

## Pressespiegel 2019

Press Documentation 2019

NOVOMATIC

**Erstellt von**  
Prepared by

**Datum**  
Date

**Konzernkommunikation**

08.07.2019 / KW 27



„Das Österreichische Export Jahrbuch“, 08.07.2019

## **Novomatic AG**

**Harald Neumann, Ryszard Presch, Peter Stein, Thomas Graf, Christian Widhalm, Bartholomäus Czapkiewicz.** Der integrierte Glücksspielkonzern, der sowohl das Equipment produziert als auch eigene Standorte betreibt, wächst unaufhörlich weiter. Durch die frühe Konzentration auf den CEE-Raum ist man in Europa schon bestens etabliert, jetzt liegt der Fokus auf den Wachstumsmärkten in Lateinamerika, USA und Asien. Mit mittlerweile mehr als 30.000 Mitarbeitern und 5,0 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2018 ist die Novomatic-Gruppe (inkl. Schweizer Schwesterholdings) zu einem der größten Gaming-Technologie-Konzerne der Welt herangewachsen. Die Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Staaten, betreibt 2.100 Spielstätten weltweit und exportiert in 70 Länder. Zuletzt wurde eine Vertriebsvereinbarung mit Indo Pacific Gaming geschlossen, die Potenziale in Kambodscha, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal und Vietnam für die österreichische Gruppe erschließen soll.

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

## „European Casinos“, 08.07.2019



La compañía austriaca dispuso del mayor stand de la exposición con 1.365 m.<sup>2</sup>, donde presentó las últimas novedades de las marcas Novomatic y GiGames como Venezia y Novo Line Bar III en el sector de la Hostelería y Gigastar Edition 2, Admiral V, Magic Games, Impera Salón y Lotus Roulette para los Salones de Juego. Destacaron seis estrenos mundiales de productos: el nuevo juego para hostelería "Guaykiki" con la innovador "Novo Smart Glass Technology", un mueble "mini" para el exitoso Novoline Bar III "Minimat", un nuevo juego común para multi-puestos de Chiringuito Salón, un nuevo mueble compacto para la Lotus Roulette, "Admiral Premium Edition" como apuesta de futuro para la línea Admiral y "NOVO Line Powerlink" que combina nuevos títulos con un revolucionario juego común mostrado en un espectacular sign de tres pantallas.

A nivel de sistemas, se mostraron una solución TITO para salones de juego compatible con todos los productos de Novomatic/GiGames y un sistema de control de acceso basado en datos biométricos desarrollado por Novomatic Biometric Systems.

Austrian company Novomatic had the biggest stand at FLJMA. A huge 1,365 m<sup>2</sup> chock full of the latest Novomatic and GiGames products and solutions, including Venezia and Novo Line Bar III for the hospitality sector, and Gigastar Edition 2, Admiral V, Magic Games, Impera Salón and Lotus Roulette for arcades.

Novomatic launched no less than six brand-new products at the event: the new Guaykiki game for the hospitality sector, featuring innovative Novo Smart Glass Technology; a mini cabinet for the popular Novoline Bar III "Minimat"; a new game for the Chiringuito Salón multiplayer; a new compact cabinet for the Lotus Roulette; the Admiral Premium Edition, foretelling the future of the Admiral line; and the NOVO Line Powerlink, which combines new titles with a revolutionary common game, displayed over a spectacular tri-screen sign.

At systems level, the company unveiled a TITO solution for arcades, compatible with all Novomatic/GiGames products, and a biometric access control solution developed by Novomatic Biometric Systems.



Las directivos de Novomatic: Harald Neumann, CEO, Bernhard Teuchmann, Director de Novomatic Gaming Spain y Thomas Graf, CTO



Directivos de Novomatic junto a las autoridades gubernamentales que visitaron su stand



Bernhard Teuchmann y Francesc Poveda, Director General de GiGames



Bernhard Teuchmann y Alejandro Landaluce, Director General de CEJUEGO



Los representantes de Casinos Admiral España: Winston Davis, Director de Slots; Francisco Vidal, Director de Operaciones; Antonio Oriega, Director de Seguridad e Ignacio Velayos, Director Comercial

## RUEDA DE PRENSA DE NOVOMATIC

Durante la feria Novomatic celebró una conferencia de prensa en la que sus principales ejecutivos hicieron un repaso a la situación del holding y a sus planes de futuro.

Harald Neumann, CEO, explicó la estrategia global del Grupo y del papel que el mercado español desempeña en ella. España figura entre los cinco principales mercados del Grupo en Europa junto con Austria, Alemania, Italia y Reino Unido. También destacó el mercado estadounidense como uno de los prioritarios fuera del ámbito europeo, en el que se ha realizado una fuerte inversión en 2018 que se mantendrá durante 2019.

Thomas Graf, CTO, habló sobre algunas de las novedades en materia de tecnología que está trabajando Novomatic y avanzó que están desarrollando nuevos juegos, aplicaciones y sistemas en materia de máquinas de juego presencial, apuestas deportivas y juego online.

Finalmente, Bernhard Teuchmann, Director General de Novomatic Spain, destacó toda la oferta de producto para el mercado español, tanto para el sector de las máquinas recreativas de hostelería, como para las máquinas y sistemas de juego para Salones y Bingos.

## NOVOMATIC PRESS CONFERENCE

During the fair, Novomatic held a press conference at which the firm's top executives summarised the situation of the group and its plans for the future.

