

Pressespiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **18.10.2021 / KW 41**



schau sport

SPIELE - WETTKÄMPFE - ERFOLGE



Eric Scharnitz,
Billa-Vertriebsdirektor

„Erster Billa Cup war ein voller Erfolg.“

Welche Verbindung hat Billa zum Fußball?

Besonders in Zeiten wie diesen ist es für Billa ein wichtiges Anliegen, Österreichs Vereine noch breiter zu unterstützen. Deshalb übernimmt Billa für rund 100 Vereine in ganz Österreich die Ausstattung der Kinder- und Jugend-Fußballmannschaften mit Aufwärmshirts und Trikots.

Welches Ziel verfolgt Billa mit diesem Engagement?

Sport und Bewegung von Kindern und Jugendlichen ist neben einer ausgewogenen Ernährung wesentlich für eine gesunde Lebensweise. Daher ist Billa ein zuverlässiger Partner im Nachwuchssport.

Warum konzentrieren Sie sich speziell auf den Nachwuchs?

Für Kinder und Jugendliche spielen Fußballvereine nicht nur aufgrund der sportlichen, sondern auch wegen der sozialen Kontakte eine wichtige Rolle. Zudem wird der Teamgeist gestärkt – eine Vielzahl an Gründen, um hier gerne zu unterstützen.

Die Auftaktveranstaltung für den Billa Cup ist geglückt. Wie geht es weiter?

Der erste Billa Cup war ein voller Erfolg, das freut uns natürlich besonders. In Zukunft findet der Billa Cup ein Mal im Jahr statt.



SPORT UND BUSINESS ALS STARKE PARTNER

Ein Win-win für alle

Sowohl im Spitzen- als auch im Breitensport spielt das Engagement von Unternehmen wie Admiral oder Billa eine wichtige Rolle. Dass der Kreativität dabei keine Grenzen gesetzt sind, zeigen Projekte wie der Radioservice und der Billa Cup.

SEIT DEM SOMMER ist Admiral Sportwetten der Bewerbungssponsor der Österreichischen Fußball-Bundesliga. Seither hat das Unternehmen einige Maßnahmen gesetzt – etwa die Sixpack-Aktion, ein kostenloses Tipp-Spiel mit bis zu 600.000 Euro Gewinn. Neuester Clou: Auf der Website des Unternehmens können sich Radiostationen vor und nach jedem Spiel kostenlose O-Töne von

den Vereinen herunterladen. „Die Zusammenarbeit mit der Bundesliga ist ein weiterer Meilenstein in der 30-jährigen Admiral-Firmengeschichte“, bringt es Geschäftsführer Jürgen Irsigler auf den Punkt.

Schwerpunkt Nachwuchssport

Billa wiederum setzt voll auf den Nachwuchs: Der Lebensmittelhändler

übernimmt für rund 100 Vereine die Ausstattung der Kinder- und Jugend-Fußballmannschaften mit Aufwärmshirts und Trikots. Beim Billa Cup Mitte September im Parnsdorfer Heidebodenstadion zeigten die jungen Kicker ihr Können: Acht U12-Mannschaften aus der Ostregion nahmen teil, der SC/ESV Parnsdorf unter Nachwuchsleiter Michael Lidy holte sich den Turniersieg. ///



„Wir wollen der ‚place to be‘ für die Fans sein.“



Jürgen Irsigler,
Admiral-Geschäftsführer

Wie wichtig ist es für Admiral, sich mit der Welt des Sports zu vernetzen?

Admiral ist seit vielen Jahren ein starker und verlässlicher Partner des Sports in Österreich. Eine vertrauensvolle und nachhaltige Zusammenarbeit mit den Verbänden, Vereinen und Veranstaltern ist ein wichtiger Teil unserer Firmenphilosophie. Fußball ist bei unseren Wettkunden die mit Abstand beliebteste Sportart, und daher ist es natürlich enorm wichtig, im Fußball aktiv und kreativ präsent zu sein.

Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Sponsoring-Maßnahmen?

Unser Ziel durch die Sponsoring-Offensive der vergangenen Monate war, eine deutliche Steigerung der Markenbekanntheit zu erzielen.

Wir haben in Top-Bereichen des Spitzensports wie Fußball oder Handball hochwertige Rechte erworben und uns stark positioniert. Es soll ein klares Signal sein, dass Admiral einer der wichtigsten Sponsoren im österreichischen Sport ist. Unser Ziel ist, für Sportwetten-Interessierte der erste Ansprechpartner zu sein – man könnte sogar sagen für Wettkunden und Wetten-Interessierte der „place to be“.

Welche Rolle spielen dabei gesellschaftspolitische Aspekte?

Wir sind uns unserer Verantwortung im Bereich Spieler- und Jugendschutz sehr bewusst und versuchen, auch in diesem Bereich Maßnahmen zu setzen, die den höchsten Standards und allen gesetzlichen Auflagen voll gerecht werden. Außerdem unterstützen wir sehr aktiv die Organisation „Play Fair Code“, die sich intensiv im Kampf gegen Wettmanipulation und für die Wahrung der Integrität im Sport engagiert.

Wie lautet das erste Resümee von der Bundesliga-Kooperation?

Das erste Resümee fällt auf jeden Fall sehr positiv aus. Die bisherigen

Aktivierungsmaßnahmen wie etwa die Sixpack-Aktion oder Promotion-Veranstaltungen in den Stadien sind von den Fans und Klubs sehr gut angenommen worden. Generell war der Start der Zusammenarbeit mit der Bundesliga und seinen Vereinen sehr professionell und somit für die weitere Partnerschaft vielversprechend.

Können Sie uns weitere Aktionen im Sponsoring-Bereich nennen, die Admiral zuletzt gesetzt hat?

Wir haben mit Lorenz Kirchschlager einen erfahrenen Sponsoring-Manager an Bord geholt und unsere Marketing-Abteilung somit nochmals verstärkt. Lorenz Kirchschlager wird sich ausschließlich um die langfristige Aktivierung des Admiral-Bundesliga-Sponsorings kümmern. Das neueste Projekt, das eben erfolgreich umgesetzt worden ist, ist der Admiral-Bundesliga-Radioservice. Mit diesem Tool bekommen alle Radiostationen des Landes O-Töne von Trainern und Spielern aller zwölf Bundesliga-Klubs schnell und kostenlos zur Verfügung gestellt. Aber auch im Handball konnten wir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Handball Austria um zwei Jahre verlängern.

„Besonders wichtig ist mir, dass Kindern und Jugendlichen der Fußballsport weiterhin ermöglicht wird. Ein erneuter corona-bedingter Stillstand im Nachwuchsbereich wäre eine Katastrophe.“

Komm.-Rat Gerhard Milletich, BFV-Präsident und ab 17. Oktober ÖFB-Präsident

Billa-Vertriebsdirektor Eric Scharnitz, Nachwuchsleiter Michael Lidy und BFV-Präsident Gerhard Milletich (v. l.)





NOVOMATIC Italia inaugurated its new headquarters in Rome

(Rome).- In the presence of the entire Board of Directors, the inauguration ceremony of the new NOVOMATIC Italia headquarters in Rome, in the Eur Montagnola district, has been held in recent days.

Chairman Franco Sergio Rota, CEO Markus Buechele and COO Karl Plank cut the ribbon, NOVOMATIC's rigorously blue, thus starting a new chapter in the Group's Roman presence that marks the beginning of the progressive return to "work face-to-face" for employees.

To protect the health of all, in compliance with the anti-contagion provisions currently in force, and anxiously waiting to be able to organize a plenary party, as soon as the pandemic situation allows, the event was held in the presence of senior management representing the entire company staff.

The building, a sky-land that houses all the Group's companies, has a gross area of approximately 10,000 square meters and has a low-emission energy performance that, thanks to an innovative management system, is well adapted to the needs modern in this area organizational efficiency.

