stabilem operativen Geschäft

- Umsatz stieg um mehr als 10 Prozent auf über EUR 2.6 Mrd.
- Wachstum in sämtlichen Kernmärkten mit Fokus auf Italien und Spanien
- Laufendes Geschäft bleibt stabil auf hohem Niveau: EBITDA beträgt mehr als EUR 550 Mio., der operative Cash Flow steigt auf über EUR 480 Mio.
- Konzern führt wesentliche Bereinigungen durch: Bilanzielle Einmaleffekte aufgrund von Abschreibungen übersteigen den operativen Gewinn und resultieren in einem negativen Ergebnis
- NOVOMATIC-Gruppe betreibt rund 2.100 eigene Spielstätten, dazu gehören Spielbanken, Spielhallen, Sportwetten-Outlets und Bingobetriebe
- Steuer- und Abgabenleistungen in Österreich erreichten mit mehr als EUR 100 Mio. einen neuen Höchstwert

Gumpoldskirchen, 25. April 2019 (OTS) – Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018 konnte Europas größter und weltweit aktiver Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC AG den Umsatz um 10,5 Prozent auf EUR 2.613,6 Mio. (2017: EUR 2.366,1 Mio.) steigern. Dabei entfallen auf das Segment „Gaming Operations“, in dem das Unternehmen als Betreiber von Glücksspielgeräten international agiert, 63 Prozent dieser Umsatzerlöse, während der Bereich „Gaming Technology“ 37 Prozent dazu beisteuert.

Das operative Geschäft verlief in der vergangenen Berichtsperiode äußerst zufriedenstellend. Während die weltweiten Glücksspielumsätze im Jahr 2018 um 3,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf USD 453 Mrd. wuchsen (*Quelle: Global Gambling Report der Global Betting and Gaming Consultants*), stieg der Umsatz beim NOVOMATIC AG-Konzern um 10,5 Prozent. Dabei konnten Umsatzzuwächse in sämtlichen Kernmärkten erzielt werden. Insgesamt wurden in der Bilanz 226 Tochterunternehmen voll konsolidiert.

Darüber kann sich auch der Bundeshaushalt der Republik Österreich freuen: Die Steuer- und Abgabenleistungen von NOVOMATIC in Österreich erreichten einen neuen Höchstwert und stiegen auf EUR 101 Mio. (2017: EUR 91 Mio.). Die weltweiten Steuern beliefen sich auf rund EUR 500 Mio. Insgesamt beschäftigt der NOVOMATIC AG-Konzern global mittlerweile 23.495 Mitarbeiter (2017: 23.004), allein in Österreich bietet das Unternehmen rund 3.200 Menschen aus 70 Nationen einen sicheren Arbeitsplatz.

„Wachstumstreiber waren die europäischen Kernmärkte, wobei in Deutschland und Italien das Ergebnis von regulatorischen Maßnahmen beeinflusst wurde“, fasst Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG, das Ergebnis zusammen.

Beispielsweise fand im Berichtszeitraum in Italien, mit rund 320.000 Glücksspielgeräten der größte Markt Europas, gemessen an der Anzahl der betriebenen Glücksspielgeräte, eine Erhöhung der Glücksspielsteuer statt. Dennoch wurde die Marktposition des Konzerns in Italien weiter ausgebaut. So erreichten die Umsätze in Italien einen Wert von EUR 401,1 Mio. (2017: EUR 371,7 Mio.). Besonders dynamisch hat sich mit einem Umsatzwachstum von 20 Prozent auf EUR 152,1 Mio. (2017: EUR 126,4 Mio.) auch der spanische Markt entwickelt.

Des Weiteren wurden im Laufe des Geschäftsjahres 2018 in den Regionen Deutschland, Niederlande, Italien, Spanien und Osteuropa Zukäufe durchgeführt, vornehmlich mit dem Geschäftsgegenstand Spielhallenbetrieb, Baraufstellung und Wetten. Mit diesen Akquisitionen soll die Marktposition des Konzerns in den europäischen Kernmärkten weiter ausgebaut werden.

Stabile Geschäftsentwicklung trotz regulatorischer Herausforderungen

Der operative Cash Flow erreichte im Berichtsjahr EUR 483,3 Mio. und konnte somit gegenüber dem Vorjahr (2017: EUR 422,3 Mio.) ausgebaut werden. Das EBITDA blieb mit EUR 555,6 Mio. (2017: EUR 561,9 Mio.) solide auf Vorjahresniveau.

Abschreibungen wirken sich auf das Ergebnis aus

Im Berichtsjahr 2018 sanken weltweit die Aktienkurse von Glücksspielunternehmen, dieser Trend spiegelte sich unter anderem auch im Börsenkurs von Ainsworth Game Technology Ltd. (AGT) wider. Dementsprechend war die wesentlichste Sonderabschreibung in der Höhe von rund EUR 264,3 Mio. AGT zuzuordnen. Erste Maßnahmen zur Trendumkehr wurden allerdings bereits eingeleitet, wie beispielsweise die Ernennung von Lawrence Levy, bisher als Vice President of Global Sales der NOVOMATIC AG tätig, zum CEO von AGT.

Zudem ist das Unternehmen von der Umsetzung neuer Regulierungsvorschriften, wie beispielsweise in Deutschland, betroffen.

Positiver Ausblick mit Fokus auf Konsolidierung und USA

Hohes Potential sieht Neumann in der bereits im Jahr 2018 begonnenen Konsolidierung mit dem Ziel, möglichst hohe Synergien zwischen den unterschiedlichen Unternehmensbeteiligungen zu erzielen: „Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, werden wir die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend weiter optimieren.“ Zudem soll das Engagement in den USA sowohl im Bereich Sportwetten – aufgrund der Liberalisierung – als auch im Segment Glücksspiel intensiviert werden.

„APA“, 03.05.2019

Große Unternehmen kooperieren in Förderung ihrer Talente

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Novomatic, Wien Energie und die Post vernetzen unternehmensübergreifend ihre Talente. Sie investieren in Programme für sogenannte High Potentials, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an ihre Unternehmen zu binden. Über die Kooperation nach dem Motto "Co-Creation" soll ein Wissenstransfer erfolgen und das Programm ergänzt die eigenen Firmen-Programme, teilte Novomatic mit.