Harald Neumann, CEO, outlined the group's global strategy and the role played in it by the Spanish market. Spain is one of the group's top five markets in Europe, along with Austria, Germany, Italy and the UK. He also mentioned the US market as a priority outside Europe, where the group has invested heavily in 2018 and

plans to keep on doing so throughout 2019.

Thomas Graf, CTO, spoke of some of the new technologies Novomatic is working on, mentioning that the group is developing new games, applications and systems for live slots, sports betting and online gaming.

Finally, Bernhard Teuchmann, Managing Director of Novomatic Spain, highlighted the group's offer for the Spanish market, including slots for the hospitality segment and slots and gaming systems for arcades and Bingo halls.



Harald Neumann



Vista general de la rueda de prensa de Novomatic



Harald Neumann, CEO, Bernhard Teuchmann, Director de Novomatic Gaming Spain y Thomas Graf, CTO, atendieron a los medios de comunicación españoles y extranjeros



Thomas Graf



Bernhard Teuchmann

„Der Standard“, 06.07.2019

## **Ibiza-Video heizt Streit bei Casinos Austria an**

**Wien** – Der Streit zwischen den Casinos-Aktionären Novomatic und der tschechischen Sazka Group spitzt sich zu. In einer Klage der Sazka gegen den österreichischen Glücksspielkonzern berufen sich die Tschechen laut *Kurier* auf die Aussagen von Heinz-Christian Strache im Ibiza-Video: „Novomatic zahlt alle.“ Das Unternehmen weist Parteispenden vehement zurück. Der Streit steht im Zusammenhang mit der Bestellung des FPÖ-Manns Peter Sidlo zum Finanzvorstand der Casag, es läuft eine Schiedsgerichtsklage. (red)



Wer hat mehr, wer hat heuer weniger?

**41 Österreicher sind Milliardäre – ÖSTERREICH erklärt das Who's who des Geldadels:**

**Wien.** Der Durchschnittsösterreicher hat laut Statistik ein Vermögen von rund 200.000 Euro – und da sind Immobilien und das Auto schon eingerechnet. Doch wer ist eigentlich der Reichste im ganzen Land?

Keiner hat so ein sagenhaftes Vermögen angehäuft wie der Clan rund um VW-Patriarch Wolfgang Porsche – er besitzt laut neuestem Trend-Ranking 37 Mrd. Euro (siehe Tabelle). Damit nur kein Neid aufkommt: Die Familie aus Salzburg büßte 2,4 Mrd. Euro in einem Jahr ein (wegen der schwachen Entwicklung der Aktien des VW-Konzerns, an dem sie die Mehrheit hält). Da sich der Porsche/Piëch-Geldschatz aber auf ein Dutzend Clan-Mitglieder verteilt, bleibt Red-Bull-Krösus Dietrich Mateschitz die reichste Einzelperson: Sein Vermögen stieg um 3,1 Mrd. auf 15,6 Mrd. Euro. Auch Über-

flieger René Benko (2018 erstmals unter den Top 10 der Supermilliardäre) ist immerhin um 300 Mio. reicher, der junge Immobilien-tycoon hat jetzt 4,1 Mrd. Euro zum Ausgeben.



Selfmade-Milliardär R. Benko.

### Ranking: Die Top 15 der Reichsten

|     |      |                  |             |
|-----|------|------------------|-------------|
| 1.  | (1)  | Porsche/Piëch    | 37 Mrd. €   |
| 2.  | (2)  | D. Mateschitz    | 15,6 Mrd. € |
| 3.  | (7)  | ↑ E. Schaeffler  | 7 Mrd. €    |
| 4.  | (3)  | ↓ J. Graf        | 6,7 Mrd. €  |
| 5.  | (4)  | ↓ Fam. Wlaschek  | 5,5 Mrd. €  |
| 6.  | (5)  | ↓ Fam. Swarovski | 4,5 Mrd. €  |
| 7.  | (6)  | ↓ Ingrid Flick   | 4,3 Mrd. €  |
| 8.  | (8)  | René Benko       | 4,1 Mrd. €  |
| 9.  | (11) | ↑ Fam. Lehner    | 3,3 Mrd. €  |
| 10. | (9)  | ↓ Martin Schlaff | 3,2 Mrd. €  |
| 11. | (12) | ↑ Fam. Kaufmann  | 2,9 Mrd. €  |
| 12. | (10) | ↓ Heidi Horten   | 2,8 Mrd. €  |
| 13. | (13) | ↑ Mayr-Melnhof   | 2,69 Mrd. € |
| 14. | (15) | ↓ Georg Stumpf   | 2,65 Mrd. € |
| 15. | (14) | ↓ Fam. Kahane    | 2,47 Mrd. € |



**Auch nach Regierungs-Aus**

© Georg Wilke

# Staatsholding laut ÖBAG-Chef handlungsfähig

**Derzeit ist laut Thmoas Schmid vor allem bei den Casinos Austria viel zu tun.**

Der ÖVP-nahe Chef der Staatsholding ÖBAG, Thomas Schmid (Bild), bemüht sich nach dem Sturz der türkis-blauen Regierung um Beruhigung bezogen auf das Management der Staatsbeteiligungen. *"Wir sind voll handlungsfähig, die derzeitige Situation beeinträchtigt uns nicht unmittelbar"*, sagt der Manager im "Trend". Insgesamt und vor allem zu den aktuellen Vorgängen bei den Casinos Austria gab sich Schmid zugeknöpft.

