

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **28.02.2022 / KW 08**

Admiral Sport – Greentube übernimmt Novomatic Italia Dachmarke



Greentube stärkt Präsenz in Italien durch Übernahme von Admiral Sport! (Bild von novomatic.it)

Die Unternehmensgruppe Greentube aus dem Hause Novomatic hat mit der Übernahme von Admiral Sport die Position auf dem italienischen Markt erneut stärken können. Hierzulande bringen die meisten mit Admiral vor allem den Wettanbieter im Internet in Verbindung sowie die Spielhallen-Kette in Deutschland. Als Betreiber der rund 550 Filialen sowie dem Portal für legale Sportwetten online fungiert die Löwen Gruppe aus Bingen am Rhein, eine Tochtergesellschaft des österreichischen Familienunternehmens. In Folge der Übernahme von Admiral Sport S.r.l. von Novomatic Italia S.p.A. schließt Greentube bereits seine zweite Akquisition im südlichen Nachbarland innerhalb weniger Monate ab. Wie [Spinsfactory im November 2021](#) berichtet hat, ist Greentube für die Capecod verantwortlich, ein italienischer Spieleentwickler, der über Jahre unter Novomatic aktiv war.

Admiral Sport folgt auf Capecod Solutions

Der iGaming-Anbieter Greentube hat das italienische Unternehmen Admiral Sport von der Muttergesellschaft Novomatic übernommen. Damit setzt sich in Italien fort, was der Gaming-Technologiekonzern aus Österreich konzernweit seit über einem Jahr verstärkt praktiziert – Synergieeffekte nutzen. Greentube ist als die iGaming-Abteilung mit den besten Wachstumsraten des Großkonzerns mit mehr Freiheiten ausgestattet und erhält mehr Verantwortung über Beteiligungsunternehmen der Gruppe sowie Tochtergesellschaften, die unmittelbar mit dem Online-Glücksspiel zu tun haben. In diesem Kontext kam es zur Übernahme von Capecod sowie schon zuvor [in den Niederlanden Eurocoin Interactive in die Gaming-Gruppe integriert](#) wurde.

Mit der neuesten Akquisition übernimmt Greentube die Verantwortung für das Wettportal und die italienische Online Casino Seite. Beide Angebote laufen unter der Marke AdmiralYes und sind seit der Online-Öffnung im Jahr 2012 durch Novomatic Italia am Markt präsent. Darüber hinaus ist das Unternehmen ab sofort für ein Vertriebsnetz von über 100 Wettbüros im ganzen Land verantwortlich und steht damit in Konkurrenz mit Playtech. Der Konzern von der Isle of Man ist auf dem italienischen Markt führend mit seiner Tochtergesellschaft Snaitech (betreibt u.a. Happybet), die allerdings im Rahmen einer anhaltenden Übernahmephase noch verkauft werden könnte.

Es ist hierbei nicht unbedingt auszuschließen, dass sich Novomatic damit auseinandersetzen könnte ein Gebot abzugeben, vorausgesetzt es kommt zu einem Verkauf. Damit könnte der Konzern in wichtigen regulierten Kernmärkten auf Anhieb große Marktanteile gewinnen. Im ersten Schritt wird der österreichische Entwickler und Anbieter von Online Casino Software in jedem Fall seinen bisherigen Anteil am Glücksspielmarkt in dem europäischen Land verdoppeln.

Mit der Domain AdmiralYes, wo Online Slots von Always Hot bis [Diamond Link Mighty Buffalo](#) und Online-Sportwetten zusammenkommen, betreibt Greentube jetzt die zweite italienische Glücksspielmarke. Das italienische Schwestercasinos von der StarGames Online Spielothek Deutschland – [Starvegas.it](#) blickt hierbei bereits auf ein Jahrzehnt Erfahrungen zurück, denn Greentube ist seit 2012 mit seinem legendären Book of Ra Casino online.

Greentube mit signifikanten Marktzuwächsen

Wie bereits erläutert, folgt die Admiral Sport Übernahme auf die im November 2021 vollzogene Akquisition des erfahrenen italienischen Entwicklers Capecod Solutions durch Greentube, der seit 2017 zu Novomatic Italia gehört. Mit diesem strategischen Schritt wird Greentube seine Position auf dem etablierten italienischen Glücksspielmarkt durch eine Reihe von Synergieeffekten mit dem stationären Sektor weiter ausbauen. Der Zusammenschluss mit Admiral Sport von Novomatic Italia bündelt die Aktivitäten der Gruppe in Italien, wobei Greentube nunmehr für das gesamte operative Geschäft vor Ort und den Bereich Online-Glücksspiel verantwortlich ist.

Markus Buechele, CEO von Novomatic Italia, kommentiert die Umstellung auf Konzernebene wie folgt in der [Pressemitteilung](#): „Admiral Sport ist eine starke Marke auf dem italienischen Markt, sowohl online als auch im stationären Bereich, und wir sind sehr zufrieden damit, wie sich das Geschäft über die Jahre entwickelt hat. Da das Online-Geschäft weiterhin stark wächst, ist Admiral Sport unter dem Dach von Greentube bestens positioniert, um die Entwicklung des Unternehmens zu beschleunigen und seinen Marktanteil zu vergrößern.“

Für Greentube ist Italien seit Langem ein bedeutender Zielmarkt. Mit der neuesten Firmenübernahme unterstreicht das Unternehmen seine ambitionierten Vorhaben auf diesem Gaming-Markt. In der Folge positioniert sich der Hauptbetreiber von [Online Casinos mit Novomatic Slots](#) im Ranking der international aktiven Glücksspielanbieter weiter oben. Allein im letzten Jahr ist es gelungen, sich Märkten wie den Niederlanden, Deutschland und nicht zuletzt in den USA ein Stück vom Slot-Kuchen zu sichern. Dabei verfolgt die Abteilung Novomatic Interactive weiter gewissenhaft seine Grundwerte, ausschließlich in Ländern zu agieren, wie das Spielen im Online Casino staatlich geprüft und zugelassen ist.

