

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **25.07.2022 / KW 29**



finanzen.net, 25.7.2022

Die Mernov Betriebsgesellschaft gibt ihre aktuelle Gesellschafterstruktur bekannt



BERLIN, 25. Juli 2022 Mitte Juni 2022 war es so weit: Nach einer langen Vorbereitungs- und Entwicklungszeit konnten die beiden neuen [Online-Spielotheken JackpotPiraten.de](#) und [BingBong.de](#) endlich starten und ihre virtuellen Türen für die Fans von Automaten Spielen öffnen. Bereitgestellt werden beide Angebote von der Mernov Betriebsgesellschaft mbH. Die Mernov ist ein Joint Venture zweier renommierter Akteure aus dem Marktfeld Entertainment und Glücksspiel: Die Gauselmann Gruppe – in Deutschland und Europa unter anderem als Betreiber der stationären Merkur-Spielotheken bekannt – sowie die aus Österreich stammende Greentube (die Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic) sind jeweils zu 50 Prozent an der Mernov beteiligt.

Die [Mernov](#) wurde in 2020 gegründet, um auf Basis des Glücksspielstaatsvertrags 2021 ein „höchstqualitatives, transparent legales und den regulatorischen Vorgaben entsprechend sicheres sowie bundesweit nutzbares Angebot an den Start zu bringen und dieses sukzessive auszubauen“, erinnert sich Florian Werner, Geschäftsführer der Mernov. Und das mit Erfolg: Als erster Anbieter überhaupt erhielt das neue Unternehmen am 27. April 2022 die behördliche Erlaubnis für das Angebot von virtuellen Automaten Spielen und steht daher nun ganz oben in dem entsprechenden Abschnitt der offiziellen [Whitelist](#), die auf den Internetseiten der zuständigen Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder (GGL) eingesehen werden kann. Dass das gelingen konnte, führt Werner dabei nicht zuletzt auf das Engagement der zwei Gesellschafter Gauselmann und Greentube/Novomatic zurück: „Beide zählen zu den führenden Anbietern in ihren Märkten und verfügen über umfangreiche Erfahrungen und Ressourcen in den Bereichen Glücksspiel und Entertainment. Als marktführende Größen im stationären Geldspiel in Deutschland genießen die beiden Unternehmensgruppen bei ihren Kunden größtes Vertrauen in Bezug auf ihre Zuverlässigkeit und die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen. Zudem gelten sie als wesentliche Vorreiter und Unterstützer eines professionellen und behördlich regulierten Spielerschutzes. Damit haben uns Gauselmann und Greentube mit ihrem Know-how auch während der komplexen Prozesse für die Erlangung der Erlaubnis maßgeblich unterstützt.“

Inzwischen haben das Joint Venture sowie seine Angebote sämtliche nationalen und europäischen Prüfungen absolviert und die entscheidenden Zulassungen erhalten. Die Fans von virtuellen Automaten Spielen können sich auf den Websites von [JackpotPiraten.de](#) und [BingBong.de](#) also wirklich auf legales und faires Spielvergnügen freuen – bereitgestellt von einem Betreiber, für den Spielerschutz und Suchtprävention nicht lediglich schöne Wörter, sondern wesentliche Bestandteile der Unternehmensphilosophie sind.

Greentube's Michael Bauer: We Have Learned the Virtue of Patience in Conquering the US Market



By Fiona Simmons | Published July 21, 2022 | Est. 6 minutes

Image Source: Greentube

SHARE



Greentube has been able to actively expand its footprint in regulated European and North American markets. In doing so, the company has reported an increased appetite for its products among players, inspiring Greentube to move even more quickly with the delivery of unique, innovative, and well-researched content.

Although expediency is helpful, the true way to achieve success is by being patient and working as market trends unfold. Navigating US markets can be challenging, but when done right, it reaps significant benefits for those parties that do it well. In our conversation with Greentube CFO and CGO Michael Bauer, we discuss the company's successful forays in the United States, the Latin American market and beyond.