„www.tt.com“, 03.05.2019

Große Unternehmen kooperieren in Förderung ihrer Talente

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Novomatic, Wien Energie und die Post vernetzen unternehmensübergreifend ihre Talente. Sie investieren in Programme für sogenannte High Potentials, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an ihre Unternehmen zu binden. Über die Kooperation nach dem Motto „Co-Creation“ soll ein Wissenstransfer erfolgen und das Programm ergänzt die eigenen Firmen-Programme, teilte Novomatic mit.

„APA“, 03.05.2019

NOVOMATIC: Netzwerk der High Potentials

NOVOMATIC setzt gemeinsam mit der Österreichischen Post und Wien Energie auf unternehmensübergreifende Vernetzung ihrer Talente.

Gumpoldskirchen (OTS) - High Potentials von heute sind Führungskräfte von morgen: Unternehmen investieren in High Potential-Programme, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an das Unternehmen zu binden – so auch NOVOMATIC. Denn schließlich will sich jedes Unternehmen die besten Köpfe für Schlüsselpositionen sichern.

Erfolgsrezept der Kooperation zwischen NOVOMATIC AG, Österreichische Post AG und Wien Energie GmbH ist der Wissenstransfer. Die Initiative fördert zudem den Ausbau von Fähigkeiten über die eigenen betrieblichen Grenzen hinweg. Die Human Resources-Abteilungen aller drei Unternehmen haben nach dem Motto „Co-Creation“ ein gemeinsames Konzept erarbeitet und eine sinnvolle Ergänzung der jeweiligen, eigenen Programme geschaffen.

Ende März 2019 fand das erste Netzwerktreffen der High Potentials in den Räumlichkeiten der Wien Energie-Erlebniswelt statt. Der Zukunftsforscher Franz Kühmayer hielt eine hochkarätige Key Note zum Thema „Leadership for the Future“ mit dem Fokus auf die Bedeutung von Netzwerken. Zudem stellten die High Potentials ihre Unternehmen vor und wählten im Anschluss ihren jeweiligen Counterpart für eine weitere Vernetzung und Lernpartnerschaft. Ziel ist, dass dem ersten Netzwerktreffen viele weitere folgen.

„Mit einem unternehmensübergreifenden High Potential-Netzwerk stehen den Schlüsselpositionen der Zukunft enormes Wissen und wertvolle Erfahrungen zur Verfügung. Wir wollen unser High Potential-Programm um eine weitere Entwicklungsmöglichkeit anreichern und mit der überbetrieblichen Vernetzung neue Wege gehen. Dafür ist es wichtig, dass es klar formulierte Ziele gibt“, konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC. In die gleiche Kerbe schlägt auch Franz Nigl, Leiter Personalmanagement der Österreichischen Post AG: „Neben zahlreichen internen Ausbildungsprogrammen sehen wir in der Vernetzung mit namhaften Unternehmen großes Potenzial für die Weiterentwicklung unserer Talente.“ Peter Gönitzer, Geschäftsführer von Wien Energie GmbH, ergänzt: „Wachsen kann nur, wer offen für Neues ist und bereit ist, sich weiterzuentwickeln. Mit unserem High Potential-Programm setzen wir genau da an. Mit dem nun geschaffenen, übergeordneten Unternehmensaustausch fördern wir nicht nur den Aufbau von neuen Kontakten und den Austausch mit Gleichgesinnten, sondern ermöglichen unseren High Potentials auch spannende Einblicke in andere Unternehmen.“

„NÖN“, 02.05.2019

Die TOP-200-Unternehmen aus Niederösterreich

1-12

Rang	Firmenname	Adresse	Umsatz in €	Mitarbeiter
1	Billa Aktiengesellschaft Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	4.669.459.500	23.478
2	Austrian Airlines AG Personenbeförderung in der Luftfahrt	1300 Wien-Flughafen Office Park 2	2.372.719.000	5.583
3	LKW WALTER Internationale Transportorganisation AG Güterbeförderung im Straßenverkehr	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ Süd, Straße 14, Objekt 15	1.959.022.974 2018: 2.011.670.998	1.613 1.757
4	REWE International Lager- und Transportges.m.b.H. Lagerei	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	1.815.948.421	3.623
5	Merkur Warenhandels-Aktiengesellschaft Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	1.748.128.255	10.303
6	METRO Cash & Carry Österreich GmbH Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	2331 Vösendorf Metro-Platz 1	828.440.085	1.950
7	ZKW Lichtsysteme GmbH Herstellung elektrischer Ausrüstung für Kraftwagen	3250 Wieselburg Scheibbser Straße 17	769.322.409	2.123
8	Flughafen Wien Aktiengesellschaft Erbringung von Dienstleistungen für die Luftfahrt	1300 Wien-Flughafen Flughafen	675.469.430	3.133
9	BML-REWE Einkaufsgesellschaft m.b.H. Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	645.754.522	0
10	Doka GmbH Herstellung von Konstruktionsteilen aus Holz	3300 Amstetten Josef-Umdasch-Platz 1	641.758.066 2018: 602.695.000	1.742 1.880
11	CNH Industrial Österreich GmbH Großhandel mit landw. Maschinen und Geräten	4300 St. Valentin Steyrer Straße 32	641.331.136	509
12	Admiral Sportwetten GmbH Wett-, Toto- und Lotteriewesen	2352 Gumpoldskirchen Novomaticstraße 5	620.982.693	483

Erklärung zum Ranking

Die TOP-200-Unternehmen aus Niederösterreich

Die Liste der 200 größten Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich wurde von der Wirtschaftsauskunftei Creditreform erhoben. Als Quellen dienten die Bilanzen oder Eigenangaben der Unternehmen. Bei diesen Angaben handelt es sich um Umsätze der Gesellschaften und nicht um Konzern- oder Gruppenumsätze, um eine durchgehende Systematik zu gewährleisten.

Die Reihung erfolgte nach den im Jahr 2017 erzielten Umsätzen, zumal noch nicht alle Unternehmen ihre Bilanzen für 2018 im Firmenbuch hinterlegt haben. Wo diese Daten zu Redaktionsschluss bereits bekannt waren, wurden sie als Ergänzung in der Liste angeführt. Die Zahl der angeführten

Mitarbeiter beruht auf Firmenangaben beziehungsweise den Bilanzen. Dass teils null oder auffällig wenige Mitarbeiter angeführt sind, liegt unter anderem an der Gruppenstruktur einzelner Gesellschaften oder etwa an der Beschäftigung von Zeitarbeitern.

