

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.02.2022 / KW 05**

Admiral ist neuer Partner der Vienna

NEWS, FINANZ & IMMO, TOURISMUS | 06.02.2022

Der Sportwetten-Anbieter und der Traditionsverein passen nicht nur farblich gut zusammen.



IMMOUnited CEO & Owner Roland Schmid, Sportliche Leiterin Vienna Frauen Nina Burger, Vienna Spielerin Victoria Leitner, Admiral-Geschäftsführer Jürgen Irsigler, Vienna Spielerin Sofia Calvet, Vienna Sportdirektor Markus Katzer (v.l.n.r.) © First Vienna FC 1894

Admiral und der First Vienna Football-Club 1894 gehen in eine partnerschaftliche Zukunft. Der Sportwetten-Anbieter zielt in dieser Saison den Ärmel der Kampfmannschaft der Frauen. Daneben findet man seit dieser Saison auch zwei blau-gelbe Admiral Werbebanden in der Naturarena Hohe Warte. Spezielle Maßnahmen im Web- und Social Media Bereich sowie einige weitere Maßnahmen runden die Partnerschaft ab.

Admiral ist Markführer im Sportwettgeschäft und mit mehr als 250 Filialen in ganz Österreich vertreten. Den Kund:innen werden Spiele in über 70 verschiedenen Ländern geboten. Seit dieser Saison ist Admiral Bewerbungssponsor der österreichischen Bundesliga und zweiten Liga.

Beide Seiten erfreut

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von Admiral, sagt zur Partnerschaft: "Es ist schön, dass wir eine Partnerschaft mit dem First Vienna FC 1894 abschließen konnten. Die Vienna ist ein österreichischer Kultverein den so unglaublich viel ausmacht. Mich persönlich freut es besonders, dass wir künftig auf dem Ärmel der Frauenmannschaft vertreten sind. Ich drücke Nina Burger und ihrem Team die Daumen und wünsche der Mannschaft viele Erfolge!"

Die Sportdirektorin des Frauenteam der Vienna, Nina Burger, fügt hinzu: "Admiral und der First Vienna FC 1894, das passt einfach perfekt. Es freut mich sehr, dass unser neuer Partner besonderen Fokus auf das Frauenteam geworfen hat. Mit Admiral an unserer Seite, wollen wir in der Bundesliga noch so einige Erfolge verbuchen!" (ts)

[**www.firstviennafc.at**](http://www.firstviennafc.at)

[**sports.admiral.at**](http://sports.admiral.at)

Rostock lässt die Kugel rollen

Neue Spielbank mit Roulette, Poker und Black Jack / Zocker-Tempel entsteht am Petridamm

Jens Griesbach

Rostock bekommt eine neue Spielbank – die einzige in ganz MV in der auch das sogenannte Große Spiel mit Roulette, Black Jack und Poker angeboten wird. „Schöner, größer und vor allem besser erreichbar“, sollte der neue Standort werden, kündigte Thomas Fritz, Geschäftsführer der Spielbanken MV, an. Entstehen wird der neue Zocker-Tempel an der Ecke Verbindungsweg/Petridamm – direkt am östlichen Einfahrt zur Hansestadt.

Hier, kurz vor der Vorpommernbrücke aus Richtung Autobahn kommend, gebe es optimale Bedingungen für eine Spielbank, so Fritz weiter. „Eine absolute Toplage für uns. Das sind die Dimensionen, die wir uns immer vorgestellt haben, um Rostock gerecht zu werden“, sagte er. Die im August 2020 eröffnete Spielbank am Kabutzenhof in der Innenstadt sei zu beengt. Während hier nur rund 400 Quadratmeter Spielfläche zur Verfügung stehen würden, gebe es am neuen Standort mehr als 1200 Quadratmeter.

Weiternutzen will die Spielbank das alte Autohaus Niemann. „Hier sind keine großen baulichen Maßnahmen notwendig“, unterstreicht Roger Cziworny, Leiter Marketing der Spielbanken MV. „Der Kabutzenhof war von Anfang an immer nur eine Übergangslösung“, sagte er. Am neuen Standort am Petridamm werde es eine



Die neue Rostocker Spielbank soll in das alte Autohaus Niemann am Petridamm einziehen. Anfang 2023 ist der Umzug vom Kabutzenhof an den neuen Standort geplant.

Foto: Georg Scharnweber



Setzt große Hoffnungen in den neuen Standort: Roger Cziworny, Marketing-Chef der Spielbanken MV.

Foto: Jens Griesbach

größere Bar, einen wesentlich größeren Spielbereich mit mehr Angeboten sowie auch einen Eventbereich mit einer Bühne geben. „Hier planen wir Kulturveranstaltungen, vor allem Livemusik und Comedy-Auftritte“, so Spielbanken-Geschäftsführer Thomas Fritz.

Für eine Spielbank sei die Erreichbarkeit und Sichtbarkeit ausschlaggebend, unterstrich Fritz. „Wir wollen Spieler aus ganz MV ansprechen – sowohl für Roulette, Black

Jack und Poker, als auch für unsere Glücksspielautomaten. Bei einem Pokerturnier haben wir schon mal bis zu 80 Teilnehmer aus dem ganzen Land“, sagte er. Die Autobahn sei vom neuen Standort am Petridamm nur zwei Kilometer entfernt. Hier gebe es zudem ausreichend Parkplätze und die Nähe zur Innenstadt sei gegeben.

Zirka vier Millionen Euro wollen die Spielbanken MV in die neue Zocker-Hochburg in Rostock investieren. „Die

Baugenehmigung wird nächste Woche beantragt“, so Fritz. Mitte des Jahres solle mit dem Umbau begonnen werden. Der Geschäftsführer setzt auf eine Eröffnung im Januar 2023. „Mit der Neueröffnung wird gleichzeitig die bestehende Spielbank am Kabutzenhof geschlossen“, kündigte er weiter an. Aufgestockt werden soll mit dem Umzug auch das Personal: von bisher 35 auf bis zu 80 Mitarbeiter.

Die Spielbanken MV betreiben Häuser in Schwerin, Neubrandenburg, Stralsund und Rostock. Aber nur in Rostock wird das Große Spiel angeboten. An den anderen Standorten gibt es lediglich Glücksspielautomaten.

Fritz hofft mit der neuen Spielbank am Petridamm auch auf einen Neuanfang, denn die Spielbank am Kabutzenhof musste seit Beginn der Corona-Pandemie immer wieder längere Zeit schließen. „Dadurch hatten wir allein in Rostock jeden Monat bis zu 400 000 Euro

Umsatzeinbußen“, so der Geschäftsführer.

Das Gelände auf dem die neue Spielbank entsteht, gehört dem bekannten Rostocker Investor Jonas Holtz. Seine JH Holding Gesellschaft will hier am östlichen Eingang zur Hansestadt bis zum Grundstück der Stadtreinigung zudem eine 8000 Quadratmeter große Gewerbefläche schaffen, inklusive eines öffentlichen Parkhauses. „Das gesamte Grundstück soll als Gewerbefläche entwickelt werden“, sagte Frank Schnieders, Prokurist bei der JH Holding.

Die endgültigen Planungen für das Gelände am Petridamm seien noch nicht abgeschlossen. Noch unklar ist ebenfalls, wie hoch das zukünftige Parkhaus sein soll. Ein Bauantrag solle demnächst gestellt werden, so Schnieders weiter. Die JH Holding will auf dem Gelände hinter der zukünftigen Spielbank Gebäude errichten und anschließend an Gewerbetreibende vermieten.

Löwen-Entertainment: Neuer Trainingskatalog



Der neue Trainingskatalog des Löwen-Service für das Jahr 2022 informiert über die technische Serviceorganisation von Löwen Entertainment, über das aktuelle Schulungsangebot für Unternehmer sowie deren Mitarbeiter.

In den Trainings erfahren die Teilnehmer alles, was sie für ihre Arbeit mit den Produkten von Löwen benötigen. Neu ist das Trainingskonzept, das sich Löwen zufolge künftig noch stärker an den Bedürfnissen der Teilnehmer orientiert. Im Kundendialog werden Trainingsbedarf, -ziel und -inhalte definiert.

Neben diesen maßgeschneiderten Individualtrainings besteht weiterhin die Möglichkeit, standardisierte Trainings zu buchen. Die Schulungsinhalte können je nach Thema in Präsenz direkt bei einem Unternehmen vor Ort, im Schulungszentrum des Löwen-Service in Bingen, einer Löwen-Niederlassung, in einem Tagungshotel oder digital per Live-Online-Training vermittelt werden.

Zum Originalbeitrag

<https://www.automatenmarkt.de/produkte/artikel/loewen-entertainment-neuer-trainingskatalog/>

Leadership, Jänner/Februar 2022



Aktie Human Capital

Für die erste Ausgabe des Jahres 2022 konnten wir ADMIRAL-Vorstandsvorsitzende Monika Racek für das Cover-Interview gewinnen, die über die Förderung von High Potentials in ihrem Unternehmen spricht.



Die Schwerpunkt-Interviews werden von Michael Lugez, neuer General Manager von Bristol Myers Squibb Österreich und Schweiz, ergänzt, der die Wichtigkeit von Leidenschaft, Innovation, Dringlichkeit, Verantwortlichkeit, Inklusion und Integrität in der Unternehmenskultur anspricht.

Unternehmenskundengeschäftsführer von Magenta Telekom, Werner Kraus, nimmt im Interview Bezug auf agile Management-Methoden wie echtes Delegieren, nicht nur von Aufgaben sondern auch von entsprechender Entscheidungsverantwortung.

Zudem freuen wir uns über Veranstaltungsberichte der Landesgruppen Steiermark und Tirol und über eine gelungene, spontan organisierte, Weihnachtsfeier des Young Leaders Forums. Selbstverständlich werden auch in dieser Ausgabe wieder das WdF-Mentoring-Programm und weitere spannende Inhalte thematisiert.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der aktuellen LEADERSHIP-Ausgabe!

Isabella Dundler
Chefredakteurin Leadership

 **WIRTSCHAFTSFORUM
DER FÜHRUNGSKRÄFTE**
Wir leben Leadership

www.wdf.at



SCHWERPUNKT



Monika Racek,
Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, im LEADERSHIP-Interview über die Optimierung von Sicherheitskonzepten.



Michael Lugez,
General Manager von Bristol Myers Squibb Österreich und Schweiz, im LEADERSHIP-Interview über den pandemiegeprägten Start seiner Tätigkeit.



Werner Kraus,
Unternehmenskundengeschäftsführer von Magenta Telekom, im LEADERSHIP-Interview über spannende Aufgaben und hybride Arbeitsumgebungen.

INTERN

- 03 Kommentar des Bundesvorsitzenden
- 11 Steiermark: Betriebsbesichtigung bei Weitzer Parkett
- 11 Steiermark: Ausblick 2022: Wirtschaft, Finanzmarkt und Arbeitsmarkt
- 12 Tirol: Weihnachtliches Treffen
- 13 WdF-Gesundheitsstudie 2021
- 14 Die WdF-Jubilare 2022
- 15 Schwerpunkte 2022
- 16 YLF: Weihnachtsfeier
- 16 YLF: The Power of Mentoring
- 17 Flashes der Führungsebene
- 18 Stimmen zum Mentoring-Programm
- 20 Netzwerker*innen des Monats
- 22 Manager & Recht: War for Talents
- 23 Jubilare | Veranstaltungen

EXPERTENFORUM

Andreas Ludwig
CEO Umdasch Group AG
WdF-Expertenfrühstück



19

Quotenfrauen sind nicht notwendig

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, spricht im LEADERSHIP-Interview über ihren Verantwortungsbereich, den pandemiebedingten Umsatzausfall und die Optimierung von Sicherheitskonzepten.

EXKLUSIVINTERVIEW MIT
MONIKA RACEK

Als Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) tragen Sie große Verantwortung. Für welchen Aufgabenbereich zeichnen Sie verantwortlich?

Seit mittlerweile zehn Jahren bin ich für Human Resources, Corporate Responsibility, Qualitätsmanagement, Compliance und – da ich Juristin bin – für Recht zuständig. Das Spannende ist, dass ich damit einen sehr breiten Zuständigkeitsbereich verantworte, wo dennoch alles ineinandergreift. Nehmen Sie HR: Wir beschäftigen rund 1.000 Mitarbeiter an 150 Standorten in fünf Bundesländern, von der Kellnerin in der Filiale bis zum IT-Techniker im Headquarter. Compliance und der zu CR gehörende Spielerschutz sind ganz, ganz wesentliche Themen für uns. Denn gerade ein funktionierender Spielerschutz entscheidet darüber, ob wir Glücksspiellizenzen für unsere sicherlich sensible Tätigkeit bekommen. Es ist mir persönlich wichtig, dass wir gerade in diesem so wichtigen Spielerschutz-Segment europaweit führend bleiben.

Ihr Unternehmensbereich war pandemiebedingt monatelang geschlossen. Welche Herausforderungen haben sich dadurch ergeben und konnten Sie diese Zeit für die Entwicklung neuer Projekte nutzen?

Neben dem Umsatzausfall haben wir uns mit möglichen künftigen Entwicklungen im standortbezogenen Glücksspiel beschäftigt. Wir haben Prognosen gesehen,



wonach viele Kunden aus Zeitvertreib im Lockdown verstärkt online spielen werden und danach möglicherweise in der virtuellen Welt bleiben werden. Dem war aber nicht so, weil wir eben mehr bieten, als „nur“ spielen. Bei uns geht es auch um Leute treffen, Essen, Trinken und Unterhaltung. Dieses Gesamtpaket kann die Online-Welt nicht bieten. Deshalb sind viele Kunden nach den Lockdowns wiedergekommen. Intern haben wir die Zeit genutzt, um Digitalisierungsprojekte voranzutreiben und unsere pandemiebedingten Sicherheitskonzepte zu optimieren.

Human Capital wird für Unternehmen ein immer stärker bestimmendes Thema. Welche Strategie verfolgen Sie in diesem Zusammenhang?

Ich möchte vor allem weibliche Mitarbeiter motivieren, Führungsverantwortung wahrzunehmen. Nicht nur, um möglichen Gender-Bewertungen bei ESG-Ratings zuvorzukommen. Ich bin überzeugt, dass Frauen unter einem Confidence Gap und nicht unter einem Gender Gap leiden. Die Quotenfrau ist nicht notwendig. Es gibt viele junge Frauen, die sich gut ausgebildet in den Unternehmen etabliert haben.

Allerdings kommt noch oft mangelndes Selbstvertrauen zum Vorschein, wenn es die Möglichkeit einer Weiterentwicklung gibt. Ziel ist jedenfalls, unabhängig vom Geschlecht, die besten Leute an den richtigen Führungspositionen zu haben. Dafür bieten wir Mitarbeitern ein sehr attraktives Gesamtpaket abseits eines guten Gehalts.

2019 wurden Sie in London zum CEO of the Year gewählt. Welche Leadership-Eigenschaften sind Ihrer Meinung nach am wichtigsten?

Team- und Entscheidungsfähigkeit. Damit meine ich nicht nur das Vorstandsteam. In jedem meiner Verantwortungsbereiche geht es darum, mit Mitarbeitern gemeinsam die jeweiligen Herausforderungen bestmöglich zu meistern. Dazu gehört, Mitarbeiter zu motivieren nachzudenken und letztendlich Entscheidungen zu treffen. Klar ist natürlich, dass - bei aller Diskussionskultur - der Vorstand diese Entscheidungen unterstützen muss. Aber es geht nur gemeinsam. Ich sehe mich in meinen Vorstandsbereichen als Erste unter Gleichen. Das gibt mir viele Möglichkeiten, aber auch eine umso höhere Verantwortung für das Unternehmen.

„High Potentials möglichst früh fördern!“

MONIKA RACEK

ACE beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter*innen. Aufgrund der hohen Anzahl ist die Diversität wahrscheinlich ein starker Faktor. Wie leben Sie diese in Ihrem Unternehmen?

Wir arbeiten daran möglichst früh High Potentials zu identifizieren und zu fördern. Dafür haben wir Weiterentwicklungsprogramme entwickelt, die von externer Begleitung bis zu einem internen Mentoring gehen. Dabei spielen nicht nur Fachthemen eine Rolle, sondern auch Persönlichkeitsbildung oder Konfliktfähigkeit. Nicht jeder Mensch will Führungskraft sein und das ist gut so. Denn

wir benötigen auch dringend Personen, die Experten auf ihrem Gebiet sind. Das reicht von der Gastronomie bis zum IT-Techniker.

Was war Ihre bisher größte berufliche Herausforderung?

Jedes Jahr bietet eine neue große Herausforderung (*lacht*). Im Ernst: Im Bereich Spielerschutz haben wir uns vor Jahren entschieden, europaweit Benchmark zu werden. Das bedeutet, wir setzen Maßnahmen, die deutlich über die gesetzlichen Standards hinausgehen. Da hatten wir große Sorge, Kunden durch neue Hürden, wie etwa der doch intensiven Identifizierung, abzuschrecken. Dem war allerdings nicht so. Letztendlich ist allerdings nur ein Kunde, der mit Maß und Ziel spielt, ein guter Kunde. Das Jahr 2021 war natürlich pandemiebedingt ein besonders forderndes Jahr. Auch für unsere Mitarbeiter, die allerdings in dieser Zeit großartigen Einsatz gezeigt haben.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Das Café am Rande der Welt“. John Strelecky schreibt darin über einen gestressten Manager, der einen Stau umfahren will, um schneller an sein Ziel zu kommen. Dabei verfährt er sich und kommt im Café der Fragen an. Es ist ein Buch, das nicht nur spannend zu lesen ist, sondern auch zum Nachdenken anregt. Mehr verrate ich aber nicht.

Welche Ziele haben Sie sich für 2022 gesetzt?

Im Wesentlichen verfolge ich drei Themen, die teilweise über 2022 hinausgehen. Erstens: Wir sind gerade dabei unseren Spielerschutz gemeinsam mit externen Fachexperten nach den neuesten Erkenntnissen zu erweitern. Zweitens möchte ich gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen das Unternehmen verstärkt nach ESG-Kriterien ausrichten. Denn wenn ich in die Zukunft blicke, dann gewinnen Themen wie Environment, Social und Governance weitreichendere Bedeutung, als wir heute glauben. Darauf

müssen wir unsere Organisation vorbereiten. Und drittens werden wir uns auch als Arbeitgeber weiterentwickeln. Denn der 1997 von Steven Hankin prognostizierte „War for Talent“ betrifft bereits alle Unternehmen. Da geht es nicht nur um Geld, sondern auch um Rahmenbedingungen, in denen sich Menschen mit dem Unternehmen weiterentwickeln. Sie sehen: Die Herausforderungen hören nie auf (*lacht*).



ZUR PERSON

Monika Racek ist seit 2011 Mitglied des Vorstands und seit 2016 Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Mentorin weiblicher High Potentials und Mutter eines Sohnes. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Juristin spricht Englisch und Französisch, ist in der Wirtschaftskammer sowie der Industriellenvereinigung NÖ aktiv und als Vortragende bei Fachveranstaltungen tätig.

ZUM UNTERNEHMEN

Gegründet 2011 ist die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) seit vielen Jahren die bekannteste und erfolgreichste Anbieterin für stationäres Glücksspiel. Festverankert in Österreich, betreibt das Unternehmen in den fünf Bundesländern Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich sowie Steiermark 150 Filialen und beschäftigt insgesamt 1000 Mitarbeiter. ACE sichert somit nicht nur Arbeitsplätze, sondern trägt auch laut einer Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts ECONOMICA wesentlich zur regionalen Wertschöpfung bei. Gäste können nicht nur aus einem hochkarätigen NOVOMATIC Spieleportfolio wählen, sondern auch abwechslungsreiche und spannende Unterhaltung unter Freunden genießen. Dabei setzt das Unternehmen auf eine qualitativ hochwertige Gastronomie in einem serviceorientierten Umfeld. Dieser Angebotsmix bildet eine solide Basis für den wirtschaftlichen Erfolg in Österreich.

Gewinn, 02.02.2022

92 Unternehmen, die 2022 über 6.600 neue Lehrlinge aufnehmen werden und Bewerber suchen

Unternehmen (Ort)	Lehrlinge gesamt	Lehrlinge neup. a.	Lehrberufe	Auslands- einsatz*	Bewerbungskontakt
Novomatic (Gumpoldskirchen)	17	8	Mechatronik, Tischler, Büro- od. Industriekaufmann/-frau, Druck- und Werbetechniker digital	✓, auf Wunsch	recruiting.novomatic.com/ Jobs
ÖBB-Holding (Wien)	2.000	600	27 Lehrberufe	–	nasicher.at
OMV (Wien)	62	5	Industriekaufmann, Chemieverfahrens-, Chemielabor- u. Chemieverfahrens-, Elektrobetriebs-/Prozesstechnik	✓, Austausch mit Bayern Oil	omv.at/de-at/ueber-omv/ jobs-und-karriere/lehrstellen
Österreichische Post	251	170	8 Berufe: Einzelhandel-Telekommunikation, Logistik, Bürokaufmann/-frau, E-Commerce, IT, Elektrotechnik, Einkauf, App-Entwicklung-Coding	–	post.at/lehre
Pankl Racing Systems AG (Kapfenberg)	117	25	Zerspanungs-, Prozess-, Werkstofftechnik, Betriebslogistik, Elektro-, Informationstechnik, Maschinenbau, Büro	–	pankl.com/racing/de/ karriere/jobs/
Pearle	115	40	Augenoptiker	–	karriere.pearle.at/lehrling
Peek & Cloppenburg	44	16	Textileinzelhandel	–	karriere.peek-cloppenburg.at/ lehre-und-studium/ lehre-im-einzelhandel
Plansee, Reutte	134	45	Metalltechnik, Prozess-, Werkstoff-, Elektro-, Labortechnik/-in, Informationstechnologien	–	plansee.com/de/karriere
Porr AG (Wien)	412	160	24 Berufe im Bau	–	lehre.porr.at
RLBNÖ/Wien	31	11	Bank-, E-Commerce-Kaufmann/-frau	–	www.raiffeisenbank.at/jobs
Rewe International (Billa, Merkur, Penny, Bipa, Adeg, AGM)	2.000	700	24 Lehrberufe, Einzelhandel, E-Commerce-Kaufmann/-frau, Einkauf, IT, Elektrotechnik, KFZ-Technik	✓, via IFA	rewe-group.jobs
Salzburger Sparkasse	19	8	Bankkaufmann/-frau	–	www.sparkasse.at/ salzburg/karriere
Schwarzmueller (Freinberg)	78	45+	13 Berufe wie: Metalltechnik, Industriekaufmann/-frau, IT, KFZ, Mechatronik, Betriebslogistik, Prozesstechnik	✓, intern	www.schwarzmueller.com/ de/karriere/stellenangebote/
Siemens AG u. Siemens Mobility	300	100	17 Berufe inkl. Duale Akademie, duales Studium, Mechatronik, Elektrotechnik, ...	✓, IFA	www.siemens.at/ausbildung
Siemens Energy Austria GmbH	95	34	6 Berufe: Mechatronik, Elektrotechnik, Konstrukteure	✓, Erasmus+	siemens-energy.com/ ausbildung-austria
Spar Österreich (Salzburg)	2.600	800-900	23 Lehrberufe, vor allem Einzelhandel, Betriebslogistiker, Bürokauffrau, E-commerce-Kauffrau etc.	–	www.spar.at/lehre
Spitz	37	10	Metall-, Elektro-, Lebensmitteltechniker, Industriekaufmann/-frau	–	spitz.at/lehre
Starlim Sterner (Marchtrenk)	106	36	IT-Technik, -Informatik, Mechatronik; Doppellehre: Kunststoffformgeber, Metalltechnik; Konstrukteure, App-Entwickler-Coding, Informationstechnologie	✓, intern	www.starlim-sterner.com/ lehre
Stiwa Holding (Attnang-Puchheim)	118	ca. 60	Elektro-, Metall- Werkstofftechniker; Mechatroniker; Konstrukteur, IT, Betriebslogistik-, Bürokaufmann	✓	www.stiwa.com
Stora Enso Wood Products	25	5	Holz- u. Säge-, Metall-, Elektrobetriebstechniker, Techn. Zeichner, Betriebslogistik	✓, intern, Erasmus+	storaenso.com/ de-de/careers/lehrlinge
Strabag SE (Wien)	383	100	Hochbau, Tiefbau, Betonbau, Pflasterer, Baumaschinen-, Metalltechnik etc.	–	jobboerse.strabag.com
Thalia	80	30	Buch- u. Medienwirtschaftler/-in, Einzelhandels-, E-Commerce Kaufmann/-frau	✓, via IFA	www.thalia.at/lehre
Tschann Nutzfahrzeuge	55	12	KFZ-Techniker/-in	–	tschann.biz/arbeiten-bei-tschann
Unger Stahlbau	11	3	Metalltechniker Stahlbautechnik	–	www.ungersteel.com/ karriere/
Unicredit Bank Austria (Wien)	74	20-25	Bankkaufmann/-frau	–	www.bankaustria.at/ karriere/lehre.jsp
Uniq	93	35	Versicherungskaufmann/-frau	–	www.uniq.at/versicherung/ karriere
Vamed (Wien)	500 (konzernweit)	120	22 Berufe wie: Bürokaufmann, IT, Elektro-, Metalltechnik, Mechatronik, Entsorgung u. Recycling, Koch, Restaurantfachmann, Tischler, Hotel, Fitness, Maler, Bodenleger	–	www.vamed.com/ de/karriere/jobs
Verbund AG (Wien)	rund 150	40	Elektro- u. Metalltechnik Doppellehre	✓, auf Wunsch	www.verbund.com/lehre
Voestalpine (Linz)	840 (im Konzern 1.300)	400	30 Lehrberufe an 16 Standorten	✓	www.voestalpine.com/lehre
Volksbank Wien	8	4	Bankkaufmann/-frau	–	karriere.volksbankwien.at
Wiener Stadtwerke (Wien)	450	ca. 100	11 Berufe: Elektronik, Elektrotechnik, Bürokaufmann/-frau, Floristen, Gartenbau, Maschinenbau	✓	www.wienerstadtwerke.at
Wt. Städtische Versicherung	150	100	Versicherungskaufmann/-frau	–	guterjob.at

* Auslandsaufenthalte nur je nach Covid-19 Bestimmungen möglich

„azarplus“, 02.02.2022

La nueva licencia de proveedor es la segunda de Greentube en los Estados Unidos, tras su esperada entrada en Nueva Jersey el año pasado

Greentube obtiene la licencia en Michigan para impulsar su expansión en EE.UU.



2 febrero, 2022

AZARplus

Greentube, la división de NOVOMATIC Interactive, ha recibido la licencia del Estado de Michigan, lo que le permitirá ampliar su presencia en el mercado emergente de los Estados Unidos.

La nueva licencia de proveedor es la segunda de Greentube en los Estados Unidos, después de su esperada entrada en los Estados Unidos en Nueva Jersey el año pasado. Greentube está ahora preparada para asociarse con operadores en el Estado del Gran Lago, donde el Juego Online está operativo desde enero de 2021.

