

Pressespiegel 2019

Press Documentation 2019

NOVOMATIC

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

01.07.2019 / KW 26



„Industriemagazin“, 29.06.2019

ÖSTERREICHS INDUSTRIE IN ZAHLEN

229 MILLIARDEN EURO

Gesamtumsatz
Top-250-Unternehmen

PLUS 6,07%

Umsatzentwicklung 2018
Top-250-Unternehmen



Vorarlberg

Tirol

Salzburg

Oberösterreich

Kärnten



TOP 3 nach Branchen

MASCHINENBAU

- 1 Palfinger AG, Salzburg
- 2 Engel Austria GmbH, Oberösterreich
- 3 Knapp AG, Steiermark

ANLAGENBAU

- 1 Andritz AG, Steiermark
- 2 Doppelmayr Holding AG, Vorarlberg
- 3 Primetals Technologies GmbH, Oberösterreich

AUTOMOTIVE

- 1 MAGNA STEYR AG, Steiermark
- 2 Jungbunzlauer Austria AG, Wien
- 3 Donau Chemie Aktiengesellschaft, Wien

ELEKTRONIKINDUSTRIE

- 1 Infineon Technologies Austria AG, Kärnten
- 2 ams AG, Steiermark
- 3 AT & S Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft, Steiermark

METALLVERARBEITENDE INDUSTRIE

- 1 Welser Profile GmbH, Niederösterreich
- 2 Hammerer Aluminium Industries GmbH, Oberösterreich
- 3 Klinger Holding GmbH, Niederösterreich

KUNSTSTOFFVERARBEITENDE INDUSTRIE

- 1 Borealis, Wien
- 2 Alpa Werke GmbH & Co KG, Vorarlberg
- 3 Greiner Holding, Oberösterreich

Rang 4



- 1 NOVOMATIC AG
- 2 EVN AG
- 3 Schmid Industrieholding G.m.b.H.

Rang 1



- 1 OMV Aktiengesellschaft
- 2 Borealis AG
- 3 Mondi AG

Niederösterreich

Wien

Burgenland

Steiermark

Rang 9



- 1 Kromberg & Schubert GmbH & Co. KG
- 2 Netz Burgenland GmbH
- 3 MELECS EWS GmbH

Rang 3



- 1 Andritz AG
- 2 MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG & Co KG
- 3 AVL List GmbH

- Umsatz der Top-250-Unternehmen in Mio. Euro
- Anzahl der Top-250-Unternehmen (Vorjahr)
- Mitarbeiter der Top-250-Unternehmen



DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

2018 war ein hervorragendes Jahr für die produzierende Wirtschaft in Österreich. Um insgesamt 6,07 % auf 229,4 Milliarden Euro stiegen die Einnahmen jener 250 Unternehmen, die INDUSTRIEMAGAZIN für 2018 ihre Umsätze gemeldet haben. Noch schöner wirkt das Ergebnis: Die gemeldeten Erträge (EBIT bzw. EGT) stiegen im Vorjahr um 9,56 % auf 12,9 Milliarden Euro. Auch wenn dieses Resultat aufgrund vieler Nullmeldungen (nur rund die Hälfte der befragten Unternehmen geben Ertragszahlen bekannt) eher als Tendenz denn als harter Fakt zu bewerten ist. Auf den folgenden Seiten können Sie

die Geschäftsentwicklung der 250 größten produzierenden Unternehmen nachvollziehen. In das Ranking der Top 250 Unternehmen von INDUSTRIEMAGAZIN werden nur Unternehmen aufgenommen, die einen Großteil ihrer Wertschöpfung mit produzierender Tätigkeit erzielen. Bauunternehmen und Transportlogistiker wurden auch heuer nicht berücksichtigt. (Bei der Pharmaindustrie haben wir die Ausnahme großzügig gehandhabt – hier finden sich auch Unternehmen, die einen Teil ihres Umsatzes mit dem Vertrieb im Ausland erzeugter Produkte erzielen.) Die Eigentumsverhältnisse entsprechen dem Stand von Anfang Juni 2018. Maßstab für die

Rangreihung ist der Umsatz des Geschäftsjahres 2018. Neben dem Umsatz (U) enthält die Tabelle Angaben zum Ergebnis (EBIT, wenn nicht anders angegeben) sowie zu den Mitarbeiterzahlen der Unternehmen in Österreich bzw. weltweit. Unsere erste Quelle waren die Unternehmen selbst. In jenen Fällen, in denen Unternehmen weniger auskunftsfreudig waren, suchten wir Unterstützung im Firmenbuch sowie bei der Wirtschaftsauskunft CREDITREFORM KG. In einigen wenigen Fällen sind die Umsatzerlöse noch nicht bekannt oder nicht eruierbar – hier sind die Unternehmen nach dem Umsatz des Vorjahres gereiht.

U = Umsatz, in Millionen Euro; Ertrag: EBIT, wenn nicht anders angegeben in Millionen Euro; n.a.: nicht verfügbar; k.A.: keine Angaben; MA = Mitarbeiter

Rang Vorjahr	Unternehmen	Branche	Eigentümer	U 2018 +/-	U Ertrag 2018 MA Ö/Welt	U Ertrag 2017 MA Ö/Welt	U Ertrag 2016 MA Ö/Welt
1 1	OMV Aktiengesellschaft ^o 1020 Wien www.omv.com 93363z	Mineralölindustrie, chemische Industrie	Firmeneigener Aktienbesitz (0,2%); In- und ausländischer Streubesitz (43,4%); International Petroleum Investment Company, Vereinigte Arabische Emirate (24,9%); Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH (31,5%)	+13,39%	22930 3524 3632/20231	20222 1732 3482/20721	19260 -32 3500/22544
2 2	voestalpine AG ^o 4020 Linz www.voestalpine.com 66209t	Metallindustrie	Norges Bank, Norwegen (3,82%); Oberbank AG (8,04%); Raiffeisenlandesbank Oberösterreich Invest GmbH & Co OG (13,54%); Streubesitz (61,11%); voestalpine Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung (14,09%)	+5,14%	13560,7 779,4 23332/51907	12897,8 1180 23699/51621	11294,5 823,3 23113/49703
3 3	Borealis AG ^o 1220 Wien www.borealisgroup.com 269858a	Kunststoffindustrie	International Petroleum Investment Company, Vereinigte Arabische Emirate (3,33%); IPIC Beta Holdings GmbH (60,67%); OMV Aktiengesellschaft (3,33%); OMV Refining & Marketing GmbH (32,67%)	+10,22%	8337 496 1900/6800	7564 791 1900/6600	7218 938 1900/6600
4 4	Mondi AG 1030 Wien www.mondigroup.com 89450w	Papierverarbeitende Industrie	MONDI Holdings Austria GmbH	+5,43%	7481 1764 2400/26100	7096 1482 2400/25000	6662 1366 2400/24000

Rang Vorjahr	Unternehmen	Branche	Eigentümer	U 2018 +/-	U Ertrag 2018 MA Ö/Welt	U Ertrag 2017 MA Ö/Welt	U Ertrag 2016 MA Ö/Welt
5 6	Andritz AG 8045 Graz www.andritz.com 50935f	Anlagenbau	Custos Verm.Verw. GmbH (25%+1 Aktie), Prix. und inst. Investoren (54,51%), Certus (5,72%), FMR LLC (5,19%), BlackRock (4,85%), The Capital Group (3,96%), Cerberus (0,77%)	+2,42%	6031,5 321,6 3804/29096	5889,1 399,3 3278/25566	6039 385,8 3304/25162
6 5	Red Bull GmbH 5330 Fuschl am See www.redbull.at 56247t	Nahrungsmittel- industrie	Distribution & Marketing GmbH (49%); TC Agro Trading Company Ltd., Hongkong (49%); Yoovidhya Chalem (2%)	+3,84%	5541 k.A. k.A./12239	5336 k.A. k.A./11886	6029 k.A. k.A./11865
7 21	MAGNA STEYR AG & Co KG [®] 8041 Graz www.magnasteyr.com 187417p	Automotive/ Zulieferindustrie	MAGNA STEYR AG & Co KG; MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG; K: MAGNA Projektentwicklungs GmbH	+69,68%	5350 k.A. 9300/13500	3153 51,6 6800/12500	2264 66,2 6000/9000
8 10	Alpla Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG 6971 Hard www.alpla.com 13422p	Kunststoffverarbeitende Industrie	Alpla Kunststoff GmbH; Lehner Günther; K: ALPLA AIR CHARTER Gesellschaft m.b.H.; Alpla Holding GmbH	+7,02%	3660 k.A. 1430/20800	3420 k.A. 1349/19300	3250 k.A. 1281/17300
9 7	BMW Motoren GmbH 4400 Steyr www.bmw-werk-steyr.at 153093m	Automotive/ Zulieferindustrie	BMW Österreich Holding GmbH	-4,98%	3647 k.A. 4647/k.A.	3838,1 177,1 4521/k.A.	3909,1 246,2 4459/k.A.
10 9	WR. STADTWERKE Holding AG 1030 Wien www.wienerstadtwerke.at 127783t	Energie	Stadt Wien	-0,85%	3422,5 -60,2 15335/15335	3451,8 78,9 15542,6/15542,6	3321 -221,6 16071/16071
11 11	Wienerberger AG 1100 Wien www.wienerberger.com 77676f	Baustoffindustrie	Institutionelle Investoren (> 80%), Private Investoren (< 15%), FMR LLC (Fidelity), Vereinigte Staaten von Amerika (> 5%)	+5,34%	3305,1 239,8 660/16596	3119,7 178,7 666/16297	2973,8 190,6 673/15990
12 n.a.	LIEBHERR-INTERNATIONAL AUSTRIA GMBH [®] ^(*) 5500 Bischofshofen www.liebherr.com 65795h	Maschinenbau	LIEBHERR-INTERNATIONAL AG	-12,51%	3200 k.A. k.A./k.A.	3700 k.A. k.A./k.A.	2355 k.A. 4980/42000
13 15	RHI Magnesita GmbH 1120 Wien www.rhimagnesita.com 103123b	Baustoffindustrie	RHI Magnesita N.V.	+20,82%	3081 428,1 2329/14000	2550 235,9 2000/14000	1651 105 1800/14000
14 17	Infineon Technologies Austria AG 9500 Villach www.infineon.com 144991y	Elektronikindustrie	Infineon Technologies AG, Deutschland (0,004%); Infineon Technologies Holding B.V., Niederlande (99,996%)	+16,59%	2960,8 294,1 3996/k.A.	2539,6 179,9 3785/k.A.	1839,5 160,1 3625/k.A.
15 13	VERBUND AG 1011 Wien www.verbund.com 76023z	Energie	EVN AG (11,55%); Republik Österreich (51%); Streubesitz (14,94%); TIWAG AG (8,22%); WEEV Beteiligungs GmbH (2,17%); WIEN ENERGIE (1,49%); WR STADTWERKE (10,63%)	-2,24%	2847,9 655,1 2450/2784	2913,2 400,1 2464/2819	2795,9 615,1 2582/2952
16 14	HENKEL CEE GESMBH 1030 Wien www.henkel.at 79307d	Chemische Industrie	HENKEL GLOBAL SUPPLY CHAIN B.V., Niederlande (99,9985%); Inter Beteiligungsverwaltungs-Gesellschaft mbH, Deutschland (0,0015%)	-1,66%	2843 280 850/53000	2897 280 850/53700	2713 328 850/51350
17 8	D. Swarovski KG [®] ^(*) 6112 Wattens www.swarovski.com 22150z	Glasverarbeitende Industrie	Buchbauer Robert; Cohen Daniel; Langes-Swarovski Markus; Margreiter Mathias; Swarovski-Adams Nadja; K: zahlreiche Kommanditisten	0%	2700 k.A. k.A./29000	2700 k.A. k.A./27000	2600 k.A. k.A./27000
18 19	Fritz Egger GmbH & Co. OG [®] 6380 St. Johann in Tirol www.egger.com 141709x	Holzverarbeitende Industrie	Beteiligung „FM International“ GmbH; Fritz Egger Gesellschaft m.b.H.	+12,53%	2683,6 191 1555/8765	2384,8 158 1520/8145	2345,7 170,1 1500/7785
19 18	NOVOMATIC AG 2352 Gumpoldskirchen www.novomatic.com 69548b	Maschinenbau	Gryphon Invest AG, Schweiz (10,04%); Novo Invest GmbH (89,96%)	+10,46%	2613,6 -131,9 3200/23495	2366,1 220,5 3300/22827	2274 265,3 3300/23849