Hierzu erklärte Ronald van den Brink, CCO bei Greentube in der [Pressemitteilung](#): „Wir freuen uns sehr, dass wir innerhalb kurzer Zeit unsere zweite Akquisition in Italien abschließen und damit unsere Position auf dem Markt weiter stärken können. Admiral Sport ist ein renommierter und vertrauenswürdiger italienischer Marktteilnehmer und durch diese Übernahme werden wir unseren Marktanteil verdoppeln, was uns eine bessere Grundlage für die Entwicklung unserer zukünftigen Aktivitäten in diesem Land bietet. Italien ist einer der wichtigsten regulierten Märkte für Online-Glücksspiele, und wir sehen großes Potenzial, das Geschäft in den nächsten Jahren weiter auszubauen.“

Novomatic Unternehmensgruppe räumt kräftig ab

Die gruppenweite Anerkennung diverser Organisation sind ein Beweis dafür, dass die vor über einem Jahr angestoßenen Transformationsmaßnahmen Wirkung zeigen. So hat die Muttergesellschaft eine der bei den SASGE Awards eine der bedeutsamsten Gaming-Preise Lateinamerikas entgegennehmen können und ist vor Kurzem von der Plattform [„Leitbetriebe Austria“ als vorbildhafte Unternehmen zertifiziert](#) worden. Der vierfache Preisträger Novomatic Vorstand Johannes Gratzl, erläuterte bei der Übergabe der Urkunde die nachhaltige Unternehmensstrategie, die bei der Bewertung durch die Exzellenz-Plattform besondere Anerkennung fand. Mehr dazu lesen Sie in unserem Artikel zu der prestigeträchtigen vierten Auszeichnung als österreichischer Leitbetrieb.

Dieses Zertifikat setzt ein hohes Maß an internationalen Spielerschutzstandards voraus, die mit einer mehrfach erfolgreich bestätigten G4-Zertifizierung und Top-Platzierungen in internationalen ESG-Ratings einhergehen. Im Übrigen hat Greentube ebenfalls für seine [deutsche Online Spielothek StarGames](#) und andere Portale ein G4 Audit erfolgreich abschließen können. Die beispiellose Innovationskraft, Karriereoptionen und die Förderung junger Nachwuchskräfte sind ebenso ein wesentlicher Bestandteil gewesen. Eine weitere Branchenauszeichnung, die Multichannel-Kampagne des Jahres, wurde kürzlich der Greentube Tochtergesellschaft Funstage (GameTwist) im Rahmen der [Heptagon Awards 2022](#) verliehen. Die Verleihung erfolgt durch den führenden CRM-Marketing-Hub Optimove.

yogonet.com, 25. Februar 2022

INTERVIEW: MAX BAUER, REGIONAL CFO, LATAM

Novomatic: "In 2021 many of our customers continued investing in the land-based sector by updating their slot park"



Max Bauer, NOVOMATIC AG Regional CFO, Latin America.

*In the first half of the year, a number of trade shows will be taking place in Latin America. What's the company's decision on these industry events? You've confirmed months ago your participation in **GAT Cartagena** and **SAGSE LatAm**, events scheduled for March. Is this still on?*

These days, due to the situation created by the pandemic, any participation at trade shows poses **particular challenges for exhibitors** – in terms of travel, logistics and of course the safety and health of the employees. But in contrast to very supra-regional, international show formats which involve a high level of travel and logistics, we our particular situation in Latin America.

This market has a number of regional industry events such as SAGSE and GAT Expo in which **we are going to participate in March**. Lately, the emphasis of these shows has shifted to **a more intimate format and will also be complemented by a number of local customer events organized by our regional offices throughout the year**, each with its country-specific focus and colouring. In addition, we have the **PGS 2022 with its regular format this coming June, where we plan to participate as well**.

Preparations for these shows are well advanced and our teams are already looking forward to meeting again with their customers and partners.

If so, what products will be on display in each show? Who are going to attend on the company's behalf?

The portfolio that will be on display for Latin America includes a number of internationally very popular products that will be available in the various jurisdictions according to their licensing status. At GAT Expo, for example, we will be highlighting the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 in the PANTHERA™ Curve 1.43 and the FUNMASTER 2.27 cabinets for the Colombian market, as well as the new NOVO LINE™ Edition X3 multi-game mix and Gaminator® MY CASH Edition 1, including 45 titles, three of which feature a Standalone Progressive Jackpot.

For SAGSE in Buenos Aires, we will also have the THUNDER CASH™ Link on show – winner of the SAGSE Award 2021 – and the LUCKY TWIST™ Link with the two titles Dynamite Dragon™ and Money Ki Neko™. Of course, we will also show the myACP Casino Management System with its latest features and functionalities.

These shows present very welcome and eagerly awaited opportunities for the local teams to catch up with their clients, partners and industry peers, see what's new in the market and discuss customer requirements and projects. They will be attended by the local management and teams and by myself.

During the pandemic live casino has become a tool that helped Colombian land-based operators to go overcome the toughest restrictions. Has this situation increased the demand for ETGs?

During the pandemic, **casinos chose to add different tools from the digital sphere to cope with the distancing challenges**. Many operators also developed **an online offer to not only complement their brick and mortar venues but also substitute during the lockdown periods** with a tool that allowed them to stay in touch with their customers. The NOVOMATIC Interactive unit **Greentube** has grown its footprint in **Colombia as one of the online providers with very good results**.

However, **in 2021 many of our customers took the initiative to continue investing in the land-based sector by updating their slot park**. In the Colombian gaming industry, online and land-based operations have coexisted for some time in a perfect complementary ecosystem; and in this scenario, **the need arises to have an updated and varied game offer where each player finds entertainment and fun. But that doesn't necessarily increase the demand for ETGs**.