Die TOP 10 der Banken und Versicherungen in Niederösterreich

Die TOP-10-Übersicht der Banken und Versicherungen mit Sitz in Niederösterreich erscheint nach der Höhe der Bilanzsumme 2017 in einem eigenen Ranking (siehe Box rechts).

Die Informationen zur Statistik stammen von der Oesterreichischen Nationalbank beziehungsweise von der Niederösterreichischen Versicherung.

Die TOP-200-Unternehmen aus Niederösterreich

13-43

Rang	Firmenname	Adresse	Umsatz in €	Mitarbeiter
13	IKEA Möbelvertrieb OHG Einzelhandel mit Wohnmöbeln	2334 Vösendorf Südring	616.470.024	2.418
14	BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H. Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	613.086.733	3.914
15	Adeg Österreich Handelsaktiengesellschaft Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16	556.655.417	162
16	EVN AG Elektrizitätserzeugung	2344 Maria Enzersdorf EVN-Platz	513.839.870 2018: 484.516.717	641
17	OMV Austria Exploration & Production GmbH Dienstleistungen zur Gewinnung von Erdöl und Erdgas	2230 Gänserndorf Protteser Straße 40	482.707.517	588
18	Netz Niederösterreich GmbH Elektrizitätsversorgung	2344 Maria Enzersdorf EVN-Platz	481.656.429 2018: 498.519.024	1.083 1.094
19	EVN Energievertrieb GmbH & Co KG Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2344 Maria Enzersdorf EVN-Platz	444.734.080	7
20	Constantia Teich GmbH Verpackungen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	3205 Weinburg Mühlhofen 4	396.442.834	891
21	Eaton Industries (Austria) GmbH Geräte u. Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3943 Schrems Eugenia 1	385.727.543	952
22	SUNPOR Kunststoff Gesellschaft m.b.H. Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoffen	3105 St. Pölten Tiroler Straße 14	362.639.575	188
23	Hornbach Baumarkt GmbH Einzelhandel mit Metallwaren, Bau-/Heimwerkerbedarf	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 64	360.201.849 2018: 378.019.236	1.332 1.354
24	Knorr-Bremse Gesellschaft mit beschränkter Haftung Schienenfahrzeugbau	2340 Mödling Beethovengasse 43-45	356.753.656	685
25	NÖM AG Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis)	2500 Baden bei Wien Vöslauer Straße 109	350.792.175	497
26	Kühne + Nagel Gesellschaft m.b.H. Dienstleistungen für den Verkehr a.n.g.	1300 Wien-Flughafen Objekt 645	349.916.180 2018: 415.000.000	473 500
27	Stora Enso Wood Products GmbH Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke	3531 Brand Brand 44	334.948.183 2018: 349.575.868	709
28	SHT Haustechnik GmbH Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	2380 Perchtoldsdorf Brunner Feldstraße 53	316.938.931	460
29	Welser Profile Austria GmbH Herstellung von Kaltprofilen	3341 Ybbsitz Prochenberg 24	311.818.969	1.167
30	CONTAINEX Container-Handelsgesellschaft m.b.H. Vermietung von Maschinen, Geräten a.n.g.	2355 Wiener Neudorf Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 14, Objekt 15	309.495.732 2018: 304.677.177	277 284
31	Mondi Neusiedler GmbH Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier und Pappe	3363 Ulmerfeld-Hausmending Theresienthalstraße 50	291.881.672	669
32	J. u. A. Frischeis Gesellschaft m.b.H. Großhandel mit Holz	2000 Stockerau Gerbergasse 2	267.980.759	535
33	Borealis Polyolefine GmbH Herstellung von Kunststoffen in Primärformen	2320 Schwechat-Mannswörth Danubiastraße 21-25	266.040.690	946
34	Wieland Austria Ges.m.b.H. Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer	3300 Amstetten Fabrikstraße 4	256.476.901	632
35	TRANSDANUBIA Speditionsgesellschaft m.b.H. Erbringung von Dienstleistungen für den Verkehr a.n.g.	2353 Guntramsdorf Industriestraße 3	247.100.822	285
36	Erzeugergemeinschaft Gut Streitdorf eGen Großhandel mit lebenden Tieren	2004 Streitdorf Unter den Linden 1	242.722.487	38
37	ABB AG Verwaltung u. Führung von Unternehmen u. Betrieben	2351 Wiener Neudorf Brown-Boveri-Straße 3	240.134.372	325
38	Scania Österreich Ges.m.b.H. Handel mit Kraftwagen mit Gesamtgewicht über 3,5 t	2345 Brunn am Gebirge Johann-Steinböck-Straße 4	238.388.640	408
39	Schaeffler Austria GmbH Herstellung von Lagern, Getrieben und Zahnradern	2560 Berndorf Schaefflerplatz 1	238.317.906	544
40	PL Handelsgesellschaft mbH Einzelhandel mit Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf	2353 Guntramsdorf Industriestraße 7	230.866.750 2018: 210.808.841	1.279 1.215
41	Leyrer + Graf Baugesellschaft m.b.H. Bau von Gebäuden	3950 Gmünd Conrathstraße 6	224.433.435 2018: 236.349.060	1.360 1.475
42	Semperit Reifen Gesellschaft m.b.H. Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2351 Wiener Neudorf Triester Straße 14	221.953.734 2018: 223.287.848	97 102
43	Österreichische Bundesforste AG Forstwirtschaft	3002 Purkersdorf Pummegasse 10-12	215.647.734	1.025

