

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **08.08.2022 / KW 31**



Löwen Entertainment: 1-er Rückwände

Löwen Entertainment hat sein Produktportfolio um die neuen Varianten der Rückwände „Universal“ und „Style“ erweitert. Mit ihrem schwarzen Dekor und einem Absatz in Lichtgrau setzen die beiden Rückwände einzelstehende Geldspielgeräte laut **Löwen** hervorragend in Szene.

Für die Beleuchtung stehen zwei Optionen zur Auswahl: eine einfarbige LED-Beleuchtung in Rot oder Blau und eine RGB-Beleuchtung mit freier Farbeinstellung

Damit setzen Sie in jeder Aufstellung die passenden Akzente. Die Rückwand „Universal“ ist auch als geschlossene Variante erhältlich, die frei im Raum platziert werden kann.



Novomatic: Greentube in Nachbarländern am wachsen



Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division – Greentube expandiert in Belgien und den Niederlanden! (Bildquelle: @themediahub101 von Unsplash)

Online Spiele für Polen, Book of Ra in der Schweiz und deutsche Spieler können in immer mehr Online Casinos Novoline Spielautomaten legal spielen. Greentube – die Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic hat sich schon in der Pandemiezeit als Hoffnungsträger des Konzerns entpuppt. Gleichwohl die Umsätze noch lange keine tragende Rolle im Vergleich zum Vertrieb von Gaming Equipment wie den Geldspielgeräten spielen, die Umsatzentwicklung ist konstant von Wachstum geprägt (22% Umsatzplus 2021). Der Gaming-Technologiekonzern hat aufgrund der Entwicklungen im Rahmen der Corona-Zeit neue Strukturen geschaffen und zahlreiche Geschäftsbereiche neu aufgestellt, was sich in Zukunft auf die Entwicklung auswirken dürfte. Ein neues großes Publikum ist zudem in den Niederlanden dazu gekommen, wo ähnlich wie in Deutschland im Oktober 2021 das Online-Glücksspiel legal geworden ist. Um die Reichweite in den Benelux Ländern weiter ausbauen zu können, haben Greentube und Carousel Ende Juli 2022 eine Zusammenarbeit vereinbart, um die Slots Spiele aus Österreich in lizenzierten Online Casinos unterzubringen.

Neue Greentube Partnerschaften in Benelux Ländern

Unmittelbar nach dem Launch des neuesten Online Slots Feelin' Fruity: Win Ways hat der österreichische Spieleentwickler Greentube seine Marktpräsenz in den Niederlanden und Belgien durch eine Vereinbarung mit Carousel erweitert. Der Deal gilt zunächst exklusiv für die Marken 711 in den Niederlanden und für das belgische Carousel Casino. Mit der Erweiterung der Reichweite in den Niederlanden und Belgien wird vor allem der Kunde, der bereits in den niedergelassenen Spielotheken und Gaststätten mit den Novoline Spielautomaten in Berührung gekommen ist, schon ein Stück weit vertraut mit den Online-Pendants sein.

Außerdem müssen wir festhalten, dass die Strategie von Greentube als der Publisher von Novomatic in den Internetspielhallen längst nicht mehr nur auf Exklusivität ausgerichtet ist. Deutsche Online Casinos wie Novoline, StarGames und nicht zuletzt das [Gemeinschaftsunternehmen Mernov mit den Gesellschaftern Gauselmann und Novomatic](#) haben nur wenige Automaten Spiele exklusiv im Programm. Zunehmend mehr Online-Spielotheken haben in ihrer Spieleauswahl Greentube Slots oder Novomatic Originale gelistet.

Damit will der Konzern beim Online-Glücksspiel seine Marke ebenso bekanntmachen, wie es beim terrestrischen Automatenglücksspiel längst der Fall ist. Der Softwareentwickler bleibt natürlich seiner Linie treu. Es gibt [Novomatic Spiele online](#) wie offline nur mit einer soliden Lizenz. Der neue Partner Carousel ist hierfür mit Lizenzen durch die niederländische Glücksspielaufsicht De Kansspelautoriteit (KSA) sowie der belgischen Glücksspielbehörde Kansspelcommissie (GC) ausgestattet. Greentube ist zudem als Provider in beiden Ländern zertifiziert und somit zugelassen Online Echtgeld Spielautomaten auf den [Casino Seiten](#) anzubieten.