It is also important to note that **since 2019 we have observed an increase in the number of slots in Colombia as a result of new regulatory measures imposed by the local regulatory body, Coljuegos**, which expanded the regulatory framework in the country.

In 2021, our big best-seller was the popular FUNMASTER cabinet with the Coolfire™ II-s and NOVO LINE™ platforms. This cabinet has become a must-have thanks to its excellent performance and price-quality ratio. With excellent feedback from operators, FUNMASTER has already established as one of the great favourites among players. We are also **successfully testing a new Roulette option in Colombia with good results so far. If this test remains successful, we will deploy a new Roulette product for the region.**

In several Argentinian jurisdictions, the pandemic acted as a boost for online gaming regulation. In fact, Novomatic Argentina is the authorized supplier of Greentube products in the City of Buenos Aires. Have you already signed with local operators? What are your goals for this market segment?

Online gaming has recorded excellent growth, especially during these past two years, when land-based venues experienced severe restrictions due to the pandemic. But even before that, **the online segment was the fastest growing industry vertical.** With the situation created by COVID, **this trend has also intensified in Latin America.**

NOVOMATIC Argentina has an excellent and established customer base in Argentina and beyond and thus is in an ideal position to support Greentube generate new contacts and gain a foothold in the region. As a local unit, it represents Greentube vis-à-vis the local authorities in the product certification and homologation process while the Greentube sales team offers its products directly from the HQ. **NOVOMATIC Argentina therefore acts as a link between Greentube and local operators as well as between Greentube and the local authorities, providing support and resources. The first results of this cooperation have already been recorded.**

Last year, Novomatic highlighted the performance of Thunder Cash Link, Novo Line Cash Connection Edition 1 and Money Party Link products throughout Latin America. What products are you promoting with higher interest in this region this year?

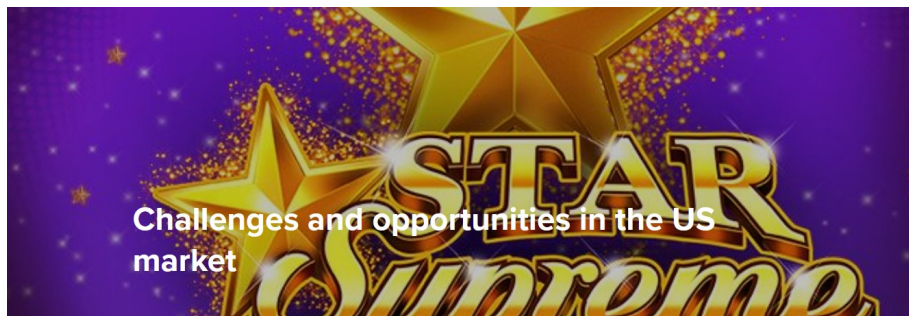
This year, we are going to highlight the LUCKY TWIST™ Link, the NOVO LINE™ Interactive Edition X3 and more surprises that will be revealed at the shows. Especially the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 is a product that will certainly also appeal to the broad target group of low bet players and we expect it to become an excellent performer throughout the region.

The myACP casino management system is one of Novomatic's flagships. Is there still room for this product to grow? What are the reasons?

The myACP system is a very powerful tool for a modern casino management. It fulfils all the operational requirements in terms of casino control, accounting and reporting as well as the mandatory regulatory requirements such as fully automated reporting routines. Adding to that myACP offers a variety of modular functionalities that characterize the high level of scalability of the system.

Our help desk and development teams offer quick responses to the requirements of operators and controlling authorities in Spanish and in the same time zone as our clients, **creating a high level of customization**, which in turn feeds into the development of a constantly growing range of functionalities. Recent results of this adaptability to the ever-changing demands of our industry were for example the COVID functionalities among many others. These were developed to facilitate a particularly sensitive floor traffic management that takes into account the social distancing requirements by automating electronic gaming machine lock/unlock processes.

Many clients choose the myACP system based on the particular experience in the regional market since 2001. We will continue to grow: during 2021, we installed the system in seven new casinos in Argentina with a total of 1,706 slots. Currently, **64 casinos in the Argentine Republic use the myACP system, which amounts to 6,280 slots plus 1,120 more in the region.**



Steve Cross, director of games development and operations at Greentube, explains the key points of difference between the US and Europe for suppliers and players.

Any supplier looking to enter the fast-growing online casino market in the US must do their homework first.



Steve Cross, Greentube

There are significant barriers to entry that, by and large, do not exist in Europe. The challenges presented by the fragmented nature of the developing US market are well known.

Every jurisdiction has its own separate licensing requirements, which can vary greatly from state to state. According to Greentube's director of games development and operations Steve Cross, from a legislative perspective "this represents a major cost in terms of resources and the amount of time it

takes to be granted a licence".

Another important factor that does not exist in Europe is the Wire Act, Cross points out. Enacted in 1961, this Act assists individual states in enforcing their own gaming laws, prohibiting anyone in the gambling industry from knowingly using inter-state communications to transmit betting information or funds.

"As things stand, the implications of the Wire Act mean that suppliers need to have a separate data centre for each state they operate in," Cross explains. "With each state being regulated independently, suppliers must adjust accordingly. In New Jersey, for example, the licensing process is conducted directly with the regulator, whereas in Michigan a third-party testing house is utilised before a licence application is submitted.

As the igaming market continues to expand across the US, if it remains in its current state the infrastructure and logistical costs will start to significantly accumulate.

"Our hope would be that there will be more homogeneity in terms of regulation and that the various states work towards a more scalable model," adds Cross.

Cutting both ways

As in Europe, mobile gaming steals the majority of the device market share compared to desktop. However, the US online gaming landscape differs from Europe with respect to the types of mobile devices that are used.

