

Pressespiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **20.09.2021 / KW 37**



www.leadersnet.at, 19.9.2021

NOVOMATIC Spielerschutzstandard erhält erneut internationale G4-Zertifizierung

NEWS, IT, ADVERTORIAL | 19.09.2021

Die NOVOMATIC AG erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchst anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess.



GRATZL Johannes, NOVOMATIC-Vorstand (© NOVOMATIC)

Die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Das belegt einmal mehr die aktuell erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont die weitreichende Bedeutung des hohen Spieler- und Jugendschutzstandards im Konzern: „Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“

„Mit einer neuen, konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessert sich NOVOMATIC weiter und zeigt, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht. Diese sind gut durchdacht, professionell geplant und werden auf zentraler Ebene überwacht“, so Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind bereits G4-zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern hervorhebt. Dass das Unternehmen den hohen Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel entspricht, wird alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. gänzlichen Sperre. Da sich der international geltende Standard für Responsible Entertainment entsprechend neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse stets weiterentwickelt, ist eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig.

Mehr über NOVOMATIC Responsible Entertainment finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht und unter www.novomatic.com/cr

Ausführliche Informationen zum G4-Spielerschutzstandard lesen Sie unter www.gx4.com

www.spieler-info.at, 18.9.2021

NOVOMATIC SPIELERSCHUTZSTANDARD ERHÄLT ERNEUT INTERNATIONALE G4-ZERTIFIZIERUNG

🕒 September 17, 2021 📁 Breaking News 💬 Kommentar zum Artikel verfassen



Bild © Novomatic AG / Bild © Global Gambling Guidance Group („G4“)

Gumpoldskirchen – Die NOVOMATIC AG erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchst anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess.

Die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Das belegt einmal mehr die aktuell erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont die weitreichende Bedeutung des hohen Spieler- und Jugendschutzstandards im Konzern:

„Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“

„Mit einer neuen, konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessert sich NOVOMATIC weiter und zeigt, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht. Diese sind gut durchdacht, professionell geplant und werden auf zentraler Ebene überwacht“,

so Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind bereits G4-zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern hervorhebt. Dass das Unternehmen den hohen Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel entspricht, wird alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. gänzlichen Sperre. Da sich der international geltende Standard für Responsible Entertainment entsprechend neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse stets weiterentwickelt, ist eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig.

Mehr über NOVOMATIC Responsible Entertainment finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht und unter www.novomatic.com/cr

Ausführliche Informationen zum G4-Spielerschutzstandard lesen Sie unter www.gx4.com

www.gamesundbusiness.de, 17.9.2021

Novomatic: Spielerschutz G4-rezertifiziert



Die Novomatic AG hat erneut die Zertifizierung nach dem international anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group (G4) erhalten.

Nicht nur die Novomatic AG selbst, sondern auch ihre Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind dem Konzern zufolge G4-zertifiziert. Der 2003 ins Leben gerufene Standard gehe weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gelte damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes, betont Novomatic. Die Rezertifizierung belege, dass der österreichische Gaming-Technologie-Konzern die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau lebe.

Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl zufolge ist die erfolgreiche Zertifizierung eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen des Unternehmens im Spieler- und Jugendschutz. Mit der konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessere sich Novomatic weiter und zeige, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt der Aktivitäten stehe, ergänzt Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Die **G4-Standards**, die entsprechend wissenschaftlicher Erkenntnisse fortlaufend weiterentwickelt werden, werden alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. Sperre.

Mehr zum Novomatic Responsible Entertainment gibt es **im aktuellen Geschäftsbericht des Konzerns**.

Bild: © Novomatic

www.isa-guide.de, 17.9.2021

NOVOMATIC Spielerschutzstandard erhält erneut internationale G4-Zertifizierung

Die NOVOMATIC AG erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchst anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess.

Die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Das belegt einmal mehr die aktuell erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont die weitreichende Bedeutung des hohen Spieler- und Jugendschutzstandards im Konzern: „Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“

„Mit einer neuen, konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessert sich NOVOMATIC weiter und zeigt, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht. Diese sind gut durchdacht, professionell geplant und werden auf zentraler Ebene überwacht“, so Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind bereits G4-zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern hervorhebt. Dass das Unternehmen den hohen Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel entspricht, wird alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. gänzlichen Sperre. Da sich der international geltende Standard für Responsible Entertainment entsprechend neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse stets weiterentwickelt, ist eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig.