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann: „Verantwortung spielt bei uns eine wesentliche Rolle.“

Perspektive. Für NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann ist die Harmonisierung des europäischen Online-Glücksspiels eine überlegenswerte Option.

Das Glücksspielwesen ist durch ein sehr forderndes regulatorisches Umfeld geprägt. Aufgrund laufender gesetzlicher Änderungen müssen Anbieter ihre Dienstleistungen und Produkte an die neuen Rahmenbedingungen anpassen. Wie geht NOVOMATIC mit dieser Herausforderung um?

Ein gewisses Maß an Regulierung ist grundsätzlich gut. NOVOMATIC ist auch nur dort tätig, wo es entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen sowie transparente Konzessionierungen gibt. Das geht Hand in Hand mit der Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und marktadäquaten Maßstäben. Darüber hinaus sind Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, unerlässliche Faktoren. Eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung beziehungsweise schrittweise Steuererhöhungen, wie etwa in Italien oder in Rumänien, können aber auch negative Effekte mit sich bringen.

Welche negativen Effekte meinen Sie?

Die Erfahrung zeigt, dass Überregulierung, unangemessene Besteuerung oder gänzliche Verbote das illegale Glücksspiel fördern. Dort kommt dann kein Spieler- oder Jugendschutz zur Anwendung und deshalb ist eine sinnvolle Kontrolle unmöglich.

Was bedeutet Compliance in der Glücksspielbranche?

Die Übernahme von Verantwortung spielt gerade in unseren Bereichen eine wesentliche Rolle. Es ist selbstverständlich, dass

die international teilweise völlig unterschiedlichen gesetzlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen in den jeweiligen Märkten punktgenau erfüllt werden müssen. Um dies sicherzustellen, werden alle wesentlichen finanziellen und nichtfinanziellen Risiken identifiziert, bewertet und reduziert. Das manifestiert sich durch Maßnahmen im Spieler- und Jugendschutz, in der Spielsuchtprävention, durch verantwortungsvolle Werbung, durch Maßnahmen zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks und die Sicherstellung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds.

Im Fokus unserer Group Legal Compliance-Abteilung stehen präventive Maßnahmen mit dem Ziel, das Risiko von Rechtsverstößen, insbesondere in den Bereichen Antikorruption, Datenschutz, Geldwäscheprävention und Kapitalmarktrecht, völlig auszuschließen. Zu diesem Zweck übersetzt das Team rechtliche Anforderungen in Präventivmaßnahmen. Dies sind beispielsweise gruppenweit verbindliche Konzernrichtlinien, Handlungsanleitungen, Durchführung von Präsenzschnungen und gruppenweite E-Learnings.

Zur NOVOMATIC AG zählen mittlerweile 226 Tochtergesellschaften – wie funktioniert hier die Abstimmung?

Für alle wichtigen Tochtergesellschaften des Unternehmens gibt es pro Land und Region lokale Compliance-Verantwortliche. Die jeweiligen Pflichten der lokalen Compliance Manager sind in einer eigenen Konzernrichtlinie definiert. Sie beziehen sich unter anderem auf die Beratung der lokalen Konzerntochtergesellschaften in Compliance-



NOVOMATIC-CEO Harald Neumann. „NOVOMATIC ist nur dort tätig, wo es rechtliche Rahmenbedingungen für die Gaming-Industrie gibt.“

Fragen, das Monitoring des lokalen Rechts, die Schulung von Mitarbeitern zu Compliance-relevanten Themen, die Verteilung des Code of Conducts, die Umsetzung von Konzernvorgaben sowie das Reporting an Group Legal Compliance. Dass sich alle Mitarbeiter regelkonform verhalten und im Sinne der Unternehmenswerte agieren, kann nicht von einer Abteilung alleine sichergestellt werden. Dies liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters und des gesamten Managements.

Glücksspiel ist innerhalb des europäischen Binnenmarktes noch immer der einzige Wirtschaftsbereich, für den es keine gemeinschaftliche Regelung für die Mitgliedstaaten gibt. Wie steht NOVOMATIC dazu?

Im Online-Segment ist eine europäische Harmonisierung des Glücksspiels, um einheitliche und verbesserte Rahmenbedingungen

für die Marktteilnehmer zu schaffen, eine überlegenswerte Option. Dies scheint aber – aufgrund der nunmehr zurückhaltenden Position der Europäischen Kommission zum Thema Glücksspiel – derzeit unwahrscheinlich zu sein. Den einzelnen Mitgliedstaaten wird ein noch größerer Freiraum zur Regelung dieses Segments eingeräumt. In diesem Zusammenhang sind die Regulierungsansätze einzelner Mitgliedstaaten im Bereich des Online-Glücksspiels positiv zu werten, wie etwa in Dänemark, Schweden und vielleicht auch nun nach langer Diskussion in den Niederlanden. Diese Länder haben bereits eine strenge Regulierung mit grundsätzlich freiem Marktzugang zur Erlangung von Online-Lizenzen umgesetzt oder in Planung. Herausfordernd ist die aktuelle Situation in Deutschland, wo gerade ein regulatorischer Fleckerlteppich besteht.

NOVOMATIC expandiert in den USA und stellt sich damit den strengsten regulatorischen Rahmenbedingungen durch die amerikanischen Gaming-Behörden. In welchen Bundesstaaten ist NOVOMATIC derzeit lizenziert?

NOVOMATIC ist in zahlreichen US-Bundesstaaten, wie beispielsweise in New York, Illinois, Pennsylvania, Massachusetts und Iowa sowie in Kanada bereits seit vielen Jahren lizenziert.

Weitere Lizenzierungen in den USA, zum Beispiel in Nevada, aber etwa auch in Australien und Asien waren insbesondere durch die Akquisition der Mehrheitsanteile an Ainsworth Game Technology Ltd. notwendig und konnten überaus erfolgreich abgeschlossen werden. Auch damit setzt NOVOMATIC weitere wichtige Schritte zur konsequenten Fortsetzung der internationalen Wachstumsstrategie, insbesondere mit Fokus auf den amerikanischen und australischen Markt.



Auf der Suche nach Talenten

High Potentials von heute sind die Führungskräfte von morgen: Unternehmen investieren in HighPotential-Programme, um Talente zu fördern und nachhaltig an das Unternehmen zu binden. NOVOMATIC, Österreichische Post AG und WIEN ENERGIE haben nun ein Netzwerktreffen für ihre High Potentials organisiert. „Wir wollen unser bewährtes High Potential-Programm um eine weitere Entwicklungsmöglichkeit anreichern und gehen in Form der überbetrieblichen Vernetzung einen neuen Weg. Dafür ist es wichtig, dass es klar formulierte Ziele gibt“, konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC.

NOVOMATIC: Expansion in Asien

Indo Pacific Gaming wird die Märkte in Kambodscha, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal und Vietnam beliefern. NOVOMATIC stellt dafür erfolgreiche Spiele, Technologielösungen, Systeme, Jackpots und Sportwetten zur Verfügung. Diese Vertriebspartnerschaft soll die Expansion von NOVOMATIC im asiatisch-pazifischen Raum vorantreiben. Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG: „Dieser Schritt bedeutet eine Stärkung als Anbieter in der Region Asien-Pazifik. Unser Fokus liegt heuer auf der Steigerung unserer Synergien, auch durch die verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.“



Im Zeichen der Umwelt

„Das Novomatic Forum wurde Anfang Juni mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Eventlocations für die Einhaltung höchster Qualitätsstandards sowie für umweltfreundliches und nachhaltiges Wirtschaften geehrt. In Österreich dürfen sich bisher sechs weitere Eventlocations über das Zertifikat freuen. Träger des Österreichischen Umweltzeichens signalisieren, dass sie nachhaltiges Wirtschaften unterstützen und selbst praktizieren. Darüber freute sich die Standortleiterin des Novomatic Forums, Ursula Nosal, bei der feierlichen Übergabe von Umweltministerin Maria Patek. www.umweltzeichen.at“

ADMIRAL: Monika Racek in London zum „CEO of the Year“ gewählt

Die international begehrten Global Regulatory Awards 2019 wurden im Mai in London zum dritten Mal vergeben.