There has been a lot going on with Greentube. A month ago, you launched with PokerStars and recently you added BetMGM as one of your newest partners in New Jersey. Has player response justified your ambitious expansion strategy?

We continue to grow both in Europe and in North America where we are about to enter Ontario, as well as expanding across regulated US states. The response so far has been great, and we are reaching record figures as a company which has been fantastic to see.

Players across all jurisdictions where we are now live have embraced our content, showing a real appetite for the wide array of mechanics, features and themes that we are offering and working so hard on constantly evolving. We are taking big steps forward and having a lot of success so it's an exciting time at Greentube.

You entered the US market in 2021. How long have you come as a supplier and developer of unique content and what are the lessons learned from the US market in that time?

One of the biggest lessons learned so far is definitely to be patient, we thought we would be faster in rolling out our content, going live with our operator partners, and entering new markets in the region. In reality, it's more burdensome than in Europe to enter a new market in the US because of all the licensing involved and working with the regulators can be time-consuming. There are also additional tech aspects that we need to clarify in the US and it all takes some time.

We have already made progress in understanding the specific preferences and quirks of the US audience and we are developing new content with that in mind. This is something we always have at the forefront at Greentube as we see localization as a big part of our key strategy when entering a new market.

What is the unique Greentube touch that makes players seek out your games in all of their permutations, genres and gameplay options?

As previously mentioned, what makes us really stand out is that we try to find the local player preferences and develop slots that fit this narrative. Normally, we are quite successful in this approach because players around the world like completely different slots and we need to cater to this. We have seen in our own portfolio that one game can be a top performer in one country and at the bottom of the list in another.

On top of this local touch, we also want to offer players a chance to win big, so a lot of our games are quite volatile. This combination is what really makes the Greentube content distinctive and special.

With US iGaming being so young, do you feel you need to pace yourself when developing new games or are you confident that demand is only going to go up from here now?

I think we currently have the right pace for the market and have decided that launching 10 slots a month and flooding the space is not the right strategy. We want to focus on quality content to bring better value to both operators and players. We are confident that our current approach and our scheduled content roadmap is the right one.

You have also been working actively in Latin America and Europe. How has your experience in one helped your expansion in the other? Are there mutual lessons to be learned, or it all comes down to understanding the unique gaming ecosystem of each market?

Latin America is quite different from Europe and the US, especially in certain markets like Brazil and Mexico. In these markets, it's not just the players' preferences to slots that differ but also to verticals in general with video bingo being extremely popular for example.

We are lucky that we can utilize NOVOMATIC's long history as a land-based provider in these markets to get a better understanding of what content has the best local appeal. Having experience in other markets for sure helps us expand into new emerging ones and provides us with the expertise and know-how that is needed to become a leading global supplier.

Can you make one prediction for 2022 and Greentube's place in it?

If I was to make one prediction it would be around regulation as even though the year has brought some opportunities as new markets open up, it also brings with it challenges for us as a business. We have seen the introduction of marketing bans, product restrictions, and regulation becoming stricter in several jurisdictions, especially in Europe.

As a supplier that only provides our content in regulated markets, we are concerned that these constraints on the end product we can offer players will drive them to the black market where they are not protected. I don't think all legislators and regulators fully understand this threat, but it needs to be taken seriously and we should work together as an industry to ensure that we find a perfect middle ground.

From a Greentube perspective though, 2022 is set to be another record year as we grow in both emerging markets such as North America and key regions in Europe, which is something we are extremely pleased with and is a testament to everyone's hard work and dedication.

Sprinter mit Hilfsgütern auf dem Weg in die Ukraine



Königstein

(gs) – Nachdem das Feuerwehrfahrzeug sicher und unbeschadet in der ukrainischen Stadt Charkiw angekommen ist, ist nun auch das zweite Fahrzeug – der „aufgepöppelte“ Mercedes Sprinter, den die Stadt Königstein ausgemustert und der Freiwilligen Feuerwehr Königstein für Hilfstransporte in die ukrainische Stadt Charkiw zur Verfügung gestellt hat, unterwegs in die Ukraine.

