

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **11.07.2022 / KW 27**



Automatenmarkt, Juli 2022



TOP 100

ÖSTERREICHS
WICHTIGSTE
EXPORTEURE
2022



Novomatic AG

Ryszard Presch, Johannes Gratzl. Der integrierte Glücksspielkonzern, der sowohl das Equipment produziert als auch eigene Standorte betreibt, ist einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Mit mehr als 21.200 Mitarbeitern, Standorten in 50 Ländern und über 2.000 Spielstätten weltweit exportiert Novomatic sein Know-how in mehr als 100 Länder. Der Umsatz ist 2021 um 5,7 % auf 1,84 Mrd. Euro gestiegen. www.novomatic.com

Löwen präsentieren ihr Portfolio mit breiter Brust

Löwen Roadshow gestartet: Mit über 600 Besuchern und reichlich Messe-Flair startete Löwen Entertainment am 21. Juni seine Roadshow 2022 in Dortmund. Im Zentrum der Veranstaltung stand die Premiere der Software-Generation Volume 4. Aber auch der neue kompakte Geldwechsler Novo Cash X4, die myNovo-Spielgast-App und die HB10-Neuheiten setzen Akzente.

Klar ist auch, dass die Löwen mit ihrem Pfund Novoline wuchern wollen. Der Begriff Novoline wird zur allgegenwärtigen Kernmarke des Binger Traditionsunternehmens ausgebaut und schiebt so die guten alten Namen „Novo“ und „Crown“ beiseite. Auf der anderen Seite genauso wichtig: der 360-Grad-Ansatz dank moderner Vernetzung und attraktiver Apps. „In Zukunft werden unsere Lösungen noch weiter zusammenwachsen und weitere Vorteile für Aufsteller und Spielgast bieten“, ist die Erfolgslinie vorgegeben.

Wir begeben uns mitten hinein in die am 21. Juni sehr gut besuchte VIP-Zone des Signal Iduna Parks in Dortmund, besser bekannt als Westfalenstadion. Christian Arras betonte während der Begrüßung: „Volume 4 basiert auf dem Erfolg von Novoline. Bei beiden sind die Spiele und Spielkonzepte äußerst attraktiv. Der Erlebniswert für den Spielgast ist extrem hoch.“ Der Vorsitzende der Geschäftsführung von Löwen Entertainment selbstbewusst: „Novoline ist die Benchmark im Markt. Und Volume 4 tritt jetzt an seine Seite.“

In Volume 4 stecken alle Spiele und Top-Features der Novoline-Welt, insbesondere auch das Lock'n'Win-Jackpot-Feature. Zusätzlich soll eine Auswahl von performance-starken Spielpaketen für mehr Flexibilität, Vielfalt und Leistung sorgen, maßgeschneidert für jeden Aufstellplatz, so die Löwen.

Gradmesser für den Erfolg

Für den Vertriebsdirektor Andreas Hingerl sind insbesondere die Spielzahlen und die Kasse Gradmesser für den Erfolg, auch eine hohe Betriebssicherheit und innovative Spielkonzepte werden ins Feld geführt. Andreas Hingerl: „So viel steht fest, Volume 4 wird das nächste Must-have in der Spielhalle und in der Gastronomie werden.“ Zum Zusammenspiel von Volume 4 und Novoline in der Spielhalle heißt es: „Beide harmonieren perfekt miteinander.“ Hingerl weiter: Durch die Kombination könne jeder Kunde



Die Fachbesucher prüfen die Neuheiten auf Herz und Nieren.



Axel Janßen am neuen Novo Cash X4. Links der Novo Cash X6 plus.



Die Innovationen beim Löwen Dart HB10 stoßen auf Interesse.



Die Kunden Alexander Todt, Pascal Gornas und Jan-Hendrik Meiners.



Komfortable Gastro-Gerätefreischaltung mit der myNovo-App.



BVB-Rekordtorhüter und Fußballweltmeister Roman Weidenfeller.



Ralf Reinisch, Christian Arras und Andreas Hingerl (von links) betonen die Kernmarke Novoline.



Arthur Stelter erläutert am Gehäuse-Flaggschiff Novoline Master Plus das Lock'n'win-Feature.

das bestmögliche Angebot für seine Spielgäste in Szene setzen. Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement, schwärmt von dem Lock'n'win-Jackpot-Feature. Dieses werte auch die stärksten Blockbuster noch einmal auf. Sechs Scatter-Kugeln lösen das Feature aus, und die Jagd nach dem Jackpot kann beginnen.

Ungewöhnlich: Das Früchtespiel Money Party Cash Fruity Fruity Lock'n'win mit dem gleichnamigen Jackpot-Erlebnis ist als Newcomer-Spiel sofort an die Spitze geschossen, auf Platz 3 hinter Book of Ra und Book of Ra Deluxe.



Heinrich Schulz und Alexandra Pinto auf dem Event in Dortmund.



Gäste der Roadshow im Duell mit Kicker-Weltmeister Chris Marks.