In der Kategorie „Chief Executive Officer of the Year“ wählte die Jury Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), zur Siegerin.

Die Global Regulatory Awards würdigen jährlich Glücksspielbetreiber und Lieferanten für herausragende Leistungen im Compliance Management und das Bekenntnis zu verantwortungsvollem Glücksspiel.

Racek wurde unter anderem für ihre großartige

Unternehmensführung, ihr Führungsverhalten insbesondere im Bereich „Spielen mit Verantwortung“ und ihr starkes Engagement für die Weiterentwicklung des Unternehmens ausgezeichnet. Sie ist seit mehr als zehn Jahren bei NOVOMATIC tätig und beispielsweise für die Bereiche Recht, Behörden, Human Resources sowie Responsible Gaming verantwortlich.

Gemeinsam mit ihrem Vorstandskollegen Stefan Stögner entwickelte Racek die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG gesellschaftlich und wirtschaftlich spürbar weiter, sodass dieses Engagement nun auch internationale An-

erkennung fand. „Es ehrt uns sehr, dass mit Monika Racek eine Top-Managerin aus dem NOVOMATIC-Konzern diese prestigeträchtige Auszeichnung gewonnen hat. Eine tolle Anerkennung für ihre Einsatzbereitschaft und die daraus resultierenden Ergebnisse. Dazu gratuliere ich sehr herzlich“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, über die Juryentscheidung.

Gambling Compliance ist die führende unabhängige Plattform für rechtliche, behördliche und wirtschaftliche Informationen rund um die globale Glücksspielindustrie. Die Organisation würdigt mit



Monika Racek (CEO ADMIRAL Casinos & Entertainment AG) nimmt die Auszeichnung zum „CEO of the Year“ von Stephen Mangan, Celebrity Host (links) und David Webb, UK Product & Compliance Manager at BetConstruct (rechts) bei den Global Regulatory Awards 2019 in London entgegen.

den Global Regulatory Awards Teams und Einzelpersonen, die sich in besonderer Art und Weise mit

den sich ständig ändernden regulatorischen Rahmenbedingungen im täglichen Leben auseinandersetzen.

„Standard“, 28.06.2019

„Verantwortung spielt bei uns eine wesentliche Rolle“

Überbetriebliches Netzwerken

High Potentials von heute sind die Führungskräfte von morgen: Unternehmen investieren in High-Potential-Programme, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an das Unternehmen zu binden. Schließlich will sich jedes Unternehmen die besten Köpfe für Schlüsselpositionen sichern. Die Frage ist: Wie kann man Wissenstransfer und den Ausbau von Fähigkeiten über die betrieblichen Grenzen hinweg fördern und erhalten? Mit Lösungsansätzen zu dieser Herausforderung haben sich NOVOMATIC, Post und WIEN ENERGIE beschäftigt und ein Netzwerktreffen für ihre High Potentials gegründet. Die HR-Abteilungen der drei Unternehmen haben ganz im Sinne von Co-Creation ein gemeinsames Konzept erarbeitet und so eine sinnvolle Ergänzung der jeweiligen, eigenen Programme geschaffen. Nach dem ersten Netzwerktreffen sollen über das Jahr verteilt viele weitere folgen. „Wir wollen unser bewährtes High Potential-Programm um eine weitere Entwicklungsmöglichkeit anreichern und gehen in Form der überbetrieblichen Vernetzung einen neuen Weg. Dafür ist es wichtig, dass es klar formulierte Ziele gibt“, konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC.



Foto: Thomas Meyer Photography

NOVOMATIC: Expansion in Asien

Indo Pacific Gaming wird die Märkte in Kambodscha, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal und Vietnam beliefern. NOVOMATIC stellt ihrerseits dafür erfolgreiche Spiele, Technologieleistungen, Systeme, Jackpots und Sportwetten zur Verfügung. Diese Vertriebspartnerschaft soll die Expansion von NOVOMATIC im asiatisch-pazifischen Raum vorantreiben und neue Potenziale für die Unternehmensgruppe erschließen. Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, zeigt sich erfreut über die Zusammenarbeit: „Dieser strategische Schritt bedeutet eine Stärkung unserer Position als Anbieter in der Region Asien-Pazifik. Unser Fokus liegt heuer, nach dem Wachstum der letzten Jahre, auf der Steigerung unserer Synergien, auch durch die verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen. Diese Vertriebskooperation mit Indo Pacific Gaming ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dorthin und ermöglicht uns, eine noch breitere Zielgruppe anzusprechen.“

Österreichisches Umweltzeichen

Das Novomatic Forum wurde Anfang Juni mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Eventlocations für die Einhaltung höchster Qualitätsstandards sowie für umweltfreundliches und nachhaltiges Wirtschaften geehrt. In Österreich dürfen sich bisher sechs weitere Eventlocations über das Zertifikat freuen. Träger des Österreichischen Umweltzeichens signalisieren, dass sie nachhaltiges Wirtschaften unterstützen und selbst praktizieren. Darüber freut sich die Standortleiterin des Novomatic Forums, Ursula Nosal, bei der feierlichen Übergabe durch Umweltministerin Maria Patek.

Für den NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzenden Harald Neumann ist die Harmonisierung des europäischen Online-Glücksspiels eine überlegenswerte Option.



Foto: NOVOMATIC / Michael Königshofer

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann: „NOVOMATIC ist nur dort tätig, wo es rechtliche Rahmenbedingungen für die Gaming-Industrie gibt.“

Das Glücksspielwesen ist durch ein sehr forderndes regulatorisches Umfeld geprägt. Aufgrund laufender gesetzlicher Änderungen müssen Anbieter ihre Dienstleistungen und Produkte an die neuen Rahmenbedingungen anpassen. Wie geht NOVOMATIC mit dieser Herausforderung um?

Neumann: Ein gewisses Maß an Regulierung ist grundsätzlich gut. NOVOMATIC ist auch nur dort tätig, wo es entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen sowie transparente Konzessionierungen gibt. Das geht auch Hand in Hand mit der Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und marktadäquaten Maßstäben. Darüber hinaus sind Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, unerlässliche Faktoren. Eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung beziehungsweise schrittweise Steuererhöhungen, wie etwa in Italien oder in Rumänien, können aber auch negative Effekte mit sich bringen.

Welche negativen Effekte meinen Sie? Neumann: Die Erfahrung zeigt, dass Überregulierung, unangemessene Besteuerung oder gänzliche Verbote das illegale Glücksspiel fördern. Dort kommt dann kein Spieler- oder Jugendschutz zur Anwendung und deshalb ist eine sinnvolle Kontrolle unmöglich.

Was bedeutet Compliance in der Glücksspielbranche?

Neumann: Die Übernahme von Verantwortung spielt gerade in unseren Bereichen eine wesentliche Rolle. Es ist selbstverständlich, dass die international teilweise völlig unterschiedlichen gesetzlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen in den jeweiligen Märkten punktgenau

erfüllt werden müssen. Um dies sicherzustellen, werden alle wesentlichen finanziellen und nichtfinanziellen Risiken identifiziert, bewertet und reduziert. Was manifestiert sich beispielsweise durch Maßnahmen im Spieler- und Jugendschutz, in der Spielsuchtprävention, durch verantwortungsvolle Werbung, durch Maßnahmen zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks und der Sicherstellung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds. Im Fokus unserer Group Legal Compliance-Abteilung stehen präventive Maßnahmen mit dem Ziel, das Risiko von Rechtsverstößen, insbesondere in den Bereichen Antikorruption, Datenschutz, Geldwäscheprävention und Kapitalmarktrecht, völlig auszuschließen. Zu diesem Zweck übersetzt das Team rechtliche Anforderungen in Präventivmaßnahmen. Dies sind beispielsweise gruppenweit verbindliche Konzernrichtlinien, Handlungsanleitungen, Durchführung von Präsenzschulungen und gruppenweite E-Learnings.

Zur NOVOMATIC AG zählen mittlerweile 226 Tochtergesellschaften – wie funktioniert hier die Abstimmung?

Neumann: Für alle wichtigen Tochtergesellschaften des Unternehmens gibt es pro Land und Region lokale Compliance-Verantwortliche. Die jeweiligen Pflichten der lokalen Compliance Manager sind in einer eigenen Konzernrichtlinie definiert. Sie beziehen sich unter anderem auf die Beratung der lokalen Konzern-Tochtergesellschaften in Compliance-Fragen, das Monitoring des lokalen Rechts, die Schulung von Mitarbeitern zu Compliance-relevanten Themen, die Verteilung des Code of Conducts, die Umsetzung von Konzernvorgaben sowie das Reporting an Group Legal Compliance. Dass sich alle Mitarbeiter regelkonform verhalten und im Sinne der Unternehmenswerte agieren, kann nicht von einer Abteilung alleine sichergestellt werden. Dies liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters und des gesamten Managements.

ADMIRAL: Monika Racek zum „CEO of the Year“ gewählt

Die international begehrten Global Regulatory Awards 2019 wurden im Mai in London zum dritten Mal vergeben. In der Kategorie „Chief Executive Officer of the Year“ wählte die

Jury Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), zur Siegerin. Die Global Regulatory Awards wür-

digen jährlich Glücksspielbetreiber und Lieferanten für herausragende Leistungen im Compliance Management und das Bekenntnis zu verantwortungsvollem Glücksspiel.