Neben medizinischen Hilfsmitteln für die Bevölkerung der umkämpften Stadt hat das Fahrzeug auch etwas für die jungen Bewohnerinnen und Bewohner dabei. Das Unternehmen Löwen-Entertainment hat für die Jugendlichen einen nagelneuen Kicker zur Verfügung gestellt.

Darüber hinaus ist einem privaten Sponsor die Spende von 40 Teddybären zu verdanken, die nun auch ihren Weg in die Ukraine angetreten haben.

Wurde in Königstein wieder „fit“ gemacht, um in der Ukraine gute Dienste zu leisten – der Mercedes Sprinter.

Fotos: Freiwillige Feuerwehr Königstein

Ein Kicker für die Jugend ...

... und Teddys für die Kleinen

Neccton: Mehr Kontrolle beim Spielerschutz für Mernov



Neccton installiert KI-basiertes Frühwarnsystem für Mernov Spielhallen JackpotPiraten und BingBong! (Bild von Neccton und Mernov)

Casumo ist bereits seit Anfang 2022 eine Kunde und Entain als Betreiber von bwin, SlotClub, Coral und weiteren bewährten Angeboten setzen schon länger auf die KI-Lösung von Neccton. Mit den Mernov Glücksspielangeboten stärkt der Softwareanbieter seine Präsenz in Deutschland signifikant. Die Firma aus Österreich beschäftigt sich seit mehr als einem Jahrzehnt mit dem Glücksspiel und dessen Problemen, die mit einem verantwortungsvollen Umgang im Konflikt stehen. Spielerschutzmaßnahmen, die bereits im Vorfeld greifen und nicht erst beratend zur Seite stehen, wenn aus der Unterhaltung am Spielautomaten eine Sucht geworden ist, gehören zu den wichtigsten [Bedingungen des Glücksspielstaatsvertrags in Deutschland](#).

Der Jugend- und Spielerschutz kommt an erster Stelle und die Früherkennung einer sich anbahnenden Glücksspielsucht ist grundlegend für einen professionellen und behördlich regulierten Gaming-Markt. Das bringt uns direkt zu dem Punkt, den Anbieter vor Glücksspielangeboten in Deutschland nachkommen müssen. Es geht darum seine Kunden zu kennen und zu kontrollieren. Spielt jemand scheinbar über seinen finanziellen Verhältnissen ist der Betreiber in der Pflicht zu handeln. Das Problem ist jedoch, dass es schwierig ist dies manuell zu steuern und fortlaufend Einkommensverhältnisse zu überwachen. Neccton hat durch jahrelange Forschung an dieser Stelle Pionierarbeit geleistet und kann diese Kontrollfunktion mit einem ausgeklügelten KI-System übernehmen. Dass sich eine deutsche Lottogesellschaft mit [Lotto-Hessen für die Kompetenzen entschieden](#) hat zeigt, welche Reputation Neccton in Sachen „verbesserter Spielerschutz“ vorzuweisen hat.

Deutschland hat erst im Sommer 2021 den Glücksspielmarkt legalisiert und die Vorschriften für Veranstalter sind nach wie vor streng, wobei der Spielerschutz an erster Stelle steht. Mit der Datenanalyse in Echtzeit und dem intelligenten Algorithmus von Mentor zur Erkennung von problematischem Glücksspiel stellt Mernov sicher, dass seine Kunden zuverlässig geschützt und den Spielerschutzbestimmungen voraus sind. So müssen deutsche Glücksspielanbieter beispielsweise ein monatliches Einzahlungslimit von 1000 Euro einführen, was von Mentor schnell erkannt werden kann. Auch unter der Maßgabe anbieterübergreifender Limits, da die 1000 Euro zusammenfassend für alle am Markt tätigen Betreiber gelten.

Die Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder in Sachsen-Anhalt ist nicht nur verantwortlich bundesweit länderübergreifend das virtuelle Automatenspiel und Sportwetten online zu regulieren. Es ist zusätzlich mit einem Forschungsauftrag ausgestattet, um wissenschaftliche Arbeiten rund um das Thema Glücksspiel zu fördern (§ 27e Abs. 3 GlüStV 2021). Die Firma Neccton ist für die Ausarbeitung von optimalen Präventionsmaßnahmen ein optimaler Ansprechpartner und nicht grundlos bei zunehmend mehr Lizenznehmern zu finden.

Verantwortungsvolles Glücksspiel online mit Echtzeit-Datenanalysen

Anfangs klingt es ein wenig nach Science-Fiction, mit mehr Informationen zur Arbeit von der Neccton GmbH beim Online-Glücksspiel wird jedoch schnell klar, alles basiert auf einem ständigen Lernprozess und ambitionierter Glücksspielforschung. Das System basiert auf Daten, die über viele Jahre gesammelt wurden und lernt ständig dazu. Ein maßgeblicher Schlüssel des Neccton Spielerschutz Tools ist die KI, die [kognitive Dissonanz](#) wahrnehmen kann. Das bedeutet, weicht ein Spieler von der Norm ab, welche die Mentor Software bestehend aus verschiedenen Parametern ermittelt, dann gibt es Warnungen in Echtzeit. Diese können im Bildschirm des Kunden eingeblendet werden, um auf das bedrohliche Verhaltensmuster hinzuweisen. Am besten erklärt sich es an einem Beispiel.

Verlieren Sie ungewöhnlich oft und neigen dazu, Verluste durch mehr Einsätze wieder ausgleichen zu wollen, dann wird die Spielerschutz-Software reagieren. Einfach ausgedrückt geht das Neccton Tool davon aus, dass Sie über die Gefahren Bescheid wissen, dass viele Verluste und weiterspielen suchtfördernd ist und Sie es dennoch ignorieren. Praktisch ein Widerspruch zu den nicht gerade erfreulichen Konsequenzen. Mithilfe von Echtzeit-Datenanalysen verfolgt die Lösung von Neccton potenziell problematisches Spielverhalten und hilft sowohl Spielern als auch Betreibern, potenzielle Probleme im Voraus zu erkennen. Ein wesentlicher Eckpfeiler der Rahmenbedingungen für Glücksspiele, denen Wettanbieter und [Online-Spielotheken in Deutschland](#) zu folgen haben.

Genauer gesagt erkennt das Tool Auslöser, wie zum Beispiel stark steigende Anzahl von Einzahlungen und besorgniserregende Trends in Bezug auf Höhe und Häufigkeit der Transaktionen. Es gibt dem Anbieter einen entsprechenden Hinweis und setzt sich direkt mit dem betreffenden Spieler in Verbindung. Im Ergebnis kann der Anwender fundiertere Entscheidungen unter Berücksichtigung der tatsächlichen Daten treffen. Auf der anderen Seite kann die Anwendung auch Geldwäsche erkennen. Ungewöhnliches Spielverhalten kann schließlich unterschiedliche Gründe haben und entsprechende Merkmale aufzeigen. In jedem Fall werden Mernov und in Zukunft sicher auch noch weitere Online-Anbieter durch die Responsible-Gaming-Lösung die Anforderungen der strengen deutschen Gesetzgebung für Glücksspiel im Internet erfüllen können.

Beim Spielerschutz nimmt die Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL) alle zugelassenen Anbieter für Angebote von virtuellen Spielautomaten, Poker und Sportwetten in die Pflicht. Nicht nur der Anschluss und entsprechende Kontrolle an die Datenbank des OASIS Spielersperrsystems ist vorgesehen, um bereits gesperrte Spielern, die problematisches Verhalten an den Tag legen, vom Glücksspiel fernzuhalten. Mit Sorgfalt vorbeugend gefährdete Personen zu identifizieren, um verantwortungsvoll mit dem Problem umzugehen und Hilfe zu leisten, heißt der Auftrag im Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV 2021). Hierfür hat sich Online-Glücksspielanbieter Mernov ([Deutsches Joint Venture von Novomatic und Gauselmann](#)) für die herausragende Kompetenz der Spielerschutz-Software Mentor entschieden. Das Unternehmen Neccton setzt bei seiner Lösung auf künstlicher Intelligenz, um kritisches Spielverhalten frühzeitig erkennen und handeln zu können.

