

Pressespiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **27.12.2021 / KW 51**



www.yogonet.com, 25.12.2021

INTERVIEW WITH NOVOMATIC'S BOARD MEMBERS

“In 2021, online gaming was again the vertical that benefited from the general conditions with growing revenues”



Johannes Gratzl (left) and Ryszard Presch (right), members of NOVOMATIC's Board of Directors.

In an interview with **Yogonet**, two members of **NOVOMATIC's Board of Directors, Johannes Gratzl and Ryszard Presch** shared an **overall year-end assessment** of the gambling industry's recovery. They shared insights regarding the company's market expansion plans and hopes for the upcoming year.

What would be your year-end assessment for Novomatic, especially regarding the gambling industry's recovery, and key developments in the different markets and verticals you operate?

Johannes Gratzl: The first half of 2021 was still significantly impacted by the COVID-19 pandemic, as many countries continued to employ measures such as lockdowns or temporary closures of business premises to contain the spread of the virus. In most of the NOVOMATIC AG Group's markets, the lockdowns lasted several months throughout which the gaming operations were forced to remain closed. This temporary suspension of business caused the Gaming Operations segment to record significant declines in revenue.

Nevertheless, **a visible path out of this crisis emerged as the year continued**, not least thanks to steadily increasing vaccination rates in many countries. Towards the summer months, the situation eased and allowed a gradual return to operation, albeit with the respective safeguarding and distancing measures in place. By the end of June, almost all gaming operations had reopened, but restrictive measures remained in place in most markets, such as minimum distances between gaming machines and tables, restricted opening hours, or the introduction of a maximum number of customers on the premises.



Ryszard Presch: The situation affected the NOVOMATIC AG Group's proprietary operations in the same way as it affected our customers' businesses. During the periods of lockdowns, NOVOMATIC focused on the one hand on the best possible support of its B2B customers and on the other hand, on the development of fresh and new products for the moment when business would gradually return to a new kind of normal and operators would consider investing in new products again. **The NOVOMATIC R&D units placed a special focus on the Progressives segment, with products such as the CASH CONNECTION Linked Progressive multi-games that proved especially popular with both operators and players.**

In 2021, online gaming was again the business vertical that benefited from the general conditions with growing revenues, both in the online gaming and betting segments. The lockdowns in the various markets as well as market entries in a number of markets had a **positive impact on online business activities.** The **successful launch in Germany, the market opening in the Netherlands** as well as the **major opportunities in the US** with a number of states presenting newly regulated online sports betting and gaming markets created room for unprecedented growth. *Where will Novomatic's focus be in 2022 and what new milestones should we expect the company to achieve? Which priorities, goals, and plans for next year could you anticipate?*

Ryszard Presch: Primarily, we hope that in 2022 the pandemic will be pushed back so far that **this year will again be one that is marked by personal customer contact, be it at major events such as trade shows or customer visits. Hopes are strong that the gaming industry will be granted the opportunity to gather at ICE London at least sometime in spring.** While the international NOVOMATIC teams eagerly look forward to personally meeting customers and partners again, we must nevertheless exercise caution and protect the health of our customers and employees as best we can. Meanwhile, **the R&D departments are putting the finishing touches on a portfolio of new products that are all set to inspire and which will certainly have the potential to become milestones.**

Another priority **will certainly remain our focus on customer requirements**, both in terms of service and support as well as in terms of product development. The best way to support our customers is always to provide products that **deliver premium performance on the floor and yield a quick ROI**. That is our ultimate goal in terms of product development – and in times like these, even more so. **In the current economic climate, B2B customers are forced to consider every investment particularly carefully**. As a technology provider to the industry that at the same time, operates in many markets as a gaming entertainment provider, **NOVOMATIC has the unique advantage to be able to rely on first-hand experience when it comes to market-specific player preferences**. Our customers don't have to test the products in their gaming premises – **we've already tested them in ours**.