Racek wurde unter anderem für ihre großartige Unternehmensführung, ihr Führungsverhalten insbesondere im Bereich „Spielen mit Verantwortung“ und ihr starkes Engagement für die Weiterentwicklung des Unternehmens ausgezeichnet. Sie ist seit mehr als zehn Jahren bei NOVOMATIC tätig und beispielsweise für die Bereiche Recht, Behörden, Human Resources sowie Responsible Gaming verantwortlich. Gemeinsam mit ihrem Vorstandskollegen Stefan Stögner entwickelte Racek die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG gesellschaftlich und wirtschaftlich derart spürbar weiter, sodass dieses Engagement nun auch internationale Anerkennung fand.

„Es ehrt uns sehr, dass mit Monika Racek eine Top-Managerin aus dem NOVOMATIC-Konzern diese prestigeträchtige Auszeichnung gewonnen hat. Dieser Preis ist eine tolle Anerkennung für ihre Einsatzbereitschaft und die daraus resultieren-

den Ergebnisse. Dazu gratuliere ich sehr herzlich“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, über die Juryentscheidung.

Gambling Compliance ist die führende unabhängige Plattform für rechtliche, behördliche und wirtschaftliche Informationen rund um die globale Glücksspielindustrie. Die Organisation würdigt mit den Global Regulatory Awards Teams und Einzelpersonen, die sich in besonderer Art und Weise mit den sich ständig ändernden regulatorischen Rahmenbedingungen im täglichen Leben auseinandersetzen. Dazu gehören Maßnahmen in Richtung Datenschutz, Antikorruption, Corporate Responsibility, Spielerschutz oder Geldwäscheprävention. Die Preisverleihung unterliegt einem strengen Beurteilungsprozess, über den eine unabhängige Jury mit anerkannten Branchenexperten wacht. Daher ist der Gewinn einer Auszeichnung bei den Global Regulatory Awards ein klarer Beweis für das Engagement für vertrauenswürdiges Spielen und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.



Foto: Global Regulatory Awards 2019 / Gabriel Popa

Monika Racek (CEO ADMIRAL Casinos & Entertainment AG) nimmt die Auszeichnung zum „CEO of the Year“ von Stephen Mangan, Celebrity Host (links) und David Webb, UK Product & Compliance Manager at BetConstruct (rechts) bei den Global Regulatory Awards 2019 in London entgegen.

Im Gespräch. Vorstandsvorsitzender Harald Neumann über die Harmonisierung des europäischen Online-Glücksspiels und die Bedeutung von Compliance in der Branche.

Verantwortung spielt eine große Rolle

Das Glücksspielwesen ist durch ein sehr forderndes regulatorisches Umfeld geprägt. Aufgrund laufender gesetzlicher Änderungen müssen Anbieter ihre Dienstleistungen und Produkte an die neuen Rahmenbedingungen anpassen. Wie geht Novomatic mit dieser Herausforderung um?

Harald Neumann: Ein gewisses Maß an Regulierung ist grundsätzlich gut. Novomatic ist auch nur dort tätig, wo es entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen sowie transparente Konzessionierungen gibt. Das geht auch Hand in Hand mit der Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und marktdäquaten Maßstäben. Darüber hinaus sind Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, unerlässliche Faktoren. Eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung beziehungsweise schrittweise Steuererhöhungen, wie etwa in Italien oder in Rumänien, können aber auch negative Effekte mit sich bringen.

Welche negativen Effekte meinen Sie?

Die Erfahrung zeigt, dass Überregulierung, unangemessene Besteuerung oder gänzliche Verbote das illegale Glücksspiel fördern. Dort kommt dann kein Spieler- oder Jugendschutz zur Anwendung und deshalb ist eine sinnvolle Kontrolle unmöglich.

Was bedeutet Compliance in der Glücksspielbranche?

Die Übernahme von Verantwortung spielt gerade in unseren Bereichen eine wesentliche Rolle. Es ist selbstverständlich, dass die international teilweise völlig unterschiedlichen gesetzlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen in den jeweiligen Märkten punktgenau erfüllt werden müssen. Um dies sicherzustellen, werden alle wesentlichen finanziellen und nichtfinanziellen Risiken identifiziert, bewertet und reduziert. Das manifestiert sich beispielsweise durch Maßnahmen im Spieler- und Jugendschutz, in der



Novomatic-CEO Harald Neumann: „Novomatic ist nur dort tätig, wo es rechtliche Rahmenbedingungen für die Gaming-Industrie gibt.“

[Novomatic/ Michael Königshofer]

Spilsuchtprävention, durch verantwortungsvolle Werbung, durch Maßnahmen zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks und der Sicherstellung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds. Im Fokus unserer Group Legal Compliance-Abteilung stehen präventive Maßnahmen mit dem Ziel, das Risiko von Rechtsverstößen, insbesondere in den Bereichen Antikorruption, Datenschutz, Geldwäscheprävention und Kapitalmarktrecht, völlig auszuschließen. Zu diesem Zweck übersetzt das Team rechtliche Anforderungen in Präventivmaßnahmen. Dies sind beispielsweise gruppenweit verbindliche Konzernrichtlinien, Handlungsanleitungen, Durchführung von Präsenzs Schulungen und gruppenweite E-Learnings.

Zur Novomatic AG zählen mittlerweile 226 Tochtergesellschaften – wie funktioniert hier die Abstimmung?

Für alle wichtigen Tochtergesell-

schaften des Unternehmens gibt es pro Land und Region lokale Compliance-Verantwortliche. Die jeweiligen Pflichten der lokalen Compliance Manager sind in einer eigenen Konzernrichtlinie definiert. Sie beziehen sich unter anderem auf die Beratung der lokalen Konzerntochtergesellschaften in Compliance-Fragen, das Monitoring des lokalen Rechts, die Schulung von Mitarbeitern zu Compliance-relevanten Themen, die Verteilung des Code of Conducts, die Umsetzung von Konzernvorgaben sowie das Reporting an Group Legal Compliance. Dass sich alle Mitarbeiter regelkonform verhalten und im Sinne der Unternehmenswerte agieren, kann nicht von einer Abteilung alleine sichergestellt werden. Dies liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters und des gesamten Managements.

Glücksspiel ist innerhalb des europäischen Binnenmarktes noch im-

mer der einzige Wirtschaftsbereich, für den es keine gemeinschaftliche Regelung für die Mitgliedstaaten gibt. Wie steht Novomatic dazu?

Insbesondere im Online-Segment ist für uns eine europäische Harmonisierung des Glücksspiels, um einheitliche und verbesserte Rahmenbedingungen für die Marktteilnehmer zu schaffen, eine überlegenswerte Option. Dies scheint aber – insbesondere aufgrund der nunmehr zurückhaltenden Position der Europäischen Kommission zum Thema Glücksspiel – derzeit unwahrscheinlich zu sein. Den einzelnen Mitgliedstaaten wird ein noch größerer Freiraum zur Regelung dieses Segments eingeräumt. In diesem Zusammenhang sind die Regulierungsansätze einzelner Mitgliedstaaten im Bereich des Online-Glücksspiels positiv zu werten, wie etwa in Dänemark, Schweden und vielleicht auch nun nach langer Diskussion in den Niederlanden. Diese Länder haben bereits eine strenge Regulierung mit grundsätzlich freiem Marktzugang zur Erlangung von Onlinekonzessionen umgesetzt oder in Planung. Herausfordernd ist die aktuelle Situation in Deutschland, wo gerade ein regulatorischer Fleckerlteppich besteht.

In den USA expandiert Novomatic und stellt sich damit wohl den strengsten regulatorischen Rahmenbedingungen durch die amerikanischen Gaming-Behörden. In welchen Bundesstaaten ist Novomatic derzeit lizenziert?

Novomatic ist in zahlreichen US-Bundesstaaten, wie beispielsweise in New York, Illinois, Pennsylvania, Massachusetts und Iowa sowie in Kanada bereits seit vielen Jahren lizenziert. Weitere Lizenzierungen in den USA, etwa in Nevada, aber auch in Australien und Asien, waren insbesondere durch die Akquisition der Mehrheitsanteile an Ainsworth Game Technology Ltd. notwendig und konnten erfolgreich abgeschlossen werden. Damit setzt Novomatic wichtige Schritte zur konsequenten Fortsetzung der internationalen Wachstumsstrategie, insbesondere mit Fokus auf den amerikanischen und australischen Markt.

Überbetrieblich Netzwerken



[Thomas Meyer/Photography]

High Potentials von heute sind die Führungskräfte von morgen: Unternehmen investieren in High Potential-Programme, um Talente zu identifizieren, zu fördern und nachhaltig an das Unternehmen zu binden. Die Frage ist: Wie kann man Wissenstransfer und den Ausbau von Fähigkeiten über die betrieblichen Grenzen hinweg fördern und erhalten? Mit Lösungsansätzen zu dieser Herausforderung haben sich Novomatic, Post und Wien Energie beschäftigt und ein Netzwerktreffen für ihre High Potentials gegründet. Die HR-Abteilungen der drei Unternehmen haben ein gemeinsames Konzept erarbeitet und so eine sinnvolle Ergänzung der eigenen Programme geschaffen. „Wir wollen unser bewährtes High Potential-Programm um eine weitere Entwicklungsmöglichkeit anreichern und gehen in Form der überbetrieblichen Vernetzung einen neuen Weg. Dafür ist es wichtig, dass es klar formulierte Ziele gibt“, konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei Novomatic.

