

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **11.04.2022 / KW 14**

CASH CONNECTION – DOLPHIN'S PEARL

Greentube

Aquatic slot Cash Connection – Dolphin's Pearl offers players the chance to trigger one of four jackpots by landing six pearl symbols on the reels in the base game. Doing so will trigger a Lock and Spin feature which sees these pearls lock into place and players awarded with three free spins.

Each pearl that lands thereafter will reset the free spins counter back to 3 and this will continue until the free spin counter hits zero. At the end of the Lock and Spin feature, the total monetary value of each pearl is calculated and paid out. If players manage to fill the entire game screen with pearls they'll trigger the Grand Jackpot.

Should five Dolphin symbols appear on a win line then players will be instantly awarded with a huge base game payout of 900x their bet.





DIAMOND X – NOVOMATIC presents gaming beyond all X-pectations

NOVOMATIC launches a brand new upright cabinet for international casino markets, the DIAMOND X 2.32, set to introduce a fresh style and offer crisp game presentation on the casino floor.

The DIAMOND X 2.32 is a dual-screen machine characterised by its black metro finish and LED silhouette that is ready for all demands of the modern gaming floor with premium components, easy integration of player tracking systems and full compatibility with standard protocols.

The cabinet's design incorporates a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content.

Meanwhile, the ergonomic exterior design comprises all the best angles alongside ample foot space. The DIAMOND X 2.32 complements NOVOMATIC's portfolio of games through visual elements such as the facelift of the grill on the front door panel, the indirect silhouette lighting concept featuring LEDs for the intelligent game-synched colour effects.

Main monitor features are two large 32" full HD game screens with PCAP touch on the bottom screen, alongside an integrated topper that blends in with the machine to cater for enhanced Progressives support and high visibility on the gaming floor.

The standard player interface features a straightforward button deck. Operators can optionally choose to specify a flush 15.6" TouchDeck player interface that is complemented by two extra-large physical buttons for familiar reel spin haptics.

Player convenience is catered for by maximised ergonomics with an XL footwell, an optional USB charger and an integrated high-performance sound system, whilst floor staff will value the maintenance-friendly door concept that grants easy access to the key components.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, commented on the launch: "The DIAMOND X 2.32 is definitely a statement. It perfectly exemplifies our very focused approach for 2022: future-focused, business-oriented and committed to our customers' demands.

"This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements – all with the one purpose to create a future generation gaming cabinet that sets the new standard for what is yet to come."

DiamondX™ – NOVOMATIC presents Gaming Beyond X-pectations

NOVOMATIC launches a brand new upright cabinet for the international casino markets: The new DIAMOND X™ 2.32 is all set to introduce an exceptional, fresh style and crisp game presentation on the casino floor.



Can a cabinet tick all the boxes? Captivating design, incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content. All that meets ergonomic exterior design, comprising all the best angles plus ample foot space. The DIAMOND X™ 2.32 presents an exceptional accomplishment in cabinet design, presented by NOVOMATIC for

brilliant performance and suitably complementing NOVOMATIC's market-leading portfolio of games.

The new cabinet's most intriguing visual elements are certainly the facelift of the grill on the front door panel as well as the indirect silhouette lighting concept, featuring LEDs for the intelligent game-synched colour effects. Main monitor features are two large 32" full HD game screens with PCAP touch on the bottom screen plus a sophisticated,

integrated topper that blends in perfectly with the machine to cater for enhanced Progressives support and high visibility on the gaming floor.

The standard player interface signals a return to a purist approach with a straightforward button deck. The discerning operator can optionally choose to specify a flush 15.6" TouchDeck™ player interface that is complemented by two extra-large physical buttons for familiar reel spin haptics. Player convenience is further catered for by maximized ergonomics with an XL footwell, an optional USB charger and an integrated high-performance sound system. Floor staff will value the maintenance-friendly door concept that grants excellent access to the key components.

The DIAMOND X™ 2.32 is an exceptionally elegant dual-screen machine characterized by its black metro finish and exquisite LED silhouette – ready for all demands of the modern gaming floor with premium components, easy integration of player tracking systems and full compatibility with standard protocols.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: "The DIAMOND X™ 2.32 is definitely a statement. It perfectly exemplifies our very focused approach for 2022: future-focused, business-oriented and committed to our customers' demands. This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements – all with the one purpose to create a future generation gaming cabinet that sets the new standard for what is yet to come. We aimed high, but what our engineers came up with, was even beyond our expectations."



leadersnet.at, 07. April 2022

NOVOMATIC holt Silber bei US-A-BIZ Award 2022

NEWS, FINANZ & IMMO, ADVERTORIAL, TOURISMUS | 07.04.2022

Beim jährlich stattfindenden US-A-BIZ Award des AußenwirtschaftsCenters Los Angeles der WKÖ wurde NOVOMATIC für die herausragenden Leistungen des Konzerns auf dem amerikanischen Markt in der Kategorie „Growth“ mit Silber ausgezeichnet.



© Austrian Trade Commission

Mit dem US-A-BIZ-Award zeichnet das AußenwirtschaftsCenter Los Angeles der Wirtschaftskammer Österreich alljährlich innovative Spitzenleistungen österreichischer Unternehmen in den USA aus. In diesem Jahr wurde NOVOMATIC mit der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas von der Austrian Trade Commission in der Kategorie "Growth" mit Silber ausgezeichnet. Den Preis nahm Kathleen McLaughlin, Vice President Marketing NOVOMATIC Americas, im Rahmen einer feierlichen Gala in Santa Monica entgegen.

NOVOMATIC ist im Jahr 2012 mit der Gründung der NOVOMATIC Americas Holding Inc. in den US-Markt eingetreten und konnte sich bereits hervorragend etablieren. Auch in den kommenden Jahren rechnet das Unternehmen im US-Markt nicht zuletzt aufgrund der zu erwartenden weiteren Markliberalisierung in zahlreichen US-Bundesstaaten mit einem deutlichen Zuwachs an Marktanteilen. Gemeinsam mit der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas blickt NOVOMATIC dank der ausgezeichneten Zusammenarbeit zuversichtlich in die Zukunft.