Johannes Gratzl: In regional terms, **we will further expand our market leadership in our European core markets**, such as **Germany, Italy, Spain, the UK, the Netherlands, and numerous countries in Eastern and Southern Europe**. In our growth markets such as the **USA, Australia, Latin America, and Africa**, **we also expect to achieve significant growth in market share over the next few years**. Due to the expected further market liberalization in some US states, **we continue to see particularly great potential in the United States**. We have already been able to leave a sustainable footprint in this market with our subsidiary **NOVOMATIC Americas** and our investment in the Australian company **Ainsworth Game Technology Ltd**.

What are your outlooks, expectations for 2022, and what do you think will be the new challenges, both for the gambling industry and Novomatic in particular? What will be the main issues driving the agenda?

Johannes Gratzl: First of all, **we hope that ICE can eventually take place later this year**, of course with all prevailing safeguarding measures and protocols in place. **Much of the year's industry outlook is based on this major industry event and the climate it sets for 2022** and we – again – hope that it will be a spirit of optimism.



The further development of the NOVOMATIC AG Group for 2022 is expected to be positive. Despite new COVID-19 mutations such as the Omicron virus variant that complicate the assessment of the further course of the pandemic, the increasing global availability of vaccines as well as the rising vaccination rates, in particular, mean that the general conditions should be less restrictive. Almost all markets in which the NOVOMATIC AG Group operates have already relaxed their restrictive measures in the past months. **Experience has shown that once gaming operations reopen, guests return in high average numbers.**

Ryszard Presch: NOVOMATIC will continue to meet any challenges in 2022 and beyond with its **well-balanced business model** that builds upon the gaming operations business, the development and sales of gaming technologies and solutions as well the activities as a provider to the ever-growing international regulated Online and sports betting markets.

Heute, 24.12.2022

„Heute“-Christkind beschenkt nun tapfere Chiara nach Herz-OP



Für Lia (11) ist es ein Weihnachtswunder: Ihre Zwillingsschwester Chiara überstand einen ungeplanten Eingriff am Herzen. Den Heiligen Abend feiern sie jetzt gemeinsam.

In einem bewegenden Brief ans Christkind schildert Lia aus Wien ihre große Angst um Zwillingsschwester Chiara. Vor sechs Wochen bekam die Elfjährige plötzlich

von Sandra Kartik

„elefantendicke Beine, keiner wusste warum. Sie hatte so starke Schmerzen, ihr Bein war blau und eiskalt.“ Das Mädchen hatte ein krankes Herz, es musste sofort auf die Intensivstation und operiert werden. „Das Wasser, das

sich in ihren Körper sammelte, wurde abgepumpt.“ Vier Tage später bekam Chiara ein neues Herz. „Meine Schwester überstand die OP tapfer“, freut sich Lia.

Am 11. November durften sich die Schwestern nach einem Monat endlich wieder umarmen. „Das war unser Geburtstag.“ Zu Nikolo kam Chiara dann nach Hause. „Sie fühlt sich so gut wie noch nie“, ist Mama Corinna (34) glücklich. Das „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic schenken Chiara 500



V.l.: Zwillinge Lia und Chiara, Letztere hat nun ein neues Herz



Euro, damit sie mit ihrer Schwester Lia einkaufen gehen kann. „Wir sind so dankbar, dass alles gut ausgegangen ist“, so die Mama

Fotos: Sabine Hertel, privat

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Löwen-Azubis erfüllen die Wünsche von Kindern

Zwischen dem 20. und 22. Dezember übergaben die Auszubildenden von Löwen Entertainment und Admiral Entertainment über 200 Geschenke an insgesamt fünf Kinder- und Jugendeinrichtungen in Bingen, Ingelheim, Langenlonsheim, Dromersheim, alle Rheinland-Pfalz, und Wilhelmsdorf, Baden-Württemberg.

