

Pressespiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **20.12.2021 / KW 50**



Heute, 20.12.2021



A woman with blonde hair, wearing a white top, is smiling and holding a blue gift certificate. The certificate features the Novomatic logo and the text "GUTSCHEIN €500,-" and "Heute". To her right is a large blue Christmas ornament with the Novomatic logo and the word "NOVOMATIC" written on it.

Cooler Hilfe für Anita nach OP

Nach einer Hüft-OP leidet Anita (67) noch immer an Schmerzen, ihr Ersparnis investiert die Oberösterreicherin in Behandlungen. Nun gab auch ihr Kühlschrank seinen Dienst auf. Das „Heute“-Christkind und Novomatic helfen mit 500 €. „Vielen herzlichen Dank“, freut sich Anita .



Anita (67) hat Schmerzen.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



ADMIRAL als Treffpunkt

Seit 30 Jahren ist die Marke ADMIRAL in Österreich vertreten. Der Marktführer im Bereich Sportwetten und Glücksspiel setzt zunehmend auf Gastronomie mit moderner Sportsbar, Wohlfühlambiente und Live-Übertragungen auf großflächigen Videowalls.

ADMIRAL wird zumeist mit Sportwetten und Glücksspiel verbunden. Klar, denn in diesem Segment ist das Unternehmen seit vielen Jahren der bei Kunden beliebteste Anbieter. „Als Branchenführer tragen wir eine besondere Verantwortung gegenüber unseren Gästen. Das betrifft unsere Glaubwürdigkeit und Fairness sowie einen freundlichen, serviceorientierten Umgang mit unseren Gästen“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos Entertainment.

So legt das Unternehmen seit einigen Jahren einen besonderen Fokus auf die Gestaltung der Filialen. Dazu Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten: „Ziel ist, genauso Kunden anzusprechen, die essen, trinken und Zeit mit Freunden verbringen wollen. Dabei ist uns wichtig, auch in der Gastronomie den Anforderungen der Gäste mehr als gerecht zu werden.“ Damit spricht Kozelsky die Servicequalität der Mitarbeiter, Sauberkeit und eine qualitätsvolle Gastronomie an.



