

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **27.06.2022 / KW 25**

Leadersnet, 26.6.2022

Erfolgreicher internationaler Austausch beim dritten Novomatic Marketing & Communications Summit

NEWS, TECH, FINANZ & IMMO | 26.06.2022

Das österreichische Unternehmen wurde außerdem zur "Business Superbrand Austria" gewählt.



1 von 2 Bildern Superbrands Regional Director András Wiszkidenszky und Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications © Novomatic

Mit mehr als 70 internationalen Kommunikationsexpert:innen fand Ende Juni der bereits dritte internationale Novomatic Marketing & Communications Summit statt. Auch abseits davon hat das Unternehmen allen Grund zur Freude: Es wurde gerade als "Superbrand" ausgezeichnet.

"We are Novomatic"

Im Rahmen der Online-Tagung präsentierten Fachspezialist:innen des Novomatic AG-Konzerns ihre Best Practice-Beispiele aus den Bereichen Marketing und Kommunikation.

Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl wandte sich mit motivierenden Worten an die Teilnehmer:innen aus rund 20 Ländern und berichtete, dass das erste Halbjahr 2022 dank der hervorragenden Arbeit der Mitarbeiter:innen und starker Produkte bereits sehr erfreulich war.

Best Practice-Beispiele aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

Für den großen Einsatz und das Engagement der internationalen KollegInnen in diesen ungewöhnlichen Zeiten bedankte sich auch Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, und stellte die aktuelle Mitarbeiterkampagne mit dem Motto "We are Novomatic", bei der auch zahlreiche KollegInnen aus dem Headquarter in Gumpoldskirchen persönlich mitwirkten, als Beispiel für gelungenes Employer Branding vor. Mit der Erwähnung des Anstiegs der Länderaktivitäten von 90 auf 100, dem Zuwachs der Tochtergesellschaften auf rund 50, der konstanten Mitarbeiter:innenanzahl sowie der zahlreichen Auszeichnungen zog auch er abschließend ein positives Resümée zu den Geschäftsentwicklungen.

Im Anschluss wurden in Vorträgen zahlreiche nationalen und internationalen Best-Practice-Beispiele von zahlreichen Kolleginnen und Kollegen u.a. aus den USA, Deutschland, UK und Serbien der Marketing- und Kommunikationsabteilungen präsentiert.

"Business Superbrand Austria"

Neben der gelungenen Veranstaltung hat Novomatic auch allen Grund zur Freude: Die weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung zeichnete Novomatic auch für die Jahre 2022/23 mit dem Siegel "Business Superbrand Austria" aus.

Nach einem international einheitlichen Kriterienkatalog und unter Einbeziehung von Meinungsumfragen beurteilt das unabhängige Expertengremium die populärsten Konsumenten- sowie Businessmarken in rund 90 Ländern. Novomatic wurde im Zuge dessen erneut unter die stärksten Marken Österreichs gewählt. Da eine Eigeneinreichung als Superbrand nicht möglich ist, ist der Objektivitätsgrad dieser Beurteilung besonders hoch.

Stefan Krenn nahm die Urkunde von Superbrands-Geschäftsführer András Wiszkidenszky entgegen: "Als internationaler Leitbetrieb mit Headquarter in Österreich freut uns diese angesehene Auszeichnung als Superbrand Austria besonders. Denn das Superbrand-Siegel bestätigt nicht nur die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke Novomatic, sondern würdigt auch den großen Einsatz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Unternehmen."

"Novomatic ist eine der herausragenden österreichischen Wirtschaftsmarken, die auch weltweit führend sind. Ohne den außergewöhnlichen Markenwert, der wieder einmal von Superbrands Brand Council anerkannt wurde, wäre es unmöglich gewesen, die Herausforderungen der letzten zwei Jahre erfolgreich zu überwinden. Meine herzlichen Glückwünsche und die besten Wünsche für weiteren Erfolg an das Novomatic-Team!", erklärte Superbrands Regional Director András Wiskidenszky bei seinem Besuch im Headquarter anlässlich der Zertifikatsüberreichung. (ca)

www.novomatic.com

VIELFÄLTIG ZERTIFIZIERT

Leitbetrieb mit Verantwortung

NOVOMATIC wurde erneut als Leitbetrieb zertifiziert. Die Erfüllung der Qualitätskriterien bestätigt die Vorbildrolle als Arbeitgeber. Aber auch in Sachen Spielerschutz erfüllt der Gaming-Technologie-Konzern internationale Maßstäbe.



NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen.

