

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.06.2022 / KW 23**

oefb.at, 13.6.2022

Partnerschaften verlängert!

Jetzt teilen auf:    

Admiral und tipp3 bleiben zumindest weitere zwei Jahre an Bord



Am Tag vor dem UEFA Nations League Spiel gegen Frankreich konnte der ÖFB positive Nachrichten aus dem Bereich des Sponsorings vermelden: Die Premium-Partnerschaft mit Admiral und tipp3 wird um weitere zwei Jahre verlängert. tipp3 und der ÖFB sind bereits seit 2008 in einer Kooperation. Admiral ist 2017 als exklusiver Partner des Frauen-Nationalteams zur ÖFB-Familie gestoßen, die Partnerschaft wurde seither stetig ausgeweitet.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH, sagte: „Fußball ist das wichtigste Produkt eines Sportwetten-Anbieters. Wir sind seit Jahrzehnten im Fußball engagiert und es für uns in Hinblick auf Kontinuität selbstverständlich, die Zusammenarbeit mit dem Aushängeschild Nationalteam zu verlängern. Wir haben in den vergangenen Jahren viele gemeinsame, kreative Dinge mit dem ÖFB umsetzen können. Zudem gibt es jetzt mit der Bestellung von Ralf Rangnick eine Aufbruchstimmung und wir sind auch sehr zuversichtlich, dass wieder eine Euphorie rund um das Nationalteam entsteht.“

tipp3-Geschäftsführer Philip Newald meinte: „Das gesamte tipp3-Team ist sehr stolz, dass wir unser Engagement mit dem ÖFB und dem Nationalteam verlängern konnten. Der Fokus richtet sich auf die EM 2024 in Deutschland und den spannenden Weg dorthin. Genauso wie unser neuer Teamchef Ralf Rangnick setzt auch tipp3 in seiner Ausrichtung auf Offensive. Der Blick ist voll nach vorne gerichtet und wir freuen uns auf zwei weitere erfolgreiche Jahre mit dem ÖFB!“



Löwen-Gruppe setzt auf Nachhaltigkeit

Die Löwen-Gruppe hat für das Jahr 2021 eine Entsprechenserklärung nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) veröffentlicht. Bereits seit 2016 legt die Muttergesellschaft Löwen Entertainment jährlich eine gruppenweite DNK-Erklärung vor. Mit einer Erklärung nach dem Reporting-Standard des DNK können Organisationen ihre Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit offenlegen. Zu den 20 Kriterien der Berichterstattung zählen unter anderem Strategie, Ressourcenmanagement, Chancengerechtigkeit und klimarelevante Emissionen.

„In unserer Entsprechenserklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex der Bundesregierung informieren wir transparent über die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft“, sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. „Dabei geben wir dezidiert Auskunft über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Fortschritte, die wir bereits erreicht haben.“

Leitfaden der Bundesregierung seit 2011

Der DNK wurde 2011 von der deutschen Bundesregierung ins Leben gerufen und gilt als anerkanntes Rahmenwerk für die nicht-finanzielle Berichterstattung. Ziel ist es unter anderem, Unternehmen jeglicher Größe einen Leitfaden für die Entsprechung internationaler Nachhaltigkeitsrichtlinien zu bieten. Die Erklärungen sind in der **Datenbank des DNK** abrufbar.



Die Zentrale der Löwen-Gruppe im rheinischen Bingen.

Der DNK-Standard: Vier Bereiche mit 20 Kriterien.

Strategie Kriterien 1-4	Ressourcenmanagement Kriterien 5-10	Umwelt Kriterien 11-13	Gesellschaft Kriterien 14-20
1. Strategische Analyse und Maßnahmen	5. Verantwortung	11. Integriertes unternehmerisches Ressourcenmanagement	14. Arbeitsbedingungen
2. Wirtschaftlichkeit	6. Regeln und Prozesse	12. Klimawandel und Emissionen	15. Chancengerechtigkeit
3. Ziele	7. Kontrollen		16. Qualifizierung
4. Teile der Wertschöpfungskette	8. Anreizsysteme		17. Mitarbeiter*innen
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen		18. Gemeinwesen
	10. Innovations- und Produktmanagement		19. Politische Einflussnahme
			20. Geschäfts- / Richtlinien-konformes Verhalten

www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de

Der DNK-Standard: Vier Bereiche mit insgesamt 20 Kriterien.

LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

LÖWEN-Gruppe veröffentlicht DNK-Entsprechenserklärung



Signet Deutscher Nachhaltigkeitskodex - Berichtsjahr 2021 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/116475 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis. Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

Bingen (ots). Die LÖWEN-Gruppe hat für das Jahr 2021 eine Entsprechenserklärung nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) veröffentlicht. Bereits seit 2016 legt die Muttergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT jährlich eine gruppenweite DNK-Erklärung vor.



Mit einer Erklärung nach dem Reporting-Standard des DNK können Organisationen ihre Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit offenlegen. Zu den 20 Kriterien der Berichterstattung zählen unter anderem Strategie, Ressourcenmanagement, Chancengerechtigkeit und klimarelevante Emissionen.

"In unserer Entsprechenserklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex der Bundesregierung informieren wir transparent über die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft", sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT. "Dabei geben wir dezidiert Auskunft über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Fortschritte, die wir bereits erreicht haben."

Der DNK wurde 2011 von der deutschen Bundesregierung ins Leben gerufen und gilt als anerkanntes Rahmenwerk für die nicht-finanzielle Berichterstattung. Ziel ist es unter anderem, Unternehmen jeglicher Größe einen Leitfaden für die Entsprechung internationaler Nachhaltigkeitsrichtlinien zu bieten. Die Erklärungen sind in der Datenbank des DNK unter <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Home/Database> abrufbar.

yogonetinternational, 8.6.2022

AHEAD OF MICHIGAN LAUNCH

Greentube extends US presence through New Jersey launch with BetMGM



2022-06-08 United States

🕒 Reading time 1:19 min

Greentube, the **Novomatic Digital Gaming and Entertainment** division, announced Wednesday it has significantly boosted its presence in the United States following its launch with iGaming operator **BetMGM** in New Jersey. This expansion represents "a major milestone" as the supplier looks to broaden its portfolio in all key regulated markets across the U.S. since making its debut in the country in 2021.

Players on **BetMGM Casino**, **Borgata Casino** and **Party Casino** in New Jersey now have access to **Greentube** games, including "Apollo God of the Sun", "Prized Panda" and "Diamond Cash" series which are set to be added in the coming days.

In an official press release, **David Bolas, Commercial Director at Greentube**, spoke about this expansion and said: "**We are thrilled to be launching with such a prominent operator as BetMGM** and really appreciate the importance of this partnership as it will see our content added to their leading brands. It's another very important step for us in the U.S. market where we have had a fantastic start and **we are already preparing ourselves for our next launch in the state of Michigan.**"

Oliver Bartlett, Director of Gaming at BetMGM, added: "**For almost 25 years, Greentube has offered its quality, established content around the world** and BetMGM's addition of their games further shows our commitment to providing players the largest portfolio in the industry. The innovative Diamond Cash™ titles are immersive and engaging, and will surely be a hit with our player base."

In an exclusive interview with Yogonet **last month**, Greentube's **Markus Antl, Head of Sales and Key Account Management**, described the company's plans for the market, including the upcoming Michigan launch. "We see great potential in Michigan, which is strongly backed by revenue statistics," Antl said. "The opportunities in the US can't be ignored. We have prepared for the US for a long time and have carefully selected a strategy and approach that we think will work in the region."

sbcamericas.com, 8.6.2022

Greentube takes 'important step' in US with BetMGM launch in New Jersey

By **Charlie Horner** - June 8, 2022



Greentube, Novomatic's digital gaming division, has launched in **New Jersey** with BetMGM, significantly elevating its presence in the **US**.

The firm has labeled the move as 'a major milestone' in its history as it seeks to expand across the US's regulated markets after making its debut in the Garden State back in 2021.

David Bolas, Commercial Director at Greentube, commented: "We are thrilled to be launching with such a prominent operator as BetMGM and really appreciate the importance of this partnership as it will see our content added to their leading brands.

"It's another very important step for us in the US market where we have had a fantastic start and we are already preparing ourselves for our next launch in the state of Michigan."

The deal's terms stipulate that Greentube will supply the Entain-MGM joint venture with a selection of its igaming catalogue including Apollo God of the Sun, Prized Panda and the Diamond Cash series of games.

Oliver Bartlett, Director of Gaming at BetMGM, added: "For almost 25 years, Greentube has offered its quality, established content around the world and BetMGM's addition of their games further shows our commitment to providing players the largest portfolio in the industry.

"The innovative Diamond Cash titles are immersive and engaging, and will surely be a hit with our player base."

casino.org, 8.6.2022

Book of Ra bei BetMGM: Greentube festigt Position auf dem US-Glücksspiel-Markt

Veröffentlicht am: 8. Juni 2022, 02:04 Uhr. Letzte Aktualisierung am: 8. Juni 2022, 02:04 Uhr.



Kerstin Schäfer

Fachkenntnisse: Casinos, Gesetzgebung, Poker, Spiele.

Greentube, der Geschäftsbereich Digital Gaming and Entertainment von Novomatic, ist eine Partnerschaft mit BetMGM eingegangen. Durch den Deal mit einem der führenden iGaming- und Sportwetten-Anbieter in New Jersey konnte Greentube seine Position auf dem US-amerikanischen Markt festigen und ausbauen. Dies gab Greentube heute in einer [Pressemitteilung](#) [Seite auf Englisch] bekannt.



Greentube-Casinospiele sind jetzt auch bei BetMGM in New Jersey verfügbar. (Bild: flickr.com, bobbsted)

Die Partnerschaft ermögliche es BetMGM-Kunden, auf das Spiele-Portfolio von Greentube zuzugreifen. Dazu gehören Titel wie Apollo God of the Sun, Prized Panda und die Diamond Cash-Spielserie, die in den kommenden Tagen hinzugefügt werden sollen.

Doch auch auf die Klassiker müssten die Fans nicht verzichten. Zur Produktpalette von Greentube gehören ebenso die populären Novomatic-Erfolgstitel Book of Ra, Sizzling Hot und Lucky Lady's Charm.

Greentubes kaufmännischer Leiter David Bolas kommentierte:

“ Wir freuen uns sehr über den Start mit einem so prominenten Betreiber wie BetMGM und wissen die Bedeutung dieser Partnerschaft sehr zu schätzen, da unsere Inhalte zu ihren führenden Marken hinzugefügt werden.

Dies bedeute, dass die Spieler im Borgata Casino, Party Casino und BetMGM Casino im Garden State nun zum Greentube-Kundenkreis gehören würden. Dass die Spiele bei den BetMGM-Kunden gut ankommen würden, sei sicher, sagte Oliver Barlett, Director of Gaming bei BetMGM.

Expansion auf alle wichtigen US-Märkte

Die neue Vereinbarung sei ein weiterer wichtiger Meilenstein in den Expansionsbemühungen des österreichischen Spieleentwicklers. Seit dem Debüt in New Jersey im Jahre 2021 strebe Greentube seine Positionierung in allen wichtigen regulierten Märkten in den USA an.

Greentube machte 2021 durch eine Vereinbarung mit dem US-Casino Golden Nugget seinen [ersten Schritt](#) auf den frisch regulierten amerikanischen Online-Glücksspiel-Markt. Damit hatte die Novomatic-Tochter ihren Fuß in der Tür und schaffte es seitdem, seine Präsenz zu erweitern.

Derzeit sei der Launch der Greentube-Produktpalette im US-Bundesstaat Michigan geplant. Dies sei ein weiterer wichtiger Schritt in seinen Expansionsbestrebungen auf dem US-Markt.

DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

2020 war ein Jahr, von dem wir uns erst langsam erholen. Die globale Pandemie hat die weltweite Produktion kurzfristig zum Stillstand gebracht, Wertschöpfungsketten nachhaltig unterbrochen und die Nachfragemärkte verändert. Den 250 größten Industrieunternehmen Österreichs hat 2020 im Schnitt ein (historisches) Umsatzminus von 9,2 Prozent beschert, die Umsätze sind auch im Vergleich zu 2018 um (dramatische) 6,1 Prozent niedriger. Fünf heimische Konzerne mussten sich aus dem Club der Milliardäre verabschieden – 2020 verbuchten nur noch 54 Industrieunternehmen in Österreich Umsätze von mehr als einer Milliarde Euro. Die guten Nachrichten für die Industrie begannen sich jedoch schon im Herbst 2020 zu mehren – und so überrascht es nicht, dass die

österreichische Industrie sogar im Krisenjahr ein Mitarbeiterplus zu verzeichnen hatte. Die 250 größten Industrieunternehmen beschäftigten im Vorjahr weltweit 760.000 Mitarbeiter – um 3,4 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Basis für den turbulenten Aufschwung, den die Industrie gerade erlebt, ist also gelegt.



- 1) GJ: März bis Feb.
- 2) GJ: April bis März
- 3) GJ: Mai bis April
- 4) GJ: Juli bis Juni
- 5) GJ: Okt-Sept
- 6) GJ: Dez-Jan
- Umsatz 2018: inkl. Mobility-Geschäft für drei Quartale, Umsatz 2020: inklusive Energy-Geschäft für 5 Monate
- 8) GJ: Aug-Juli
- 9) GJ: Feb-Jan
- 10) GJ abweichend
- 11) GJ 2019: Rumpfgeschäftsjahr März-Dez.
- Entkonsolidierung eines Geschäftsbereiches im Jahr 2019
- 12)
- 13) Einordnung nach Vorjahr



Rang	Rang 2019 2018	Unternehmen	Umsatz Veränderung	2020 U/MA	2019 U/MA	2018 U/MA	Eigentümer
29	19 18	NOVOMATIC AG 2352 Gumpoldskirchen www.novomatic.com 69548b	-33%	1744 20989	2607 22267	2585 23189	Gryphon Invest AG, Schweiz (10,04 %); Novo Invest GmbH (89,96 %)
30	44 n.a.	ETV Montana Tech Holding GmbH 1060 Wien www.montanatechcomponents.com 192939i	27%	1723 10700	1353 9400	k.A.	Montana Tech Components AG, Schweiz
31	28 31	AVL List GmbH 8020 Graz www.avl.com 53507m	-13%	1700 11000	1950 11500	1750 10400	List Capital & Consulting GmbH
32	23 24	Lenzing Aktiengesellschaft 4860 Lenzing www.lenzing-technik.com 96499k	-22%	1632 7358	2105 7036	2176 6839	B & C LAG Holding GmbH (50 %), Straubesitz (46,23 %), Oberbank AG (3,77 %)
33	25 25	Heinzel Holding GmbH 1223 Wien www.heinzel.com 96380k	-18%	1612 2467	1961 2546	2064 2469	EMACS Privatstiftung (49 %); Heinzel EMACS Beteiligungs AG (51 %)
34	92 56	Binder Beteiligungs AG 6263 Fügen www.binderholz.com 132518b	16%	1603 2923	1381 2790	996 2688	Binder Beteiligungsverwaltung GmbH
35	42 48	Energie Steiermark AG 8010 Graz www.e-steiermark.com 148124f	15%	1585 1882	1373 1854	1267 1790	Land Steiermark (75 % minus 1 Aktie); S.E.U. Holdings S.à.r.l., Luxemburg (25 % plus 1 Aktie)
36	32 33	PALFINGER AG 5020 Salzburg www.palfinger.com 33393h	-13%	1534 10824	1754 11126	1616 10780	Industrieholding GmbH (52,9 %); Institutionelle Anleger im In- und Ausland sowie Straubesitz (33,5 %); SANY Germany GmbH, Deutschland (7 %); Mitglieder der Familie Palfinger (6,1 %)
37	36 40	Umdasch Group AG ¹⁹⁾ 3300 Amstetten www.umdach.com 101743y	n.a.	k.A.	1517 8960	1515 8433	A.B.S. Beteiligungs GmbH (28,80 %); Alfred Umdasch Privatstiftung (13,36 %); Alpex Beteiligungs GmbH (28,80 %); H. U. Privatstiftung (14,64 %); Umdasch Beteiligungsgesellschaft mbH (14,40 %)
38	69 71	Constantia Industries AG 1010 Wien www.ciag.at 88206s	-2%	1505 8300	1534 8400	1538 8300	CIAG-Beteiligungen GmbH (50 %); TIBAG BETEILIGUNGEN GmbH (50 %)
39	60 38	Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG 1121 Wien www.boehringer-ingelheim.at 312077m	2%	1479 4119	1449 3780	1297 3494	Boehringer Ingelheim RCV GmbH; K: Boehringer Ingelheim Europe GmbH, Deutschland; Boehringer Ingelheim International GmbH, Deutschland
40	40 42	Plansee Holding AG 6600 Reutte www.plansee.com 42472i	-10%	1375 3856	1522 7859	1298 6619	Flatlake Privatstiftung
41	20 13	Siemens AG Österreich ^{6) 7)} 1210 Wien www.siemens.at 60562m	-25%	1339 2894	1794 4791	2536 4885	Siemens Beteiligungsverwaltung GmbH & Co. OHG, Deutschland (0,1 %); Siemens Konzernbeteiligungen GmbH (99,9 %)
42	182 179	LISEC Austria GmbH ¹³⁾ 3353 Seitenstetten www.lisec.com 32263x	n.a.	k.A.	1288 1288	1342 1342	LISEC Holding GmbH