## **Tschechen sorgen für Wirbel**

Dort hat kürzlich der Großaktionär Sazka die Mitgesellschafterin Novomatic geklagt, weil diese trotz Stimmrechtsbindung bei der Hauptversammlung 2018 gegen die tschechische Sazka gestimmt hat. Es gibt aber noch eine weitere Front. In dieser stemmt sich Schmid laut "Trend" gegen die Tschechen. Diese hätten gerne jenen 0,3367 Prozent Anteil, den die Casinos Austria AG an der Medial Beteiligungs GmbH halten, den Rest halten die Tschechen über ihre Came Holding. Denn über diesen Anteil können die weiteren Casinos-Aktionäre in die Bücher der Tschechen schauen.

## **Austrian Summit**

Schmid betont im Magazin-Bericht, die ÖBAG werde sich erst beim geplanten Austrian Summit Ende Juli in Salzburg präsentieren. Das ist eine Wirtschaftsveranstaltung, die vom Umfeld von Ex-Kanzler Sebastian Kurz (ÖVP) organisiert wird. "Dort werden wir uns erstmals einem größeren Publikum präsentieren. Mit unserer Strategie wollen wir Vertrauen am Kapitalmarkt aufbauen und ein verlässlicher Partner sein."

**E**r war lange genug professioneller Öffentlichkeitsarbeiter, um zu wissen, was Medien interessiert. Thomas Schmid, der neue Chef der neuen Österreichischen Beteiligungs AG (ÖBAG) räumt selbst ein, dass Gespräche mit ihm im Moment „ziemlich langweilig“ sind. Der 43-Jährige, der schon im Büro von Bundeskanzler Wolfgang Schüssel und als Pressesprecher für Minister Karl-Heinz Grasser arbeitete, hätte es durchaus drauf, dick aufzutragen. Will aber als ein Mann, der plötzlich ein mehr als 22 Milliarden Euro schweres Beteiligungsportfolio managt, keinesfalls Fehler machen.

Minenfelder, in die er treten könnte, gibt es genug. Da ist einmal die Kritik an seiner mangelnden Industrieerfahrung, die nicht nur von Parteien formuliert wurde, die bis Ende Mai in Opposition waren. Schmid sagt dazu knapp: „Ich bringe das ebenfalls notwendige Know-how über die Funktionsweisen des öffentlichen und politischen Bereichs mit.“ Und er verweist auf das „Sounding Board“, dem gestandene Unternehmer wie Bau-Zampano Klaus Ortner oder Andritz-Boss Wolfgang Leitner angehören.

Er steht aber auch unter Beobachtung der gestandenen Topmanager in den ÖBAG-Beteiligungen wie Verbund, OMV oder Post, die genau schauen, wie sich ihr „Chef“ denn so schlägt. Und Nasenrumpfen darüber, dass ein derart zentrales Vehikel wie die Staatsholding von einem Alleinvorstand geführt wird, kommt sogar aus dem Schmid wohlgesonnenen ÖBAG-Aufsichtsrat. „Dass er es so wollte und ihm Sebastian Kurz den Wunsch erfüllt hat, ist ja noch kein Grund“, ist aus dem Kontrollgremium zu hören.

Zudem ist Thomas Schmid nach dem Ende der türkis-blauen Koalition der direkte Draht nach ganz oben – zumindest vorübergehend – abhandlungsbereit. Auch wenn er sagt: „Wir sind voll handlungsfähig, die derzeitige Situation beeinträchtigt uns nicht unmittelbar.“

Der Tiroler hat also Grund, nach außen zurückhaltend aufzutreten. Er bezog mit einem überwiegend jungen Team großzügige Büroräumlichkeiten in einem schmucklosen Gebäude im neunten Wiener Bezirk und bereitet sich auf den Austrian Summit Ende Juli in Salzburg vor. Bei diesem vom Kurz-Umfeld organisierten Wirtschaftsgipfel ist die ÖBAG im Boot. „Dort werden wir uns erstmals

**Der neue Boss der Staatsholding ÖBAG, Thomas Schmid, feilt an seiner Strategie, hofft auf höhere Dividendenzahlungen und hat mit der kleinsten Beteiligung die größten Troubles.**

VON ANDREAS LAMPL

# „Der Staat als Unternehmer“





**ZUR PERSON.** **Thomas Schmid, 43,** arbeitet in der ÖVP für Wolfgang Schüssel, Karl-Heinz Grassler, Elisabeth Göhrner und Michael Spindlberger, der sein Mentor wurde – wie auch jener von Sebastian Kurz. Vor seinem Wechsel an die Spitze der Staatsholding ÖBAG war der Tiroler Schmid unter Hans Jörg Schelling und Hartwig Löger Generalsekretär und Kabinettschef im Finanzministerium. Der studierte Jurist und Politikwissenschaftler absolvierte Managementausbildungen in St. Gallen und London.

PHOTO: WOLFGANG WELZ

einem größeren Publikum präsentieren. Mit unserer Strategie wollen wir Vertrauen am Kapitalmarkt aufbauen und ein verlässlicher Partner sein.“

**WIEDER ZOFF IM CASINO.** Bei den heißen Eisen blockt er ab. Die gibt es vor allem bei den Casinos Austria. Ihren Anteil dort von 33,24 Prozent hat die ÖBAG lediglich mit 100 Millionen Euro bewertet (plus erhebliche stille Reserven). Aber die mit Abstand kleinste Beteiligung macht die größten Troubles. Der tschechische Großaktionär Sazka Group hat soeben den Mitgesellschafter Novomatic geklagt, weil der trotz Stimmrechtsbindung bei der Hauptversammlung 2018 gegen die Sazka gestimmt hat. Im „Kurier“ kritisierte Sazka-Chef Robert Chvalat die „Austria first“-Strategie der Österreicher und forderte – wohl in Richtung Schmid – „mehr Fokus auf Business und weniger auf die Politik“.

