

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **05.09.2022 / KW 35**

nachrichten.at, 02.09.2022

Novomatic drehte Periodenergebnis im ersten Halbjahr ins Plus



WIEN. Der Glücksspielkonzern Novomatic hat im ersten Halbjahr 2022 kräftig zugelegt, wobei der Vorjahreszeitraum noch von der Coronapandemie geprägt war.

Der Bereich Spielstättenbetrieb (Gaming Operations) ging der Umsatz von 291,9 auf 813,3 Millionen Euro in die Höhe, bei Gaming Technologie (Entwicklung, Produktion und Verkauf von Technologie-Produkten) stieg der Umsatz auf 504,8 Millionen Euro, nach 336,5 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2021. Insgesamt legte der Umsatz auf 1,32 Milliarden Euro zu.

Insbesondere Deutschland, Großbritannien, Osteuropa und Spanien hätten sich gut entwickelt. Das spiegelt sich auch in der Mitarbeiterzahl wieder, die konzernweit von 21.028 auf 21.721 erhöht wurde. Stark zugelegt hat auch das Periodenergebnis, dass von minus 59,2 auf plus 122,9 Millionen Euro anstieg.

Das Betriebsergebnis im 1. Halbjahr heuer beläuft sich auf 162,1 Millionen Euro (plus 200 Prozent). Für das Geschäftsjahr 2021 sowie für das Geschäftsjahr 2020 wird übrigens keine Dividende ausgeschüttet. Der Gewinn werde, wie auch in den Vorjahren für den Schuldenabbau und Investitionen genutzt. "Alleine in den ersten sechs Monaten 2022 betrugen die Investitionen über 100 Millionen Euro. Dabei sind die geplanten Investitionen im Bereich Green Energy noch nicht berücksichtigt", so der Glücksspielkonzern. Die Eigenkapitalquote liege aktuell bei 32,8 Prozent.

derstandard.at, 02.09.2022

Novomatic drehte Periodenergebnis im ersten Halbjahr 2022 ins Plus

Insgesamt legte der Umsatz auf 1,32 Milliarden Euro zu. Für die Geschäftsjahre 2020 und 2021 wird keine Dividende ausgeschüttet. Gewinn wird reinvestiert

2. September 2022, 17:20, 8 Postings

Wien/Gumpoldskirchen – Der Glücksspielkonzern Novomatic hat im ersten Halbjahr 2022 kräftig zugelegt, wobei der Vorjahreszeitraum noch von der Corona-Pandemie geprägt war. Der Bereich Spielstättenbetrieb (Gaming Operations) ging der Umsatz von 291,9 auf 813,3 Millionen Euro in die Höhe, bei Gaming Technologie (Entwicklung, Produktion und Verkauf von Technologie-Produkten) stieg der Umsatz auf 504,8 Millionen Euro, nach 336,5 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2021. Insgesamt legte der Umsatz auf 1,32 Milliarden Euro zu.

Insbesondere Deutschland, Großbritannien, Osteuropa und Spanien hätten sich gut entwickelt. Das spiegelt sich auch in der Mitarbeiterzahl wider, die konzernweit von 21.028 auf 21.721 erhöht wurde. Stark zugelegt hat auch das Periodenergebnis, das von minus 59,2 auf plus 122,9 Millionen Euro anstieg.

Das Betriebsergebnis im 1. Halbjahr heuer beläuft sich auf 162,1 Millionen Euro (plus 200 Prozent). Für das Geschäftsjahr 2021 sowie für das Geschäftsjahr 2020 wird übrigens keine Dividende ausgeschüttet. Der Gewinn werde, wie auch in den Vorjahren, für den Schuldenabbau und Investitionen genutzt.

"Alleine in den ersten sechs Monaten 2022 betrugen die Investitionen über 100 Millionen Euro. Dabei sind die geplanten Investitionen im Bereich Green Energy noch nicht berücksichtigt", so der Glücksspielkonzern. Die Eigenkapitalquote liege aktuell bei 32,8 Prozent. (APA, 2.9.2022)



Die Novomatic-Zentrale in Gumpoldskirchen.