We have not missed the opportunity to make the workplace a context that can favor socialization processes, strengthening the sense of belonging and consolidating the business "community", through spaces that can be exploited for the organization of events and cultural, recreational and sports initiatives.



Adriano Tranquilli, Director of Group Supply Chain Management and Corporate Services, who followed all the renovation phases of the building, tells us some details: *"The move to the new headquarters in Via Benedetto Croce has as its objective give a direct and indirect impact Contribution to a substantial improvement in Novomatic's performance, which can be pursued both in terms of cost optimization and in terms of establishing an operational context and a better organizational climate, to the benefit of the Group and, even earlier, of all our employees, the most important resource. Taking this into account, the same operation also aims to convey an important message to the entire market: NOVOMATIC invests in Italy! Changing offices means, today, searching a new organizational and operational structure, and not simply combine the needs in terms of environmental impact with the profiles that characterize and I use of agile work "*.

In terms of energy savings, the new NOVOMATIC Italia headquarters integrates solutions and innovations aimed at strengthening the green sensitivity, in line with the Group's Corporate Responsibility objectives in the world: a fully LED lighting system, a solar thermal system in the ceiling for the production of domestic hot water, a BMS (Building Management System) that allows the centralized management, on site and remotely, of the electrical and heating-cooling systems and thus ensures the reduction of waste and the optimization of the management costs.

Finally, the new Roman headquarters of NOVOMATIC Italia is trying to successfully tackle a thousand-year-old problem typical of the capital's territory, that of parking and mobility. In this, post-Covid mobility acted as a driving force, giving the opportunity to integrate the 130 parking spaces with the creation of areas dedicated to low-emission vehicles, such as electric bicycles and skateboards, a project currently underway. Meanwhile, the building may have some charging stations for electric vehicles, the number of which is expected to increase in the coming months, hand in hand with the increased presence in the company's fleet of plug-in, hybrids or electric vehicles.

NOVOMATIC glänzt auf der internationalen Gaming-Messe G2E in Las Vegas

14.10.2021 | 10:25

Bild: © OTS Wirtschaft
Quelle: OTS Wirtschaft

Las Vegas/Gumpoldskirchen (OTS) - Die Global Gaming Expo "G2E" in Las Vegas war Anfang Oktober 2021 nach fast zwei Jahren Corona-bedingter Pause wieder für ganze vier Tage Schauplatz der internationalen Gaming-Industrie. NOVOMATIC präsentierte als größter europäischer Aussteller ein 360-Grad-Gaming-



Produktportfolio mit innovativen Highlights.

NOVOMATIC hatte eine große Auswahl an Produktinnovationen im Gepäck, als es vor wenigen Tagen traditionsgemäß in die schillernde Wüstenstadt Las Vegas ging. Von 4. bis 7. Oktober 2021 fand dort die Global Gaming Exhibition "G2E" als eine der wichtigsten internationalen Messen für Glücksspiel statt. Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der globalen Glücksspielindustrie, um modernste Technologien zu entdecken und sich mit Branchenexperten auszutauschen.

NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch unterstreicht den Stellenwert des internationalen Events: "Die USA sind für uns ein bedeutender Markt mit ungebrochen großem Potential. Mit unserer Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas und nicht zuletzt auch mit unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology Ltd. konnten wir am amerikanischen Markt bereits einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Eine große Branchenveranstaltung wie die G2E bietet uns die Möglichkeit, speziell auch unsere Produkte und Lösungen für den nordamerikanischen Markt vor Ort zu präsentieren. Ich sehe das ausgezeichnete Feedback auf der Messe als Kompliment an unsere hervorragende Gaming-Technologie und die internationale Teamarbeit innerhalb des Konzerns, besonders in einer so herausfordernden Zeit wie dieser."