Parallel dazu versuchen die Tschechen hartnäckig, die 0,34 Prozent der Casinos Austria AG an der Came Holding, über die sie ihre Casinos-Beteiligung (38,29 Prozent) halten, zu bekommen. Schmid stemmt sich vehement dagegen. Denn dieser Minianteil erlaubt es den anderen Aktionären, in die Bücher der Media1 zu schauen. Der Machtkampf eskaliert also nach der mühsamen Einigung auf neue Vorstände wieder. Und von Schmid ist seit seiner Zeit als Generalsekretär im Finanzministerium bekannt, dass er die Sazka lieber heute als morgen ganz draußen hätte. Für ihn wird diese Causa eine heikle Bewährungsprobe.

„Austria first“ trifft durchaus die Motivation der ÖVP, mit der die ÖBAG aus der Taufe gehoben wurde, nachdem die Vorgängergesellschaft ÖBIB ein paar Jahre davor unter Mitwirkung der Schwarzen bewusst schwach konstruiert worden war. Schmid rechtfertigt diese Kehrtwende mit den „Ausmaligen Umständen“. Er sagt: „Ja, der Staat redet wieder mehr mit. Aktives und kapitalmarktorientiertes Beteiligungsmanagement erfordert die Präsenz in den Aufsichtsräten, aber wir mischen uns nicht in die Aufgaben der Vorstände ein.“

Noch im Finanzministerium war der Polit-Handegen maßgeblich beteiligt, mit dem Kurz-Vertrauten Thomas Arnoldner wieder einen Österreicher als CEO der Telekom Austria zu installieren, weil der nicht nur ein professioneller Manager sei, sondern auch die österreichischen Eigenheiten kenne, wie die Begründung

lautete. Die Stimmung im Syndikat mit dem mexikanischen Mehrheitsgesellschafter der Telekom ist dennoch okay.

Außer bei den Casinos muss der ÖBAG-Boss aktuell keine Brandherde löschen und kann sich weniger aufregenden Projekten widmen: der Corporate Governance und den Aufsichtsräten in den Beteiligungen. „Die ÖBAG wird daran gemessen, dass wir hochkompetente Aufsichtsräte als Sparringpartner für die Vorstände auswählen. Das ist uns bisher gut gelungen“, erklärt Schmid, der u. a. die Frauensquote erhöhen will und für Herbst einen Aufsichtsratsstag organisiert.

Über die Kontrollgremien soll auch die Nachwuchsarbeit in der zweiten und dritten Ebene der Konzerne forciert werden. Und mehr Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen: Erstes Beispiel ist die Kooperation von Verbund und OMV auf dem Gebiet der Photovoltaik.

**NAGELPROBE.** Beim Verbund ist Thomas Schmid bereits Oberaufseher und muss den Übergang von CEO Wolfgang Anzengruber zu Michael Stragl begleiten, eine nicht ganz unbeliebte Aufgabe. Bei der OMV übernimmt er – auch wenn das nicht offiziell ist – bei der Hauptversammlung im kommenden Jahr den Vorsitz. Das wird dann die echte Nagelprobe.

574 Millionen Euro an Dividenden (siehe Grafik) kassierte die ÖBAG 2019, was eine nicht berauschende Dividendenrendite von knapp 2,6 Prozent ergibt. Durch „eine nachhaltige Dividendenpolitik“ möchte Schmid diesen Wert erhöhen, „aber wir wollen nicht, dass unsere Beteiligungen finanziell ausgehöhlt werden“. Speziell vom Verbund und von der BIG erhofft man sich noch größere Beiträge.

Was er künftig mit diesem Geld anstellt, wird dem Staatsholding-General noch hitzige Debatten bescheren. Denn die ÖBAG darf nun ja auch neue Beteiligungen eingehen. Das wird nicht nur in Industriekreisen vielfach skeptisch gesehen. „Es wäre gescheiter, die Bürger steuerlich zu entlasten“, ist auch aus dem Aufsichtsrat der ÖBAG zu vernehmen. Wodurch sich Schmid aber nicht beirren lässt, er bleibt dabei: „Die ÖBAG agiert im Sinne des unternehmerischen Staats. Es geht nicht um Re-Verstaatlichung, sondern darum, Entscheidungskompetenz und Zentralen führender Unternehmen im Land zu halten.“

Zuerst muss er sowieso noch abwarten, wie die politische Konstellation nach den Wahlen im Herbst aussieht. ■

„APA“, 05.07.2019

## **ÖBAG-Chef: Staatsholding auch nach Regierungssturz handlungsfähig**

**Utl.: Derzeit bei Casinos Austria viel zu tun**

Wien (APA) - Der ÖVP-nahe Chef der Staatsholding ÖBAG, Thomas Schmid, bemüht sich nach dem Sturz der türkis-blauen Regierung um Beruhigung bezogen auf das Management der Staatsbeteiligungen. "Wir sind voll handlungsfähig, die derzeitige Situation beeinträchtigt uns nicht unmittelbar", sagt der Manager im "Trend". Insgesamt und vor allem zu den aktuellen Vorgängen bei den Casinos Austria gab sich Schmid zugeknöpft.

