

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **27.10.2021 / KW 42/43**

Admiral unterstützt Sportverein mit Kicker-Geschenk



Während der Übergabe, von links: Martin Restle, Michael Fecht und Christopher Weischet.

Mit der Spende eines Tischkickers unterstützt Admiral Entertainment, ein Tochterunternehmen von Löwen Entertainment, den Sportverein Kreenheinstetten-Leibertingen. Martin Restle, Vorsitzender der Geschäftsführung von Admiral Entertainment, und Christopher Weischet, Bereichsleiter Technik bei Admiral Entertainment, übergaben gemeinsam den Tischkicker an Michael Fecht, Vorstand Wirtschaftsbetrieb des Sportvereins.

„Mit dem Tischkicker wollen wir den Verein beim Wiederaufbau seines Sportheims unterstützen. Wir möchten einen Beitrag leisten, dass das Sportheim schnellstmöglich wieder zu einem Ort der Gemeinschaft und Freude wird“, so Martin Restle.

Mitte September brachen Unbe-

kannte in das Sportheim des Sportvereins Kreenheinstetten-Leibertingen ein und zerstörten das komplette Inventar, darunter auch den Tischkicker.



VIXIO Awards 2021: 13 Unternehmen für verantwortungsvolles Glücksspiel ausgezeichnet

Am Donnerstagabend fand in London die jährliche Preisverleihung der Prüforganisation VIXIO *Gambling Compliance* statt. Die VIXIO Awards 2021 wurden in insgesamt 18 Kategorien rund um das Thema verantwortungsvolles Glücksspiel verliehen. In diesem Jahr konnten sich 13 Unternehmen sowie eine Einzelperson zu den Gewinnern zählen.

Auf der im September veröffentlichten [Shortlist](#) der Preisanwärter befanden sich dutzende Glücksspiel-Anbieter, Spielentwickler, Spielerschutz-Organisationen, Zahlungsdienstleister und andere mit dem Glücksspiel-Sektor kooperierende Unternehmen.

Greentube einziger Preisträger im deutschsprachigen Raum

Aus dem deutschsprachigen Raum hat es in diesem Jahr lediglich ein Unternehmen geschafft, sich einen der Awards zu sichern. So erhielt der österreichische Glücksspiel-Anbieter Greentube die Auszeichnung „Compliance-Team des Jahres“, die für besondere Regeltreue verliehen wird.

Im Bereich Compliance konnte sich in zwei anderen Kategorien auch der irische Glücksspiel-Gigant Flutter Entertainment erneut Awards sichern. So ging der „Compliance Rising Star Special Award“ an Hayley Doherty, die Senior-Compliance-Managerin des Flutter-Tochterunternehmens SkyBet.

Den Award „Compliance Professional des Jahres“ hingegen erhielt Emma O'Neill, Partnerschafts-Managerin bei Flutter-Tochter PokerStars.

Die weiteren Gewinner der VIXIO Awards 2021 sind der US-amerikanische Daily-Fantasy-Sports-Betreiber DraftKings, das portugiesische Online-Casino Estoril Sol Digital, der britische Spielentwickler IGT, der maltesische Sportwetten-Provider Kambi, der amerikanische Glücksspielverband AGA, die Zahlungsdienstleister Mazooma, der Spielerschutz-Software-Hersteller Mindway AI, der Spielerschutz-Plattform-Entwickler Better Collective, die internationale Anwaltskanzlei BirdBird und die Glücksspiel-Lizenz-Experten von Compliantable.

Sonder-Auszeichnung für ehemalige Leiterin der dänischen Glücksspiel-Aufsicht

Wie in jedem Jahr hat VIXIO Gambling Compliance auch 2021 wieder eine Sonderauszeichnung an eine Einzelperson verliehen. In diesem Jahr trug der Sonder-Award den Namen „Compliance Lifetime Achievement Special Award“. Er sollte an jene Person aus der Glücksspiel-Branche verliehen werden, die seit vielen Jahren im Bereich Compliance tätig ist und die Branche dabei maßgeblich vorangebracht hat.