Foto: APA/ROBERT JAEGER

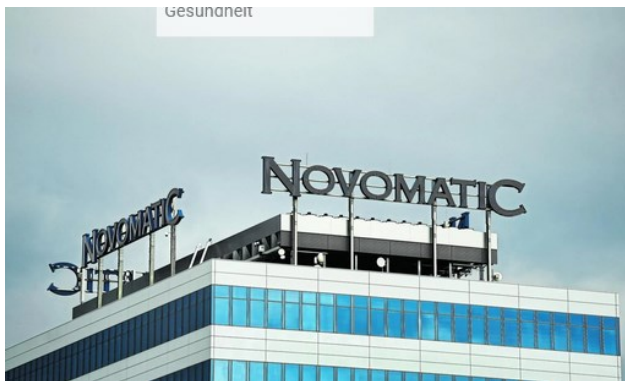
Novomatic drehte Periodenergebnis im ersten Halbjahr 2022 ins Plus

Für die Geschäftsjahre 2020 und 2021 werden keine Dividende ausgeschüttet. Der Gewinn werde, wie auch in den Vorjahren für den Schuldenabbau und Investitionen genutzt. Die Eigenkapitalquote liege aktuell bei 32,8 Prozent.

Der Glücksspielkonzern Novomatic hat im ersten Halbjahr 2022 kräftig zugelegt, wobei der Vorjahreszeitraum noch von der Coronapandemie geprägt war. Der Bereich Spielstättenbetrieb (Gaming Operations) ging der Umsatz von 291,9 auf 813,3 Mio. Euro in die Höhe, bei Gaming Technologie (Entwicklung, Produktion und Verkauf von Technologie-Produkten) stieg der Umsatz auf 504,8 Mio. Euro, nach 336,5 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2021. Insgesamt legte der Umsatz auf 1,32 Mrd. Euro zu.

Insbesondere Deutschland, Großbritannien, Osteuropa und Spanien hätten sich gut entwickelt. Das spiegelt sich auch in der Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wieder, die konzernweit von 21.028 auf 21.721 erhöht wurde. Stark zugelegt hat auch das Periodenergebnis, dass von minus 59,2 auf plus 122,9 Mio. Euro anstieg.

Das Betriebsergebnis im 1. Halbjahr heuer beläuft sich auf 162,1 Mio. Euro (plus 200 Prozent). Für das Geschäftsjahr 2021 sowie für das Geschäftsjahr 2020 wird übrigens keine Dividende ausgeschüttet. Der Gewinn werde, wie auch in den Vorjahren für den Schuldenabbau und Investitionen genutzt. "Alleine in den ersten sechs Monaten 2022 betrugen die Investitionen über 100 Millionen Euro. Dabei sind die geplanten Investitionen im Bereich Green Energy noch nicht berücksichtigt", so der Glücksspielkonzern. Die Eigenkapitalquote liege aktuell bei 32,8 Prozent.



Novomatic drehte Periodenergebnis im 1. Halbjahr 2022 ins Plus

Keine Dividende, sondern Abbau von Verbindlichkeiten und Ausbau der Investitionen – Eigenkapitalquote aktuell bei 32,8 Prozent.

Der Glücksspielkonzern Novomatic hat im ersten Halbjahr 2022 kräftig zugelegt, wobei der Vorjahreszeitraum noch von der Coronapandemie geprägt war. Der Bereich Spielstättenbetrieb (Gaming Operations) ging der Umsatz von 291,9 auf 813,3 Mio. Euro in die Höhe, bei Gaming Technologie (Entwicklung, Produktion und Verkauf von Technologie-Produkten) stieg der Umsatz auf 504,8 Mio. Euro, nach 336,5 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2021. Insgesamt legte der Umsatz auf 1,32 Mrd. Euro zu.

Insbesondere Deutschland, Großbritannien, Osteuropa und Spanien hätten sich gut entwickelt. Das spiegelt sich auch in der Mitarbeiterzahl wieder, die konzernweit von 21.028 auf 21.721 erhöht wurde. Stark zugelegt hat auch das Periodenergebnis, dass von minus 59,2 auf plus 122,9 Mio. Euro anstieg.