Die TOP-200-Unternehmen aus Niederösterreich

106-136

Rang	Firmenname	Adresse	Umsatz in €	Mitarbeiter
106	SCHOELLER-BLECKMANN Edelstahlrohr GmbH Herstellung von Stahlrohren	2630 Ternitz Rohrstraße 1	113.406.732	494
107	Titan Machinery Austria GmbH Großhandel mit landw. Maschinen und Geräten	1300 Wien-Flughafen Office Park 1, 10. OG, Top B 10/02	113.238.273	14
108	United Parcel Service Speditionsgesellschaft m.b.H. Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	1300 Flughafen Wien Cargo Nord, Objekt 1	113.173.809	184
109	Franz Eigl Gesellschaft m.b.H. Großhandel mit Mineralölzeugnissen	3910 Zwettl Weitraer Straße 20	112.342.959	21
110	Mediashop GmbH Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2620 Neunkirchen Schwarzottstraße 2a	112.182.334 2018: 143.296.426	84 112
111	HTM Hotel und Tourismus Management GmbH Hotels	2352 Gumpoldskirchen Wiener Straße 158	111.146.287	165
112	Doka Österreich GmbH Vermietung von Baumaschinen und -geräten	3300 Amstetten Josef-Umdasch-Platz 1	109.656.311	288
113	FCC Austria Abfall Service AG Abfallbehandlung und -beseitigung	2325 Himberg Hans-Hruschka-Gasse 9	109.335.448	501
114	San Lucar Obst- & Gemüse Handels GmbH Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	2483 Ebreichsdorf Sanlucar-Platz 1	109.003.235 2018: 105.705.700	58 80
115	BENE GmbH Großhandel mit Büromöbeln	3340 Waidhofen an der Ybbs Schwarzwiesenstraße 3	108.750.915	586
116	Salvagnini Maschinenbau GmbH Herstellung von Maschinen a.n.g.	4482 Wirtschaftspark Ennsdorf Dr.-Guido-Salvagnini-Straße 1	106.169.646 2018: 113.470.660	344 354
117	Handler Bau GmbH Bau von Gebäuden	2853 Bad Schönnau Walter-Handler-Straße 1	105.995.564 2018: 111.649.525	333 341
118	LEKKERLAND Handels- und Dienstleistungs GmbH Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	2630 Ternitz Handelsstraße 1	105.036.966	141
119	Metall Recycling Mü-Gu GmbH Rückgewinnung sortierter Werkstoffe	3300 Amstetten Industriestraße 12	101.731.000	70
120	DYNACAST Österreich Gesellschaft m.b.H. Leichtmetallgießereien	2722 Weikersdorf am Steinfelde Technologiestraße 10	101.193.541	444
121	dormakaba Austria GmbH Herstellung von Schlössern und Beschlägen	3130 Herzogenburg Ulrich-Bremi-Straße 2	100.498.009 2018: 107.563.068	562 578
122	Egger Getränke GmbH & Co OG Herstellung von Erfrischungsgetränken; Mineralwässer	3105 St. Pölten-Unterradlberg Tiroler Straße 20	99.000.000 2018: 105.000.000	218
123	Zeppelin Österreich GmbH Großhandel mit Bergwerks-, Bau- u. Baustoffmaschinen	2401 Fischamend Zeppelinstraße 2	98.934.311	242
124	ADMIRAL Casinos & Entertainment AG Betrieb von Glücksspielautomaten	2351 Wiener Neudorf Griesfeldstraße 15	98.914.530 2018: 107.999.361	898 879
125	Stora Enso WP Bad St. Leonhard GmbH Großhandel mit Holz	3531 Brand Brand 44	98.295.850 2018: 99.275.689	242
126	Zitta Betriebs GmbH Einzelhandel mit Kraftwagen bis 3,5 t	2380 Perchtoldsdorf Mühlgasse 82	98.132.638 2018: 93.481.510	229 223
127	Kotanyi GmbH Herstellung von Würzmitteln und Soßen	2120 Wolkersdorf im Weinviertel Johann-Galler-Straße 11	97.058.582	298
128	Worthington Cylinders GmbH Herstellung von Batterien und Akkumulatoren	3291 Kienberg Beim Flaschenwerk 1	96.568.722 2018: 88.758.300	404 409
129	voestalpine KREMS Finaltechnik GmbH Herstellung von Metallkonstruktionen	3502 Krems-Lerchenfeld Schmidhüttenstraße 5	94.804.193 2018: 69.175.898	214 208
130	Air Liquide Austria GmbH Großhandel mit chemischen Erzeugnissen	2320 Schwechat Sendnergasse 30	94.247.938	234
131	Raiffeisen-Lagerhaus Weinviertel Mitte eGen Einzelhandel mit Metallwaren, Bau-/Heimwerkerbedarf	2130 Mistelbach Bahnstraße 32	93.857.416	297
132	Fetter Baumarkt Gesellschaft m.b.H. Einzelhandel mit Metallwaren, Bau-/Heimwerkerbedarf	2100 Leobendorf Laaer Straße, Parzelle 252	93.205.382 2018: 94.500.000	424 430
133	Autohaus Senker GmbH Einzelhandel mit Kraftwagen bis 3,5 t	3363 Ulmerfeld-Hausmending Rauscherstraße 45	91.981.932	297
134	Austria Bau Niederösterreich/Wien e.Gen. Großhandel mit Baustoffen und Sanitärkeramik	3100 St. Pölten Dr.-Mical-Gasse 12	91.728.000	16
135	HÜTTE KLEIN-REICHENBACH GESELLSCHAFT M.B.H. Leichtmetallgießereien	3900 Windigsteig Klein-Reichenbach 25	89.941.920	51
136	Kastner Großhandelsgesellschaft m.b.H. Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	3910 Zwettl Karl-Kastner-Straße 1	89.633.829	270