Novomatic: Expansion in Asien

Indo Pacific Gaming wird die Märkte in Kambodscha, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal und Vietnam belebten. Novomatic stellt dafür Spiele, Technologielösungen, Jackpots und Sportwetten zur Verfügung. Diese Vertriebspartnerschaft soll die Expansion von Novomatic im asiatisch-pazifischen Raum vorantreiben und neue Potenziale erschließen. Harald Neumann, CEO Novomatic AG, freut sich über die Zusammenarbeit: „Dieser strategische Schritt bedeutet eine Stärkung unserer Position als Anbieter in der Region Asien-Pazifik. Unser Fokus liegt, nach dem Wachstum der vergangenen Jahre, auf der Steigerung unserer Synergien, auch durch die verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen. Diese Vertriebskooperation mit Indo Pacific Gaming ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dorthin und ermöglicht uns, eine noch breitere Zielgruppe anzusprechen.“

Umweltpreis für Novomatic



[Paul Gruber]

Das Novomatic Forum wurde Anfang Juni mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Eventlocations für die Einhaltung höchster Qualitätsstandards sowie für umweltfreundliches und nachhaltiges Wirtschaften geehrt. Träger des Österreichischen Umweltzeichens signalisieren, dass sie nachhaltiges Wirtschaften unterstützen und selbst praktizieren. Darüber freute sich Novomatic Forum Standortleitung, Ursula Nosal, bei feierlichen Übergabe von Umweltministerin Maria Patzek. www.umweltzeichen.at

Monika Racek zum „CEO of the Year“ gewählt

Die international begehrten Global Regulatory Awards 2019 wurden im Mai in London zum dritten Mal vergeben. In der Kategorie „Chief Executive Officer of the Year“ wählte die Jury Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Novomatic-Tochtergesellschaft Admiral Casinos & Entertainment AG (ACE), zur Siegerin. Die Global Regulatory Awards würdigen jährlich Glücksspielbetreiber und Lieferanten für herausragende Leistungen im Compliance Management und das Bekenntnis zu verantwortungsvollem Glücksspiel. Racek wurde unter anderem für ihre großartige Unternehmensführung, ihr Führungsverhalten insbesondere im Bereich „Spielen mit Verantwortung“ und ihr starkes Engagement für die Weiterentwicklung des Unternehmens ausgezeichnet. Sie ist seit mehr als zehn Jahren bei Novomatic tätig und beispielsweise für die Bereiche Recht, Behörden, Human Resources sowie Responsible Gaming verantwortlich. Gemeinsam mit ihrem Vorstandskollegen Stefan Stögner entwickelte Racek die



Monika Racek (CEO Admiral Casinos & Entertainment AG) nimmt die Auszeichnung zum „CEO of the Year“ von Stephen Mangan, Celebrity Host (I) und David Webb, UK Product & Compliance Manager at BetConstruct (r) bei den Global Regulatory Awards 2019 in London entgegen. [Global Regulatory Awards 2019/Gabriel Popa]

Admiral Casinos & Entertainment AG gesellschaftlich und wirtschaftlich derart spürbar weiter, sodass dieses Engagement nun auch international Anerkennung fand.

„Es ehrt uns sehr, dass mit Monika Racek eine Top-Managerin aus

dem Novomatic-Konzern diese prestigeträchtige Auszeichnung gewonnen hat. Dieser Preis ist eine tolle Anerkennung für ihre Einsatzbereitschaft und die daraus resultierenden Ergebnisse. Dazu gratuliere ich sehr herzlich“, freut sich Harald

Neumann, Vorstandsvorsitzender der Novomatic AG, über die Juryentscheidung.

Gambling Compliance ist die führende unabhängige Plattform für rechtliche, behördliche und wirtschaftliche Informationen rund um die globale Glücksspielindustrie. Die Organisation würdigt mit den Global Regulatory Awards Teams und Einzelpersonen, die sich in besonderer Art und Weise mit den sich ständig ändernden regulatorischen Rahmenbedingungen im täglichen Leben auseinandersetzen. Dazu gehören Maßnahmen in Richtung Datenschutz, Antikorruption, Corporate Responsibility, Spielerschutz oder Geldwäscheprävention.

Die Preisverleihung unterliegt einem strengen Beurteilungsprozess, über den eine unabhängige Jury bestehend aus anerkannten Branchenexperten wacht. Daher ist der Gewinn einer Auszeichnung bei den Global Regulatory Awards ein klarer Beweis für das Engagement für vertrauenswürdiges Spielen und für die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.

„Trend“, 27.06.2019

FRAUEN NACH VORNE

Für das Glücksspielunternehmen Novomatic ist Corporate Responsibility mehr als eine Absichtserklärung. Erfolge müssen mess- und sichtbar sein. Zum Beispiel im Aufsichtsrat: Dort beträgt der Frauenanteil 60 Prozent

VON HARALD FERCHER



Frauen an der Spitze bei Novomatic: Monika Racek (CEO Admiral Casinos & Entertainment AG), Aufsichtsrätinnen Barbara Feldmann und Martina Kurz (v. l.).

Sie haben Speisen für mehr als 400 Obdachlose und Hilfsbedürftige gekocht, mit Pensionisten Aktivitäten unternommen und in einem Heim für Menschen mit Behinderung ausgemalt – also ganz einfach mit angepackt. Bei der „Corporate Volunteering Week“ haben sich Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Novomatic zum Ziel gesetzt, durch Anpacken einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

Hilfe von Kroatien bis England

Die Freiwilligenarbeit von Mitarbeitern ist nur eine der Säulen des gesellschaftlichen Engagements des größten europäischen Glücksspielunternehmens. Auch finanziell greift das Unternehmen europaweit lokalen Initiativen unter die Arme. Novomatic Italia etwa beteiligte sich an der Telethon-Initiative „Io per Lei“, die Mütter von Kindern, die an einer seltenen Erkrankung leiden, unterstützt. In England wiederum spendete das Unternehmen den Gewinn aus dem Verkauf von Tombola-Losen für den Ausbau eines Hospizes. Die kroatische Tochter Interigre hat 2018 unterentwickelte und ärmliche Regionen Kroatiens unterstützt. So wurden u. a. ein Senso-

rik-Park für autistische Kinder, ein regionales Institut für Krebspatienten, eine Organisation für Waisen und Kinder mit Behinderungen sowie die Projekte eines Vereins für Kinder mit malignen Erkrankungen (Tumoren) gefördert.

Messbar muss sein

Nachzulesen sind all diese CR-Maßnahmen im nicht finanziellen Teil des Novomatic-Geschäftsberichts (zu finden auf der Novomatic-Homepage unter „corporate-responsibility“). Darin heißt es unter anderem: „Um heute als verantwortungsvolles Unternehmen wahrgenommen zu werden, muss es eine messbare Weiterentwicklung und positive Veränderung in den wesentlichen ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Schwerpunkten der Unternehmensverantwortung geben.“ Novomatic hat deshalb bereits 2017 sogenannte „Key-Performance-Indikatoren (KPI)“ in den fünf Handlungsfeldern ihrer Corporate Responsibility-Strategie definiert. Damit soll die Performance messbar und transparent gemacht werden. Zu diesen fünf strategischen Feldern zählen „Going Green“ (Maßnahmen zur Minimierung des ökologischen Fußabdrucks), „Active in the Community“ (Sponsoring, Spenden und Freiwilligentätigkeit) und „Always Compliant“ (Themen: fairer Wettbewerb, Korruptionsvermeidung und Geldwäscheprävention).

Der vierte Bereich, „Enjoy working with us“, behandelt Themen wie die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, Mitarbeitervielfalt und Gleichbehandlung. Ein nicht nur messbarer, sondern auch sichtbarer Erfolg: Im Novomatic-Aufsichtsrat liegt der Frauenanteil schon seit einiger Zeit bei 60 Prozent, jede dritte Führungspositionen ist zudem mit einer Frau besetzt.

Anerkannter Spielerschutz

„Responsible Entertainment“, die fünfte Säule, widmet sich dem Bereich Spielerschutz und Prävention. Hier hat man sich bei Novomatic dazu entschlossen, ab 2019 den Spielerschutzstandard G4 der „Global Gambling Guidance Group“ umzusetzen. Zu diesem Zweck sollen die 15 umsatzstärksten Tochtergesellschaften zertifiziert werden, ein – in diesem Umfang – in der Branche einzigartiges Vorhaben. Die österreichischen Tochterunternehmen Admiral Casinos & Entertainment AG, Admiral Sportwetten GmbH, Novomatic Netherlands sowie die britische Tochter Novomatic UK haben mittlerweile die Zertifizierung erhalten. ■

„Trend“, 27.06.2019

KTHE

WINNING



TOGETHER

Zusammen mit dem Paracycling-Weltmeister Wolfgang Schattauer und Partnern wie der Deutschen Sporthilfe fördern wir sportliche Spitzenleistungen. **GEMEINSAM SIND WIR NOVOMATIC.**

 **NOVOMATIC**
Winning Technology

„www.medianet.at“, 26.06.2019

Redaktion

26.06.2019

Formatsprengendes Recruiting von Admiral

Der Sportwetten- und Glücksspiel-Anbieter Admiral sucht nach neuen Talenten aus dem IT-Bereich. Mithilfe einer Sonderinszenierung von Out-of-Home-Anbieter Epamedia begibt sich Admiral auf die Suche nach potenziellen Bewerbern.



WIEN. Mit über 250 Filialen ist Admiral Österreichs klare Nummer eins unter den Sportwetten- und Glücksspiel-Anbietern. Dank modernster Sportbars können Begeisterte in die Welt des Sports abtauchen oder spannende Unterhaltung mit den neuesten Glücksspielautomaten genießen. Momentan befindet sich Admiral auf der Suche nach geeigneten Bewerbern für den IT-Bereich. Um potenzielle neue Arbeitnehmer zu finden, greift der Wettanbieter auf Out-of-Home zurück. Mithilfe von Public-Space-Advertiser Epamedia wurde auf Posterlights eine Sonderinszenierung erschaffen, die Interessierten impactstark im öffentlichen Raum die Attraktivität von Admiral als Arbeitgeber aufzeigen soll. „Wir wollten im Bereich Recruiting neue Wege gehen und haben uns daher für Außenwerbung entschieden. Dank der Unterstützung von Epamedia können wir unserer Kampagne Sichtbarkeit

verleihen und freuen uns schon jetzt über aussagekräftige Bewerbungen“, sagt Romana Pacher, Leitung Personalorganisation & Recruiting Admiral.