Die Beziehung zu Carousel pflegt die österreichische Unternehmensgruppe schon länger. Schließlich gibt es im Carousel Casino im belgischen Hustle Novomatic Spielgeräte, womit der Spielgast ohnehin schon vertraut mit dem Angebot ist, welches jetzt auch online performt.

Mehr Kunden virtuelle Automaten Spiele aus Österreich

Andy Duschek, Sales and Key Account Manager für die Niederlande bei Greentube, äußerte sich in einer [Pressemitteilung des Unternehmens](#) ebenfalls zu der Zusammenarbeit: „In weniger als einem Jahr seit der Öffnung des regulierten Marktes haben wir gesehen, dass unsere Spiele auf dem niederländischen Markt sehr gute Ergebnisse erzielt haben, und unser Ziel ist es nun, auf diesem hervorragenden Start aufzubauen.“ Duschek führt weiter aus, dass Carousel sowohl in den Niederlanden als auch in Belgien „ein vertrauenswürdiger Partner“ ist und die Vereinbarung es ihnen ermöglicht, ihr Engagement in beiden Märkten zu vergrößern und „den Spielern qualitativ hochwertige Spielerlebnisse zu bieten, die den lokalen Vorlieben der Kunden entsprechen“.

Die Nachricht über die Partnerschaft folgt wie schon eingangs dargelegt unmittelbar auf die Einführung des neuen Online-Casinospiels [Feelin' Fruity: Win Ways](#). Der Echtgeld Spielautomat mit mittlerer bis hoher Volatilität, der ab sofort allen B2B-Casino-Partnern zur Verfügung steht, wird auf 6 Walzen mit einer zusätzlichen Top-Walze gespielt und bietet den Spielern eine aufregende Freispielfunktion mit einem steigenden Multiplikator. Mit bis zu 117.649 Gewinnmöglichkeiten gibt es so viele Wege, wie es sonst kein anderes Greentube Spiel zu bieten hat. An dieser Stelle wird deutlich, dass die Spielentwicklung im Greentube Studio längst nicht mehr dem einfachen Gameplay altbewährter Novomatic Slots wie Lord of the Ocean oder [Sizzling Hot](#) folgt.

Im Rahmen der Vereinbarung können die Kunden des Betreibers in den beiden europäischen Ländern innovative Spiele aus dem breit gefächerten Spieleportfolio des Entwicklers mit Hauptsitz in Wien erleben. Hierzu zählen eine Auswahl an bei den Spielern beliebten Klassikern wie Grand Slam Casino und Random Runner sowie aktuelle Hits wie das beliebte ägyptische Book of Ra Deluxe, Always Hot Deluxe, Diamond Link: Mighty Elephant und viele andere.

Neben der bereits erfolgreich abgeschlossenen Integration der Online-Casinospiele, hat Greentube weitere Verträge abgeschlossen, nachdem der niederländische Online-Glücksspielmarkt am 1. Oktober 2021 legal geworden ist. Greentube hat eine Phase starken globalen Wachstums erlebt und ist im vergangenen Jahr in mehrere neue Märkte vorgedrungen, die Lateinamerika, Afrika, Nordamerika und Europa umfassen.

Was kommt in den Niederlanden und Belgien gut an?