Neben der Zertifizierung zum Leitbetrieb (Leitbetriebe Austria) erhielt NOVOMATIC bereits das zweite Vollzertifikat zu „berufundfamilie“. Mit diesem zeichnet das Bundesministerium für Frauen, Familien und Jugend jene Unternehmen aus, welche die Work-Life-Balance ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit entsprechenden betrieblichen Maßnahmen unterstützen. Themenbereiche waren beispielsweise die Möglichkeit der Pflege von Angehörigen, Karenzmanagement, Teilzeitmodelle und weitere Maßnahmen wie zum Beispiel geförderte Kinderbetreuung oder Homeoffice. Auch hierfür wurde das Zusatzzertifikat „Mobiles Arbeiten“ erlangt, das die mitarbeiterfreundlichen Homeoffice-Vereinbarungen bestätigt. Abgerundet wurde der Auszeichnungsreigen mit einem silbernen „Best Recruiters“-Siegel für die hohen Qualitätsansprüche im Rahmen von Recruitingmaßnahmen der NOVOMATIC.

Verantwortungsvoller Spielerschutz

Der österreichische Gaming-Technologie-Konzern nimmt den Spielerschutz sehr ernst. So sind NOVOMATIC und ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group zertifiziert, was die große Bedeutung von Spieler- und Jugendschutz für den gesamten Konzern unterstreicht. Von Experten im Bereich Spielsuchtprävention und Responsible Gaming im Jahr 2003 ins Leben gerufen, geht der Standard weit über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. NOVOMATIC war das erste österreichische Glücksspielunternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde. Dieser wird in regelmäßigen Abständen anhand von über 100 Kriterien geprüft. ■



„Nicht nur als Betreiber von internationalen Spielstätten, sondern auch als weltweit exportierender Technologielieferant ist die erfolgreiche Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard eine wertvolle Anerkennung für die großen Bestrebungen von NOVOMATIC in diesem wichtigen Bereich.“
Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG.

yogonetinternational, 24.06.2022



Greentube strengthens presence In Latin America following Solbet deal

(Vienna).- Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has signed a deal with Solbet that sees its content go live in Peru and Ecuador.

Solbet players in both jurisdictions have gained access to a selection of classic titles including *Diamond Link™: Mighty Sevens*, *Lucky Lady's Charm™ Deluxe 10* and *Book of Ra™ Deluxe*.

In addition to Greentube's catalogue of fan-favourites, players are also able to enjoy some of the studio's popular new releases such as *Cash Connection™ – Charming Lady*, *9-Line Fortune™* and *Apollo - God of The Sun™ 10 Win Ways™*.

Sports betting and casino operator Solbet is part of the Dreams Group, which boasts a strong land-based and online presence in multiple regions across Latin America.

Julia Schagerl, International Key Account & Sales Manager at Greentube, said: *"Latin America is a fast-paced, ever-evolving market and we're thrilled to be a part of that by further expanding our presence with this latest partnership. We look forward to a long, successful working relationship with Solbet and we hope their players enjoy our rich and diverse game offering."*

Juan Pablo Uribe, Development Manager at Solbet, said: *"Greentube is a legendary force within the iGaming industry and players across the globe know who they are and what they're about, so naturally we're delighted to be able to offer players in Peru and Ecuador a wide selection of their games."*

SoloAzarInternational 23.6.2022

NOVOMATIC recounts a successful PGS 2022



(Gumpoldskirchen/Lima).- The local NOVOMATIC teams celebrated an excellent exhibition as well as a long awaited reunion with customers, partners and colleagues from across Latin America at this year's Peru Gaming Show.

The Peru Gaming Show 2022 was an eagerly awaited opportunity for the Latin American gaming industry to gather and find out what's new and hot in the market. And indeed, hot news were on display at the NOVOMATIC booth at Lima's Jockey Exposition Centre: Premiering the brand new cabinet sensation DIAMOND X™ 2.32, NOVOMATIC presented an exceptionally elegant dual-screen machine with an exquisite LED silhouette against the backdrop of its black metro cabinet finish. On the PGS show floor, the DIAMOND X™ 2.32 inspired the expert audience with the new Linked Progressive multi-game NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 with a powerful package of 13 titles.

The region's operators were also especially excited to learn about the new IMPERA LINK™. This internationally popular Linked Jackpot multi-game comes with no less than 30 linked games and was presented in a banked package featuring the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet as well as LED jackpot signage and spacers. Along with many other premium NOVOMATIC gaming solutions that were on display in Lima, such as various cabinets, new game-mixes and Progressives as well as the myACP casino management system, the NOVOMATIC booth also hosted a multitude of heartfelt reunions of business partners and friends as well as lively business activity.



yogonet.com, 23.6.2022

PERU AND ECUADOR

Greentube expands Latin America presence through Dreams Group's Solbet deal



Greentube, the **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division, has signed a deal with **Solbet** that will see the company's content go live in Peru and Ecuador. Solbet players in both jurisdictions have now gained access to a selection of popular titles, including Diamond Link: Mighty Sevens, Lucky Lady's Charm Deluxe 10, and Book of Ra Deluxe.