“In the US, Apple is the dominant force in mobile devices, whereas in Europe, Android has a large share of the market,” says Cross. “For game suppliers, this is a double-edged sword. While there is more standardisation in terms of the technology used in Apple devices, the company has a set of very specific rules that need to be followed. Games must be embedded into apps and cannot be downloaded dynamically, on the fly.

“This creates a big problem with real-estate within the operator’s apps; and in a world where speed is king, the storage footprint for each game must be considered, meaning that a single app will only be able to hold a limited amount of games at any one time, further increasing the competition for places from the game suppliers.

“However, on the plus side, the Apple market has proven to host a higher-average-value demographic and this is reflected with a significantly higher average bet placed per round compared to Europe, overall.”

Cross expects to see omni-channel content play a major part in the success of the igaming market, as it continues to roll out through the US: “Many of the top-performing games online already have an omni-channel presence and casinos will look to leverage this by leading players to titles that they already know and trust and as we increase our US land-based presence through Novomatic, we will be looking to capitalise on the trend.”

Portrait view

Another trend that has been emerging in the ever-growing mobile space for a while is that portrait-mode games are seen as increasingly attractive to players. This allows for one-handed play, as opposed to two hands when a mobile is placed in landscape mode.

“Players are more accustomed to holding their devices in this way when browsing or messaging and as developers, it allows us to mimic the vertical profile you get in a land-based casino environment,” Cross notes.

“However, there are also demographics in the US that prefer to play on more traditional stepper titles that are easier to understand and which come with typically higher volatility. Of course, we have factored in all of these learnings into our product mix for 2022.”

Steve Cross is Greentube’s director of games product and operations. A highly experienced professional in the online gaming industry, Cross is responsible for managing the strategic direction of the Greentube games product portfolio, product development, distribution, compliance, and operations throughout the entire product life cycle.

Heute, 24. Februar 2022



„Wir gratulieren *Heute.at*
herzlich zu 15 Jahren
Erfolgsgeschichte!“

Johannes Gratzl
NOVOMATIC-Vorstand



„Herzliche Gratulation zum 15-jährigen
Bestehen mit stets spannender
und brandaktueller Berichterstattung!“

Monika Racek
Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos

yogonetinternational, 24. Februar 2022

SPORTS BETTING AND CASINO BRAND

Greentube acquires Admiral Sport from Novomatic Italia



Ronald van den Brink, CCO at Greentube.

2022-02-24 Italy

🕒 Reading time 2:34 min

Developer and supplier of iGaming solutions **Greentube** is bolstering its Italy presence through the acquisition of gaming operator **Admiral Sport**, the company announced on Thursday.

Greentube, the interactive division of gambling heavyweight **NOVOMATIC**, expects the deal to further cement its position in the market. **Admiral Sport** offers a betting and casino site in Italy under the **AdmiralYes** brand, and has been operated by **NOVOMATIC Italia** since 2012. Additionally, the company runs a retail network of more than 100 sports betting locations in the country.

"Admiral Sport is a strong brand in the Italian market, both online and in retail, and we are very pleased with how the business has evolved over the years," said **Markus Buechele**, CEO of **NOVOMATIC Italia**. "With online continuing to grow strongly, under the umbrella of Greentube, Admiral Sport is best positioned to accelerate its business development and increase its market share."

The takeover from NOVOMATIC Italia focuses the group's activities in the country with all local online business now operated by Greentube, a press release explains. AdmiralYes will be the second B2C brand operated by Greentube in the country, with the **Starvegas** site being live since 2012.

"Italy has long been a key market for Greentube and this latest acquisition is testament to the company's commitment to the market," the company said in a statement. **The deal will see the business expand its footprint in this established gambling market through synergies with the land-based sector.**

"We are thrilled to complete our second acquisition in Italy in a short space of time to further strengthen our position in the market," said Ronald van den Brink, CCO at Greentube. "Admiral Sport is a renowned and trusted Italian player and through this takeover we will double our market share, giving us a better foundation to develop our future activities in the country."

According to the executive, **Italy is "one of the most important" regulated markets for online gaming, and the company sees "a great potential" to further grow its business there "over the next few years."**

The acquisition comes months after Greentube announced the takeover of Italian developer **Capecod Solutions**, which was made public **last November**. The takeover of Capecod, which has been part of NOVOMATIC Italia since 2017, not only increases Greentube's Italian game portfolio but also adds the first aggregator pole within its online offering.

The Integration of Capecod-developed products within Greentube's offering is designed to further the group's geographical extension by widening its product portfolio, with a particular focus on Italy, Greentube said at the time. It also allows Greentube to enhance the NOVOMATIC Group's omni-channel strategy.

Greentube's omni-channel technology is "at the forefront of gaming innovation" and converges online, mobile and land-based gaming, according to the company. The interactive division offers a diverse portfolio of video slots, table games, AWP reloaded slots, server-based gaming, social casino, video bingo, and more.

Admiral Sport is a concessionaire active in both the physical and remote management of sports and virtual betting, as well as any other type of iGaming authorized by Italian regulators. It is responsible for introducing, "for the first time in Italy," the self-service mode for betting shops.

Greentube bolsters presence in Italy

February 24, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Interactive division, has further cemented its position in the Italian market with the acquisition of Admiral Sport.



Admiral Sport offers a betting and casino site in Italy under the AdmiralYes brand and has been operated by Novomatic Italia since 2012. In addition, the company runs a retail network of more than 100 sports betting locations in the country.

The acquisition comes just months after Greentube announced the takeover of experienced Italian developer Capecod Solutions and will see it further expand its footprint in this established gambling market through synergies with the land-based sector.

The takeover from Novomatic Italia focuses the group's activities in the country with all local online business now operated by Greentube. AdmiralYes will be the second B2C brand operated by Greentube in the country, with the Starvegas site being live since 2012.