Stark frequentierte Standorte

Neben der Kreation eines impactstarken Sujets stand bei der Kampagnenplanung vor allem eine perfekte Standortwahl im Mittelpunkt. So ist die Kampagne insgesamt an fünf stark frequentierten Standorten in der Bundeshauptstadt Wien zu bewundern. Dank des dichtesten Außenwerbenetzes Österreichs kann Epamedia, wie im Fall von Admiral, attraktive Werbeflächen an urbanen Hotspots bieten, die eine hohe Sichtbarkeit und starke Erinnerungswerte bei der Zielgruppe garantieren. (red)

„www.leadersnet.at“, 26.06.2019

Novomatic gewinnt erneut den World Exhibition Stand Award

Auszeichnung für den Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming in London, der größten Glücksspielmesse der Welt.



Der -Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming. © Thomas Meyer Photography

Für den Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming im Februar 2019 in London, der größten Glücksspielmesse der Welt, wurde Novomatic erneut mit dem World Exhibition Stand Award in Gold ausgezeichnet. Der Messestand des Glücksspielkonzern überzeugte die 26-köpfige Fachjury auf ganzer Linie. Mit rund 28.000 Besuchern, die am Stand von Novomatic gezählt wurden, sei dieser der mit Abstand beliebteste Hotspot der Gäste gewesen, begründet die Jury das Ergebnis.

"Die Auszeichnung freut uns sehr. Unsere Intention war, die Ausstellungsfläche so zu gestalten, dass diese die größtmögliche Wirkung und Präsenz erzielt und damit zum Herzstück der gesamten Messe wird", freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender Novomatic AG. Mit einer Standfläche von mehr als 5.000 Quadratmetern war der Stand der größte auf dem gesamten ExCeL-Messegelände.

Auf dieser Bühne erhielten neben dem Mutterkonzern mehr als 20 Tochterunternehmen der Novomatic-Gruppe sowie auch der interaktive Bereich und der Sportwetten-Sektor eigenständige, optisch in das Gesamtkonzept integrierte Teilstände, um dort unter der traditionellen Markenhierarchie die Einfachheit der Orientierung zwischen Brands und Produkten für die Besucher sicherzustellen. (red/ots)

„www.isa-guide.de“, 26.06.2019

NOVOMATIC gewinnt erneut den World Exhibition Stand Award

Für den Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming im Februar 2019 in London, der größten Glücksspielmesse der Welt, wird NOVOMATIC erneut mit dem World Exhibition Stand Award ausgezeichnet. Der Preis wird von unabhängigen Experten vergeben. Bewertet wird unter anderem, wie viele Gäste den Stand besuchen sowie die Anzahl der Berichterstattung in Fachmedien.



NOVOMATIC-Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming – der größten Glücksspielmesse der Welt.

Gumpoldskirchen, 26. Juni 2019 (OTS) – Der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE überzeugte die 26-köpfige Fachjury auf ganzer Linie. Mit rund 28.000 Besuchern, die am Stand von NOVOMATIC gezählt wurden, war dieser der mit Abstand beliebteste Hotspot der Gäste, begründet die Jury das Ergebnis. „Die Auszeichnung freut uns sehr. Unsere Intention war, die Ausstellungsfläche so zu gestalten, dass diese die größtmögliche Wirkung und Präsenz erzielt und damit zum Herzstück der gesamten Messe wird“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG. Dieser beeindruckende Auftritt war es auch, der die Jury davon überzeugte, NOVOMATIC mit dem Gold-Award auszuzeichnen. Mit einer Standfläche von mehr als 5.000m² war der Stand der größte auf dem gesamten ExCeL-Messegelände.

Das NOVOMATIC-Standdesign basierte auf einer radialen Grundfläche mit einer dynamischen Präsentationsbühne im Zentrum, die nach den Bedürfnissen der dort präsentierten Produkte und der Besucherströme komplett neu gestaltet wurde. Das Angebot reichte dabei von diversen Spielen über Hightech-Casinoequipment, System- und Cash Management-Lösungen über Arcade- und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten sowie Online, Mobile und Social Gaming. Um diese logistische Herausforderung zu bewältigen, musste der Inhalt von 12 Lastkraftwagen aufgebaut werden. Neben der Installation von mehr als 350 Gaming Terminals und einer 160m² großen LED-Wall wurden für diese wichtige Industriemesse auch 6 Kilometer Kupferkabel und rund 2 Kilometer Glasfaser verlegt. Der über 5.000m² große Stand, der von insgesamt mehr als 350m² bespielter Videofläche eingerahmt wurde, wirkte wie ein beeindruckendes digitales Amphitheater.

Auf dieser Bühne erhielten neben dem Mutterkonzern mehr als 20 Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe sowie auch der bedeutende, interaktive Bereich und der Sportwetten-Sektor eigenständige, optisch aber geschickt in das Gesamtkonzept integrierte Teilstände, um dort unter der traditionellen Markenhierarchie die Einfachheit der Orientierung zwischen Brands und Produkten für die Besucher sicherzustellen.

„APA“, 26.06.2019

NOVOMATIC gewinnt erneut den World Exhibition Stand Award

Wien (OTS) - Für den Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming im Februar 2019 in London, der größten Glücksspielmesse der Welt, wird NOVOMATIC erneut mit dem World Exhibition Stand Award ausgezeichnet. Der Preis wird von unabhängigen Experten vergeben. Bewertet wird unter anderem, wie viele Gäste den Stand besuchen sowie die Anzahl der Berichterstattung in Fachmedien.

Der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE überzeugte die 26-köpfige Fachjury auf ganzer Linie. Mit rund 28.000 Besuchern, die am Stand von NOVOMATIC gezählt wurden, war dieser der mit Abstand beliebteste Hotspot der Gäste, begründet die Jury das Ergebnis. „Die Auszeichnung freut uns sehr. Unsere Intention war, die Ausstellungsfläche so zu gestalten, dass diese die größtmögliche Wirkung und Präsenz erzielt und damit zum Herzstück der gesamten Messe wird“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG. Dieser beeindruckende Auftritt war es auch, der die Jury davon überzeugte, NOVOMATIC mit dem Gold-Award auszuzeichnen. Mit einer Standfläche von mehr als 5.000m² war der Stand der größte auf dem gesamten ExCeL-Messegelände.

Das NOVOMATIC-Standdesign basierte auf einer radialen Grundfläche mit einer dynamischen Präsentationsbühne im Zentrum, die nach den Bedürfnissen der dort präsentierten Produkte und der Besucherströme komplett neu gestaltet wurde. Das Angebot reichte dabei von diversen Spielen über Hightech-Casinoequipment, System- und Cash Management-Lösungen über Arcade- und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten sowie Online, Mobile und Social Gaming. Um diese logistische Herausforderung zu bewältigen, musste der Inhalt von 12 Lastkraftwagen aufgebaut werden. Neben der Installation von mehr als 350 Gaming Terminals und einer 160m² großen LED-Wall wurden für diese wichtige Industriemesse auch 6 Kilometer Kupferkabel und rund 2 Kilometer Glasfaser verlegt. Der über 5.000m² große Stand, der von insgesamt mehr als 350m² bespielter Videofläche eingerahmt wurde, wirkte wie ein beeindruckendes digitales Amphitheater.

Auf dieser Bühne erhielten neben dem Mutterkonzern mehr als 20 Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe sowie auch der bedeutende, interaktive Bereich und der Sportwetten-Sektor eigenständige, optisch aber geschickt in das Gesamtkonzept integrierte Teilstände, um dort unter der traditionellen Markenhierarchie die Einfachheit der Orientierung zwischen Brands und Produkten für die Besucher sicherzustellen.

„www.trendingtopics.at“, 25.06.2019

NOVOMATIC: „Zukünftige Manager brauchen eine Passion dafür, mit Menschen zu arbeiten“

Denise Eisenberger ist Head of Learning & Development bei NOVOMATIC und unter anderem für die internen Ausbildungsprogramme des Konzerns zuständig. Im Interview spricht sie darüber, wie ein Unternehmen künftige Führungskräfte aufbauen und ausbilden kann und wie NOVOMATIC mit dem Fachkräftemangel umgeht.

NOVOMATIC hat eigene Programme, um Führungskräfte auszubilden und zu fördern – worauf achtet NOVOMATIC bei künftigen Führungskräften und welche Schwerpunkte werden bei der Ausbildung gesetzt?

Denise Eisenberger: Wir legen bei unseren Führungskräften großen Wert darauf, dass sie für die künftigen Aufgaben und Herausforderungen gerüstet sind und bei Technologie-Erneuerungen up to date sind. Dies fördern wir auch durch unterschiedliche Enterprise 4.0-Initiativen. Wir definieren dazu Forschungsprojekte und User Cases, die in internen Teams und in Kooperation mit externen Ökosystemen – wie FHs und Universitäten – bearbeitet werden.

Führungskräfte sind wesentliche Multiplikatoren. Deshalb achten wir darauf, dass die Führungskräfte mit unseren Werten „Do, Enjoy und Respect“ im Einklang stehen, diese auch an unsere Mitarbeiter weitergeben und ein Vorbild sind. Bei unseren Ausbildungsprogrammen bieten wir eine Bandbreite unterschiedlicher Schwerpunktthemen an wie z.B.

Persönlichkeitsentwicklung und agile Methoden, aber auch Innovation und richtiger Umgang mit Transferprozessen stehen im Mittelpunkt.

Ihr arbeitet in diesem Bereich auch mit anderen Unternehmen, der Post und Wien Energie, zusammen. Wie ist es dazu gekommen und wie sieht die Zusammenarbeit genau aus?

Erfolgsrezept des High-Potential Netzwerks ist der Wissenstransfer sowie die Kooperation zwischen NOVOMATIC AG, Österreichische Post AG und Wien Energie GmbH. Die Initiative fördert zudem den Ausbau von Fähigkeiten über die eigenen betrieblichen Grenzen hinaus. Die Human Resources-Abteilungen aller drei Unternehmen haben nach dem Motto „Co-Creation“ ein gemeinsames Konzept erarbeitet und eine sinnvolle Ergänzung der jeweiligen eigenen Programme geschaffen. Ziel ist, dass dem ersten High Potential-Netzwerktreffen, das im März 2019 stattfand, viele weitere folgen.

Warum schickt NOVOMATIC Führungskräfte auch durch eine interne Zusatzausbildung?