Greentube described the deal as strengthening its presence in the Latin American market. Sports betting and casino operator Solbet is part of the **Dreams Group**, which the studio describes as boasting a strong land-based and online presence in multiple regions across Latin America, including casinos in Chile, Panamá, Colombia, Peru, Argentina and Paraguay.

"Latin America is a fast-paced, ever-evolving market and we're thrilled to be a part of that by further expanding our presence with this latest partnership," said Julia Schagerl, International Key Account & Sales Manager at Greentube. "We look forward to a long, successful working relationship with Solbet and we hope their players enjoy our rich and diverse game offering."

In addition to Greentube's catalog of fan favorites, players are now also able to enjoy some of the studio's popular new releases. These include titles such as Cash Connection - Charming Lady, 9-Line Fortune, and Apollo - God of The Sun 10 Win Ways.

"Greentube is a legendary force within the iGaming industry and players across the globe know who they are and what they're about, so naturally we're delighted to be able to offer players in Peru and Ecuador a wide selection of their games," commented Juan Pablo Uribe, Development Manager at Solbet.



Earlier this week, Greentube launched its newest title: the animal-inspired slot **Mighty Buffalo**, its latest entry to the Diamond Link series. The 5-reel, 25 win line title includes an array of bonus features and mechanics that can "see players win big cash prizes, should they be brave enough to grab this slot by the horns," according to a press release.

"Our Diamond Link slots offering has been a great success and we are pleased to expand it further with our latest addition, Mighty Buffalo, which offers great win potential due to having higher volatility than previous Diamond Link titles," said Steve Cross, Director of Games Development and Operations at Greentube.

isa-guide.de, 23.6.2022

NOVOMATIC recounts a successful PGS 2022

The local NOVOMATIC teams celebrated an excellent exhibition as well as a long awaited reunion with customers, partners and colleagues from across Latin America at this year's Peru Gaming Show.



NOVOMATIC booth at the Peru Gaming Show. (Foto: Novomatic AG)

NOVOMATIC Winning Technology

Gumpoldskirchen/Lima – The Peru Gaming Show 2022 was an eagerly awaited opportunity for the Latin American gaming industry to gather and find out what's new and hot in the market. And indeed, hot news were on display at the NOVOMATIC booth at Lima's Jockey Exposition Centre: Premiering the brand new cabinet sensation DIAMOND X™ 2.32, NOVOMATIC presented an exceptionally elegant dual-screen machine with an exquisite LED silhouette against the

backdrop of its black metro cabinet finish. On the PGS show floor, the DIAMOND X™ 2.32 inspired the expert audience with the new Linked Progressive multi-game NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 with a powerful package of 13 titles.

The region's operators were also especially excited to learn about the new IMPERA LINK™. This internationally popular Linked Jackpot multi-game comes with no less than 30 linked games and was presented in a banked package featuring the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet as well as LED jackpot signage and spacers. Along with many other premium NOVOMATIC gaming solutions that were on display in Lima, such as various cabinets, new game-mixes and Progressives as well as the myACP casino management system, the NOVOMATIC booth also hosted a multitude of heartfelt reunions of business partners and friends as well as lively business activity.



(Foto: Novomatic AG)



The NOVOMATIC Team. (Foto: Novomatic AG)

Katty Lopez, NOVOMATIC Sales Director in Peru, said: "We are glad to have been part of this year's PGS: The excitement of visitors and exhibitors was really evident throughout the event. We were also very happy to meet with our customers and partners in person again, after so many months. Our new products, machines and games, were very well received – especially the IMPERA LINK™ was a total success. We are grateful for the trust that

our customers place in our Company and our products, year after year and even throughout challenging times. This show was a perfect opportunity to now introduce them to the new generation of NOVOMATIC products that will help them sustainably boost their business."

Erfolgreicher Auftakt der Löwen-Roadshow in Dortmund

Mit über 600 Besuchern und reichlich Messe-Flair startete Löwen Entertainment am 21. Juni seine Roadshow 2022 im VIP-Bereich des Signal Iduna Parks in Dortmund. Im Zentrum der Veranstaltung stand die Premiere der Software-Generation Volume 4.

„Volume 4 basiert auf dem Erfolg von Novoline. Bei beiden sind die Spiele und Spielkonzepte äußerst attraktiv. Der Erlebniswert für den Spielgast ist extrem hoch. Das hat Novoline in den vergangenen Monaten bereits bewiesen“, sagt Christian Arras. Der Vorsitzende der Geschäftsführung von Löwen Entertainment betont selbstbewusst: „Novoline ist die Benchmark im Markt. Und Volume 4 tritt jetzt an seine Seite.“

In Volume 4 stecken alle Spiele und Top-Features der Novoline-Welt, wie das Lock'n'Win-Jackpot-Feature. „Zusätzlich sorgt eine Auswahl performance-starker Spielpakete für mehr Flexibilität, Vielfalt und noch mehr Leistung“, versprechen die Löwen.