Die Classic Slots sind wie auch in Deutschland bei der breiten Masse führend. Dabei handelt es sich um Online-Versionen von beliebten Spielautomaten aus dem terrestrischen Bereich. In den Niederlanden haben Geldspielgeräte eine lange Tradition, einst hat [Gauselmann in Amsterdam 1986](#) die erste ausländische Merkur Spielothek eröffnet. Es gibt also viele Gemeinsamkeiten, was das Spielverhalten betrifft. Und Novomatic ist schon seit vielen Jahren vor Ort präsent. Unternehmen wie Eurocoin Interactive, ein Hersteller beliebter niederländischer Slot Spiele wurde übernommen und erst vor wenigen Monaten in die Greentube Netherlands Gruppe integriert.

Der Provider entwickelt Online-Versionen dieser Automaten und hat damit großen Erfolg. Prominente Spiele von Novomatic wie Random Runner, Simply Wild und Club 2000 ziehen auch online die Aufmerksamkeit der Spieler auf sich. Simply Wild ist ein Automat, den Tausende Gäste in den Bars der Niederlanden bereits kennen. Neben diesen klassischen Slots sind auch die sogenannten Novomatic Blue-Chip-Spiele wie Book of Ra sehr beliebt. Diese Automaten Spiele verbinden örtliche Spielhallen und Casinos im ganzen Land mit dem [Online-Glücksspiel](#). Entsprechend kennen die Spieler diese Titel und aus diesem Grund kommen diese auf dem Markt gut an.

Interessant zu wissen: Im Vergleich zu Deutschland sind die niederländischen Vorschriften keineswegs unangemessen oder schwierig. Regulatorische Anforderungen und Spielbeschränkungen halten sich in Grenzen, was bedeutet, es gibt Tischspiele, Slots und Sportwetten auf einer Seite. Die Regeln, die für Spielautomaten gelten sind allgemein gehalten und lassen genügend Spielraum, um attraktive Spiele zu entwickeln. Die einzige Einschränkung, die auffällt, ist, dass [Autoplay verboten](#) ist. Die Interaktion des Spielers ist somit regelmäßig erforderlich.

casinoplusbonus.com, 03.08.2022

Greentube auf Erfolgskurs in Nordamerika



Novomatic: Wachstum beim Online-Glücksspiel in Nordamerika: Eine nachhaltige Story für Tochterfirma Greentube? (Bild von dennisflarsen auf Pixabay)

In den europäischen Märkten hat sich das Greentube Online Spieleangebot bereits merklich vergrößert, doch das größte Wachstumspotenzial sieht das Unternehmen in Nordamerika. Die Geldspielgeräte, AWP- und VLT-Geräte sowie auch Wettterminals haben in den USA und Kanada durch die Vermarktung von Novomatic Americas ohnehin schon eine gute Reichweite. Mit der Legalisierung des Online-Glücksspielmarktes will jetzt auch Greentube, die Novomatic „Digital Gaming and Entertainment Division“ fern der österreichischen Heimat durchstarten. In den USA sind bereits [Platzierungen im Golden Nugget Online Casino](#) unter einer New Jersey Lizenz vorhanden. Mit einer Konzession der staatlichen Aufsichtsbehörde Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) werden die ersten Slot Spiele in Kürze in der bevölkerungsreichsten kanadischen Provinz virtuelle Spielotheken bereichern.

Für Greentube eine Region mit großem Potenzial

Blicken wir auf die Relationen, dann wird schnell klar, dieser Schritt des Novomatic Online-Ablegers ist gut durchdacht. In der jetzt regulierten Provinz leben rund 14,5 Millionen Menschen, das sind etwa 6 Millionen mehr als Österreich oder die Schweiz Einwohner haben. In beiden Alpenstaaten ist Novomatic online und offline angefochtener Marktführer. In Ontario ist natürlich ein anderes Publikum zu erwarten. Kanadische Spieler mögen es gern ein wenig verspielter und bevorzugen ein gewisses Portfolio an modernen [Spielautomaten Funktionen](#).

Erfahrungen hat das Unternehmen einige sammeln können, denn die Novo Spiele haben in einigen nordamerikanischen Regionen bereits im lizenzierten Rahmen online eine Präsenz aufbauen können. Zum Beispiel sind in Kanada die Online Slots aus den Greentube Studios in einzelnen Online Casinos der Provinzen Manitoba, British Columbia und Quebec verfügbar. Die Akzeptanz der Kunden ist vorhanden, weshalb die Wachstumsziele auf diesen neuen Märkten weiter verfolgt werden.