Wir starten dieses Jahr mit unserem eigenen NOVOManager-Programm. Dieses Programm wird an die 20 Monate dauern. Die ausgewählten Schwerpunkte dienen dazu, den Führungskräften einen Mehrwert zu bringen und die erlernten Inhalte im Berufsalltag erfolgreich einsetzen zu können. Das Besondere an diesem Programm ist, dass es genau auf die Bedürfnisse von NOVOMATIC zugeschnitten und keine Weiterbildung von der Stange ist.

+++ NOVOMATIC-Personalchef Niedl: „Wenn es um technologische Talente geht, gehen wir ganz neue Wege“ +++

Was muss man mitbringen, um sich für das „International Casino Management Program“ zu qualifizieren und wie findet ihr geeignete Kandidatinnen?

Wir suchen motivierte Nachwuchsmanager für den sogenannten „Operationsbereich“ – darunter verstehen wir Spielstätten und Casinos – mit einer Bereitschaft für einen langfristigen und flexiblen Einsatz innerhalb Europas. Die zukünftigen Manager brauchen eine Passion dafür, mit Menschen zu arbeiten, ein selbstsicheres und repräsentatives Auftreten, Erfahrungen in der Gastronomie und der Arbeit mit dem Gast sind von Vorteil. Eine formelle Ausbildung, wie ein Studium, ist nicht zwingend notwendig, da im Bewerbungsprozess darauf geachtet wurde, Kandidaten auszuwählen, die Freude daran haben, unseren „Entertainment Spirit“ zu vermitteln und zu leben. Auf diesen Punkt wurde besonders Wert gelegt.

Wie viele Bewerbungen gibt es für dieses Programm und wie viele Managerinnen und Manager sind daraus bereits hervorgegangen?

Auf unsere Ausschreibungen 2017 und 2019 gab es insgesamt über 600 Bewerbungen. Nach dem ersten Durchgang 2017 haben wir bereits 8 Nachwuchsmanager in unseren Operations erfolgreich integriert. Im Mai 2019 hat die zweite Ausbildungsrunde mit 6 neuen, motivierten Trainees begonnen, welche im April 2020 fertig werden.

Wie viel investiert NOVOMATIC in die Ausbildung von Fach- und Führungskräften?

Der Erfolg unseres Unternehmens liegt natürlich in der Kompetenz unserer Fach- und Führungskräfte, daher investiert NOVOMATIC einen großen Teil in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter.

Wie stark spürt NOVOMATIC grundsätzlich den Fachkräftemangel? Wie viele Stellen bleiben über einen längeren Zeitraum unbesetzt und in welchen Bereichen ist der Mangel am stärksten?

Qualifiziertes technisches Personal am Markt zu finden wird immer schwieriger, daher müssen wir als Unternehmen selber aktiv werden. Zum Beispiel im Fall der Softwareentwickler haben wir eine effektive Maßnahme entwickelt, um qualifizierten Nachwuchs selbst auszubilden – in Form unserer Corporate Coding Academy (CCA). In diesem Programm werden innerhalb von 6 Monaten die Teilnehmer zu Junior Game Developern ausgebildet und in hauseigenen Gamestudios eingesetzt.

Die CCA hat gerade die ersten Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht – was sind die Learnings aus dem ersten Durchlauf?

Wir konnten geeignete „Coding Heroes“ – so nennen wir unsere Trainees in diesem Bereich – gewinnen und deren rasante Entwicklung in einem 6-monatigen Programm miterleben. Damit ist es uns gelungen, in unseren Entwicklungsstudios – sogenannte Game Studios – rasch neue Junior Game Developer zu integrieren. Formelle Abschlüsse der Absolventen (Matura, abgeschlossenes Studium etc.) haben als Zugangsvoraussetzung keine Rolle gespielt, sondern die Passion zum Coden selbst. Sicherlich werden wir beim nächsten Durchgang kleine Änderungen vornehmen, aber im Prinzip haben wir in der Konzeption schon viele Stolpersteine eliminieren können und blicken auf einen erfolgreichen Pilotdurchgang zurück.

Sechs Monate sind ein relativ sportlicher Ausbildungszeitraum. Was müssen Bewerber schon mitbringen und was können sie nach der Ausbildung?

Die Passion fürs Coden ist, wie erwähnt, eine der wichtigsten Grundlagen für den Erfolg der CCA. Man schafft diese Ausbildung nur, wenn man auch wirklich im Programmierbereich tätig sein möchte. Die KandidatInnen müssen eine gewisse Basis bzw. Grundkenntnisse aufweisen, die sie sich aber z.B. auch in der Freizeit beim Programmieren selbst beigebracht haben können. Außerdem ist es wichtig, dass die Chemie stimmt: Die Persönlichkeiten müssen teamfähig sein und zur Kultur der NOVOMATIC und den Gamestudios passen. Nach der Ausbildung können sie schon aktiv die Gamestudios im alltäglichen Geschäft unterstützen und mit der Zeit auch selbstständig Projekte übernehmen.

In Zukunft ist geplant, die CCA-Ausbildung in ECTS-Punkten zu berechnen?

Ja, wir sind gerade dabei, künftige Lehrgangabschlüsse der CCA in Kooperation mit einem Hochschulpartner formell mit ECTS-Punkten zu verknüpfen. Dadurch wird die Qualität unserer CCA nach außen noch transparenter und ermöglicht unseren Coding Heroes eine hohe Anrechnung bei weiteren Ausbildungen im Bereich der Programmierung.

Ein kleiner Blick in die Zukunft: Was hat NOVOMATIC im Bereich „Talents“ heuer und nächstes Jahr noch vor?

Unsere Talente reichen vom Youngstar bis zum Silver Ager. Auf der einen Seite fördern wir unsere jungen High Potentials für zukünftige Führungsfunktionen. Auf der anderen Seite möchten wir unsere pensionierten Talente durch unser NOVOSilver Talent Pool weiterhin an uns binden und den Kontakt aufrechterhalten. Wir werden auch in Zukunft unsere Netzwerke nach außen sowie innen stärken. Weiters werden wir unsere Talente kontinuierlich entwickeln und aufbauen. In Zukunft möchten wir ihnen noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten einräumen, eigene Projekte zu realisieren und an wichtigen Zukunftsthemen der NOVOMATIC zu arbeiten.

„www.leadersnet.at“, 25.06.2019

Mobility 2025: Neue Dimensionen und Durchbruch der Elektromobilität

Die 9. vie-mobility im Novomatic Forum versammelte Größten aus Wirtschaft und Politik.



Johann Breiteneder, Peter Hanke, Ralph Vallon, Walter Ruck und Stefan Kren © Katharina Schiffel

Das 9. vie-mobility im Novomatic Forum stand im Zeichen der Mobilität. Seit 2011 widmet sich diese Plattform der Elektromobilität und Verkehrsinfrastruktur-Entwicklung. Heuer erreichte das Event neue Dimensionen: nicht zuletzt mit der Ankündigung zweier deutscher Automobilmanager Anno Mertens und Dominik Ziriakus, dass bis 2025 ca. 25 Prozent der deutschen Automobilwirtschaft auf E-Fahrzeuge setzt, war die Weichenstellung endgültig klar skizziert – Elektromobilität ist die Zukunft.

Wien wird elektrisch

Nicht nur, dass die elektrischen Fahrzeuge mit den Zulieferern gebaut und dann verkauft werden sollen, die Rahmenbedingungen zur Ladeinfrastruktur müssen geschaffen werden. Nur so kann Elektromobilität praktisch gelebt werden im Individualverkehr. Dass die Politik dazu ein wesentlicher Begleiter ist, konnten im stark wachsenden Wien Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke und Wirtschaftskammerpräsident Walter Ruck unterstreichen.

"In Wien haben wir schon viel mit dem U-Bahnausbau in den öffentlichen Nahverkehr investiert, das werden wir auch in Zukunft weiter entwickeln. Ebenso gilt es darüber hinaus auf neue Verkehrsinfrastrukturmassnahmen zu setzen, von der 3. Piste am Flughafen Wien, über den Lobautunnel bis zum neuen Busbahnhof erstrecken sich eine Reihe von Massnahmen. Bis 2020 werden insgesamt 1000 Ladestationen in Wien zur Verfügung stehen, ein Zeichen dafür, dass wir für die Wienerinnen und Wiener an der lebenswertesten Stadt weiter intensiv arbeiten", so Stadtrat Hanke.

Walter Ruck sah sich in der Zusammenarbeit von Wirtschaft und Stadt Wien bestätigt, "weil wir nur gemeinsam in der Lage sind, so weitreichende Verkehrsinfrastrukturprojekte erfolgreich umzusetzen." Der Präsident der WKW möchte insbesondere weitere Förderungen für Elektromobilitätsmassnahmen einführen: "Neue Projekte schaffen es, einen möglichst großen Anteil von Wiener Unternehmen an der Wertschöpfungskette rund um die E-Mobilität zu beteiligen. Dabei ist es notwendig, eine intensive Zusammenarbeit von Wirtschaft, Forschung, Politik und öffentlicher Hand sicherzustellen", so Ruck.

Die Verantwortung der Energieversorger

Der stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Verbundkonzerns Michael Strugl wies auf die bedeutende Aufgabe von Energieversorgern hin, CO₂ neutral Strom zu erzeugen, was beim Verbund durch Wasserkraft und erneuerbarer Energie nachvollziehbar ist. "Eine besondere Herausforderung bleibt, durch den hohen Energiebedarf alle Massnahmen zu treffen, um den Anforderungen für die Zukunft gerecht zu werden. Dafür setzen wir uns nachhaltig beim Verbund ein," betonte Strugl. Garagen- und Immobilien-Unternehmer Johann Breiteneder und Flughafen Wien Vorstand Julian Jäger wiesen insbesondere auf die notwendigen Investitionen in die Infrastruktur von Ladestationen hin.

In einem weiteren Podium standen lebenswerte digitale Lösungen im Mittelpunkt der Diskussion. Besonders kritisch und drastisch sprach Unternehmer und Universitätsprofessor Thomas Grechnig vom "Krieg der Transaktionen", wo eine lückenlose Überwachung stattfinden kann. Johannes Dobretsberger von Oracle sah einen besonderen Vorteil von Unternehmen aus dem Silicon Valley, weil "sie auch eine Kultur des Scheiterns leben und dadurch neue Wege bis in die Produktentwicklung und Vermarktung ermöglichen."