Die TOP-200-Unternehmen aus Niederösterreich

137-167

Rang	Firmenname	Adresse	Umsatz in €	Mitarbeiter
137	Makita Werkzeug Gesellschaft m.b.H.	2401 Fischamend	89.527.744	68
	Großhandel mit Maschinen und Ausrüstungen	Airportstraße 4	2018: 98.509.841	81
138	Hirtenberger Automotive Safety GmbH & Co KG	2552 Hirtenberg	88.466.493	156
	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	Leobersdorfer Straße 31-33		
139	Raiffeisen-Lagerhaus Amstetten eGen	3300 Amstetten	86.965.822	276
	Einzelhandel mit Metallwaren, Bau-/Heimwerkerbedarf	Eggersdorfer Straße 51	2018: 91.094.000	
140	Ardagh Metal Beverage Trading Austria GmbH	2551 Enzesfeld	86.763.465	7
	Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern a.n.g.	Hauptstraße 11		
141	DHL Express (Austria) GmbH	2353 Guntramsdorf	86.220.046	358
	Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	Viaduktstraße 20		
142	SMC Pneumatik Gesellschaft m.b.H.	2100 Korneuburg	84.347.802	226
	Großhandel mit Maschinen und Ausrüstungen	Girakstraße 8	2018: 90.838.569	238
143	Anton Traunfellner Gesellschaft m.b.H.	3270 Scheibbs	83.999.452	284
	Brücken- und Hochstraßenbau	Erlaufpromenade 32-34		
144	Raiffeisen-Lagerhaus Wiener Becken eGen	2483 Ebreichsdorf	83.462.418	242
	Großhandel mit landw. Maschinen und Geräten	Bahnstraße 29		
145	VEREG Gesellschaft m.b.H.	3950 Gmünd	83.300.357	38
	Großhandel mit Baustoffen und Sanitärkeramik	Mühlgasse 13		
146	Volvo Group Austria GmbH	2512 Tribuswinkel	83.138.082	239
	Handel mit Kraftwagen über 3,5 t	Volvostraße 1		
147	Neuman Aluminium Austria GmbH	3182 Markt	82.718.494	108
	Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium	Werkstraße 1		
148	Gebr. Heinemann Wien GmbH	1300 Wien-Flughafen	82.163.904	257
	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	Office Park 1, Top 501		
149	Berndorf Band GmbH	2560 Berndorf	81.963.760	224
	Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen	Leobersdorfer Straße 26		
150	MS E-Commerce GmbH	2334 Vösendorf	81.861.818	36
	Informations- und Kommunikationstechnikhandel	SCS-Bürocenter B 2		
151	JAF Global GmbH	2000 Stockerau	79.892.244	
	Großhandel mit Holz	Gerbergasse 2	2018: 56.304.814	
152	NAGEL AUSTRIA GmbH	2514 Traiskirchen	79.889.366	385
	Güterbeförderung im Straßenverkehr	Gewerbestraße 15		
153	ZKW Elektronik GmbH	2700 Wiener Neustadt	79.398.746	202
	Elektronische Bauelemente und Leiterplatten	Samuel-Morse-Straße 18		
154	Electrolux Austria GmbH	2345 Brunn am Gebirge	79.240.015	109
	Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	Europaring F15 202		
155	Pollmann Austria GmbH	3822 Karlstein	79.224.113	438
	Herstellung von Mess- und Kontroll-Instrumenten	Raabser Straße 1		
156	Mosser Leimholz Gesellschaft m.b.H.	3263 Randegg	79.083.937	125
	Herstellung von Furnier-, Sperrholz- u. Holzspanplatten	Fohlenhof 2		
157	GoodMills Österreich GmbH	2320 Schwechat	79.042.448	119
	Mahl- und Schälmaschinen	Schmidgasse 3-7		
158	EVN Wärmekraftwerke GmbH	2344 Maria Enzersdorf	78.928.642	127
	Behandlung und Beseitigung nicht gefährlicher Abfälle	EVN-Platz	2018: 81.679.274	129
159	Koenig & Bauer (AT) GmbH	2344 Maria Enzersdorf	78.859.020	293
	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten	Koenig&Bauer-Straße 2	2018: 67.131.000	294
160	HUYCK.WANGNER Austria GmbH	2640 Gloggnitz	78.620.209	533
	Herstellung von konfektionierten Textilwaren	Huyckstraße 1	2018: 60.271.000	507
161	Neue Heimat Gemeinn. Wohn- u. SiedlungsgesmbH	2700 Wiener Neustadt	78.601.070	147
	Bau von Gebäuden	Heizergasse 1		
162	REHAU Gesellschaft m.b.H.	2353 Guntramsdorf	78.528.115	172
	Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen u. Profilen	Industriestraße 17		
163	NOVOMATIC AG	2352 Gumpoldskirchen	78.464.315	14
	Verwaltung u. Führung von Unternehmen u. Betrieben	Wiener Straße 158		
164	HTM Sport GmbH	2320 Schwechat	78.417.677	188
	Herstellung von Sportgeräten	Tyroliaplatz 1		
165	Dachsberger & Söhne Gesellschaft m.b.H.	3730 Gauderndorf	76.412.002	191
	Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel)	Gauderndorf 32		
166	SCHWECHATER KABELWERKE Gesellschaft m.b.H.	2320 Schwechat	76.209.511	51
	Großhandel mit Maschinen und Ausrüstungen	Himbergerstraße 50		
167	Klenk & Meder Gesellschaft m.b.H.	3100 St. Pölten	75.857.518	629
	Elektroinstallation	Klenkstraße 1	2018: 87.421.965	622

„www.casinobonus360.de“, 01.05.2019

Novomatic expandiert nach Asien: Kooperation mit Indo Pacific Gaming

Novomatic hat eine **Kooperation mit Indo Pacific Gaming** bekannt gegeben. Der iGaming-Spezialist aus Asien soll die Produkte des österreichischen Spiele-Herstellers in Nepal, Goa, Sri Lanka, Vietnam, Laos und Kambodscha verbreiten. Dabei wird nahezu das komplette Produktportfolio inklusive der vorhandenen Technologielösungen nach Asien vertrieben. Mit dem neuen Deal möchte Novomatic die Präsenz auf dem asiatischen Markt weiter ausbauen.



Neuer Deal vergrößert Aktivitäten im asiatisch-pazifischen Raum

Mit der neuen Kooperation wird sichergestellt, dass in Zukunft in Kambodscha, Sri Lanka, Nepal, Laos, Goa und Vietnam die Games von Novomatic verfügbar sind. Darüber hinaus werden auch Sportwetten, Jackpots und komplette Technologielösungen vertrieben, sodass Indo Pacific Gaming die Möglichkeit hat, nahezu das komplette Novomatic-

Programm anzubieten. Angesichts der hohen Qualität, die der österreichische Spiele-Hersteller bieten kann, sollte es dem asiatischen Kooperationspartner nicht schwerfallen, die Produkte zu vermarkten. Für beide Seiten hat der Deal große Vorteile. Indo Pacific Gaming ist ein renommiertes Unternehmen auf dem asiatisch-pazifischen Markt, das über ein umfangreiches Netzwerk verfügt. Novomatic ist ein Spiele-Hersteller, der langfristig den Anspruch hat, weltweit in allen regulierten Märkten präsent zu sein.

Der aktuelle Deal ist nicht die erste Kooperation von Novomatic in Asien. Es gibt bereits einen Vertrag mit Jade Entertainment and Gaming Technology. Bei dieser Kooperation geht es vor allem darum, Macau, Malaysia, Vietnam und die Philippinen mit den Novomatic-Produkten zu beliefern. Durch die neue Kooperation mit Indo Pacific Gaming ist es möglich, den Verbreitungsgrad der Marke im asiatischen Raum deutlich zu erhöhen. Langfristig strebt Novomatic an, den kompletten asiatisch-pazifischen Raum abzudecken. Aufgrund der Eigenheiten dieses Wirtschaftsraums liegt es nahe, Kooperationspartner mit regionaler Erfahrung und Präsenz zu suchen. Da die erste Kooperation in Südostasien seit einer Weile mit Erfolg läuft, liegt es nahe, den nächsten Schritt zu gehen und eine neue Kooperation für die Expansion in weitere Länder zu starten.