ADMIRAL als „sicherer Ort zum Verweilen“

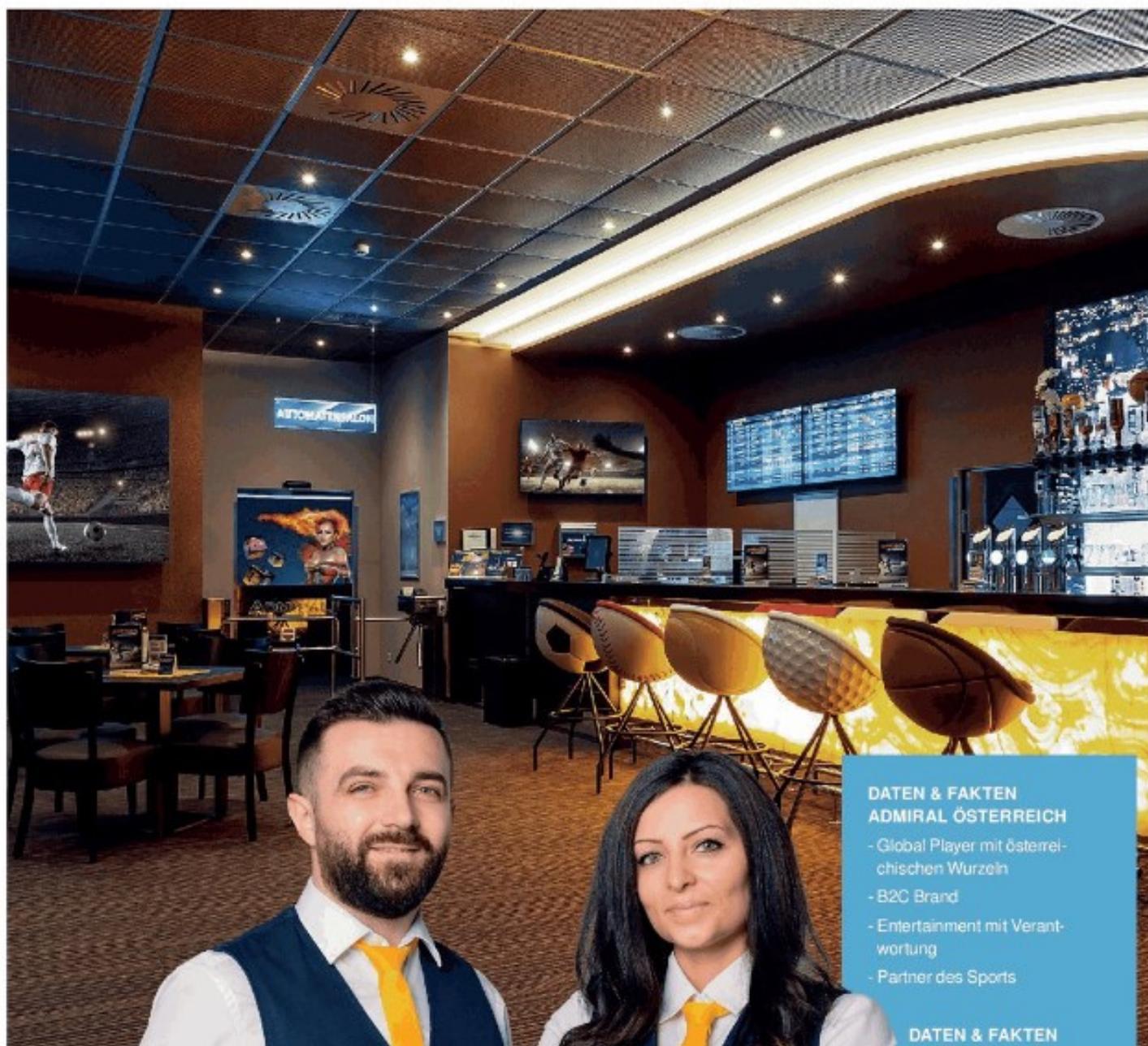
Das Unternehmen möchte somit in Zukunft stärker als Treffpunkt wahrgenommen werden. Racek: „ADMIRAL soll auch ein Ort zum Verweilen, ein Ort der Begegnung sein.“ Eine wesentliche Rolle spielt dabei das COVID-Sicherheitskonzept. Kozelsky: „Wir achten nicht nur darauf, dass unsere Gäste gesund in die Filiale kommen, sondern dass sie auch wieder gesund gehen. Deshalb erfüllen wir konsequent die gesetzlichen Vorgaben. Auch das ist für uns die besondere Verantwortung eines Marktführers.“



Wirtschaftsfaktor ADMIRAL

Als Marktführer sichert ADMIRAL Arbeitsplätze im ganzen Land und leistet einen wesentlichen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung. In über 250 Filialen österreichweit ist es möglich, in die Welt des Sports einzutauchen, an den neuesten Glücksspielgeräten aus einem breitflächigen Angebot an Spielen zu wählen – oder einfach mit Freunden zu trinken oder zu essen. „Langweilig wird ein Besuch bei ADMIRAL in keinem Fall“, so Racek abschließend.





DATEN & FAKTEN ADMIRAL ÖSTERREICH

- Global Player mit österreichischen Wurzeln
- B2C Brand
- Entertainment mit Verantwortung
- Partner des Sports

DATEN & FAKTEN SPORTWETTEN

- Nummer 1 im österreichischen Filialgeschäft
- Rund 250 Filialen, davon 100 Sportsbars in ganz Österreich
- Mehr als 20 Buchmacher
- Mehr als 30 Sportarten

DATEN & FAKTEN GLÜCKSSPIEL

- Lizenzinhaberin im Rahmen der Landesauspielungen in Bgld, Ktn, NÖ, OÖ und Stmk
- rund 150 Standorte
- 2256 Glücksspielautomaten mit Betriebspflicht und direkter 24/7-Anbindung an das Bundesrechenzentrum

MITARBEITER

Insgesamt rund
1500 Mitarbeiter
aus 40 verschiedene
Nationen

Heute, 17.12.2021



**Christkind hilft
nach Unfall**

Brigitte aus Wien wurde vor einem Monat von einem Auto angefahren. Die 49-Jährige erlitt eine Gehirnerschütterung, ihre Halswirbelsäule ist gestaucht. Mit den 500 Euro vom „Heute“-Christkind und Novomatic kann die Arbeitssuchende nun zuerst ihre kaputte Abwasch reparieren lassen 



Brigitte

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

www.automartenmarkt.de, 16.12.2021

Admiral Entertainment organisiert erneut Impfkaktion

Admiral Entertainment organisiert am 18. Dezember in der Niederlassung in Rellingen einen Impftag.