Harmonie von Volume 4 und Novoline

Vertriebsdirektor Andreas Hingerl: „Volume 4 wird das nächste Must-have in der Spielhalle und in der Gastronomie werden.“ Insbesondere das Zusammenspiel von Volume 4 mit Novoline in der Spielhalle sei vielversprechend. Beide würden „perfekt miteinander harmonieren“. Hingerl: „Durch die Kombination schaffen Automatenunternehmerinnen und -unternehmer das bestmögliche Angebot für ihre Gäste.“

Neben der neuen Software präsentierte das Binger Unternehmen in Dortmund erstmals den neuen Geldwechsler



Die Fachbesucher prüfen das Angebot von Löwen Entertainment auf Herz und Nieren.



Auf der Auftaktveranstaltung, von links: Ralf Reinisch, Regionaler Vertriebsleiter, Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, und Vertriebsdirektor Andreas Hingerl.



Gäste der Roadshow im Duell mit dem Tischfußball-Weltmeister Chris Marks.

Novo Cash X4, die Löwen Dart-App, ein Update für das Löwen Dart HB10 und diverse digitalen Lösungen unter der Spielgast-Marke myNovo. Ein spannendes Rahmenprogramm mit diversen Verlosungen, der Talk mit Torwart-Legende Roman Weidenfeller und das üppige kulinarische Angebot rundeten das Event ab.

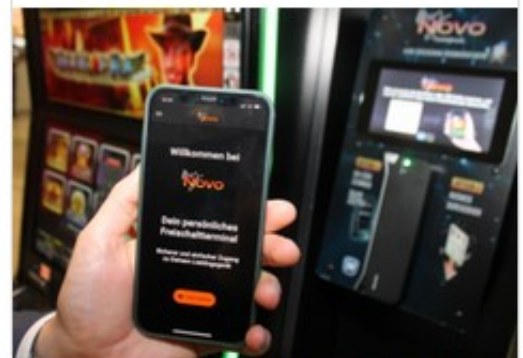
Die drei weiteren Stopps der Roadshow 2022:

- Donnerstag, 30. Juni, Red Bull Arena Leipzig
- Montag, 4. Juli, Mewa Arena Mainz
- Freitag, 15. Juli, Allianz Arena München

Anmeldungen für die Events sind weiterhin unter loewen-roadshow-2022.de möglich. Ausführlicher Bericht über den Auftakt in Dortmund in unserer AutomatenMarkt-Juli-Ausgabe.



Die technischen Neuerungen beim Löwen Dart HB 10 stoßen auf Interesse. Die Version 2.0 enthält neue Spiele und Features.



Komfortable Gerätefreischaltung in der Gastronomie mit der myNovo-App.



Löwen-Roadshow: Auftakt in Dortmund

Mit über 600 Besuchern startete Löwen Entertainment am 21. Juni seine Löwen-Roadshow 2022 im VIP-Bereich des Signal Iduna Parks in Dortmund. Highlight der Veranstaltung war die Premiere der Software-Generation Volume 4, berichten die Binger in einer Pressemitteilung.

„Volume 4 basiert auf dem Erfolg von Novoline. Bei beiden sind die Spiele und Spielkonzepte äußerst attraktiv. Der Erlebniswert für den Spielgast ist extrem hoch. Das hat Novoline in den vergangenen Monaten bereits bewiesen“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. „Novoline ist die Benchmark im Markt. Und Volume 4 tritt jetzt an seine Seite.“

In Volume 4 stecken Löwen Entertainment zufolge „alle beliebten Spiele und Top-Features der Novoline-Welt, wie das Lock'n'win-Jackpot-Feature“. Zusätzlich Sorge eine Auswahl „performancestarker Spiel-Pakete für mehr Flexibilität, Vielfalt und noch mehr Leistung“.

„Volume 4 wird das nächste Must-have in der Spielhalle und in der Gastronomie werden“, ist auch Vertriebsdirektor Andreas Hingerl überzeugt. Insbesondere das Zusammenspiel von Volume 4 mit Novoline in der Spielhalle sei vielversprechend. „Volume 4 und Novoline harmonieren perfekt miteinander. Durch die Kombination schaffen Automatenunternehmerinnen und -unternehmer das bestmögliche Angebot für ihre Gäste.“

Neben der neuen Software präsentierte das Binger Unternehmen in Dortmund erstmals den neuen Geldwechsler Novo Cash X4, die Löwen-Dart-App, ein Update für das Löwen Dart HB10 und seine digitalen Lösungen unter der Marke myNovo. Die Besucher erwartete auch ein „exklusives Rahmenprogramm“, wie den Live-Talk mit Fußball-Legende Roman Weidenfeller. Als Gastgeschenk gab zwei Volume 4-Update-Gutscheine im Wert von 1.000 Euro und einen Weber-Grillkoffer.