Mit 233 Ausstellern war die diesjährige G2E international die größte physische Gaming-Veranstaltung seit Beginn der Pandemie. Im Rahmen eines spektakulären Settings und unter Einhaltung strengster Corona-Schutzmaßnahmen konnte einem interessierten Publikum von rund 12.500 internationalen Glücksspielprofis, Einkäufern und Medienvertretern eine umfassende Auswahl an innovativen Produkten präsentiert werden. NOVOMATIC zeigte ein erweitertes Angebot an neuen Linked Progressive Jackpot-Systemen wie dem ULTRA BOOST Link™ mit einer breit gefächerten Auswahl an Spielen sowie eine Reihe neuer Produkte für Casino- und VLT-Märkte sowie den wachsenden US-Sportwettenmarkt.

Ryszard Presch: "Der erfolgreiche Auftritt auf dieser wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika ist ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in den internationalen Märkten."

www.isa-guide.de, 14.10.2021

NOVOMATIC glänzt auf der internationalen Gaming-Messe G2E in Las Vegas

Die Global Gaming Expo "G2E" in Las Vegas war Anfang Oktober 2021 nach fast zwei Jahren Corona-bedingter Pause wieder für ganze vier Tage Schauplatz der internationalen Gaming-Industrie. NOVOMATIC präsentierte als größter europäischer Aussteller ein 360-Grad-Gaming-Produktportfolio mit innovativen Highlights.



Las Vegas/Gumpoldskirchen, 14. Oktober 2021 (OTS) – NOVOMATIC hatte eine große Auswahl an Produktinnovationen im Gepäck, als es vor wenigen Tagen traditionsgemäß in die schillernde Wüstenstadt Las Vegas ging. Von 4. bis 7. Oktober 2021 fand dort die Global Gaming Exhibition "G2E" als eine der wichtigsten internationalen Messen für Glücksspiel statt. Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der globalen Glücksspielindustrie, um modernste Technologien zu entdecken und sich mit Branchenexperten auszutauschen.



JI DENG GAO ZHAO Link

NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch unterstreicht den Stellenwert des internationalen Events: "Die USA sind für uns ein bedeutender Markt mit ungebrochen großem Potential. Mit unserer Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas und nicht zuletzt auch mit unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology Ltd. konnten wir am amerikanischen Markt bereits einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Eine

große Branchenveranstaltung wie die G2E bietet uns die Möglichkeit, speziell auch unsere Produkte und Lösungen für den nordamerikanischen Markt vor Ort zu präsentieren. Ich sehe das ausgezeichnete Feedback auf der Messe als Kompliment an unsere hervorragende Gaming-Technologie und die internationale Teamarbeit innerhalb des Konzerns, besonders in einer so herausfordernden Zeit wie dieser."

Mit 233 Ausstellern war die diesjährige G2E international die größte physische Gaming-Veranstaltung seit Beginn der Pandemie. Im Rahmen eines spektakulären Settings und unter Einhaltung strengster Corona-Schutzmaßnahmen konnte einem interessierten Publikum von rund 12.500 internationalen Glücksspielprofis, Einkäufern und Medienvertretern eine umfassende Auswahl an innovativen Produkten präsentiert werden. NOVOMATIC zeigte ein erweitertes Angebot an neuen Linked Progressive Jackpot-Systemen wie dem ULTRA BOOST Link™ mit einer breit gefächerten Auswahl an Spielen sowie eine Reihe neuer Produkte für Casino- und VLT-Märkte sowie den wachsenden US-Sportwettenmarkt.

Ryszard Presch: "Der erfolgreiche Auftritt auf dieser wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika ist ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in den internationalen Märkten."



ULTRA BOOST Link™

www.isa-guide.de, 14.10.2021

Progressive boost: NOVOMATIC celebrates awesome G2E revival

After a two-year hiatus due to COVID-19, NOVOMATIC returned to this year's Global Gaming Expo (G2E) trade show in Las Vegas. Alongside a stunning product portfolio that spans across premium hardware, content and systems for land-based casino and VGT operators, new concepts in sports betting retail technology and Online gaming solutions, customers, partners and visitors at the NOVOMATIC booth were above all welcomed for a warm reunion.



