

Pressepiegel 2021

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **03.01.2022 / KW 52**

Lottoland announces acquisition of Greentube's iGaming Portfolio

Greentube, NOVOMATIC's interactive branch, said that the company is expanding its presence in regulated markets by signing a relationship with Lottoland that would enable the company to offer online casino operators its comprehensive product portfolio.



Providing a Comprehensive Portfolio of Proven Games

As a result, Lottoland players will have access to a number of time-tested and popular games, including Lucky Lady's Charm Deluxe, Book of Ra Deluxe, and Sizzling Hot Deluxe. Customers of Lottoland will have access to all of these titles and more in markets now covered by Gibraltar and UK licenses.

Greentube will add a variety of games to the lottery site's offering, including Dragon Blitz, Power Prizes – Royal Crane, and Twin Spinner Sizzling Hot. While Lottoland's competence is in the creation of lottery goods and tournaments, the company has been expanding its offering to incorporate gamification components such as bingo, sports betting, and casino. Greentube's solutions are an ideal match for powering the iGaming experience, since they provide a level of depth that conventional Lottoland consumers can enjoy on their own terms. Greentube's latest features will continue to fuel Lottoland.

Greentube and Lottoland Appropriate Arrangement

As Greentube's portfolio expands, Lottoland gamers will have access to the most recent titles from NOVOMATIC's interactive division. Julia Schagerl, Greentube's main account manager for Germany, stated that the addition of premium online slots to Lottoland's existing portfolio of games will be a welcomed addition:

"This transaction reaffirms our commitment to expanding our footprint in major regulated areas worldwide." – Greentube's Germany main account manager Juila Schagerl.

Nigel Birrell, Lottoland's CEO, stated that he was pleased to see the company's portfolio expand with additional items, praising Greentube's established track record in developing renowned iGaming brands.

"Everyone is aware of Greentube's history, and having iconic slots like Book of RaTM deluxe on our site will benefit our players." Nigel Birrell, CEO of Lottoland, stated.

Greentube continues to be a household name in the development of exceptional iGaming goods. The corporation has been steadily extending its presence in the United Kingdom, the United States, and throughout all regulated markets worldwide.

NÖN, 29.12.2021

Unterstützung in „Saphir“-Sphären

„Unternehmerische Verantwortung und gesellschaftlicher Zusammenhalt sind untrennbar miteinander verbunden“, begründet **Monika Racek**, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG mit Sitz in Wiener Neudorf die erneute Entscheidung, die ORF-Initiative „Licht ins Dunkel“ zu unterstützen.

Die Initiative sei „mehr als nur ein Symbol österreichischer Hilfsbereitschaft, sondern ein Solidaritätsprojekt, das tatsächlich schnell und direkt hilft“, sind Racek und Geschäftsführer **Paul Kozelsky** überzeugt.

► Monika Racek und Paul Kozelsky gehören mit ADMIRAL zu den „Saphir“-Unterstützern von „Licht ins Dunkel“.
Foto: ADMIRAL



Tolle Aktion: Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche

Die Weihnachtszeit ist die Zeit der Besinnlichkeit und der Wünsche. Erfüllt werden diese klassischerweise vom Weihnachtsmann, der sich über eine gewisse Unterstützung jedoch freut. Besonders tatkräftig unterstützt wurde der Weihnachtsmann in diesem Jahr wieder von der Löwen-Gruppe. Das Unternehmen hat traditionell seine Aktion „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ veranstaltet und so mehr als 200 Geschenke an verschiedene Einrichtungen verteilt.

Bereits seit fünf Jahren ist die Aktion ein fester Bestandteil in der Weihnachtszeit bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment. Jahr für Jahr werden Herzenswünsche von Kindern aus unterschiedlichen Einrichtungen erfüllt. Übergeben werden diese jedes Jahr von den Auszubildenden bei Löwen Entertainment.