Die Geschenke hatten die Auszubildenden zuvor im Rahmen der Aktion „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Unternehmenszentralen in Bingen und Pfullendorf eingesammelt.

Projekt der neuen Ausbildungsjahrgänge

„Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ ist bereits seit fünf Jahren ein fester Bestandteil der Weihnachtszeit bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment. Die Aktion wird jedes Jahr eigenständig durch die neuen Ausbildungsjahrgänge der beiden Unternehmen organisiert.

Die Auszubildenden nehmen den Kontakt zu den Kinder- und Jugendeinrichtungen auf, werben intern für die Aktion und übergeben am Ende die Geschenke an die Einrichtungen.



Jessica Rutz und Stefan Schmid, beide Auszubildende von Admiral Entertainment, vor dem Weihnachtsbaum in der Pfullendorfer Unternehmenszentrale.



Von links: Linda Puscher und Tina Steckmeier, beide Auszubildende von Löwen Entertainment, übergeben die Geschenke an die Verantwortlichen der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, Jens Biedenbender und Joachim Cohausz.

Heute, 23.12.2021



Das Christkind schenkt Mama Auszeit

Iris (46) ist eine wahre Heldin. Die dreifache Mama aus Niederösterreich hat ein Jahr lang Familie, Finanzen und Haushalt alleine übernommen, während sie große Sorgen um ihren Mann hatte. Andre litt an einem massiven Burn-out und unter Panik-Attacken. Nun ist der 44-Jährige wieder gesund und will sich bei seiner Frau richtig bedanken. Mit den 500 Euro vom „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic schenkt ihr Andre „eine Auszeit, ein Wochenende Wellness für sie allein“ 

Andre (h.) und Iris (v.) mit ihren drei Kids



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

www.leadersnet.at, 22.12.2021

Das sind die Krisenmanager:innen des Jahres 2021

NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, HANDEL, IT, FINANZ & IMMO, MOBILITÄT, TOURISMUS, KARRIERE, KULTUR, ENERGIE & UMWELT, INDUSTRIE, BILDUNG & WISSENSCHAFT, CORONA

| 21.12.2021

30.000 Votes wurden abgegeben: Viktoria Veider-Walser, Geschäftsführerin Kitzbühel Tourismus, und Michael Ehlmaier, CEO der EHL Immobilien Gruppe, holen den Gesamtsieg.



2 von 2 Bildern Viktoria Veider-Valsler, Geschäftsführerin Kitzbühel Tourismus, Eveline Pupeter, CEO Emporia Telecom, Susanne Baumann-Söllner, Direktorin des ACV, Lisa Weddig, Geschäftsführerin Österreich Werbung, Sandra Bauernfeind, CEO Heimat Österreich, Justizministerin Alma Zadic, Immobilienmaklerin Marlies Muhr, Manuela Bruck, Unternehmenskommunikation der Österreichischen Post, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Michaela Huber, Vorständin der ÖBB Personenverkehr AG sind die Top-Krisenmanagerinnen 2021.

Die Corona-Krise wütete 2021 über Österreich, kein Stein blieb auf dem anderen, die Machtzentren befinden sich ständig im Umbruch und um im Business überleben zu können, braucht es besondere Skills. *LEADERSNET* hat daher auch heuer wieder zur großen Wahl der "Krisenmanager:innen des Jahres" aufgerufen.

"Wie kaum jemals zuvor müssen Österreichs Entscheidungsträger:innen ihre Managementqualitäten heuer in der Corona-Krise unter Beweis stellen", so *LEADERSNET*-CEO Paul Leitenmüller, "und diese haben unsere Leser:innen und eine hochkarätige Fachjury in den vergangenen Wochen ganz genau unter die Lupe genommen."

