

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.05.2022 / KW 19**

automatenmarkt.de, 13. Mai 2022

Novo Cash Casino Master gewinnt internationale Auszeichnung

Der Novo Cash Casino Master zählt als „Best Cash Handling Product“ zu den Gewinnern der Casino Awards 2022.

Das Flaggschiff von Löwen Entertainment im Cash-Management für den internationalen Markt habe die Jury insbesondere durch seine hohen Sicherheitsstandards, eine enorme Kapazität und das attraktive Design überzeugt.

Auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten

„Die Auszeichnung des Novo Cash Casino Masters ist ein weiterer Beleg dafür, dass unsere Produkte perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind – im nationalen sowie internationalen Markt“, sagt Dr. Frank Vietze, Leiter Cash-Management bei Löwen Entertainment.

„Die Casino Awards finden einmal im Jahr in London statt und zählen zu den begehrtesten Preisen der europäischen Glücksspielbranche“, teilt Löwen mit.



Bei der Preisverleihung (v.l.): Hermann Pammlinger (Leiter Öffentliche & Europäische Angelegenheiten bei Casinos Austria und Generalsekretär der European Casino Association), Mike Robinson (Vertriebsleiter - Cash Management bei Novomatic UK) und Ian Moore (Moderator der Preisverleihung).

Novo Cash erhält Auszeichnung



Der Novo Cash Casino Master zählt als „Best Cash Handling Product“ zu den Gewinnern der Casino Awards 2022. Das „Flaggschiff“ von Löwen Entertainment im Cash-Management für den internationalen Markt überzeugte die Jury „insbesondere durch seine hohen Sicherheitsstandards, eine enorme Kapazität und das attraktive Design“, wie es in einer Pressemitteilung aus Bingen heißt.

„Die Auszeichnung des Novo Cash Casino Masters ist ein weiterer Beleg dafür, dass unsere Produkte perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind – im nationalen sowie internationalen Markt“, sagt Dr. Frank Vietze, Leiter Cash-Management bei Löwen Entertainment.

Die Casino Awards finden einmal im Jahr in London statt und zählen zu den begehrtesten Preisen der europäischen Glücksspielbranche.

Foto: Hermann Pamminer (Leiter Öffentliche & Europäische Angelegenheiten bei Casinos Austria und Generalsekretär der European Casino Association), Mike Robinson (Vertriebsleiter Cash Management bei Novomatic UK) und Ian Moore (Moderator der Preisverleihung) präsentieren den Award.

Zum Originalbeitrag

<https://www.gamesundbusiness.de/novo-cash-erhaelt-auszeichnung>

yogonetinternational, 10. Mai 2022

INTERVIEW WITH MARKUS ANTL

Greentube: "We have already learned a lot in New Jersey, and plan to use this data to tailor our content portfolio in other US states"



Markus Antl, Head of Sales and Key Account Management at Greentube.

2022-05-10 United States

🕒 Reading time 6:15 min

While **Greentube's** history in the United States is a fairly recent one, starting with **a debut last year** in New Jersey, it is also a very active and constantly-evolving one. **These last months have been marked by a slate of major announcements by the NOVOMATIC Gaming and Entertainment division**, which has expanded into a new state -with more to come in the future- and inked deals with major players in the US landscape.

"The opportunities in the US can't be ignored," Markus Antl, Head of Sales and Key Account Management at Greentube, tells Yogonet in an exclusive interview. "We have prepared for the US for a long time and have carefully selected a strategy and approach that we think will work in the region," he further states.

In conversation with **Yogonet**, the executive **discusses results delivered by existing operations thus far and expectations for new markets in the US**. He also explains the key features behind the latest partnerships for the region, and the role social casino is called to play within the company's portfolio.



Greentube recently announced it has received a Michigan state license, its second in the US. What are the company's expectations for this market?

Gaining our second US licence was a great milestone for us and expanding into Michigan is an important step in our growth strategy in North America. **We see great potential in Michigan, which is strongly backed by revenue statistics.** Last month saw the State's commercial and tribal operators collect \$131 million in total gross receipts from iGaming alone, which is incredibly impressive.

We're currently in talks with operators in the state to introduce our content to local players. From our experience in **New Jersey** and also from our social casino product that is live in the US, we know that **our content resonates well with North American players** and **we strive to quickly establish ourselves as a leading provider of online casino content.**

The company made its US debut by entering New Jersey. How would you describe the experience in the state so far?

We have seen great results in New Jersey with the local audience really embracing our content. We have focused on partnering with the key operators in the state which has given us a strong springboard as we have been able to immediately reach a wide player base.

As our first entry into the US and indeed North America, **we have already learned a lot from our activities in New Jersey about the specific player demographic and their unique preferences.** We plan on taking this data to further improve and **tailor our content portfolio in the states, including introducing additional localised titles.**

We have no intention to slow down our growth in New Jersey and are preparing to extend our footprint in the Garden State.

*A partnership with **Rush Street Interactive (RSI)** for NJ was announced **earlier this year**. As a major operator in the US, do you see this partnership extending further?*

The alliance with such a major operator as RSI is for sure a great achievement for Greentube. Our content is now live with them in New Jersey and is performing well with their customers.