Mehr über NOVOMATIC Responsible Entertainment finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht und unter www.novomatic.com/cr

Ausführliche Informationen zum G4-Spielerschutzstandard lesen Sie unter www.gx4.com

Quelle: Novomatic AG

www.boerse-express.com, 17.9.2021

NOVOMATIC Spielerschutzstandard erhält erneut internationale G4- Zertifizierung

17.09.2021 | 09:24

Bild: © OTS Wirtschaft
Quelle: OTS Wirtschaft



Gumpoldskirchen (OTS) - Die NOVOMATIC AG erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchst anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess.

Die Praxis des verantwortungsvollen Glücksspiels lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Das belegt einmal mehr die aktuell erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont die weitreichende Bedeutung des hohen Spieler- und Jugendschutzstandards im Konzern:

„Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“

„Mit einer neuen, konzernweit geltenden Spielerschutzrichtlinie verbessert sich NOVOMATIC weiter und zeigt, dass verantwortungsvolle Unterhaltung im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht. Diese sind gut durchdacht, professionell geplant und werden auf zentraler Ebene überwacht“, so Ynze Remmers, leitender Auditor von G4.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden sind bereits G4-zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern hervorhebt. Dass das Unternehmen den hohen Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel entspricht, wird alle drei Jahre anhand von rund 100 Kriterien aus allen Geschäftsbereichen geprüft – von internen Richtlinien über Personalschulungen, Spieler- und Jugendschutz, verantwortungsvollen Marketingaktivitäten, Kundenaufklärung über Risiken des Glücksspiels bis hin zu Möglichkeiten der Selbstlimitierung bzw. gänzlichen Sperre. Da sich der international geltende Standard für Responsible Entertainment entsprechend neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse stets weiterentwickelt, ist eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig.

Mehr über NOVOMATIC Responsible Entertainment finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht und unter [\[www.novomatic.com/cr\]](http://www.novomatic.com/cr) (<https://www.novomatic.com/cr>)

Ausführliche Informationen zum G4-Spielerschutzstandard lesen Sie unter [\[www.gx4.com\]](http://www.gx4.com) (<https://www.gx4.com/>)

www.finanznachrichten.de, 17.9.2021

Novomatic erneuert G4-Zertifizierung

17.09.2021

Novomatic erneuert ihre G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international anerkannten Standard der Global Gambling Guidance Group („G4“) in einem umfassenden Rezertifizierungsprozess. Vorstand Johannes Gratzl betont: „Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von Novomatic in diesem wichtigen Bereich.“

Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. Novomatic war den Angaben zufolge das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.



NOVOMATIC Spielerschutzstandard erhält erneut internationale G4-Zertifizierung: Credit: Novomatic, (© Aussender)

www.casinoonline.de, 13.9.2021



Sabine Löwenberger, 14.09.2021

Die gezielte Förderung von Frauen ist in der Glücksspiel-Branche zu einem großen Thema geworden. Im Rahmen der jüngsten Preisverleihung der [„Women in Gaming“ \(WIG\) Awards](#) [Seite auf Englisch] ging eine der Auszeichnungen an die österreichische Novomatic-Tochter Greentube. Dies teilte das Unternehmen am Montag in einer Pressemeldung mit.

Konkret sei der Award an die Leiterin des Creative-Production-Teams Chu Yook Liew gegangen. Sie habe sich über den begehrten Preis „Industry Pride of the Year“ freuen dürfen.

Dieser wird nach Angabe der Veranstalter Clever Duck Media an eine „außergewöhnliche Person“ verliehen, „deren Vision, innovativer Ansatz und Erfolg sie zu einem Vorbild macht“ und die andere inspiriert, eine Karriere in der Gaming-Branche anzustreben. Über den Award freue sich auch das Unternehmen. So heißt es in der Pressemitteilung:

“ Chu Yook hat sich Greentube 2015 angeschlossen und ist zu einem unschätzbaren Mitglied des Design-Teams in Wien geworden. Ihre Leidenschaft für das Design hat ihr dazu verholfen, sich schnell hochzuarbeiten und 2018 wurde sie die erste kreative Leiterin von Greentube. Wir sind sehr stolz auf Chu Yook und ihre Arbeit für Greentube und die Auszeichnung unterstreicht den Einsatz unseres Unternehmens für Diversität.

“

Für den Konzern sei Diversität in jedweder Hinsicht ein wichtiges Ziel. Derzeit arbeiteten am Hauptstandort in Wien Mitarbeiter 40 verschiedener Nationalitäten. Bei Greentube seien alle Menschen willkommen, unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft und akademischem Werdegang.

Je vielfältiger ein Team, desto mehr könnten die einzelnen Mitglieder voneinander lernen und neue Sichtweisen auf verschiedene Themen erhalten, heißt es weiter.

