

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **22.11.2021 / KW 46**

Heute, 22.11.2021



Christkind bringt 500 Euro

Sie möchten sich und Ihren Liebsten einen Herzenswunsch erfüllen oder Menschen in Not beistehen? „Heute“-Christkind Jasmin hilft Ihnen dabei! Mit Unterstützung von Novomatic („Wir möchten rasch und unbürokratisch helfen“) verschenkt das Weihnachts-engerl auch heuer im Advent täglich 500 Euro an unsere Leserinnen und Leser. Und so funktioniert es: Erzählen Sie uns per Mail mit Foto an christkind@heute.at oder auf heute.at/gewinnen, für welches Weihnachtswunder Sie das Geld verwenden würden. Geben Sie bitte auch Ihre Telefonnummer an – und Ihr Wunsch könnte sich bald erfüllen! 

Christkind Jasmin
in den Blumengärten
Hirschstetten

GUTSCHEIN
€ 500,-
NOVOMATIC
Heute

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Heute, 19.11.2021

Rote „Promi-Kreuzerl“ wurden gräflich belohnt

Die Geldüberweisungen werden hoffentlich nicht mit Kreuzen unterschrieben ... Sensationeller Erfolg der Aktion „Red Cross goes Art“, bei der man online Bilder ersteigern konnte. 60 Prominente hatten – unter der Schirmherrschaft von Ex- Opernball-Lady **Desirée Treichl-Stürgkh** (57) – Kreuze gemalt. Nicht irgendwelche, sondern mit Bezug zum „Roten Kreuz“. Der Erfolg überraschte auch Treichl-Stürgkh: „Das Ergebnis von wahrscheinlich mehr als 270.000 Euro ist überwältigend! Das haben wir uns in unseren kühnsten Träumen nicht erhofft.“ Diese erfreuliche Summe ist, wie „Heute“ erfuhr, zu einem guten

Teil Multimilliardär und Novomatic-Gründer **Johann Graf** (74) zu verdanken. Er bezahlte für das Werk von Bond-Bösewicht **Christoph Waltz** (65) 55.000 Euro und für das des **Dalai Lama** (86) sogar 130.000 Euro. **Andreas Treichl** (69), Ehemann von Treichl-Stürgkh, ersteigerte das Kreuz der Künstlerin **Pauline Marcelle** (57) für 650 Euro. Über die Spenden freuen sich die „Rotkreuz“-Lernhäuser 



**Desirée
Treichl-
Stürgkh**

**Großzügiger
Johann Graf**

ALC 2021: Das Niederösterreich-Ranking

Die Besten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind zwölf Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

National tätige Unternehmen – bis zehn Millionen Euro Umsatz

	Firmensitz	Umsatz 2020	MA	TÜV	Rangzahl *	
1.	Marketagent.com online reSEARCH GmbH	Baden	4.323.000	23	—	1,000
2.	INTIRIO GmbH	Amstetten	5.506.000	23	Ja	1,090
3.	FAAC Türautomation Austria GmbH	Perchtoldsdorf	9.381.000	56	—	1,209
4.	PUMPENoase Handels GmbH	Vitis	6.144.000	15	—	1,399
5.	RGE GmbH	Wiener Neustadt	3.093.000	10	—	1,562
6.	Redl Gesellschaft m.b.H.	Hollabrunn	8.623.000	70	Ja	1,638
7.	Chvatlinsky & Co GmbH	Obersiebenbrunn	1.921.000	8	Ja	1,685
8.	Sadler Kunststoffverarbeitungs- gesellschaft m.b.H.	IZ-Traiskirchen-Süd	4.817.000	32	—	1,715
9.	Ing. Erhard Fischer GmbH	Hinterbrühl	3.324.000	2	Ja	1,886
10.	kpp consulting gmbh	Schrems	2.928.000	32	Ja	1,981
11.	Finalit Komplett-Steinpflege GmbH	Baden	1.992.000	7	—	2,008
12.	Technische Industriebürsten-Ingrisch Gesellschaft m.b.H.	Klosterneuburg	1.510.000	13	Ja	2,149
13.	Antares-Netlogix Netzwerkberatung GmbH	Amstetten	9.176.000	46	Ja	2,158
14.	Interflon GmbH	Oeynhausen	3.677.000	27	—	2,286