Dort hat kürzlich der Großaktionär Sazka die Mitgesellschafterin Novomatic geklagt, weil diese trotz Stimmrechtsbindung bei der Hauptversammlung 2018 gegen die tschechische Sazka gestimmt hat. Es gibt aber noch eine weitere Front. In dieser stemmt sich Schmid laut "Trend" gegen die Tschechen. Diese hätten gerne jenen 0,3367 Prozent Anteil, den die Casinos Austria AG an der Medial Beteiligungs GmbH halten, den Rest halten die Tschechen über ihre Came Holding. Denn über diesen Anteil können die weiteren Casinos-Aktionäre in die Bücher der Tschechen schauen.

Schmid betont im Magazin-Bericht, die ÖBAG werde sich erst beim geplanten Austrian Summit Ende Juli in Salzburg präsentieren. Das ist eine Wirtschaftsveranstaltung, die vom Umfeld von Ex-Kanzler Sebastian Kurz (ÖVP) organisiert wird. "Dort werden wir uns erstmals einem größeren Publikum präsentieren. Mit unserer Strategie wollen wir Vertrauen am Kapitalmarkt aufbauen und ein verlässlicher Partner sein."

„www.leadersnet.at“, 04.07.2019

# Gesamtvermögen von 175 Milliarden Euro: Das sind die reichsten Österreicher

OLN NEWS, MEDIEN, FINANZ & IMMO | 04.07.2019

Jährliches *trend*-Ranking zeigt: Porsche- und Piech-Familie noch vor Mateschitz und Schaeffler.



Der "trend" ermittelte auch 2019 die 100 reichsten Österreicher © trend

In der aktuellen Ausgabe veröffentlicht das Wirtschaftsmagazin *trend* sein traditionelles Ranking der "100 reichsten Österreicher". Auch heuer führen die Familien Porsche und Piech die Rangliste klar an. Aber anders als in den Vorjahren mussten sie einen Rückgang verkraften. Ihr in Stiftungen eingebrachtes Vermögen sank um rund 2,4 Milliarden Euro auf 37 Milliarden Euro. Hauptverantwortlich dafür war im *trend*-Beobachtungszeitraum die schwache Entwicklung der Aktien des VW-Konzerns, an dem die Familien Porsche und Piech über ihre Porsche Holding SE die Mehrheit halten.

Auf den Stockerlplätzen zwei und drei folgen Red-Bull-Gründer Dietrich Mateschitz (15,6 Milliarden Euro) und Elisabeth Schaeffler mit Sohn Georg (7 Milliarden Euro), die sich nach der vor allem mit Fremdkapital finanzierten Übernahme von Continental mittlerweile wieder gefangen haben. Auf Rang vier folgt mit Novomatic-Gründer Johann Graf (6,76 Milliarden Euro) ein Selfmade-Millionär.

### **2018 als Wendejahr für Reiche**

2018 markierte eine Trendwende für viele Reiche, deren Besitz – in der Hauptsache Unternehmensbeteiligungen - durch das schlechteste Börsenjahr seit der Finanzkrise belastet wurde. Stabilisierend wirkten im *trend*-Beobachtungszeitraum die weiter steigenden Immobilienpreise. Michael Tojner (Rang 31), Eigentümer des Montana-Tech-Konzerns und Immobilienbesitzer, gehört im *trend*-Ranking erneut zu den Aufsteigern – jedoch befindet sich der Investor aktuell im Visier der Justiz, seine Immobilien im Wert von 140 Millionen Euro wurden soeben beschlagnahmt (**LEADERSNET berichtet**).

### **N26-Gründer neu im Ranking**

Neu im Ranking vertreten sind die beiden Gründer der in Berlin ansässigen Digital-Bank N26, Valentin Stalf und Maximilian Tayenthal (Rang 87 und 88) sowie die Familie Knapp (Rang 75), Eigentümer des stark wachsenden Logistik-Spezialisten Knapp AG.

Laut *trend* bringen es die hundert wohlhabendsten Familien heuer auf rund 175 Milliarden Euro. Das entspricht rund 10 Prozent des österreichischen Privatvermögens. Gut 40 von ihnen sind Milliardäre. (red)

„APA“, 04.07.2019

## **Das jährliche „trend“-Ranking: Die 100 reichsten Österreicher**

**Utl.: Familien Porsche und Piech führen weiter vor Dietrich Mateschitz und Elisabeth Schaeffler. Die 100 Reichsten bringen es zusammen auf 175 Milliarden Euro.**

Wien (OTS) - In der morgen erscheinenden Ausgabe veröffentlicht das Wirtschaftsmagazin „trend“ sein traditionelles Ranking der „100 reichsten Österreicher“. Auch heuer führen die Familien Porsche und Piech die Rangliste klar an. Aber anders als in den Vorjahren mussten sie einen Rückgang verkraften. Ihr in Stiftungen eingebrachtes Vermögen sank um rund 2,4 Milliarden Euro auf 37 Milliarden Euro. Hauptverantwortlich dafür war im trend-Beobachtungszeitraum die schwache Entwicklung der Aktien des VW-Konzerns, an dem die Familien Porsche und Piech über ihre Porsche Holding SE die Mehrheit halten.