Gumpoldskirchen/Las Vegas – The NOVOMATIC portfolio of new products are on the road again and made a stop in Las Vegas for an inspiring show. At the centre of the product presentation stood the extended Progressives offer, premiering the new ULTRA BOOST Link™. This multi-level Linked Progressive comprises three roaring 50-line titles: the magnificent Great American Buffalo, the iconic Great American Eagle and the Asian title Tiger Storm, all three with an engaging feature game. During the Lock & Spin ULTRA BOOST Feature, an additional reel matrix can be unlocked for extra chances for a Progressive Jackpot win. At the G2E, the new offer was presented with an impressive signage concept that guarantees maximum visibility on the casino floor.



ULTRA BOOST Link™

New titles for the growing THUNDER CASH™ Link multi-level Progressive series comprise Voodoo Magic™ in enchanting bayou-style as well as the brand-new Charming Lady's Boom™, both presented in the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet with the new eye-catching Signature Tower Design. Leveraging the success of the Dancing Series of games, enter the Dancing Tiger™ Gold and Dancing Lantern™ Gold titles. The POWER PRIZES family of games has grown as well, with the mythical creatures Mighty Minotaur™ and Enchanted Pegasus™, both featuring colossal cash columns and massive POWER PRIZES across 60 lines. MONEY PARTY™ Link, an excellent performer on casinos floors across the US and ranked #1 or #2 on the Eilers Report's Small Suppliers list since July 2020, again hit a sweet spot at the show with titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™. The JI DENG GAO ZHAO Link was presented with the

Signature Tower for the titles Lucky Trail™ and Lucky Path™, both featuring an attractive Rising Lantern feature as well as a Pick & Win game.

The ETG segment also saw the introduction of brand new jackpot features for the NOVO LINE Novo Unity™ II platform with the Going for Gold™ jackpot and Lucky Lady's™ Roulette side bet.

Products for the VGT markets featured prominently on the NOVOMATIC show floor, with a variety of cabinets, game-mixes and system solutions for the Illinois, Pennsylvania, Georgia and Puerto Rico markets. The myACP system was on display presenting a dedicated solution for route operators in Illinois and Pennsylvania. It provides a performance management tool that is both user-friendly and powerful, including maintenance functionalities as well as a new Novo Rewards™ player loyalty module shown on the Novo Rewards™ kiosk.

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, having recently partnered with Golden Nugget Online Gaming for its debut in the US market, presented its comprehensive portfolio of premium content specifically tailored to US player demographics in Las



POWER PRIZES

Vegas. As a supplier with a great track record in Europe, Greentube now looks to use its significant experience to work with operators in regulated states in the US. The strength of the game content and Greentube's experience in cross-conversion marketing will build the foundation of success in the US market and beyond.

When it comes to sports betting kiosk hardware, NOVOMATIC Americas is the place to play: The NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosk has quickly established an excellent reputation and an impressive footprint in the US. With its quick response time and user-friendly multi-touch-screen betting experience, it is the kiosk of choice for premium software providers and established operators. Heralded at NIGA and presented at the G2E, two brand new kiosks will elevate the wagering to new levels: the bar-top version NOVOMATIC ActionBook™ Mini and the upright version NOVOMATIC ActionBook™ Plus.



JI DENG GAO ZHAO Link

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, states: "While we have continued to focus on customer care, service and support, especially during these past months, it is now also a matter of continuing to build our credibility with an exciting pipeline of new products and confidence with our customers so that we deliver on their expectations. At G2E, we were finally able to present the results of the hard work and commitment of our teams, and the feedback

of our customers was fantastic. The new Progressives present a well-diversified range of games that allow our customers to expand our popular brands as well as introduce new highlights on their casino floors. The customer response at the show has also confirmed our high expectations for our new sports betting kiosks. Especially the versatile NOVOMATIC ActionBook™ Mini will change the sports betting kiosk landscape."