Bei den Gehäusen gilt der Novoline Master Plus aktuell als Goldstandard und Flaggschiff der Löwen-Flotte. Von Heinrich Schulz, Unternehmer aus Würselen, hören wir, dass der Master Plus bei seinen Spielgästen stark nachgefragt wird und er entsprechend umrüstet.

Auch im Geldmanagement sehen sich die Löwen aktuell sehr gut aufgestellt: „Die Novo Cash X-Reihe steht für modernste Geldwechselsysteme im High-End-Bereich. Modular aufgebaut, lassen sich alle Kundenanforderungen erfüllen.“

Als Neuheit ist in den Roadshows der Novo Cash X4 zu sehen, sozusagen der kleine, schlanke, sportliche Bruder vom mächtigen Novo Cash X8 und vom Allrounder Novo Cash X6 plus. Vertriebsleiter Axel Janßen verweist auf „perfekte Funktionalität im kleinen Format“. Der Novo Cash X4 enthält einen Banknoten-Recycler und einen Dispenser mit zwei Kassetten für bis zu 1 000 Banknoten, außerdem sorgen die Münzschütze und der Doppel-Hopper mit einer Kapazität von bis zu 14 000 Euro für ein reibungsloses Geldmanagement.

myNovo-Spielgast-App

Bei den neuen digitalen Lösungen bilden die Casinonet-Plattform und auch das myNovo-Terminal die Basis. Mit der neuen myNovo-Spielgast-App kann sich der Gast künftig in der Gastronomie viele Funk-

tionen des myNovo-Terminals direkt auf das Smartphone holen. So kann beispielsweise die OASIS-Abfrage-Prüfung über QR-Code-Scan rasch erfolgen, eine Erleichterung für Gäste und Servicepersonal. Das myNovo-Terminal und das myNovo-Terminal Gastro können also mehr als nur die Freischaltung.

Eine neue Ära im Löwen-Dart hat bekanntlich der HB10 eingeläutet. Und die Löwen legen nach. Die in Kürze verfügbare Version 2.0 bietet viele neue Spiele und Optionen wie die „Ballon Party“. Außerdem kann der Spieler mit Leo, einem durch künstliche Intelligenz gesteuerten Spielcharakter, nette Bekanntschaft machen.

Für Produktmanager Stefan Mathes ist noch der Verweis auf die Löwen Dart-App als „perfektes Bindeglied zwischen Spieler-Smartphone und Löwen-Dart HB10“ wichtig. Ergebnisse werden vom HB10 automatisch übertragen und fließen in persönliche Statistiken ein. Über eine Social Media-Schnittstelle kann man die Ergebnisse auch direkt mit Freunden teilen.

Am 30. Juni machte die Roadshow nach Dortmund ihren zweiten Stopp in der Red Bull Arena Leipzig. Die zwei weiteren, ausstehenden Termine: Montag, 4. Juli – Mewa Arena Mainz; Freitag, 15. Juli – Allianz Arena München. Anmeldungen sind unter www.loewen-roadshow-2022.de möglich. □

Automatenmarkt, Juli 2022

DNK: Löwen-Gruppe setzt auf Nachhaltigkeit

Die Löwen-Gruppe hat für das Jahr 2021 eine Entsprechenserklärung nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) veröffentlicht. Bereits seit 2016 legt die Muttergesellschaft Löwen Entertainment jährlich eine gruppenweite DNK-Erklärung vor. Mit einer Erklärung nach dem Reporting-Standard des DNK können Organisationen ihre Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit offenlegen. Zu den 20 Kriterien der Berichterstattung zählen unter anderem Strategie, Ressourcenmanagement, Chancengerechtigkeit und klimarelevante Emissionen. „In unserer Entsprechenserklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex der Bundesregierung informieren wir transparent über

die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft“, betont Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. „Dabei geben wir dezidiert Auskunft über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Fortschritte, die wir bereits erreicht haben.“ Der DNK wurde 2011 von der deutschen Bundesregierung ins Leben gerufen und gilt als anerkanntes Rahmenwerk für die nicht-finanzielle Berichterstattung. Ziel ist es unter anderem, Unternehmen jeglicher Größe in Deutschland einen Leitfaden für die Entsprechung internationaler Nachhaltigkeitsrichtlinien zu bieten. Die Erklärungen sind in der Deutscher Nachhaltigkeitskodex-Datenbank abrufbar.

Die neuen Markenwerte

RANKING. Das European Brand Institute hat die Nachhaltigkeit von Österreichs stärksten Marken bewertet: 52 Indikatoren in vier Kategorien (Brand Leadership, Social Responsibility, Produkt/Dienstleistung, Investment) wurden dafür herangezogen. ÖBB, Erste, Verbund und Novomatic wurden dabei mit einem Triple A als „überdurchschnittlich“ qualifiziert, der Rest der Top Ten war bis auf Red Bull mit einem AA+ immerhin „leicht über dem Schnitt“. Beim absoluten Markenwert ist Red Bull mit knapp 17 Milliarden Euro aber klare Nummer eins. Zusammen bringen die zehn größten heimischen Namen 34,6 Milliarden Euro Markenwert auf die Waage. Bis auf Swarovski konnten im Jahresvergleich auch alle zulegen, besonders stark OMV und der Verbund.



