

Pressespiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **01.11.2021 / KW 43**



Newsletter Greentube, 02.11.2021



Greentube expands Netherlands presence through Fair Play Casino deal



VIENNA, 2nd November 2021 – Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, has gone live with Fair Play Casino in the newly regulated Dutch market, further expanding the reach of its thrilling content to a new audience.

The go-live follows the successful integration to long-term partner Finnplay's platform and marks Greentube's second operator deal in the Netherlands, where the regulated market opened up on 1st October 2021.

Greentube's substantial games offering to Fair Play Casino's players includes a wide range of conversions of well-known and much-loved AWP titles such as *Club 2000*, *Gemini Twin*, *Grand Slam™ Casino*, *Mega Slam Casino*, *Random Runner*, *Random Runner™ 15* and many more, all converted digitally to provide a familiar online experience. Dutch players can also enjoy NOVOMATIC's casino classics including *Book of Ra™ deluxe* and *Sizzling Hot™ deluxe*.

Fair Play Casino is operating under a Dutch operator licence, with Greentube offering its games through a Dutch supplier licence, including all requisite game certifications.

Markus Anti, Head of Sales and Key Account Management at Greentube, said: "We are happy to launch Greentube's game content with Fair Play Casino, a well-established brand in the Netherlands and look forward to a prosperous partnership as they set out on their online journey. Greentube is furthermore convinced that its famous AWP game content will shape the Dutch online gaming market and bring further value to the cooperation with Fair Play Casino."

Pascal Janshen, Content Manager at Fair Play Casino, said: "We believe our players will relish the opportunity to play Greentube's classic slots, while the well-known and highly regarded AWP titles offer us a key ingredient in which to attract and retain players. Dutch players know exactly what NOVOMATIC slots bring to the table in terms of enjoyment and this deal provides us with a large number of very valuable additions to our casino portfolio."



Glücksspiel-Trends - Wie soll das Casino der Zukunft der aussehen?

Häufige Kritik: Heutige Casinos ähneln sich zu sehr (Bild: TastyPoutine, CC BY-SA 3.0)

In Atlantic City fand Mitte vergangener Woche der East Coast Gaming Congress (ECGC) statt. Bei der laut Veranstalter größten US-Glücksspiel-Konferenz außerhalb von Nevada diskutierten Branchenvertreter auch über das terrestrische Casino der Zukunft. Dieses müsse sich der immer stärker werdenden Marktmacht von Online-Anbietern stellen.

Unten den Teilnehmern habe Einigkeit darüber geherrscht, dass die Casinos-Floors der Zukunft ihr Gesicht ändern müssten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Tatsächlich sei es so, dass sich das Design der Spielsäle in den vergangenen sechzig Jahren kaum verändert habe.

Kritik: Ewig gleiche Casino-Floors



Bei der Jugend stehen Smartphones hoch im Kurs
(Bild: Pixabay/ Markus Winkler)

So bestimmten noch immer bunt blinkende Spielautomaten und große Bereiche mit Spieltischen das Bild der meisten Casinos. Um jedoch weiterhin zahlungskräftige Besucher anzulocken, bräuchte es neue Ideen.

Es sei insbesondere die Jugend, die das althergebrachte Design verschmähe und andere Unterhaltungsformen vorziehe. Die jungen Spieler seien jedoch wichtig, wenn man wettbewerbsfähig gegen das Online-Spiel bleiben wolle.

Die Antwort auf die richtige Strategie sei die große Frage, die Casino-Betreiber schon seit Längerem umtreibe. Dabei seien in der Vergangenheit durchaus neue Lösungen eingesetzt worden, um jüngere Kunden zu werben.

Fehlgeschlagene Versuche

Doch vielfach seien die Versuche frühzeitig gescheitert. So seien Automaten mit einem erhöhten Geschicklichkeitsanteil schnell wieder in der Versenkung verschwunden.

Eine weitere Möglichkeit, neue Spieler für Tischspiele zu gewinnen, seien automatengestützte Versionen der klassisch mit Croupiers und Casino-Dealern besetzten Tische. Diese hätten neben dem Wegfall des kostspieligen Personals den Vorteil, dass sie insbesondere bei unerfahrenen Spielern Barrieren abbauten. Diese trauten sich aufgrund ihrer geringeren Erfahrung oft nicht an Tische mit erfahrenen Spielern und Dealern.

Trotz der Pleite mit Skill-basierten Spielautomaten wolle die Branche auf den Spieltrieb mit jüngeren Menschen setzen. So erklärte Rick Meitzler, CEO bei Novomatic Americas, dass die jüngere Generation von Gamification angezogen werde. In zehn Jahren seien 15-Jährige die Kunden von morgen. Deshalb müsse man sich früh an ihre Gewohnheiten und Vorlieben anpassen.

Die Frage, was die Spieler der Zukunft bewege, stehe auch im Fokus von Casinos wie dem Atlantic City Tropicana. Deren Senior VP Jacqueline Grace erklärte, dass man das Verhalten der potenziellen Zielgruppe genau beobachte. Schon jetzt sei klar, dass diese mehr „Action und Erlebnis“ fordere als die traditionelle Klientel.

E-Sport und Sportwetten – die Lösung?

Zwei Trends, die für Casinos die Zukunft bestimmten, seien E-Sport und die in immer mehr US-Bundesstaaten legalisierten Sportwetten. Sie eigneten sich ideal, um jüngere Spieler zu interessieren, so die Glücksspielexperten.

Diese Entwicklung bestätigte Robert Heller, CEO des Sportwetten-Dienstleisters Spectrum Gaming Capital:

“ Wir glauben, dass E-Sport das nächste große Ding ist. Jedes Casino-Unternehmen, mit dem ich gesprochen habe, ist interessiert. “

E-Sport habe schon jetzt für viele eine größere Bedeutung als Fernsehen oder Kino. Gleichzeitig könnten Casinos mit E-Sport-Wetten ein Angebot kreieren, das ideal auf diese Zielgruppe zugeschnitten sei.

Wichtig sei dabei stets, so Ari Fox, Co-CEO des Gaming-Entwicklers Gameacon, jungen Leuten zu vermitteln, dass dieses Angebot speziell für sie gemacht sei. Diese Mischung aus Gaming und Glücksspiel müsse als Unterhaltungsform kommuniziert werden, die „ihre Eltern nicht machten“.

Ob auf dem Casino-Floor der Zukunft noch geraucht werden darf, ist alles andere als sicher. Tatsächlich gehören Casinos in den USA zu den letzten Bereichen, wo der Tabakgenuss noch vielfach ungestört möglich ist. Dies stößt jedoch bei Anti-Tabak-Organisationen, Politikern und auch Casino-Angestellten immer stärker auf Kritik. Vielleicht war es deshalb kein Zufall, dass Casino-Beschäftigte während der Konferenz vor dem Tagungsort Harrah's Atlantic City für strengere Anti-Raucher-Maßnahmen demonstrierten.

Auch wenn Casinos einen Großteil ihrer Einnahmen an Spieltischen und -automaten erwirtschafteten, sei das zusätzlich von den Betrieben gebotene Unterhaltungs- und Gastronomieangebot von höchster Bedeutung. Der Grund: Gerade Jüngere wechselten häufig ihre Aktivitäten.

Nachdem sie, so die Hoffnung der Casino-Manager, gespielt oder Wetten abgegeben hätten, würden sie in die Restaurants und Cafés der Resorts strömen, um dort mit Freunden ihre Zeit zu verbringen. Ein attraktives Angebot in diesem Bereich zähle deshalb untrennbar dazu, wenn es um die Gestaltung des Casinos der Zukunft gehe.



🕒 28 OCTOBER 2021

🇦🇹 AUSTRIA

✍️ PRESS RELEASED

🎮 ONLINE GAMES



SHARE

Greentube widens its horizons in Switzerland with Casino Neuchâtel partnership

(Vienna).- Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, has further cemented its position as a leading supplier in Switzerland after taking its content live with local operator Casino Neuchâtel's online brand HurrahCasino.ch.

Greentube's top-performing content is now available to HurrahCasino's customers including *Super Cherry 5000*, *Book of Ra™ deluxe* and *Lucky Lady's Charm™ deluxe*. Players will also soon be able to enjoy additional titles such as *Dolphin's Pearl 10*, as the supplier continues to expand the range of content available to the operator. The games will be distributed via the Gamanza platform.

The partnership further strengthens Greentube's presence in the fast-growing Swiss online sector, with the company having signed with several leading operators since its market debut in 2019.

Casino Neuchâtel has been operating a land-based casino in the north of Switzerland since 2012 and its online brand HurrahCasino.ch was launched in July 2021 to offer players premium entertainment with the best content on the market.

Lisa Sandner, Greentube's Sales & Key Account Manager for Switzerland, said: "We are happy to further extend our presence in Switzerland together with Casino Neuchâtel and HurrahCasino.ch. Our well-performing games, already known to their land-based players, will make an exciting and valuable addition to their expanding online offering. Greentube is growing more and more in this important market which is a testament to the strength of our games, mechanics and features as well as the local operators' trust in our brand and services."

Fabien Nanchen, Online Gaming Manager at Casino Neuchâtel, said: "Greentube's content has long been the most favourite on our casino floor and we are thrilled to now be able to offer them to our online audience. The portfolio offers a wide mix of entertaining and engaging games that have proven longevity and is a must in any operator's casino lobby".