Neccton Mentor-Lösung im deutschen Glücksspiel präsent

Der Softwareentwickler aus dem österreichischen Burgenland hat sich in den letzten Jahren in ganz Europa etablieren können. Als anerkannter Spezialist für modernen Spielerschutz beim Glücksspiel online haben sich zuletzt auch die Anbieter [Novo Interactive aus der Löwen-Gruppe](#) von Novomatic, Gauselmann (u.a. bei Cashpoint im Einsatz) sowie Lotto Hessen haben Echtgeld Spielangebote mit dem neuartigen Responsible Gaming Tool hochgerüstet. Weitere bekannte auf dem deutschen iGaming-Markt arbeiten ebenfalls mit dem Spielerschutz-Softwareanbieter zusammen. Darunter die ComeOn Group mit Marken wie Mobilebet und Sunmaker.



Große Namen der globalen Glücksspielbranche nutzen die Neccton Software für Spielerschutz! (Bildquelle: neccton.com)

Neccton unterstützt die Zielsetzung des deutschen Staates mit seiner Glücksspielregulierung dem Spieler eine legale und im hohen Maße sichere Spielerfahrung im Internet zu gewährleisten. Verantwortungsbewusst spielen zu können kann mit Hinweisgebern bei potenziellen Gefahrenquellen deutlich besser umgesetzt werden.

Suchtgefährdete Spieler besser schützen

Für die Entwicklungsabteilung bei Neccton ist ohnehin unmissverständlich klar, dass nach vielen wissenschaftlichen Studien und der Auswertung Hunderttausender Datensätze von mehr als 43 700 Kunden bei Online-Glücksspielanbietern das KI-Konzept eines der besten Präventionsmittel darstellt. Durch die unmittelbare Kommunikation mit dem Spieler in seiner möglicherweise unvorteilhaften Position kann dieser verantwortungsvolle Entscheidungen treffen und sich vor weiterführenden Problemen schützen. Das Team von Mernov wird die Slot Spiele Portale BingBong und [JackpotPiraten](#) in jedem Fall besser absichern und seinen Kunden ein wirklich seriöses Umfeld bieten können.

Die Nachrichten des Neccton Mentor Tools an gefährdete Kunden, die gerade aktiv dabei sind, echtes Geld an [Slots wie El Torero](#) und Book of Ra einzusetzen, werden individuell angesprochen. Die Technologie hilft somit aktiv und vor allem präventiv gegen Glücksspielsucht vorzugehen. Ein wohl nicht gerade zu vernachlässigender Faktor, warum sich die ersten regulierten Online-Spielhallen in Deutschland für diese Spielerschutz Software entschieden haben, ist die Tatsache, dass Kunden loyaler gegenüber dem Online-Glücksspiel-Anbieter sind. Das belegen wohl Daten von Neccton und sicherlich auch die Erfahrungswerte der Gauselmann-Gruppe und Novomatic, die beide schon länger Neccton im Kampf gegen die Spielsucht auf diversen Plattformen einsetzen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es sich bei Mentor um eine bahnbrechende Software handelt. Durch künstliche Intelligenz ist es Mernov jetzt möglich, potentielle problematische Spielmuster zu identifizieren, wobei das Tool in Eigenregie den Kunden kontaktieren wird, um diesen das besorgniserregend Verhalten zu zeigen. Die [Neccton Software](#) ist leicht zu integrieren und ist ein echter Meilenstein, um mehr als nur Hilfsangebot bei pathologischen Spielverhalten und dessen Folgen zu bieten.