Nachhaltige Marken

ÖBB	AAA
Erste	AAA
Verbund	AAA
Novomatic	AAA
Spar	AA+
Raiffeisen	AA+
OMV	AA+
Swarovski	AA+
XXXLutz	AA+
Red Bull	AA

FÜHREN + ENTSCHEIDEN

Top 250

DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

2021 war ein Jahr der Rekorde für Österreichs Industrie. Um sagenhafte 25 Prozent ist der Umsatz der 250 größten Industrieunternehmen alleine im Vorjahr gestiegen.

Zugegeben, ein Wert verzerrt dieses Bild: Das Umsatzwachstum der OMV, die aufgrund der explodierenden Energiepreise 2021 um 19 Milliarden Euro (mehr als eine Umsatzverdopplung) zugelegt hat. Prozentueller Umsatzsieger ist mit 131 Prozent übrigens ein klassischer Industrieanlagenbauer – das Linzer Unternehmen Primetals. Doch das Bild von der boomenden Industrie im Vorjahr ist trotzdem stimmig: Weit mehr als die Hälfte, nämlich 145 Un-

ternehmen der Top 250 sind im Vorjahr zweistellig prozentuell gewachsen. 209 verzeichneten unterm Strich Wachstum, nur 39 Unternehmen mussten einen Umsatzrückgang hinnehmen. Insgesamt ist der Umsatz der Top 250 im Vorjahr um 52 Milliarden Euro auf 260 Milliarden explodiert. Auch die Mitarbeiteranzahl ist dabei mitgezogen: Die 250 größten Industrieunternehmen beschäftigten im Vorjahr weltweit 820.000 Mitarbeiter – um mehr als 10 Prozent mehr als im Vorjahr. Weitere Umsatzrekorde sind auch im laufenden Jahr zu erwarten – schon allein weil Energiepreise und Inflation für eine Aufblähung der Umsätze sorgen werden.

Rang	Rang 2020	Unternehmen	Umsatz Veränderung	Umsatz Mio. €	MA gesamt	2020 U/MA	2019 U/MA	Eigentümer
31	23	Sandoz GmbH 6250 Kundl www.sandoz.at 50587v	3%	2.026	4800	1976/ 4756	1695/ 4714	Novartis Austria GmbH (99,9908 %); Novartis Holding AG, Schweiz (0,0092 %)
32	40	Plansee Holding AG 6600 Reutte www.plansee.com 42472i	46%	2.012	11000	1375/ 8356	1522/ 7859	Flatlake Privatstiftung
33	30	ETV Montana Tech Holding GmbH 1060 Wien www.montanatechcomponents.com	14%	1.959	11600	1723/ 10700	1353/ 9400	Montana Tech Components AG, Schweiz
34	36	PALFINGER AG 5020 Salzburg www.palfinger.com 33393h	20%	1.842	11733	1534/ 10824	1754/ 11126	Industrieholding GmbH (52,9 %); Institutionelle Anleger im In- und Ausland sowie Streubesitz (33,5 %); SANY Germany GmbH, Deutschland (7 %); Mitglieder der Familie Palfinger (8,1 %)
35	29	NOVOMATIC AG 2352 Gumpoldskirchen www.novomatic.com 69548b	6%	1.842	21173	1744/ 20989	2607/ 22267	Gryphon Invest AG, Schweiz (10,04 %); Novo Invest GmbH (89,96 %)
36	35	Energie Steiermark AG 8010 Graz www.e-steiermark.com 148124f	14%	1.807	1938	1585/ 1882	1373/ 1854	Land Steiermark (75 % minus 1 Aktie); S.E.U. Holdings S.à.r.l., Luxemburg (25 % plus 1 Aktie)
37	39	Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG 1121 Wien www.boehringer-ingelheim.at 312077m	19%	1.753	5019	1479/ 4119	1449/ 3780	Boehringer Ingelheim RCV GmbH; K: Boehringer Ingelheim Europe GmbH, Deutschland; Boehringer Ingelheim International GmbH, Deutschland
38	31	AVL List GmbH 8020 Graz www.avl.com 53507m	-6%	1.690	10700	1700/ 11000	1950/ 11500	List Capital & Consulting GmbH
39	45	AT & S Aktiengesellschaft 8700 Leoben-Hinterberg www.ats.net 55638x	34%	1.590	13046	1188/ 11349	1001/ 10239	AIC Androsch International Management Consulting GmbH (1,42 %); Androsch Hannes (1,54 %); Androsch Privatstiftung (14,90 %); Dörlinger Management & Beteiligungs GmbH (5,94 %); Dörlinger-Privatstiftung (11,83 %); Streubesitz (64,37 %)
40	43	TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG 6020 Innsbruck www.tiroler-wasserkraft.at 44133b	25%	1.587	1255	1268/ 1249	1238/ 1251	Land Tirol
41	37	Umdasch Group AG 3300 Amstetten www.umdach.com 101743y	2%	1.540	8990	1517/ 8960	1515/ 8433	A.B.S. Beteiligungs GmbH (28,80 %); Alfred Umdasch Privatstiftung (13,36 %); AlpeX Beteiligungs GmbH (28,80 %); H. U. Privatstiftung (14,64 %); Umdasch Beteiligungsgesellschaft mbH (14,40 %)
42	48	ENGEL AUSTRIA GmbH 4311 Schwertberg www.engelglobal.com 78038m	36%	1.500	3031	1100/ 6400	1300/ 6500	Engel Holding Gesellschaft m.b.H.
43	44	Robert Bosch Aktiengesellschaft 1030 Wien www.bosch.at 55722w	14%	1.401	2819	1225/ 2940	1396/ 3064	Robert Bosch GmbH, Deutschland (0,10 %); Robert Bosch Holding Austria GmbH (99,90 %)
44	61	AMAG Austria Metall AG 5282 Brunsau am Inn, Ranshofen, Oberösterreich www.amag.at 310593f	39%	1.259	2148	904/ 1991	1066/ 2000	AMAG Arbeitnehmer Privatstiftung (11,1 %); B & C Alpha Holding GmbH (52,7 %); Esola Beteiligungsverwaltungs GmbH (4,1 %); RLB ÖÖ Alu Invest GmbH (16,5 %); Streubesitz (7,4 %); Treibacher Industrieholding GmbH (8,2 %)
45	50	KELAG-Kärntner Elektrizitäts-AG 9020 Klagenfurt www.kelag.at 99133i	13%	1.203	1590	1061/ 1578	1300/ 1524	KÄRNTNER ENERGIEHOLDING BETEILIGUNGS GMBH (51,06 %); innogy International Participations N.V. (12,85 %); Streubesitz inklusive Mitarbeiteraktien (0,92 %); VERBUND AG (35,17 %)