Das Betriebsergebnis im 1. Halbjahr heuer beläuft sich auf 162,1 Mio. Euro (plus 200 Prozent). Für das Geschäftsjahr 2021 sowie für das Geschäftsjahr 2020 wird übrigens keine Dividende ausgeschüttet. Der Gewinn werde, wie auch in den Vorjahren für den Schuldenabbau und Investitionen genutzt. "Alleine in den ersten sechs Monaten 2022 betrugen die Investitionen über 100 Millionen Euro. Dabei sind die geplanten Investitionen im Bereich Green Energy noch nicht berücksichtigt", so der Glücksspielkonzern. Die Eigenkapitalquote liege aktuell bei 32,8 Prozent.

Greentube Automaten Spiele starten mit BetMGM in Michigan



Greentube verstärkt seine Präsenz in Nordamerika nach dem Start von BetMGM in Michigan! (Bildquelle: jowest auf Pixabay)

Mit dem Start in Michigan hat der digitale Firmenzweig von Novomatic, die Greentube GmbH aus Österreich, eine weitere erfolgreiche Partnerschaft auf dem nordamerikanischen Markt geknüpft. Gemeinsam mit dem Entain MGM Resort Joint Venture BetMGM baut das Spielentwicklungsstudio aus Wien sukzessive die Reichweite auf den zukunftsweisenden nordamerikanischen Glücksspielmärkten im Internet aus. Der Ausbau des Angebots ist ein wichtiger Teil der Entwicklung von Greentube. Seit der Premiere in New Jersey im Jahr 2021 über Golden Nugget ist der Glücksspielanbieter auf dem besten Weg, sein Produktportfolio in allen bedeutenden regulierten US-amerikanischen Staaten zu vergrößern.

Novomatic ist mit Greentube für die digitale Zukunft gerüstet

Der Eintritt von Greentube in den US-Markt ist Teil einer größeren Strategie, die darauf abzielt, die Reichweite des Unternehmens weltweit zu vergrößern. Die Novomatic-Tochter macht in Europa schon seit einiger Zeit von sich reden, und es ist klar, dass der Provider sich zum Ziel gesetzt hat, ein wichtiger Akteur in der Welt der Online-Casinos zu werden. Das große Angebot an Spielautomaten, die in der hauseigenen Hall of Games gelistet sind, hat bereits in New Jersey Fuß fassen können und steht jetzt davor, einen großen Sprung auf dem US-Markt zu machen.

Mit der Zusammenarbeit von Greentube und dem BetMGM Online Casino in New Jersey nahm die Reise der beliebtesten Slots ihren Lauf. Vorarbeit leistete hierfür allerdings ein großes Engagement im Social Casino Bereich sowie das [Debüt mit dem Golden Nugget Casino](#) im Garden State. Seither ist die zu Novomatic gehörende Tochtergesellschaft mit Fokus auf den Online-Glücksspielmarkt ambitioniert dabei, weiter in Nordamerika zu expandieren. Zuerst stehen im Bundesstaat New Jersey zahlreiche Klassiker wie Book of Ra und Sizzling Hot zur Verfügung, die zu den besten Spielautomaten überhaupt gehören.

Greentube ist einer der führenden Anbieter von Online Slots in der Welt mit einer Auswahl von über 400 Automaten Spielen. Das Unternehmen ist seit 1998 erfolgreich tätig, und seine Erfahrung zeigt sich in der hohen Qualität der gesamten Produktpalette. Die Spielautomaten von Greentube sind bekannt für ihre aufregenden Themen, ihr innovatives Gameplay und riesige Jackpots, wodurch diese Online-Spiele zu den beliebtesten gehören. Darüber hinaus entwickelt das Studio auf Computerspiele wie die [Ski Challenge](#) in Zusammenarbeit mit dem ORF. Dieses Jahr folgt hierzu eine neue Ausgabe als App mit Features aus dem E-Sport. Damit erweitert der Softwareanbieter nach der Übernahme von HERO in Österreich auch in der Spielentwicklung das Angebot mit neuen Funktionen.