Aus diesem Grund ist der Launch in Ontario bis auf wenige Ausnahmen zunächst ohne die legendärsten Novoline Slots online vorgesehen. Vielmehr sind es die spannenden Automaten Spiele der neueren Generation mit Jackpots wie die Diamond Cash Serie, die auf dem stationären Gaming-Markt schon große Erfolge vorweisen kann, sowie Silver Trails oder [From Dusk Till Dawn](#).

Interessant: Die Gauselmann Gruppe ist ebenfalls mit zwei Tochterfirmen in Kanada aktiv. Eine Mehrheitsbeteiligung hält die familiengeführte Unternehmensgruppe seit 2020 an Bede Gaming, ein Softwareentwickler, der zum Beispiel die Online Casino Software für die OLG Plattform der staatlichen Ontario Lottery and Gaming Corporation. Darüber hinaus ist das britische Studio Blueprint Gaming unter anderem mit Merkur Slots wie [Fishin' Frenzy](#) und Eye of Horus in nordamerikanischen Online Casinos aktiv.

Erfahrungen aus dem Social Gaming

Mit der Erteilung einer Lizenz für die Novomatic Interactive Division in Ontario verfolgt Greentube das Ziel einer weiteren Expansion in Nordamerika. Vor der Markteinführung in der neuen Region hat der Spieleentwickler bereits mehrere Lizenzen für Online-Glücksspiel in Nordamerika erhalten. Hierbei handelt es sich um Anbieterlizenzen, die dazu berechtigen, in einzelnen Bundesstaaten der USA sowie auch in Kanada zertifizierte Spielautomaten online an zugelassene Glücksspielportale zu vermarkten. In den folgenden Regionen hält Greentube aktuell eine staatliche Lizenz:

Kanada:

- British Columbia
- Manitoba
- Ontario
- Quebec

USA:

- New Jersey
- Michigan
- weitere Lizenzierungsverfahren laufen

Das Unternehmen ist dabei weitere Genehmigungen in US-Staaten zu erhalten, wo bereits die rechtliche Grundlage vorhanden ist, [Online-Glücksspiel legal](#) anzubieten. In den meisten Bundesstaaten beschränkt sich die Zulassung derzeit noch auf legale Online Sportwetten. In absehbarer Zeit wird es womöglich noch andere Markteinführungen in Pennsylvania, Connecticut und West Virginia geben. Um sich langfristig auf dem US-Markt etablieren zu können, Erfahrungen zu sammeln und die Marke Greentube aufzubauen, ist das Unternehmen eine [Kooperation mit GameAccount Network \(GAN\)](#) eingegangen. Über deren Netzwerk werden Greentube Social Casino Spiele teilweise landesweit vermarktet.

Mit Partnern auf Regionaler- sowie Landesebene wie The Chickasaw Nation in Oklahoma, San Manuel Digital LLC in Kalifornien oder The Snoqualmie Tribe in Washington lassen sich per Social Gaming die ersten Schritte vornehmen, bevor die Regierungen die Online-Öffnung für Echtgeldspiele anstreben. Mit Penn Interactive ist Greentube sogar im ganzen Land unterwegs. In der Regel nutzen die B2B Social Gaming Casino-Lösung niedergelassene Spielhallen, um ihren Spielgästen im Internet die Möglichkeit zu geben, die Glücksspielunterhaltung zu Hause zu erleben. Dabei ist es in den USA durchaus üblich, Spielautomaten kostenlos zu spielen. Durch jahrelange strikte Verbote war das vielerorts die einzige Option Slots, Roulette, Blackjack oder andere Casinospiele außerhalb von örtlichen Casinos zu spielen.