Insgesamt 23 Awards verliehen

Greentube ist bei den diesjährigen WIG-Awards das einzige ausgezeichnete Glücksspiel-Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum. Insgesamt erhielten 23 Frauen einen der Awards.

Die Women in Gaming Awards wurden erstmals im Jahr 2010 verliehen, um „positive Veränderungen“ in der Branche anzuerkennen. Die Veranstalter, das britische Unternehmen Clever Duck Media, verleiht darüber hinaus jährlich die International Gaming Awards, App Awards und die Community Awards.

Die meisten WIG-Awards gingen an Mitarbeiterinnen der schwedischen Betsson Group. Das Unternehmen durfte sich über insgesamt vier Awards in den Kategorien „[Diversität & Inklusion](#)“, „Team-Leiterin des Jahres“, „Junior-Team-Leiterin des Jahres“ und „Star der Zukunft“ freuen.

Die auf der Isle of Man ansässigen Spielentwickler Microgaming und Playtech hingegen wurde mit drei respektive zwei Awards bedacht. Weitere Preisträgerinnen sind Mitarbeiterinnen von Gamesys Group, Scientific Games und IGT.

Greentube wird Partner von Jokerstar

Der Software-Entwickler Greentube, der zur Novomatic-Gruppe gehört, treibt seine Wachstumspläne auf dem deutschen Glücksspielmarkt weiter voran. Der Spiele-Content der Wiener ist ab sofort in der Online-Spielhalle von Kling Automaten, Jokerstar, abrufbar.

Spielgäste haben laut einer Pressemitteilung von Greentube bei Jokerstar nun Zugriff auf Titel wie "Diamond Link: Mighty Emperor", "Apollo God of Sun" oder "Captain Venture: Treasures of the Sea".

Julia Schagerl, Key Account Manager Deutschland bei Greentube: "Mit Kling Automaten haben wir einen Partner mit großer Erfahrung auf dem deutschen Markt gefunden, und wir freuen uns sehr, Teil seiner Expansion in den Online-Sektor zu sein. Wir sehen ein großes Potenzial im deutschen Online-Markt und unsere Strategie ist es, mit den führenden Betreibern des Landes zusammenzuarbeiten. Gemeinsam mit Jokerstar werden wir die Reichweite unserer Inhalte weiter steigern und den Spielern erstklassige Unterhaltung bieten."

Jürgen Kling, CEO von Jokerstar Casino: "Wir haben ehrgeizige Pläne für unsere Online-Marke und es ist wichtig, dass wir unseren Kunden die besten verfügbaren Inhalte anbieten. Greentube ist ein führender Anbieter – mit Spielen, die bei den Slot-Fans weltweit beliebt sind. Durch diese Partnerschaft werden wir unser Angebot signifikant verstärken und uns als Top-Anbieter auf dem regulierten deutschen Markt positionieren."

Die Marke Jokerstar gehört zum baden-württembergischen Familienunternehmen Kling Automaten. Das im stationären Automatenspiel verwurzelte Unternehmen expandiert seit Sommer 2021 in den Online-Glücksspiel-Markt mit einer eigenen Online-Spielhalle.

Novoline: Auf dem Erbe aufbauen

Um seine Online-Plattform Novoline auf dem umkämpften Online-Glücksspielmarkt zu etablieren, setzt Novo Interactive auf eine humorvolle, im Stile einer Sitcom gedrehte Werbekampagne. Wir haben mit dem Marketing-Leiter der Löwen-Tochter, Florian Hermann (Foto), gesprochen.



"Wir haben auf einem weißen Blatt Papier angefangen und in verschiedene Richtungen gedacht. Immer wieder sind wir dabei aber zu Novoline zurückgekommen. Novoline ist eine absolute Legende in unserer Branche. Durch die Erfolgsgeschichte des ersten Multigamers unter dem Namen Novoline ist die Marke bis heute bei Spielgästen bekannt und beliebt", erläutert Hermann im Interview mit **games & business**, warum das Online-Angebot von Löwen Entertainment unter dem Markennamen Novoline an den Start geht.

Die Werbekampagne, die den Launch des Angebots flankiert, ist im Stil einer Sitcom gedreht und erzählt selbstironisch von einer Firma, die mit ihrer Marke Novoline online gehen und dafür Digital Natives rekrutieren möchte. "Wir wollten eine Story kreieren, über die man spricht. Die Internet-Gemeinde soll unsere Novoline-Serie liken, teilen und kommentieren", sagt Hermann.

Erfahren Sie in unserer September-Ausgabe, wie Automatenunternehmer an Novoline partizipieren können und welche Perspektiven Löwen Entertainment im Online-Markt sieht.