Die weiteren Stopps der Löwen-Roadshow 2022 sind: 30. Juni Red Bull Arena Leipzig, 4. Juli Mewa Arena Mainz, 15. Juli Allianz Arena München.

Ein Jahr Spielbank Berlin am Ku'damm: Betreiber ziehen positives Fazit



Die Spielbank Berlin Kurfürstendamm entwickelt sich positiv (Bild: Spielbank Berlin)

Am 18. Juni feierte der Standort Kurfürstendamm der Spielbank Berlin sein einjähriges Jubiläum, zu dem auch die Regierende Bürgermeisterin von Berlin Franziska Giffey gratulierte. Neben ihr begingen etwa 600 Gäste den ersten Jahrestag in dem festlich geschmückten Casino.

Anlässlich des Festtermins zog die Leitung des Glücksspiel-Betriebs eine positive Bilanz. So habe das Casino in den ersten zwölf Monaten durchschnittlich 500 Besucher am Tag begrüßen dürfen. Mit dieser Gästezahl rangiere die neueste der vier Dependancen in Berlin gemeinsam mit dem Standort am Fernsehturm auf dem zweiten Platz.

Attraktive Lage

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betonte die besondere Lage des Standortes. Der **Kurfürstendamm** sei die Lebensader der City West und zähle mit seinen jährlich vielen Millionen Besuchern zu den berühmtesten Straßen der Welt.

Der Chef der Spielbank erklärte:



Die traditionsreiche Spielbank Berlin und der Kurfürstendamm gehören zusammen. Die Resonanz der Berliner und ihrer Gäste aus aller Welt ist überwältigend.

Die exponierte Lage am Kurfürstendamm schaffe eine hohe Frequenz. Zudem hätten das moderne Design und das attraktive Spielangebot „magnetische Kräfte entwickelt“.

Diese Einschätzung teilt auch Klaus-Jürgen Meier, Vorstandsvorsitzender der AG City, der Arbeitsgemeinschaft der Gewerbetreibenden in der City-West. Anlässlich des Geburtstags hob er das Engagement der Spielbank Berlin als bedeutend für den Standort hervor.

Meier sagte:



Wir freuen uns sehr, dass die Spielbank Berlin diesen Standort gewählt hat und somit die Attraktivität des Boulevards steigert.

Der weltberühmte Kurfürstendamm biete für Berlin und Besucher aus aller Welt ein ganz besonderes Lebensgefühl, Kulturszene und Marktplatz zugleich.

Prominente Gäste

Zu der Feier fanden sich auch zahlreiche Prominente ein. Franziska Giffey gratulierte dabei auf besondere Weise. Auf einem von ihr im Rahmen der Charity-Aktion „BerlinFluencer“ zu Gunsten der Ukraine-Flüchtlinge designten T-Shirt, schrieb die Bürgermeisterin „1 Jahr Spielbank Berlin am Kurfürstendamm. Herzlichen Glückwunsch Franziska Giffey“.

Die Spielbank am Kurfürstendamm verfügt über eine Spielfläche von rund 1.000 Quadratmetern. Das „klassische Spiel“ findet im Obergeschoss an je zwei American Roulette- und Black Jack-Tischen sowie einem Ultimate-Texas-Hold'em-Tisch statt. Darüber hinaus bietet das Casino 40 TouchBet-Roulette-Stationen. Im Erdgeschoss warten 100 Automaten auf die Spieler. Dazu bietet die Spielbank ein gastronomisches Angebot und einen Lounge-Bereich mit Blick über den Ku'damm.

Para-Schwimmweltmeisterin und Paralympics-Siegerin **Elena Semechin** nahm an dem Termin ebenfalls teil. Die von der Spielbank Berlin geförderte Sportlerin lobte das edle Ambiente des Casinos. Es sei „weltmeisterlich“, weshalb sie den Ort gerne aufsuche.

„InterGameOnline“, 21.06.2022

Greentube introduces an American adventure

June 21, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic digital gaming and entertainment division, is inviting players to an American adventure in Mighty Buffalo, the latest addition to the Diamond Link series.



This animal-inspired, five-reel, 25 win line title boasts an incredible array of bonus features and innovative mechanics that can see players win big cash prizes.

Players can trigger the Diamond Link feature by landing six or more diamond symbols in a single spin, transporting players into a lucrative Hold N Spin bonus featuring Wild, Sticky and Colossal Spins.

When Colossal Spins occur, the middle three reels play host to a giant symbol that has the ability to turn wilds colossal with a x2 or x3 multiplier on them.