Der bevölkerungsreiche US-Bundesstaat Michigan ist der zweite regulierte Markt, indem Greentube für [Online Casinos](#) eine staatliche Lizenz erhalten hat. Damit dürfen legal die virtuellen Automaten Spiele des Entwicklungsstudios vor Ort vermarktet werden, wie aus der [Pressemitteilung](#) zu entnehmen ist. In den USA entwickelt sich Greentube geduldig immer weiter. Das Unternehmen setzt nun seine Zusammenarbeit mit BetMGM fort und hat darüber hinaus im August auch in Ontario, Kanada, den Grundstein für eine sich entwickelnde Marktposition gelegt.

Book of Ra kommt nach Michigan

Bevor es den Spielern in Michigan möglich ist, legale bekannte Greentube [Novoline Spiele online um echtes Geld zu spielen](#), konnte der digitale Geschäftsbereich von Novomatic Erfahrungen in einigen Online Casinos der USA sammeln. Nicht nur der Beginn mit Golden Nugget, der schon bald das erste Jubiläum feiern wird, ist hierbei von Bedeutung. In New Jersey haben inzwischen Kunden von Party Casino, BetMGM Casino und Borgata Casino Zugang zu Greentube Spielautomaten wie Apollo God of the Sun, Lucky Lady's Charm, Diamond Cash Mighty Emperor und Prized Panda.

Damit ist MGM Resorts International in Verbindung mit Entain der stärkste Partner auf dem US-amerikanischen Markt. Dabei stellt Michigan die neueste Anlaufstelle für den Spieleentwickler aus Wien dar. Schon Ende Januar gab Greentube bekannt, dass es seinen Eintritt in den neuen, aber vielversprechenden iGaming-Markt im Norden der USA gesichert hat. Der Bundesstaat ist zugleich einer der umsatzstärksten Glücksspielmärkte in den Vereinigten Staaten mit einem jährlichen Umsatz allein bei den Online Casino von rund 1,1 Milliarden Dollar im Jahr 2021.

Mit rund 10 Millionen Einwohnern ist die Zielgruppe in Michigan größer, als es in Novomatic Kernmärkten wie [Österreich](#) und der Schweiz der Fall ist. Die Pläne zu expandieren sind somit mehr als nachvollziehbar. Wie schon zuvor zu erwarten war, ebnet der bestehende Zugang von Greentube in New Jersey und der bevorstehende Start in Michigan den Weg für weitere Lizenzierungen. Insbesondere die Verbindung zu BetMGM, PlaySugarHouse und Golden Nugget wird es ermöglichen, in Zukunft in weiteren US-Staaten vorzudringen. Schlussendlich sind in Pennsylvania und Connecticut bereits Online Casinos neben Sportwetten verfügbar. Aufgrund des langwierigen Regulierungsprozesses mangelt es diesen Regionen jedoch an Vielfalt. Eine Platzierung könnte Greentube frühzeitig eine starke Position verschaffen.

Durch die nachhaltigen Expansionsbestrebungen der Novomatic Gruppe auf dem sich entwickelnden Online-Glücksspiel-Markt der USA werden sich in Zukunft sicher überaus deutlich auf die Geschäftszahlen des Unternehmens auswirken. Noch ist der [Umsatzanteil aus dem Online-Geschäft](#) gering, hat jedoch im Jahr 2021 bereits um 17,2 Millionen Euro zulegen können. Das entspricht einer Wachstumsrate von 22 Prozent und einem Gesamtumsatz von 105,8 Millionen Euro, der 2022 noch einmal deutlich zulegen dürfte. Schließlich kommen signifikante Erfolgsfaktoren mit Angeboten in Deutschland, den Niederlanden, Kanada und den USA hinzu. Damit hat die Novomatic-Tochter ihren Fuß in der Tür und schafft es mit zusätzlicher Präsenz maßgeblich die Umsatzentwicklung zu beeinflussen.

yogonet.com, 02.09.2022

NOVOMATIC to present its new gaming mixes and cabinets at this year's EAE in Romania



NOVOMATIC shared on Wednesday its plans for this year's **Entertainment Arena Expo (EAE)**, set to take place in Remexpo Fair Ground in Bucharest, Romania, on September 6-8. The gaming technology company will be exhibiting **new game mixes and a portfolio of new technology equipment** such as the **DIAMOND X** cabinets, among other novelties.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania, said that the company's focus for the event is to expand the product portfolio, increase customer loyalty and create sales offers that meet the current needs of the industry, "all of which are available in a distinguished and unique atmosphere at **the NOVOMATIC stand #202.**"

"It will be a special edition with special guests, attractive prizes that can be won during the tournament that has already become a tradition, as well as many other surprises", Georgescu further noted.