National tätige Unternehmen – mehr als zehn Millionen Euro Umsatz

	Firmensitz	Umsatz 2020	MA	TÜV	Rangzahl *	
1.	Research Industrial Systems Engineering (RISE) GmbH	Schwechat	45.650.000	323	—	1,000
2.	"ZFG Projekt" Planungs- und Beratungs GmbH	Baden	14.508.000	58	—	1,246
3.	Variotherm - Heizsysteme Gesellschaft m.b.H.	Leobersdorf	12.445.000	43	—	1,315
4.	Markas GmbH	St Pölten	65.776.000	1.662	Ja	1,407
5.	Profibaustoffe Austria GmbH	Ernstbrunn	45.274.000	152	Ja	1,516
6.	Raiffeisen-Lagerhaus Amstetten eGen	Amstetten	110.712.000	365	—	1,522
7.	ELESA + GANTER Austria Handels GmbH	Brunn am Gebirge	15.212.000	20	—	1,615
8.	GLORIT Bausysteme GmbH	Groß-Enzersdorf	85.976.000	170	Ja	1,616
9.	MEWA Textil-Service GmbH	Schwechat-Rannersdorf	40.562.000	233	Ja	1,692
10.	Franz Hauer Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Statzendorf	16.065.000	125	—	1,710
11.	SPL Tele Group GmbH	Wolkersdorf	85.687.000	420	—	1,724
12.	Admiral Sportwetten GmbH	Gumpoldskirchen	109.154.000	507	—	1,726
13.	Horiba GmbH	Tulln	10.197.000	36	—	1,730
14.	GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH	St. Pölten-Hart	26.065.000	509	Ja	1,736
15.	Sick GmbH	Wiener Neudorf	57.291.000	80	—	1,743
16.	Hager Electro Gesellschaft m.b.H.	Leopoldsdorf	16.131.000	25	—	1,772
17.	Reisswolf Österreich GmbH	Leobendorf	12.472.000	133	Ja	1,838
18.	Austro Diesel GmbH	Schwechat	74.828.000	60	—	1,921
19.	TechnoPac Austria GmbH	Wilhelmsburg	17.718.000	17	—	1,970
20.	XERVON Austria GmbH	Maria Lanzendorf	15.637.000	127	—	1,970
21.	W. Hamburger GmbH	Pitten	154.290.000	282	Ja	2,047
22.	druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH	Leobersdorf	36.946.000	278	Ja	2,330
23.	Wiedner Gesellschaft m.b.H.	Gloggnitz	19.346.000	107	—	2,417
24.	dormakaba Austria GmbH	Herzogenburg	106.573.000	607	—	2,464
25.	RUAG Ammotec Austria GmbH	Wiener Neudorf	20.420.000	24	—	2,590
26.	Zeppelin Österreich GmbH	Fischamend	109.569.000	262	Ja	2,653
27.	ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	Wiener Neudorf	63.136.000	894	—	2,830

International tätige Unternehmen

	Firmensitz	Umsatz 2020	MA	TÜV	Rangzahl *	
1.	CNH Industrial Österreich GmbH	St. Valentin	758.968.000	492	–	1,000
2.	GW Cosmetics GmbH	Leopoldsdorf	28.720.000	104	–	1,006
3.	EVN AG	Maria Enzersdorf	2.107.500.000	7.007	–	1,779
4.	WEB Windenergie AG	Pfaffenschlag	106.169.000	177	Ja	2,049
5.	Nordmann, Rassmann Handelsges.mBH	Vösendorf	28.079.000	13	–	2,306
6.	Ultimate Europe Transportation Equipment GmbH	Amstetten	62.137.000	114	–	2,637
7.	Worthington Cylinders GmbH	Klenberg	83.900.000	426	Ja	2,814
8.	NOVOMATIC AG	Gumpoldskirchen	1.743.600.000	20.989	–	3,213
9.	NBG Systems	Gmünd	11.822.000	11	–	3,471