Die Beziehungen, die Greentube durch Social Gaming heute aufbaut, können bei einer Zulassung für Online Casino Echtgeld Angebote nützlich sein. Wie in Deutschland bereits zu beobachten ist, nutzen viele Spielhallenbetreiber die Möglichkeit, eine eigene Online-Präsenz aufzubauen. Löwen Entertainment ist mit [Novoline Deutschland online](#), die Playland Casino GmbH mit eine Playland Online Spielhalle und Löwen Play aus Bingen am Rhein hat die eigene Marke ebenfalls online gebracht. US-amerikanische Glücksspielunternehmen machen es nicht anders. MGM Resorts International kooperiert mit Entain und hat BetMGM für das Internetangebot auserkoren, es gibt ein Golden Nugget Casino online und Dutzend andere bekannte Marken.

Für Greentube ist die Social Gaming Geschichte langfristig ein wichtiger Wachstumsfaktor. Über die [Software Greentube Pro 2.0](#), die in Zusammenarbeit mit BlueBat Games für Social Casinos entwickelt wurde, erhalten Casino Anbieter auf dem terrestrischen Markt flexible Möglichkeiten, Ihre Kunden auch außerhalb der Spielstätten anzusprechen.

spieler-info.at, 03.08.2022

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR GLÜCKSSPIEL: ONLINE-CASINO-ANBIETER MERNOV HAT EINEN NEUEN NAMEN

🕒 August 3, 2022 📁 Aktuell, Breaking News 💬 Kommentar zum Artikel verfassen



Bild © dggs-online.de / Bild © www.jackpotpiraten.de / Bild © www.bingbong.de

Mit dem gemeinsam gegründeten Unternehmen Mernov haben sich die Glücksspielgiganten Merkur und Novomatic vor kurzem erfolgreich um eine Glücksspiel-Lizenz in Deutschland beworben. Mernov soll nun unter dem Namen **Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel** (DGGG) firmieren.

Zudem werde die DGGG jetzt offiziell an ihren Firmensitz in Berlin in der Voßstraße am Potsdamer Platz wechseln, gab die DGGG heute bekannt. Die Umbenennung erfolgte, nachdem die Novomatic-Tochter Greentube in das Joint Venture eingestiegen war.

DGGG-Geschäftsführer Florian Werner kommentiert:

Mit der nun erfolgten Umbenennung möchten wir nach außen hin unterstreichen, dass wir nicht nur das erste deutsche Unternehmen mit Lizenz sind, sondern dass wir zugleich besonderen Wert auf ein sicheres und transparentes Angebot legen. Als Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel stellen wir unsere Kunden in den Mittelpunkt und stehen für ein vertrauensvolles Entertainment-Angebot.

Online-Glücksspiel-Angebote für jeden Geschmack

Derzeit betreibt die DGGG zwei Online-Angebote, JackpotPiraten.de und BingBong.de. Dass gleich zwei Plattformen angeboten würden, sei Teil der Firmenstrategie, erklärt Werner.

Mernov [Anm. d. Red. Der Name „Mernov“ setzt sich zusammen aus den Akronymen „Mer“ von „Merkur“ und „Nov“ von „Novomatic“] war mit seinen Online-Casino-Angeboten das erste Unternehmen, das eine Lizenz für virtuelle Automatenspiele von der Glücksspielbehörde erhalten hat.

Mit nur einer Marke könnten nicht alle Altersgruppen erreicht werden, da die Generationen sich in ihren Präferenzen in Bezug auf die genutzten Medienkanäle stark unterscheiden.

Daher sei BingBong eher für das jüngere Publikum konzipiert, das vornehmlich Instagram und TikTok nutze. JackpotPiraten hingegen richte sich an den Mainstream, der auch mit Fernsehwerbung angesprochen werden könne.