The NOVOMATIC show floor will present a broad variety of content. The NOVO LINE Interactive Concurve Edition 6 will be part of that showcase, with a selection of 15 titles for the curve machines, including many features, bonus prizes and additional free games.

NOVO LINE Interactive X3 with a range of 40 titles including 13 new releases, as well as **Progressive mixes** like the NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 3, Superia CASH CONNECTION Volume 1, the IMPERA LINK Series 1, and many more, will also be at the show floor.

The brand new DIAMOND X 1.55 J-curve cabinet will celebrate its world premiere at EAE with the exclusive XTENSION LINK, and along with its sister cabinet DIAMOND X 2.32, featuring the Superia CASH CONNECTION Volume 1, will showcase "stunning looks for top performance."



The new VIP Eagle II 3.32 cabinet featuring the NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 2 and **NOVO LINE Interactive Edition X3** game mix will be available at a special price "with the possibility of purchase with up to 36 installments."

The sales team expects its customers with "a wide range of specific offers and benefits for the local market," such as the extended "Buy Back" option and the "Return & Discount Rent" option, a press release explains.

Laura Bosneag, Sales Manager NOVOMATIC Romania, commented: "We are aware of all the difficulties that the gaming market has gone through in the past two years, which is why **we have designed special packages and extra benefits to cover the needs of the operators, regardless of the type and size of their business.**"

APEX gaming equipment will be present at the stand with the complete jackpot package CLOVER LINK XTREME. It gives players an interactive gaming experience, "with the Double Clover feature that offers the ability to double or even triple the Major or Grand jackpot." **The game mix has eight progressive link games and a selection of 30 titles**, including player favorites Reel Attraction, Apex Red Hot Burning, and Apex Cash Runner.

Visitors can also for the first time in Romania test the TITAN Roulette produced by Fazi, which allows operators to configure between 2-5 player positions "with a modular design and easy assembly."

The TIP & CASH team will also be present at the stand in a dedicated sports betting corner, with a partnership offer for operators looking to expand their range of services, as well as novelties such as the launch of the AdmiralBet betting terminals on the Romanian market.

"NOVOMATIC invites all visitors on stand #202, between September 6-8 at Romexpo, to discover the new equipment and game content as well as special surprises," the company said.

Greentube receives WLA supplier certification

September 1, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has received a supplier certification from the World Lottery Association for its Plurius omnichannel solution.



The WLA SCS:2020 Level 2 accreditation further underlines the company's commitment to security and risk management across its products and systems and will enable it to strike new partnerships with WLA members, comprising the world's leading lottery operators.

The supplier certification from the WLA was awarded after a comprehensive assessment of the company's omnichannel solution, Greentube Plurius, and its operations. In 2021,

Greentube won a highly competitive European tender to supply the state-owned National Lottery in Luxembourg with Greentube Plurius.

The accreditation was made possible through Greentube's ISO 27001 certification, which it has held since 2019, and Novomatic's existing membership of the WLA. Greentube is one of only approximately 30 suppliers to hold a Level 2 certification.

Georg Gubo, COO at Greentube, said: "This certificate demonstrates how serious we take security and risk management and being recognised by the WLA is an important step as we seek to collaborate with leading lotteries such as Loterie Nationale Luxembourg and offer our Plurius solution to new partners.

"Being acknowledged as a trusted supplier to the industry is crucial and we work hard to ensure we adhere to the highest international standards."

"Ski Challenge": Rückkehr des Online-Spiels aus den frühen 2000ern

Ab Herbst können sowohl Hobbyspieler als auch potenzielle E-Sportler in der Skisimulation ihr Können beweisen

Vor rund 20 Jahren sorgte das Browserspiel "Ski Challenge" für österreichweite Begeisterung. Interessierte durften diverse Abfahrten auf ihrem PC ausprobieren und sich mit Bestzeiten für diverse Preise empfehlen. Nachdem die Österreich Werbung im letzten Jahr das "Austrian Ski Game" als Nachfolger präsentiert hat, zieht nun der Hersteller des Originals nach und will sogar ganzjährig Spielerinnen und Spieler durch die zumindest hierzulande berühmten Tore schwingen lassen.