Die Gewinnerin des Awards ist Birgitte Sand, die ehemalige Leiterin der dänischen Glücksspiel-Aufsicht Spillemyndigheden. Wie VIXIO in einer gesonderten Pressemeldung [erläutert](#) [Seite auf Englisch], sei Sand seit mehr als 25 Jahren in Führungspositionen innerhalb der Glücksspiel-Industrie tätig.

Sie habe dazu beigetragen, dass neue Gesetze verabschiedet, digitale Transformationen vollzogen und bahnbrechende technologische Lösungen entwickelt worden seien. Nach Annahme des Awards sagte Sand:

“ Ich fühle mich geehrt und bin dankbar, für den VIXIO [...] Award ausgewählt worden zu sein und ich nehme ihn mit großem Respekt gegenüber allen anderen VIXIO-Award-Gewinnern entgegen. Es war für mich Liebe auf den ersten Blick, im Bereich regulatorischer Compliance innerhalb dieser faszinierenden Industrie zu arbeiten [...] und ich freue mich sehr, in einer zunehmend globalisierten Welt einen Teil zu der intensiven und harten Arbeit für sicheres, verantwortungsvolles Glücksspiel beizutragen.

“

Sand habe die Glücksspielbehörde nach zwölf Jahren an der Spitze im Jahr 2020 verlassen. Seither arbeite sie an einer Vielzahl internationaler Projekte rund um das Thema Compliance und verantwortungsvolles Glücksspiel. Auch stehe sie Regierungen betreffend Glücksspiel-Gesetzgebung beratend zur Seite. Wie VIXIO erklärt, habe sie den Award dank ihres vielfältigen Engagements redlich verdient.

Glücksspielkonzern lässt aufhorchen

GUMPOLDSKIRCHEN NOVOMATIC hatte viele Produktinnovationen im Gepäck, als es zur Global Gaming Exhibition „G2E“, einer der wichtigsten internationalen Glücksspiel-Messen, nach Las Vegas ging. Für Vorstand Ryszard Presch sind „die USA ein bedeutender Markt mit ungebrochen großem Potenzial“. Der Auftritt auf dieser wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika sei „ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in den internationalen Märkten“.

Zudem hat NOVOMATIC AG die G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz nach dem international höchsten anerkannten Standard erneuert. Für Vorstand Johannes Gratzl „nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten eine wertvolle Anerkennung“.

www.leadersnet.at, 19.10.2021

Novomatic als größter europäischer Aussteller auf der internationalen Gaming-Messe

NEWS, IT, FINANZ & IMMO | 19.10.2021

Nach fast zwei Jahren Corona-bedingter Pause war Las Vegas wieder für vier Tage Schauplatz der internationalen Gaming-Industrie. Die österreichische Glücksspielunternehmen präsentierte dabei ein 360-Grad-Gaming-Produktportfolio.



Novomatic hatte eine große Auswahl an Produktinnovationen im Gepäck, als es vor wenigen Tagen traditionsgemäß in die schillernde Wüstenstadt ging. Von 4. bis 7. Oktober 2021 fand dort die Global Gaming Exhibition (G2E) als eine der wichtigsten internationalen Messen für Glücksspiel statt. Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der globalen Industrie und wird genutzt um modernste Technologien zu entdecken und sich mit Branchenexperten auszutauschen.

Amerika soll erschlossen werden

Novomatic-Vorstand Ryszard Presch unterstreicht den Stellenwert des internationalen Events: "Die USA sind für uns ein bedeutender Markt mit ungebrochen großem Potential. Mit unserer Tochtergesellschaft Novomatic Americas und nicht zuletzt auch mit unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology konnten wir am amerikanischen Markt bereits einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Eine große Branchenveranstaltung wie die G2E bietet uns die Möglichkeit, speziell auch unsere Produkte und Lösungen für den nordamerikanischen Markt vor Ort zu präsentieren. Ich sehe das ausgezeichnete Feedback auf der Messe als Kompliment an unsere hervorragende Gaming-Technologie und die internationale Teamarbeit innerhalb des Konzerns, besonders in einer so herausfordernden Zeit wie dieser."