Italy has long been a key market for Greentube and this latest acquisition is testament to the company's commitment to the market.

Markus Buechele, CEO of Novomatic Italia, said: "Admiral Sport is a strong brand in the Italian market, both online and in retail, and we are very pleased with how the business has evolved over the years.

"With online continuing to grow strongly, under the umbrella of Greentube, Admiral Sport is best positioned to accelerate its business development and increase its market share."

Ronald van den Brink, CCO at Greentube, said: "We are thrilled to complete our second acquisition in Italy in a short space of time to further strengthen our position in the market.

"Admiral Sport is a renowned and trusted Italian player and through this takeover we will double our market share, giving us a better foundation to develop our future activities in the country.

"Italy is one of the most important regulated markets for online gaming and we see great potential to further grow the business over the next few years."

Heute, 24. Februar 2022



SoloAzarInternational, 23. Februar 2022



Thunder Cash and Cash Connection from Novomatic arrived in Argentina

(Argentina). - Present today in the most important venues in the country, including Palermo, Floating Casino, Golden Jack, Mendoza, etc. Novomatic continues to develop exciting new products for the market, understanding the need for operators to offer their customers new experiences and great rewards.

Cash Connection:

This superb selection of multiple, sizzling linked games is guaranteed to make an impact on the casino floor. Each of the four games comes with a LOCK 'N' WIN jackpot feature that thrills players with instant wins, bonus prizes and more and more chances to win big jackpots.



Thunder Cash:

Thunderous impact. A selection of exciting themes with vivid graphics, multiple player friendly denominations and the most exciting Coin-Respin feature that entices players to engage in the thrill of collecting more and more coins with chances to win the highest progressive jackpot.



Städte der Region im Wirtschaftsscheck

Unternehmensportal veröffentlicht Standort-Ranking / Mainz vor Ingelheim und Bad Kreuznach

RHEINHESSEN. Wo in Rheinhes- sen fühlen sich Unternehmen am wohlsten? Das Standort-Ranking des Unternehmensportals "Die Deutsche Wirtschaft" (DDW) zeigt, welchen Stellenwert einzelne Städte für Familien- und Auslandsunternehmen sowie für Investoren haben. Deutschlandweit den ersten Platz des Rankings belegt Hamburg. Wir werfen einen Blick darauf, wie die rheinhessischen Städte abschneiden.

Mainz

Mainz belegt im Ranking Platz 67 - als zweitbeste Stadt in Rheinland-Pfalz. Ludwigshafen mit der BASF-Gruppe liegt auf Platz 43. Mainz büßt mit seinem Platz 6 Plätze im Vergleich zum Vorjahr ein. Laut der Analyse von "Die deutsche Wirtschaft" beträgt der kumulierte Umsatz aller von DDW gelisteten Top-Unternehmen am Standort Mainz 6051,8 Millionen Euro. Die Gesamtzahl der Beschäftigten dieser Unternehmen (weltweit) liegt bei 27574. Die Wertschöpfungsquote liegt bei 219,47 Tsd.

Euro pro Arbeitnehmer. Zu den Top-Unternehmen in Mainz zählen sowohl historisch gewachsene Firmen wie auch junge Erfolgsgeschichten: Das Durchschnittsgründungsjahr der Top-Unternehmen ist 1942. Dabei ist die Schott Music GmbH & Co. KG mit dem Ursprung im Jahr 1770 das älteste Unternehmen, die Biontech SE, die 2019 gegründet wurde, das jüngste. Mainz zähle 13 der 10 000 wichtigsten Mittelständler Deutschlands an seinem Ort und liege bundesweit auf Rang 99. Mainz hat drei der 1.485 deutschen Weltmarktführer an seinem Standort. Dazu zähle beispielsweise die J.F. Hillebrand Group AG, ein Logistikdienstleister der Getränkeindustrie. Mainz hat zudem fünf der von DDW ermittelten Unternehmen in Trend- und Zukunftsmärkten am

mit 2,24 Milliarden Euro Umsatz und 16500 Mitarbeitern. Es folgt die J.F. Hillebrand Group mit 1,2 Milliarden Euro Umsatz und 200 Mitarbeitern. Auf den Plätzen drei, vier und fünf folgen Biontech, Werner & Mertz und Coty Germany. Die Bewertung durch die Akteure des Standorts Mainz nach "Schulnoten" bringt das Ergebnis 2,71. Als Beispiel innovativer Innensstadtentwicklung nennt das Portal die "Mainzgefühl"-Kampagne.

Ingelheim

Aus dem Landkreis Mainz-Bingen ist die Stadt Ingelheim der beliebteste Standort für Unternehmen. Sie liegt auf Rang 185 und büßt damit im Vergleich zur Vorversion des Städterankings vier Plätze ein. Als größte Unternehmen sind das Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim, der Grillgeräte-Hersteller Weber-Stephen und die Laborgruppe Bioscientia aufgelistet. Insgesamt sind in Ingelheim acht sogenannte Top-Unternehmen ansässig - dazu zählen neben den drei genannten auch das Bauunternehmen Karl Gemünden, der Fensterhersteller Pax AG und Möbel Schwaab.

Bad Kreuznach

Die 51 000-Einwohner-Stadt Bad Kreuznach erreicht im DDW-Standort-Ranking den 203. Platz von 3385 Unternehmen. Als Top-Unternehmen wird die Meffert AG Farbenherstellung angegeben, allerdings finden sich in der Aufzählung der wichtigen Kreuznacher Firmen erhebliche Defizite. So wird zum Beispiel das Michelin-Reifenwerk nicht erwähnt, das seit Mitte der 1960er-Jahre einer der größten Arbeitgeber der Stadt ist. In der Aufzählung wichtiger Kreuznacher Unternehmen fehlt mit der Diakonie ein weiterer, großer Arbeitgeber der Stadt.