Diese Spieleklassiker erleben eine Renaissance als Mobile Game

Smartphone-Spiele sind bei den Deutschen äußerst beliebt. Wie beliebt, das zeigte kürzlich eine Untersuchung des Branchen-Verbandes Game: 22,6 Millionen Smartphone-Besitzer *nutzen ihr Gerät* auch zum Zocken. Dabei beschränken sie sich längst nicht auf Spiele, die speziell als Mobile Games entwickelt wurden. Auch einige Klassiker von anderen Spielplattformen erleben als mobile Version eine Renaissance. Dazu gehören auch die folgenden Beispiele.

GTA: Vice City

Der vierte Teil der Grand-Theft-Auto Reihe aus dem Jahr 2002 gilt als eines der besten Spiele seiner Zeit. Mit seiner offenen Spielwelt und einem knackigen Soundtrack setzte er neue Standards. Wegen der – für damalige Verhältnisse – großen Gewalttätigkeit war er aber auch Gegenstand einiger Kontroversen. Diese sind längst vergessen und als Entwickler Rockstar 2012 eine Smartphone-Version veröffentlichte, war die Freude groß. Bis heute ist GTA: Vice City eines der meistverkauften Spiele im Play-Store für Android-Handys. Dem Spielspaß tut es auch keinen Abbruch, dass die Grafik mittlerweile selbst für ein Mobile Game etwas veraltet ist. Auf eine mobile Version von GTA V warten Fans bis heute vergeblich. Immerhin können sie aber auf diesen Klassiker zurückgreifen, wenn sie gerade einmal unterwegs sind. Auch andere GTA-Spiele wie GTA III und GTA: San Andreas sind auf dem Smartphone zu neuem Leben erwacht.

Book of Ra

Im alten Ägypten angesiedelt, wurde dieses Slot-Spiel von **Novomatic** zum ersten Mal 2005 veröffentlicht und gilt seither vielen Casino-Besuchern als Favorit. Sechzehn Jahre später findet es in einer lebendigen Mobile-Casino-Szene immer noch neue Anhänger. Sein Reiz besteht aus einem einfachen Spieldesign mit einer überschaubaren Anzahl an Gewinnlinien und dem Potential für große Ausschüttungen. Außerdem wird es wegen seiner geheimnisvollen Atmosphäre gelobt. Obwohl viele Kritiker Book of Ra bis heute für den besten Vertreter seines Genres halten, war es in Deutschland aus rechtlichen Gründen über Jahre hinweg nicht verfügbar. Erst seit Mitte 2021 können deutsche Spieler wieder offiziell auf das Spiel zugreifen. Und die Nachfrage ist groß: Jeden Monat verzeichnet Google in Deutschland mehr als 30.000 Suchanfragen nach Book of Ra. Hier kann man also im wahrsten Sinne des Wortes von einer Wiedergeburt sprechen.

FIFA Mobile

Die FIFA-Reihe hingegen erfreut sich auch ohne das mobile Marktsegment bester Gesundheit. Jahr für Jahr veröffentlicht Entwickler EA einen neuen Teil, Jahr für Jahr bewegen sich die Verkaufszahlen im zweistelligen Millionenbereich. Aber von diesem Spiel können die Fans ganz offensichtlich nie genug bekommen, und so ist auch die mobile Version von FIFA ein voller Erfolg. Das dürfte nicht zuletzt daran liegen, dass **FIFA Mobile** zunächst kostenlos ist, auch wenn sich das Spiel freilich über In-App-Käufe finanziert. Mehr als 100 Millionen Smartphone-Nutzer haben es bisher auf ihren Geräten installiert und spielen mit ihrem individuellen Team um die Meisterschaft. Auch wenn die mobile Version deutlich Abstriche gegenüber der „vollständigen“ Ausgabe macht, ist sie immer noch eines der besten Fußballspiele auf dem Markt.