Glücksspiel-Wurzeln

Am Montag verkündete die Novomatic-Tochter Greentube, die "Ski Challenge" im Herbst zurückbringen zu wollen. Es soll zahlreiche Strecken geben, die "von der realen Welt" inspiriert sein sollen. Mit Bestzeiten soll man sich in Turnieren und Online-Events einen Namen machen können. An die kompetitive Spitze will der Entwickler das Spiel mit einer E-Sport-Version treiben. Hier kann man seinen Fahrer individuell gestalten, und hier warten sogar reale Strecken auf die Fahrer.

Der große Unterschied zu älteren Versionen soll sein, dass man ganzjährig an Online-Turnieren teilnehmen können. Auf welchen Plattformen das Spiel erscheinen soll, verrät Greentube bisher nicht. Ergänzend zu einer Desktop-Version wird es aber mit Sicherheit auch eine mobile Version geben.

Greentube

Als die "Ski Challenge" 1998 erstmals erschien, hieß das Entwicklerstudio noch Dürschmid & Reisinger, benannt nach seinen Gründern. Erst im Jahr 2000 erfolgte die Umbenennung in Greentube Internet Entertainment Solutions. Die Zusammenarbeit mit dem ORF machte die "Ski Challenge" im ganzen Land bekannt, und somit auch die Entwickler dahinter. 2010 und 2011 folgte die schrittweise Übernahme durch Astra Games, eine Tochter des Glücksspielkonzerns Novomatic.

Der aktuelle Fokus von Greentube liegt vor allem auf Online-Casino-Spielen à la Slots oder Tischspielen wie Poker. Ob es in der "Ski Challenge" nur um Geschick geht oder man auch Glücksspielelemente dort finden wird, wissen die interessierten Spieler ab Herbst. (aam, 1.9.2022)

Ski Challenge: Comeback im Herbst

Greentube, die „Digital Gaming and Entertainment“-Sparte von Novomatic, bringt im Herbst das Spiel „Ski Challenge“ zurück auf den Markt und erhält dabei Rückenwind von Partnern wie Swiss-Ski, dem Österreichischen Skiverband und dem Deutschen Skiverband. Das berichtet das Unternehmen in einer Pressemitteilung. Die Neuauflage soll „mit neuen und verbesserten Features sowohl langjährigen Fans des ursprünglichen Spiels als auch neuen Usern ein spannendes eSport-Erlebnis bieten“. Das ursprüngliche Spiel war der allererste Spieltitel von Greentube, der 1998 auf den Markt kam.

Eine Besonderheit des Spiels: Kaum eine andere App fange die Aufregung und die Bewegung des echten Lebens auf der Piste derart wahrheitsgetreu ein, wie es bei der Ski Challenge der Fall ist. Hier kämpften Spieler auf von der realen Welt inspirierten Skirennstrecken in verschiedenen Online-Events, Turnieren und Herausforderungen um die besten Zeiten.

In der neuen eSports-Version der Ski Challenge haben Spieler laut Greentube auch die Möglichkeit, ihre virtuelle Ski-Ausrüstung individuell zu gestalten. Neben zahlreichen weiteren Features erhielten die Spieler zudem exklusiven Zugang zu beliebten Strecken aus der realen Ski-Welt. Darunter befanden sich auch brandneue Strecken, die bisher noch nicht Teil des Spiels waren.