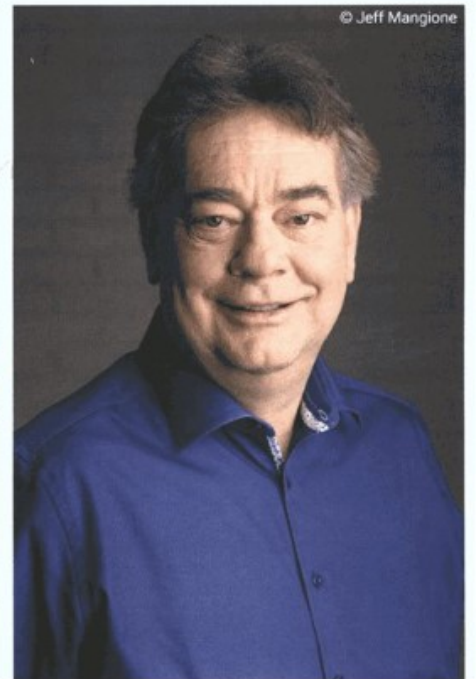


NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl (© NOVOMATIC/Katharina Schiffli)

NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl zeigt sich erfreut über die Auszeichnung: „Der hervorragende Platz 2 in der Kategorie „Growth“ ist für NOVOMATIC eine wertvolle Anerkennung der hervorragenden Teamarbeit auf internationaler Ebene und der Erfolge in diesem wichtigen Markt. Wir freuen uns auf die nächsten gemeinsamen Wachstumsschritte.“

www.novomatic.com

Horizont, 07. April 2022



9. AUSGABE SPORT & MARKE

**Vorwort von Vizekanzler und Sportminister
Werner Kogler zum Kongress „SPORT & MARKE 2022“**

Das Zusammenwirken von Sport, Digitalisierung und Wirtschaft spielt eine enorm wichtige Rolle – daher freut es mich sehr, dass am 3. Mai 2022 im Hilton Vienna Danube Waterfront bereits zum 9. Mal Österreichs größter Sportbusiness-Kongress „SPORT & MARKE“ stattfindet.

Auch in diesem Jahr präsentieren zahlreiche Expertinnen und Experten die neuesten Trends und Eventformate sowie weitere bedeutende Entwicklungen im Sportbusiness. Als „Special Guest“ aus der Reihe der aktiven Sportler:innen dürfen wir heuer unsere Olympiasiegerin Anna Kiesenhofer als „Speakerin“ vor Ort begrüßen. Nach dem Gewinn ihrer Goldmedaille steht sie plötzlich im Fokus der Sport- und Sponsorenwelt und wird uns ihre Erfahrungen mitteilen. Mit großem Interesse sehe ich auch dem Beitrag der Teamchefin des Frauen-Nationalteams, Irene Fuhrmann, entgegen, die über die Fußball-EM 2022 der Frauen berichten und die daraus entstehenden Chancen für den Frauen-Fußball in Österreich aufzeigen wird.

Ich danke den Veranstaltern „ESB Marketing Netzwerk“ und „Sport & Recht“ für ihr Engagement und wünsche den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, sowohl vor Ort als auch online, einen produktiven Austausch und interessante Gespräche. Ich bin überzeugt, dass der Kongress wieder zu vielen neuen spannenden Projekten und nachhaltigen Partnerschaften beitragen wird.

Ihr Werner Kogler
Vizekanzler und Sportminister

SOCIAL MEDIA

🕒 14.00 Parallel

📍 Waterfront

ADMIRAL – ÖFBF Naming Right Aktivierung in den digitalen Medien

Wie ADMIRAL, der größte Wettanbieter Österreichs und offizieller Bewerbungssponsor der beiden höchsten Spielklassen Österreichs, sein Sponsoring Engagement digital aktiviert und Fans einzigartige Erlebnisse ermöglicht.

Lorenz Kirchschrager, Sponsoring Manager, Admiral Sportwetten

Michael Litschka, Geschäftsführer, ML Sport

TikTok and Sports - Die Brücke zwischen Online- und Offline-Erlebnis

TikTok hat weltweit über 1 Milliarde Nutzer. Während der EHF EURO 2022 konnten für den Sport durch TikTok über 100 Millionen Impressionen generiert werden. Die Partnerschaft zwischen TikTok und der EHF, umgesetzt via Challenges unter dem # HandballSkills, aber auch Livestreams verhalfen dem «homeofhandball» TikTok-Kanal der EHF viral zu gehen.

Max Schickler, Brand Partnership Manager Switzerland, TikTok

condsty – Wie wird man auf TikTok erfolgreich? | Interview

Durchschnittlich über 230 Millionen Aufrufe pro Monat und über 21 Millionen Follower verzeichnet Christoph Brückner auf seinem TikTok-Kanal. Damit ist er Österreichs erfolgreichster Creator auf TikTok. Welcher Content funktioniert auf TikTok? Was können Sportvereine und Marken davon lernen? Welche Besonderheiten sind in Österreich zu beobachten? Welche Maßnahmen setzt TikTok, um als Kommunikationskanal für Vereine an Bedeutung zu gewinnen?

Christoph Brückner, Creator, diego5 Netzwerk

Lisa Sophie Thoma, Managing Director, diego5

Max Schickler, Brand Partnership Manager Switzerland, TikTok

Mit auf der Bühne

ADMIRAL



TikTok

diego5

LIGEN & STRATEGIEN

🕒 16.00 Parallel

📍 Waterfront Hall

KI Kameras für neue Erlösquellen und Analyseinsights

Automatisierte Kamerasysteme helfen Verbänden, Ligen und Clubs dabei neue Erlösquellen zu generieren. Über KI getriebene Analyse entstehen zudem neue Möglichkeiten der Fan Experience und umfangreiche Insights für die Spielanalyse von Trainern und Medien. Erfahren Sie in dem Vortrag wie sämtliche NBA Clubs das System nutzen und welche neuen Chancen sich dadurch bieten.

Bernd Müller, Digital Solutions, Tribe Product Owner, Sportradar

ADMIRAL & win2day setzen auf Ligensponsoring | Interview

win2day wird neuer Naming Right Partner der österreichischen ICE Hockey League. ADMIRAL ist seit der Saison 2021/2022 neuer Naming Right Partner der 1. und 2. österreichischen Fussballbundesliga. Wie passen die Ligen-Engagements zum Sponsoringportfolio der beiden Marken? Welche Rolle spielen diese in der Sponsoringstrategie? Welche Erwartungen und Ziele setzt win2day in das Engagement? Welche Learnings zieht ADMIRAL nach der ersten Saison als Ligasponsor?