Das ist nicht die erste Aktion des Unternehmens dieser Art. Bereits zum dritten Mal haben die Geschäftsführer Martin Restle und Martin Moßbrucker Mitarbeiter der Automatenwirtschaft sowie deren Angehörige zu regionalen Corona-Impfkaktionen eingeladen. Bereits Ende November organisierte die Firma erstmals im bayerischen Regensburg eine große Impfkaktion. Über 50 Mitarbeiter der Automatenwirtschaft, deren Angehörige sowie auch Gäste haben dieses niederschwellige Angebot dankend angenommen.

Am vergangenen Freitag und Samstag fanden dann die Impfkaktionen in der Verwaltungszentrale in Pfullendorf sowie in der Niederlassung in Düsseldorf statt. Auch hier wurde die Aktion mehr als gut angenommen und genutzt. So konnten insgesamt 280 Menschen ihre Erst-, Zweit-, oder Boosterimpfung erhalten.



Der Admiral-Geschäftsführer Martin Restle, der hier geimpft wird, lädt Mitarbeiter und Angehörige zu Impftagen ein.

Unkompliziertes Impfangebot

„Es ist uns ein persönliches Anliegen, all unseren Beschäftigten ein unkompliziertes Impfangebot zu machen. Gleichzeitig möchten wir dieses Angebot natürlich auch für Kollegen und Kolleginnen aus den Regionen öffnen. Jede Impfung hilft“, betont Martin Restle, der auch stellvertretender Vorsitzender des Automaten-Verbandes Baden-Württemberg ist.

Nächster Impftag am 18. Dezember in Rellingen

Der letzte Impftag in diesem Jahr findet am kommenden Samstag, 18. Dezember 2021 in der Niederlassung der Admiral Entertainment GmbH in Rellingen (Adlerstr. 48-56) statt. Auch hier sind laut Unternehmensangaben neben den firmeninternen Mitarbeitern auch sehr gern wieder Kollegen aus der Region willkommen. Zur terminlichen und organisatorischen Vorbereitung bittet Jens Mittelstädt, der Leiter der Abteilung Betriebs- und Arbeitsschutz, eine schriftliche Anmeldung an folgende Mail-Adresse zu senden: [arbeitsmedizinischevorsorge-rellingen\(at\)admiral-entertainment.de](mailto:arbeitsmedizinischevorsorge-rellingen(at)admiral-entertainment.de).

Weiterer Impftag in Pfullendorf geplant

Auch für das kommende Jahr ist bereits ein weiterer Impftag geplant: Am 28. Januar 2021 findet in der Admiral-Verwaltungszentrale in Pfullendorf (Theuerbach 30) die nächste Impfkaktion für Baden-Württemberg statt, zu der Martin Restle und Martin Moßbrucker alle Kollegen, die Mitarbeiter aus Büro, Verwaltung, Technik und Service sowie deren Angehörige herzlich einladen. „Da die Impfkapazitäten derzeit landesweit massiv ausgebaut und hochgefahren werden, ist die Abdeckung mit ausreichend Impfstoff leider noch nicht gänzlich garantiert. Für den Fall, dass nicht genügend Impfstoff zur Verfügung steht, würde der Termin ein wenig nach hinten verschoben werden, worüber wir natürlich schnellstmöglich informieren würden“, teilt das Unternehmen mit.

Anmeldungen sind ab sofort unter dem Stichwort „ImpfenAVBW“ per E-Mail [arbeitsmedizinischevorsorge\(at\)admiral-entertainment.de](mailto:arbeitsmedizinischevorsorge(at)admiral-entertainment.de) möglich.

Weitere Fragen beantwortet sowohl Admiral Entertainment als auch die Geschäftsstelle des Automaten-Verbandes Baden-Württemberg.