Greentube: The most salient challenge in AML



Antonello Cuschieri, MLRO and Managing Director at Greentube Malta, discusses anti-money laundering within gaming.

In 2017, the Fourth Anti-Money Laundering Directive (AMLD), possibly the most impactful directive within the sector so far, was implemented across EU states, introducing new requirements for the gambling industry and other sectors around customer screening to keep money laundering and terrorist financing out of businesses.

Since then, the awareness and perception around this very important area of compliance has risen within the industry, even through subsequent AML directives, but it has also increased the due diligence

burden for both operators and consumers.

As regulation is tightening around the industry in several markets, operators must be ahead of the game to survive; and it's an obligation of all stakeholders to safeguard the sector, and ensure we go above and beyond to be compliant.

For businesses, the challenge lies in balancing regulatory demands and commercial needs. To do so, the right compliance culture needs to be established as fostering a level of understanding makes conversations so much easier. The necessity of being compliant is clear to everyone, but a knowledge of the barriers and obligations that AML and other regulatory topics create is needed; to be able to juggle between the two extreme and conflicting aspects that are compliance and commercial.

Collaboration is an area of improvement when it comes to AML and this goes for both the industry as a whole, as well as between operators and regulators.

We all share the same objectives in wanting to keep crime out of the sector to protect customers. In my view, the industry needs more of an educational role rather than an enforcement one regarding AML. Enforcement is important but leading to that outcome should be a gradual process, by providing education and clarity along the way; in order for the industry to really learn and improve. Ultimately, it is in the interest of both operators and regulators to have a healthy industry built on solid collaboration aligning the regulatory and operative aspects.

Unfortunately, regulatory requirements are sometimes left vague, which leaves them open to interpretation and the industry might therefore not address risks the way regulators or legislators intended or expected. More clarity and certainty would ensure operators act in a compliant manner and education is a big part of that. Secondly, it would also better protect the industry because transparency brings stability and uniformity.

“

A one-size-fits-all blanket approach simply does not work and open communication between the industry and regulators, as well as more granularity within the regulation itself, would ultimately ensure a safer environment for customers

— Antonello Cuschieri

So, this would make the industry more secure to a certain extent. Regulations outline what needs to be done, but in aligning operators and regulators, sometimes it's the 'how' that matters to ensure clarity and remove subjectivity. A one-size-fits-all blanket approach simply does not work and open communication between the industry and regulators, as well as more granularity within the regulation itself, would ultimately ensure a safer environment for customers.

In all aspects of compliance, including AML and fraud, we are at the mercy of criminal creativity so there are always emerging trends, with criminals finding new ways of using the industry for their illicit goals. In the criminal world, collaboration is high with networks that share details and expose opportunities.

This is another reason why we as an industry need to come together, and I would also argue that we should rope in other sectors, as we have limited visibility on what our customers do outside our domain; which makes it more challenging to identify AML risks. As an example, in the banking world, the full picture is available – both banking and gaming are heavily regulated, yet they are regulated separately.

Considering the intertwined relation between the two sectors, I believe it would benefit both if even the regulations in the respective sectors are equally intertwined. If we want to protect the industry, we need to extend the regulatory regime to other industries that service the gambling industry, and not see gambling as a singularly regulated area but holistically incorporating other industries that support, and also benefit from, the gambling industry.

This is becoming increasingly more important as new technology and challenges arise, including the advent of cryptocurrencies in our space, which also affects various industries.

As the modern environment we operate in keeps evolving quickly, we are continuing to expand our internal teams and increase our focus on compliance to stay on top of it. The regulatory landscape is becoming more complex as we operate in more markets than ever before, but we are hopeful that together with other operators and regulators, we can make AML and other important compliance topics easier to manage, to ensure we truly safeguard our customers and the industry by keeping crime out of gambling.

casino.org, 19.7.2022

Mernov: Glücksspiel-Giganten Gauselmann und Novomatic vereint auf deutschem Markt

Veröffentlicht am: 19. July 2022, 12:51 Uhr. Letzte Aktualisierung am: 19. July 2022, 12:51 Uhr.