Auf den Stockerlplätzen zwei und drei folgen Red-Bull-Gründer Dietrich Mateschitz (15,6 Milliarden Euro) und Elisabeth Schaeffler mit Sohn Georg (7 Milliarden Euro), die sich nach der vor allem mit Fremdkapital finanzierten Übernahme von Continental mittlerweile wieder gefangen haben. Auf Rang vier folgt mit Novomatic-Gründer Johann Graf (6,76 Milliarden Euro) ein Selfmade-Millionär.

2018 markierte eine Trendwende für viele Reiche, deren Besitz – in der Hauptsache Unternehmensbeteiligungen - durch das schlechteste Börsenjahr seit der Finanzkrise belastet wurde. Stabilisierend wirkten im trend-Beobachtungszeitraum die weiter steigenden Immobilienpreise. Michael Tojner (Rang 31), Eigentümer des Montana-Tech-Konzerns und Immobilienbesitzer, gehört erneut zu den Aufsteigern. Neu im Ranking vertreten sind die beiden Gründer der in Berlin ansässigen Digital-Bank N26, Valentin Stalf und Maximilian Tayenthal (Rang 87 und 88) sowie die Familie Knapp (Rang 75), Eigentümer des stark wachsenden Logistik-Spezialisten Knapp AG.

Laut trend bringen es die hundert wohlhabendsten Familien heuer auf rund 175 Milliarden Euro. Das entspricht rund 10 Prozent des österreichischen Privatvermögens. Gut 40 von ihnen sind Milliardäre.

„www.leadersnet.at“, 04.07.2019

## Das sind Österreichs wertvollste Markenunternehmen

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, HANDEL, IT, FINANZ & IMMO, AUTO, INDUSTRIE,  
FOTO

| 03.07.2019

**EBI-Studie ermittelt mehrfaches Milliardenpotenzial für heimische  
Top-Brand-Betriebe.**



© leadersnet.at / D. Mikkelsen

Heuer hat das European Brand Institute (EBI) bereits zum 16. Mal seine Österreichische Markenwert Studie durchgeführt und die wertvollsten Markenunternehmen basierend auf dem "trend-Top- 500 Ranking der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs" vom Juni 2019 ermittelt. Am Mittwoch wurden die Resultate im News Media Tower vor Journalisten und Markenverantwortlichen präsentiert.

Laut Studienautor Gerhard Hrebicek, dem Präsidenten des European Brand Institute, lasse sich aus der Österreichischen Markenwert Studie "ein Milliardenpotenzial für österreichische Markenunternehmen ableiten, wenn die letztgültigen internationalen Standards bei den Lead- Brands eingeführt werden. Aus volkswirtschaftlicher Sicht ergeben sich daraus Investments in Marken, neue Jobs, ein Anstieg des Bruttoinlandsprodukts und damit mehr Wohlstand."

### **Top Ten der Austro-Brands mit Wert über 30 Milliarden Euro**

Die zehn wertvollsten Austro-Markenunternehmen sind zusammen mehr als 31,076 Milliarden Euro wert und wachsen durchschnittlich um +6 Prozent. Als wachstumsstärkstes Markenunternehmen 2019 schaffte der führende europäische Omni-Channel Anbieter Signa Retail dank aufsehenerregender Akquisitionen mit +43 Prozent Markenwertwachstum und einem Markenwert von 904 Millionen erstmals den Sprung in die Top Ten.

Die weiteren Platzierungen bleiben dieses Jahr noch unverändert mit geringfügigen Markenwertzuwächsen. Solide Zuwächse verzeichnen der heimische Mineralölkonzern OMV (+8,2 Prozent ) und Erste Group Bank (+4,2 Prozent), die führende Retailbank im östlichen EU-Raum und Österreich.

## **Red Bull, Swarovski und Novomatic als konstante Marken-Zugpferde**

Durch gezielte Fortführung der Markeninvestitionen verbunden mit einem konsequenten Kostenmanagement und hervorragender Absatzentwicklung in neuen Märkten wie Indien und Brasilien verteidigt Red Bull, Österreichs einziges Markenunternehmen von globaler Bedeutung, seine Spitzenposition mit einem Markenwert von 13,185 Milliarden Euro (+0,9 Prozent). Negative Währungseffekte bescheren Österreichs wertvollstem Luxusgüterkonzern Swarovski trotz gutem Geschäftsgang einen minimalen Markenwertrückgang (-1,1 Prozent) und einen Markenwert von 3,465 Milliarden Euro.

Novomatic ist einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt mit Sitz in Niederösterreich beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter und verzeichnet Aktivitäten in über 70 Ländern. Die Markenwertsteigerung um +0,7 Prozent auf 3,433 Milliarden Euro Markenwert bestätigt laut EBI-Studie die gezielte Zweimarkenstrategie mit Admiral (B2C) und Novomatic (B2B) des heimischen Technologieführers.

Der unangefochtene Wachstumsführer der heimischen Lebensmittelbranche Spar Österreich Gruppe reüssiert mit +1,5 Prozent Markenwertzuwachs und 2,072 Milliarden Euro Markenwert.

## **ÖBB, Spar und Raiffeisen top**

Österreichs größter und wertvollster Mobilitätsdienstleister ÖBB konnte mit Klimaschutzstrategie und gelebter Kundenorientierung seinen Markenwert um +0,1 Prozent auf 1,894 Milliarden Euro steigern. Beim Thema Nachhaltigkeit nehmen die ÖBB eine Vorreiterrolle ein, mit dem Ziel mit 100 Prozent grünen Bahnstrom CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Darüber hinaus konnten die ÖBB mit dem nightjet in der internationalen Berichterstattung wie der New York Times punkten.