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer, Admiral Sportwetten

Georg Wawer, Managing Director, win2day

Thomas Berger, Head of LAOLA1, LAOLA1

Die Zukunftsstrategien von Österreichs Indoorligen

Nachhaltigkeit, Digitalisierung, NFTs, Blockchain – Corona wirkt als Beschleuniger und treibt den Wandel des Sportbusiness voran. Welche Herausforderungen stehen für die Ligen an erster Stelle? Wie ist in Österreich der Status quo hinsichtlich Digitalisierung und Nachhaltigkeit? Wie planen die Ligen, um für Sponsoren und Fans relevant zu bleiben?

Christian Feichtinger, Geschäftsführer, win2day ICE Hockey League

Christoph Edelmüller, Geschäftsführer, Handball Ligen Austria

Johannes Wiesmann, Geschäftsführer, bet-at-home Basketball Superliga

Philipp Seel, Generalsekretär, Österreichischer Volleyball Verband

Florian Laszlo, Geschäftsführer, Observer Brand Intelligence



LAOLA1 ist Österreichs größtes Sportportal und führender Sportcontentanbieter. Topaktueller LIVE-Sport, LIVE-Ticker, Highlight-Videos, News, Interviews und Statistiken begeistern täglich Sportfans. LAOLA1 ist zudem der größte Sportvermarkter Österreichs und mit seinem linearen TV-Channel im Free-TV 24/7 empfangbar. LAOLA1 wurde mit seinen Schwesterfirmen im Juli 2016 von Sportradar erworben.

laola1.at

Mit auf der Bühne

sportradar

ADMIRAL



Börsen Kurier, 07. April 2022

AUSGEWÄHLTE ANLEIHEN

ISIN	Zins-satz	Emittent	Laufzeit	Whg.	I. Kurs	I. Kurs-datum
Republik						
AT0000383864	6,250	6,25% Bundesanl. 97-27/6	15.07.2027	EUR	138,70	09.11.2021
AT0000A04967	4,150	4,15% Bundesanl. 07-37/1/144A	15.03.2037	EUR	159,00	02.06.2021
AT0000A10683	2,400	2,4% Bundesanleihe 13-34/1	23.05.1934	EUR	119,95	18.02.2022
AT0000A0N9A0	3,650	3,65% Bundesanl. 11-22/1/144A	20.04.2022	EUR	100,90	25.01.2022
XS0163694119	5,000	PfbrfSt 5% Callable Note 03-28	28.02.2028	EUR	100,95	03.10.2012
AT0000A0DXC2	4,850	4,85% Bundesanl. 09-26/2/144A	15.03.2026	EUR	135,43	14.04.2020
AT0000A1XML2	2,100	2,10% Bundesanl. 2017-2117/3	20.09.2117	EUR	155,36	14.04.2020
AT0000A0U299	3,800	3,8% Bundesanl. 12-62/1/144A	26.01.2062	EUR	207,51	14.04.2020
XS0749005186	3,560	Rep.Oe 3,56% Notes 12-29/S.255	19.10.2029	EUR	100,00	14.04.2020
AT0000A0U3T4	3,400	3,4% Bundesanl. 12-22/2/144A	22.11.2022	EUR	103,60	23.12.2021
Diverse						
XS1071747023	2,250	OBB-IS 2,25 % SV 14-29/S.36/1	28.05.2029	EUR	121,24	14.04.2020
XS0307792159	4,875	OBB-Bau 4,875% SV 07-22/S.11	27.06.2022	EUR	116,32	14.04.2020
AT0000A1LHT0	4,375	1,625% Novomatic-Anl.16-23/S.1	20.09.2023	EUR	100,04	01.04.2022
XS1294342792	5,250	OMV Perp.Subord.Fix N.2015 NC6	—	EUR	100,12	26.11.2021
XS1294343337	6,250	OMVPerp.Subord.Fix N.2015 NC10	—	EUR	110,19	01.04.2022
XS1713462403	2,875	OMVPerp.Subord.FixReset N.2018	—	EUR	100,51	01.04.2022
AT0000A19Y36	6,750	Porr Hybrid-Anleihe 2014/S.2	—	EUR	100,16	25.10.2021
XS1785474294	5,500	UBM Hybridanleihe 2018	—	EUR	103,53	03.02.2022
DE000A1ZN206	5,000	Wienerberger Hybrid-Anl. 2014	—	EUR	100,19	04.02.2021
AT0000A208R5	4,875	Egger Holzwerkst. Hybridanl 18	—	EUR	103,65	25.02.2022
AT0000A27LQ1	1,750	voestalpine 1,75% Anl.19-26/S1	10.06.2026	EUR	100,45	01.04.2022
AT0000A17Z60	3,000	3 % KELAG-Anleihe 14-26/S.2	25.06.2026	EUR	109,05	04.02.2022
AT0000A2AXO4	2,750	UBM 2,75% Anleihe 2019-2025	13.11.2025	EUR	98,83	01.04.2022
AT0000A0EMG4	4,000	4% Hypo-WBB WA OÖe 09-25/19	01.09.2025	EUR	100,10	18.08.2020
Bitte teilen Sie uns mit, welche Anleihen wir ins Kursblatt aufnehmen sollen!						
Per Fax: 01/47 00 916-10 oder per eMail: cmp@boersen-kurier.at						
Es werden nur Anleihen mit vollständiger Angabe von Emittent und ISIN/WKN veröffentlicht!						

SoloAzarInternational, 06.April 2022



● ○ ○ ○ ○

6 APRIL 2022

COLOMBIA

SOLOAZAR EXCLUSIVE

EVENTS



SHARE

Novomatic presented its great novelty, IMPERA Link™ Series 1, at GAT Expo

(Colombia, SoloAzar Exclusive).- Manuel del Sol, Managing Director NOVOMATIC Gaming Colombia, granted an interview to SoloAzar in which he described the novelties that the firm presented at GAT Expo, the performance of the firm and the plans for the current year.

What novelties has the firm presented at GAT EXPO?

This year GAT Expo had the excellent opportunity to be the first fair in the calendar. This situation added an extra dose of excitement making it a great showcase and in this framework, NOVOMATIC made a strong bet in terms of launches. The big novelty was the IMPERA Link™ Series 1. This linked jackpot came to revolutionize the halls being the first one with 30 games available. Accompanied by the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet, it captivated attendees and was the subject of several enquiries.