Dies scheint erst der Anfang zu sein. Wie sich den Äußerungen der DGGG entnehmen lässt, dürften noch weitere Online-Glücksspiel-Angebote hinzukommen.

casino.org, 03.08.2022

Glücksspielmarkt mit großem Potenzial: Novomatic-Tochter Greentube erhält Lizenz in Ontario

Greentube, die digitale Einheit des österreichischen Glücksspiel-Konzerns Novomatic, hat von der Aufsichtsbehörde in Ontario, Kanada, eine Glücksspiel-Lizenz erhalten. Damit könne Greentube seine Reichweite im nordamerikanischen Raum stark erweitern. Dies gab Greentube am Dienstag in einer [Pressemitteilung](#) [Seite auf Englisch] bekannt.



Bekannte Greentube-Spielautomaten wie Book of Ra sind nun in Ontario verfügbar. (Bild: Greentube, Pixabay)

Spiele aus dem Greentube-Portfolio wie Diamond Cash: Mighty Elephant, Diamond Cash: Mighty Sevens und Diamond Cash: Oasis Riches, Book of Ra sowie weitere Spiele seien in Kürze auf dem Markt verfügbar.

Der Markteintritt in Ontario ist der jüngste Erfolg des Spieleentwicklers in den vergangenen Wochen. Nun wolle das Unternehmen seine Präsenz auf globaler Ebene weiter ausbauen.

Zuvor gewährleistete eine Vereinbarung mit dem Spiele-Anbieter Carousel den Eintritt in den niederländischen und belgischen Markt. Auch in Lateinamerika ist Greentube auf Expansionskurs. Eine Vereinbarung mit Solbet und BetMGM sorgt für Wachstum in New Jersey, der Deal mit Eurobet ermöglicht die Expansion in Italien.

Reichweite von Greentube durch Ontario-Deal stark erweitert

Greentube ist nun auf mehreren kanadischen Märkten aktiv, unter anderem in British Columbia, Manitoba und Quebec. In den Vereinigten Staaten ist Greentube in den regulierten Märkten in New Jersey und Michigan präsent.

Daher sei die Freude groß, nun auch in Ontario vertreten zu sein, kommentiert Greentube-CFO Michael Bauer:

“ Ontario ist eine Region mit großem Potenzial für die iGaming-Branche, und wir freuen uns darauf, mit den Betreibern in Ontario zusammenzuarbeiten, um ihren Spielern unsere erstklassigen Inhalte anzubieten.

Ontario: Ein junger Markt mit vielen Möglichkeiten

Die Lizenzgenehmigung in Ontario ermögliche es dem Unternehmen, neue Zielgruppen anzusprechen und seine Präsenz in diesem strategisch wichtigen Markt mit neuen Partnerschaften weiter auszubauen.

Der Markt in Ontario mit seinen etwas mehr als 14,5 Millionen Einwohnern dürfte für Greentube in den kommenden Monaten überaus bedeutend werden. Branchenvertretern zufolge belaufe sich das Marktvolumen in der Provinz auf rund 800 Mio. CAD.

Allerdings haben auch andere große Namen das Potenzial von Ontario erkannt. Glücksspiel-Giganten wie [PokerStars](#), BetMGM und Flutter Entertainment haben bereits ihre Online-Casino-, -Poker und -Sportwetten-Angebote gelauncht. Für Greentube könnte dies neue lukrative Partnerschaften bedeuten.

Mernov benennt sich um

Der Online-Glücksspielanbieter Mernov gibt sich einen neuen Namen: Nach dem kürzlich abgeschlossenen Einstieg der Novomatic-Tochter Greentube firmiert das Unternehmen laut Pressemitteilung ab sofort unter dem Namen DGGS – Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel. Mit dem Vollzug der Namensänderung erfolgt zugleich der offizielle Wechsel an den neuen Firmensitz im Herzen Berlins. Künftig operiert die DGGS von ihren Büros in der Voßstraße 22 nahe des Potsdamer Platzes.

Mernov war als Joint Venture der beiden zu gleichen Teilen involvierten Glücksspielanbieter Gauselmann und Novomatic an den Start gegangen und wurde als erster Online-Glücksspielanbieter für virtuelle Automatenspiele von der zuständigen Aufsichtsbehörde genehmigt und kürzlich auf die White List der lizenzierten Angebote aufgenommen. Mit dem rechtlichen Vollzug der Gesellschafterstruktur entfallen nun der Arbeitstitel Mernov, das Akronym aus **M**erkur und **N**ovomatic.