Neue Anforderungen: "Nützen statt Besitzen"

Im Nah- und Fernverkehrs-Panel wurde insbesondere auf die neuen Anforderungen der Mobilität hingewiesen, die sich an den Bedürfnissen der Nutzer ausrichten muss. Eine Veränderung am Mobilitätsverhalten der Menschen ist deutlich geworden, je nach Bedarf werden im Modal Split das jeweilige Fahrzeug benützt. Dabei steht der öffentliche Nah- und Fernverkehr an vorderster Stelle, weitere Formen der Mobilität werden genutzt, wie Car-Sharing, E-Scooter oder E-Roller, wie zum Beispiel vorgestellt von Vespa-Faber beim vie-mobility Symposium. Immer öfter steht auch nützen statt besitzen im Vordergrund bei der jüngeren Generation.

Stefan Gubi, der COO von Frey Automobile, wies darauf hin, dass die Generation der CO₂ ausstoßarmen Hybridfahrzeuge bei Toyota seit über 20 Jahren state of the art sind, seit 2012 Plug in - E-Fahrzeuge bestens angenommen werden und seit 2015 das erste Serien- Wasserstoff-Fahrzeug zur Verfügung steht. "Top Innovationen stehen im Vordergrund bei unseren Fahrzeugen, derzeit erscheint unsere Hybridproduktpalette von Lexus und Toyota eine sehr praktikable CO₂ schadstoffarme Alternative zu sein, die hohen Ansprüchen bei hohem Komfort und geringem Verbrauch gerecht wird", so Gubi.

Ladeinfrastruktur und Smart City

Die letzten beiden Podien widmeten sich der besten Ladeinfrastruktur bis 2025 und der Smart City, die auch den Smart Track bis zur Seidenstraße matchen muss. Einhellig war die Meinung bei den Ladeinfrastrukturexperten, dass ein rasches Breitstellen der Ladepunkte bis 2025 umfassend zu Verfügung stehen wird, weil das alleine schon von der E-Autoindustrie voran getrieben wird.

Im Smart City Panel konnte Roland Berger Partner Roland Falb seine Studie untermauern, nach der es keinen Weg am öffentlichen Nahverkehr vorbei gibt. Einigkeit herrschte bei der Tatsache, dass durch das demographische Wachstum der Großstädte – wie Wien eine ist – Maßnahmen wie das Wiener Smart City Konzept entscheidend sind, um den Anforderungen der Bewohner gerecht zu werden. Die Seestadt Aspern war hier genauso ein Beispiel wie auch die weiteren Investitionen im öffentlichen Nahverkehr.

Übergang zum Sommerfest

In einem Gedenken an den früheren Wiesenthalchef und Vorsitzenden der europäischen Mercedeshändler Alexander Martinowsky, führte Ralph Vallon aus, wie sehr Martinowsky in der Branche geschätzt war: "Das Ehrenmitglied des Club Cuvée und oftmaligen Podiumsteilnehmer der vie-mobility werden wir in besonders ehrender Erinnerung behalten." Traditionell mündete das vie-mobility Symposium in die Club Cuvée Abendveranstaltung mit dem Sommerfest.

Bei der 9. vie-mobility sah man unter den Gästen Novomatic Generalsekretär Stefan Krenn, Blaguss Gesellschafterin Lisa Ittner, Generalsekretär der GSV und Partner der vie-mobility Mario Rohrer, die Kommunikationschefin des Verbund Corinna Tinkler, die Unternehmer Rudi Semrad und Hans Jörg Tengg, Executive Coach Claudia Däubner, die Vorstandsdirektorin der Holding Graz Barbara Muhr, Andrea Faast, WKW und der stellvertretende AR-Vorsitzende der Wiener Stadtwerke, die Wiener Linien ExpertInnen Sabine Wimmer und Klaus Bamberger, Flughafen Wien KL Stefan Klasmann, die Mobility Experten Maximilian Mader und Dino Terraneo, Ö-Ticket Manager Lukas Unger, AIT Mobility Leiter Arno Klamminger, Hubert Freiler, ML Faber, Arbö Manager Sebastian Olbrecht, Smatrix GF Michael Fischer, Monica Rintersbacher, GF Leitbetriebe, die beiden Spartenobmänner der WKW Davor Sertic und Martin Heimhilcher, Wien Energie Bereichsleiterin Brigitte Bach, Keba Manager Gerhard Wimmer, Gerhard Schuster, Vorstandsvorsitzender Wien 3420, Claus Hofer, GF UIV, Moderatorin Sonja Kato, Dieter Scharitzer, WU, Charly Pall, Google, Brau Union KL Gabriela Straka, Verkehrsexperte Rudi Schicker, Wolfgang Layr, Direktor Volksbank, den Superbrands-Geschäftsführer Andreas Wiszkidenszky und die Vallon Relations Geschäftsführerin Raphaela Vallon.

„www.salzburger-fenster.at“, 24.06.2019

Glücksspiel-Clan war auch in Salzburg aktiv

Wiener Familie machte mit illegalen Automaten Millionen. Das Geld wurde in Ungarn reingewaschen.

Man kann mit der Spielsucht einiger Menschen richtig „dickes Geld“ machen. Die illegale Szene wehrt sich deshalb mit immer höherem, immer krasserem Aufwand gegen den Zugriff des Staates. Der versetzte einer Gruppierung nun allerdings einen schweren Schlag.

Im Zuge der „Operation Joker“ führten 320 Beamte von Steuerfahndung, Landeskriminalämtern, Cobra und Wega in Österreich und Ungarn 43 Hausdurchsuchungen durch – darunter auch in Hallein –, öffneten 43 Bankkonten und verhafteten sechs Personen. Es handle sich „zweifelsohne um eine mafiöse Organisation“, beschreibt Major Dieter Csefan vom Bundeskriminalamt das Milieu. So wurden Bargeld, Gold- und Silberbarren im Wert von 382.000 Euro sichergestellt, Waffen, Handys, geringe Mengen an Suchtmitteln und in einem geheimen Lager 533 nagelneue, teilweise noch originalverpackte Spielautomaten – der Nachschub für beschlagnahmte Geräte. Die Justiz ermittelt gegen 24 Beschuldigte.

Wöchentlich 80- bis 200.000 Euro ins Ausland

Der Hauptverdächtige ist ein 61-jähriger, langjähriger Automatenaufsteller aus Wien, der ab 2014 ein komplexes Firmengeflecht aufbaute und auch seine Familienangehörigen in die Geschäfte miteinbezog. Man habe verschachtelte Mietverträge administriert, die Männer hätten österreichweit die Lokale abkassiert und monatlich laut Ermittlern „mindestens 80.000 bis 200.000 Euro ins Ausland gebracht und auf Konten von Scheinfirmen einbezahlt.“ Auch ein Wiener Steuerberater und ein Bankbeamter aus Ungarn sitzen in U-Haft.

Monopol für zwei Konzerne

Der Hauptbeschuldigte hat das neue Glücksspielgesetz, das dem Novomatic-Konzern und Casinos Austria ein Quasi-Monopol ermöglicht, jahrelang bekämpft. Und während in den Spielhöllen Amtshandlungen nur mit Handschuhen stattfinden – „es ist schmutzig, es stinkt, es wird überall geraucht“ (ein Beamter) –, war das größte Problem der Täter laut dem Ermittler: „Wie gehen sie mit dem Schwarzgeld um? Wie lagern sie das? Wie bringen sie das wieder legal in Umlauf?“

Der Lebensstil war aufwändig. Die Frau und Tochter des inhaftierten 61-jährigen wollten „keinen Kommentar“ abgeben. Ein bosnischer Unterläufer betreute zehn Automatencasinos in Wien. Bei seiner Festnahme führte er 150.000 Euro in einem Plastiksack mit sich – die Wochenlohnung. Der Mann habe sich in seiner Heimat „ein schönes Haus gebaut“ und vor der Polizei ausgepackt, wissen Insider.

Gewerbeschein vom Tennengauer Handwerker

Das Spiellokal in Hallein betrieb man mit dem Sportwetten-Gewerbeschein eines selbstständigen Handwerkmeisters (er vertrieb früher Dartscheiben und Fußballtische). Der Mann, der auch 0,2 Prozent an einer Gastro-GmbH der Gruppe hielt und monatlich 400 Euro bekam, zum SF: „Einer ist zu mir gekommen und hat gefragt, ob ich die Berechtigung noch brauche? Ich habe den Chef dann ein paar Mal zum Kaffeetrinken getroffen.“ Er sei seriös und jetzt in nichts mehr involviert, betont der Tennengauer.

Es gebe in Österreich noch vier Tätergruppen, sagt Wilfried Lehner, Chef der Finanzpolizei. „Wir haben sie alle im Visier.“ Um sich den letztlich vernichtenden Abgabeforderungen zu entziehen, gehen die ominösen Betreiber immer raffinierter vor. So verhindern Scheinfirmen in der Slowakei, in Rumänien Betriebsschließungen, da Bescheide nicht persönlich zugestellt werden können. Man hat sogar Lokale ohne Personal entwickelt.

Trotz Verbots: 184 illegale Geräte in Salzburg

„Da werden Türen per Fernnetz geöffnet und Reizgas ausgesprüht, wenn Beamte kommen. Einer sitzt in Ungarn vor dem Bildschirm und lenkt das Lokal“, erklärt Norbert Klein von der Plattform „Spielerinfo.at“, die von Novomatic unterstützt wird und regelmäßig das Bundesgebiet bis in den letzten Winkel auf illegale Konkurrenz durchkämmt. In Salzburg ist das kleine Glücksspiel verboten. Dennoch gibt es laut Spielerinfo aktuell 19 Standorte mit 184 illegalen Geräten sowie fünf „Klingelbetriebe“ mit erschwertem Einlass, etwa an der Ignaz-Harrer-Straße.