Was auch nicht auftaucht, das ist

gerechnet in Kategorien sehr gut ab, die aktuell heftig in der Kritik stehen. So bekommt etwa das Flächenangebot die Note 1,8 - in der politischen Debatte wird zurzeit aber immer wieder betont, dass die Stadt einen Mangel an eigenen Gewerbeflächen zu beklagen hat. Bad Kreuznach schneidet in der Leserbenotung dieses Rankings mit Note 2,64 besser ab als Mainz, Ingelheim und Bingen. Allerdings bekommt die Qualität der Freizeitmöglichkeiten eine eher schlechte Note, nämlich 3,6 (Mainz 1,5). Im Gesamtranking landet Bad Kreuznach auf Landesebene sogar hinter Pirmasens.

Die pfälzische Stadt, die vom Zusammenbruch der Schuhherstellung arg gebeutelt wurde und in Rheinland-Pfalz immer als kommunales Problemkind gehandelt wurde, liegt auf Rang 159, also mehr als 40 Plätze besser als Bad Kreuznach. Auch Ingelheim schneidet mit Rang 185 besser ab als die Stadt an der Nahe.

Worms

In Worms sind einige Global Player angesiedelt - ihr kumulierter Jahresumsatz am Standort liegt bei 2,541 Milliarden Euro. Das größte Unternehmen ist die Renolit SE, weltweit führender Spezialist für Folien, Platten und weitere Kunststoffprodukte, mit 1,032 Milliarden Euro Umsatz. Renolit gehört laut DDW zu den 10 000 wichtigsten Mittelständlern in Deutschland - fünf davon seien in der Nibelungenstadt angesiedelt -, und zu den vier von DDW ermittelten Unternehmen in Trend- und Zukunftsmärkten in Worms.

Auf Platz zwei folgt die Grace GmbH und Co. KG - der Produzent von Spezialchemikalien und Stoffen für Baumaterialien hat seine Ursprünge im Jahr 1832 und ist das älteste Unternehmen in Worms. Jahresumsatz: 626 Millionen Euro. Das jüngste

Standort, darunter die J.N. Köbig GmbH. Das Unternehmen ist für die Trendbranche Smart Building, Sicherheitstechnik, Homing, Cocooning, Gardening, DIY gelistet.

Die größten Unternehmen in Mainz sind auf Platz 1 die Schott AG

die Scientific Consulting Company von Dr. Friedbert Pistl, einer der weltweit führenden Berater für die Zulassung von Agrar- und Nahrungsmitteln, Kosmetika und Pharmazeutika. Bad Kreuznach schneidet darüber hinaus im DDW-Standort-Ranking aus-

ist das 1995 gegründete Rowe Mineralölwerk, das mit einem Umsatz von 141,8 Millionen Euro auf Platz fünf rangiert - hinter der Deinzer und Weyland GmbH, einem Fachhandel für Gebäudetechnik (202 Millionen) und der Trans Service Team GmbH

(202 Millionen), einem der großen Logistiker. Auch für ausländische Investoren ist der Standort attraktiv. Laut DDW finden sich auf der Liste von Unternehmen im Auslandsbesitz fünf in Worms, darunter die Sika Automotive, früher Faist ChemTec. Die Schweizer sind Spezialisten für akustische und chemische Produkte zur Schallminderung und liegen mit einem Umsatz von 92,7 Millionen Euro auf Platz sechs in Worms.

Bingen

Mit Rang 295 belegt die Stadt Bingen einen guten Platz, rutscht allerdings im Vergleich zur Vorversion des Rankings 28 Plätze ab. Insgesamt wird der Wirtschaftsstandort Bingen von

Lesern der Portals DDW und von Standortakteuren mit der Schulnote 2,89 bewertet. Größte Unternehmen in der Stadt sind der Spielautomaten-Hersteller Löwen Entertainment mit einem Jahresumsatz von 522 Millionen Euro und der Spielhallen-Betreiber Löwen Play mit einem Umsatz von 324 Millionen Euro. In Bingen sind insgesamt zwölf Top-Unternehmen ansässig, zu denen auch Oerlikon Balzers gehört, ein Anbieter von Beschichtungen für Präzisionsbauteile, der Designschmuck-Experte Energetix sowie AMC, ein auf Kochtöpfe, Garenheiten und weiteres Küchenzubehör spezialisiertes Unternehmen.

Alzey

Zwei der bundesweit 10 000 wichtigsten Mittelständler haben ihren Sitz in

Alzey. Das größte Unternehmen ist die Faber Bau GmbH mit 250 Millionen Euro Jahresumsatz. Seit dem 1. Januar 2010 gehört das mehr als 100 Jahre alte Unternehmen zum französischen Eiffage-Konzern und hat damit als einziges der großen Unternehmen in der Volkerstadt einen ausländischen Eigentümer. Auf Platz zwei liegt das Autohaus Bayer mit 61 Millionen Euro Umsatz vor dem Jeans-Handel Big Deal Klaus Schmidt mit 30 Millionen. Leser und Standortakteure beurteilen Alzey übrigens deutlich besser als die nackten Zahlen: Sie sehen die Stadt bundesweit auf Platz 123.

yogonetinternational, 22. Februar 2022



NOVOMATIC Interactive division, **Greentube**, announced Tuesday the release of its new title **"Apollo God of the Sun 10 Win Ways"**, "an action-packed update on the hit original that allows players to dive right into the Free Spins Bonus in certain markets", the company described.

Set in ancient Greece, this new title is played on **10 reels across two-reel set**. The game is packed with features along with **Greentube's new "10 Win Ways" mechanic which can trigger bigger prizes**.