Heute, 16.12.2021



Christkind hilft beim Schlafen

Für Angelika kann es lebensgefährlich werden, wenn sie am Rücken schläft. Die Wienerin (54) leidet an Schlafapnoe, hat in der Nacht Atemaussetzer. Sie braucht deshalb einen speziellen Schlaf-Gurt, der sie am Umdrehen hindert. Als Notstandshilfe-Empfängerin kann sie sich das nicht leisten. Nun sorgen das „Heute“-Christkind und

Novomatic für
sicheren
Schlaf 



Mit freundlicher
Unterstützung
von NOVOMATIC

www.leadersnet.at, 16.12.2021

Admiral wird "Saphirpartner" bei Licht ins Dunkel

Der Glücksspielkonzern möchte Verantwortung übernehmen.



v.l.n.r.: Monika Racek, Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG, und Paul Kozelsky, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH

"Unternehmerische Verantwortung und gesellschaftlicher Zusammenhalt sind untrennbar miteinander verbunden", begründet Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ACE (Admiral Casinos & Entertainment AG), die wiederholte Unternehmensentscheidung, die ORF-Initiative Licht ins Dunkel zu unterstützen.

Gerade in den letzten Jahren hätten Einkommensverluste durch Kurzarbeit oder aktuell die hohe Inflation vielen Familien zugesetzt. "Licht ins Dunkel ist mittlerweile mehr als nur ein Symbol österreichischer Hilfsbereitschaft, sondern ein Solidaritätsprojekt, dass tatsächlich schnell und direkt hilft", so Racek.

Am vierten Adventsonntag, dem 19. Dezember 2021, präsentiert *ORF III Kultur* und Information aus dem *ORF-RadioKulturhaus* den "ORF-III-Weihnachtszauber" – die bislang dritte Live-Versteigerung zugunsten von Licht ins Dunkel. Unter dem Motto "Kunst und Kultur für den guten Zweck" stehen 25 Exponate und VIP-Packages zur Versteigerung. (red)

www.lichtinsdunkel.orf.at

www.admiral.at

Heute, 15.12.2021

So hilft das „Heute“-Christkind tapferem Thimo beim Wachsen



Susanne und Thimo sagen Danke!

Susanne ist alleinerziehende Mama von Thimo. Der Achtjährige sitzt im Rollstuhl und ist seit seiner Geburt pflegebedürftig. Die finanziellen Mittel der Niederösterreicherin (49) sind eingeschränkt, weil sie sich so aufopfernd um ihr Kind kümmert. Arbeiten ist für sie kaum möglich. „Ich bin komplett allein“, lässt sie sich nicht unterkriegen. Nun sind die Orthesen ihres Bubens zu klein geworden, weil er gewachsen ist. Die orthopädischen

Hilfsmittel sollen Thimos Gelenke strecken und Füße korrigieren, um so möglichst beweglich zu bleiben.

„Wir haben heuer schon einmal Orthesen gebraucht, deshalb bekommen wir nun keine Unterstützung mehr von der Kassa.“ Susanne muss deshalb mehrere tausend Euro stemmen. Dank der 500 Euro vom „Heute“-Christkind und Novomatic bekommt sie nun Unterstützung.

Sind auch Sie in Not? Schreiben Sie uns an christkind@heute.at oder heute.at/gewinnen



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

www.sportbusinessmagazin.at, Ausg. 4-21, 15.12.2021

DAS WAR DER #VICTOR2021 ÖSTERREICHS SPORT BUSINESS PREIS



- ✓ ERSTMALS AUSZEICHNUNGEN IN SIEBEN KATEGORIEN VERGEBEN
- ✓ HERWIG STRAKA IST SPORT MANAGER DES JAHRES
- ✓ EX-VOLLEYBALL-PRÄSIDENT PETER KLEINMANN ERHIELT EHRENPREIS
- ✓ SPORTRHILFE-KAMPAGNE »ZUSAMMEN UNSCHLAGBAR«, FASZIENROLLE SWAIG, ONLINEPLATTFORM NEEDIT, SPORRHÄNDLER BRÜNDL SPORTS UND TOURISMUSREGION PODERSDORF AM SEE ALS SIEGER AUSGEZEICHNET

■ TEXT DOMINIQUE TABOGA

Am Donnerstag, den 18. November 2021 wurde zum vierten Mal der #VICTOR2021 – Österreichs Sport Business Preis – vom Sport Business Magazin verliehen. In sieben Kategorien wurden die »Besten« Österreichs geehrt.

