

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.12.2021 / KW 49**

Heute, 10.12.2021

Christkind schenkt tapferem Bub Tandem



Catherina-Susanne hat drei Söhne. Tristan (11), ihr mittleres Kind, ist Autist. „Er will so gerne Radeln, aber er darf es nicht alleine“, erzählt die 36-Jährige aus NÖ. Deshalb wünscht sich die Familie ein Tandem für Ausflüge. „Damit könnten wir viel gemeinsam unternehmen.“ Mit 500 € von „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic kann die Familie nun schon bald losradeln 



Tristan (l.) – hier mit einem seiner Brüder – bekommt bald ein Rad.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

CERTIFICATION

Novomatic player protection standards once again receive international G4 certification

Following a comprehensive recertification process, **Novomatic AG** has renewed its G4 certification for player and youth protection according to the internationally recognised standards of the Global Gambling Guidance Group.

Novomatic and its subsidiaries have integrated the practice of responsible gaming at the highest level in all business areas.

This has been proven once again by the currently renewed certification according to the internationally recognised G4 standards of the Global Gambling Guidance Group. Established by experts in the field of gambling addiction prevention and Responsible Gaming in 2003, the standards go far beyond local legal requirements and are thus internationally recognised as the most stringent in the field of player protection.

Novomatic was the first Austrian gaming company to be certified according to this standard.

Novomatic executive board member Johannes Gratzl explains the far reaching significance of high player and youth protection standards within the group: "Not only as an operator of international gaming venues, but also as a technology supplier exporting worldwide, the successful certification according to the highest international player protection standards is also a valuable recognition of Novomatic's great efforts in



this important area."

Not only Novomatic AG, but also its subsidiaries with the highest turnover in Austria, Germany, Great Britain and the Netherlands are already G4-certified. This emphasises the full commitment and great importance of player and youth protection across the entire group.

"With a new group wide player protection policy Novomatic AG keeps improving and shows that responsible entertainment is at the core of their activities. These are well thought through, planned professionally and are monitored at central level," states Ynze Remmers, a lead audi-

tor at G4.

The company's compliance with the high standards for Responsible Gaming is audited every three years on the basis of around 100 criteria from all business areas - ranging from internal guidelines to staff training, player and youth protection, responsible marketing activ-

ities, customer education about the risks of gambling, and options for self-limitation or even self-exclusion. Since the international standards for Responsible Entertainment are constantly evolving in line with the latest scientific findings, recertification is required every three years.



Heute, 09.12.2021

Herd für schwerhörige Hobby-Köchin ohne Job

Michaela aus Wien hat ein hartes Jahr hinter sich. Die 50-Jährige verlor in der Pandemie ihre Arbeit als Security. Aufgrund ihrer Schwerhörigkeit findet sie derzeit kaum einen neuen Job. Das drückt ihr seit Wochen sehr aufs Gemüt. Einzig das Kochen macht Michaela immer noch Freude. Doch nun ist auch noch ihr Herd eingegangen.

Dank der 500 Euro von „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic kann sich die Wienerin nun ein neues Gerät leisten: „Vielen Dank!“ Brauchen auch Sie Hilfe oder haben einen großen Wunsch? Schreiben Sie uns an christkind@heute.at oder an heute.at/gewinnen 



Heute



Michaela
verlor zwar
ihren Job,
gewann nun
aber 500 €.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

www.boerse-express.at, 08.12.2021

ADMIRAL Saphirpartner bei Licht ins Dunkel

07.12.2021 | 09:32

Bild: © OTS Wirtschaft
Quelle: OTS Wirtschaft

Wiener Neudorf (OTS) - ADMIRAL engagiert sich als „Licht ins Dunkel-Saphirpartner“.

„Unternehmerische Verantwortung und gesellschaftlicher Zusammenhalt sind untrennbar miteinander verbunden“, begründet Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ACE (ADMIRAL Casinos & Entertainment AG), die wiederholte Unternehmensentscheidung von ADMIRAL, die ORF-Initiative „Licht ins Dunkel“ zu unterstützen.