The other big star of the event was the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2. This second version of the renowned Link Progressive Jackpot seeks to broaden its player target through the ability to configure a lower MIN BET, a feature that sparked customer interest, as well as the flexibility of being able to opt for the FUNMASTER 2.27 and PANTHERA™ 2.27 cabinets for configuration. Both options are excellent for the Colombian market and it will be up to each operator to decide which one best suits their room.

In terms of games, all eyes were on the new Gaminator® MY CASH Edition 1 mix of the Coolfire™ II-s platform and its 45 games with three Stand-alone Progressive versions of the most popular titles: MY CASH - Charming Lady™, MY CASH - Sizzling Hot™ and MY CASH - Book of Ra™. The new NOVO LINE™ Interactive Edition X3 mix with 40 games, including the roulette game Globe Roulette™ Deluxe, also debuted. A mix that guarantees diversity of offerings in all rooms.

How have you seen the show and how have you experienced the fact of meeting again with customers, prospects and visitors?

The results obtained at the show far exceeded our expectations. NOVOMATIC pays special attention to the Latin American market and works hard to deliver solutions that meet the preferences and needs of players in the region. It is very important to have direct contact with our customers and for that reason, we try to create meeting spaces where we can show our products and services, but also promote the exchange of ideas and projects. We fervently believe that collective collaboration is key to the success of all sectors of the industry to which we have belonged for more than 40 years.

What has been the feedback received at your booth?

The intention of creating a different and relaxed meeting place in the middle of a traditional expo was realised as we had planned it and was well received by all attendees. Business partners, customers and organisers were very grateful for our NOVOMATIC Lounge and its hospitality offer. We would like to thank all the partners who made it possible and above all the GAT team who made it possible for us to carry out this initiative. We will continue to work on this concept in the future.

How do you analyze the current situation of the Colombian games of chance market?

Considering that there is a land-based sector with major challenges to overcome due to the pandemic, it is necessary to provide content and solutions to meet the market needs. In this sense, products that guarantee a good entertainment offer at a relatively low cost are welcome.

Currently in Colombia, Linked Jackpots are the most sought after in land-based casinos. Player interest in this type of entertainment is notorious and it would be a mistake for technology providers not to consider that when developing products and solutions.

Which are the business expectations for the near future?

In the coming months we will continue to develop our commercial strategy as we designed it at the beginning of the year. Our main goal is to continue accompanying operators not only in the recovery of the industry but also in its take-off.

From NOVOMATIC Gaming Colombia we have incorporated strategies that deliver added value to our products and services with specific tools such as NOVOMATIC Club, which is a digital platform with vast information aimed at optimising the work of the gaming rooms through tutorials, master-classes and other tools that optimise the technical support service. We have also incorporated the Analysis and Performance team to collaborate with operators in the search for products and services that optimise and take their gaming rooms further. We are focused on providing more and better... and we have mapped our way to achieve it.

Do you plan to assist to other shows? If so, which ones?

NOVOMATIC Gaming Colombia already has booked its stand at GAT Expo - Bogota on 15 September. And in fact, we are able to confirm that we will have great news for then. In the regional sphere, the next fair in the Latin American calendar is Peru Gaming Show 2022 in June and NOVOMATIC will be present with its local team of collaborators welcoming customers and business partners with the same warmth and commitment as always. We look forward to seeing you there!

For more information on NOVOMATIC Gaming Colombia's products and services visit www.novomaticclub.com

URKUNDE ÜBERREICHT

Nächste Auszeichnung

Novomatic zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert.

GUMPOLDSKIRCHEN Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern Novomatic wurde für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die Innovationskraft und die Förderung junger Talente von der unabhängigen, branchenübergreifenden Plattform „Leitbetriebe Austria“ erneut zertifiziert.

„Leitbetriebe Austria“-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher unterstrich auch die Bedeutung von Novomatic als wichtiger Arbeitgeber, der alleine in Österreich mehr als 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen.

Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl betonte, man lege Wert auf die Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen im Umwelt- und sozialen Bereich. Die Leitbetrieb-Auszeichnung sei Bestätigung für alle Bemühungen, die sich auch in Zertifizierungen nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.



Monika Rintersbacher und Johannes Gratzl.

Foto: Sabine Klimpt

NÖN Mödling/Perchtoldsdorf, 06. April 2022



casinoplusbonus.com, 05. April 2022

Global Gaming Awards 2022: Greentube, Novomatic und Merkur nominiert



Global Gaming Awards 2022 in London: Gauselmann Merkur Gaming, Novomatic und Greentube sind heiße Anwärter auf einen prestigeträchtigen Titel!

Nach der Verlegung der ICE Messe in London und den dem verbundenen Global Gaming Awards 2022 auf das Osterwochenende haben eine Reihe namhafte Unternehmen ihren Auftritt abgesagt. Darunter Novomatic, Gauselmann Merkur und Evolution. Unter den nominierten Kandidaten für die prestigeträchtigen Auszeichnungen der Glücksspielbranche sind diese dennoch zu finden. Dabei duellieren sich Novomatic und Merkur Gaming in der Kategorie Casino Supplier des Jahres mit dem gerade umbenannten Glücksspielriesen Light & Wonder (früher Scientific Games) sowie EGT, IGT und Zitro und dem Roulettekessel-Experten TCS John Huxley. Als bestes Online Casino 2022 gekürt zu werden ist jedes Jahr von Bedeutung und mit 888casino, Betsson, LeoVegas und Mr. Green sind auch in dieser Rubrik renommierte Vertreter gelistet.

Wer wird bester Casino Anbieter bei den Global Gaming Awards 2022?

Es gibt einen wirklichen Überraschungskandidaten in der Top 10 für das Online Casino des Jahres. Das ist nach

unserer Auffassung das BitStarz Casino als einziger [Crypto Casino](#) Vertreter. Das auf Cyberwährungen basieren Zahlungsmodell hat über die beiden Coronajahre hinweg reichlich an Zulauf gewinnen können, was immer mehr Betreiber dazu veranlasst, sich mit den neuen Zahlungsmitteln zu beschäftigen. Ob das genug sein wird, um die Jury der Global Gaming Awards 2022 mehrheitlich zu überzeugen, ist jedoch ungewiss. Die Erfahrungen aus den letzten Jahren sind eher davon geprägt, dass häufig dieselben Unternehmen Preise abräumen, ungeachtet der Innovationen und Leistungen anderer nominierte Teilnehmer.

Bei den besten Glücksspielanbietern spielt natürlich viel mehr mit rein als nur die aufgezeigte Währungskomponente. Der Kundenservice, Compliance-Bewertung und allgemeine Entwicklung stehen hierbei zu Buche. Wer von einer anerkannten Glücksspielbehörde aufgrund von Verfehlungen gerügt wurde, der wird wenig Chancen auf einen Titel haben. Allerdings ist es natürlich so, dass allein die Nominierung in der Top 10 Casino Liste bei den Global Gaming Awards 2022 für einen absolut seriösen Auftritt spricht. Daher sind die nachfolgenden nominierten Internet Casinos bei den GGA besonders zu empfehlen:

- 32Red
- 888casino
- Betsson
- BitStarz
- Casumo
- JackpotJoy
- Mr Green
- Leo Vegas
- PokerStars
- Videoslots

Die beiden Online-Anbieter Betsson und LeoVegas sind nicht nur als [bestes Online Casino 2022](#) auf der GGA Shortlist aufgeführt, sondern auch für ein Höchstmaß an sozialer Verantwortung in der Kategorie Social Responsibility. Entain ist in dieser Liste ebenfalls vertreten. Das Unternehmen hat sich mit seinem Programm Advanced Responsibility & Care (ARC), das problematischen Spielverhalten auf Basis künstlicher Intelligenz erkennt ein Platz unter den besten zehn Glücksspielanbietern mit besonders großer sozialer Verantwortung verdient.

Die Kindred Group als Betreiber von Marken wie Unibet und 32Red ist ein ebenso bekannter Anbieter wie Microgaming. Beide reihen sich in die Liste der Unternehmen mit Chancen als verantwortungsvoller Glücksspielbetreiber mit großem Engagement für Spielerschutz ein.

Novomatic und Merkur im Duell

Auf dem landbasierten Markt ist es für die Hersteller der Geldspielgeräte wichtiger denn je, mit einem guten Abschneiden bei den Global Gaming Awards 2022 ein Alleinstellungsmerkmal vorweisen zu können. Nach zwei durchwachsenen Jahren der Pandemie mit vielen Schließungen und daraus resultierendem Umsatzeinbruch ist der Gewinner in der Kategorie Casino Supplier des Jahres gut aufgestellt, seine Geräte gut zu verkaufen. Die beiden großen Namen unter den zehn Nominierten haben dieses Mal gute Chancen. Novomatic hat mit Diamond X die neue „[Gaming beyond X-pectations](#)“ vorgestellt sowie bei der Las Vegas Gaming-Messe G2E im Herbst 2021 mit Linked Progressive Jackpot-Systemen Aufmerksamkeit erzielen können.

Die Gauselmann Gruppe hat wiederum mit Merkur Gaming auf dem terrestrischen Markt einige Neuheiten auf das internationale Parkett gebracht. Ein Produkthighlight sind hierbei die [Zonic Merkur Automaten inklusive VIP-Aufbau](#), um in der Spielhalle neue Akzente zu setzen. Merkur Gaming hat zudem zuletzt auf der FIJAMA in Madrid bereits mit den Link Zone und Solar Link Jackpot-Systemen überzeugen können. So gut die Spielgerätehersteller aus Deutschland und Österreich sich auch in den letzten Monaten präsentiert haben, die Konkurrenz ist bei den Global Gaming Awards 2022 wie immer groß.

Mit von der Partie ist der spanische Vertreter Zitro, der mit Digital Clare Automaten insbesondere in Lateinamerika durchstartet. Ein hochmodernes Gerät, das neben vielen Slots auch die beliebten Bingo Spiele in dieser Region mit anbieten kann. Ein Geheimfavorit ist zudem John Huxley aus Großbritannien. Dieser traditionsreiche Hersteller beliefert nicht nur die besten Spielbanken und Online Live Casinos mit Roulette-Equipment und Spieltischen, es wurde im Zuge der Coronakrise auch auf Hygiene am Tisch Wert gelegt. Neue Systeme wie der Chipper Champ Pro, wo die Jetons nicht nur automatisch sortiert werden, um einen schnellen Spielfluss zu unterstützen, sondern auch durch UV-Licht desinfiziert, haben vielerorts die Einhaltung der Corona-Regeln für Spielbankenbetreiber vereinfacht.

Unter Merkur Gaming oder besser adp Merkur (früher adp Gauselmann) haben sich die Entwickler in Deutschland ebenfalls mit der Virussituation befasst und sich zum Beispiel die [C-Ampel](#) auf den Markt gebracht. Diese fungiert als Einlasskontrolle, um die Personenanzahl in geschlossenen Einrichtungen vom Supermarkt bis zur Behörde virusgerecht zu regulieren.

Beste Online Casino Provider

Spieler aus der DACH-Region schauen in dieser Rubrik natürlich genau hin, wenn Greentube unter den nominierten Unternehmen ist. Die Internet-Tochter von Novomatic hat in den letzten Monaten mit Dutzenden Neuerscheinungen überrascht und eine ungeheure Innovationskraft an den Tag gelegt. Mit der neuen Win Ways Spielmechanik setzen die Walzen einzelner Online Slots in gewisser Weise auf das bewährte MegaWays Spielautomaten-Konzept. Blockbuster wie Book of Ra Deluxe 10, Sizzling Hot Deluxe 10 und [Apollo God of the Sun 10 Win Ways](#) sind mit der neuen Mechanik bereits online. Hinzu kommt, dass die Cash Connection Slots sowie Diamond Link Spielautomaten im Internet gut angenommen werden.

Sukzessive baut Greentube ein Jackpot-Netzwerk auf, welches selbst deutsche Spieler trotz massiver Einschränkungen durch das Glücksspielgesetz nutzen können. In abgewandelter Form ohne progressive Jackpots lassen sich so große Gewinne erzielen, während die meisten Online Spiele an Novoline Slots erinnern wie Cash Connection Dolphin's Pearl. Darüber hinaus hat die österreichische Novomatic Tochter unlängst einen [EGR Nordics Awards 2022 als bester Casino Content Supplier](#) gewonnen. Die Konkurrenz ist in dieser Kategorie jedoch riesig. Neben dem Giganten Evolution, der gemeinsam mit Big Time Gaming, NetEnt und Red Tiger Gaming reichlich zu bieten, bewerben sich weitere Provider um den begehrten Platz an der Spitze.

Mit [Pragmatic Play ist der Drops & Wins](#) Macher mit täglichen Online Casino Jackpots-Chancen bei Slots und Online-Casinospielen mit am Start. Mit StakeLogic hat es ein Spielentwicklungsstudio geschafft sich zu qualifizieren, was es in kurzer Zeit geschafft hat neben erstklassigen Automatenspielen ein außergewöhnliches Live Casino zu launchen. Auch Playtech ist mit dabei, auch wenn die Publicity in den letzten Monaten durch Übernahmeverhandlungen mehr auf dem wirtschaftlichen Bereich gerichtet war, das Entwicklungsstudio hat ebenso grandiose Erfolge vorzuweisen.

Chancen auf den Sieg als bester Online Casino Softwareanbieter rechnen sich auch die Provider Tom Horn, Swintt, Yggdrasil, EGT Interactive und Lightning Box aus. Weiterführende Informationen zur Preisverleihung erfahren Sie [hier](#).

Betsson und Greentube gewinnen EGR Nordics Awards 2022

Fünf auf einen Streich! Die Betsson Group landet auf den skandinavischen Heimatmärkten im Rahmen der etablierten EGR Nordics Awards 2022 in fünf Kategorien auf dem Siegertreppchen als Spitzenreiter. In wichtigen Geschäftsbereichen konnte der renommierte Casino Anbieter und Online Sportwettenbetreiber sich vor der namhaften Konkurrenz behaupten. In Skandinavien standardmäßig starke Marken wie LeoVegas, Mr Green, Casumo und Genesis Global hat der schwedische Konzern hinter sich gelassen und dabei den Titel als bester Online-Anbieter 2022 gewonnen. Aber nicht nur in dieser Rubrik unterstreicht Betsson sein unnachgiebiges Engagement nach dem Besten zu streben. Beim Kundenservice, Marketing und auch als Wettanbieter lässt der Schwede die Konkurrenz hinter sich. Des Weiteren hat im Softwarebereich Novomatic mit Greentube und Yggdrasil einen Gewinn verbuchen können.

Mobile Performance bei den EGR Nordics Awards 2022 ausschlaggebend

Die Betsson-Gruppe dominierte die EGR Nordics Awards in Malta und nahm fünf Auszeichnungen mit nach Hause, darunter den begehrtesten Preis der Zeremonie: Anbieter des Jahres. Der schwedische Glücksspielbetreiber setzte sich in der Hauptkategorie gegen die Konkurrenz von ComeOn Group, Danske Spil, Genesis Global, LeoVegas Mobile Gaming Group und Videoslots durch. Damit ist der wohl bedeutendste Erfolg bei den EGR Nordics Awards 2022 der Titel in der Kategorie „Operator of the year“. Die Betsson Group wird hierbei als Ganzes mit all seinen [Online Casinos](#) und Wettportalen bewertet, die in der skandinavischen Region verfügbar sind. Der Online-Glücksspielanbieter hat sich in allen entscheidenden Punkten dieser Rubrik hervorgetan, vor allem durch den Wachstumserfolg über alle Länder hinweg.

Als einer der Giganten der iGaming-Branche mit einem hohen Qualitätsstandard und einer innovativen und differenzierten Marketing- und Angebotspräsenz ist Betsson einer der Marktführer in der Welt der Online Casinos. Das Unternehmen hinterfragt und verbessert kontinuierlich seine Angebote, wobei die Kunden immer im Mittelpunkt stehen. Dabei haben es die Verantwortlichen verstanden, Markttrends frühzeitig aufzugreifen, um dem Kunden und seinen gestiegenen Ansprüchen nachzukommen. Das [Mobile Online Casino](#) hat hierbei einen wichtigen Stellenwert eingenommen, da zunehmend mehr mit dem Handy gespielt wird. Mittlerweile herrscht ein ausgeglichenes Verhältnis vor, wobei die Spieleraktivitäten mit Smartphones und Tablets stetig zunehmen. Darüber hinaus hat sich die Betreibergesellschaft beispielsweise mit hauseigenen Jalla Casino im Social-Bereich etablieren können, um auch in diesem wachsenden Segment die Marke weiter ausbauen zu können. Die fünf EGR Nordics Awards 2022 in der Übersicht:

- Bester Wettanbieter (Sports betting operator)
- Bester Betreiber (Operator of the year)
- Bester Kundenservice (Customer service operator)
- Beste Marketingkampagne (Marketing campaign)
- Bestes Partnerprogramm (Affiliate programme)

Die Auszeichnung als bester Anbieter nur auf die Mobile-Angebote zu reduzieren, wird der Leistung von Betsson nicht gerecht. Das Gesamtbild ist stimmig, insbesondere was die Zusammenstellung der Provider angeht. Es wird versucht, neuen Marktteilnehmern eine Chance zu geben und vor allem auch das eigene Angebot exklusiv zu halten. So hat Betsson Pragmatic Play integriert, um die Spielautomaten und das Live Casino anbieten zu können, was beides auf Mobiles Spielen ausgerichtet ist. In diesem Bereich hat Betsson auch die seit Jahren führende LeoVegas Mobile Gaming Group hinter sich lassen können, was die Qualität der Angebote zusätzlich unterstreicht.

Geschlagen geben muss sich LeoVegas und Betsson gegenüber der 888 Holdings und den neuen Marken William Hill und Mr Green. Bei den EGR Nordics Awards 2022 hat sich William Hill als bestes Online Casino behaupten können und Mr Green hat beim Spielerschutz die Nase vorn.

Beim Service und Marketing Spitzenreiter

Schon bei den schwedischen Gambling Awards 2022 hat Betsson mit Abstand die beste Bewertung erzielen können. Anerkennung hat hierbei die Kampagne für den Eishockeysport erhalten, die in der Glücksspielwelt ein vollkommen neues Genre eröffnet hat. Seit Jahren läuft eine Kampagne unter dem Namen Fimpens Resa, wo das große soziale Engagement des Glücksspielanbieters gegenüber dem Heimatmarkt zum Ausdruck kommt. Die Storys in den Clips sind unterhaltsam und haben mit rund 7 Millionen Klicks allein auf YouTube bereits Kultstatus erreicht.