„Mit der nun erfolgten Umbenennung möchten wir nach außen hin unterstreichen, dass wir nicht nur das erste deutsche Unternehmen mit Lizenz sind, sondern dass wir zugleich besonderen Wert auf ein sicheres und transparentes Angebot legen“, erklärt Florian Werner, Geschäftsführer der DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel. „Als Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel stellen wir unsere Kunden in den Mittelpunkt und stehen für ein vertrauensvolles Entertainment-Angebot.“

Die DGGS betreibt zunächst zwei Angebote für virtuelle Automatenspiele: JackpotPiraten.de und BingBong.de. „Diese Zwei-Marken-Strategie fußt darauf, dass wir glauben, dass man mit einer Marke nicht alle Altersklassen abholen kann. Die Generationen unterscheiden sich stark, was die genutzten Medienkanäle betrifft. Das muss aus Marketing-Gesichtspunkten zwingend berücksichtigt werden“, erläuterte Werner in der Mai-Ausgabe von **games & business**. Während die Marke bingbong.de sich eher an ein junges Publikum richte, das die sozialen Netzwerke TikTok und Instagram benutzt, sei jackpotpiraten.de eher für den Mainstream konzipiert, das für klassische Fernsehwerbung empfänglich ist.

casinoonline.de, 02.08.2022

Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel: Online-Casino-Anbieter Mernov hat einen neuen Namen

Mit dem gemeinsam gegründeten Unternehmen Mernov haben sich die Glücksspiel-giganten Merkur und Novomatic vor kurzem erfolgreich um eine Glücksspiel-Lizenz in Deutschland beworben. Mernov soll nun unter dem Namen **Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel** (DGGS) firmieren.

Zudem werde die DGGS jetzt offiziell an ihren Firmensitz in Berlin in der Voßstraße am Potsdamer Platz wechseln, gab die DGGS heute bekannt. Die Umbenennung erfolgte, nachdem die Novomatic-Tochter Greentube in das Joint Venture eingestiegen war.

DGGS-Geschäftsführer Florian Werner kommentiert:



Mit der nun erfolgten Umbenennung möchten wir nach außen hin unterstreichen, dass wir nicht nur das erste deutsche Unternehmen mit Lizenz sind, sondern dass wir zugleich besonderen Wert auf ein sicheres und transparentes Angebot legen. Als Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel stellen wir unsere Kunden in den Mittelpunkt und stehen für ein vertrauensvolles Entertainment-Angebot.

Online-Glücksspiel-Angebote für jeden Geschmack

Derzeit betreibt die DGGS zwei Online-Angebote, **JackpotPiraten.de** und **BingBong.de**. Dass gleich zwei Plattformen angeboten würden, sei Teil der Firmenstrategie, erklärt Werner.

Mernov [*Anm. d. Red. Der Name „Mernov“ setzt sich zusammen aus den Akronymen „Mer“ von „Merkur“ und „Nov“ von „Novomatic“*] war mit seinen Online-Casino-Angeboten **das erste Unternehmen**, das eine Lizenz für virtuelle Automaten Spiele von der Glücksspielbehörde erhalten hat.

Mit nur einer Marke könnten nicht alle Altersgruppen erreicht werden, da die Generationen sich in ihren Präferenzen in Bezug auf die genutzten Medienkanäle stark unterscheiden.

Daher sei BingBong eher für das jüngere Publikum konzipiert, das vornehmlich Instagram und TikTok nutze. JackpotPiraten hingegen richte sich an den Mainstream, der auch mit Fernsehwerbung angesprochen werden könne.

Dies scheint erst der Anfang zu sein. Wie sich den Äußerungen der DGGS entnehmen lässt, dürften noch weitere Online-Glücksspiel-Angebote hinzukommen.