Kerstin Schäfer

Fachkenntnisse: Casinos, Gesetzgebung, Poker, Spiele.

Die Mernov Betriebsgesellschaft mbH (Mernov), ein Tochterunternehmen der Gauselmann Gruppe, hat in einer [Pressemitteilung](#) seine Gesellschafterstruktur bekanntgegeben. Nach Angabe des Unternehmens sei Mernov ein Joint Venture der deutschen Gauselmann Gruppe sowie Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division des österreichischen Novomatic-Konzerns.



Mernov ist ein Joint Venture zwischen Gauselmann und Novomatic. (Bild: casino.org)

Beide Unternehmen seien jeweils zu 50 % beteiligt. Die Bekanntgabe erfolgte kurz nach dem Start der von Mernov betriebenen [Glücksspiel-Plattformen](#) für virtuelles Automatenspiel JackpotPiraten.de und BingBong.de.

Mit dem Joint Venture solle ein legales, sicheres und hochqualitatives Angebot an den Start gebracht und ausgebaut werden. Dieses solle den regulatorischen Vorgaben des Glücksspielstaatsvertrags 2021 entsprechen und bundesweit verfügbar sein.

Mernov-CEO Florian Werner erklärte:

“ Unsere Technologiepartner und nunmehrigen Gesellschafter Gauselmann und Greentube waren von entscheidender Bedeutung für das Erreichen unserer Zulassung. Beide zählen zu den führenden Anbietern in ihren Märkten und verfügen über umfangreiche Erfahrungen und Ressourcen in den Bereichen Glücksspiel und Entertainment.

Beide Unternehmen genossen bei ihren Kunden großes Vertrauen, was ihre Zuverlässigkeit, Produkte und Dienste betreffe. Zudem gälten sie als Vorreiter des Spielerschutzes. Gauselmann und Greentube hätten mit ihrem Knowhow während des Lizenzierungsprozesses maßgebliche Unterstützung geboten, ergänzte Werner.

Spielerschutz mit KI-Lösungen von Neccton

Einige Tage vor Bekanntgabe der Gesellschafterstruktur unterzeichnete Mernov eine Vereinbarung mit Neccton. Die Mentor-Software von Neccton solle das verantwortungsbewusste Spiel fördern und gleichzeitig Geldwäsche bekämpfen.

Mentor erkennt problematisches Spielverhalten anhand von Datenanalysen in Echtzeit. Auf diese Weise könnten mögliche Probleme frühzeitig erkannt werden. Wie Neccton-CEO und Leiter der Entwicklung Dr. Michael Auer erklärte, erkenne Mentor Erhöhungen der Einzahlungshäufigkeit.



Spielerschutz: Neccton setzt auf KI-Lösungen. (Bild: pixabay.com)

Daraufhin werde der Betreiber informiert, der wiederum Kontakt zum Spieler aufnehmen könne. Module für Betrug und Geldwäsche ermöglichten es dem Endnutzer, mehrere Probleme mit einer Anwendung zu lösen.

Dr. Auer erklärte:

“ Wir haben gezeigt, dass Spieler, die verantwortungsbewusst spielen, loyaler sind und ihre Kundenlebensdauer deutlich länger ist. Wir sind stolz darauf, Millionen von Spielern bei Marken auf der ganzen Welt zu unterstützen – und die ersten regulierten großen Marken in Deutschland zu dieser Liste hinzuzufügen, ist für uns etwas ganz Besonderes.

Mernov-CEO Werner ergänzte, dass es das Ziel des Unternehmens sei, den Kunden nicht nur legales, sondern vor allem sicheres Online-Glücksspiel bieten zu können. Das verantwortungsvolle Glücksspiel stehe dabei im Mittelpunkt. Aus diesem Grunde habe sich Mernov auch für den Marktführer Neccton entschieden.