Österreichs wertvollste Finanzdienstleistungsmarke Raiffeisen Banken Gruppe konnte um +0,9 Prozent an Markenwert auf 2,059 Milliarden Euro zulegen. Die Umstrukturierungsmaßnahmen greifen und die vertrauenswürdige Bankenmarke setzt auf Innovationskraft mit zukunftssträchtigen Kooperationen im Bereich künstliche Intelligenz und Venture Capital Fonds.

## **Erfolgreiche Unternehmen sind die attraktivsten Arbeitgeber**

"Wirklich attraktive Arbeitsplätze gibt es nur in attraktiven Regionen. Vor allem die gut qualifizierten und talentierten Mitarbeiter entscheiden sich nicht mehr unter reinen Finanz- und Karriereaspekten für oder gegen einen Arbeitgeber. Sie suchen eine optimale Work/Life-Balance und wenn die Standortregion eines Unternehmens keine starke Marke ist, wird es im Kampf um die besten Mitarbeiter immer schlechte Karten haben. Hingegen kann eine Region, die sich zu einer starken, positiv besetzten Marke entwickelt hat, ein wichtiges Argument bei einer Arbeitsplatzentscheidung sein und so das Employer Branding jedes Unternehmens entscheidend unterstützen", so Monica Rintersbacher, die Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria.

„APA“, 03.07.2019

## **Signa Retail nun in Top 10 der österreichischen Marken**

**Utl.: Markenwert von Signa Retail nach Übernahmen um 43 Prozent gestiegen - China holt bei Markenbildung auf**

Wien (APA) - Zahlreiche Übernahmen haben den Markenwert der Signa Retail in die Höhe getrieben und das Unternehmen erstmals unter die 10 wertvollsten Austro-Marken gebracht. An der Spitze des Rankings liegt unermüdlich Red Bull, gefolgt von Swarovski und Novomatic, geht aus der Markenwert-Studie des European Brand Institute hervor.

Der Markenwert des Energydrink-Herstellers liegt demnach bei über 13,19 Mrd. Euro, das ist ein leichter Zuwachs von 0,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Bei einem Preis von 1,49 Euro zahlen die Konsumenten 1,20 Euro an Markenprämie, sagte Studienautor Gerhard Hrebicek zur Markenstrategie von Red Bull am Mittwoch. Red Bull sei diesbezüglich ein weltweites Vorbild.

Swarovskis Markenwert sinkt wegen negativer Währungseffekte um 1,1 Prozent auf 3,47 Mrd. Euro. Beim Glücksspielkonzern Novomatic mit einem Markenwert von 3,43 Mrd. Euro werde noch einiges kommen, meinte Hrebicek. Auf Platz vier und fünf liegen Spar und Raiffeisen mit einem Markenwert von je knapp über 2 Mrd. Euro. Bei den ÖBB, deren Marke 1,9 Mrd. Euro wert ist, erwartet Hrebicek ebenfalls weiteres Wachstum, vor allem wegen der Investitionen in Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Auf den Rängen sieben bis neun folgen die Erste Bank, OMV und XXXLutz.

Durch Zukäufe sprang die Signa Retail von Platz 18 auf 10 und verdrängte die Vienna Insurance Group. Der Markenwert stieg um 43,5 Prozent auf 904 Mio. Euro. Die Übernahme der Möbelhändler Kika und Leiner mache da nicht sehr viel aus, meinte Hrebicek. Besonders spannend seien die "Omnichannel-Aktivitäten" von Signa.

Die Studie untersucht jene Unternehmensmarken, die sich zumindest 45 Prozent in österreichischem Eigentum befinden und berücksichtigt Unternehmen in 16 Branchensegmenten, deren Markenwerte nach internationalen Standards bewertet wurden. Der Markenwert macht im Schnitt 40 Prozent des Unternehmenswerts aus. In der Industrie, etwa bei Stahlprodukten, ist er niedrig, bei Konsumgütern deutlich höher.

Insgesamt gebe es nur ein moderates Wachstum bei den Austro-Marken, meinte Hrebicek. Herausforderungen gebe es in der Industrie, wobei es zum Beispiel Wienerberger gut mache. Er fordert eine Markenstrategie für Österreich, die etwa Steueranreize beinhaltet oder die Möglichkeit, Marken als Asset anzusetzen oder Reporting über die Entwicklung von Marken bei börsennotierten Unternehmen fördert. Da sei man mit der New Yorker Börse im Gespräch.

Weit mehr Dynamik gehe von chinesischen Marken aus, sagte Hrebicek mit Blick auf internationale Entwicklungen. "Dort geht richtig die Post ab." Dabei setzt China nicht nur auf Markenbildung bei Unternehmen, sondern auch bei Regionen.

Auch in den USA gebe es noch deutliches Wachstum bei den Markenwerten. In Europa seien die Markenwerte hingegen rückgängig, weil viele Marken verschwinden. "Europa steht schon vor Herausforderungen", so Hrebicek. Man müsse aufpassen, vor allem beim Ausverkauf von Marken. "Atomic tut mir sehr weh." Auch Gorenje, das "Aushängeschild der slowenischen Wirtschaft", sei nun in chinesischer Hand. "Die kaufen nicht unsere Technologien, die haben viel bessere." Wichtiger für die Chinesen seien die Marken, Marktzugänge und die Historie.