Mehrstufige Auswertung im Sterne-System

Aus einem kombinierten Publikums- und Jury-Voting hat *LEADERSNET* die besten Krisenmanager:innen des Landes ermittelt. Grundlage des Rankings bildete eine von *LEADERSNET* erstellte Shortlist. "Die Nominierten sind der *LEADERSNET* Redaktion heuer besonders aufgefallen – positiv sowie manche auch negativ", erklärt Julia Emma Weninger aus der *LEADERSNET*-Chefredaktion. Danach folgten zwei parallele Votingphasen durch Jury und Leserschaft. Abgefragt wurden "Digitale Kompetenz", "Fähigkeit und Glaubwürdigkeit" sowie "Flexibilität". Bewertet wurde im altbewährten Sterne-System.

"Gut vernetzt sein" zahlt sich aus

Performance alleine reicht für Opinion Leader heutzutage aber nicht aus, ergänzt Leitenmüller. Denn, nur wer gut vernetzt ist und es zudem auch schafft, seine Online-Community zu aktivieren, kann bei der Wahl "*LEADERSNET* Krisenmanager:innen 2021" gut abschneiden.

Aus der Performance, der Anzahl der Votes und den Stimmen der Jury wurde ein Faktor errechnet, nach dem schlussendlich gerankt wurde.

Die Sieger

Die Krisenmanagerinnen des Jahres sind auf Platz 1 Viktoria Veider-Walser, Geschäftsführerin Kitzbühel Tourismus, auf Rang zwei folgt Eveline Pupeter, CEO Emporia Telecom, vor Susanne Baumann-Söllner, Direktorin des ACV, auf dem dritten Platz. Die Top 5 komplettieren Lisa Weddig, Geschäftsführerin Österreich Werbung, und Sandra Bauernfeind, CEO Heimat Österreich. Dahinter folgen Justizministerin Alma Zadic, Immobilienmaklerin Marlies Muhr, Manuela Bruck, Unternehmenskommunikation der Österreichischen Post, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Michaela Huber, Vorständin der ÖBB Personenverkehr AG.



Michael Ehlmaier und Viktoria Veider-Walser dürfen sich über den begehrten Titel freuen.

Michael Ehlmaier, CEO der EHL Immobilien Gruppe, darf sich Krisenmanager des Jahres 2021 nennen. Auf Platz zwei folgt Bürgermeister Michael Ludwig, auf Rang drei reiht sich Erich Steinreiber, CEO ISS Facility Services. Franz Maier, Generaldirektor der Atradius Kreditversicherung, der Kärntner Landeshauptmann Peter Kaiser, Josef Bogensperger, Konzernkrisenmanager bei Verbund, Stefan Jauk, Vorstand der NÖ Versicherung, Finanzstadtrat Peter Hanke, Flughafen-Vorstand Julian Jäger, und Roman Szeliga, Geschäftsführer Happy&Ness, bilden die männliche Top-Ten-Riege.

Stimmen aus der Jury

"Wir gratulieren allen Branchengewinnern zum Sieg", so *LEADERSNET*-CEO Leitenmüller. Auch die **Mitglieder der hochkarätigen Fachjury** würdigten die Leistungen gebührend:

ORF-Wissenschaftschef Günther Mayr meinte am Anfang der Krise, "wir laufen keinen Sprint, sondern einen Marathon". "Er behielt recht, wir laufen immer noch", so der designierte ORF-Generaldirektor Roland Weißmann. "In diesen Zeiten sind wir als öffentlich-rechtliches Medium besonders gefordert. Es gilt die komplexen Informationen adäquat aufzubereiten, Annahmen auf ihren Wahrheitsgehalt zu überprüfen, Fakten abzubilden, neues sorgfältig zu recherchieren und die unbestrittenen Expertinnen und Experten des Landes zu befragen. Das sind die Kernkompetenzen unserer Redaktionen und der Grund, warum das Land der Berichterstattung des ORF vertraut. Wie gut eine Organisation aufgestellt ist, zeigt sich in Zeiten wie diesen. Schnelle Reaktion und lösungsorientiertes Handeln im Sinne des Publikums sind gefordert. Umso wichtiger, dass man in diesen Momenten auf eingespielte und hochkompetente Teams zählen kann. Die Gesundheitskrise hat mittlerweile deutliche Spuren in unserer Gesellschaft hinterlassen. Gegen verhärtete Fronten hilft der Dialog, der ORF wird hier einmal mehr Verantwortung übernehmen, denn die Krise ist nur gemeinsam zu bewältigen."