Novomatic zuletzt in Vietnam sehr erfolgreich

Durch die Kooperation mit Jade Entertainment and Gaming Technology ist es Novomatic gelungen, als Spiele-Lieferant für das neue Corona Resort und Casino in Phú Quốc ausgewählt zu werden. Diese Kooperation hat einen hohen Stellenwert, auch weil dieses Casino überregional für viel Aufmerksamkeit sorgt. Alle bisherigen Casino-Lizenzen in Vietnam sahen vor, dass ausschließlich internationale Gäste die Spiele nutzen durften. Im neuen Casino auf der größten Insel des Landes dürfen in Zukunft auch Vietnamesen spielen. Novomatic hat über den Kooperationspartner Jade Entertainment and Gaming Technology den Zuschlag für die Lieferung von 125 elektronischen Tischspiel-Automaten und 200 Spielautomaten bekommen. Dieser Erfolg ist für sich genommen bereits bemerkenswert, kann aber langfristig auch eine Leuchtturm-Wirkung für die Marke in der Region haben.

Deutschland für Novomatic immer noch interessant

In Deutschland ist Novomatic schon lange als Hersteller von landbasierten Spielautomaten bekannt. Bedauerlicherweise werden die Novomatic-Spiele auch in den **besten Online Casinos** in Deutschland nicht mehr angeboten. Der deutsche Online-Markt ist für den österreichischen Spiele-Hersteller, der die Online-Spiele unter den Marken Novoline und Greentube vertreibt, seit vielen Jahren problematisch. Nicht nur in Deutschland ändern sich die Spielregeln für Casino-Betreiber regelmäßig, sodass mitunter sogar große Anbieter wie Novomatic nicht gewillt sind, den ständig neuen Vorgaben zu folgen. Das ist bedauerlich und kein gutes Zeichen für den deutschen Glücksspiel-Markt. Da Deutschland aber nicht allein steht in dieser Hinsicht, ist es nur natürlich, dass ein international ausgerichteter Konzern wie Novomatic die Expansion vorantreibt, um gegen die Veränderungen in einzelnen Ländern besser abgesichert zu sein. Der aktuelle Deal könnte zu einem wichtigen Schlüssel für den langfristigen Erfolg in Asien werden.

„www.leadersnet.at“, 01.05.2019

"Sport & Marke": Österreichs Sport im Digital-Boom

Österreichs größter Sportbusiness-Kongress geht am 6. Mai im Hilton Vienna Danube Waterfront in Wien über die Bühne.

Mit "Sport und Marke" findet am 6. Mai 2019 Österreichs größter Sportbusiness-Kongress in Wien statt. Digitalisierung, neue Eventformate, eSport und Trends stehen beim sportlichen Wissenstransfer im Mittelpunkt.

45 Experten und über 300 Teilnehmer werden zum sportlichen Wissensaustausch im Hilton Vienna Danube Waterfront erwartet. Große Marken und eine Vielzahl klassischer Sportarten treffen auf Pioniere neuer Sportarten. In diesem Jahr haben die Veranstalter ESB Marketing Netzwerk und Sport&Recht ein besonders breitgefächertes Paket geschnürt. Zu den Topthemen zählen Ligen und Sponsoring-Strategien, Innovationen, Live-Experience, Blockchain und Formel E.

Eigenes Forum für eSport

Weil eSport in Österreich immer mehr an Bedeutung gewinnt, wird dem elektronischen Sport ein eigenes Forum gewidmet. Andrés Torres, hauptberuflicher eSportler bei FC Red Bull Salzburg und Österreichs erster professioneller eSportler gibt Einblicke in den Sportler-Alltag. Auch Profisportler glauben an die Zukunft des eSports.

Mit "NoFuchsGiven eSports" gründete Leicester City Star Christian Fuchs sein eigenes Team, um auch am virtuellen Rasen professionell zu kicken. Der Manager des Teams wird am Forum über die Erfahrungen berichten. Am Forum wird aufgezeigt, warum sich immer mehr Athleten aus der klassischen Sportwelt im eSport engagieren und weshalb kompetitives Gaming die Industrie der Zukunft ist.

Expertenrunden und Gedankenspiele

Aber auch klassische Sportarten wie Fußball, Eishockey, Handball oder Tennis haben die Chancen der digitalen Transformation erkannt und nutzen das Potential. Wie die FIFA das Produkt Fußball mittels digitaler Tools transportiert und welche Reichweite damit erzielt werden kann, darüber wird Christoph Roost, Manager Special Projects bei FIFA, sprechen.

Weitere Vorträge gehen der Frage nach, wie man den Sportkonsumenten heute erreicht und ob der Sport im Pay-TV verschwindet. Eine brisante Frage lautet: Wie lange kann der Sportwetten-Markt in Österreich noch existieren? In einer Diskussionsrunde werden dazu die Vertreter der drei großen Sportwettanbieter Admiral, tipp3 Sportwetten und Interwetten Auskunft geben. Das detaillierte Programm von "Sport & Marke" finden Sie [hier](#). (red)

„www.twitter.com“, 01.05.2019

 **GamblingCompliance** @GamblingComp · 10 Std. ▼

Well done to Dr Monika Racek of @AdmiralSport for being awarded Chief Executive Officer of the Year! #GRA2019



The poster for the Global Regulatory Awards 2019 features a dark blue background with intricate gold patterns. At the top center is the GamblingCompliance logo, a stylized 'G' and 'C' inside a circle. To its right, the text reads "GamblingCompliance GLOBAL REGULATORY AWARDS 2019" in white and gold. Below this, it says "RECOGNISING EXCELLENCE" in gold, followed by "MAY 1, 2019 | DE VERE GRAND CONNAUGHT ROOMS" in white. At the bottom, there is a section for sponsors and hosts. On the left, it says "HOSTED BY" followed by the GamblingCompliance logo and text: "GamblingCompliance @GamblingComp - 19 Dec 2018". In the center, there is a paragraph: "The annual @GamblingComp Global Regulatory Awards recognise the achievements of individuals and companies from across the gambling industry. Join us in celebrating compliance heroes and help us recognise excellence." On the right, it says "SPONSORED BY" followed by logos for NCPG, NETENT, and passport technology.