Aufgrund der aktuellen Situation rund um die Covid-19-Pandemie wurde die Verleihung mit begrenzter Teilnehmeranzahl, FFP2-Maskenpflicht und unter Einhaltung der 2G-Regel im IMLAUER HOTEL PITZER Salzburg durchgeführt.

#VICTOR2021 – ÖSTERREICHS SPORT BUSINESS PREIS

Ziel der Verleihung des #VICTOR2021 ist es, besondere Menschen, Initiativen, Produkte und Dienstleistungen auszuzeichnen, deren Geschäftsfeld sich in der Sport- und Freizeitwirtschaft befindet und etabliert hat. Es soll damit der große ökonomische und gesellschaftliche Zusammenhang zwischen Sport und Wirtschaft hervorgehoben werden. Seit 2018 wird dieser Preis vom Sport Business Magazin verliehen.

DIE WAHL: ÜBER 24.000 EINZEL-ABSTIMMUNGEN

Die Top 10 der jeweiligen Kategorie wurden mittels offizieller Einreichung über die Website sowie Recherchen des Redaktionsteams des Sport Business Magazin erstellt. Einzige Ausnahme: Der Sport Manager:in Ehrenpreis.

Im Anschluss wählten Experten, Geschäftsführer und Vorstände aus der Sport-Business-Branche aus den jeweiligen Kategorien die Top 5 aus und hatten in der Folge noch die Möglichkeit, ihre persönlichen Favoriten nach zu nominieren. In jeder Kategorie wurden von der Redaktion fünf Nominierte zur weiteren Abstimmungsphase aufbereitet. Diese Auswahl wurde im Anschluss drei Wochen zum Online-Voting auf www.sportbusiness-magazin.com freigegeben. Mit über 24.000 Einzelabstimmungen war die Abstimmungsphase auch im vierten Jahr ein voller Erfolg.

Das finale Ergebnis setzt sich aus dem Online-Voting und der Entscheidung der Expertenjury zusammen und wurde bei der offiziellen Verleihung des #VICTOR2021 am 18. November 2021 im IMLAUER HOTEL PITZER Salzburg präsentiert. Die Expertenjury besteht aus dem Redaktionsteam des Sport Business Magazin sowie den Laudatoren beziehungsweise Branchen- und Fachexperten der jeweiligen Kategorien. ■

SPORT MANAGER:IN DES JAHRES

HERWIG STRAKA

SPORT MANAGER:IN EHRENPREIS

PETER KLEINMANN

SPORT MARKETING KAMPAGNE DES JAHRES

1. ZUSAMMEN UNSCHLAGBAR
2. SHINE BRIGHT FOR THE FUTURE
3. DAS WETTALL DER CHAMPIONS

SPORT INNOVATION DES JAHRES

1. SWAIG THERMAROLL
2. GARMIN FENIX 6X PRO SOLAR EDITION
3. SIMPLON PRIDE II

SPORRHÄNDLER DES JAHRES

1. BRÜNDL SPORTS
2. GIGASPORT
3. INTERSPORT TSCHERNE

SPORT TOURISMUS REGION DES JAHRES

1. PODERSDORF AM SEE
2. REGION MURTAL
3. REGION VILLACH - FAAKER SEE - OSSIACHER SEE

SPORT UND KLIMASCHUTZ

1. NEEDIT
2. FANATIC FLY ECO SUP BOARD
3. GREEN HEROES AUSTRIA

DIE PREISTRÄGER 2021

PLATZ 2

#SHINEBRIGHT

GANZ FUSSBALL-EUROPA ZUM LEUCHTEN BRINGEN

PLATZ ZWEI IN DER KATEGORIE SPORT MARKETING KAMPAGNE DES JAHRES GEHT AN DEN FC RED BULL SALZBURG. HIERBEI HANDELT ES SICH UM EINE WERBEKAMPAGNE ZUR CHAMPIONS-LEAGUE-GRUPPENPHASE UND DES DAZUGEHÖRIGEN HEIMTRIKOTS.

Die Kampagne wurde vom FC Red Bull Salzburg zum erneuten Champions-League-Einzug ins Leben gerufen und spiegelt das Leitbild, die Philosophie und die gute Nachwuchsarbeit des Klubs wider. Dabei wird gezeigt, dass die Stadt Salzburg für viel mehr stehen kann als für Mozart, das Schloss Mirabell oder die Festspiele.