18.07.2022

Roadshow-Bilanz: Löwen meldet überzeugte Kunden

Über 2.000 Gäste besuchten die Roadshow 2022 von Löwen Entertainment. Das meldet das Binger Unternehmen. In der Münchner Allianz Arena setzte Löwen am 15. Juli den Schlusspunkt für seine Stadion-Tour. Damit waren Kundinnen und Kunden zur Produktschau in insgesamt vier Bundesliga-Stadien eingeladen. Auftakt der Event-Reihe war am 21. Juni im Signal Iduna Park in Dortmund, gefolgt von Stopps in der Red Bull Arena Leipzig, der Mewa Arena in Mainz und dem Finale in der Allianz Arena München. Im Fokus der Veranstaltungen stand die Premiere der Software Volume 4.

„Die Roadshow 2022 war ein voller Erfolg“, freut sich Löwen-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. „Volume 4 kam bei unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern extrem gut an. Die Kombination aus den beliebten Novoline-Features und der Vielfalt, die Volume 4 mitbringt, überzeugt.“

Neben Volume 4 präsentierte Löwen bei der Roadshow 2022 erstmals auch den neuen Geldwechsler Novo Cash X4, die Löwen Dart-App, ein Update für das Löwen Dart HB10 sowie die digitalen Lösungen unter der Marke myNovo. Besonders groß sei das Interesse der Besucher außerdem an der Unternehmenssoftware Casinonet gewesen, freuen sich die Binger. Das Portfolio von Löwen Entertainment inklusive aller Roadshow-Neuheiten gibt es zusammengefasst auf 80 Seiten im neuen Produktkatalog des Unternehmens.

In der Juli-Ausgabe von **games & business** lesen Sie alles zum Roadshow-Stopp in Mainz. In der August-Ausgabe stellen wir im Geldmanagement-Spezial unter anderem den neuen Löwen-Geldwechsler ausführlich vor. Hier geht's zu unserem gratis Probeabo.



18.07.2022

Mernov ist Gauselmann und Novomatic

Nach dem kürzlich erfolgten Start seiner Angebote für virtuelle Automatenspiele [JackpotPiraten.de](#) und [BingBong.de](#) gibt Mernov seine aktuelle Gesellschafterstruktur in einer Pressemitteilung bekannt: Bei Mernov handelt sich um ein Joint Venture, an dem die Gauselmann Gruppe und die österreichische Greentube, die Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division, jeweils mit 50 Prozent beteiligt sind. Ziel dieses Joint Ventures sei es, auf Basis des Glücksspielstaatsvertrags 2021 ein „höchstqualitatives, transparent legales und den regulatorischen Vorgaben entsprechend sicheres sowie bundesweit nutzbares Angebot an den Start zu bringen und dieses sukzessive auszubauen“.

„Unsere Technologiepartner und nunmehrigen Gesellschafter Gauselmann und Greentube waren von entscheidender Bedeutung für das Erreichen unserer Zulassung“, sagt Florian Werner (Foto), Geschäftsführer Mernov. „Beide zählen zu den führenden Anbietern in ihren Märkten und verfügen über umfangreiche Erfahrungen und Ressourcen in den Bereichen Glücksspiel und Entertainment. Als marktführende Größen im stationären Geldspiel in Deutschland genießen die beiden Unternehmensgruppen bei ihren Kunden größtes Vertrauen in Bezug auf ihre Zuverlässigkeit und die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen. Zudem gelten sie als wesentliche Vorreiter und Unterstützer eines professionellen und behördlichen regulierten Spielerschutzes. Damit haben uns Gauselmann und Greentube mit ihrem Know-how auch während der komplexen Prozesse für die Erlangung der Erlaubnis maßgeblich unterstützt.“

Dieses Joint Venture sei von sämtlichen zuständigen nationalen und europäischen Aufsichtsbehörden geprüft und für zulässig erklärt worden, wie Mernov berichtet.