HOSTED BY GamblingCompliance @GamblingComp - 19 Dec 2018

SPONSORED BY

gambling compliance

NETENT

passport technology

„www.yogonet.com“, 30.04.2019

"Gamestec has evolved into a truly digital business"



"The evolution of operations within Gamestec has been brutally intense and has happened at a relentless pace."

UNITED KINGDOM | 04/30/2019

Gamestec, a division of Novomatic UK, has been experiencing a period of almost total 'transformation' across the entire business since late 2017. According to Huw Lewis, "as Gamestec has evolved into a truly digital business, so we have reshaped our engagement with customers and the ways in which the operational team engages and interacts with the other elements across the Group."

Gamestec Playnation **Operations Director Huw Lewis** spoke about the major changes experienced by **Novomatic UK's** division in the past 18 months.

Other of your senior colleagues have spoken of a period of almost total 'transformation' across the entire business. In what ways has this applied to, and impacted upon, the operations team?

It has certainly been an exciting past 18 months! Late 2017 saw the shift to polymer notes and the new one-pound coin and these changes generated unprecedented levels of activity across the entire company. The knock-on effect was felt well into 2018 and at the same time, the wider Transition Plan, in which we play a pivotal role, was being driven. **As Gamestec has evolved into a truly digital business**, so we have reshaped our engagement with customers and the ways in which the operational team engages and interacts with the other elements across the Group.

Powerful statements, but in terms of meaningful actions, how have these admirable theories actually been put into effective practice?

In 2018, we established a dedicated **LBO Service Team**. Midway through the year, the volume of self-service betting terminals we service across the LBO sector was doubled. This new business literally came on stream overnight, so the challenge was huge. But with every challenge comes opportunity and that was exactly how we approached it. We already had a dedicated multi-site team in place, so we knew that a more specific approach would create greater focus. By supporting this team with better information and better equipment at every opportunity, we now deliver a significantly improved customer experience. Within our Gamestec Assist Call Centre, we implemented an agile dashboard for LBO customers, and, **for the first time, we were able to study live data and use this to immediately improve performance**, rather than waiting until the following day to see service delivery metrics. The impact upon SLA performance was both immediate and dramatic and we have now adopted exactly the same approach across all sectors with similarly positive results.

What, in your opinion, were the main catalysts that prompted this need for change?

The proliferation of digital gaming in the pub sector has been a primary facilitator for us. Early on, Gamestec identified that a connected estate would deliver significant benefits for our customers and for ourselves, both commercially and operationally. The creation of a dedicated team within our service structure ensured absolute focus on delivering the levels of connectivity required to realize these benefits. Having now grown our digital estate to a point where it makes up the greater part of our total Cat C holding, and with the majority of those machines connected, we are in a position where customers already benefit from rapid remote deployment of new content and this capability has a clear and immediate impact on our customers' cashbox performance. The second major catalyst for change was currency changes. When the new £20 polymer note is released early next year, we will update the firmware on coin mechanisms across the bulk of our estate remotely. We did not have this capability when the new pound coin and £10 polymer notes were released in 2018, but the learning points applied from those exercises have been incredible.

This has obviously been a challenging year-and-a-half, so how have these radical changes in approach been received by the wider team, and the customers?

Each challenge that we have overcome has resulted in a huge increase in confidence, and also in a **collective desire to seek out the next opportunity to add value**. The pace of improvement experienced over the past 18 months has re-enforced a determination across the senior operations team, to not only embrace change, but to actively seek it out. We are in the games business, and content is obviously 'king' in the minds of players, but the operational benefits of this connected estate go far beyond more efficient deployment of content. Our customer contact centre, Gamestec Assist, now includes a second line support team who, thanks to connectivity, are now resolving a significant number of service calls at first contact with the customer. This is another massive 'Win-Win'. Our customers benefit from swifter resolution, Improved machine uptimes and so increased cashboxes. And we become even more efficient and effective within our field service teams and so a more appealing and dependable business partner.

So, as the head of this vast team, how have you managed to elevate the operations function above

its conventionally perceived level of 'fire-fighting'?

One of my earliest lessons in the role was that while I had a team of experienced and creative individuals at my disposal, one of the greatest challenges was to extract the maximum benefit from the ideas they generate whilst managing the sheer intensity of day-to-day operations. My solution was to separate the two aspects out by creating a dedicated 'Service Improvement' role, with the clear remit to turn strategy into action. Unencumbered by daily 'business-as-usual' activities, this function now drives the full delivery of strategic initiatives and projects, designed to develop and optimise operational activity. The results speak for themselves; it is clear for all to see that a more efficient and focused operation is now supporting increased revenues and greatly improved customer relationships. Maintaining this equitable approach is central to our ongoing success and I would like to think that we are now seen as good people to do business with, in every sense."

Speaking of people, ours is always described as a 'people' business. To what extent is this the case within the vast organization of which Gamestec is part?

It's 100% the case, we are a service business and as such our people are everything. We have been able to use technology as a fantastic enabler, but every single initiative we have implemented has been underpinned by an engaged and motivated workforce. Our people are better equipped than ever to deliver on the strategic objectives. Having this clear strategy has led to clear and communicable intent and we have made great use of new methods of communication, introducing eLearning for field-based staff and enabling live communication forums to share best practice and ensure rapid identification of issues. Our people understand what we aim to achieve and are now fully engaged in the company's wider goals.

The evolution of operations within Gamestec has been brutally intense and has happened at a relentless pace. But I have no intention of allowing it to slow down. The entire team now has a relentless discomfort with the 'status quo' and a huge appetite for identifying the next opportunity to improve and continue driving our business forward. The 'buzz' about the place is amazing and who doesn't look forward to going to work in the morning when you have that?

„www.gameoasis.de“, 29.04.2019

Novomatic AG: Bilanz für 2018 erfreut

Mit Spannung wurde sie erwartet, vor wenigen Tagen hat die Novomatic AG das Geheimnis um die Bilanz für das abgelaufene Geschäftsjahr 2018 nun gelüftet. Der Konzern aus Gumpoldskirchen konnte demnach in zahlreichen Bereichen und vor allem auf den wichtigen Kernmärkten ein Wachstum vorweisen. Zusätzlich dazu wurde eine Expansion im indo-pazifischen Raum bekannt gegeben.