Gerade in den letzten Jahren erschwerten Einkommensverluste durch Kurzarbeit oder aktuell die hohe Inflation vielen Familien das wirtschaftliche Auskommen massiv. „Licht ins Dunkel ist mittlerweile mehr als nur ein Symbol österreichischer Hilfsbereitschaft, sondern ein Solidaritätsprojekt, dass tatsächlich schnell und direkt hilft“, so Racek abschließend.

Über ADMIRAL

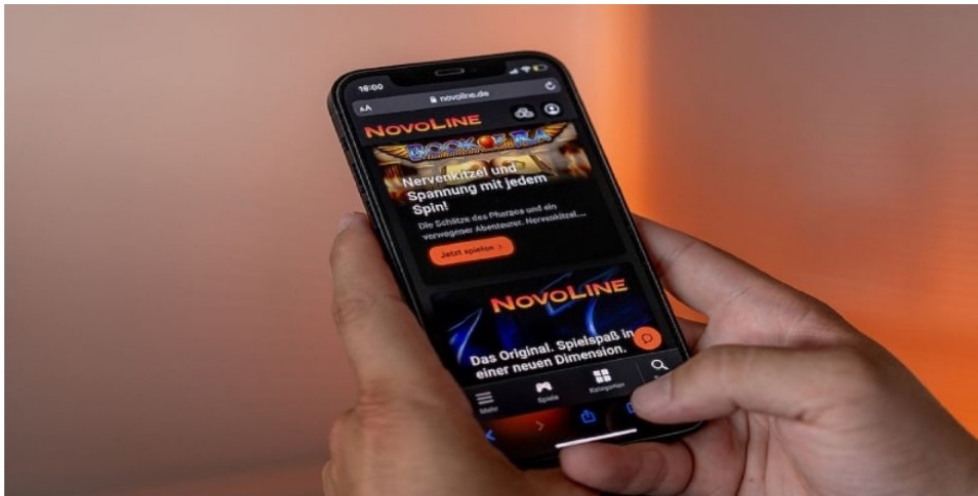
ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem internationalen Gaming-Technologiekonzern. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG – kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen.

Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Wettgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesausstellungen Bewilligungsinhaber für den Betrieb von 2.256 Glücksspielgeräten an 151 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark).

www.admiral.at; www.admiral.ag

www.spinsfactory.com, 08.12.2021

Löwen Entertainment macht Novoline Online zur Partner-Spielhalle!



Die neue Partner-Spielhalle Online für Löwen Entertainment Automatenunternehmer! (Bild von loewen.de)

Die einzig wahre Book of Ra Spielothek online ist Novoline Deutschland – ein Produkt von Löwen Entertainment aus Bingen am Rhein. Der deutsche Novomatic Ableger hat zu Jahresbeginn 2021 extra eine Tochtergesellschaft unter Novo Interactive ins Leben gerufen, über die Online-Sportwetten und das digitale Automatenglücksspiel zusammengefasst sind. Der Schachzug, beim virtuellen AutomatenSpiel auf die stärkste Marke Novoline schon in der Internetadresse zu setzen und darunter eine eigene Online Spielhalle in Deutschland exklusiv anzubieten, hat den Hintergrund, dass die Löwen Gruppe seine Spielhallen-Partner mitnehmen möchte. Dem Betreiber einer stationären Spielstätte mit Novomatic Spielautomaten wird die Möglichkeit eingeräumt, vom Online-Glücksspiel zu profitieren, wenn seine Spielgäste um Echtgeld Novoline Spiele online spielen.