"10 Win Ways" sees **symbols on both sets of reels change size on every single spin**, potentially unlocking up to 251,957 win lines in total. In addition, **whenever matching symbols appear they explode, allowing for new ones to tumble into place**.

If special sun wild symbols land on the first reel set at any time during base gameplay or Free Spins Bonus, they will substitute for all symbols except scatters. **The symbol will also automatically transfer onto to the corresponding reel on the second reel set. Sun wilds symbols can also land single, double or triple stacked.**

In selected markets, **the game offers players the opportunity of instantly triggering the feature via the Buy Bonus feature for 100x their total bet**. The Free Spins Bonus can also be triggered by landing 3 or more bonus scatter symbols anywhere on the reels. Three symbols award 8 free spins, 4 symbols award 12 free spins and 5 or more symbols awards 20 free spins.

During the feature **an increasing win multiplier comes into play**. If three or more scatter symbols land on either reel set at any time during the bonus then players will receive a minimum of eight more free spins, all while the win multiplier continues to increase.

In an official press release, **Markus Antl, Head of Sales and Key Account Management at Greentube**, spoke about this new release and said: "In our newest edition of *Apollo God of the Sun*, we combined a very successful game theme with even more successful and rewarding game mechanics. With our new 10 Win Ways mechanic, coupled with the Buy Bonus feature which allows players to shortcut into the bonus round in certain markets, '*Apollo God of the Sun 10 Win Ways*' offers thrilling slot entertainment, and we are very excited about this addition to our growing portfolio."

SoloAzarInternational, 22. Februar 2022



‘The star of the stand at GAT Expo will undoubtedly be our new IMPERA LINK™’

(Cartagena de Indias, SoloAzar Exclusive). - A few days before the beginning of GAT show, Manuel del Sol, Managing Director NOVOMATIC Gaming Colombia, shared his views on the expectations about the new edition and the novelties that the firm will present.

What novelties will you present at GAT show? What expectations do you have for the new edition?

The star of the stand will undoubtedly be our new IMPERA LINK™. This Linked Jackpot multi-game is all set to have a great impact on the gaming floors, being the first with 30 games available. It includes six new titles; Cash Crown™, Explorer's Book™, Royal Lady™, Book of Ra™ Magic, Glorious 7s™ and Magic Hat™; as well as popular favorites like Sizzling Hot™, Amazon Diamonds™, Mega Joker™ and Golden Fortune™, among others. IMPERA LINK™ will be offered in the Colombian market with the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet, which has already established itself as one of the great must-haves in the Colombian land-based segment.

Based on the great success of the CASH CONNECTION™ Edition 1, NOVOMATIC developed Edition 2 with a choice of games that will give Colombian operators something to talk about. This version of the renowned Link Progressive Jackpot will expand its target group of players through the possibility of setting a lower MIN BET. It comprises a new expanded game offer with six available titles: Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Voodoo Magic™, in addition to Sizzling Hot™ and Charming Lady™ that were already included in Edition 1. All titles come with the successful Lock'n'Win functionality. Another novelty of this product is that operators in the Colombian market will be able to choose between two best-selling NOVOMATIC cabinets: the powerful FUNMASTER 2.27 or the modern design of the PANTHERA™ 2.27.

We will also have other news in store: The new Gaminator® MY CASH Edition 1 mix on the Coolfire™ II-s platform arrives with 45 titles, including a new Standalone Progressive version of the 3 most popular games: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Sizzling Hot™ and MY CASH – Book of Ra™. With seven brand new titles and a selection designed specifically for the Latin American market, it creates a variety of games that guarantee fun for each type of player.

Finally, in terms of releases, the new NOVO LINE™ Interactive Edition X3 mix will debut with 40 games available. This novelty introduces the Roulette game Globe Roulette™ deluxe as well as 11 new titles such as Eye of the Queen Magic™, Lord of the Ocean™ Magic and Fortune Fishing™ – to mention some of them; in addition to six all-time favorites and other titles that will add diversity to the game offer of all venues.

How do you see the current situation of the Colombian games of chance market, and Latin America, in general?

In Colombia, the reactivation of the market has been faster than in the rest of Latin America, largely since our industry is a great contributor to the health sector, which helped solve many issues relating to the pandemic. It has also been very beneficial to adopt strict biosecurity policies that have made it possible to optimize capacities and guarantee maximum security for both employees and players in the venues.

In Latin America, there are large business groups with operations of different sizes in several countries in the region and probably these were the hardest hit. In practice, the smaller operations, belonging to these groups or not, managed to re-establish themselves more quickly than the larger ones.

We have to understand the new market dynamics in Colombia and in Latin America in general. It is necessary to provide content and solutions that meet the needs of a growing online industry and a Land-based sector with great challenges to overcome. Therefore, in my opinion, content that guarantees a good entertainment offer at relatively low costs will be most welcome.

Today, in Colombia, the latest rage in land-based operations are Linked Progressive Jackpots. Players show big interest in this type of entertainment and therefore, without a doubt, this is the way to go. At NOVOMATIC, we continue to evolve and expand a product offering that meets these player expectations.

Which are the main goals of the company and the challenges it faces for 2022?

In 2022, we will continue to work closely with our clients, focused on them and on satisfying the needs of the industry. We are convinced that flexibility and openness are the way to achieve successful venues, which ultimately is our goal.

In this vein, NOVOMATIC has taken advantage of these past two years to develop products that respond to the new global scene: the specific needs of each region and each market. When we talk about specific needs, it is not limited to the development of customized products and solutions, it includes tools such as the NOVOMATIC Club in Colombia and the Analysis & Performance LATAM Team, whose objective is to work together and facilitate the close collaboration and exchange with our clients.

We know that there are still great challenges to overcome and that new ones will arise, but a unified strategy – which goes beyond the sale of products and services – teamwork and assertive communication are our focus for a successful year 2022.