We already had a long-standing relationship with RSI in Colombia and are also supplying their social casino in the US, so the New Jersey deal was a strengthening of an already successful partnership. Furthermore, **we are aiming to extend this partnership into more markets and are accelerating our joint strategy.**

Our approach is to join forces with players that have a multistate strategy so that we can seamlessly expand into new markets together. Since RSI is already live in more than 10 states, they are a great partner for us.

Greentube has described the US as a main focus for the company. What opportunities does the business see in the market and how does it compare to other countries in which a presence has already been secured?

The opportunities in the US can't be ignored and both operators and suppliers from around the world are now trying to gain a foothold and grab market share as more states regulate online gambling. **We have prepared for the US for a long time and have carefully selected a strategy and approach that we think will work in the region.**

In terms of content, we have not brought the entire blue-chip portfolio of NOVOMATIC titles to the US because not all titles are suitable to the local market. Instead, **we have focused on creating games with popular mechanics** such as 'Hold N Spin' which appeal to US players. **We have also developed market-specific content**, such as *Wild Lines: American Eagle™*, a traditional stepper slot game with add-on features, to cater to the preferences of the local audience.

Along the road, we will carefully analyse data and operator feedback to further improve our localised portfolio going forward and players can expect more US-focused titles.



The company had previously announced it would be seeking to launch in Pennsylvania and Connecticut. How is this process moving along and what do you expect in terms of licensing for the near future?

To start with, we are focusing on the three big states, New Jersey, Michigan and Pennsylvania, but we are of course following the regulatory developments across the US closely and **Connecticut is also on our radar. Michigan and Pennsylvania are by far the largest states besides New Jersey and the three states cover around 90% of the addressable markets for us at this stage.**

Currently, we are in the middle of obtaining our license in PA but we are not in a rush and want to make sure we approach the US in the best way possible before focusing too much on broadening our reach. We will need time to build up any substance and establish the strong local team we need to be successful in North America. **Other interesting markets we are closely observing are of course New York and California, which could become massive if regulated correctly.**

Greentube recently announced a partnership with GAN to supply content to operators they power across the country. What has the reception been like and how is the rollout of new titles advancing?

This partnership is very important for us as it means we can introduce our social gaming content to a wide new audience. As we scale the reach of our social games with GAN and other partners in the US, we will gather a host of invaluable information about customer preferences and other relevant game-related information that we can use when producing content for our real money gaming (RMG) portfolio.

As regulation progresses and we launch RMG, players will already be familiar with our content which gives us a huge advantage. We can also spot regional differences in the player bases and that's very valuable for us as we continue to optimise and evolve our offering.



*Your social casino platform, Greentube Pro 2.0, **has seen great results** compared to top-rated B2C social casino leaders in the US market. What has driven this success?*

Greentube Pro enables land-based casinos to stay connected with their players through online social casino gaming. Casinos offering Greentube Pro have access to extensive games libraries from NOVOMATIC, Greentube studios and third-party content suppliers, as well as several unique features, such as direct-to-player marketing created to keep the player engaged.

Before the onset of US online gambling regulation, this served as the only option for casinos to have a virtual arm to keep their customers entertained when not being at the physical venue. **With more states now allowing online gaming, operators moving into the RMG space that have already utilised Greentube Pro will have an advantage,** as their customers will not only already be familiar with multi-channel game offerings but will also be used to playing them through a desktop or mobile device.

We have worked with the Hard Rock International Group for a number of years, offering them a social casino platform for all Seminole and Hard Rock franchise casinos in the US and have seen some great results.

Social casino has been credited with allowing land-based operators to stay connected with their players by engaging them with the casino brand through social gaming. With your Greentube Pro offering, what role do you see social games playing in the future and how will the company advance in this area?

Social casino can be used by operators as an effective solution to drive players into the RMG space and to keep land-based customers engaged if they cannot attend a retail venue. It is a good tool to get a new audience familiar with slot content that might be new to them.

As a supplier, we can utilise this data we collect from social casino and take elements to better our own portfolio of RMG games. We can also use the space to test new games, mechanics, features and other innovations as we are accessing the same player base that might later convert to RMG. There are also gamification aspects currently used in social gaming that are not yet available in the RMG space because of regulatory restrictions.

We will continue to explore options to take the best and most suitable features and tools and apply them to RMG but only where it's allowed by local regulation.

casinoplusbonus.com, 10. Mai 2022

EGR B2B Awards 2022 – Playtech großer Favorit



Wird der Knoten endlich aufgehen und nach langer Durststrecke Gauselmann und Novomatic endlich einen der EGR B2B Awards 2022 gewinnen? (Bildquelle: egrglobal.evessiocloud.com)