Der polarisierende Claim »#Shinebright. For a bright future« weist auf den »Fußball von morgen« hin, den der FC Red Bull Salzburg spielt, und mit dem man nicht nur Österreich, sondern den ganzen europäischen Fußball zum Leuchten bringt.



PLATZ 3

»DAS WETTALL DER CHAMPIONS«

DAS UNIVERSUM DES SPORTS

ZUM START DER EURO 2020 PRÄSENTIERTE ADMIRAL SPORTWETTEN IHRE KAMPAGNE »DAS WETTALL DER CHAMPIONS«. FÜR DIESE AUSSERGEWÖHNLICHE KAMPAGNE BELEGT ÖSTERREICHS GRÖSSTER SPORTWETTENANBIETER DEN DRITTEN PLATZ IN DER KATEGORIE SPORT MARKETING KAMPAGNE.



Die von der Kreativagentur Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) entwickelte und konzipierte 360-Grad-Kampagne führt in das Universum des Sports. Denn nur im »Wettall der Champions« lässt sich die Größe und Vielfalt des Wett-Angebots von Admiral abbilden.

Neben einem Imagespot und fünf Produktpots, welche in Zusammenarbeit mit der renommierten Produktion UPP und dem New-Media-Art-Studio »Data Groove« umgesetzt wurden, umfasst die Kampagne einen breiten Mediamix aus Print, Online und Social Media. Ebenso war die Kampagne direkt in den Stadien Österreichweit zu sehen.

und Kunden unter anderem die Freundlichkeit des Personals, die gebotene Beratung, die Qualität des Verleihmaterials und das Preis-Leistungs-Verhältnis bewertet.

»SPORT LEADING COMPANY« GÜTESIEGEL

Auch die Auszeichnung mit dem »Sport Leading Company«-Gütesiegel ist ein sichtbares Zeichen für Kundinnen und Kunden, dass SPORT 2000 auf beste Qualität und Individuelle Beratung setzt. Die Zentrale von SPORT 2000 erhielt bereits zum zweiten Mal das »Sport Leading Company«-Gütesiegel, das für Top-Qualität und Individuelle Beratung im österreichischen Sportfachhandel steht. Seit Mai 2021 zeichnet dieses Qualitätsiegel auch den größten SPORT 2000 Partner, Gigasport, aus.

SPORT 2000 PROFIS: VON KUNDINNEN UND KUNDEN EMPFOHLEN

Bereits seit einigen Jahren verzeichnet SPORT 2000 große Erfolge mit Top-Spezialisierung in Form der Profikonzeppte in den Bereichen Bike, Running, Ski und Berg. »Im gesamten Handel waren es gerade die spezialisierten Fachgeschäfte, die am wenigsten von Umsatzrückgängen in der Krise betroffen waren«, so Schwarting und er ergänzt, dass mittlerweile jeder zweite SPORT 2000 Händler mindestens eines der Profikonzeppte erfolgreich umgesetzt hat. Österreichweit stehen Kundinnen und Kunden 50 Bike Profis, 22 Running Profis, 54 Ski Profis und 43 Berg Profis mit fundiertem Wissen und bes-

ter Qualität zur Seite. »Unsere Profihändlerinnen und Händler sind von den Konzeppten überzeugt und setzen sie auf höchstem Level um. Das differenziert uns am Markt von den Mitbewerbern«, sagt Schwarting.

Von den Konzeppten sind aber nicht nur die SPORT 2000 Profihändlerinnen und Händler begeistert, sondern vor allem die Kundinnen und Kunden. Mit einer durchschnittlichen Weiterempfehlungsrare von rund 80 Prozent, ermittelt bei einem Mystery Shopping, liegen die SPORT 2000 Profikonzeppte (Ski 84 Prozent, Running 83 Prozent, Bike 79 Prozent, Berg 89 Prozent) weit über dem Marktdurchschnitt von 60 Prozent.

Positive Auswirkungen der Pandemie auf den Sportfachhandel zeigen sich im nachhaltig veränderten Kaufverhalten der Sportlerinnen und Sportler. »Anhand der



Rückmeldungen aus dem stationären Handel sehen wir, dass Kundinnen und Kunden aktiv das Verkaufserlebnis und die kompetente Beratung im Sportfachhandel suchen. Zudem sind sie bereit, für qualitativ hochwertige Sportartikel einen Aufpreis zu zahlen, so Schwarting.