Kommunikation

1. Roman Szeliga, GF Happy & Ness
2. Stefan Krenn, Generalsekretär Novomatic AG
3. Manuela Bruck, Leitung Unternehmenskommunikation Österreichische Post
4. Ferdinand Wegscheider, GF ServusTV
5. Andreas Vretscha, CEO GroupM



Die Jury: Horst Pirker, Heidi Huber, Oliver Voigt, Roland Weißmann, Marlene Auer, Christian Reichhold, Rainer Nowak, Marcin Kotlowski, Markus Mair, Michael Kretz, Thomas Kralinger

"Wer wagt es, vorzusagen, wie lange die sogenannte Krise tatsächlich noch anhält und welche Ausformungen sie noch für uns bereithält? Fest steht: All das sind Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen. Das Gute daran: Niemand von uns ist davon ausgenommen, sie betrifft alle. Deshalb ist das auch eine Chance auf neue Möglichkeiten der Kollaboration, intern wie extern. Es gilt, sein Angebot vorausschauend anzupassen und weiterhin flexibel zu agieren. Denn mit unserer Welt und ihren Rahmenbedingungen ändern sich auch die Bedürfnisse der Menschen. Mut, Empathie, ein klarer Kopf, eine ruhige Hand, Teamgeist und visionäres Denken sind dabei die wichtigsten Begleiter", kommentiert Markus Mair, CEO der Styria Media Group.

"Krisenbewältigung und gutes Krisenmanagement erfordern Mut, Charakter und Kreativität", bringt es Heidi Huber von den *Salzburger Nachrichten* auf den Punkt. (red)

Das ganze nach Branchen gegliederte Ranking finden Sie hier:

Leadersnet Ranking Krisenmanager 2021		
Krisenmanager:innen 2021 / Bildung	Kategorie	Platzwert der Kategorie
Christoph Böhner, ORF	Bildung	1
Christoph Böhner, ORF	Bildung	2
Christoph Böhner, ORF	Bildung	3
Christoph Böhner, ORF	Bildung	4
Christoph Böhner, ORF	Bildung	5
Christoph Böhner, ORF	Bildung	6
Christoph Böhner, ORF	Bildung	7
Christoph Böhner, ORF	Bildung	8
Christoph Böhner, ORF	Bildung	9
Christoph Böhner, ORF	Bildung	10
Christoph Böhner, ORF	Bildung	11
Christoph Böhner, ORF	Bildung	12
Christoph Böhner, ORF	Bildung	13
Christoph Böhner, ORF	Bildung	14
Christoph Böhner, ORF	Bildung	15
Christoph Böhner, ORF	Bildung	16
Christoph Böhner, ORF	Bildung	17
Christoph Böhner, ORF	Bildung	18
Christoph Böhner, ORF	Bildung	19
Christoph Böhner, ORF	Bildung	20
Christoph Böhner, ORF	Bildung	21
Christoph Böhner, ORF	Bildung	22
Christoph Böhner, ORF	Bildung	23
Christoph Böhner, ORF	Bildung	24
Christoph Böhner, ORF	Bildung	25
Christoph Böhner, ORF	Bildung	26
Christoph Böhner, ORF	Bildung	27
Christoph Böhner, ORF	Bildung	28
Christoph Böhner, ORF	Bildung	29
Christoph Böhner, ORF	Bildung	30
Christoph Böhner, ORF	Bildung	31
Christoph Böhner, ORF	Bildung	32
Christoph Böhner, ORF	Bildung	33
Christoph Böhner, ORF	Bildung	34
Christoph Böhner, ORF	Bildung	35
Christoph Böhner, ORF	Bildung	36
Christoph Böhner, ORF	Bildung	37
Christoph Böhner, ORF	Bildung	38
Christoph Böhner, ORF	Bildung	39
Christoph Böhner, ORF	Bildung	40
Christoph Böhner, ORF	Bildung	41
Christoph Böhner, ORF	Bildung	42
Christoph Böhner, ORF	Bildung	43
Christoph Böhner, ORF	Bildung	44
Christoph Böhner, ORF	Bildung	45
Christoph Böhner, ORF	Bildung	46
Christoph Böhner, ORF	Bildung	47
Christoph Böhner, ORF	Bildung	48
Christoph Böhner, ORF	Bildung	49
Christoph Böhner, ORF	Bildung	50
Christoph Böhner, ORF	Bildung	51
Christoph Böhner, ORF	Bildung	52
Christoph Böhner, ORF	Bildung	53
Christoph Böhner, ORF	Bildung	54
Christoph Böhner, ORF	Bildung	55
Christoph Böhner, ORF	Bildung	56
Christoph Böhner, ORF	Bildung	57
Christoph Böhner, ORF	Bildung	58
Christoph Böhner, ORF	Bildung	59
Christoph Böhner, ORF	Bildung	60
Christoph Böhner, ORF	Bildung	61
Christoph Böhner, ORF	Bildung	62
Christoph Böhner, ORF	Bildung	63
Christoph Böhner, ORF	Bildung	64
Christoph Böhner, ORF	Bildung	65
Christoph Böhner, ORF	Bildung	66
Christoph Böhner, ORF	Bildung	67
Christoph Böhner, ORF	Bildung	68
Christoph Böhner, ORF	Bildung	69
Christoph Böhner, ORF	Bildung	70
Christoph Böhner, ORF	Bildung	71
Christoph Böhner, ORF	Bildung	72
Christoph Böhner, ORF	Bildung	73
Christoph Böhner, ORF	Bildung	74
Christoph Böhner, ORF	Bildung	75
Christoph Böhner, ORF	Bildung	76
Christoph Böhner, ORF	Bildung	77
Christoph Böhner, ORF	Bildung	78
Christoph Böhner, ORF	Bildung	79
Christoph Böhner, ORF	Bildung	80
Christoph Böhner, ORF	Bildung	81
Christoph Böhner, ORF	Bildung	82
Christoph Böhner, ORF	Bildung	83
Christoph Böhner, ORF	Bildung	84
Christoph Böhner, ORF	Bildung	85
Christoph Böhner, ORF	Bildung	86
Christoph Böhner, ORF	Bildung	87
Christoph Böhner, ORF	Bildung	88
Christoph Böhner, ORF	Bildung	89
Christoph Böhner, ORF	Bildung	90
Christoph Böhner, ORF	Bildung	91
Christoph Böhner, ORF	Bildung	92
Christoph Böhner, ORF	Bildung	93
Christoph Böhner, ORF	Bildung	94
Christoph Böhner, ORF	Bildung	95
Christoph Böhner, ORF	Bildung	96
Christoph Böhner, ORF	Bildung	97
Christoph Böhner, ORF	Bildung	98
Christoph Böhner, ORF	Bildung	99
Christoph Böhner, ORF	Bildung	100

Heute, 22.12.2021

„Heute“-Christkind schenkt Wienerin Wärme

 Susanna aus Wien traf eine Nachzahlung für die Energiekosten eiskalt. Die 58-Jährige ist chronisch krank und deshalb seit fünf Jahren arbeitsunfähig. Sie lebt von der Mindestsicherung ohne Behindertenzuschlag. „Jetzt muss ich 200 Euro nachzahlen, obwohl ich sogar im Winter kaum

heize, um zu sparen.“ Auch der Teilbetrag von 137 Euro für dieses Monat ist noch offen. Das „Heute“-Christkind Jasmin und Novomatic schenken Susanna nun 500 Euro für mehr Wärme.