Michael Bauer (Foto), CFO/CGO Greentube, meint: „Die Ski Challenge hat sich bei ihrer Fangemeinde bereits als äußerst beliebtes eSport-Spiel etabliert, als es noch auf dem Desktop gespielt werden konnte. Es ist sehr aufregend, die Ski Challenge nun als echtes eSport-Spiel für langjährige Fans und neue Spieler zurückzubringen. Die aktualisierte Version der Ski Challenge ist vollgepackt mit besonderen Features, die die Community mit Sicherheit lieben wird. Darüber hinaus haben wir einige sehr ehrgeizige Pläne für die Zukunft des Franchise.“

Stefan Schwarzbach, Geschäftsführer des Deutschen Skiverbandes, sagt: „Nachdem wir an der Entwicklung der Ski Challenge beteiligt waren, ist es sehr erfreulich, nun ein so ausgefeiltes und fesselndes Endprodukt wie dieses zu sehen. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit den Verbänden aus Österreich und der Schweiz ein Spiel entwickeln konnten, von dem wir überzeugt sind, dass es weltweit ein großer Erfolg sein wird.“

Greentube continues North American growth

August 31, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has further extended its footprint in North America following its launch with BetMGM in Michigan via Entain Gaming Group's platform.



This partnership marks the second time the duo has worked together to launch in a regulated US state, with Greentube rolling out its games via the leading sports betting and igaming operator in New Jersey earlier this year.

Those playing at BetMGM in Michigan will be able to enjoy top performing Greentube titles, including its popular Diamond Cash series of games Mighty Emperor, Mighty Elephant and Mighty Sevens.

The expansion represents a major milestone for the organisation, as the supplier looks to expand its portfolio in all key regulated markets across the US following its New Jersey debut in 2021.

Greentube gained its Michigan licence earlier this year, with online gambling operational in the Great Lake State since January 2021.

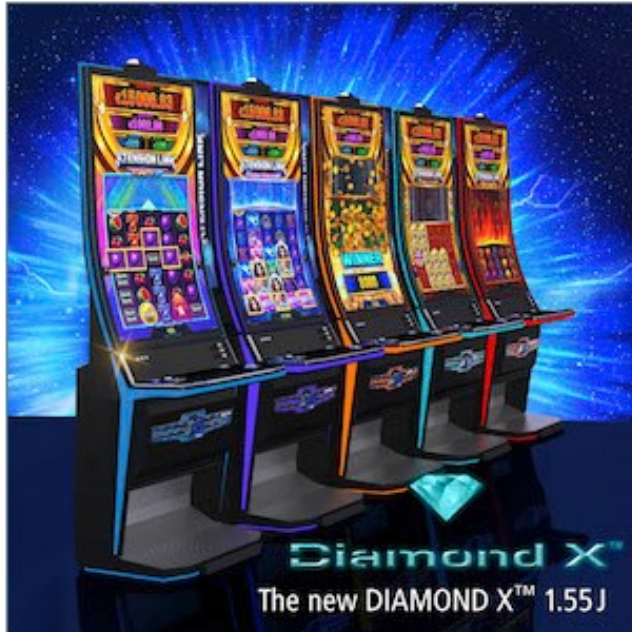
David Bolas, commercial director at Greentube, said: "The team is thrilled to be launching with BetMGM in Michigan and we really appreciate the importance of this continuing partnership.

"The US and Michigan in particular are key territories for Greentube. It's another very important step for us in the context of the wider US market and preparations for launching in Pennsylvania are already under way."

intergameonline.com, 31.08.2022

Single-screen Diamond X from Novomatic

A single-screen version of Novomatic's Diamond X has been announced this week by the Austria-based slots manufacturer.



Earlier this year the multi-screen was launched with considerable success and now the new Diamond X with a 1.55 J-curve touchscreen has been released.

There are refined details added, such as the large footwell, two XL start buttons and indirect LED lighting with intelligent game-synched colour effects to contrast with the black metro finish.

Other design elements are shared with its sister cabinet, such as the modern front door panel with characteristic facelift of the grill and player interface options.

The monitor mounting in the new version can be hydraulically lifted to give easy access to the key components. It is launched with the Xtension Link for the international markets.

sbcamericas.com, 31.08.2022

Greentube continues US expansion with BetMGM deal in Michigan

Novomatic's digital gaming division **Greentube** has expanded its presence in **North America** as it launched with **BetMGM** in **Michigan**.

The partnership with the **Entain-MGM** joint venture marks the second US state the two companies are live in, following the launch in **New Jersey** earlier this year.