DER BIKE-MARKT ALS WACHSTUMS-TREIBER

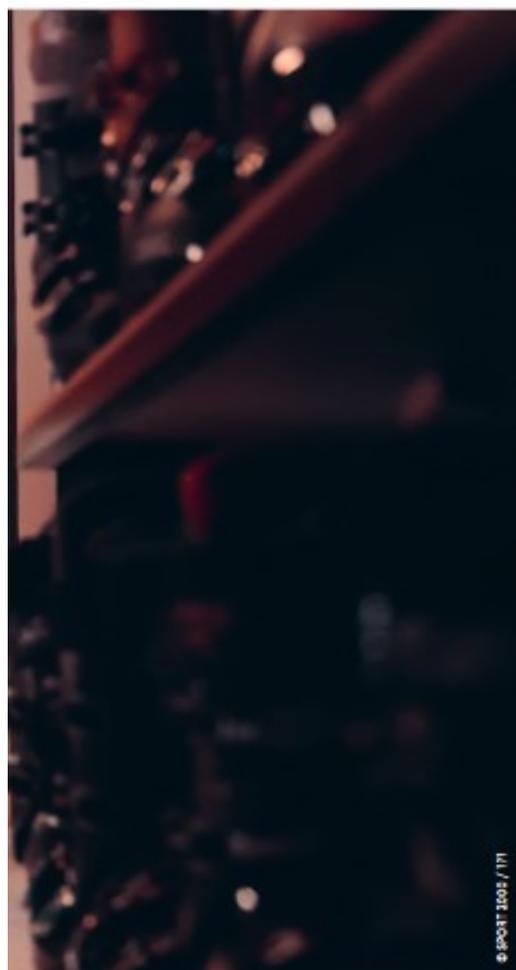
Mit dem Bike oder dem E-Bike legten Österreicherinnen und Österreicher in den vergangenen Monaten zahlreiche Kilometer zurück. Fahrräder sind im Sportfachhandel gefragt wie nie zuvor. Der österreichische Bike-Markt verfügt aktuell über mindestens 700 hoch spezialisierte Fahrradhändler, die tief mit der Materie verbunden sind und sich ausschließlich diesem Geschäftsfeld wid-

men. Mit relevanten Dienstleistungen und Unterstützungsmaßnahmen setzt SPORT 2000 nun einen weiteren Schwerpunkt für spezialisierte Händlerinnen und Händler. »Rund 30 Prozent des Fahrradmarkts in Österreich werden durch absolute Spezialisten, also reine Fahrradhändler, bedient. Unser Ziel ist es, für diese Händler zukünftig die erste Anlaufstelle zu sein und diese mit perfekt für sie entwickelten Verbandsleistungen zu unterstützen. Durch die Arbeit mit unseren Bike Profis sind wir nicht nur bereits mit relevanten Lieferantenpartnern bestens vernetzt, sondern verfügen über ein extrem fundiertes Know-how im Fahrradbereich«, so Schwarting. SPORT 2000 plant dafür unter anderem die Einführung eines Gütesiegels für spezialisierte Bike-Werkstätten.

TOP-BERATUNG VON MENSCH ZU MENSCH

Ein essenzieller Erfolgsfaktor von SPORT 2000 ist und bleibt der Mensch. Schließlich ist die DNA von SPORT 2000 der stationäre Handel, wo der persönliche Austausch mit den Kundinnen und Kunden anhand von individueller Beratung und kompetentem Service im Fokus steht. »Um Kundinnen und Kunden dahin gehend das beste Angebot zu bieten, setzen wir bei SPORT 2000 auf regelmäßige und professionelle Weiterbildungsmaßnahmen. So gelingt es, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrem Segment immer up to date bleiben und mit Top-Beratung und Service punkten«, betont Schwarting die Wichtigkeit von Weiterbildung und qualifiziertem Personal für den Sportfachhandel. ■

Berechtes Anzeiger



© SPORT 2000 / 171



Austria – NOVOMATIC reveals Impera Link

By Lewis - 14 December 2021

NOVOMATIC's new Impera Link takes the classic slot jackpot to the next level, including 30 titles in a linked progressive multi-game setup, comprising NOVOMATIC and Impera slots, with traditional game play and free game features – plus a two-level jackpot on top.