Wild Spins see players receive one free spin in which a random number of wild symbols appear on the reels with a x2 or x3 multiplier attached to them.

The Sticky Spin feature makes this game even wilder as players are rewarded with respins where winning symbols stick on the reels until no more winning symbols are added. Every wild which is part of a win line also has a x2 or x3 multiplier on it, increasing the win potential further.



21.06.2022

Erfolgsbilanz: Franziska Giffey gratuliert Spielbank Berlin

Die Spielbank Berlin zieht nach einem Jahr Spielbetrieb am neuen Standort Kurfürstendamm eine positive Bilanz. Mit durchschnittlich 500 Besuchern am Tag rangiere der neueste der vier Standorte in der Hauptstadt zusammen mit der Dependence am Fernsehturm auf dem zweiten Platz. Rund 600 Gäste feierten am 18. Juni das Jubiläum in der geschmückten Spielstätte. Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin, Franziska Giffey, gratulierte zum Einjährigen auf besondere Weise, wie die Spielbank meldet. Auf dem von ihr designten Bären-T-Shirt im Rahmen der Charity-Aktion von Berlin Partner „BerlinFluencer“ zu Gunsten der Ukraine-Flüchtlinge, die von der Berliner Stadtmission betreut werden, schrieb das Stadtoberhaupt: „1 Jahr Spielbank Berlin am Kurfürstendamm. Herzlichen Glückwunsch Franziska Giffey“.

Überwältigende Resonanz

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, betont zum Jubiläum: „Die traditionsreiche Spielbank Berlin und der Kurfürstendamm gehören zusammen. Die Resonanz der Berliner und ihrer Gäste aus aller Welt ist überwältigend. Die exponierte Lage am Kurfürstendamm Ecke Uhlandstraße schafft eine hohe Frequenz, und das moderne Innendesign verbunden mit dem attraktiven Spielangebot haben magnetische Kräfte entwickelt“. Der Kurfürstendamm sei die Lebensader der City West und gehöre zu den berühmtesten Straßen der Welt. Der Boulevard, den jährlich Millionen Menschen besuchen, ist von Handel und Gastronomie geprägt und sei ein Muss für Touristen.

„Ambiente ist weltmeisterlich“

Das bestätigt auch der Vorstandsvorsitzende der AG City, der Arbeitsgemeinschaft der Gewerbetreibenden in der City-West, Klaus-Jürgen Meier, der das Engagement der Spielbank Berlin als bedeutend für den Standort herausstellt: „Der weltberühmte Kurfürstendamm ist Lebensgefühl, Kulturszene und Marktplatz für Berlin und die Welt. Wir freuen uns sehr, dass die Spielbank Berlin diesen Standort gewählt hat und somit die Attraktivität des Boulevards steigert.“

Para-Schwimmweltmeisterin und Olympiasiegerin Elena Semechin, die von der Spielbank Berlin gefördert wird, findet: „Der neue Standort der Spielbank Berlin direkt im Herzen Berlins am Ku'damm ist superelegant und hat mich direkt begeistert. Das Ambiente ist weltmeisterlich. Deswegen bin ich besonders gerne da. Ich freue mich, so einen starken Partner zu haben.“ Zu den zahlreichen prominenten Gästen, die die Spielbank Berlin schon begrüßen konnte, gehörte am 18. Juni auch Franziska Giffey als Gratulant. Zur Feier gab es Jubiläumstorten und Sekt.

Das bietet der Standort

Der jüngste Standort der Spielbank Berlin am Kurfürstendamm verfügt über eine Spielfläche von circa 1.000 Quadratmetern. Im Obergeschoss findet das „Klassische Spiel“ an fünf Tischen (jeweils zwei American Roulette- und Black Jack-Tische sowie ein Ultimate-Texas-Hold'em-Tisch) statt. Hinzu kommen 40 TouchBet-Roulette-Stationen. Im Erdgeschoss befinden sich 100 Spielautomaten (Slots). Ein vielfältiges gastronomisches Angebot rundet das Besuchererlebnis am Ku'damm ab, so die Spielbank. Besonderer Beliebtheit bei den Gästen erfreut sich der Lounge-Bereich in der Rotunde mit seinem weiten Blick über den Kurfürstendamm.

Franziska Giffey gratuliert Spielbank Berlin – Erfolgsbilanz nach einem Jahr Standort Kurfürstendamm

Die Spielbank Berlin zieht nach einem Jahr Spielbetrieb am neuen Standort Kurfürstendamm eine positive Bilanz. Mit durchschnittlich 500 Besuchern am Tag rangiert der neueste der vier Standorte in der Hauptstadt zusammen mit der Dependence am Fernsehturm auf dem zweiten Platz. **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Die traditionsreiche Spielbank Berlin und der Kurfürstendamm gehören zusammen. Die Resonanz der Berliner und ihrer Gäste aus aller Welt ist überwältigend. Die exponierte Lage am Kurfürstendamm Ecke Uhlandstraße schafft eine hohe Frequenz, und das moderne Innendesign verbunden mit dem attraktiven Spielangebot haben magnetische Kräfte entwickelt“. Der Kurfürstendamm ist die Lebensader der City West und gehört zu den berühmtesten Straßen der Welt. Der Boulevard ist

geprägt von Handel und Gastronomie und ist ein Muss für Touristen. Jährlich besuchen Millionen Menschen den Kudamm, wie die Berliner ihn nennen, und flanieren dort nicht nur wegen der zahlreichen Shops und Unterhaltungsangebote, sondern auch wegen der architektonischen und kulturellen Highlights.

Das bestätigt auch der Vorstandsvorsitzende der AG City, der Arbeitsgemeinschaft der Gewerbetreibenden in der City-West, **Klaus-Jürgen Meier**, der das Engagement der Spielbank Berlin als bedeutend für den Standort bezeichnet: „Der weltberühmte Kurfürstendamm ist Lebensgefühl, Kulturszene und Marktplatz für Berlin und die Welt. Wir freuen uns sehr, dass die Spielbank Berlin diesen Standort gewählt hat und somit die Attraktivität des Boulevards steigert.“ Der jüngste Standort verfügt über eine Spielfläche von circa 1.000 Quadratmetern. Im Obergeschoss findet das „Klassische Spiel“ an fünf Tischen (jeweils zwei American Roulette- und Black Jack-Tische sowie ein Ultimate-Texas-Hold'em-Tisch) statt. Hinzu kommen 40 TouchBet-Roulette-Stationen. Im Erdgeschoss befinden sich insgesamt 100 Spielautomaten (Slots). Ein vielfältiges gastronomisches Angebot rundet das Besuchererlebnis in der Spielbank am Ku'damm ab, und der Lounge-Bereich in der Rotunde mit seinem weiten Blick über den Kurfürstendamm erfreut sich bei den Gästen besonderer Beliebtheit.



Stolz präsentiert sich das Spielbank Berlin-Team zum einjährigen Jubiläum des Standorts Kurfürstendamm. (Foto: Agentur Baganz)



V.I. Dr. Stefan Franzke (Sprecher der Geschäftsführung Berlin Partner), Regierende Bürgermeisterin von Berlin Franziska Giffey, Gerhard Wilhelm (Geschäftsf. Spielbank Berlin) bei BerlinFluencer Charity-Launch mit Franziska Giffey im Pop-Up-Store Berlin. (Foto: Agentur Baganz)

Auch zahlreiche prominente Gäste konnte die Spielbank Berlin am Kurfürstendamm schon begrüßen, darunter Para-Schwimmweltmeisterin und Olympiasiegerin **Elena Semechin**, die von der Spielbank Berlin gefördert wird: „Der neue Standort der Spielbank Berlin direkt im Herzen Berlins am Kudamm ist superelegant und hat mich direkt begeistert. Das Ambiente ist weltmeisterlich, deswegen bin ich besonders gerne da. Ich freue mich, so einen starken Partner zu haben“. Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin, **Franziska Giffey**, gratulierte zum

Einjährigen auf besondere Weise. Auf dem von ihr designten Bären-T-Shirt im Rahmen der Charity-Aktion von Berlin Partner „BerlinFluencer“ zu Gunsten der Ukraine-Flüchtlinge, die von der Berliner Stadtmission betreut werden, schrieb das Stadtoberhaupt: *1 Jahr Spielbank Berlin am Kurfürstendamm. Herzlichen Glückwunsch Franziska Giffey.* Am vergangenen Samstag feierten **rund 600 Gäste** das Jubiläum in der geschmückten Ku'damm-Spielstätte mit Jubiläumstorten und Sekt.

puls24.at, 20.6.2022



DIGITAL Benachrichtigungen

4GAMECHANGERS Festival: Die Top-Speaker am 4FUTURE Day am 29. Juni

20. Juni 2022 · Lesedauer 3 min    

Am zweiten Tag des 4GAMECHANGERS Festival 2022 – FOCUSED EDITION dreht sich alles um die Zukunft der Gesellschaft. PULS 24, der ORF und die Streaming-App ZAPPN übertragen den 29. Juni LIVE.

Am **4FUTURE Day**, dem zweiten Tag des 4GAMECHANGERS Festivals dreht sich alles um die next generation und die Gamechanger der Zukunft. Der Schwerpunkt liegt auch an diesem Tag auf den 17 SDGs der Vereinten Nationen – von Klimaschutz und Umwelt über Bildung bis hin zu Gesundheit.



4GAMECHANGERS-Auftakt mit u.a. Hansi Hansmann, Marie Ringler, Guido Baltès & Janice Goodenough am 4PIONEERS Day am 28...
09. Juni 2022

Im Zeichen der neuen Zusammenarbeit begrüßen **Harald Kräuter**, Technischer Direktor beim ORF, und 4GAMECHANGERS Co-Founderin **Nina Kalser** gemeinsam am zweiten Tag des 4GAMECHANGERS Festivals live aus den PULS 24-Studios. Direkt danach steht **Esther Wojcicki** (Co-Gründerin Tractapp, Gründerin Palo Alto High Media Arts Program) mit ihrer Opening Speech – einer Analyse des aktuellen Zeitgeists auf dem Programm. Weitere spannende Panels zu den Themen Ernährung, Konsum, Metaverse, Digitalisierung der Bildung sowie die Herausforderungen des heimischen Gesundheitssystems erwarten die Seher:innen am 4FUTURE Day.



Diese Panels finden am 4FUTURE Day statt:

- **Die Zukunft der Bildung** mit **Heldi Schrod** (Vorsitzende der Bildungsinitiative „BildungGrenzenlos“), **Ben Scheurer** (TikTok Influencer), **Tom Matzek** (eduTube), **Maximilian Schulyok** (Geschäftsführer ÖBV), und **Corinna Sahl** (Lernlust jetzt)
- **Job-Profil der Zukunft** mit unter anderem **Sebastian Israel** (Siemens), **Klaus Niede** (Novomatic), **Matthias Winkler** (Sacher), **Tomas Zdravil** (Mondl) und **Tanja Steinbauer** (Female Factors)
- **Individuelle Gesundheit und Patientenselbstbestimmung** mit unter anderem **Rudolf Anschöber** (ehemaliger Gesundheitsminister), **Alexander Herzog** (Generalsekretär Pharmig) und **Karin Duderstadt** (Big 5 Health)
- **Kinderarmut** mit **Lisa Heldegger-Haber** (UNICEF), **Erich Fenninger** (Bundesgeschäftsführer Volkshilfe), **Nadja Lamel** (Armutsforschung Statistik Austria) und mehr
- **Metaverse vs. Realität** mit **Stefan Häckel** (CEO Vice), **Kathleen Schröter** (Frauenhofer), **Kandine James** (CEO The Immersive Kind), **Bernhard Heinzmaier** (Jugendforschung T-Factory), **Konrad Gill** (ViARsys), **Volker Libovsky** (Magenta) und **Johannes Frank** (Herbst Kinsky).

Außerdem halten zahlreiche internationale Top Speaker spannende Speeches über verschiedenste Zukunftsthemen. **Christine Antlanger-Winter** (Google) wird über die digitale Fortbildung reden, **David Mayer-Heinisch** (Froots) spricht unter anderem über Financial Literacy und der **Bionicman Michel Fornasler** wird eine Rede zur Motivation aus Krisen halten. **Susanne Erkens-Reck** (Roche) spricht über Digitalisierung im Gesundheitssystem, die Herausforderungen beleuchtet **Wolfgang Kaps** (Sanofi). **Nikolaus Huber** (Unilever) erzählt über Ernährung und leitet das Panel zu "Zukunft der Ernährung" ein mit unter anderem **Alessandro Piccinini** (Nespresso Österreich). Einblicke in das Metaverse gibt es zudem von **Tino Krause** (Facebook) und **Martin Murray** (Waterdrop) hält eine spannende Innovation-Speech.

Abschließend wird am 4FUTURE Day der **Austrian Influencer Marketing Award AIMA** verliehen, moderiert von InfluencerIn **Karin Teigl aka constantly_k**. Ausgezeichnet werden hier nicht nur die besten Social Media-Kanäle, sondern auch die beste Influencer-Kampagne oder das beste Influencer-Event.

Musikalisch umrahmt wird der zweite Tag von Popqueen **Esther Graf** und NewcomerIn **NESS**.

JETZT Tickets sichern: Live dabei sein und jetzt Tickets unter 4gamechangers.io für den 4GAMECHANGERS Day in der MARX HALLE sichern.



4GAMECHANGERS Festival: Das "Who is Who" auf einer Bühne

14. Juni 2022

Gemeinsam heißen 4GAMECHANGERS und der ORF Google, Magenta, Nespresso und Österreichische Post mit ihren Top-Executives als Platin-Partner des 4GAMECHANGERS Festivals herzlich Willkommen. Wir freuen uns auf eine gegenseitig inspirierende Zusammenarbeit.

Das 4GAMECHANGERS Festival 2022 – „Focused Edition“ vom 28. bis 30. Juni LIVE auf PULS 24 und im ORF, via Livestream auf 4gamechangers.io, in der ZAPPN App und am 30. Juni auch vor Ort in der MARX HALLE in Wien