

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **15.11.2021 / KW 45**

www.bingen.de, 15.11.2021

„10.000 Euro für die Jugendherberge im Ahrtal – eine ganz tolle Geste von LÖWEN Entertainment!“

Drei Monate sind seit der verheerenden Flutkatastrophe im Ahrtal vergangen...

Auch die dortige Jugendherberge wurde von der Flut getroffen – in der Flutnacht ist dort ein Schaden von rund drei Millionen Euro entstanden. Daher wird für die Wiedereröffnung und die Finanzierung der Sanierung jeder Euro benötigt.



Die Spendenübergabe (Bildunterschrift siehe Fließtext)
Quelle: Stadt Bingen

Hier hilft das Binger Unternehmen LÖWEN Entertainment mit einer Spende von 10.000 Euro, die dem Betriebsleiter der Ahrtal-Jugendherberge, Oliver Piel und Jacob Geditz, Vorstandsvorsitzender der Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland übergeben wurde.

Auf Empfehlung von Oberbürgermeister Thomas Feser wurde die traditionelle Weihnachtsspende von LÖWEN-Entertainment somit zu einem Teil der Wiederaufbauhilfe für die schwer getroffene Region, wofür sich alle Seiten dankbar und erfreut zeigten.



Bildunterschrift: (v.l.) Oliver Piel, Betriebsleitung der Ahrtal-Jugendherberge, Sebastian Foethke, Leiter Public Affairs bei LÖWEN Entertainment, Oberbürgermeister Thomas Feser und Jacob Geditz, Vorstandsvorsitzender der Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland bei der Spendenübergabe, die der Jugendherberge im Ahrtal zugutekommt.

Greentube übernimmt Capecod Solutions von Novomatic Italia



Innerhalb des österreichischen Glücksspielkonzerns übernimmt Greentube den Spielautomatenhersteller Capecod Solutions von Novomatic Italia. (Bildquelle: greentube.com)

Greentube, der digitale Arm von Novomatic, dem die Transformation von [Book of Ra in die Online Casinos](#) zu verdanken ist, übernimmt offiziell die Softwareschmiede Capecod Solutions. Allerdings handelt es sich nicht wirklich um einen Zukauf, sondern eher um eine Umstrukturierung innerhalb des Novomatic-Konzerns. In Zukunft soll Greentube nämlich die in Italien äußerst beliebten Spielautomaten von Capecod Solutions weltweit im Internet vermarkten und somit global allen Kunden in den Novoline Casinos zugänglich machen.

Greentube übernimmt innerhalb des Konzerns die Schirmherrschaft über Capecod Solutions

Bereits seit 2017 war Novomatic Italia am Spielautomatenhersteller Capecod Solutions beteiligt und übernahm das Studio 2020 schließlich komplett nur um es nun an Greentube weiterzureichen. Seit über 10 Jahren entwickelt das Studio Automaten Spiele für den italienischen Online-Glücksspielmarkt und ist dabei äußerst erfolgreich die Kunden in den Online Casinos in seinen

Bann zu ziehen. Nun allerdings scheint der Zeitpunkt gekommen, auch Kunden in anderen Ländern, in denen Novomatic aktiv ist, die tollen Slots der Italiener bereitzustellen. Mit mehr als 70 Automaten Spielen ist [das Portfolio](#) nicht zu verachten und bietet so ziemlich alle wichtigen Themen, die bei Kunden gefragt sind. Abenteuer werden beispielsweise mit Gold of Eldorado, Captain Bloodgold oder Cold War ihre wahre Freude haben, während Fans klassischer Themen mit Chunky Fruit sowie Chrystal Sky bestens bedient werden. Die weltweite Vermarktung der italienischen Spielautomaten von Capecod Solutions ist jedoch nur ein Grund, warum Greentube innerhalb des Konzerns den Entwickler von Novomatic Italia übernimmt.

Die Slots sollen nämlich in Zukunft ebenfalls auf den terrestrischen Geldspielgeräten in italienischen Spielhallen und Casinos laufen und nicht wie bisher nur im Internet. Umgekehrt wiederum erhält Capecod Solutions Conversionen anderer italienischer Spielautomaten, die von anderen Studios innerhalb des Konzerns für den terrestrischen Markt produziert wurden. Diese werden dann für die Novoline Casinos im Internet adaptiert. Von dieser sogenannten Cross-Selling-Strategie erhofft sich Greentube zum einen eine besser Vermarktung der Slots und zum anderen eine bessere Ausbeute des kreativen Eigentums, wenn sämtlich eigenen Kreationen auf allen Vertriebskanälen angeboten werden können. Zu guter Letzt übernimmt Greentube Capecod Solutions noch aus einem weiteren wichtigen Grund. Der italienische Entwickler verfügt ebenfalls über eine Aggregator-Plattform, eine Art Spielbibliothek, in der auch Drittanbieter ihre Slots über diesen Vertriebsweg anbieten können. Diese werden immer beliebter, ermöglichen sie doch Online Casinos über einen Hauptpartner mit vielen neuen und vor allem recht unterschiedlichen Titeln versorgt zu werden. Für Anbieter wie Greentube hingegen steigern solche Drittanbieter deutlich den Mehrwert der eigenen Vertriebsplattform und somit auch der eigenen Automaten Spiele.

Michael Bauer, [der CFO und CGO](#) bei Greentube, erläuterte die Hintergründe, warum innerhalb des Glücksspielkonzerns Greentube das Studio Capecod Solutions übernimmt. Er sagte: „Diese Akquisition erfüllt alle Kriterien und stärkt unsere Position in Italien sowohl im Online- als auch im landbasierten Sektor. Wir haben in den letzten Jahren gesehen, wie erfolgreich Capecod bei der Entwicklung von Spielen war, die bei den Kunden in Italien Anklang finden. Die Expertise eines so angesehenen Unternehmens unter das Dach von Greentube zu bringen, wird die Produkte nicht nur stärker machen, sondern ebenso einem breiteren Publikum zugänglich machen. Darüber hinaus ist es unser Ziel, die Leistung von Capecod zu steigern, indem wir ihre Top-Titel auch in anderen Märkten anbieten.“

Top-Event-Roadshow: Löwen ziehen zufriedene Bilanz

Am 10. November endete die Top-Event-Roadshow 2021 von Löwen Entertainment im Frankfurter Deutsche Bank Park. Das Binger Unternehmen wertet die Roadshow mit ihren vier Stationen in den Bundesligastadien in Leipzig, Augsburg, Dortmund und schließlich Frankfurt als vollen Erfolg.

„Es war großartig, wieder diesen direkten Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden zu haben. Besonders freut mich das breite, sehr positive Feedback zur Performance unserer Geldspielgeräte im Markt und zu unseren Neuheiten“, resümiert Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor von Löwen Entertainment.



Löwen Vertriebsdirektor Andreas Hingerl.

Im Zentrum der Produktschau stand die Rückkehr der bekannten Marke Novoline in die Spielhallen. Novoline wird es für alle Gehäuse von Löwen im Spielhallen-Segment geben. Darin stecken unter anderem 90 Spiele, eine neue All-Games-Spielauswahl und das international bereits sehr erfolgreiche Lock'n'Win-Jackpot-Feature.

„Novoline ist die perfekte Ergänzung zu unserer starken Softwaregeneration Volume 3. Insbesondere die neuen Spiele mit dem Lock'n'Win-Jackpot-Feature – Book of Ra Lock'n'Win und Money Party Cash Fruity Fruity Lock'n'Win – kamen bei den Gästen der Roadshow extrem gut an“, sagt Hingerl.

Neben Novoline für die Spielhalle präsentierte Löwen Entertainment auch die Novoline-Partnerschaft für das Online-Glücksspiel. Mit dem Novo Cash X8 und dem Löwen Dart HB10 feierten im Geldmanagement- und E-Dart-Bereich zwei weitere Produkte des Binger Unternehmens ihre Premiere auf der Top-Event-Roadshow 2021.

BUSINESS AKTUELL

➤ Auf Einkaufstour

Die Salzburg AG will den Bereich Photovoltaik weiter ausbauen. Der Energiegigant hat sich nun mit jeweils 49 Prozent an der ÖKOVOLT Österreich und Deutschland beteiligt, die Spezialisten bei der Planung und Errichtung von Großanlagen sind. Zudem hat der Energieanbieter 80 Prozent der Anteile der celix Solutions GmbH von NOVOMATIC übernommen, um Zuwachs beim IT Know-how zu bewirken.

Salzburg AG beteiligt sich an zwei Firmen

Ein Spezialist für PV-Großanlagen – Zukauf von der Novomatic AG.

SALZBURG. Die Salzburg AG hat sich an zwei weiteren Unternehmen beteiligt: Der Einstieg bei der Ökovolt Solartechnik GmbH in Ostermiething und der Ökovolt GmbH Solartechnik in Deutschland mit gemeinsam 27 Mitarbeitern erfolgte mit jeweils 49 Prozent. An der celix Solutions GmbH in Wien hat sich die Salz-

burg AG mit 80 Prozent beteiligt.

Die Ökovolt GmbH ist Spezialistin für die Planung und Errichtung von PV-Großanlagen. Bislang wurden 4800 Anlagen installiert. Salzburg-AG-Vorstandssprecher Leonhard Schitter erwartet sich viel von der neuen Beteiligung: „Gemeinsam mit Ökovolt gehen wir einen weiteren

Schritt Richtung 100 Prozent erneuerbare Energieerzeugung in Österreich.“ Die celix Solutions GmbH mit 14 Mitarbeitern stand bisher im Mehrheitsbesitz der Novomatic AG. Sie bietet nach eigenen Angaben innovative Lösungen für Teamzusammenarbeit, Produktentwicklung und Service Management an.