

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **29.11.2021 / KW 47**

GAMING-MESSE G2E

NOVOMATIC glänzte in Las Vegas

DIE GLOBAL GAMING EXPO G2E in Las Vegas war im Oktober nach zwei Jahren Corona-Pause wieder für vier Tage Schauplatz der internationalen Gamingindustrie.



Als größter europäischer Aussteller präsentierte NOVOMATIC ein 360-Grad-Gaming-Produktportfolio mit innovativen Highlights. Mit einer großen Auswahl an Innovationen im Gepäck ging es traditionsgemäß von 4. bis 7. Oktober in die schillernde Wüstenstadt Las Vegas zur G2E, der wichtigsten internationalen Messe für Glücksspiel.

Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der Branche. NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch: „Die USA sind für uns ein bedeutender Markt mit ungebrochenem großem Potenzial. Mit unserer Tochter NOVOMATIC Americas und mit unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology Ltd. konnten wir am US-Markt einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Eine große Veranstaltung wie die G2E bietet uns die Möglichkeit, speziell auch unsere Produkte und Lösungen für den nordamerikanischen Markt zu präsentieren. Ich sehe das ausgezeichnete Feedback als Kompliment an unsere Gamingtechnologie und die internationale Teamarbeit innerhalb des Konzerns.“

Der Event ist seit über 20 Jahren Treffpunkt der globalen Glücksspielindustrie, um modernste Technologien zu entdecken und sich mit Branchenexperten auszutauschen.



Spektakuläres Setting

Mit 233 Ausstellern war die G2E international die größte physische Gaming-Veranstaltung seit Beginn der Pandemie. Im spektakulären Setting und unter strengsten Corona-Maßnahmen wurde rund 12.500 Glücksspielprofis, Einkäufern und Medienvertretern eine umfassende Auswahl an innovativen Produkten präsentiert. NOVOMATIC zeigte etwa neue Linked-Progressive-Jackpot-Systeme wie den Ultra Boost Link™ mit einer breiten Auswahl an Spielen und neue Produkte für Casino- und VLT-Märkte sowie für den wachsenden US-Sportwettenmarkt. ■

„Der erfolgreiche Auftritt auf der wichtigsten Branchenmesse in Nordamerika ist ein klarer Beleg für den Erfolg unserer Strategie in internationalen Märkten.“

Ryszard Presch NOVOMATIC-Vorstand

Heute, 26.11.2021



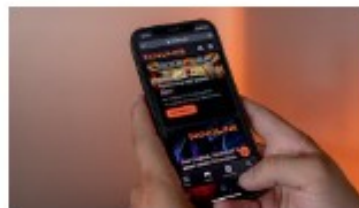
Hoffnung und (Geld-) Segen bringt „Heute“-Christkind Jasmin. Mit Unterstützung von Novomatic verschenken wir von 1. bis 24. Dezember täglich 500 Euro an unsere Leser. Erzählen Sie uns per Mail mit Foto und Telefonnummer an christkind@heute.at oder auf heute.at/gewinnen, welcher Wunsch Ihnen am Herzen liegt 🎄

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Foto: Sabine Hertel

#INNOVATION

Löwen's unique merging of online and arcades



AT the time of writing, over 1,000 arcades in Germany had signed up for a new phenomenon - a fusion of online and offline gambling named Novoline.de

Now, two months later, that number will have swollen to 1,300 and by the end of this year it should have reached 2,000 - a conservative estimate by Daniel Henzen.

Henzen is the CEO of a new offshoot company at Löwen Entertainment, the German subsidiary of Austrian giant Novomatic.

His role is to take a unique offer to Germany's 9,000 arcades that can hardly be refused: a chance to win fresh income with little effort, no commitment and no investment.

This "no brainer" opportunity comes as a result of some entrepreneurial wizardry that is typical out-of-the-box thinking by the company that introduced the video-based AWP machine that quickly revolutionised the German street market.

Novoline.de is the online gambling offer by Löwen, responding to the opening of the German online gambling market from July 1 of this year. It will have to go through the set-up and run-in phases, but meanwhile the serious contenders for licences to offer online casinos to the German public can get their act together and prepare their offer. All of the big names are doing just that.

In the case of Löwen, however, the offer has an extra breadth. The company set up Novo Interactive to operate its Novoline.de platform and put Daniel Henzen into the hot seat. Henzen has for some years operated as the group's political ambassador, a lobbying role that he is continuing, despite the weighty responsibility for Löwen's new creation.

"We reasoned that we could run a major marketing campaign to try to amass an audience of online players," said Henzen. "But we also recognised that there are millions of people who know our Löwen arcades brand and who



play in them regularly. They know the games, they enjoy the games; they are committed to expending part of their leisure time on these fun-filled games.

"Why not harness that? We do not have a list of those players, however, their names, their

email addresses or any personal data, so how do we reach them? We have 300 Löwen arcades spread around the country and Germany has another 8,500 arcades in many of which Löwen AWP's and their games are found.

"We came up with a plan that arcade operators could hardly refuse. If they sign a contract to become partners with us, we will market Novoline.de through their premises to those players. The players register there for Novoline.de and then the arcade operator gets a share of the income that derives from that registration."

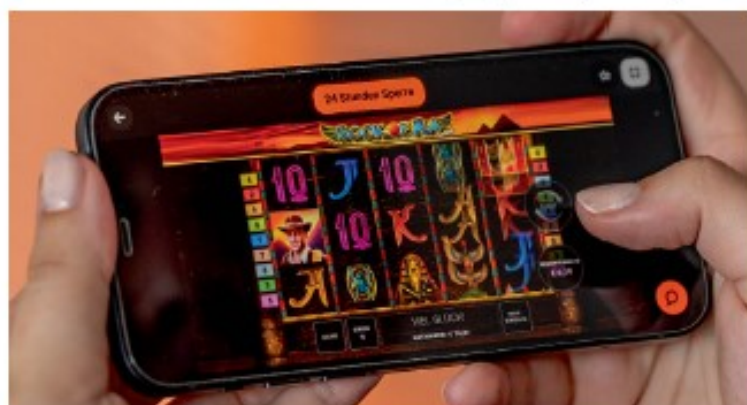
As Henzen points out, it is all done at no charge to the operator. He commits no funding of his own in any way. He can leave at any time; he can contract with any other supplier at any stage; his partnership has no time-span - he earns for as long as the player who registered on his premises continues to play. Basically he does nothing except permit marketing to be directed through his venue and carry marketing material on-site.

"And it gives the smaller operator a chance to get in on the online gaming act," points out Henzen.

Germany's 9,000 arcades are in the hands of 3,000 operators. The majority of those arcades are in groups of 100 or less and a significant number are 10 venues or less.

Those arcades are not permitted under German law to offer online gaming, but the source of committed players that they can lead to is an opportunity that Löwen has not failed to recognise. They will therefore market strongly within their committed venues to obtain from those players registrations. That will give the operators new opportunities in consumer relations management.

"We will be able to speak directly to the players," said Henzen. "We can inform them when a new machine is being introduced to their favourite arcade, we can greet them for their birthdays and we can announce the new



blockbuster games of the future.

"And the source of that introduction is logged - the operator of that arcade will find it a constant revenue stream that has cost him nothing."

Yet those operators can leave at any time, or worse still, take on competing suppliers' websites? "If our competitors follow our lead, then yes, those suppliers can also seek registrations for their own online casinos. This is another source of income for the operator and we are not concerned about the competition. We have a portfolio of games that rivals anyone's. We have complete confidence that the players will prefer our games."

But will the games be strong enough to compete with the illegal market? This opens up an area that is much discussed within the German industry. When companies like Novoline.de actually begin to be active in the market (once the new gambling authority is up and running and issuing licences), then will they be permitted under Germany's online gambling law to offer a product that is at least as good as the illegal offer?

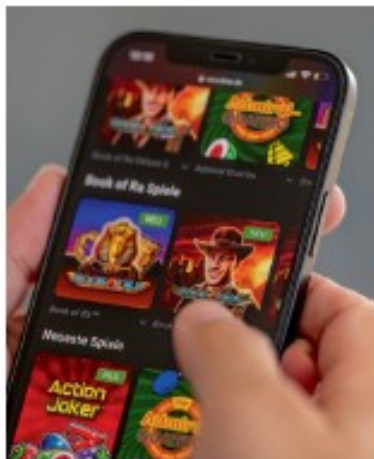
Can an online gambling site situated on the other side of the world, offering gaming to German players but without a German licence, be able to provide a more exciting product?

The background to this conundrum is the diverse politics behind the Inter-State Treaty that governs the actual working of the gambling laws in Germany. There are 16 regions in Germany and each has semi-autonomous rights over the gambling industry.

Some of those states, such as North Rhine Westphalia, Schleswig-Holstein or Rhineland-Palatinate are relatively benevolent and enforce the restrictive nature of the current Inter-State Treaty with a kid glove. Others, such as Saarland or Baden-Württemberg are ultra-conservative and demand as little latitude as possible. But with €4bn each year being sucked out of Germany by illegal online gambling sites, all 16 agreed that something had to be done.

Have the details of the German legalised industry been watered down to the degree that players will shun the perceived more feeble offer by the licensed sites and stick with the unlicensed?

"All of the big guns in Germany, the major players in the industry, the leading sports betting companies, they have all opted to apply for



licences. We have kept strictly away from the unlicensed industry because we are determined to be 'clean'. That may have cost us, but we don't believe so in the long run.

Henzen believes that the big brands and the innovative platforms such as Novoline.de alone will immediately take 50 to 70 per cent of the market away from the illegals. "And from there on it could gradually increase, if the new regulatory body in Germany refines the laws still further to fight against the illegal market."

For his own group, it is a very sensible and logical expansion of its business foundation. Löwen is one of the two principal developers of games and gaming machines for the German market. Löwen also has a very strong operating position, with its 300 wholly-owned arcades.

The advent of online gaming, once the new law is active, is a logical extension of the Löwen business model. And it needs it, for Henzen admits - as would any of the senior company executives at any of the German suppliers or operators - that even before Covid, the industry was under pressure.

The regional governments were generally opposed to the size of the industry and its powers. The Inter-State Treaty has laid the foundation for the disassembling of the German AWP industry as it was in 2013. At its height the industry boasted 257,000 machines (2017) and that figure has gradually eroded down to a current 200,000.

Henzen agrees that it is yet to bottom out. That has been brought about largely by fresh rules on multi-licences (several 12-machine "arcades" in a cluster with a central reception area) and setting limits on their proximity to one another.

The number of machines in bars - the secondary market in Germany - is also being reduced from three to two. Germany may end up with as few as 150,000 machines in three or four years' time, although no one, including Henzen himself, is putting their name to that estimate.

The effect on the industry has been profound. In 2020 Löwen Group's sales totalled €470m, down from €600m in 2019, although that was of course impacted by Covid. This year's figures will be hard-hit again because of further closures.

In 2020 the arcades were closed from March until June and again from November through to the new year and the important activity months of November and December were lost. The arcades remained closed this year until the end of May, but the industry hopes that they will remain open for the rest of the year.

"We think, if they can remain open, then the arcades will fare a little better this year, but I agree that the number of machines in operation - even if the industry is fully open - will continue to fall."

The success of the online gaming market, then, is a key factor in Löwen's prospects going forward and Henzen is fully cognisant of that. But he has supreme confidence in the quality of the portfolio of games that he can put before players.

"We have some of the highest-earning games in the industry. I am not talking about putting 200 games in front of people with only perhaps a dozen accounting for 80 per cent of the revenues. These are very, very good games and totally proven in the field. We would be crazy not to put those games before players at every opportunity."

"The legalisation of online gambling in Germany, therefore, is a golden opportunity for us to offer the industry's best portfolio of product to the players. We have a strong marketing campaign organised, not just through the arcades themselves, but also utilising the internet and social media. We even have sitcom commercials already out there, advertising the brand and the business model behind it to raise awareness of Novoline.de."

It is all very much a serious business adventure for the big German group based in Bingen to the south, overlooking the Rhine. The company that has injected so many revolutionary ideas into the German AWP industry appears to have come up with a business tactic in this new sector that outflanks everyone else.

It will be interesting to see if the other big brands in Germany will follow Löwen's lead. If they do, then the main beneficiary is going to be the German arcade operator, for as those closest to the proposition acknowledge, it's a "no brainer."

Die beste Software für Online Casinos in Deutschland

22.11.2021 | 16:05

Bild: © beigestellt

Heutzutage sind moderne Online Casinos kaum mit den ersten Online Casinos zu vergleichen. In den frühen Tagen vom Online Glücksspiel hat alles etwas anders ausgesehen. Für diejenigen, die von Anfang an mit dabei sind, wird diese Veränderung sehr deutlich sein. Für alle anderen, welche erst vor kurzem mit dem Online Glücksspiel angefangen haben, sind der glamouröse Look, die Bunt Farben und ausgefallenen Automaten Standard.

Tatsache ist, dass sich die Software im Laufe der Jahre weiterentwickelt hat und besser geworden ist. Nur aus diesem Grund sind außergewöhnliche Spiele zustande gekommen und sind im online casino Deutschland verfügbar. Automaten, welche ausgefallene Bonusrunden anbieten und einfach fürs Auge schön anzusehen sind. Aber nicht nur das Aussehen, Farben oder Geräusche haben sich verändert. Dank vieler Innovationen haben Spieler aus aller Welt die Möglichkeit viele verschiedene Arten von Spielautomaten zu spielen. Videoslots sind wohl die beliebtesten darunter.

Welches ist aber die beste Software für Online Casinos in Deutschland? Dieser Frage gehen wir auf den Grund.

Die großen Online Casino Software Anbieter

Der Grund, wieso sich die Software in den letzten Jahren so weiterentwickelt hat, ist die Tatsache, dass spezialisierte Gaming-Unternehmen diese entwickeln und nicht die Casinos selber. Einige der Casino-Anbieter entwickeln ihre Software noch selber, aber der Großteil nutzt die Dienste von Dritten.

Selten nutzen Online Casinos nur einen Entwickler, meistens werden mehrere verschiedene verwendet, damit die Spieler eine größere Auswahl an Spielen genießen können. In diesem Abschnitt haben wir für Sie eine Liste der besten Software Anbieter in Deutschland zusammengestellt, damit Sie eine Übersicht über die verschiedenen Entwickler, ihre Stärken und verschiedenen Spiele haben.

- **Novomatic**

Novomatic gehört zu den größten und innovativsten Unternehmen in der globalen Casino Industrie. Spieler aus aller Welt sind in der Lage die ausgezeichneten Spiele von Novomatic zu spielen. Diese sind besonders in Deutschland sehr beliebt. Hier fällt uns ein Slot ein, welchen sicherlich viele kennen werden. Der Lucky Lady´s Charm Deluxe!

- **NetEnt**

NetEnt ist ein Preisgekrönter Entwickler in der Online Casino Industrie. Online Casinos, welche Spiele von diesem Anbieter im petto haben, sind ein sehr beliebtes Ziel von Spielern aus Deutschland. NetEnt hat nach seiner Gründung für sehr viele Innovationen in diesem Sektor gesorgt und ist nicht ohne Grund zu einem der besten Entwickler von Online Casino Spielen geworden.

- **Play ´n GO**

Seit der Gründung in 2004, hat Play ´n GO über 70 verschiedene hochwertige Spiele für Online Casinos entwickelt, welche so gemacht sind, dass sie in jedem Markt passen. Alle Spiele von Play ´n GO sind schnell und können direkt nach dem Laden gespielt werden und sind alle in über 30 verschiedenen Sprachen verfügbar.

- **Microgaming**

Microgaming ist wohl der größte Entwickler von Casino Spielen auf der Welt. Dank der Software von Microgaming können Spieler aus aller Welt über 850 verschiedene Casinospiele genießen. Microgaming ist der einzige Entwickler, welcher 2 neue Spiele in einem Monat garantiert herausbringt. Microgaming Casinos gehören zu den am besten ausgestatteten Casinos der Welt!

Diese 4 Entwickler sind im deutschsprachigen Raum sehr beliebt und sind in fast jedem Online Casino in Deutschland zu finden. Dadurch zeichnen sie sich aus und gehören nicht ohne Grund zu der Elite.

Wie wichtig ist eine gute Software für ein Online Casinos?

Online Casinos sind auf Softwareentwickler angewiesen, damit Sie für ihre Kunden neue Spiele und neue Attraktionen bereitstellen können. Da die Online-Casinos-Branche, die am schnellsten wachsende Glücksspiel-Branche ist, müssen Casinos Up-To-Date bleiben und immer bessere Angebote parat haben.

Neukunden suchen nach den besten Willkommensangeboten und den interessantesten Spielen. Um sich am Markt behaupten zu können, sind Neuheiten nötig und diese können nur über Spieleentwickler erscheinen. Deswegen sind Online Casinos auf Softwareentwickler wie Novomatic oder Microgaming angewiesen, damit sie ihre Kundenzahl aufrechterhalten, oder verbessern können.

Eins sollte an dieser Stelle aber gesagt werden. Online Casinos sind nicht immer so gut, wie die angebotenen Spiele. Es gibt viele andere Faktoren, welche vor der Registrierung überprüft werden sollte. Dazu gehört die Lizenz, der Kundenservice und unter anderem auch die Zahlungsmethoden. Hier sollte alles stimmen, bevor eine Registrierung bei einem Online Casino in Frage kommt.

Fazit

Online Casinos boomen seit Jahren und der Trend scheint nicht nachzulassen. Immer mehr Anbieter erscheinen auf dem Markt und immer mehr Casinospiele werden angeboten. Das bringt natürlich immer mehr Spieler dazu sich zu registrieren und Geld ins Glücksspiel zu investieren. Diese Tatsache ist auch auf die Softwareentwickler zurückzuführen, da die Videoslots mittlerweile sehr abwechslungsreich geworden sind und immer ausgefallener Bonusspiele anbieten. Novomatic oder Microgaming als einige der besten Softwareentwickler der Welt, sind in dieser Sache besonders erfolgreich.

Hier sollte man selber abwägen, ob sich eine Investition in ein Online Casino lohnt und man sollte nie mehr einsetzen als das, was man sich auch leisten kann zu verlieren.

Dank der neuen Regelungen sind deutsche Online Casinos verpflichtet die Suchtgefahr von Glücksspielen zu minimieren, dadurch sind wenigsten einige Spieler, wo die Suchtgefahr höher ist, geschützt.