Admiralbet verlost Trikots



Der deutsche Sportwettenanbieter Admiralbet verlost 120 Fußball- und Handballtrikotsätze der Marke adidas inklusive Veredelung an Amateursportvereine in ganz Deutschland. Damen- und Herrenmannschaften können sich auf der Aktionsseite partner-des-sports.com für die Verlosung registrieren. Voraussetzung ist, dass die Teams am offiziellen Spielbetrieb eines Landesverbands oder einer Uni-Liga teilnehmen. Jugendmannschaften sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Die Sätze enthalten jeweils 17 Spielertrikots, Shorts und Sockenstutzen sowie ein Torwarttrikot für Fußballmannschaften. Für Handballmannschaften umfasst ein Paket je 13 Spielertrikots und Shorts sowie zwei Torwarttrikots. Die Aktion läuft bis Sonntag, den 10. April 2022, 23:59 Uhr. Admiralbet ist ein Online-Sportwettenangebot der Löwen Entertainment-Tochter Novo Interactive.

Bild: © Admiralbet

Zum Originalbeitrag

<https://www.gamesundbusiness.de/admiralbet-verlost-trikots>

finanzen.at, 21. Februar 2022

Novomatic will eigene Anleihen zurückkaufen

Der Glücksspielkonzern Novomatic will einen Teil seiner 2016 ausgegebenen 500 Mio. Euro schweren Anleihe zurückkaufen. Eine entsprechende Einladung ging heute per Ad-hoc Mitteilung an die Inhaber der Schuldpapiere raus. Das Rückkaufangebot diene laut Novomatic der "Reduzierung der Finanzverbindlichkeiten und der Optimierung der Nutzung verfügbarer Geldmittel."

Das Angebot beläuft sich auf einen Gesamtnennbetrag von 150 Mio. Euro oder einen Betrag, den Novomatic in seinem "freien Ermessen festlegt" - das Ganze zu einem Kaufpreis von 100 Prozent pro Anleihe "zuzüglich aufgelaufener Zinsen, vorbehaltlich der bevorzugten Annahme gültiger Angebote von Anleihen mit einem Nennbetrag von bis zu EUR 10.000", heißt es in der Meldung weiter. Die Angebotsfrist laufe bis zum 3. März 2022. Die Tilgung der jährlich mit 1,625 Prozent verzinsten Anleihe wird im September 2023 fällig.

boerse-social.com, 21. Februar 2022

Novomatic kauft Anleihe zurück

Die Novomatic AG lädt zum Rückkauf ihrer 500 Mio. Euro 1,625% Anleihe 2016-2023 (ISIN AT0000A1LHT0). Das Rückkaufangebot dient laut Novomatic der Reduzierung der Finanzverbindlichkeiten und der Optimierung der Nutzung verfügbarer Geldmittel. Das Rückkaufangebot erfolgt in einem Gesamtnennbetrag von insgesamt 150 Mio. Euro oder einem Betrag, den die Gesellschaft in ihrem freien Ermessen festlegt, zu einem Anleihekaufpreis von 100 % pro Anleihe zuzüglich aufgelaufener Zinsen.

Inhaber können ihre Anleihe mit Beginn von heute, 21. Februar 2022, bis zum Ablauf der Angebotsfrist am 3. März 2022 zum Rückkauf andienen.

presseraum.at, 21. Februar 2022



NOVOMATIC ERHÄLT DIE VIERTE ZERTIFIZIERUNG IN FOLGE ALS „AUSTRIAN LEADING COMPANY“

Global Gaming Technology Group NOVOMATIC am Dienstag bekannt gegeben **wurde erneut zertifiziert durch die „Österreich„Plattform für ihn „nachhaltige konzernweite Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft sowie Nachwuchsförderung“.** Die Plattform der Leitbetriebe Austria **zeichnet vorbildliche Unternehmen der österreichischen Wirtschaft aus.**

Johannes Gratzl, Vorstandsmitglied von NOVOMATIC erhielt das Zertifikat von **Leitbetriebe Austria Geschäftsführerin Monica Rintersbacher** bei einem Besuch in der Zentrale in Gumpoldskirchen.

Anlässlich der Urkundenübergabe **Gratzl erläuterte die nachhaltige Geschäftsstrategie:** „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt mit rund 21.000 Mitarbeitern an mehr als 45 Standorten weltweit achten wir besonders auf die Umsetzung nachhaltiger ESG-Maßnahmen Bestätigung unserer Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in internationalen Top-Rankings der ESG-Ratings und dem erfolgreichen Abschluss der G4-Zertifizierung nach den höchsten internationalen Spielerschutzstandards widerspiegeln.“

Monica Rintersbacher unterstrich die Bedeutung von NOVOMATIC als bedeutendem Arbeitgeber mit mehr als 3.000 Mitarbeitern in Österreich, davon rund 1.000 am Firmensitz in

Gumpoldskirchen: „NOVOMATIC hat sich als Global Player in einer hart umkämpften Branche an die Spitze gekämpft. Die starke regionale Wertschöpfung, die Nachwuchsförderung und vor allem die starke Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler Stärke und globale wirtschaftliche Bedeutung.“

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs **NOVOMATIC erhielt zudem das zweite Vollzertifikat „berufundfamilie“ vom Bundesministerium für Frauen, Familie und Jugend.**

Dieses Zertifikat zeichnet Unternehmen aus, die mit geeigneten betrieblichen Maßnahmen eine gesunde Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiter unterstützen.wie bezuschusste Kinderbetreuung oder die Möglichkeit der Telearbeit, für die NOVOMATIC auch das Zertifikat „Mobiles Arbeiten“ erhalten hat.

Neben, **Die hohen Qualitätsstandards von NOVOMATIC bei Rekrutierungsmaßnahmen und internen Onboarding-Prozessen wurden mit dem Silberlabel „Best Recruiters“ ausgezeichnet.**