Markenwert der Austro-AGs gestiegen

Lea Schweinegger. Bereits zum neunzehnten Mal präsentierte der Präsident und Studienautor von „European Brand Institute“, **Gerhard Hrebicek**, Ende Juni die sogenannten „wertvollsten“ Marken Österreichs. Das Ranking führt auch in diesem Jahr Red Bull (in der Studie wurde ein Markenwert von knapp 17 Mrd€ errechnet) an. Es folgen der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic mit rund 3 Mrd€, der Handelsriese Spar mit 2.432 Mrd€, die Erste Sparkasse mit 2.121 Mrd€, die ÖBB mit 2.075 Mrd€ knapp gefolgt von Swarovski mit jetzt 2.051 Mrd€, Raiffeisen mit 2.011 Mrd€, sowie dem Verbund (1.481 Mrd€, OMV (1.422 Mrd€) und der Möbelkette Lutz (1.073 Mrd€).

Rochaden im Kristallimperium

Hervorgehoben wurde, dass Swarovski weiter an Wert verloren hat. Der Markenwert des Tiroler Unternehmens sank heuer um 25 %, und schon im Vorjahr betrug das Minus 21 %. Als Gründe sind pandemiebedingte Geschäftsrückgänge sowie angebliche familieninterne Streitigkeiten angeführt. Dazu gesellte sich eine starke Konkurrenz im Kristallkomponentenbereich.

CEO **Robert Buchbauer** und CFO **Mathias Margreiter** kehrten dem Kristallkonzern den Rücken. Sie gehören jedoch weiter dem Verwaltungsrat an, wurde vom Konzernsprecher verlautet. Auf diesen Abschied folgte auch Familienmitglied des Swarovski Executive Boards, **Nadja Swarovski**. Sie wolle ihre Karriere neu orientieren, las man. Nun wird Swarovski erstmals von externen Managern und nicht mehr von Familienmitgliedern geführt. Das Unternehmen selbst wurde vor

126 Jahren gegründet.

Der Markenwert der Top 10

Doch kommen wir zur Studie zurück: Der Markenwert der zehn Größten beträgt demnach 34,6 Mrd€. Laut Hrebicek zeigen die Entwicklungen jedoch ein sehr durchwachsendes Bild mit einer Bandbreite von -25 bis +14 %. Das höchste Markenwertwachstum konnten demnach 2022 die OMV (+14,6 %) und Verbund (+10,3 %), gefolgt von der Erste Group (8,4 %) verzeichnen.

Auch Nachhaltigkeit bewertet

Da mittlerweile auch das Thema Nachhaltigkeit bzw. nachhaltiges Handeln abgefragt wird, konnten sich in dieser Kategorie die ÖBB, Austrian Power Grid (APG, der Betreiber des heimischen Hochspannungsnetzes), abermals Verbund und Erste Group, sowie das Rote Kreuz und der ORF durchsetzen. Hrebicek: „Starke Marken geben Sicherheit in Krisenzeiten. Das zum dritten Mal durchgeführte ‚Sustainable Brand Rating‘ zeigte, dass die untersuchten Unternehmen ihre Scores verbessern konnten und Investitionen in Nachhaltigkeit wirken.“ Fachbeirat Gerald Ganzger meinte: „Das Motto unserer diesjährigen Pressekonferenz ‚In Brands We Trust‘ unterstreicht die Bedeutung der Garantie oder Vertrauensfunktion von Marken.“ Und **Herbert Kovar** von Deloitte Österreich, das die Untersuchung begleitet, meinte: „Gut etablierte und gut gemangte Marken helfen den Wogen der globalen Zeiten- und Zinswende zu widerstehen, da sie Schutz gegen Inflation und Rezession bieten.“

isa-guide.de, 7.7. 2022

Spielbank Berlin ist Publikums-Magnet auf dem Hoffest vor dem Roten Rathaus

„Endlich ist es wieder soweit“ – das war der vielleicht am häufigsten gesagte Satz auf dem diesjährigen Hoffest am Roten Rathaus im Herzen Berlins. Nachdem im vergangenen Jahr pandemiebedingt nur eine äußerst schmale Rumpfverson des beliebten Festes stattfinden konnte, drängten sich dieses Mal etwa 3800 Besucher rund um die Stände des 20. Hoffestes, das einst vom Regierenden Bürgermeister Klaus Wowereit ins Leben gerufen wurde.

Ein Magnet des diesjährigen Hoffestes: der Stand der Spielbank Berlin. Gleich nach der offiziellen Eröffnung des Festes schaute die Regierende Bürgermeisterin Franziska

Giffey bei der Spielbank vorbei und testete sogleich das Glücksrad. Augenblicke später gesellte sich auch Bundesverteidigungsministerin Christine Lambrecht dazu – und ließ die Kugel im Beisein der Gesellschafter der Spielbank Berlin, Anette Brücher-Herpel (Novomatic Holding) und Manfred Stoffers (Gauselmann Gruppe), am Roulette-Tisch rollen. Der Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Gerhard Wilhelm, zeigte sich geehrt: „Der Besuch der Regierenden Bürgermeisterin Giffey und der Verteidigungsministerin Lambrecht ist eine große Ehre und zeigt, dass das gesellschaftliche Engagement der Spielbank auch politisch gewürdigt wird.“



Prominenz bei der Spielbank: Berlins Regierende Bürgermeisterin Franziska Giffey und Bundesverteidigungsministerin Christine Lambrecht sichtlich gutgelaunt am Roulette-Tisch. Mit dabei: Manfred Stoffers (Gauselmann Group), Anette Brücher-Herpel (Novomatic Holding) und Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin. (Foto: ProjectImages / Daniel Hinz)



Trafen sich beim Hoffest am Stand der Spielbank: Berlins Wirtschaftsminister Stephan Schwarz (links) und Spielbank-Geschäftsführer Gerhard Wilhelm. (Foto: ProjectImages / Daniel Hinz)

Insgesamt erwies sich der Stand der Spielbank als eine der zentralen Anlaufstellen der politischen Prominenz des 20. Hoffestes: Denn auch der Vorgänger Giffeys im Roten Rathaus, Michael Müller, schaute vorbei, um sich mit Spielbankchef Wilhelm auszutauschen; später fanden sich zudem Wirtschaftsminister Stephan Schwarz, Innensenatorin Iris Spranger und Berlin-Partner-Chef Dr. Stefan Franzke bei der Spielbank Berlin ein. Den ganzen Abend über bildeten sich lange Schlangen vor dem Glücksrad, Hochbetrieb auch am Roulette-

Tisch, wo kaum eine Minute lang ein Platz unbesetzt blieb. Sichtlich zufrieden zeigte sich Spielbank-Geschäftsführer Wilhelm: „Dieser Abend hat erneut bewiesen, dass die Spielbank ein verlässlicher Partner in dieser Stadt ist. Wir engagieren uns nicht nur bei Berlin Partner, sondern auch nachhaltig in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales.“ Lob kam auch von der Regierenden Bürgermeisterin Giffey, die sich bei den Berliner Unternehmen bedankte – ihr Einsatz sei für die Stadt unverzichtbar.

Zuvor hatte die Spielbank Berlin die Para-Schwimmerin Elena Semechin (geboren Krawzow) einen Scheck in Höhe von 3000 Euro überreicht. Semechin, die bereits seit 2019 von der Spielbank Berlin gefördert wird, hat 2020 bei den Paralympics in Tokio Gold gewonnen. Im Juni dieses Jahres gewann sie bei den Weltmeisterschaften sensationell Silber – obwohl sie sich aufgrund eines Hirntumors einer Chemotherapie unterziehen musste.

Spielbank Geschäftsführer Marcel Langner: „Für unser Haus ist die Unterstützung für Elena Semechin nicht nur ein großartiges Anliegen, sondern es ist uns allen auch eine persönlich große Freude, einem solch großartigen Menschen zu helfen.“



Geschäftsführer Gerhard Wilhelm übergibt der Ausnahmeschwimmerin Elena Semechin einen Scheck in Höhe von 3000 Euro. Daneben: Novomatic-Geschäftsführerin Anette Brücher-Herpel und Spielbank-Geschäftsführer Marcel Langner. (Foto: ProjectImages / Daniel Hinz)

NÖN Mödling/Perchtoldsdorf, 6.7. 2022



▲ Christoph Neubauer, Klaus Niedl, Generalsekretär. Stefan Krenn, Bürgermeister Ferdinand Köck sowie die Vorstände Johannes Gratzl und Ryszard Presch.
Foto: Sonja Pohl

Weiterhin gesund unterwegs sein

Dritter Novo-Company-Day am Areal des weltweit tätigen Glücksspielskonzerns in Gumpoldskirchen. Mit **Ryszard Presch** und **Johannes Gratzl** begrüßte der Vorstand der Novomatic AG die Mitarbeiter: „Gesundheit ist das Wichtigste. Mit dem Novo Company-Day möchten wir uns bei allen Mitarbeitern herzlich für ihren außergewöhnlichen Einsatz bedanken und zugleich das Bewusstsein für Gesundheit und

Sicherheit am Arbeitsplatz fördern.“ Auch Bürgermeister **Ferdinand Köck** ließ die Veranstaltung nicht aus: „Gesunde und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Mehrwert eines Unternehmens. Vom sich daraus ergebenden Erfolg profitieren alle, auch unserer Gemeinde“. Am Programm standen unter anderem Vorträge zur Stressreduktion, Burnout-Prävention, Wirbelsäulenscreening, Erste-Hilfe-Auffrischung, Sportstationen.

leadersnet.at, 6.7. 2022

Admiral vertraut nun auf "Heimat Wien"

NEWS, AGENTUREN | Redaktion | 05.07.2022

Der größte österreichische Wettanbieter setzt auf eine neue Leadagentur, die viele Pläne umsetzen soll.



"Heimat" kreiert ab sofort unter dem neuen Markendach "Wetten in einer anderen Liga" für Admiral. Zusammen mit dem Claim erscheint eine neue Admiral-Welt im futuristischen Look, die langfristig und vielfältig bespielt werden soll.

Beeindruckende Product Value

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral: "Heimat Wien hat bei der Umsetzung der neuen Werbekampagne einen beeindruckenden Production Value erzielt. Die Grundidee eine eigene 'Admiral-Welt' zu erschaffen, in die man eintauchen und die man immer wieder neu zeigen und aufladen kann, wurde zu unser vollsten Zufriedenheit umgesetzt. Wir freuen uns über diese gelungene Kooperation und die kreative Umsetzung und können uns als Österreichs Wettanbieter Nummer 1 mit der neuen Werbekampagne zu 100 Prozent positiv identifizieren."

Herzstück des ersten Flights ist ein TV- und Online-Spot, der von mehreren zielgruppenspezifischen Spots, Werbemitteln und Maßnahmen flankiert wird. So bewerben verschiedene Charaktere quer durch alle gängigen Kanäle verschiedene Spieltypen und die dazu passenden Produkte. Die groß angelegte Kampagne bespielt neben Print, OOH über TV und Online auch die Bundesliga-Stadien der 1. und 2. Liga Österreichs. "Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Admiral und nehmen gerne den kreativen Wettkampf in der Wettbranche auf, die ein hart umkämpftes Feld ist", Markus Wieser, Geschäftsführer Heimat Wien.

casinocompendium, 05.07.2022



NOVOMATIC launches NOVO LINE™ Interactive Edition X3

July 5, 2022

Global leader features 40 fantastic titles in multi-game power for top performance

With the launch of the new multi-game mix NOVO LINE™ Interactive Edition X3, NOVOMATIC presents a superior compilation of must-haves and new thrills for discerning operators and their guests. The complete NOVOMATIC gaming classics as well as a premium selection of new stars and popular fruit game titles compose this excellent package of gaming highlights. 40 fantastic titles will have players spoilt for winning choices.

New highlights in this compelling game-mix comprise titles such as 100 Roaring Sevens™, Lord of the Ocean™ Magic, Mega Bonus Joker™ 6, Globe Roulette™ deluxe and many more. Eye of the Queen™ Magic is one of the new titles and a special eye-catcher, where three is the magic number: Three Ancient Egyptian Eye symbols trigger a fantastic free games feature with expanding Wilds and symbol upgrades. For all those who have a hard time choosing their favourite classic, Sizzling Book™ has it all: A sizzling hot base game and an adventurous set of 10 classic Book of Ra™-style free games! Also new in the X3: 10-line and 20-line versions of the legendary fruit barbecue Sizzling Hot™ that engage players to heat up the reels and feast on these special fruit game treats.

NOVO LINE™ Interactive Edition X3 is now available in all the leading NOVOMATIC multi-screen cabinets and should certainly be part of the game on any modern gaming floor.



The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs around 21,200 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group has locations in about 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries. The Group operates around 212,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its some 2,000 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, online/mobile and social gaming solutions as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services.

Find out more at www.novomatic.com and visit us on [LinkedIn](#) and [Facebook](#).

weekend.at, 5.7. 2022

EBI-Studie: Österreich wertvollste Marken 2022

Die Überflieger am österreichischen Markenhimmel.

Die zehn wertvollsten Austro-Markenunternehmen sind zusammen mehr als 34,6 Milliarden Euro wert, wie das European Brand Institute (EBI) in seiner 19. Markenwertstudie festgestellt hat. Die meisten Power-Player unter den Brands mit Ausnahme von Swarovski haben noch einmal zugelegt. An der Spitze stehen Red Bull, Novomatic und die Spar-Gruppe.

