

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **21.03.2022 / KW 11**

Wiedereröffnung des Casinò di Campione

NOVOMATIC steuert neueste
Produktlösungen bei

Das Casinò Campione ist eines von vier Casinos in Italien und zählt zu den größten in Europa. Es wurde 1917 eröffnet und bezog 2007 den futuristischen Gebäudekomplex, der von Architekt Mario Botta entworfen wurde. Das wiedereröffnete Casino wartet mit einem hochmodernen NOVOMATIC-Spielangebot auf und steht ganz unter dem Motto „The next fun“. Traditionelles Casino-Entertainment garantiert eine große Auswahl an Live-Spieltischen und der erste und zweite Stock wartet mit einem umfangreichen elektronischen Spielangebot auf.

Leitbetrieb durch Innovationsstärke

Für die einzigartige Innovationskraft und die weltweit nachhaltige Geschäftsstrategie wurde NOVOMATIC im Zuge des umfassenden Qualifikationsverfahrens von der unabhängigen Exzellenz-Plattform Leitbetriebe Austria geprüft und zum

vierten Mal als Leitbetrieb ausgezeichnet. Die Urkunde nahm NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl im Rahmen eines Besuchs im Headquarter in Gumpoldskirchen von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Mag. Monica Rintersbacher entgegen. „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als Österreichischer Leitbetrieb sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln“, sagt Johannes Gratzl.

www.novomatic.com

Casinò di
Campione
mit neuester
NOVOMATIC-
Technologie



NOVOMATIC-
Vorstand
Johannes
Gratzl,
Leitbetriebe
Austria-
Geschäfts-
führerin
Monica
Rintersbacher



casino.org, 16.03.2022

Glücksspiel-Entwickler Greentube feiert Debut in Argentinien durch Betsson-Deal

Die Novomatic-Tochter Greentube hat ihre bestehende Partnerschaft mit dem schwedischen Glücksspiel-Konzern Betsson erweitert. Durch den neuen Deal konnte Greentube seine Produkte auf den argentinischen Markt bringen. Dies gab Greentube am Dienstag in einer [Pressemitteilung](#) [Seite auf Englisch] bekannt.



Novomatic-Tochter Greentube erobert argentinischen Glücksspiel-Markt. (Bild: pixabay.com, casino.org)

Der Launch der Greentube-Produkte in der frisch regulierten Region von Buenos Aires City markiere das Debüt des Spieleentwicklers in diesem Markt, erklärte Greentube-Sales & Key Account Manager Lisa Sandner:

“ Es ist sehr aufregend für uns, unsere Inhalte in Argentinien einzuführen, und wir freuen uns sehr, unser Marktdebüt zusammen mit unserem vertrauenswürdigen Partner Betsson zu geben.

Greentube erobert neue Märkte

Zu den Inhalten, die nun auf dem argentinischen Markt verfügbar seien, gehörten unter anderem Blockbuster-Titel wie Lucky Lady's Charm, Sizzling Hot, Book of Ra deluxe und Star Supreme.

Darüber hinaus sei das Bingo-Spielangebot von Greentube eingeführt worden, das laut dem Unternehmen äußerst beliebt in Lateinamerika sei. Der Live-Gang in Buenos Aires sei ein wichtiger Teil des Ausbaus der Präsenz von Greentube in Lateinamerika.

Die Markteinführung mit Betsson in Argentinien folgt auf eine Phase starken globalen Wachstums für Greentube. Allein im Jahre 2021 erschloss das Unternehmen mehrere neue Märkte in Europa, [Nordamerika](#), Afrika und Lateinamerika.

Greentube-Casinospiele hätten in den lateinamerikanischen Regionen Paraguay und Kolumbien sehr gut performt, so das Unternehmen. Zudem seien bereits zahlreiche Greentube-Titel in terrestrischen Casinos verfügbar.

Argentinien: Riesiger Markt für Online-Glücksspiel

Auch der Greentube-Partner Betsson betritt Neuland. Das Unternehmen hat im vergangenen Dezember seine Lizenz von der argentinischen Regulierungsbehörde Provincial Institute of Lottery and Casinos (IPLyC) erhalten.

Im Februar 2022 launchte Betsson sein Online-Glücksspiel-Angebot. In seinen Bestrebungen, auf dem lateinamerikanischen Markt Fuß zu fassen, sei Greentube ein starker Partner, erklärte Supplier Relations Managerin Laura Paretta von Betsson.

Aus der bestehenden Partnerschaft sei die Popularität der Greentube-Produkte unter den Kunden bereits bekannt.

Betsson sei nun der erste Betreiber, der die Spiele in Argentinien einführt.

Paretta kommentierte:

“ Dies ist eine sehr aufregende Region für iGaming und wir sind bestrebt, den Spielern das beste Erlebnis zu bieten. Mit den Inhalten von Greentube erweitern wir unser Angebot im Land erheblich.

Die Teams von Betsson und Greentube seien nun gespannt darauf, wie das neue Spielangebot von den Kunden in Argentinien angenommen wird.



Greentube und Betsson rechnen mit starker Performance in Argentinien. (Bild: greentube.com)

Öffentlicher Anzeiger, 16.03.2022

"Ökoprofit" ist ein Gütesiegel

Acht Auszeichnungen

Kreis Mainz-Bingen. Acht Betriebe können sich offiziell Ökoprofit-Unternehmen nennen. Sie erhielten ihre Auszeichnung für die erfolgreiche Teilnahme am kommunalen Umweltmanagementprojekt, das sich an Unternehmen und Kommunen richtet. Mit den Gemeindewerken Budenheim AöR, der Löwen-Entertainment GmbH sowie Boehringer Ingelheim bekamen drei Teilnehmer aus dem Landkreis Mainz-Bingen bereits zum wiederholten Mal eine Urkunde mit der Auszeichnung für den betrieblichen Umweltschutz.

Ebenfalls prämiert wurden das CJD Berufsförderungswerk Koblenz, die Finzelberg GmbH & Co. KG, das Massivhaus Mittelrhein GmbH sowie die thyssenkrupp Rasselstein GmbH aus dem Landkreis Mayen-Koblenz und die Meffert AG Farbwerke aus Bad Kreuznach. Der Landkreis Mainz-Bingen kooperiert in Sachen Ökoprofit seit einigen Jahren mit der Stadt Koblenz sowie beiden Kreisen.

InterGameOnline, 15.03.2022

Greentube strengthens partnership with Betsson

Greentube, the Novomatic Interactive division, has taken its content live with Betsson in Argentina, further strengthening the successful partnership with the leading operator.



The launch marks Greentube's debut in the regulated region of Buenos Aires City with a selection of the supplier's best performing titles now available to Betsson's customers in the area, including Lucky Lady's Charm, Sizzling Hot, Book of Ra deluxe and Star Supreme.

Content from Greentube's bingo offering has also gone live, with the vertical being extremely popular with local players. Greentube and Betsson are long-standing partners across

numerous markets and the recent expansion will see the relationship further strengthened.

The launch with Betsson in Argentina follows a period of strong global growth for Greentube with the supplier entering several new markets in 2021 across Europe, North America, Africa and LatAm.

The supplier's content has been performing strongly in LatAm regions including Paraguay and Colombia where, as in Argentina, players are familiar with Greentube's titles from land-based casino venues.

Lisa Sandner (pictured), sales and key account manager for Argentina at Greentube, said: "It is very exciting for us to introduce our content in Argentina and we are thrilled to make our market debut together with our trusted partner Betsson.

"Going live in Buenos Aires is an important part of expanding our presence in LatAm, where we have already gained a lot of traction and the local audience has embraced our content. We can't wait to see how our popular titles are received by local online players in the region."

Laura Peretta, supplier relations manager at Betsson, said: "From our existing partnership we know that our customers enjoy playing Greentube's premium content and we are very happy to be the first operator to launch their games in Argentina.

"This is a very exciting region for igaming and we are dedicated to offering players the best experience. With Greentube's content we significantly increase our offering in the country."

casinobeats.com, 15.03.2022

Greentube debuts content in Buenos Aires via Betsson extension

Greentube has marked its debut into Argentina as the **Novomatic Interactive** subsidiary further strengthens its partnership with **Betsson**.

As part of its market entry, Greentube contents will go live with the operator in the regulated region of the City of Buenos Aires as various titles, such as Lucky Lady's Charm, Sizzling Hot, Book of Ra deluxe, and Star Supreme, made available to Betsson's players within the province.

"It is very exciting for us to introduce our content in Argentina and we are thrilled to make our market debut together with our trusted partner Betsson," stated **Lisa Sandner**, Sales & Key Account Manager for Argentina at Greentube.

"Going live in Buenos Aires is an important part of expanding our presence in LatAm where we have already gained a lot of traction and the local audience has embraced our content.

"We can't wait to see how our popular titles are received by local online players in the region."

In addition, content from Greentube's bingo offering has also gone live, with the supplier claiming the vertical is "extremely popular" with local players.

The launch with Betsson in Argentina follows a period of strong global growth for Greentube with the supplier entering several new markets in 2021 across Europe, North America, Africa and LatAm.

Laura Peretta, Supplier Relations Manager at Betsson, added: "From our existing partnership we know that our customers enjoy playing Greentube's premium content and we are very happy to be the first operator to launch their games in Argentina.

"This is a very exciting region for igaming and we are dedicated to offering players the best experience. With Greentube's content we significantly increase our offering in the country."

ggrasia.com, 14.03.2022

Novomatic says not sold into Russia market over past years



Casino equipment supplier Novomatic AG has told GGRAsia the firm has “not sold gaming equipment to the Russian market over the past years”. The firm said additionally that it had “no licence to operate gaming venues in Russia and therefore does not operate venues in Russia.”

It was in response to GGRAsia asking whether the Austria-based group had any of its slot machines or systems currently operating in the Primorye Integrated Entertainment Zone (IEZ), an area earmarked for casino development near Vladivostok, in the Russian Far East.

Russia is currently subject to wide-ranging economic sanctions, following its military invasion of Ukraine.

Either sale or operation of equipment are not the only routes by which proprietary gaming technology can enter a market.

Nonetheless, the Austrian company noted: “Novomatic strictly and as a matter of principle complies with all national laws and regulations, including any sanctions requirements imposed – and as a matter of course also those against Russia.”

It added: “The Novomatic business philosophy has always been to strictly adhere to binding regulations.”

GGRAsia also contacted several other major casino equipment suppliers – with a significant presence in Asia-Pacific markets – on the Russia topic, after Australia-based gaming technology provider Aristocrat Leisure Ltd issued a statement giving an update regarding its presence in Ukraine and Russia.

Aristocrat separately clarified to GGRAsia it had [not supplied electronic gaming machines](#) in the Russian land-based sector “for many years”, and had no “gaming business” there. But the company said it had suspended its mobile games in that market, as “operating in Russia is currently not viable.”

Gaming equipment supplier International Game Technology Plc (IGT) said in an email to GGRAsia on March 11, it had “no further feedback” regarding whether the firm had equipment in the Primorye casino resort market.

On March 1, at the time of IGT's fourth-quarter earnings, Vincent Sadusky, the firm's [recently-appointed chief executive](#), said on conference call: "It is hard to know if we will experience any impact from the conflict between Russia and Ukraine."

He added: "We have minimal direct exposure to those countries, but the repercussions for Europe and the rest of the world are difficult to assess at this time."

GGRAsia also approached gaming technology supplier Light & Wonder Inc – formerly known as Scientific Games Corp – asking about its exposure to the Russia market. We had not received any feedback by the time this story went online.

It is not only some gaming suppliers that have exposure either to Ukraine or Russia, or both places. Several casino operators have also been affected.

Brokerage Daiwa had said in a March 8 note that "[sanctions](#)" [against the Russian Federation](#) had "led to suspension of the Russia project" in the Primorye IEZ for Hong Kong-listed casino group NagaCorp Ltd.

Summit Ascent Holdings Ltd, the Hong Kong-listed chief backer of the Tigre de Cristal casino resort in Primorye, said in a Tuesday filing it had been "[closely monitoring](#) the market conditions and the impact" on business arising from the "Russia-Ukraine conflict since late February 2022".

casinoonline.de, 14.03.2022

Glücksspielmesse FIJMA 2022 in Madrid in den Startlöchern



Novomatic Spain stellt neue Produkte auf der Glücksspielmesse FIJMA 2022 in Madrid vor. (Pressebild: Novomatic Spain)

Am 15. März 2022 startet in der spanischen Hauptstadt Madrid die internationale Glücksspielmesse **FIJMA 2022** [Seite auf Spanisch]. Nachdem diese aufgrund der COVID-19-Pandemie in den vergangenen zwei Jahren nur virtuell stattfinden konnte, nutzen viele Branchenvertreter aus ganz Europa die Gelegenheit, um in diesem Jahr wieder vor Ort präsent zu sein.

Madrid wird zur Glücksspiel-Hauptstadt

Unternehmen wie Novomatic Spain, GeWeTe, Codere und IPS haben bereits angekündigt, ab dem morgigen Dienstag bis zum Donnerstag, den 17. März auf der Glücksspielmesse FIJMA 2022 ihre Neuheiten vorzustellen und die Messe für das Networking zu nutzen. Jorge Alcedo, Account Executive bei dem Unternehmen IPS, das IT-Lösungen für die Verwaltung von Spielautomaten bereitstellt, erklärte:



„Madrid wird sich für ein paar Tage in die Welthauptstadt des Glücksspiels verwandeln. Es wird die perfekte Gelegenheit, sich über die neusten Entwicklungen in diesem Sektor zu informieren und natürlich auch, Kontakte zu knüpfen, was sehr wichtig ist.“

Wie Alcedo weiterhin erklärt, sei die Präsenz auf der FIJMA 2022 ein Muss, eine Haltung, der sich andere Branchengrößen aus ganz Europa anschließen. So erklärte auch Novomatic Spain in einem Statement, mit „mehr Begeisterung denn je“ auf die Messe zurückzukehren. Der Glücksspielkonzern wolle dabei mit drei verschiedenen Marken präsent sein, mit Novomatic, GiGames und Apex.

Dabei sei ein Live-Bereich vorgesehen, in dem es viele Überraschungen geben werde. Geplant sei unter anderem die Vorstellung eines neuen Produktes von GiGames, das die Spieler in die 1990er Jahre zurückversetzen werde.

Madrid statt London – Glücksspielmesse in Spanien erhält mehr Bedeutung

Gauselmann-Tochter **GeWeTe** werde einer Pressemitteilung zufolge ebenfalls vor Ort sein. Dem Unternehmen zufolge sei die FIJMA 2022:



„...internationaler denn je und wird es wohl auch noch lange bleiben. Die Entscheidung, zusammen mit anderen Herstellern nicht an der ICE London teilzunehmen, wird die „FIJMA22“ in diesem Jahr zu einer viel wichtigeren Veranstaltung machen.“

Doch auch spanische Unternehmen lassen sich die Gelegenheit nicht entgehen und werden ihre Produktneuheiten vorstellen. Der Glücksspiel-Konzern Codere kündigte beispielsweise an, die Messe unter anderem für die Vorstellung eines innovativen Mini-Wetterminals nutzen zu wollen.

Dieses Tisch-Terminal sei modular aufgebaut, sodass die einzelnen Teile bei Bedarf schnell unabhängig voneinander ausgetauscht werden könnten. Das Miniformat sei einzigartig auf dem Markt und biete zudem die Möglichkeit, als Münzprüfer zu fungieren.

Codere kehre auf die FIJMA 2022 nach der langen Zeit der Pandemie mit Produkten zurück, die das „Kundenerlebnis verbessern“ und dem Nutzer „alle Garantien für ein sicheres Spiel“ biete. Die Herausforderung des Sektors bestehe darin, das Gleichgewicht zwischen einem attraktiven Glücksspiel-Angebot und dem Spielerschutz zu finden.

Wie die Glücksspiel-Unternehmen diese Herausforderung meistern, dürfte dementsprechend ein spannender Teil der Glücksspielmesse in Madrid in diesem Jahr werden.