Novomatic ist und bleibt einer der größten Glücksspielkonzerne der Welt. So viel stand schon vor der **Veröffentlichung der Bilanzen für das abgelaufene Geschäftsjahr** fest. Dennoch sorgt die Veröffentlichung Jahr für Jahr für Spannung, da nicht immer unbedingt eingeschätzt werden kann, wie erfolgreich die letzten zwölf Monate wirklich waren. Das galt auch für das Jahr 2018, denn der österreichische Konzern hatte im letzten Jahr **auf vielen Kernmärkten mit einigen Problemen zu kämpfen**. In Deutschland zum

Beispiel mit der Einführung der technischen Richtlinie 5.0 und der damit verbundenen Umstellung der Geldspielgeräte. In Italien wiederum sieht sich die Glücksspielbranche deutlich strengeren gesetzlichen Vorgaben beim Marketing gegenübergestellt. Umso spannender zu sehen, wie der Konzern mit diesen Hürden umgehen konnte.

Geht es nach der Bilanz, dann äußerst gut. Diese weist vor allem beim Umsatz weiterhin einen erfolgreichen Anstieg vor. So konnte der Konzern sein Ergebnis aus 2017 um mehr als zehn Prozent übertreffen. Ausgedrückt in „nackten“ Zahlen bedeutet das, dass der **Umsatz des Konzerns von 2.366,1 Millionen Euro in 2017 auf 2.613,6 Millionen Euro in 2018** gesteigert werden konnte. Ganze 63 Prozent des Umsatzes entfallen dabei auf die Sparte Gaming Operations, in der Novomatic als Aufsteller und Betreiber von Geldspielgeräten agiert. Die restlichen 37 Prozent fallen auf die Sparte Gaming Technologies, in welcher der Konzern die Umsätze aufführt, die als Zulieferer für andere Unternehmen generiert werden. **Bereits Anfang 2018 zeichnete sich ein enorm starker Umsatz ab**, der offenbar über das Jahr hinweg gehalten werden konnte. **Weltweit konnten die Glücksspielumsätze der Österreicher um 3,9 Prozent angehoben werden** und lagen 2018 so bei 453 Milliarden US-Dollar.

Starke Entwicklungen in Spanien, aber auch Italien

Als besonderer Wachstumstreiber hat sich im Jahr 2018 das Geschäft in Spanien herauskristallisiert. **Hier konnte Novomatic seinen Umsatz um ganze 20 Prozent anheben** und von 126,4 Millionen Euro in 2017 auf 152,1 Millionen Euro in 2018 steigern. Durchaus ein wenig überraschend ist die Tatsache, dass ein gesteigerter Umsatz auch auf dem deutlich strenger regulierten Markt in Italien vermeldet werden kann. **Der gemessen an den Geldspielgeräten größte Glücksspielmarkt Europas** brachte dem Konzern im Jahr 2017 schon einen Umsatz von 371,7 Millionen Euro ein und konnte diesen 2018 auf 401,1 Millionen Euro steigern. Das freute auch Novomatic-CEO Harald Neumann, der im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Bilanzzahlen erklärte: „Wachstumstreiber waren die europäischen Kernmärkte, wobei in Deutschland und Italien das Ergebnis Ergebnis von regulatorischen Maßnahmen beeinflusst wurde.“ Angedacht ist laut CEO, künftig die Marktstellungen in Deutschland, Niederlande, Italien, Spanien und Osteuropa weiter auszubauen. Hierfür wurden in der Vergangenheit reichlich Zukäufe getätigt, die sich jetzt ins Positive wandeln sollen.

Positiv kann auch das Heimatland von Novomatic auf die Bilanz des Konzerns blicken, denn Österreich profitiert enorm von seinem starken Konzern der Glücksspielbranche. **So zahlte der Konzern im Jahr 2018 Steuern und Abgaben im Wert von 101 Millionen Euro.** 2017 lag diese Summe noch bei rund 91 Millionen Euro. Weltweit zahlten die Gumpoldskirchener sogar Glücksspielabgaben in Höhe von rund 500 Millionen Euro. Zudem wichtig: Allein in Österreich arbeiten mehr als 3.000 Menschen aus 70 Nationen für das Unternehmen. Weltweit **erhöhte der Konzern seine Mitarbeiterzahl von 23.004 in 2017 auf 23.495 in 2018.**

EBITDA leicht gesunken, aber auf starkem Niveau

Ebenfalls positiv entwickelt hat sich der operative Cash Flow in Gumpoldskirchen. Lag dieser 2017 bei 422,3 Millionen Euro, konnte die Summe auf 483,3 Millionen Euro in 2018 angehoben werden. Die einzige Kennzahl, die sich leicht negativ entwickelt hat, ist das **EBITDA. Dieses sank von 561,9 Millionen Euro in 2017 auf 555,6 Millionen Euro in 2018.** Dennoch lässt sich aber von einem kerngesunden Unternehmen sprechen, denn derartige Schwankungen sind im EBITDA vollkommen normal – und bei einem Wert von mehr als 555 Millionen Euro in dieser minimalen Form ohnehin nicht sonderlich relevant. Dennoch lässt sich in diesem Zusammenhang ein etwas kritischer Blick auf das Auslandsgeschäft der Österreicher werfen. Genauer: Auf die Tochter AGT, welche vor allem für das Geschäft auf dem US-amerikanischen Markt zuständig ist.

Hier sieht Novomatic noch immer großes Potenzial für die kommenden Jahre, **wenngleich AGT im Jahr 2018 für Abschreibungen in Höhe von rund 264,3 Millionen Euro gesorgt hat.** Der Börsenkurs des australischen Unternehmens unterlag horrenden Schwankungen im Jahresverlauf, Novomatic ersetzt daraufhin den CEO durch Lawrence Levy, der bisher als Vice President of Global Sales bei der Novomatic AG tätig war. Für neuen Antrieb im Auslandsgeschäft soll darüber hinaus auch eine Expansion im indo-pazifischen Raum sorgen. Hier kooperiert Novomatic mit der Indo Pacific Gaming und wird so zum Beispiel bald auf Märkten in Sri Lanka, Laos oder Kambodscha aktiv sein.