All titles have the Impera Link Jackpot feature with three initial spins, triggered by six or more coins of any value, including bonus and jackpot coins. During the feature, a full screen of coins doubles prizes except for the bonus and jackpot wins. Grand and Major Jackpot are linked jackpots and can be won only once during the feature, whereas Minor and Mini Bonus wins are based on stake and can be won multiple times. The Jackpot feature can be triggered both, during the base game and the free games.

Available as a complete package with the FunMaster 2.27 cabinet, LED jackpot signage, LED infills and end-of-banks, the Impera Link is a high-visibility asset for every gaming floor. The Impera Link offers players familiar gameplay features as well as the accessibility of jackpot prizes, while operators value the excellent performance.



Heute, 14.12.2021

Das Christkind beschenkt nun Kinder in Sozial-WG



Elisabeth und Markus Schober geben gerade zehn Kindern in der Sozialtherapeutischen Wohngemeinschaft Roseldorf (NÖ) ein neues Zuhause. Die 6- bis 18-Jährigen kommen aus extrem schwierigen Familienverhältnissen. Wegen des Lockdowns fiel die alljährliche Nikolo-Spendenaktion ins Wasser. Dank der 500 Euro vom „Heute“-Christkind und von Novomatic können die Kinder nun Ausflüge machen und neue Schlittschuhe bekommen.

Schreiben Sie uns auch an christkind@heute.at oder [heute.at/gewinnen](https://www.heute.at/gewinnen)

Nico und Thorian (v.l.) sagen nun Danke zum Christkind.



Fotos: Sabine Hertel, privat

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Löwen kooperiert mit Loterie Luxemburg

Löwen Entertainment liefert 150 Novo-Cash-SlimChange-Geräte (Foto) an die Standorte der Loterie Nationale Luxembourg.



In den Annahmestellen der Nationallotterie erfolgt an den Löwen-Geräten per Ticket-in-Ticket-Out-Verfahren (TITO) das gesamte Bargeldhandling, alle Ein- und Auszahlungen der Kunden. Denn die Video Lottery Terminals für die Nationallotterie vor Ort arbeiten bargeldlos. Insgesamt ist die Ausstattung von 300 Standorten geplant, heißt es in einer Pressemitteilung des Unternehmens.

Zudem unterstützt der Löwen-Service die luxemburgische Lotterie in den Bereichen Inbetriebnahme, Wartung sowie als Second-Level-Support für die Novo-Cash-Geräte und Video Lottery Terminals (VLT) in den Annahmestellen. Die Kooperation ist Teil eines Auftrages, den die Konzernschwester Greentube von der Loterie Nationale Luxembourg erhalten hat, berichtet Löwen weiter. Greentube beliefere die Luxemburgische Nationallotterie mit seiner serverbasierten Plurius VLT-Technologie. Die Zusammenarbeit sei das Ergebnis eines europaweiten öffentlichen Vergabeverfahrens, der Vertrag umfasse eine Laufzeit von sieben Jahren mit einer Option auf fünfjährige Verlängerung.

"Die Beteiligung an diesem internationalen Projekt ist für Löwen Entertainment ein großer Erfolg, der die Leistungsfähigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen bestätigt", sagt Oliver Bagus, der als Geschäftsführer Gaming Technology von Löwen Entertainment unter anderem die Bereiche Cash Management und Löwen-Service verantwortet.

"Wir freuen uns sehr darüber, mit Löwen Entertainment einen starken, zuverlässigen Partner für das Cash Management und den technischen Support an unserer Seite zu wissen", so Léon Losch, CEO der Loterie Nationale Luxembourg.

Heute, 13.12.2021

„Heute“-Christkind hilft nach Bein-Amputation



Johann (75) wurde im September der rechte Unterschenkel abgenommen. Nun erhält der Diabetiker aus Niederösterreich eine Prothese, sitzt im Rollstuhl. Der vormals rüstige Pensionist und seine Frau Waltraud brauchen Hilfe, um ihre Wohnung behindertengerecht umbauen zu lassen. Als

Unterstützung erhalten sie 500 Euro von „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic: „Wir freuen uns sehr!“, so das Paar. Haben auch Sie einen Herzenswunsch? Schreiben Sie an christkind@heute.at oder heute.at/gewinnen 

Johann mit seiner Frau Waltraud, Tochter Ulrike (r.) und Urenkel Jonas



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC