

## Pressespiegel 2022

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **21.02.2022 / KW 07**

www.yogonet.com, 18. Februar 2022

## NOVOMATIC gets fourth consecutive certification as "Austrian Leading Company"



Global gaming technology group **NOVOMATIC** announced Tuesday it has been re-certified by the "**Leitbetriebe Austria**" platform for its "group-wide sustainable business strategy, high innovative strength as well as the promotion of young talents". The Leitbetriebe Austria platform awards exemplary companies in the Austrian economy.

**NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl** received the certificate from **Leitbetriebe Austria managing director Monica Rintersbacher** during a visit to the headquarters in Gumpoldskirchen.

On the occasion of the certificate presentation, **Gratzl explained the sustainable corporate strategy**: "As one of the largest gaming technology groups in the world, with around 21,000 employees at more than 45 locations worldwide, we pay particular attention to the implementation of sustainable ESG measures. We therefore consider the award as 'Austrian Leading Company' as a confirmation of our efforts in this important area, which are also reflected in top rankings in international ESG ratings and successful G4 certification in accordance with the highest international player protection standards."

**Monica Rintersbacher underlined the significance of NOVOMATIC as a major employer, with more than 3,000 staff in Austria, including around 1,000 at the company headquarters in Gumpoldskirchen**: "NOVOMATIC has fought its way to the top as a global player in a highly competitive industry. The high regional added value, the promotion of young talent and, above all, the high innovative strength make NOVOMATIC an exemplary company with great regional and overall economic significance."

As one of the largest employers in Lower Austria, **NOVOMATIC also received its second full "berufundfamilie" certificate from the Federal Ministry for Women, Families and Youth.**

**This certificate distinguishes companies that support a healthy work-life balance of their employees with appropriate operational measures**, such as subsidized childcare or the possibility of home office, for which NOVOMATIC also received the "Mobile Working" certificate.

In addition, **NOVOMATIC's high quality standards in recruiting measures and internal onboarding processes were awarded the silver "Best Recruiters" seal.**

www.nachrichten-heute.net, 18. Februar 2022

## ADMIRALBET: Partner des Sports ADMIRALBET verlost 120 Trikotsätze für Amateursportvereine

### Rellingen (ots) –

Der deutsche Sportwettenanbieter ADMIRALBET verlost 120 Fußball- und Handballtrikotsätze der Marke adidas inklusive Veredelung an Amateursportvereine in ganz Deutschland. Auf der Aktionsseite unter [partner-des-sports.com](https://partner-des-sports.com) können sich Damen- und Herrenmannschaften für die Verlosung registrieren. Voraussetzung: Die Teams müssen am offiziellen Spielbetrieb eines Landesverbands oder einer Uni-Liga teilnehmen. Jugendmannschaften sind von dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

Vom Stürmer bis zum Torwart: Alle Teammitglieder werden mit der Aktion von ADMIRALBET perfekt ausgestattet. Die Sätze enthalten jeweils 17 Spielertrikots, Shorts und Sockenstutzen sowie ein Torwarttrikot für Fußballmannschaften. Für Handballmannschaften umfasst ein Paket je 13 Spielertrikots und Shorts sowie zwei Torwarttrikots. Die Aktion läuft bis Sonntag, den 10. April 2022, 23:59 Uhr. Alle Teilnahmebedingungen sind ebenfalls auf der Aktionsseite unter [partner-des-sports.de/teilnahmebedingungen](https://partner-des-sports.de/teilnahmebedingungen) (<https://partner-des-sports.com/teilnahmebedingungen/>) abrufbar.

## Greentube verstärkt Präsenz

Die Novomatic-Tochter Greentube verstärkt ihre Präsenz in der Schweiz und in den baltischen Staaten. In der Schweiz ist die Software-Schmiede eine Partnerschaft mit dem Casino Barrière Montreux eingegangen, wie das Unternehmen in einer Pressemitteilung berichtet. Die Inhalte von Greentube werden über die Online-Marke des Casinos, Gamrfirst, den Spielern zur Verfügung stehen. Greentube ist seit 2019 in der Schweiz aktiv, einem Markt, dem das Unternehmen weiterhin hohes Wachstumspotenzial zutraut.

Auch im Baltikum stärkt Greentube seine Marktposition. Greentube-Partner Betsson habe nun eine russischsprachige Version seines Online-Glücksspielangebots gelauncht, um mehr Spieler aus Litauen, Lettland und Estland zu gewinnen. Darüber hinaus werden Greentube-Inhalte auch bei SuperCasino.ee verfügbar sein, einem neuen Online-Casino für estnische Spieler.



www.vaterland.li, 18. Februar 2022

Promotion

## NOVO SWISS AG orientiert sich an den NOVOMATIC-Erfolgskonzepten

Die NOVO SWISS AG orientiert sich an den NOVOMATIC-Erfolgskonzepten und plant, diese in ihren lokalen Geschäftsmodellen umzusetzen.

18. Februar 2022, 16:02 Uhr  18. Februar 2022, 17:15 Uhr



+

# CASINO ADMIRAL

Die Novo Swiss Gruppe ist durch ihre Tochtergesellschaft Gryphon Invest AG mit den Admiral Casinos vertreten. (Bild: pd)

Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC wurde am 15. Februar 2022 für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente von der unabhängigen, branchenübergreifenden Exzellenz-Plattform «Leitbetriebe Austria», die vorbildhafte Unternehmen der Österreichischen Wirtschaft auszeichnet, erneut zertifiziert.

Von Leitbetriebe Austria, im Zuge eines umfassenden Qualifikationsverfahrens geprüft, wurde die NOVOMATIC AG als grösster Arbeitgeber der Region für die Erfüllung der massgeblichen Kriterien abermals als Leitbetrieb ausgezeichnet.

«Als einer der grössten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Massnahmen. Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln», erläutert NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie.

Darüber hinaus erhielt NOVOMATIC, als einer der grössten Arbeitgeber Niederösterreichs, vom Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend bereits das zweite Vollzertifikat zu «berufundfamilie». Dieses zeichnet jene Unternehmen aus, welche die gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Massnahmen unterstützen wie etwa geförderte Kinderbetreuung oder die Möglichkeit von Homeoffice, wofür NOVOMATIC auch das Zusatzzertifikat «Mobiles Arbeiten» erhielt. Zudem wurden die hohen Qualitätsansprüche von NOVOMATIC bei Recruiting-Massnahmen und internen Onboarding-Prozessen mit dem silbernen «Best Recruiters»-Siegel ausgezeichnet.

NOVOMATIC zählt in einer wettbewerbsintensiven Branche zu den wichtigsten Global Playern. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit grosser gesamtwirtschaftlicher Bedeutung. Alleine in Österreich beschäftigt NOVOMATIC mehr als 3.000 Mitarbeiter, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen.

«Wir wollen aufzeigen, inwiefern diese NOVOMATIC-Erfolgskonzepte auch in unseren Tochtergesellschaften im Fürstentum Liechtenstein als Leitfaden zum Ausbau unserer lokalen Geschäftsmodelle und zum nachhaltigen Wachstum dienlich sein werden», erklärt Birgit Wimmer, Verwaltungsratspräsidentin der NOVO SWISS AG.



## Über die NOVO SWISS Gruppe

Die NOVO SWISS Gruppe ist durch ihre Tochtergesellschaft Gryphon Invest AG mit den ADMIRAL Casinos an den Standorten Ruggell und Triesen als auch mit den Beteiligungen am Grand Casino Liechtenstein in Gamprin-Bendern sowie am Casino Maximus in Schaan vertreten. Mit dem Casino ADMIRAL in Ruggell war sie 2017 die erste Casino-Betreiberin im Fürstentum Liechtenstein. Als Lizenznehmerin der international renommierten ADMIRAL-Brands und aufbauend auf die Technologieführerschaft sowie die fundierte Branchenkenntnis ihres Österreichischen Schwesterkonzerns NOVOMATIC, konnte die Gruppe ihre Position als wichtige Marktteilnehmerin, attraktive Arbeitgeberin und seriöse Investorin seit 2017 in Liechtenstein ausbauen. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.gryphon-invest.com/>

## Über die NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der grössten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 21.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 45 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 90 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 1.900 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs). Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter [www.novomatic.com](http://www.novomatic.com). (pd)

# Naming-Right als Booster

Die Bruttowerbewerte im Sportsponsoring legen weiter zu – auch im Vergleich zu den Vor-Corona-Jahren. Im Sog des neuen Namensrechte-Sponsorings der Fußball-Bundesliga konnte sich Admiral im Ranking deutlich nach vorne katapultieren.

Bericht von **Michael Fiala**

Erfreuliche Zahlen liefert die traditionelle Berechnung der Sponsoringwertbewerte von Focus für das Jahr 2021: Mit 1,3 Milliarden Euro konnte sich der österreichische Sponsoringmarkt im Vergleich zu 2020 um satte 25 Prozent steigern. War die Zunahme im Vergleich zum coronabedingten Vorjahr noch keine Überraschung, so beeindruckt aber auch das Plus von 14 Prozent im Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019. „Das hat uns doch einigermaßen überrascht“, bilanzierte auch Focus-Geschäftsführer Marcel Grell. Das ist insofern bemerkenswert, weil für die Berechnung im Jahr 2021 1.153 unterschiedliche Sportevents herangezogen wurden. Das sind zwar um 102 Events mehr als im Jahr zuvor, allerdings immer noch um 374 Events (ein Viertel) weniger als 2019.

Grell analysiert: „Hier konnten sich vor allem die großen Sportarten durchsetzen, die mit einem Corona-Präventionskonzept schnell wieder in den Medien zu sehen waren. Kleinere und regionale Sportveranstaltungen haben im Vergleich zu früher viel weniger den Weg in die mediale Berichterstattung gefunden.“ Die Zahlen dazu sind eindeutig: Ski, Fußball, Formel 1 und Skispringen erwirtschafteten 84 Prozent des errechneten Sponsoring-Werbewertes. Die anderen 82 Sportarten teilen sich die restlichen 16 Prozent.

Als Vorreiter gilt die heimische Fußball-Bundesliga, die trotz Corona extrem rasch den Spielbetrieb mitten in der Coronapandemie wieder aufgenommen hat. Die entsprechenden Focus-Werte bestätigen dies: Der Sponsoringwert der Liga steigerte sich in der Saison 2020/21 im Vergleich zu 2018/19 – der letzten Saison ohne Pandemie – um 13 Prozent.



Für **Jürgen Isigler**, Geschäftsführer Admiral Sportwetten, sind die aktuellen Zahlen eine erfreuliche Bestätigung des Bundesliga-Engagements.

© Gipsi Pictures/Admiral Sportwetten

## Admiral löst Tipico ab

Apropos Bundesliga: Wie sehr sich bedeutende Sponsorings in den Focus-Zahlen niederschlagen, zeigt das Beispiel von Admiral Sportwetten. Seit Sommer 2021 ist der Wettanbieter neuer Naming-Right-Partner der obersten beiden Spielklassen der österreichischen Fußball-Bundesliga. Damit verbesserte sich Admiral im Ranking der Marken von Platz 15 auf sieben, gleichzeitig rutschte der bisherige Namensgeber Tipico ab. Erstmals hält Admiral damit auch den höchsten Werbewert unter den Wettanbietern. Für 2022 ist von einer weiteren Steigerung auszugehen, wenn erstmals das volle Jahr in die Wertung kommt.

Dass diese Steigerung auf das neue Fußball-Engagement zurückzuführen ist, könne man definitiv so bestätigen, sagt Jürgen Isigler, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten, im Gespräch mit HORIZONT: „Das Bundesliga-Sponsoring ist unser Leuchtturm-

Projekt und wir haben seit letztem Sommer sehr viel Energie und Kreativität in unsere Aktivierungsmaßnahmen investiert – sowohl in den Stadien als auch im digitalen Bereich. Die aktuellen Zahlen sind eine erfreuliche Bestätigung unseres Engagements.“

Der Fokus von Admiral liegt derzeit auf Mannschaftssport und im Speziellen auf Fußball. Das passiert nicht zuletzt deshalb, weil der Großteil der Umsätze auch mit dem runden Leder erwirtschaftet wird. Dass aber auch Einzelsportler speziell im Wintersport hohe Sponsoringwerte für ihre Marken erreichen, ist Isigler nicht verborgen geblieben. Eine Änderung der Sponsoringstrategie ist kurzfristig aber dennoch nicht zu erwarten: „Wir werden dabei bleiben, es kann aber auch sein, dass sich hier mittelfristig neue Möglichkeiten ergeben. Für 2022 ist aber keine Änderung geplant“, so Isigler.

## TV deutlicher Treiber der Werte

Über alle Sportarten hinweg bleibt ein Trend ungebrochen: TV ist und bleibt der Treiber des Sponsoringmarktes. 902 Millionen Euro gehen auf das Konto von Bewegtbild, Print kommt auf 283 Millionen Euro und Online-Bilder auf 116 Millionen Euro Werbewert. Größter Einzelevent ist der Formel-1-Grand-Prix von Österreich mit 17,2 Millionen Euro. Keine Änderung gibt es an der Spitze der Markenwertung: Audi liegt mit 46,3 Millionen Euro unangefochten vor Red Bull und A1. Interessant ist auch der Blick auf die Top-Werbeflächen: Hier sind die Trikots mit einem Anteil von 32 Prozent deutlich in Führung, 13 Prozent steuern Kopfsponsoren bei, auf dem dritten Platz landen mit zehn Prozent die Sportgeräte. •

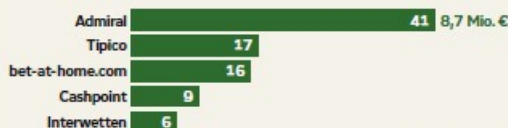
## SPONSORWERBEMARKT GESAMT

Präsenz 2021 umgerechnet in Bruttowerbewerte Angaben in Mio. €



## TOP 5 SPORTWETTEN-ANBIETER

Marktanteil im Segment in Prozent



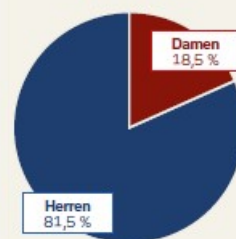
Quelle: Focus 2/2022 (2)

## EINE FRAU AN DER SPITZE, FRAUEN ABER UNTERREPRÄSENTIERT

Premiere: Erstmals hat Focus im Rahmen der Sportsponsoring-Jahresbilanz auch ermittelt, welchen Anteil Herren- und Frauensport an den ermittelten Zahlen haben. Zunächst die gute Nachricht: Damensport konnte im Jahr 2021 im Vergleich zu 2020 um 53 Prozent zulegen und mit Katharina Liensberger liegt erstmals eine Frau an der Spitze der Sportler:innen. Insgesamt ist der Frauensport laut Focus-Bilanz aber noch deutlich unterrepräsentiert: 81,5 Prozent der Bruttowerbewerte entfallen auf Herrensportarten, 18,5 Prozent auf Damensport. „Die Steigerung beim Damensport ist natürlich auch auf die erfolgreichen Wintersportlerinnen wie Katharina Liensberger, Lisa Hauser im Biathlon oder Teresa Stadlober im Langlauf zurückzuführen“, erklärt Marcel Grell von Focus und ergänzt: „Man merkt generell, dass auch weibliche Werbeträger im Sport immer interessanter werden.“ Die Top-Sponsoren im Frauensport sind Audi, A1, Helvetia, Viessmann, Rauch und Generali. Ski Alpin ist wenig überraschend auch bei den Damen jene Sportart mit dem höchsten Werbewert, gefolgt von Biathlon und Sprunglauf.

## SPORTSPONSORING NACH GESCHLECHT

prozentuelle Aufteilung der Werbewerte



prozentuelles Wachstum Angaben in Prozent



Quelle: Focus 2/2022



## Novoline – deutsche Spielhallen feiern Comeback



Löwen Entertainment zündet die Novoline Rakete! (Bild von loewen.de)

Löwen Entertainment startet pünktlich mit den bevorstehenden Lockerungen von Bund und Ländern mit der Auslieferung der neuesten Novoline Geldspielgeräte. Zur feierlichen Verabschiedung des strikten Corona-Maßnahmenpaketes holt die deutsche Tochtergesellschaft von Novomatic zum Rundumschlag im Bereich der Spielstätten aus. Das Motto für 2022 lautet: „Die Legende kehrt zurück in die Spielhalle!“ Zu haben ist das Novoline Spielepaket für alle Spielgeräte der Serien PLUS und PRO. Ein Zusammenspiel aus markantem und imposantem Design, spezieller Beleuchtung und ergonomischen Formen bringen einen neuen Star auf [die große Bühne des Automatenglücksspiels](#). Nach einer erfolgreichen Testphase unter Realbedingungen beginnt die Gaming-Neuheit fortan den Markt an sich zu reißen.

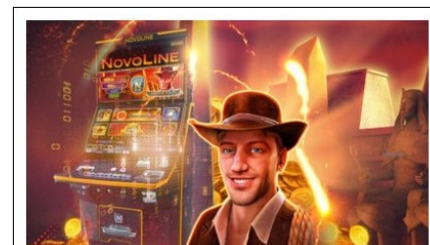
### Mehr Spielspaß und der Konkurrenz einen Schritt voraus

Mit der Marke Novoline ist Löwen Entertainment auf dem Glücksspielmarkt ein Trendgeber. Durch die Legalisierung des Online-Glücksspiels besinnt sich das Unternehmen aus Bingen auch wieder daran, mit diesem starken Namen Aufmerksamkeit zu erzeugen. Schließlich können Spielhallenbetreiber für die virtuelle Automatenspielhalle Novoline Deutschland eigene [Spielgäste werben und daran verdienen](#). Die Qualitäten der legendären Novomatic Slots sind unverkennbar, wobei die neue All-Games-Spielauswahl auf dem optimierten Freigabe-Bildschirm auch mit einigen Neuheiten zu überzeugen vermag.

Der größte Abenteuer der Online-Geschichte in einer weiteren Book of Ra Version auf Schatzsuche und das spannungsvolle Lock'n'Win-Jackpot-Feature ist ebenfalls als Zusatzfeature integriert. Mit dem Spielhallenstart von Novoline will das Unternehmen laut [Pressemeldung](#) von Produktmanagement Leiter Arthur Stelter „alle bisherigen Leistungen übertreffen“. Die Ambitionen sind entsprechend groß, nach herausfordernden Monaten in Verbindung mit [Entlassungen bei Tochter Crown Technologies](#) aus Rellingen ist das Ziel, mit der neuen Generation Novoline die Marktposition zu stärken.

Altes mit Neuem verbinden ist hierbei die Devise. Der Spielgast profitiert von mehr Komfort und wird neben arrivierten Automaten spielen neue Dinge entdecken können. Dabei wird es auch möglich sein, Geräte vor Ort über den Löwen-Service zu upgraden, sodass nicht jeder Aufstellunternehmer in neue Automaten investieren muss. Allerdings sorgen die brandneuen Gehäuse mit Novoline für eine neue Art von Spielgefühl.

*Die namhaften Hersteller versuchen in Deutschland einer inszenierten Spielautomaten-Revolution in den sich wieder öffnenden Spielstätten durchzustarten. Bally Wulff punktet mit seinen spielübergreifenden Features von Sun Fire Ultra bis Magic Djinn und Gauselmann Merkur Automaten haben mit der [Zonic Produktgeneration](#) ein neues Zeitalter eingeläutet.*



Bildquelle: loewen.de

### Neue Novonline Spiele mit Blockbuster-Ambitionen

Worauf sich alle Spielgäste freuen dürfen, ist die Erweiterung zahlreicher Slot-Spiele in der Auswahl mit dem neuen Lock'n'Win-Jackpot-Feature. Löwen Entertainment setzt im neuen Jahr auf Top-Gehäuse und aktualisiert bestehende Geldspielgeräte, wo es möglich ist. Dabei stellt das Unternehmen alle Hilfsmittel zur Verfügung, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, was die Anbindung und tägliche Arbeit mit dem [OASIS Sperrsystem](#) betrifft. Unter den 90 Spielen in der neuen Novoline Spiele Liste gibt es sechs Neuheiten, die wir auch in der Online Spielhalle erwarten dürfen.



**Book of Ra Lock'n'Win:** Mit zusätzlichen Symbolen in Form einer Sonnenscheibe lässt sich in diesem Adventure Spielautomaten das Lock'n'Win-Jackpot-Feature starten. In der laufenden Bonusrunde des Novoline Spiels sind die auslösenden Sonnenscheiben fest verankert und per Respin können freie Felder des Slots mit weiteren Spezialsymbolen besetzt werden. Diese enthalten einen Cash-Preis oder Jackpots. Wird ein Book of Ra Vollbild erzielt, dann gibt es für den Glückspilz den Grand Jackpot, geht das Bonus Feature vorher zu Ende, dann werden die gesammelten Preise ausgeschüttet.



**MoneyParty Cash Fruity Fruity Lock'n'Win:** Ein Fruit Slots Spektakel der besonderen Art gibt es mit diesem Novoline Spiel. Fruit Machines sind zeitlos und oft mangelt es an Innovationen, was bei diesem Slot anders. Mit dem spannenden Jackpot-Feature ist eine neue Spielerfahrung garantiert, vorausgesetzt es klappt in einer Runde mindestens sechs Bonusmünzen auf die Walzen zu zaubern. Ist das geschehen, dann wird das Lock'n'Win Feature aktiviert und mit Respins lassen sich freie Positionen auf jeder Walze mit Bildern von Münzen besetzen. Der Clou: Jede Münze bringt einen weiteren Respin ein und zusätzlich Chancen auf einen Jackpot oder Preise. Zusätzlich gibt es ein Mystery-Bonus-Feature, diese aktiviert sich selbstständig, sobald drei Münzen in einem Respin einlaufen. In einem Pick and Win Feature sind anschließend Gewinne einzusammeln.



**Star Nova:** Dieser Novoline Automat entführt Sie in ferne Welten des Universums. Zu den Highlights gehört ein besonderes Expanding Wild, welches gratis Freispiele in Form eines Respins startet. Maximal drei Respins sind möglich. Außerdem werden Gewinne, die auf den Walzen mit vier Symbolen zusammenkommen, von links und von rechts ausgeschüttet.



**Flaming Star:** Bei diesem Novoline Spielautomaten heißt es doppelt Gewinnen, eigentlich sogar zehnfach. Denn: Kommt eine auszahlbare Konstellation auf den Walzen zustande, dann zählt das Ergebnis vorläufig und alle Symbole werden entfernt. Es kommt ein Multiplikator zum Einsatz, der die erzielten Preise mit einem Gewinnfaktor zwischen 1 und 10 erhöhen kann. Die Positionen rund um die erfolgreichen Symbole werden wieder aufgefüllt und ein neuer Spin steht an. Alle neuen Gewinnen werden jetzt mit dem generierten Multiplikator verrechnet.



**Lucky Chance Hot:** Der 4-Walzen-Slot bringt bewährte Klischees des Automatenspiels zusammen. Siebener in doppelter Ausführung, gewinnträchtige Glocken und dazu eine vitaminreiche Mischung an Früchten. Ziel ist es, für hohe Gewinne bei Lucky Chance Hot Vollbild Konstellationen zu bekommen. Ein Vollbild schaltet das Respin Feature frei, wo es möglich ist, Vollbilder bis zu Mal zu erspielen.



**Book of Ra Classic Magic:** Ein Novoline Spielautomat für echte Romantiker der Walzenspiele. Im regulären Modus lassen sich kaum Unterschiede zum [Superstar der Automatenspiele](#) ausmachen. Interessant wird es bei Book of Ra Classic Magic was Neuerungen angeht im Freispiel Bonus Feature. Ausgelöst wird dieses durch mindestens drei Bücher auf den Walzen, wofür es 10 Freispiele gibt. Zum Start wird zufällig ein expandierendes Symbol bestimmt, was die Gewinnmöglichkeit in den Freirunden erhöht. Das Beste: Eine Verlängerung der Freispiele durch Buchsymbole aktiviert ein weiteres expandierendes Symbol. In einer Serie von Freispielen können so sehr hohe Gewinne zusammenkommen.



## Sportsponsoringbilanz: „So nicht zu erwarten“

Die SportFocus-Bilanz 2021 überrascht – beim Wachstum und hinsichtlich Platz 1 am Stockerl.



••• Von Georg Sander

WIEN. Jährlich untersucht Focus die Sportbranche auf die Werbewerte, und die am vergangenen Dienstag präsentierten Zahlen sind im Vergleich zum Pandemiejahr 2020 außerordentlich gut. Der österreichische Sponsormarkt 2021 war (inkl. Online-Bilder) rund 1,3 Mrd. € schwer, berechnet nach den offiziellen Medientarifen. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einer Steigerung von rund 25% und im Vergleich zu 2019 gar einer Steigerung von 14%.

1.153 verschiedene Veranstaltungen wurden untersucht, das sind 102 mehr als 2020, aber immer noch um rund ein Viertel, 374, weniger als 2019. Die erwähnten 1,3 Mrd. setzen sich zusammen aus 902 Mio. € Werbewert im TV, 283 Mio. Print sowie 116 Mio. Online inkl. Bilder. „Das sind interessante und positive Zahlen“, erklärt dazu Marcel Grell (Focus) bei der Präsentation des SportFocus diese Woche.

„Gewinner sind Großveranstaltungen, die mit schlüssigen Präventionskonzepten stattfinden und ihre Bedeutung in den Medien darstellen konnten.“ Die Top 10-Events zeichnen für 81% des gesamten Sponsorwerbewerts verantwortlich. (siehe Grafik rechts)

### Wertvollste Sportlerin

Katharina Liensberger ist mit 4,9 Mio. € die wertvollste Sportlerin. Sie holte nicht nur nun in Peking eine Medaille, sondern auch bei der Ski-WM 2021 in Cortina d'Ampezzo zwei Mal Gold und einmal Bronze. Gefolgt wird sie ebenfalls von zwei Alpinsportlern, Olympiasieger Matthias Mayer (4,6 Mio. €) und Vincent Kriechmayr (4,5 Mio. €).

Zwar fallen – das wurde erstmals erhoben – nur 18,5% auf Frauensport, das Wachstum in dem Bereich beträgt aber 52,7%. „Ski, Biathlon, Skisprung, Langlauf, Fußball und Tennis verbuchten eine massive Steigerung“, so Grell, „teilweise verdoppelten sich die Werte. Das hängt auch mit den Erfolgen der Sportlerinnen und Sportler zusammen.“

Dazu passt, welche Werbeflächen besonders interessant sind. Zu 32% sind das geschlechtsunabhängig Dressen, gefolgt von Kopfsponsoring (13) und den Einzelsportgeräten (10). Die Topsponsoren im Frauensport sind übrigens Audi (Ski), A1 (Biathlon), Helvatia (Sprunglauf), Viessmann (Langlauf), Rauch (Fußball) und Generali (Tennis).

### Die Topmarken

Und insgesamt? „Die Top 25-Marken stehen für 18 Prozent des gesamten Sponsorwerbewerts, und es gibt mit Audi seit Jahren eine klare Nummer eins“, sagt Grell. 46,3 Mio. € Bruttowerbewert verbucht der Autobauer, gefolgt von Red Bull (29,4), A1 (15,1) sowie Raiffeisen, BWT, Viessmann und Admiral. Das Glücksspielunternehmen machte überhaupt einen Satz nach vorne; Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Der Sprung unter die Top 10 freut uns sehr.“ Nicht nur im Herrenfußball übrigens: Rechtzeitig zum Sommermärchen des Frauennationalteams 2017 mit dem 3. Platz bei der EM stieg man auch bei den ÖFB-Damen ein.

Die Strategie des Sponsorings bzw. die „Zielsetzung war, die Marke in Österreich noch bekannter zu machen und positiv aufzuladen“. Neben Liga und Cup gibt es dazu bei der Fraueneuropameisterschaft in England im Sommer die nächste Möglichkeit.

### 165 sichtbare Logos

Apropos Großevents: Die Herrenabfahrt in Kitzbühel am 22. Jänner 2021 war das zweitgrößte Ereignis, kommt auf einen Werbewert von 17,2 Mio. € mit 165 sichtbaren Sponsorenlogos und 37 Platzierungsarten; die drei Topsponsoren waren Audi, A1 und Red Bull. Das Formel 1-Rennen in Spielberg setzte noch eins drauf: Am 4. Juli fand es statt, 18,9 Mio. €, 322 Sponsorenlogos und 35 Platzierungsarten wurden gezählt, die Top 3 waren Pirelli, Red Bull und BWT.

Zusammenfassend bilanziert Marcel Grell das Jahr 2021 positiv: „Aus Sponsoringsicht sehr erfreulich, das war so nicht zu erwarten.“



## Greentube boosts Swiss presence

February 17, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Interactive division, has further bolstered its position as a leading supplier in Switzerland after taking its content live with Casino Barrière Montreux's online brand GAMRFIRST.



The operator's online customers now have access to a selection of classic Greentube titles including Book of Ra deluxe, Lucky Lady's Charm deluxe and Super Cherry 5000, a favourite with Swiss players.

This partnership sees Greentube continue to lead the way in the Swiss online sector, having signed partnership deals with multiple operators since making its market debut in 2019.

The Swiss online market has shown strong growth over the last few years with new operators gaining licences and has become a core territory for

Greentube.

Casino Barrière Montreux only recently launched its online brand GAMRFIRST in Switzerland and offers a premium gaming experience with games from the leading suppliers in the market.

Lisa Sandner, Greentube's sales and key account manager for Switzerland, said: "This deal marks another important step for Greentube, strengthening our presence in what has quickly become one of our main markets.

"I'm absolutely delighted to see this partnership with Casino Barrière Montreux through and to be part of GAMRFIRST's journey from the very beginning. We look forward to working together to bring premium entertainment to their customers across Switzerland."

www.casinoonline.de, 17. Februar 2022

## Glücksspiel-Provider Greentube expandiert in der Schweiz und im Baltikum



Ikonsche Greentube-Klassiker sind ab sofort auch im Online-Casino der Schweizer Spielbank Barrière Montreux verfügbar (Bild: Gamrfirst.ch)

Die österreichische Novomatic-Tochter Greentube hat einen weiteren Partner in der Schweiz gefunden: das Casino Barrière Montreux. Greentube stelle dessen erst im Dezember 2021 gelaunchtem Online-Casino Gamrfirst.ch ab sofort sein Spiele-Portfolio zur Verfügung. Dies gab das Unternehmen heute Morgen per [Pressemeldung](#) [Seite auf Englisch] bekannt.

Greentube-Klassiker wie Book of Ra oder Lucky Lady's Charm sind bereits jetzt auf der Online-Glücksspiel-Plattform der Schweizer Spielbank zu finden. Gamrfirst ist dabei längst nicht das erste Schweizer Online-Casino, welches seinen Kunden Greentube-Titel bietet.

Seit Eröffnung des eidgenössischen Glücksspiel-Marktes im Jahr 2019 hat sich die Novomatic-Tochter um verschiedene [Partnerschaften](#) in der Schweiz bemüht. Mittlerweile sei die Schweiz daher einer der Kernmärkte Greentubes, so das Unternehmen in seiner Pressemeldung. Die Beteiligung am Online-Glücksspiel habe zuletzt ein steiles Wachstum verzeichnet.

Greentubes Vertriebs- und Key-Account-Managerin Lisa Sandner kommentiert zur neuesten Partnerschaft:



**Dieser Deal markiert einen weiteren wichtigen Schritt für Greentube und stärkt unsere Präsenz in einem Land, das in kürzester Zeit zu einem unserer Kernmärkte geworden ist. Ich freue mich sehr über die Partnerschaft mit dem Casino Barrière Montreux und darüber, Gamrfirsts Reise von Anfang an zu begleiten.“**



Wie Patrick Ballestraz, Leiter der Online-Plattform Gamrfirst, erklärt, sei die Partnerschaft mit Greentube „ein logischer Schritt“ für das Casino. So seien die landbasierten Spielautomaten des Glücksspiel-Entwicklers seit langem fester Bestandteil des Spielangebots im Casino Barrière Montreux. Kunden seien mit den ikonischen Titeln vertraut, weshalb diese auch online ein großer Erfolg werden dürften.

## Greentube expandiert über Betsson im Baltikum

Der österreichische Spielentwickler expandiert jedoch nicht nur in der Schweiz. So gab Greentube am Dienstag bekannt, seine Präsenz auch im baltischen Raum auszuweiten. Die Expansion erfolge über die schwedische Betsson Group, welche seit 2017 Partner von Greentube ist.

Betsson habe nun eine russischsprachige Version seiner Online-Glücksspiel-Plattform betsafe gelauncht. Diese solle weitere Spieler aus Litauen, Lettland und Estland anziehen. Die Bevölkerung in Lettland und Estland besteht zu je mehr als einem Viertel aus russischsprachigen Menschen. In Litauen machen diese 5 % aus.

Kaido Ulejev, der kaufmännische Leiter für Betssons Geschäfte in Zentral- und Osteuropa, kommentiert zur Ausweitung des Greentube-Deals:



**Jeder weiß, wie beliebt Greentube-Slots über die Jahre geworden sind. Sie sind nicht nur eine vertrauenswürdige und festetablierte internationale Marke, ihre Slots sind unverkennbar und können als absolute Favoriten bei den Fans bezeichnet werden. Es war sehr wichtig für uns, für Nutzer aus Litauen die neue russischsprachige Webseite mit den besten Spielen auf dem Markt zu launchen. Und unserer Ansicht nach gehören Greentube-Titel dazu.“**

Auch Greentube freue sich, noch mehr Spielern im Baltikum seine Spiele zugänglich zu machen, fügt Sandner hinzu. Daher habe das Unternehmen im Rahmen des Launches der russischen Webseite auch einige seiner beliebtesten Titel sprachlich angepasst. So könne das Spielerlebnis für viele Menschen im Baltikum verbessert werden.

## Novomatic erneut als Leitbetrieb ausgezeichnet

NEWS, TOURISMUS | 17.02.2022

**Der weltweit aktive Gaming-Technologiekonzern wurde abermals zertifiziert.**



Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl und Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher © Sabine Klimpt

Als Leitbetriebe werden nach einem umfassenden Qualifikationsverfahren jene Firmen ausgezeichnet, die nachhaltigen Unternehmenserfolg aufweisen, Innovation vorantreiben und sich zu gesellschaftlicher Verantwortung bekennen. Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl nahm die Auszeichnung von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuchs in der Unternehmenszentrale in Gumpoldskirchen entgegen.



## **Wichtiger Arbeitgeber**

Rintersbacher unterstrich den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens, das mit etwa 1.000 Angestellten am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen, auch ein wichtiger Arbeitgeber im Bundesland Niederösterreich ist: "Novomatic hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen Novomatic zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung."

## **Höchster Spielerschutzstandard**

Johannes Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der Unternehmensstrategie: "Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 Mitarbeiter:innen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als 'österreichischer Leitbetrieb' sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln."

Leitbetriebe Austria bietet den Exzellenz-Betrieben der heimischen Wirtschaft eine einzigartige Plattform, um den Know-How-Austausch über Branchen- und Bundesländergrenzen hinweg zu intensivieren. "Gemeinsam setzen wir neue Meilensteine, um die Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Österreich nachhaltig zu stärken", erklärt Rintersbacher. (ca)

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

www.casinoonline.de, 16. Februar 2022

## Glücksspiel-Konzern Novomatic erhält Auszeichnung von Leitbetriebe Austria



**D**as österreichische Glücksspiel- und Technologie-Unternehmen Novomatic ist von der branchenübergreifenden Plattform Leitbetriebe Austria zum vierten Mal in Folge für seine nachhaltige Geschäftsstrategie ausgezeichnet worden. Dies gab Novomatic am Dienstag in einer [Pressemitteilung](#) bekannt.

Novomatic-Vorstand Mag. Johannes Gratzl habe die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher in Empfang genommen.

Den Maßgaben von Leitbetriebe Austria zufolge erfüllen Leitbetriebe eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen in Österreich. Um die Auszeichnung von Leitbetriebe Austria zu erhalten, muss ein Unternehmen nachweisen, dass es nicht auf kurzfristige Gewinne setzt, sondern auf einen nachhaltigen Erfolg.

Zertifizierte Unternehmen treiben die Entwicklung ihrer Region und Branche an und übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft.

## Erfolgreicher Qualifikationsprozess

Das Unternehmen habe zuvor ein Qualifikationsverfahren durchlaufen, in dessen Rahmen mehrere Kriterien untersucht worden seien. Dazu gehören neben der finanziellen Stärke und Nachhaltigkeit auch die Positionierung auf dem Markt.



Zudem seien die Innovationskraft des Unternehmens sowie die Mitarbeiter-, Stakeholder- und ESG-Orientierung [*Anm. d. Red.: ESG – Environmental Social Governance, zu Deutsch: Umwelt- und Sozialpolitik*] wichtige Aspekte.

Ein besonders wichtiges Kriterium im Jahre 2022 sei laut Leitbetriebe Austria neben der Mitarbeiterzufriedenheit auch die Verantwortung gegenüber Klima und Umwelt. Die Gesamtbewertung habe sich aus den Bilanzdaten, den Eigenangaben des Konzerns sowie einer Mitarbeiterbefragung ergeben.

Anlässlich der Zertifikatsübergabe erklärte Gratzl Novomatics Unternehmensstrategie:



**Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen.**

Die Auszeichnung sei eine Bestätigung der Bemühungen. Diese spiegelten sich sowohl in den Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings als auch in der **erfolgreichen G4-Zertifizierung** für die hohen Spielerschutzstandards wider.

## **Wichtiger Arbeitgeber in Österreich**

Rintersbacher ging bei ihrem Besuch in Gumpoldskirchen auf die Bedeutung von Novomatic als wichtiger Arbeitgeber in Österreich ein. Landesweit beschäftigt der Konzern 3.000 Angestellte, davon 1.000 im Hauptfirmensitz.

Rintersbacher erklärte weiter:



**Novomatic hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen Novomatic zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung.**

Nicht nur von Leitbetriebe Austria habe Novomatic eine Auszeichnung erhalten, auch das Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend habe Novomatic mit dem Zertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet.

Diese Zertifizierung erhielten jene Unternehmen, die ihren Angestellten eine gesunde Work-Life-Balance ermöglichten, zum Beispiel in Form von geförderter Kinderbetreuung oder der Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten.

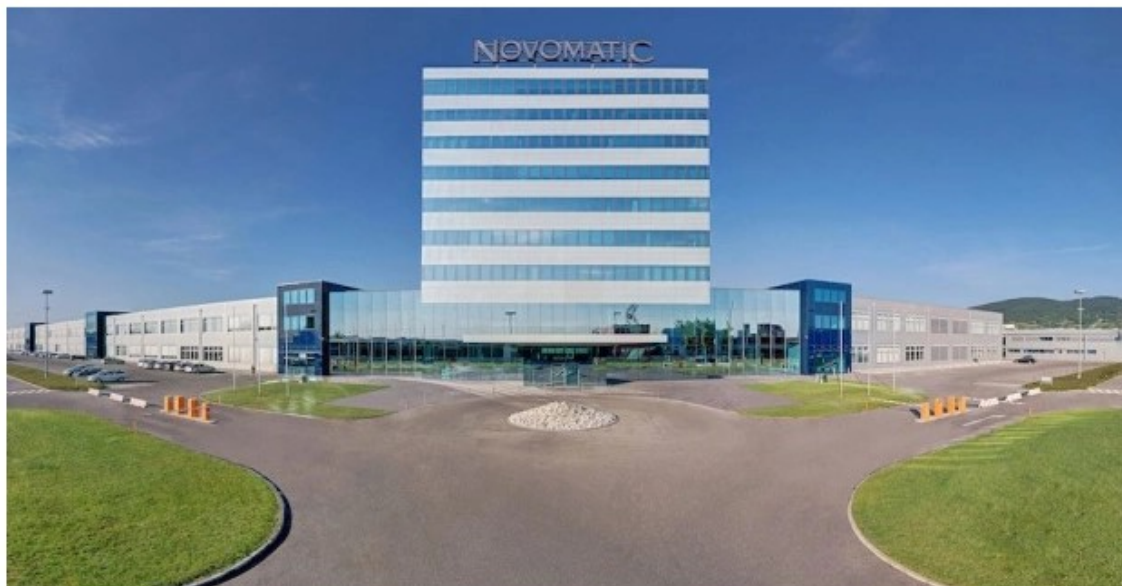
Für Letzteres habe der Konzern das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhalten. Weiterhin sei Novomatic für seine Recruiting-Strategien und internen Onboarding-Prozesse mit dem silbernen „Best Recruiters“-Siegel ausgezeichnet worden.



www.weekend.at, 16. Februar 2022

## Leitbetrieb: Novomatic on top

Der weltweit aktive Gaming-Technologiekonzern Novomatic wurde zum 4. Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert.



Novomatic - Weltkonzern mit Firmensitz in Gumpoldskirchen.

Sven Posch

Als Leitbetriebe werden nach einem umfassenden Qualifikationsverfahren jene vorbildhaften Unternehmen ausgezeichnet, die nachhaltigen Unternehmenserfolg aufweisen, Innovation vorantreiben und sich zu gesellschaftlicher Verantwortung bekennen. Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl nahm die Auszeichnung von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuchs in der Unternehmenszentrale in Gumpoldskirchen entgegen.



Zertifikatsübergabe an Johannes Gratzl (Vorstand Novomatic AG) durch Monica Rintersbacher (Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria).

Sabine Klimpt

## Rund 1.000 Mitarbeiter in Gumpoldskirchen

Johannes Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der Unternehmensstrategie: „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als ‚österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“ Unter ESG versteht man die Berücksichtigung von Kriterien aus den Bereich Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance). Mit etwa 1.000 Mitarbeitern am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen ist Novomatic auch ein außerordentlich wichtiger Arbeitgeber im Bundesland Niederösterreich.



www.europeangaming.eu, 16. Februar 2022

### **NOVOMATIC Honoured as Austrian Leading Company for the Fourth Time in a Row**



The globally active gaming technology group NOVOMATIC has again been certified for its group-wide sustainable business strategy, high innovative strength as well as the promotion of young talents by the independent, cross-industry excellence platform “Leitbetriebe Austria”, which awards exemplary companies in the Austrian economy.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl received the certificate from Leitbetriebe Austria managing director Monica Rintersbacher during a visit to the headquarters in Gumpoldskirchen.

“As one of the largest gaming technology groups in the world, with around 21,000 employees at more than 45 locations worldwide, we pay particular attention to the implementation of sustainable ESG measures. We, therefore, consider the award as ‘Austrian Leading Company’ as a confirmation of our efforts in this important area, which are also reflected in top rankings in international ESG ratings and successful G4 certification in accordance with the highest international player protection standards,” Johannes Gratzl said.

“NOVOMATIC has fought its way to the top as a global player in a highly competitive industry. The high regional added value, the promotion of young talent and, above all, the high innovative strength make NOVOMATIC an exemplary company with great regional and overall economic significance,” Monica Rintersbacher said.

As one of the largest employers in Lower Austria, NOVOMATIC also received its second full “berufundfamilie” certificate from the Federal Ministry for Women, Families and Youth. This certificate distinguishes companies that support a healthy work-life balance of their employees with appropriate operational measures, such as subsidised childcare or the possibility of home office, for which NOVOMATIC also received the “Mobile Working” certificate. In addition, NOVOMATIC’s high-quality standards in recruiting measures and internal onboarding processes were awarded the silver “Best Recruiters” seal.

## Löwen Entertainment: Novoline-Auslieferung gestartet

Bei Löwen Entertainment in Bingen hat in dieser Woche die Auslieferung der Produktgeneration Novoline begonnen.

Dazu sagt Arthur Stelter, Leiter des Produktmanagements von Löwen Entertainment: „Novoline wird alle bisherigen Leistungen übertreffen. Das zeigten bereits die Ergebnisse unseres Feldtests klar und deutlich. Novoline kommt bei den Gästen extrem gut an – die neue Benchmark im Markt und ein echtes Must-have für die Spielhalle.“

### Für alle Top-Gehäuse im Spielhallen-Segment erhältlich

Löwen hebt folgende Highlights der Novoline-Generation hervor: 90 Spiele – darunter sechs brandneue Titel –, die All-Games-Spielauswahl und das neue Lock'n'Win-Jackpot-Feature.

„Novoline ist für alle Top-Gehäuse von Löwen Entertainment im Spielhallen-Segment erhältlich – ab Werk oder auch als Upgrade für Geräte im Markt“, teilt der Hersteller mit.



Die Auslieferung der Produktgeneration Novoline hat begonnen.





## Auszeichnungen für Novomatic

Novomatic wurde zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet. Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl nahm die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher am Hauptsitz in Gumpoldskirchen entgegen (Foto). Die laut Novomatic unabhängige branchenübergreifende Exzellenz-Plattform „Leitbetriebe Austria“ zeichnet vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft aus. Novomatic sei „für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente“ erneut zertifiziert worden.

Die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie von Novomatic als einem der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt mit rund 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 45 Standorten liegt Gratzl zufolge im besonderen Augenmerk auf der Umsetzung nachhaltiger ESG-Maßnahmen (Environmental, Social und Governance): „Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs habe Novomatic zudem vom Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend bereits das zweite Vollzertifikat zu „berufundfamilie“ erhalten. Dieses zeichnet Unternehmen aus, welche die gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Maßnahmen unterstützen wie etwa geförderte Kinderbetreuung oder die Möglichkeit von Home Office. Hier habe Novomatic auch das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhalten. Zudem seien die Qualitätsansprüche von Novomatic bei Recruiting-Maßnahmen und internen Onboarding-Prozessen mit dem silbernen „Best Recruiters“-Siegel ausgezeichnet.



www.isa-guide.de, 15. Februar 2022

## NOVOMATIC zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet

**Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC wurde für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente von der unabhängigen, branchenübergreifenden Exzellenz-Plattform „Leitbetriebe Austria“, die vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft auszeichnet, erneut zertifiziert.**

Gumpoldskirchen (OTS) – Von Leitbetriebe Austria, im Zuge eines umfassenden Qualifikationsverfahrens geprüft, wurde die NOVOMATIC AG als größter Arbeitgeber der Region für die Erfüllung der maßgeblichen Kriterien abermals als Leitbetrieb ausgezeichnet. NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl nahm die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuches im Headquarter in Gumpoldskirchen entgegen.



Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher überreicht NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl die Urkunde. (Foto: Sabine Klimpt)

Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie: „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“

Rintersbacher unterstrich die Bedeutung von NOVOMATIC als wichtiger Arbeitgeber, der alleine in Österreich mehr als 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen: „NOVOMATIC hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung.“



Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs erhielt NOVOMATIC auch vom Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend bereits das zweite Vollzertifikat zu „berufundfamilie“. Dieses zeichnet jene Unternehmen aus, welche die gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Maßnahmen unterstützen wie etwa geförderte Kinderbetreuung oder die Möglichkeit von Home Office, wofür NOVOMATIC auch das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhielt. Zudem wurden die hohen Qualitätsansprüche von NOVOMATIC bei Recruiting-Maßnahmen und internen Onboarding-Prozessen mit dem silbernen „Best Recruiters“-Siegel ausgezeichnet.

## **NOVOMATIC zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet**

Gumpoldskirchen (OTS) - Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC wurde für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente von der unabhängigen, branchenübergreifenden Exzellenz-Plattform „Leitbetriebe Austria“, die vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft auszeichnet, erneut zertifiziert.

Von Leitbetriebe Austria, im Zuge eines umfassenden Qualifikationsverfahrens geprüft, wurde die NOVOMATIC AG als größter Arbeitgeber der Region für die Erfüllung der maßgeblichen Kriterien abermals als Leitbetrieb ausgezeichnet. NOVOMATIC-Vorstand Mag. [Johannes Gratzl](#) nahm die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuches im Headquarter in Gumpoldskirchen entgegen.

Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie: „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“

Rintersbacher unterstrich die Bedeutung von NOVOMATIC als wichtiger Arbeitgeber, der alleine in Österreich mehr als 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen: „NOVOMATIC hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung.“

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs erhielt NOVOMATIC auch vom Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend bereits das zweite Vollzertifikat zu „berufundfamilie“. Dieses zeichnet jene Unternehmen aus, welche die gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Maßnahmen unterstützen wie etwa geförderte Kinderbetreuung oder die Möglichkeit von Home Office, wofür NOVOMATIC auch das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhielt. Zudem wurden die hohen Qualitätsansprüche von NOVOMATIC bei Recruiting-Maßnahmen und internen Onboarding-Prozessen mit dem silbernen „Best Recruiters“-Siegel ausgezeichnet.



## NOVOMATIC zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet

15.02.2022 | 10:48

Gumpoldskirchen (OTS) - Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC wurde für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente

von der unabhängigen, branchenübergreifenden Exzellenz-Plattform „Leitbetriebe Austria“, die vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft auszeichnet, erneut zertifiziert.

Von Leitbetriebe Austria, im Zuge eines umfassenden Qualifikationsverfahrens geprüft, wurde die NOVOMATIC AG als größter Arbeitgeber der Region für die Erfüllung der maßgeblichen Kriterien abermals als Leitbetrieb ausgezeichnet. NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl nahm die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuches im Headquarter in Gumpoldskirchen entgegen.

Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie: „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“

Rintersbacher unterstrich die Bedeutung von NOVOMATIC als wichtiger Arbeitgeber, der alleine in Österreich mehr als 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen: „NOVOMATIC hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung.“

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs erhielt NOVOMATIC auch vom Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend bereits das zweite Vollzertifikat zu „berufundfamilie“. Dieses zeichnet jene Unternehmen aus, welche die gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Maßnahmen unterstützen wie etwa geförderte Kinderbetreuung oder die Möglichkeit von Home Office, wofür NOVOMATIC auch das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhielt. Zudem wurden die hohen Qualitätsansprüche von NOVOMATIC bei Recruiting-Maßnahmen und internen Onboarding-Prozessen mit dem silbernen „Best Recruiters“-Siegel ausgezeichnet.



15 FEBRUARY 2022

AUSTRIA

PRESS RELEASED

OTHER



SHARE

## NOVOMATIC honoured as Austrian Leading Company for the fourth time in a row

*(Austria).- The globally active gaming technology group NOVOMATIC has again been certified for its group-wide sustainable business strategy, high innovative strength as well as the promotion of young talents by the independent, cross-industry excellence platform "Leitbetriebe Austria", which awards exemplary companies in the Austrian economy.*

In the course of a comprehensive qualification process, NOVOMATIC AG as the largest employer in the region, was once again awarded as a leading company by the "Leitbetriebe Austria" platform. NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl received the certificate from Leitbetriebe Austria managing director Monica Rintersbacher during a visit to the headquarters in Gumpoldskirchen.



On the occasion of the certificate presentation, Gratzl explained the sustainable corporate strategy: "As one of the largest gaming technology groups in the world, with around 21,000 employees at more than 45 locations worldwide, we pay particular attention to the implementation of sustainable ESG measures. We therefore consider the award as 'Austrian Leading Company' as a confirmation of our efforts in this important area, which are also reflected in top rankings in international ESG ratings and successful G4 certification in accordance with the highest international player protection standards."

Monica Rintersbacher underlined the significance of NOVOMATIC as a major employer, with more than 3,000 staff in Austria, including around 1,000 at the company headquarters in Gumpoldskirchen: "NOVOMATIC has fought its way to the top as a global player in a highly competitive industry. The high regional added value, the promotion of young talent and, above all, the high innovative strength make NOVOMATIC an exemplary company with great regional and overall economic significance."

As one of the largest employers in Lower Austria, NOVOMATIC also received its second full "berufundfamilie" certificate from the Federal Ministry for Women, Families and Youth. This certificate distinguishes companies that support a healthy work-life balance of their employees with appropriate operational measures, such as subsidized childcare or the possibility of home office, for which NOVOMATIC also received the "Mobile Working" certificate. In addition, NOVOMATIC's high quality standards in recruiting measures and internal onboarding processes were awarded the silver "Best Recruiters" seal.

## Greentube expands in Baltic with Betsson

February 15, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Interactive division, will see its market-leading slots reach more players across all three Baltic states after partner Betsson launched an additional Russian language site for Lithuanian users.



Betsson Group's Betsafe brand, which has been offering Greentube's most popular titles across its brands since 2017, has now added Russian language sites to attract further players in Lithuania, Latvia and Estonia.

In addition, Greentube slots are also available on SuperCasino.ee, a new Pay N Play casino for Estonian players that was launched to supplement Betsafe in August 2021.

The expansion will see classic slots such as Lucky Lady's Charm, Sizzling Hot and Book of Ra, as well as a host of other new and memorable titles localised for Lithuania's Russian-

speaking population.

Lisa Sandner (pictured), sales and key account manager at Greentube, said: "We're thrilled to see our varied portfolio of iconic online slots reach players across Lithuania and the rest of the Baltic states. The Greentube brand is synonymous with quality and it's a real joy to be able to introduce new players to everything we have to offer."

Kaido Ulejev, commercial director CEECA of Betsson Group, said: "Everyone knows just how popular Greentube slots have become over the years. They're not only a trusted, well-established international brand, but their slots are instantly recognisable and can be considered firm fan favourites."

"It was incredibly important to us that we launched our latest Russian language site for Lithuanian users with the very best games available and we consider Greentube's titles to be amongst them."



## US-A-Biz Award: Das sind die Nominierten für den Wirtschaftsoskar

Das AußenwirtschaftsCenter Los Angeles prämiert parallel zur Oscar-Verleihung österreichische Unternehmen für besondere Erfolge am US-Markt.



(c) David Auner - Preisverleihung des US-A Biz Awards 2020: (v.l.n.r.) Kris Staber, CEO of Arx Anima - Sonja Fink, PR Manager of JK Design - Kurt Doppelbauer, VP Strategic Sales and Business Development of TTTech Computertechnik AG – Anwalt Patrick Knapp Schwarzenegger.

Das AußenwirtschaftsCenter Los Angeles der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) verleiht heuer bereits zum elften Mal den US-A-Biz Award, den WirtschaftsOskar für herausragende Leistungen heimischer Unternehmen am US-Markt.

„Damit soll das Besondere und Innovative auf den roten Teppich und in das mediale Rampenlicht geholt werden. In den USA sind **i** Innovation , Marketing, Strategie, Networking und Reaktionsvermögen entscheidend. Am US-Markt agieren nicht nur Großunternehmen, auch heimische Klein- und Kleinstunternehmen sind in ihren Markt- und Technologienischen erfolgreich“, betont Volker Ammann, österreichischer Wirtschaftsdelegierter in Los Angeles. „An hochkompetitiven Industriemärkten zeigen sich die wahren Stärken unserer österreichischen Nischenweltmeister.“

### „Nominees“ für den US-A-Biz Award 2022

### **Kategorie Wachstum (GROWTH):**

Allergosan/ Allergosan USA

Bioquadrat Energie- und Wassertechnik/ Biogest America Inc

Greiner Bio-One Diagnostics GMBH/ Greiner Bio-One North America Inc

Novomatic AG/ Novomatic Americas LLC

---

### **Kategorie Innovation**

Umdasch Group Ventures/ Contour Crafting Corp.

Frauscher Bootswert GmbH & Co KG/ Frauscher America

Kiska GmbH/ Kiska Inc

Single Use Support GmbH/ Single Use Support USA

---

### **Kategorie Spektakulär**

Binderholz GmbH/ Binderholz Timber Inc

C Seed Entertainment Systems GmbH/ C Seed Inc

Ferrobotics Compliant Robot Technology GmbH/ Ferrobotics Inc

TTTech Computertechnik AG/ TTTech North America Inc

---

### **Kategorie Investment**

Fritz Egger GmbH & Co OG/ Egger Wood Products LLC

Riegl Laser Measurement Systems GmbH/ Riegl USA Inc

---

Die Gewinner des US-A-Biz-Award 2022 werden am 25.März vom AußenwirtschaftsCenter Los Angeles anlässlich einer Gala-Preisverleihung im „Red Bull Headquarters“ in Santa Monica bekannt gegeben.