Novoline in Deutschland auf Kurs

Für die Löwen aus Bingen ist die Sache klar, mit dem Novoline Online-Angebot setzt das Unternehmen auf das Flaggschiff unter den Automaten. Denn: Novoline Spiele sind fast schon bekannter als der Mutterkonzern Novomatic und Slots wie Book of Ra, Lucky Ladys Charm und [Dolphins Pearl](#) werden stets mit der Marke in Verbindung gebracht. In den Admiral Spielhallen kommen Sie Spielgäste schließlich in erster Linie aufgrund der spannenden Novo Slots, die in diversen Spielgeräten laufen. Selbst die Gaming-Tochter im Internet – Greentube versucht fast schon vergebens, seit Jahren den eigenen Markennamen zu etablieren. Dabei steht das talentierte Team hinter den angesagten Online Slots.

Vor allem deutsche Spieler sowie Zockerfreunde aus Österreich und der Schweiz suchen weitgehend gezielt nach bestimmten Slots wie [Apollo God of the Sun](#) in Verbindung mit Novoline anstelle nach Greentube. Durch die Legalisierung des Glücksspielwesens in Deutschland ist es jetzt so, dass Greentube aktiv ist und einige deutsche Spielotheken online mit AutomatenSpielen versorgt. Es gibt aber auch die Marke StarGames, die deutsche Spieler trotz vorübergehender Abstinenz nur zu gut kennen und mit Novoline in Verbindung bringen. Über dieses neue Spielportal, welches nach deutschen Regeln agiert, publiziert Greentube einstweilen auch exklusive Spiele.

Als Partner-Spielhalle Geld verdienen

Als Novoline Partner-Spielhalle wartet eine Gewinnbeteiligung auf Betreiber, aber was bedeutet das? Konkret wird von einem Profit-Sharing im [Automatenmarkt-Bericht](#) geschrieben, wobei eine Umsatzbeteiligung hinsichtlich Verluste von Spielern nicht vom Gesetzgeber zugelassen ist. Eine Partner-Spielhalle kann für das eigene Automatengeschäft durch das Werben von Spielgästen für die Online-Spielhalle ein zweites Standbein aufbauen. Durch den hohen Bekanntheitsgrad von Novoline und der seriösen Verbindung zu einer konzessionierten Spielothek vor Ort erhofft sich das Unternehmen womöglich auch den klassischen AutomatenSpieler vom Online-Glücksspiel zu begeistern. Auf der anderen Seite kommt Löwen Entertainment dem Auftrag der Kanalisierung nach und befolgt die streng regulierte Glücksspielwerbung.

Der potenzielle Neukunde wird im sicheren Raum der Partner-Spielhalle nach erfolgter Alterskontrolle und Abfrage im OASIS Sperrsystem auf die Novoline Online-Angebote aufmerksam gemacht. Erfolgt die Registrierung bei Novoline.de und der Gast spielt später in der Internet-Spielhalle, dann gibt es einen festgelegten Bonus an den Aufstellunternehmer. In welcher Höhe ist nicht bekannt. Für den Betreiber der Spielhalle gibt es keine Risiken und vor allem ist keine Investition in eine eigene Online-Spielo notwendig. In der Regel funktioniert das System über einen speziellen [Novoline Bonus](#) Code, der auf dem Portal zur Anmeldung durch den Spieler eingegeben wird und gleichzeitig einen Startbonus für den Neukunden beinhaltet.

In den ersten sechs Monaten hat sich Novoline mit dem legalen Online-Glücksspielangebot zurückgehalten was Werbung betrifft. Einzig die coolen Werbefilme sorgen für Aufsehen, ansonsten wartet [Löwen Entertainment](#) wie auch andere deutsche Online Spielhallen Anbieter auf die Lizenzvergabe und richtig loslegen zu können.

Heute, 07.12.2021

Christkind schenkt neue Waschmaschine

Sofie aus Niederösterreich arbeitet am Flughafen Wien. Seit Beginn der Pandemie ist die 27-Jährige in Kurzarbeit, finanziell hat sie dadurch starke Einbußen. „Mir entgeht sehr viel von meinem Gehalt. Es ist unmöglich, für den Notfall zu sparen.“ Doch dieser ist nun eingetreten, ihre Waschmaschine ist kaputt.