Eine wirklich gut durchgeführte Kampagne mit großartigen Ergebnissen. Der Ansatz von Betsson in dieser Marketingkampagne ist einzigartig und hat somit ein herausragendes Ergebnis mit der Ehrung bei den EGR Nordics Awards 2022 verdient. In Deutschland hat sich Novo Interactive mit der neuen [Online-Spielhalle Marke Novoline](#) an ein ähnliches Konzept gewagt, natürlich auf das Glücksspiel bezogen und dabei recht unterhaltsame Episoden im Stil von Stromberg produziert. Allerdings sind diese erst seit einigen Monaten online, während Betsson mit Fimpens Resa seit einigen Jahren unterhält.

Selbstverständlich ist das nicht die einzige Werbekampagne, die von Erfolg gekrönt war, weshalb die Auszeichnung zu Recht erfolgte. Beim Kundensupport hat Betsson zudem verstanden, dass der Schlüssel nicht darin liegt, was alles richtig gemacht wird, sondern darin, wie der Service kontinuierlich verbessert werden kann. Kunden im Online Casino wissen eine gute Beratung zu schätzen und das fördert letzten Endes die Bindung, um nicht nur durch [gute Casino Bonus Angebote](#) ohne Einzahlung Neukunden zu gewinnen. Eine starke Marketingpräsenz verlangt nach loyalen Mitgliedern und hierbei kommt es auf eine perfekte Mischung aus kompetenter Beratung und Online-Angebote an.

Für ein herausragendes „Customer Satisfaction – Marketing“ Konzept hat die Betsson Group bereits in Verbindung mit der [Werbeserie „Fimpen's Resa“](#) bei den Swedish Gambling Awards 2022 eine Auszeichnung in Empfang nehmen können.

Yggdrasil und Greentube unter der Gewinnern

Greentube hat bedeutend mehr in seiner Hall of Games anzubieten als die vielen Book of Ra Versionen und bringt regelmäßig neue Features in seinen Online Slots unter. Der Erfolg [für Greentube bei der EGR Verleihung](#) beruht auf vielseitigen Qualitäten. Mit Platzierungen in 18 Online Casinos auf dem schwedischen Markt sowie beim staatlichen Gaming-Portal Norsk Tipping in Norwegen erzielt die Novomatic Tochter eine gute Reichweite und bietet mit einer Vielzahl von Spielautomaten ausgesprochen vielseitige Unterhaltung beim Automatenglücksspiel. Insbesondere die Produktinnovationen Win Ways, in Anlehnung an die Big Time Gaming patentierte MegaWays-Mechanik kommt gut an.

Damit kann Greentube am Ende sogar die Evolution Group, iSoftBet, [Wazdan](#) und andere namhafte Softwareanbieter in dieser für die angebotenen Casino Spiele wichtigen Kategorie übertrumpfen. Das Unternehmen der Novomatic Gruppe unterstreicht damit die großen Ambitionen des österreichischen Konzerns, sich beim Online-Glücksspiel nachhaltig in der Oberliga etablieren zu wollen. Bei den bevorstehenden Global Gaming Awards 2022 in London ist der Gaming-Provider aus Wien ebenfalls unter den nominierten Anbietern zu finden. Darüber hinaus punkten Greentube Casinos mit diversen neuen Spielmöglichkeiten um Jackpots unter Verwendung der besten Online Slots. Mit Cash Connection Sizzling Hot oder [Diamond Link Mighty Elephant](#) lassen sich große Preisgelder erspielen.

Im Übrigen hat Greentube bereits Tuchföhlung mit Novomatic Slots in Deutschland über ein Betsson Angebot vorgenommen, sobald die Glücksspielbehörde in Halle offiziell die ersten Genehmigungen erteilt, dürfte die Auswahl entsprechend zulegen. Ein weiterer guter Partner von Betsson ist mit Yggdrasil Gaming unter den Gewinnern. Das aus Schweden stammende Spielentwicklungsstudio hat mit seinen Entwicklungen in den Bereichen YG Masters und GATI bei der Jury Eindruck hinterlassen und sich den Sieg als Casino Plattform Supplier sichern können. Dahinter reihen sich Studios wie Playtech, Aspire Global und Quickspin ein.

Bei den Global Gaming Awards in London im April 2022 gehört das Betsson Casino ebenfalls zu den zehn Kandidaten für den besten Anbieter und bekommt es dabei unter anderem mit LeoVegas, 888, Casumo und [BitStarz](#) zu tun.

igamingbusiness.com, 05. April 2022

Equipment sales help Novomatic revenue rise in 2021

Austrian gaming equipment supplier Novomatic has reported revenue of €1.84bn (£1.52bn/\$2.02bn) for 2021, despite a dip in gaming operations revenue.

This was up by €98.7m, or 5.6%, from Covid-hit 2020, when revenue was €1.74bn.

Revenue from gaming operations was €1.03bn, down slightly from €1.07bn the previous year. This was attributed to closures of gaming halls- from January to June 2021, an estimated two thirds of Novomatic's arcades closed temporarily due to the pandemic.

Revenue from the sales of gaming technology made up the remaining €806.2m in revenue. This was up by 20.3%. The company attributed this rise to its Ainsworth business, which saw its sales rise from €67.9m in 2020 to €118.3m in 2021.

Novomatic acquired Ainsworth in 2018.

Total turnover from operators using Novomatic equipment or software in Europe came to €102.91bn. Much of this came from its lottery division, with €35.48bn. Betting operator turnover was €24.17bn, followed by casino turnover at €20.98bn.

Turnover from gaming devices was €19.70bn, while other turnover was €2.55bn.

Gambling taxes and betting fees amounted to €208.3m, 3% less year-on-year, leaving net revenue at €1.63bn. However, this will still a rise of 6.8% year-on-year.

Expenses came to €1.33bn, up 6.8% year-on-year. These mostly consisted of personnel expenses at €608.2m, a rise of 0.2%, and other operating expenses at €542.1m- which fell 7.3%.

The remaining expenses were made up of material and other services purchased, which amounted to €189.5m. This was a rise of €8.9m year-on-year.

After considering changes in inventories, which created costs of €28m, income from capitalised own work at €73.8m and other company income at €247.6m, the total earnings before interest, tax, depreciation and amortisation was €587.5m. This was a significant rise of 92% year-on-year.

Following depreciation, impairment and reversal costs at €419.2m, the operating revenue was €170.3m, an increase of €417.6m from 2020.