„Der Gewinn berührt mich wirklich von Herzen“, freut sich die Wienerin 

 **Susanna hat Nachzahlung.**



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

Löwen Entertainment "boostert" die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



1 700 Dosen Impfstoff wurden bereits an den Mann und an die Frau gebracht.

Löwen Entertainment bietet am Binger Hauptstandort erneut Corona-Impfungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an. Auch Beschäftigte der umliegenden Vertriebs- und Serviceniederlassungen nahmen die Termine am Wochenende wahr. Bei dieser zweiten Impfkampagne in 2021 sind sowohl Booster- als auch Erst- und Zweitimpfungen möglich.

Das Tochterunternehmen Admiral Entertainment bietet Mitarbeitern derzeit ebenfalls wieder an mehreren Standorten, wie etwa in Pfullendorf und Düsseldorf, Impfungen an. Bisher wurden bei der ersten Impfkampagne im Sommer und dem aktuellen Angebot in der Unternehmensgruppe 1 700 Dosen verabreicht.

Erfreulich hohe Impfquote

„Auch unsere zweite Impfkampagne wird wieder sehr gut angenommen – die Impfbereitschaft ist nach wie vor groß. Das ist sicherlich ein zusätzlicher Beitrag zur erfreulich hohen Impfquote in unserem Unternehmen“, sagt Beate Détrie, Leiterin Personal.

Heute, 21.12.2021



„Heute“-Christkind hilft einer Familie nach Tod von Papa

Für Karo und ihre beiden Töchter Vanessa (10) und Sofia (7) ist Weihnachten heuer besonders traurig und schwer. Vor einem Jahr starb der Vater der Mädchen und ehemalige Partner der 35-Jährigen bei einem Autounfall. „Wir sind durch die Hölle gegangen“, erzählt die Wienerin tapfer. Neben der Trauer hat sie auch finanzielle Sorgen. „Mein Ex hat leider Schulden hinterlassen. Ich verdiene als Teilzeit-Sekretärin nur 800 Euro im Monat. Wir müssen jeden Cent umdrehen.“ Das „Heute“-Christkind und Novomatic beschenken der Familie nun ein besseres Fest 



Karo und ihre Töchter freuen sich über 500 €.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

Greentube extends reach with Lottoland

December 20, 2021

by Phil Clegg

cribe

Greentube, the Novomatic Interactive division, has further extended its presence in key regulated markets by signing a deal to supply a selection of its games portfolio to Lottoland.



The deal will see classic slots such as Lucky Lady's Charm deluxe, Sizzling Hot deluxe and Book of Ra deluxe all made available to Lottoland customers under the operator's UK and Gibraltar licences.

In addition to these fan-favourites, newer titles such as Dragon Blitz, Power Prizes - Royal Crane and Twin Spinner Sizzling Hot deluxe will also be added to the site.

Lottoland is the leading online operator that offers players the opportunity to bet on the outcome of lotteries from around the world, as well as a premium sportsbook, bingo and casino - the latter set to be significantly boosted by the addition of some of Greentube's newest and most iconic titles.

Julia Schagerl, key account manager Germany at Greentube, said: "We

believe that this varied selection of quality online slots offers players a premium gaming experience and will be a welcome addition to Lottoland's collection of games. This deal further cements our commitment to boosting our presence in key regulated markets around the world."

Nigel Birrell, CEO of Lottoland, said: "We're delighted to expand our ever-growing portfolio of online slots by adding this impressive selection of Greentube games to our casino. Everyone is aware of Greentube's pedigree and to have iconic slots such as Book of Ra deluxe on our site will be a welcome boost to our players."