Die List der Spieleklassiker, die auf dem Smartphone ein zweites Mal aufblühen, ließe sich beliebig erweitern. Von Prince of Persia über Rollercoaster Tycoon bis hin zu Baldur's Gate und Max Payne gibt es zahlreiche Titel, die auch auf mobilen Geräten eine gute Figur machen. Das erlaubt es ihnen, auch in Zukunft relevant zu bleiben.



LÖWEN ENTERTAINMENT und das Tochterunternehmen ADMIRAL ENTERTAINMENT erhielten für ihre hochwertigen Spieler- und Jugendschutzstandards zum wiederholten Mal das Zertifikat der Global Gambling Guidance Group (G4). Der Zertifizierung ging ein mehrtägiges Auditverfahren voraus. Hierbei wurden die Präventionsmaßnahmen durch G4 nach der Erstzertifizierung im Jahr 2019 erneut umfassend analysiert.

Der G4-Standard geht über bundes- oder landesweite gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt international als einer der strengsten im Bereich des Spielerschutzes. Im Rahmen des Audits wurden rund 100 Kriterien überprüft. Dazu zählen unter anderem interne Richtlinien, die Qualität der Schulungsangebote für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Effizienz weiterer Spielerschutzmaßnahmen in den Spielhallen des Unternehmens.

"Die Ergebnisse des Audits spiegeln die hohe Bedeutung wider, die LÖWEN ENTERTAINMENT und ADMIRAL ENTERTAINMENT dem Spieler- und Jugendschutz bei ihren Angeboten beimessen", sagt Ynze Remmers, Leitender Auditor von G4. "Beide haben bereits seit Langem sehr hohe Standards etabliert - vom Einsatz technischer Systeme für die Zutrittskontrolle bis hin zu den regelmäßigen Mitarbeiterschulungen - und das bei der Rezertifizierung wieder unter Beweis gestellt."

"Ein attraktives Spielangebot und standardisierte Spielerschutzprozesse auf höchstem Niveau sind für uns Voraussetzung, um den Kanalisierungsauftrag des Gesetzgebers in den staatlich konzessionierten ADMIRAL Spielhallen zu gewährleisten. Die erneute G4-Zertifizierung bestätigt uns auf diesem Weg", sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT.

www.vaterland.li, 16.11.2021

Karriere bei Admiral

Teambuilding und Talentförderung – die Initiative und Resultate eines modernen Leaderships.

16. November 2021, 08:19 Uhr  16. November 2021, 08:19 Uhr



Casino Admiral in Ruggell (Bild: Tatjana Schnalzger)

Seit der Eröffnung des Casino Admiral im Sommer 2017 in Ruggell hat die ADMIRAL Gruppe über 150 Arbeitsplätze geschaffen und dem Liechtensteiner Gewerbe Aufträge von 15.5 Millionen vergeben. Nebst den Geldspielabgaben von 52.8 Millionen ist es der Gruppe nun umso wichtiger, den Erfolg zu teilen und zwar durch gezielte Sponsoring-Aktivitäten mit lokaler Verankerung, aber auch mit sozialem Engagement für die Gemeinschaft im Fürstentum Liechtenstein.

Wie aber sieht es im Personalwesen und hinter den Kulissen der ADMIRAL Casinos aus? Wie werden die Werte der Gruppe konkret umgesetzt? Kein Anzeichen von autokratischer Führung – im Gespräch mit den Angestellten sticht ein Detail besonders hervor, es gibt kein «Ich» im «ADMIRAL-Team», aber alle wissen, dass ein Kollektiv von immens talentierten Einzelpersonen eine erstaunliche Wirkung haben kann.

Der Fokus liegt auf einer gesunden Kultur, die inspiriert und motiviert, aber scheinbar auch hilft, die besten Talente zu gewinnen und zu halten.



Nico Behling, Duty Manager und stv. Gaming Manager (Bild: pd)

«Ich bekam die Werkzeuge, die ich brauchte, um beste Arbeit zu leisten, und Entscheidungen zu treffen, in dem Wissen, dass die Geschäftsleitung immer hinter mir stand. Unsere integrative Kultur gibt jedem die Möglichkeit, voranzukommen und zu unserem gemeinsamen Erfolg beizutragen», erklärt Nico Behling, Duty Manager und stellvertretender Gaming Manager im Casino ADMIRAL in Ruggell. Nach dem Abitur kam er noch während seines Studiums der

Rechtswissenschaften beim Teilzeitjob im Casino auf den Geschmack – zunächst folgte sein Einstieg als Croupier, danach stand für ihn schnell fest, dass er sich voll und ganz der Casinowelt widmen wollte. Seitdem verlief seine Karriere vorbildlich: vom Roulette-Croupier über die Rolle als Tischchef bis zum Poker Spezialist/Ausbilder an namenhaften internationalen Spielbanken wie Monte Carlo, London, Basel und Wien. Auf die Frage, wie er seine Ziele seit 2018 als Duty Manager in Ruggell umsetze, verrät er: «Wenn alle am gleichen Strang ziehen und wir uns gegenseitig anspornen, es besser zu machen, sind die Grenzen nur durch unsere Vorstellungskraft begrenzt. Wir wissen, dass wir, wenn wir als Einheit arbeiten, aussergewöhnliche Dinge erreichen können. Diese Motivations-Philosophie wende ich täglich als Sozialkonzept-Verantwortlicher und stellvertretender Gaming Manager in meinem Team in Ruggell an.»



Sabrina Banzer, Inkasso Mitarbeiterin und Rezeptionistin (Bild: pd)

«Wir sind ein grosses Unternehmen mit grosser Verantwortung», fügt Sabrina Banzer hinzu. In ihrer Rolle als Inkasso-Mitarbeiterin und Rezeptionistin ist die 29-jährige Liechtensteinerin zur absoluten Transparenz verpflichtet.



Iris Buckers, Duty Managerin (Bild: pd)

«Wir verbessern kontinuierlich unsere Arbeitsweise, um weiterhin ein Beispiel der Verbindlichkeit und Teamorientierung zu sein. Das sehe ich wie im Fussball, jeder im Team hat Stärken und Schwächen. Nur ein guter Trainer weiss, alle positiven Fähigkeiten seiner Leute zu nutzen und kann so die Mannschaft zum Erfolgen animieren. Wenn's dann beim Training auch noch Spass macht, fallen die Tore sicher.»

Auch für die beiden Teamleiter der Casinobars in Triesen und Ruggell ist es Ansporn und Herausforderung zugleich, teil an der unternehmerischen Success-Story zu haben und dafür Verantwortung zu übernehmen.



Michael Schlachter (Bild: pd)

«Die gute Atmosphäre für unsere Besucher und das weite Portfolio an attraktiven Spielangeboten machen einen Grossteil unseres Erfolgs aus, daher ist es von höchster Bedeutung, dass wir im Kunden-Service und in unseren Leistungen gefördert werden». In ihren Funktionen, so nahe am Casino-Gast, stellen sie sicher, dass die Anforderungen der Besucher stets im Vordergrund stehen, aber auch, dass alle benötigten Zutaten für eine erfolgreiche Bewirtung und

Verköstigung immer vorrätig sind – das Lachen auf den Lippen gehöre dazu, erklären Iris Buckers und Michael Schlachter charmant.

Auf ihr Ersuchen, sich auch in anderen Funktionen weiterzuentwickeln, ermöglichte das Management ihr, in Zukunft die Rolle der Duty Managerin zu übernehmen. «Ich freue mich sehr auf diese Herausforderung und finde es spannend, immer etwas dazu zu lernen», so Iris Buckers. (pd)