Die Kraft der Marke kann auch auf Regionen übertragen werden, betonte Gerald Ganzger, Partner bei Lansky, Ganzger & Partner. Das habe China sehr rasch erkannt und auch Europa müsse da mehr tun. "Dies hat nicht nur eine immense Bedeutung für den Tourismus, sondern auch immer mehr für Investoren bei der Entscheidung der Standortwahl", meinte er.

„Gamesundbusiness.de“, 03.07.2019

## Novomatic: Award für Messeauftritt



**Novomatic gewinnt für seinen Messeauftritt bei der ICE Totally Gaming 2019 erneut den World Exhibition Stand Award. 28.000 Besucher wurden am Stand gezählt.**

Für seinen Messeauftritt auf der größten Glücksspielmesse der Welt, der ICE Anfang Februar in London, wird Novomatic mit dem World Exhibition Stand Award geehrt. Mit rund 28.000 Besuchern, die am Stand von Novomatic gezählt wurden, sei dieser der mit Abstand beliebteste Hotspot der Gäste gewesen, begründet die 26-köpfige Fachjury das Ergebnis. In die Bewertung fließt unter anderem die Besucherzahl des Stands aber auch die Anzahl der Berichterstattung in Fachmedien ein. Neben dem Mutterkonzern präsentierten sich am über 5.000 m<sup>2</sup> große Stand – dem größten der Messe – mehr als 20 Tochterunternehmen der Novomatic-Gruppe zuzüglich des interaktiven Bereichs und des Sportwetten-Sektors.

Das Standdesign habe auf einer radialen Grundfläche mit einer dynamischen Präsentationsbühne im Zentrum basiert, erklärt Novomatic. Das Angebot reichte von diversen Spielen über Hightech-Casinoequipment, System- und Cash Management-Lösungen über Arcade- und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten sowie Online, Mobile und Social Gaming. Hierfür habe man den Inhalt von 12 Lastkraftwagen aufbauen müssen. Neben der Installation von mehr als 350 Gaming-Terminals und einer 160 m<sup>2</sup> großen LED-Wall seien auch 6 Kilometer Kupferkabel und rund 2 Kilometer Glasfaser verlegt worden. Der von mehr als 350 m<sup>2</sup> bespielter Videofläche eingerahmte Stand habe wie ein digitales Amphitheater gewirkt.

Foto: Der diesjährige World Exhibition Stand Award geht an Novomatic für den Messeauftritt auf der ICE. © Thomas Meyer

„APA“, 01.07.2019

## **Casinos Austria - Großaktionär Sazka klagt Miteigentümer Novomatic**

**Utl.: "Kurier": Beim Schiedsgericht der ICC auf Schadenersatz in dreistelliger Millionenhöhe und die Mehrheit im Aufsichtsrat - Nachdem Novomatic bei letzter HV nicht mit Sazka stimmte**

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Die Sazka Gruppe, größter Aktionär der Casinos Austria, klagt den Novomatic-Konzern, der 17 Prozent an den Casinos hält, berichtet der "Kurier" (Dienstag). Novomatic stimmte bei der vergangenen HV nicht mit Sazka, mit der man eigentlich seit 2016 einen Stimmbindungsvertrag hat. Novomatic steht in den Casinos auf der Seite der Republik, die über die Staatsholding ÖBAG 33 Prozent an der Casag hält.

Gewinnt Sazka die Klage beim Schiedsgericht der ICC (Internationale Handelskammer) auf einen Schadenersatz in dreistelliger Millionenhöhe und die Mehrheit im Aufsichtsrat gegen Novomatic, dann könnte der Staat bei Casinos und Lotto an Einfluss verlieren.

Sazka und Novomatic halten gemeinsam die Mehrheit an der Casag und hatten vereinbart, bei wichtigen Entscheidungen gemeinsam vorzugehen. Bei der letzten Hauptversammlung reklamierte Sazka alle 12 Kapitalvertreter für sich. Auf der Sazka-Liste standen keine Vertreter der heimischen Staatsholding. Novomatic, der Gaming-Konzern des Industriellen Johann F. Graf, stimmte dann nicht mit den Tschechen, sondern mit der Republik.

Sazka bekam nur fünf Aufsichtsräte und nicht die Kontrolle. Diese würden die Tschechen aber brauchen, um die Casag für einen Börsengang der Sazka konsolidieren zu können, schreibt der "Kurier". Sazka-Chef Robert Chvatal stellte damals eine Klage gegen Novomatic in den Raum. Diese kommt nun ein Jahr später. Inzwischen nämlich verlor Sazka auch noch das Rennen um den neuen Casag-Vorstand, Ex-Finanzminister Hartwig Löger (ÖVP) war nicht auf die Pläne des Großaktionärs eingegangen.

Eine weitere, letzte Niederlage spielte sich um die Medial Beteiligungsgesellschaft ab, so der "Kurier". Die Casag-Beteiligung der Sazka läuft über diese Zwischenholding, die Casinos halten daran immer noch 0,3 Prozent. In der Medial müssen jedoch alle Entscheidungen einstimmig sein. Mit diesem winzigen Anteil kann die Casag sehr lästig sein und ihren größten Aktionär blockieren. Der Versuch, die Casag hinaus zu bekommen, scheiterte. Chvatal kritisierte zuletzt ebenso im "Kurier" heftig den politischen Einfluss.

Novomatic-Vorstand Harald Neumann bestätigte die Klage, die derzeit von der ICC geprüft wird, nannte aber keine Details.