Mit den 500 Euro von „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic kann sich Sofie ein neues Gerät kaufen. „Ich freue mich so!“ Haben auch Sie einen großen Wunsch? Schreiben Sie uns mit Foto an christkindheute.at oder an heute.at/gewinnen 

GUTSCHEIN €500,-

Heute

Glückliche Sofie, das Christkind half ihr.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat



www.yogonet.com, 07.12.2021

Novomatic introduces IMPERA Link, 30 titles in a linked progressive setup



NOVOMATIC has presented the new **IMPERA Link** as its monthly product feature, which includes 30 titles in a linked progressive multi-game setup, comprising NOVOMATIC and IMPERA slot classics, with their traditional game play and free game features, plus a 2-level jackpot.

All titles have the **IMPERA Link Jackpot feature** with three initial spins, triggered by six or more coins of any value, including Bonus and Jackpot coins. During the feature, a full screen of Coins doubles prizes except for the Bonus and Jackpot wins. Grand and Major Jackpots are linked jackpots and can be won only once during the feature, whereas Minor and Mini Bonus wins are based on stake and can be won multiple times. The Jackpot feature can be triggered both, during the base game and the free games.

Available as a complete package with the FUNMASTER 2.27 cabinet, LED jackpot signage, LED infills and end-of-banks, the IMPERA Link is "a high-visibility asset for every gaming floor: players love the familiar feature gameplay as well as the accessibility of the jackpot prizes, and operators value the excellent performance," the Austria-based supplier describes.



NOVOMATIC portfolio excelled at Gaming Industry Expo in Kiev

From November 24-26, NOVOMATIC AG and its local subsidiary HTL Ukraine LLC participated at the autumn edition of the Gaming Industry Expo in Kiev with a leading product portfolio that comprises premium hardware, content and systems for the discerning operators of the region.

The leading Ukrainian B2B industry event was organized in full compliance with the local COVID safeguarding regulations and presented a safe forum for the local industry to catch up on the latest market-specific offers.

The NOVOMATIC booth welcomed show visitors to a colourful array of casino gaming highlights, powerful casino management systems and solutions as well as an Online gaming portfolio that perfectly complements the land-based offer. At the centre of the attention were the two topical Linked Progressive packages that each comprise cabinets, jackpot sign, spacers and end-of-banks in a limited BLACK EDITION offer. The CASH CONNECTION™ Edition 2 in combination with the PANTHERA™ 2.27 cabinet and the IMPERA Link™ featured in the OPTIMUS™ 2.27 are an excellent deal for operators and an attractive highlight for their guests. Both packages were very well received at the show.

The NOVOMATIC Reel Tournament is a popular add-on for promotional tournaments and an excellent tool to increase player engagement. A great number of NOVOMATIC multi-game editions are compatible with this feature, which was staged live at the show to demonstrate how operators can create extra excitement on the casino floor with a live slots tournament.

Another highlight for discerning operators was presented by the NBS team: The NBS casino management system comprises a broad range of functionalities for modern casino management and biometrically based access management that allow operators to streamline their processes, increase operational security in full compliance with the regulatory requirements and maximize the convenience for their guests.

For the online segment, Greentube presented its comprehensive portfolio of premium content comprising NOVOMATIC classics as well as top-performing proprietary titles.

Vytautas Janulynas, General Director HTL Ukraine LLC, said: "Due to the process sequence of the official licensing stages, the market in Ukraine is currently in a phase of steady growth. Based on our past and recent experience, we see excellent potential for the further development of this market. The past months since the reopening of the Ukrainian market and the feedback gained from our customers and partners confirm that our products and solutions are right on target, providing a fast ROI with an excellent and reliable performance."