Am 15. Juni 2022 finden die EGR B2B Awards wieder einmal in London statt und einige Vertreter aus der Glücksspielbranche werden zu später Stunde ihre begehrten Trophäen freudig in die Höhe stemmen. Traditionell ist die Veranstaltung wieder in zwei Events aufgeteilt und die EGR B2B Awards 2022 für die Lieferanten machen den Anfang, bevor gegen Ende des Jahres schließlich die Betreiber zu ihrem Ruhm kommen. In diesem Jahr geht erneut **Playtech mit gleich insgesamt 14 Nominierungen** als großer Favorit ins Rennen, gefolgt vom Spielautomatenhersteller Relax Gaming, dem großen Vorjahressieger hinter Evolution. Der bekannte Entwickler, der sich mittlerweile im Besitz der Kindred Group befindet, brachte es bislang auf insgesamt 10 Nominierungen genau wie Betconstruct. Dass die große Anzahl an Siegchancen nicht unbedingt viel zu bedeuten hat, zeigte schon die letztjährige Veranstaltung für die Lieferanten. Trotz zahlreicher Nominierungen gelang Playtech nur ein Gewinn und Betconstruct ging sogar komplett leer aus. Erfreulich aus deutschsprachiger Sicht: Sowohl Gauselmann wie auch Novomatic sind mit ihren Tochterunternehmen insgesamt jeweils dreimal nominiert und iDnow kann sogar seinen Titel aus dem Vorjahr verteidigen. Das jedoch stärkste Unternehmen kommt in diesem Jahr allerdings nicht aus Deutschland oder Österreich, sondern aus der Schweiz. Das Sportdaten-Unternehmen Sportradar konnte in diesem Jahr nämlich mit gleich 6 Nominierungen genauso viele potenzielle Siegchancen einheimsen wie Gauselmann und Novomatic zusammen.

EGR B2B Awards 2022 – Bede Gaming und Greentube steigen frühzeitig ins Rennen ein

Zur besseren Übersicht lohnt es sich, die insgesamt 41 EGR B2B Awards 2022, die in diesem Jahr an die besten Lieferanten der letzten 12 Monate feierlich vergeben werden, ein wenig zu strukturieren. Den Anfang macht in diesem Jahr die so wichtige Kategorie für den Anbieter der besten Full Service Plattform aus dem ersten interessanten Block rund um Software für Online Casinos und Sportwetten. Im letzten Jahr konnte die Gaming Innovation Group diesen Titel für sich in Anspruch nehmen und ist auch in diesem Jahr auf der Nominierungsliste wiederzufinden. Allerdings können hier Playtech, EveryMatrix sowie Betconstruct oder Bede Gaming dem Vorjahressieger eine Titelverteidigung gehörig versalzen. Gerade letzteres Unternehmen ist aus deutscher Sicht besonders interessant, denn Bede Gaming befindet sich mittlerweile im Besitz von Gauselmann. Weiter geht es bei den kommenden EGR B2B Awards 2022 schließlich mit der Wahl in der Rubrik Multi-channel Supplier, dem besten Lieferanten über alle Vertriebswege hinweg. Auch hier hat Playtech mit seinem riesigen Portfolio an Software gute Chancen, sich einen der insgesamt 14 möglichen Preise zu schnappen. Digitalin, Aspire Global sowie erneut die GiG gelten hier als die schärfsten Konkurrenten für den Spielautomatenhersteller von der Isle of Man. Ebenfalls eine wichtige Entscheidung wird die Wahl zum besten Mobile Supplier bringen. Hier geht erstmals Greentube und damit der österreichische Glücksspielkonzern Novomatic an den Start, bekommt es jedoch mit bärenstarker Konkurrenz zu tun. **Betsoft Gaming**, Oryx Gaming mit seinen Gamomat Automaten spielen im Portfolio sowie Relax Gaming und Pariplay haben hier ebenfalls sehr gute Karten auf den Sieg.

Sollte einem der vielen namhaften Lieferanten für Online Casinos und Sportwetten in der vorherigen Kategorie der Sieg verwehrt bleiben, bietet sich bereits für viele bei der Wahl zur besten Casino Software gleich die nächste Gelegenheit. Auch hier streiten sich erneut Playtech, Relax Gaming oder Oryx Gaming um die Auszeichnung. Zusätzlich bekommen sie es zudem bei den EGR B2B Awards 2022 noch obendrauf mit NetEnt/Red Tiger sowie mit iSoftBet, **Yggdrasil Gaming** und Pragmatic Play zu tun. Nach all den immer gleichen Namen gibt es schließlich nachfolgend bei der Wahl zum besten White Label Partner in diesem Jahr endlich neue Unternehmen zu entdecken, darunter beispielsweise SkillOnNet und Soft2Bet. Besonders interessant in dieser Kategorie ist in diesem Jahr, dass vor allem viele noch recht junge Anbieter wie The Mill Adventure oder Together Gaming von den Juroren ausgewählt wurden, was eine tolle Abwechslung darstellt. Mit einer weiteren wichtigen Kategorie bei den EGR B2B Awards 2022 geht es schließlich um den besten Lieferanten im Bereich Mobile Gaming Software. Diese konnte im letzten Jahr der bekannte Spielautomatenhersteller NetEnt für den Glücksspielkonzern Evolution mit nach Hause nehmen. Für eine Titelverteidigung wird es allerdings nicht reichen, da in diesem Jahr weder NetEnt noch Red Tiger Gaming nominiert wurden, anders als beispielsweise Pragmatic Play, Relax Gaming oder Pariplay. Zu guter Letzt bleibt aus dem ersten Block noch die Wahl zum Anbieter der besten Aggregator Plattform übrig, umgangssprachlich auch Spielebibliothek für Online Casinos genannt. Auch wenn Playtech hier seine einzige Chance auf eine Titelverteidigung hat, dürfte ein erneuter Sieg schwerfallen. Mit Relax Gaming, Betconstruct sowie Pariplay und der SlotMatrix von EveryMatrix konnten nämlich in den letzten 12 Monaten ebenfalls die Konkurrenten große Erfolge mit ihren Produkten erzielen.

Wie immer bei solchen Preisverleihungen lohnt sich auch bei den EGR B2B Awards 2022 ein etwas genauerer Blick in die Rising Star Kategorien, in denen die jungen, aufstehenden Sterne prämiert werden. Oftmals gelingt gerade den ausgezeichneten Unternehmen häufig danach der Sprung in die vorderste Riege der Glücksspielfirmen. In diesem Jahr lohnt es sich, den Blick in der Kategorie Rising Star Software aus dem ersten Block besonders auf die Gamanza Group, On Air Entertainment sowie The Mill Adventure und Uplatform zu richten.

Die meisten Nominierungen in diesem Jahr:



- Playtech (Quickspin, Eyecon): 14
- Betconstruct (Feedconstruct): 10
- Relax Gaming: 10
- Gaming Innovation Group: 8
- EveryMatrix (SoftMatrix, OddsMatrix): 8
- iSoft: 8

Wer brachte die Online Casinos in den letzten 12 Monaten am stärksten voran?

Nachdem im ersten Block vor allem die Lieferanten von Software-Plattformen auf ihre Kosten bei den EGR B2B Awards 2022 kommen, folgen in London am 15. Juni schließlich die Lieferanten für die Online Casinos. Auch hier gehen Playtech und Relax Gaming einmal mehr als große Favoriten ins Rennen, doch ebenso haben Gauselmann und Novomatic gleich zweimal jeweils die Chance auf einen Titelgewinn. Nach der letztjährigen Nullrunde wäre schon ein Sieg ein großer Erfolg für die beiden großen Glücksspielkonzerne aus Deutschland und Österreich. Mit der Wahl zum besten Lieferanten von Spielautomaten geht es auch gleich mit einer wichtigen Kategorie los und Greentube gehört wie viele andere namhafte Entwickler zu den Nominierten. Hierunter fallen neben Playtech und Relax Gaming auch Yggdrasil Gaming, NetEnt/Red Tiger Gaming sowie Betsoft Gaming, Playson und die frühere niederländische Novomatic-Tochter Stakelogic. Ebenfalls in Sachen Spielautomaten äußerst interessant ist die Kategorie für den aufstehenden Stern bei den Slots. Hier sollten Fans von qualitativ hochwertigen Automaten spielen aus der umfangreichen Nominierungsliste vor allem AvatarUX, ThunderSpins sowie Lady Luck Games auf dem Zettel haben. Von diesen drei noch jungen Entwicklern dürften die Kunden in den nächsten Jahren noch viel hören. Weiter geht es bei den EGR B2B Awards schließlich mit dem besten Live Casino Lieferanten, eine Kategorie, in der Evolution eigentlich kaum zu schlagen sein dürfte. Obwohl mit Playtech und Pragmatic Play zwei starke Konkurrenten auf der Liste zu finden sind, haben diese jedoch wohl genau die gleichen Außenseiterchancen wie beispielsweise Vivo Gaming, TVBET oder LiveG24. Nach den Live Casino Spielen widmet sich die Veranstaltung schließlich dem besten Lieferanten für Poker und nur gerade einmal drei Unternehmen konnten die Juroren überzeugen. Deshalb ist schon jetzt sicher, dass entweder Playtech, TVBET oder Relax Gaming am Ende des Abends diese Trophäe in den Händen halten werden. Für letzteren Lieferanten ist sogar eine Titelverteidigung möglich.

Nach dem beliebten Kartenspiel Poker folgt bei den EGR B2B Awards 2022 traditionell die Wahl zum besten Bingo-Lieferanten und erneut könnte Relax Gaming wie im Vorjahr am Ende als Sieger hervorgehen. Ob es allerdings Playtech oder NSoft sowie Pragmatic Play gelingen wird, den Entwickler vom Thron zu stoßen, wird sich spätestens am Abend in London entscheiden. Neben [Live Casino](#), [Spielautomaten](#), [Bingo](#) und [Poker](#) wird es selbstverständlich auch in diesem Jahr wieder Trophäen für die besten Lieferanten aus dem Bereich Skill Games sowie Lotto geben. In ersterem Bereich mit nur vier nominierten gehen Funky Games und die Sigma Software Group als Favoriten ins Rennen, nachdem Vorjahressieger Betconstruct nicht erneut nominiert wurde. In letzterem Bereich wiederum, der Kategorie für den besten Lotto-Lieferanten, schlägt erneut die Stunde der Deutschen. Bede Gaming, die britische Gauselmann-Tochter, hat sehr gute Karten trotz Konkurrenten wie NeoGames, NSoft, Inspired Entertainment oder Instant Win Games. Letztere beiden Unternehmen bieten zwar hervorragende Lotterleprodukte wie beispielsweise Scratchcards, offerieren jedoch insgesamt weit weniger verschiedene Glücksspielgenre. Nach den Kategorien rein für die Online Casino Lieferanten folgen schließlich noch drei weitere interessante Rubriken, in den sich alles um die beste Innovation der letzten 12 Monate dreht. Gleich in der ersten Kategorie, die Wahl zur besten Innovation im Bereich der Spielautomaten, kommt es zu einem Duell zwischen Deutschland und Österreich. Für den Gauselmann-Konzern geht hier mit Blueprint Gaming eine weitere britische Tochter ins Rennen, während Greentube für Novomatic die Trophäe einsacken möchte. Abschließend bleiben noch die zwei weiteren Kategorien in diesem Bereich bei den EGR B2B Awards 2022 übrig, in denen die jeweils beste Innovation im Bereich Mobile wie auch RNG gesucht wird. In ersterem Bereich gehen Push Gaming sowie Pariplay als Favoriten ins Rennen, während in letzterer Rubrik sich Playtech, NetRed Tiger Gaming sowie Pragmatic Play, einmal mehr Relax Gaming sowie Evolution große Hoffnungen machen dürfen.

Die deutschsprachigen Nominierten im Überblick:

Sportradar:

- Sports Betting Supplier of the year
- Sports Data Supplier of the year
- Live Streaming Supplier of the year
- Virtual Sports Supplier of the year
- Acquisition and Retention Partner
- Data und AI Partner

Gauselmann (Bede Gaming, Blueprint Gaming):

- Full Service Platform of the year
- Lottery Supplier of the year
- Innovation in Slot Provision

Novomatic (Greentube):

- Mobile Supplier of the year
- Slot Supplier of the year
- Innovation in Slot Provision

iDnow:

- Compliance & KYC Supplier of the year

Beim Sport schlägt die große Stunde von Sportradar

Nachdem in London am 15. Juni die Online Casino Lieferanten zu ihren Ehren kamen, folgt mit den Sportwetten der dritte große Block bei den EGR B2B Awards 2022. Hier geht es gleich los mit der Kategorie für den besten Lieferanten von Sportwetten-Plattformen, die im letzten Jahr durch die Firma Kambi gewonnen werden konnte. Auch in diesem Jahr dürfte es schwer für die Konkurrenten aus Playtech, Altenar, Digitain sowie EveryMatrix mit seiner OddsMatrix trotz hervorragender Produkte werden, den Thron des Branchenprimus einzunehmen. Bei der Wahl zum besten Sportwetten Lieferanten zeigt sich das gleiche Bild, denn auch hier gewann im Jahr zuvor Kambi genau wie in der Kategorie für die beste Software für Livewetten. Ob allerdings dem Konzern die Verteidigung des Hattricks bei den Sportwetten auch bei den diesjährigen EGR B2B Awards 2022 gelingen wird, darf bezweifelt werden. Schließlich werden Betsonstrud, Delasport, Genius Sports sowie vor allem Sportradar alles versuchen, diesen Erfolg für den Konkurrenten zu verhindern. Eine weitere wichtige Kategorie bei den Sportwetten in diesem Jahr ist auch die Wahl zu besten Lieferanten für eSports-Wetten, die immer stärker von den Kunden nachgefragt werden. Aufgrund der Nichtberücksichtigung des Vorjahressiegers Unikrn, wird es in diesem Jahr einen neuen Preisträger geben, der wohl aus dem Fundus der bereits zuvor häufig genannten Anbieter hervorgehen wird. In Sachen Virtual Sports hingegen könnte Kiron Interactive am 15. Juni in London erneut die begehrte Trophäe in den Händen halten. Bis auf Inspired Entertainment und Sportradar verfügen hier alle weiteren Nominierten nur über Außenseiterchancen. Deutlich weniger spannend dürfte im Anschluss die Wahl zu besten Lieferanten für Fantasy-Sports ausfallen, denn in dieser Kategorie haben es mit Low6 und der Scout Gaming Group gerade einmal nur zwei Nominierte bis zur Endentscheidung geschafft.

Was wären die Buchmacher von heute, wenn sie ihren Kunden nicht mittlerweile diverse Fußballspiele und andere Sportarten sogar live gestreamt auf das Smartphone oder den heimischen PC anbieten würden? Wahrscheinlich wäre das Interesse vor allem an den Livewetten deutlich geringer ausgeprägt. Aus diesem Grund lohnt sich natürlich auch ein Blick auf die Kategorie für den besten Anbieter von Livestreams bei den diesjährigen EGR B2B Awards 2022. Die Betconstruct-Tochter Feedconstruct zählt hier zu den großen Favoriten genau wie Sportradar oder Genius Sports. Bei der Wahl zum besten Lieferanten für Sportdaten sieht das Bild ähnlich aus. Hier stößt nur noch Altenar und die OddsMatrix von EveryMatrix in den erweiterten Favoritenkreis hinzu. Abschließend steht noch mit der Kategorie für die beste Innovation im Bereich der Sportwetten die letzte wichtige Entscheidung in diesem dritten Block an. Hier wetteifern erneut Altenar, Kambi, Delasport und OpenBet um die so wichtige Gunst der Juroren.

Fazit: Einmal mehr haben die deutschen und österreichischen Glücksspielkonzerne Gauselmann und Novomatic die Chance, sich einen der begehrten EGR B2B Awards 2022 unter den Nagel zu reißen. Mit iDnow, dem Spezialisten für Softwarelösungen zur Identifizierung und Authentifizierung aus München, ist sogar in der Kategorie für den besten Lieferanten im Bereich Compliance und KYC eine Titelverteidigung möglich. Trotz dieser guten Ausgangslage ist jedoch das Unternehmen Sportradar aus der Schweiz aus deutschsprachiger Sicht klar der Gewinner der Vorentscheidung und kann im besten Fall gleich 6 Trophäen in die Höhe stemmen. Etwas überraschend erhielt die Neccton GmbH aus Österreich hingegen keine Nominierung, obwohl einige der größten Online Casino Anbieter der Welt auf deren Spielerschutz-Software Mentor schwören. Ebenfalls eine große Überraschung ist das Fehlen von Play'n GO. Der beliebte Spielautomatenhersteller erscheint nicht ein einziges Mal auf der gesamten Nominierungsliste. Ein Phänomen, welches sich bereits bei den zuvor veranstaltenden Preisverleihungen in den letzten Monaten beobachten ließ. Schwelt da ein Konflikt zwischen Play'n GO und dem Rest der Glücksspielbranche im Verborgenen? Anders lässt sich die regelmäßige Missachtung des Branchenprimus bei den Spielautomaten kaum noch erklären. Playtech mit insgesamt 14 Nominierungen sowie Relax Gaming und Betconstruct mit jeweils 10 Siegchancen dürfte dies allerdings ziemlich egal sein, fällt doch somit ein bärenstarker Konkurrent bei den EGR B2B Awards 2022 schon einmal weg.

Die besten Glücksspielunternehmen aus der DACH-Region:



- Sportradar: 6 Nominierungen
- Gauselmann: 3 Nominierungen
- Novomatic: 3 Nominierungen
- iDnow: 1 Nominierung

Löwen-Club: Frühjahrsreise in den Rheingau



Der wiedergewählte Vorstand mit Löwen-Club-Präsident Christian Arras. Zu sehen sind: (v. l.) Alexander Allgaier (Vorstandsvorsitzender), Christian Arras (Präsident) sowie die Vorstandsmitglieder Andreas Starz und Wolfgang Götz. Nicht auf dem Bild: Vorstandsmitglied Jean Pierre Berlejung.



Löwen-Club-Mitglieder bei einer Wanderung durch den Rheingau.

Die Mitglieder des Löwen-Club reisten vom 5. bis 8. Mai 2022 für ihr gemeinsames Frühjahrsstreffen in den Rheingau.

Zentrale Veranstaltung war die traditionelle Jahreshauptversammlung am ersten Reisetag, in der auch Vorstandswahlen anstanden. Dabei wurde der bisherige Vorstand, bestehend aus Alexander Allgaier (Vorsitzender), Jean Pierre Berlejung, Wolfgang Götz und Andreas Starz, im Amt bestätigt. Besprochen wurden in der Versammlung außerdem aktuelle Branchen- und Clubthemen.

Produktvorstellung

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor, Löwen Entertainment und Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement, Löwen Entertainment stellten den Mitgliedern exklusiv die neue Software-Generation „Volume 4“ vor. Florian Brodrecht, Leiter Geräteparkmanagement, Admiral Entertainment gab Einblicke in die Stärken der 2021 eingeführten Novoline-Produktlinie in den Admiral Spielhallen.

Auch 2022 erwartete die Reiseteilnehmer ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Bei Wanderungen und einer Fahrt im Planwagen erkundeten die Club-Mitglieder die pittoreske Landschaft des renommierten Weinanbaugebiets – ergänzt durch eine Führung auf Schloss Johannisberg inklusive Tour durch den Weinkeller. Vom sogenannten Niederwald-Denkmal in Rüdesheim am Rhein eröffnete sich ihnen ein weiter Blick in den Rheingau und hinüber ins rheinhessische Bingen, in dem seit 1956 Löwen Entertainment beheimatet ist. Mit lokalen Guides ging es außerdem durch die weitläufige Anlage des ehemaligen Zisterzienser-Klosters Ebersbach aus dem 12. Jahrhundert.

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Zu den kulinarischen Höhepunkten der Löwen-Club-Frühjahrsreise zählten gemeinsame Abendessen im Restaurant „Müllers auf der Burg – by Nelson Müller“ begleitet von Patron Nelson Müller und Band sowie auf Schloss Vollrads. Abschluss war der Besuch im Restaurant „Ente“ in Wiesbaden. In diesem Restaurant traf sich der Löwen-Club nach seiner Gründung 1985 mehrmals. An diese Tradition knüpfte man bei der Rheingau-Reise 2022 an.

Zum Originalbeitrag

<https://www.automatenmarkt.de/nachrichten/artikel/loewen-club-fruehjahrsreise-in-den-rheingau/>

Spielbank Berlin sucht Casino-Personal mit eigener Akademie

Der Fachkräftemangel macht auch vor der Glücksspielbranche nicht halt. Deshalb hat die Spielbank Berlin für das Recruiting und die Ausbildung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Spielbank Berlin Academy ins Leben gerufen.

Sie ist ein in Deutschland einmaliger Ausbildungsort für angehende Casino-Profis, an dem nicht nur die theoretischen Grundlagen gelegt, sondern auch die ersten praktischen Schritte ins Berufsleben gemacht werden.

Recruiting-Kampagne

Um auf das außergewöhnliche Angebot aufmerksam zu machen, entwickelte die Berliner Kreativ-Agentur „Strobinski“ eine 360°-Recruiting-Kampagne, in der diverse Spielbank-Mitarbeiter ihr Profi-Können zeigen - und mit völlig neuen Berufstiteln glänzen. So wird aus dem Croupier am Roulette-Tisch „der Profi am Spielfeldrand“ und die Poker-Croupier „das Ass zwischen Buben und Damen“. Insgesamt sieben verschiedene Berufsgruppen laden die zukünftigen Kolleg*innen in die Spielbank Berlin Academy ein.

David Schnabel, Geschäftsführer der Spielbank Berlin: „Unsere Jobs sind nicht nur Berufe, sondern echte Berufungen – für die man Leidenschaft, Menschenkenntnis, eine hohe Auffassungsgabe und viel Fingerfertigkeit benötigt. All das sieht und spürt man in der Kampagne, die ebenfalls mit viel Leidenschaft und Know-how entwickelt und umgesetzt wurde. Die Profis standen also nicht nur vor der Kamera, sondern auch dahinter.“

Der Film startet ab 5. Mai in den Berliner Kinos. Außerdem kommen Online-Banner, Social Media Ads und Pre-Rolls zum Einsatz, aber auch OoH-Maßnahmen (Außenwerbung) und Print-Anzeigen.

Zum Originalbeitrag

<https://www.automatenmarkt.de/nachrichten/artikel/spielbank-berlin-sucht-casino-personal-mit-eigener-akademie/>

Neuer Löwen Soccer für das Projekthaus KH



Löwen Soccer-Übergabe (v.l.): Simon Obermeier (Löwen Entertainment), Gerrit Lina Buchstädt, Frank Schümann, Marc Ion Jung, Vanessa Brenken, Marvin Jung (Projekthaus KH)

Das Binger Unternehmen Löwen Entertainment spendete am 9. Mai dem gemeinnützigen Verein Projekthaus KH e.V., der an die gleichnamige Jugendhilfeeinrichtung angegliedert ist, einen Löwen Soccer-Tisch.

Simon Obermeier, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Löwen Entertainment, übergab ihn an Frank Schümann, Geschäftsführer und Gründer, Projekthaus KH, Marvin Jung, Vorstand, Projekthaus KH e.V. und Marc Ion Jung, Mitarbeiter, Projekthaus KH.

Gemeinnützige Arbeit unterstützen

„Seit 2014 haben wir mittlerweile unser Projekthaus KH für Ju-

gendliche und junge Erwachsene geöffnet. Unser Ziel ist es, diese in Zusammenarbeit mit den Jugendämtern der Region ganzheitlich zu fördern. Der Profi-Kickertisch von Löwen ist für unsere offene Jugendarbeit, welche sich an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene richtet, eine enorme Unterstützung“, sagte Marc Ion Jung.

Simon Obermeier von Löwen Entertainment sagte: „Es freut uns sehr, die gemeinnützige Arbeit des Projekthauses KH e.V. mit ihren vielfältigen Hilfs- und Integrationsangeboten zu unterstützen. Wir hoffen, damit einen kleinen Beitrag zu diesem wertvollen Engagement in unserer Nachbarschaft leisten zu können.“

Zum Originalbeitrag

<https://www.automatenmarkt.de/nachrichten/artikel/neuer-loewen-soccer-fuer-das-projekthaus-kh/>

spinsfactory.com, 10. Mai 2022

Löwen Entertainment präsentiert Neuheiten 2022



Löwen Entertainment lädt Automatenbetriebe zur großen Produktshow 2022 nach Dortmund, Leipzig, Mainz und München ein! (Bild von loewen.de)

auftrumpfen.

Den neuen Slot Sizzling Book online spielen zu können, wäre sicher spektakulär. Aber das Online-Glücksspiel Deutschland Angebot ist nicht das ganz große Thema, wenn Löwen Entertainment in der schwarz-gelben Hochburg Dortmund sowie in Leipzig, Mainz und München zu Gast ist. Gleichwohl den Aufstellbetrieben womöglich erneut mit auf den Weg gegeben wird, dass Novo Interactive einen [Novoline Bonus](#) für jeden Neukunden zahlt. Der Spielhallenbetreiber kann seinen Spielgästen das legale Glücksspiel online Echtgeld Spielangebot unter der Marke Novoline empfehlen und damit eine Prämie verdienen.

Das ist natürlich ein Anreiz für Automatenbetriebe, einen Beitrag zur Kanalisierung des virtuellen Automatenspiels zu leisten. In welcher Form ist uns an dieser Stelle nicht bekannt. Wir verweisen auf den folgenden [Artikel](#) mit weiterführenden Links zu den Angaben des Unternehmens. Die neueste Generation Novoline Spielautomaten Spiele steckt ebenfalls in den Startlöchern. Die Auslieferung ist schon länger im Gange, da zur Roadshow im vergangenen Jahr bereits die Spielhighlights Programm waren. Aufbauend darauf wird Löwen Entertainment auf die aktuellen Gehäuse eingehen sowie optionale Möglichkeiten, Löwen Automaten zu upgraden. Klar ist, dass die Automaten Spiele mit dem Jackpot-Feature Lock'N'Win weiterhin im Fokus stehen werden, da dieses Konzept international, offline und online Spielhallen verzaubert hat.

Löwen Entertainment ist der zweite große Name unter den deutschen Spielgeräteherstellern, der seine Deutschland Tour 2022 ankündigt. [Bally Wulff Games aus Berlin](#) ist bereits dabei, seine Kunden im ganzen Land über alle Neuheiten zu informieren.

Vier namhafte Stationen

Die Novomatic Tochter legt bei der Präsentation seiner Automaten-Highlights großen Wert auf ein anspruchsvolles Ambiente. Eine kleine Ehrenrunde in den Kundenservice-Centern kommt für die Tochtergesellschaft des Weltkonzerns nicht in Frage. Entsprechend sind die Locations mindestens Europapokal erfahren und punkten teilweise sogar mit Königsklassen-Niveau. Schließlich hat sich Löwen Entertainment für das Stadion des deutschen Rekordmeisters Bayern München entschieden, wo letztes Jahr noch in Augsburg ein Stopp vorgesehen war. Von Frankfurt zieht der Tross nach Mainz, was ebenfalls ein schönes Stadion zu bieten hat. Mit Leipzig und Dortmund hält Löwen Entertainment an zwei Events fest, wo bereits im letzten Jahr gute Erfahrungen gesammelt werden konnten. Ein Blick auf die [Löwen Entertainment Events zwischen dem 21. Juni bis 15. Juli 2022](#):

- Am 21.06.2022 im Signal Iduna Park Dortmund
- Am 30.06.2022 in der Red Bull Arena Leipzig
- Am 04.07.2022 in der Mewa Arena Mainz
- Am 15.07.2022 in der Allianz Arena München

Die Einladungen zum Sommer-Highlight von Löwen Entertainment wird die Einladung noch folgen. Unter den langjährigen Automatenaufstellern ist bekannt, dass sich das Event-Team aus Bingen am Rhein immer etwas einfallen lässt, um auch neben den Spielautomaten Aktionen zu unterhalten. Es ist entsprechend damit zu rechnen, dass ein paar Promis sich zeigen und beispielsweise, wie schon im letzten Jahr eine Kochshow für kulinarische Seite des Rahmenprogramms Sorge trägt. Für Automatenbetriebe in der Gaststätte und auch die Spielhalle und Spielothek werden außerdem umfassende Beratungen hinsichtlich der Spielverordnung und dem [Spielerspiersystem OASIS](#) angeboten. Generell werden brisante Themen wie Abstandsvorgaben und Spielerschutz im Rahmen der Events mit behandelt.

Produktinnovationen aus der Novomatic Familie sind in Glücksspiel Deutschland gefragt. Für die Highlights des Jahres hat sich die deutsche Tochtergesellschaft einen passenden Rahmen ausgesucht und wird in den starken Regionen jeweils in einem bekannten Bundesliga-Stadion seine Kunden einladen. Aus der Gastronomie sowie aus der Spielhalle und Spielbank werden Spielgeräte- und Automaten-Aufsteller anwesend sein, um sich die Neuheiten aus den Produktionsstätten in Bingen am Rhein zu informieren. Löwen Entertainment hat zudem angekündigt, dass es attraktive Aktionen für die Unternehmer geben wird, wo es womöglich Einsparungen bei der Miete oder Kauf von Novoline Automaten geben kann. Selbstverständlich wird die Roadshow 2022 auch bei jeder Station von einem Entertainment Programm begleitet, welches zur Unterhaltung beiträgt.

Löwen Entertainment Produkthighlights der Roadshow 2022

Der Aufhänger wird die neueste Software Volume 4. Diese wird die lange gefeierte Softwareregeneration Volume 3 ablösen, die in der Spielstätte für großartige Unterhaltung gesorgt hat. Ausgesprochen vielfältige Zusatzfunktionen oder Jackpot-Feature wie im Money Party Fruity Fruity Früchtespiel werden sicher in den vier Stadien der Bundesligisten getoppt werden. Was uns für die deutsche Spielothek online interessiert, ist die Verschmelzung von [Book of Ra](#) und Sizzling Hot im Spielautomaten Sizzling Book. Auf den Walzen zieren bekannte altägyptische Symbole das Spielfeld, aber zwischen all der Historie werden die Pyramiden auch mit Kirschen, Pflaumen und Wassermelonen