Einsame Spitze

Das Getränkedosen-Imperium konnte laut Experten dank positiver Absatzentwicklung in nahezu allen Zielmärkten, der erfolgreichen Expansionsstrategie und der Fortführung der Markeninvestitionen sowie des Roll outs der „Organics by Red Bull Range“ sein Ergebnis weiter steigern und nochmals um mehr als 972 Millionen Euro (plus 6,1 Prozent) beim Markenwert zulegen. Mit 16,961 Milliarden Euro bleibt der Konzern unangefochten an der Tabellenspitze.

Weiter fix auf Platz zwei

Platz zwei geht an den Glücksspielkonzern Novomatic. Dieser konnte den Autoren zufolge aufgrund konsequenter Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele, sowie Effizienzsteigerungsmaßnahmen seinen Stockerlplatz mit einem Markenwert von 3,033 Milliarden Euro (+2,2%) festigen und auch im Sustainable Brand Ranking auf AAA und damit Platz vier vorrücken.

Lebensmittelkonzern Spar am Stockerl

Erstmals unter den Top 3 rangiert der heimische Lebensmittelriese Spar. Für die Gruppe wurde vom EBI ein Zuwachs von drei Prozent ausgewiesen. Der Konzern hält damit bei einem aktuellen Markenwert von 2,432 Milliarden Euro.



Herbert Kovar (Managing Partner Tax, Deloitte Österreich),
Kristin Hanusch-Linser (Vizepräsidentin IAA Austria), Gerhard
Hrebicek (Präsident European...)

European Brand Institute GmbH/APA-
Fotoservice/Schedl

Weitere Marken in den Top-Rängen

Unter den Top 10 finden sich in der aktuellen Auswertung auch noch die Erste Group Bank (+8,4 %), die ÖBB (+5,5 %), Swarovski (-25,2 Prozent), Raiffeisen (+5,0 %), der Verbund (+10,3 Prozent), die OMV (+14,6 Prozent) und die XXXLutz Gruppe (+1,1 Prozent).

Nachhaltige Gewinner

Das European Brand Institute hat wiederholt den Beitrag der Marken zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich untersucht: Hier schafften es erneut die ÖBB auf Platz eins, gefolgt von der Erste Group Bank und dem Verbund. Studienautor Gerhard Hrebicek: „Starke Marken, insbesondere Sustainable Brands geben Sicherheit in Krisenzeiten.“

NOVOMATIC zu einer der wertvollsten Marken Österreichs gekürt

NEWS, AGENTUREN, FINANZ & IMMO, ADVERTORIAL | 04.07.2022

Die Österreichische Markenwert Studie 2022 zeichnete zum mittlerweile 19. Mal die landesweit wertvollsten Markenunternehmen aus und bestätigt NOVOMATIC den hervorragenden Platz 2. Auch im Sustainable Brand Ranking rückt der Gaming-Technologiekonzern mit AAA auf Platz 4 vor.



2 von 3 Bildern

© European Brand Institute

Mit weltweit rund 21.200 MitarbeiterInnen und Aktivitäten in etwa 100 Ländern sichert sich NOVOMATIC im Ranking des European Brand Institute (EBI) auch in diesem Jahr den landesweit ausgezeichneten Platz 2. Mit einem Markenwert von EUR 3,033 Mrd. (+2,2 %) liegt das Unternehmen damit aktuell zwischen Red Bull und der heimischen Lebensmittelhandelskette Spar. Auch für das große Engagement im Bereich Nachhaltigkeit erhielt NOVOMATIC im Sustainable Brand Rating AAA mit dem hervorragenden Platz 4 eine wertvolle Anerkennung.

"Landesweit unter den wertvollsten Markenunternehmen wiederholt auf Platz 2 gerankt zu werden belegt erneut, dass unsere duale Strategie als Produzent und Betreiber der richtige Weg ist. Denn ein einheitlicher und starker Markenauftritt ist für unseren internationalen Erfolg von wesentlicher Bedeutung. Darüber hinaus freuen wir uns ganz besonders über die ausgezeichnete Platzierung im Sustainable Brand Ranking, da wir diesbezüglich gegenüber unseren MitarbeiterInnen und KundInnen große Verantwortung tragen", betont NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl.



NOVOMATIC-Vorstand Mag. Johannes Gratzl © K. Schiff

Aus den "trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs" des Wirtschaftsmagazins Trend ermittelt das European Brand Institute im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie jährlich die wertvollsten Markenunternehmen Österreichs. Unternehmen, die sich zu mehr als 45 Prozent in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwert nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ÖNORM A 6800 bewertet wird, werden anhand der Kriterien Branche, Markenstärke, Trendentwicklung, Markenpotenzial und Umsatz bewertet. Die Studie nominierte 180 österreichische Markenunternehmen aus 16 Branchensegmenten.

SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2022

SUSTAINABLE BRAND STUDIE

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN IM SUSTAINABLE BRAND RATING IM VERGLEICH ZUM MARKENWERT 2022

SP. RANG	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SBP	SBP	SBP	RANG
1	ÖBB	VERKEHR	AAA	AAA	5	5
2	ERSTE	FINANZEN	AAA	AAA	4	4
3	Verbund	ENERGIE VERSORGER	AAA	AAA	8	8
4	Novomatic	GAMING	AAA	AAA	2	2
5	SPAR	RETAIL	AA+	AA+	3	3
6	Railföhen	FINANZEN	AA+	AA+	7	7
7	ÖV	ENERGIE VERSORGER	AA+	AA+	9	9
8	SKARSKI	LUXURY	AA+	AA+	6	6
9	MARKT	RETAIL	AA+	AA+	10	10
10	Red Bull	CONSUMER	AA	AA	1	1

DIE 4 KATEGORIEN

- BRAND LEADERSHIP
- SOCIAL RESPONSIBILITY
- PRODUCT/SERVICES
- INVESTMENT

TOP 3 INDUSTRY LEADERS

KATEGORIE	RANG	UNTERNEHMEN	SBP	RANG	UNTERNEHMEN	SBP
MEDIEN	1	ÖBB	AAA	1	ORF	AAA
	2	Red Bull	AA+	2	MediaPrint	AA+
	3	VIAG	AA+	3	STYRIA	AA+
VERSORUNGS-INFRA	1	APC	AAA	1	WIRTSCHAFTS-ANZEIGEN	AAA
	2	WIENER NETZE	AA+	2	Caritas	AAA
	3	WIRTSCHAFTS-ANZEIGEN	AA+	3	volkshilfe	AA+
ENERGIEVERSORGER	1	Verbund	AAA	1	ERSTE	AAA
	2	Red Bull	AAA	2	AL UNIONA	AAA
	3	EVN	AA+	3	Railföhen	AA+

www.europeanbrandinstitute.com

sportbusiness.at, 4.7. 2022

Wetten in einer anderen Liga: Admiral setzt auf Agentur "Heimat Wien"



Der größte österreichische Wettanbieter arbeitet mit neuer Leadagentur und startet neue Werbekampagne.

Die Agentur Heimat Wien kreiert ab sofort unter dem neuen Markendach „Wetten in einer anderen Liga“ für Admiral. Zusammen mit dem Claim erscheint eine neue Admiral-Welt im futuristischen Look, die langfristig und vielfältig bespielt werden soll.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL: „Heimat Wien hat bei der Umsetzung der neuen Werbekampagne einen beeindruckenden Production Value erzielt. Die Grundidee eine eigene „ADMIRAL-Welt“ zu zeigen, in die man eintauchen und immer wieder neu zeigen und aufladen kann, wurde zu unser vollsten Zufriedenheit umgesetzt. Wir freuen uns über diese gelungene Kooperation und kreative Umsetzung und können uns als Österreichs Nummer 1 Wettanbieter mit der neuen Werbekampagne zu 100% positiv identifizieren.“



Herzstück des ersten Flights ist ein TV- und Online-Spot, der von mehreren zielgruppenspezifischen Spots, Werbemitteln und Maßnahmen flankiert wird. So bewerben verschiedene Charaktere quer durch alle gängigen Kanäle verschiedene Spieltypen und die dazu passenden Produkte. Dadurch bespielt die groß angelegte Kampagne neben Print, OOH über TV und Online auch die Bundesliga-Stadien der 1. und 2. Liga Österreichs.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Admiral und nehmen gerne den kreativen Wettkampf in der Wettbranche auf, die ein hart umkämpftes Feld ist“, so **Markus Wieser**, Geschäftsführer Heimat Wien.



NOVOMATIC

04.07.2022

Novomatic: Eine der wertvollsten Marken Österreichs

Novomatic ist erneut auf dem 2. Platz in der Österreichischen Markenwert Studie 2022. Zum 19. Mal wurden die landesweit wertvollsten Markenunternehmen ausgezeichnet. Dies meldet das Unternehmen in einer Pressemitteilung. Mit einem Markenwert von 3,033 Mrd. Euro (+2,2 Prozent) liegt das Unternehmen damit aktuell zwischen Red Bull und der heimischen Lebensmittelhandelskette Spar. Für das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit im Sustainable Brand Ranking rückte der Gaming-Technologiekonzern auf Platz 4 vor.

Weiter betont das Unternehmen, dass Novomatic trotz des pandemiebedingt herausfordernden Geschäftsumfelds im Jahr 2021 mit Innovationskraft, der konsequenten Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele sowie Effizienzsteigerungsmaßnahmen zahlreiche internationale Auszeichnungen und Top-Platzierungen bei namhaften ESG-Ratings erreichen konnte. „Landesweit unter den wertvollsten Markenunternehmen wiederholt auf Platz 2 gerankt zu werden, belegt erneut, dass unsere duale Strategie als Produzent und Betreiber der richtige Weg ist. Denn ein einheitlicher und starker Markenauftritt ist für unseren internationalen Erfolg von wesentlicher Bedeutung. Darüber hinaus freuen wir uns ganz besonders über die ausgezeichnete Platzierung im Sustainable Brand Ranking, da wir diesbezüglich gegenüber unseren MitarbeiterInnen und KundInnen große Verantwortung tragen“, betont Novomatic-Vorstand Mag. Johannes Gratzl.