12.500 Glücksspielprofis in der Wüste

Mit 233 Ausstellern war die diesjährige G2E international die größte physische Gaming-Veranstaltung seit Beginn der Pandemie. Im Rahmen eines spektakulären Settings und unter Einhaltung strengster Corona-Schutzmaßnahmen konnte dem Publikum von rund 12.500 internationalen Glücksspielprofis, Einkäufern und Medienvertretern eine umfassende Auswahl an neuen und innovativen Produkten präsentiert werden. Novomatic zeigte ein erweitertes Angebot an neuen "Linked-Progressive-Jackpot-Systemen" mit einer breit gefächerten Auswahl an Spielen sowie eine Reihe neuer Produkte für Casino-Märkte sowie den wachsenden US-Sportwettenmarkt.

Ryszard Presch: "Der erfolgreiche Auftritt auf dieser wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika ist ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in den internationalen Märkten." (ca)

www.novomatic.com



NOVOMATIC glänzt auf der internationalen Gaming-Messe G2E in Las Vegas

Die Global Gaming Expo "G2E" in Las Vegas war Anfang Oktober 2021 nach fast zwei Jahren Corona-bedingter Pause wieder für ganze vier Tage Schauplatz der internationalen Gaming-Industrie. NOVOMATIC präsentierte als größter europäischer Aussteller ein 360-Grad-Gaming-Produktportfolio mit innovativen Highlights.

NOVOMATIC hatte eine große Auswahl an Produktinnovationen im Gepäck, als es vor wenigen Tagen traditionsgemäß in die schillernde Wüstenstadt Las Vegas ging. Von 4. bis 7. Oktober 2021 fand dort die Global Gaming Exhibition "G2E" als eine der wichtigsten internationalen Messen für Glücksspiel statt. Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der globalen Glücksspielindustrie, um modernste Technologien zu entdecken und sich mit Branchenexperten auszutauschen.

NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch unterstreicht den Stellenwert des internationalen Events: "Die USA sind für uns ein bedeutender Markt mit ungebrochen großem Potential. Mit unserer Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas und nicht zuletzt auch mit unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology Ltd. konnten wir am amerikanischen Markt bereits einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Eine große Branchenveranstaltung wie die G2E bietet uns die Möglichkeit, speziell auch unsere Produkte und Lösungen für den nordamerikanischen Markt vor Ort zu präsentieren. Ich sehe das ausgezeichnete Feedback auf der Messe als Kompliment an unsere hervorragende Gaming-Technologie und die internationale Teamarbeit innerhalb des Konzerns, besonders in einer so herausfordernden Zeit wie dieser."

Mit 233 Ausstellern war die diesjährige G2E international die größte physische Gaming-Veranstaltung seit Beginn der Pandemie. Im Rahmen eines spektakulären Settings und unter Einhaltung strengster Corona-Schutzmaßnahmen konnte einem interessierten Publikum von rund 12.500 internationalen Glücksspielprofis, Einkäufern und Medienvertretern eine umfassende Auswahl an innovativen Produkten präsentiert werden. NOVOMATIC zeigte ein erweitertes Angebot an neuen Linked Progressive Jackpot-Systemen wie dem ULTRA BOOST Link™ mit einer breit gefächerten Auswahl an Spielen sowie eine Reihe neuer Produkte für Casino- und VLT-Märkte sowie den wachsenden US-Sportwettenmarkt.

Ryszard Presch: "Der erfolgreiche Auftritt auf dieser wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika ist ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in den internationalen Märkten."

Link zum Unternehmensprofil von NOVOMATIC: [hier](#)