Financial results costs amounted to €41.3m, leaving the earnings before taxes at €129m. After considering income taxes of €64.1m, the total net revenue for the year was €64.9m, up by €329.6m year-on-year.

“The 2021 financial year has shown that we have had extraordinary challenges,” said Ryszard Presch and Johannes Gratzl, executive board member at Novomatic. “With innovative power, flexibility and sustainable measures to optimize costs and increase efficiency, we were able to meet our goals successfully.”

“At this point we would like to sincere thanks to our employees. They have tremendous commitment, loyalty and commitment and thus make a significant contribution to our quality. Together we can, with confidence, look to the future and to the success story of Novomatic.”

GGRAsia, 04.April 2022

Novomatic 2021 EBITDA nearly doubles as revenue grows

📅 Apr 04, 2022 👤 Newsdesk 📖 Latest News, Top of the deck, World



Austria-based gaming equipment maker and operator Novomatic AG Group reported group-wide earnings before interest, taxation, depreciation and amortisation (EBITDA) of EUR587.5 million (US\$648.6 million) in 2021, up 92.1 percent from the previous year. The company stated that despite a recovery in business activity, its performance last year was “again affected” by the Covid-19 pandemic, according to its annual report published on April 1.

The group reported revenue of EUR1.84 billion for full-year 2021, an increase of 5.7 percent from the prior year.

Novomatic reported a net profit of EUR65.7 million last year. That compares with a loss of EUR227.8 million in 2020.

The group – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. Novomatic controls a 52-percent stake in Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

"While the group's gaming facilities were closed for around three months in the first half of the previous year, the facilities in the group's core markets in particular were subject to longer closures in the first half of 2021, lasting until the end of June in some cases," said Novomatic.

It added: "Following a rapid recovery in business activity in the second and third quarters, the fourth quarter of 2021, similar to the previous year, saw renewed closures ... in several markets, some of which continued for the rest of the year."

The group said revenue from its gaming operations declined by 3.5 percent year-on-year, to EUR1.03 billion in 2021. But the gaming technology segment "reported higher sales year-on-year in almost all markets," with such income rising 20.3 percent year-on-year, to EUR806.2 million.

Novomatic operated and leased an aggregate of nearly 212,000 gaming devices at the end of 2021, according to its annual report. It sold 25,755 gaming devices during the reporting period, compared to 15,046 units in 2020.

The company is active in several gaming segments around the world, including casino business, lotteries, sports betting, online gaming and mobile play.

In May, Novomatic said it had [restructured its global operations](#) and appointed Thomas Komnacky as a vice president, to oversee that part of the business.

Geschäftsbericht 2021: Novomatic vermeldet Umsatzwachstum



Die Geschäfte des österreichischen Glücksspiel-Konzerns **Novomatic** haben sich trotz der Belastungen durch die weltweite Corona-Pandemie im vergangenen Jahr positiv entwickelt. Am Freitag veröffentlichte das Unternehmen seinen **Geschäftsbericht**, in dem es einen gesteigerten Umsatz und Gewinn auswies.

Demnach sei der Umsatz von 1.743,6 Mio. Euro im Jahr 2020 auf 1.842,3 Mio. Euro im vergangenen Jahr gewachsen. Dies entspreche einem Anstieg um 5,7 % oder 98,7 Mio. Euro. Mit den wachsenden Einnahmen einhergehend habe auch der Gewinn zugelegt. So könne Novomatic für 2021 einen Gewinn von 64,9 Mio. Euro vermelden.

Dies sei nach Auskunft der beiden Vorstände Ryszard Presch und Johannes Gratzl aufgrund der schwierigen Rahmenbedingungen umso beeindruckender. Im Geschäftsbericht schreiben sie:

“ Die erheblichen Auswirkungen der Pandemie, allem voran die weitreichenden Restriktionen in allen relevanten Märkten, haben insbesondere die erste Hälfte des Jahres 2021 stark geprägt. Vor diesem Hintergrund können wir mit dem Ergebnis des Geschäftsjahres jedoch durchaus zufrieden sein.

So habe das Glücksspielgeschäft, bei Novomatic Gaming Operations genannt, trotz des monatelangen Lockdowns und der Schließungen von Casinos, Spielhallen und Wettbüros dank „intensiver Anstrengungen stabilisiert werden“ können. Der Bereich habe bei einem Umsatz von 1.034 Mio. EUR lediglich ein Minus von 3,5 % zu verzeichnen gehabt.

Wachsendes Technologie-Segment

Dieser leichte Umsatzrückgang sei durch den Bereich Gaming Technology jedoch mehr als kompensiert worden. Das Segment habe 2021 mit einem Plus von 20,3 % sehr stark wachsen können und habe einen Umsatz in Höhe von 806,2 Mio. Euro erreicht.

Als Grund für die positive Entwicklung gibt der Novomatic-Vorstand die gesteigerte Nachfrage nach den unternehmenseigenen Produkten und eine größere Anzahl verkaufter Geräte an. Dies sei „insbesondere auf die hohe Qualität und gute Performance der Novomatic-Technologie zurückzuführen“.

Doch nicht nur der Umsatz sei im vergangenen Jahr gestiegen. Darüber hinaus sei es dem Unternehmen gelungen, die Eigenkapitalquote dank des guten Geschäftsergebnisses von 27,7 % auf 29,7 % zu erhöhen.

Im Geschäftsbericht vermeldet das Unternehmen, dass es 2021 weltweit in 50 Staaten mit etwa eigenen 2.000 Spielstätten vertreten war. Zugleich exportiere Novomatic seine Produkte und Services in rund 100 Staaten auf der ganzen Welt.

Die Grundlage für die positive Entwicklung sei durch die bereits 2020 begonnenen konzernweiten Optimierungen geschaffen worden. Dazu zählten die Neustrukturierung des Geschäftsbereichs Global Operations sowie die Neuausrichtung der Bereiche Global Sales und Global Production & Logistics.

Zugleich dankten die Vorstände den Mitarbeitern. Diese hätten mit ihrem Engagement, ihrer Loyalität und ihrem Einsatz maßgeblich zum geschäftlichen Erfolg beigetragen. Ihre Anzahl habe sich ebenfalls positiv entwickelt. Sie sei im Jahresvergleich um etwa 600 auf 21.173 Personen gestiegen.