Los juegos del amplio catálogo de Greentube, incluyendo Diamond Cash™: Mighty Elephant, Diamond Cash™: Mighty Sevens y Diamond Cash™: Oasis Riches, así como otros títulos desarrollados específicamente para los jugadores estadounidenses, estarán disponibles de forma inminente en el mercado.

Las cifras publicadas recientemente por la Comisión de Control del Juego de Michigan mostraron que los juegos de Casino online generaron 1.100 millones de dólares de ingresos en el primer año de funcionamiento, mientras que las apuestas deportivas por Internet produjeron 292,2 millones de dólares, lo que pone de manifiesto el gran potencial y las oportunidades de Greentube al entrar en el Estado.

Los Estados Unidos serán un foco importante para Greentube en los próximos años, ya que el proveedor también prepara futuros lanzamientos en Pensilvania y Connecticut.

Michael Bauer, CFO/CGO de Greentube, declaró: "La obtención de nuestra segunda licencia en Estados Unidos es un hito para nosotros y la expansión a Michigan es un paso importante en nuestra estrategia de crecimiento en Norteamérica. El mercado estadounidense tiene un enorme potencial y en él nos centraremos en gran medida para posicionarnos como proveedor líder de contenidos de Casino Online que resulten atractivos para los jugadores locales. Estamos deseando asociarnos con los operadores de Michigan y presentar nuestra cartera de contenidos de primera clase a un nuevo público."

Greentube gains Michigan licence to foster further US expansion

(Vienna).- Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, has received its Michigan state licence which will see the supplier further expand its footprint in the emerging US market.

The new supplier licence marks Greentube's second in the US after making its long-awaited US entry in New Jersey last year. Greentube is now set to partner with operators in the Great Lake State where online gambling has been operational since January 2021.

Games from Greentube's extensive portfolio including *Diamond Cash™: Mighty Elephant*, *Diamond Cash™: Mighty Sevens* and *Diamond Cash™: Oasis Riches*, as well as other titles developed specifically for US players will imminently be available in the market.

Recently released numbers by the Michigan Gaming Control Board showed that online casino gaming generated \$1.1bn in revenue in the first year of operation while internet sports betting produced \$292.2m, highlighting the great potential and opportunities for Greentube entering the state.

The US will be an important focus for Greentube over the next few years with the supplier also preparing future launches in Pennsylvania and Connecticut.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: *"Gaining our second US licence is a milestone achievement for us and expanding into Michigan is an important step in our growth strategy in North America. The US market is one with huge potential and one that we will greatly focus on to position ourselves as a leading provider of online casino content that will appeal to local players. We look forward to partnering with operators in Michigan and to introduce our first-class content portfolio to a new audience."*

www.casinomeister.com, 01.02.2022

Greentube Expand US Presence with Michigan Licence

The Novomatic Interactive Division Greentube have continued their expansion in the regulated US marketplace, having announced that they have received a licence from the State of Michigan, thus allowing them to offer their portfolio of games to residents in the State.

Online gambling has been regulated and licensed within the Great Lake State and the awarding of a licence to operate in Michigan will allow Greentube to build on their US presence, whereby they are already licensed in the State of New Jersey.

The regulated US market is a key territory for Greentube, with the casino game studio already poised for future launches in the States of Pennsylvania and Connecticut.

Speaking about this news, Michael Bauer CFO/CGO at Greentube, said: *“Gaining our second US licence is a milestone achievement for us and expanding into Michigan is an important step in our growth strategy in North America.”*

“The US market is one with huge potential and one that we will greatly focus on to position ourselves as a leading provider of online casino content that will appeal to local players.”

“We look forward to partnering with operators in Michigan and to introduce our first-class content portfolio to a new audience.”

For further information concerning Greentube and the games they have produced, including which online casinos you can play at which feature their game portfolio, have a read of our [‘Review of Novomatic’](#), Greentube’s parent company.