Löwen-Gruppe: Traditionelles Erfüllen der Kinderwünsche

Ein Weihnachten ohne Geschenke? Für die meisten Menschen unvorstellbar. Gerade die Kleinsten freuen sich in der Regel bis über beide Ohren, wenn in der Weihnachtszeit zahlreiche Geschenke unter dem Tannenbaum liegen. Nicht überall herrscht in der Weihnachtszeit aber so eine besinnliche Stimmung. So auch in den verschiedenen Kinder- und Jugendeinrichtungen in Deutschland. Genau hier setzt die traditionelle Aktion „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ an, die bereits seit fünf Jahren von Löwen Entertainment und Admiral Entertainment veranstaltet wird.

Jedes Jahr wird die Aktion eigenständig durch die neuen Ausbildungsjahrgänge der Unternehmen organisiert. Die Auszubildenden nehmen Kontakt zu den Kinder- und Jugendeinrichtungen auf, nehmen die Wünsche der Kinder auf und werben intern für die Aktion. Am Ende sind es auch die Auszubildenden, die die Geschenke an die Einrichtungen überreichen.

Über 200 Geschenke für fünf Einrichtungen

Innerhalb der Unternehmen hat die traditionelle Aktion auch in diesem Jahr wieder viel Zuspruch gefunden. Mehr als 200 Geschenke konnten die Unternehmen durch ihre Mitarbeiter auf den Weg bringen und an insgesamt fünf Kinder- und Jugendeinrichtungen verteilen. Neben den Einrichtungen in Bingen, Ingelheim, Langenlonsheim und Dromersheim in Rheinland-Pfalz durfte sich auch die Jugendeinrichtung Wilhelmsdorf in Baden-Württemberg über Geschenke freuen.

Die Löwen-Gruppe ist dabei längst nicht das einzige Unternehmen der Glücksspielbranche, das sich sozial stark engagiert. Einen großen Wert auf die Unterstützung der sozialen Gemeinschaft legt zum Beispiel auch die bekannte Gauselmann Gruppe. Gründer Paul Gauselmann sorgte zuletzt mit einer Baumpflanz-Aktion für Aufsehen, an deren Ende mehrere zehntausend neue Bäume in Deutschland gepflanzt werden sollen. Zusätzlich dazu veranstaltet die Gauselmann Gruppe traditionell ein großes Weihnachtsfest auf dem Unternehmenssitz im Schloss Benkhausen. Zudem unterstützt die Gauselmann Gruppe unter anderem zahlreiche Sportvereine in Düsseldorf und fördert verschiedene soziale und kulturelle Projekte im Mühlenkreis.

PROJEKT GESCHAFFT

Anninger ist wieder komplett

Dank vieler Unterstützer wird der Neubau der Kaiser-Jubiläumswarte Realität.

MÖDLING Als er sich im Frühjahr 2019 überreden lässt, den Vorsitz des „Vereines der Naturfreunde in Mödling vom Jahre 1877“ zu übernehmen, ist für Leo Lindebner klar: „Es wartet viel Arbeit auf uns.“ Der Mödlinger ÖVP-Stadtrat und ehemaliger Leiter der Bezirksforstinspektion Neunkirchen zieht als Netzwerker seine Fäden.

Mit Erfolg kann ein Mega-Projekt umgesetzt werden: Der Neubau der Kaiser-Jubiläumswarte am Anninger wird im März begonnen, bereits im Juni wird der 20 Meter hohe Aussichtsturm seiner Bestimmung

übergeben. Finanziell gestemmt werden kann der Neubau durch die Unterstützung der „Anniger-Anrainergemeinden“ Mödling, Gaaden, Hinterbrühl, Guntramsdorf, Gumpoldskirchen und Wiener Neudorf und Novomatic-Gründer Professor Johann Graf, der in einem notariellen Schenkungsvertrag 250.000 Euro überweist. Und die Landes-Wirtschaftsagentur ecoplus steuert 270.000 Euro bei; mit der Auflage, gemeinsam mit „Wienerwald-Tourismus“ ein Folgeprojekt „Anniger-Wandern“ umzusetzen.



▲ Obmann Leo Lindebner mit dem Modell der Kaiser-Jubiläumswarte. „Die Bemühungen haben sich gelohnt, vor allem die neue Warte ist bereits ein Frequenzbringer am Hausberg der Mödlingerinnen und Mödlinger.“
Foto: Dworak