Following the deal's launch, BetMGM players in Michigan will have access to Greentube titles including the Diamond Cash series of games, as well as Mighty Emperor, Mighty Elephant, and Mighty Sevens.

Greentube gained regulatory approval to enter the Great Lake state earlier this year after earmarking the state as a jurisdiction for an opportunity.

The firm noted that the expansion is a 'major milestone' in its history as it aims to secure a foothold in all key regulated markets in the US.

David Bolas, Commercial Director at Greentube, said: "The team is thrilled to be launching with BetMGM in Michigan and we really appreciate the importance of this continuing partnership.

"The US and Michigan in particular are key territories for Greentube. It's another very important step for us in the context of the wider US market and preparations for launching in Pennsylvania are already underway."

Back in March, Greentube CEO **Thomas Graf** spoke to SBC about how the firm draws inspiration from other sectors in the gaming industry such as social gaming in building a strategy for US expansion.

isa-guide.de, 31.08.2022

NOVOMATIC prepares for a memorable Entertainment Arena Expo

The NOVOMATIC Romania team is making intensive preparations for the eagerly awaited local gaming industry event, which will take place on September 6-8 at Romexpo in Bucharest: Entertainment Arena Expo (EAE) 2022.

Gumpoldskirchen – After a two years long break, industry suppliers are looking forward to meeting with partners and clients again at EAE. NOVOMATIC is planning to make this year's edition of the show a memorable one: with new game mixes and a portfolio of new winning technology equipment such as the stunning new DIAMOND X™ cabinets as well as other cabinet novelties.

NOVOMATIC
Winning Technology

"Our focus for this event is to expand the product portfolio, increase customer loyalty and create sales offers that meet the current needs of the industry, all of which are available in a distinguished and unique atmosphere at the NOVOMATIC stand #202. It will be a special edition with special guests, attractive prizes that can be won during the tournament that has already become a tradition as well as many other surprises", says Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

The NOVOMATIC show floor will present a broad variety of content: the NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 6 with a selection of 15 exciting titles for the curve machines, including many features, bonus prizes and additional free games. NOVO LINE™ Interactive X3 with a range of 40 titles including 13 new releases as well as Progressive mixes like the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3; Superia CASH CONNECTION™ Volume 1; the IMPERA LINK™ Series 1 and many more.



(Image: Novomatic AG)

The brand new DIAMOND X™ 1.55 J-curve cabinet will celebrate its world premiere at EAE with the exclusive XTENSION LINK™ and along with its sister cabinet DIAMOND X™ 2.32 featuring the Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 will showcase stunning looks for top performance.

The new VIP Eagle II 3.32 cabinet featuring the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 and NOVO LINE™ Interactive Edition X3 game mix will be available at a special price with the possibility of purchase with up to 36 instalments. The sales team expects its customers with a wide range of specific offers and benefits for the local market, such as the extended "Buy Back" option and the "Return & Discount Rent" option.

"We are aware of all the difficulties that the gaming market has gone through in the past two years, which is why we have designed special packages and extra benefits to cover the needs of the operators, regardless of the type and size of their business," says Laura Bosneag, Sales Manager NOVOMATIC Romania.

APEX gaming equipment will be present at the stand with the best-selling complete jackpot package CLOVER LINK XTREME. It gives players an interactive gaming experience, with the Double Clover feature that offers the ability to double or even triple the Major or Grand jackpot. The game mix has eight progressive link games and a selection of 30 classic titles, including the popular player favourites Reel Attraction, Apex Red Hot Burning, Apex Cash Runner.

Visitors can also for the first time in Romania test the TITAN Roulette produced by Fazi, which allows operators to configure between 2-5 player positions with a modular design and easy assembly.

The TIP & CASH team will be present at the stand in a dedicated sports betting corner, with a partnership offer for operators looking to expand their range of services as well as novelties such as the launch of the AdmiralBet betting terminals on the Romanian market.

NOVOMATIC invites all visitors on stand #202, between September 6-8 at Romexpo, to discover the new equipment and game content as well as special surprises. Make sure to join the tournament, as well, and win amazing prizes!

ggrasia.com, 31.08.2022

Novomatic launches curved version of DIAMOND X cabinet



"The DIAMOND X 1.55J is our first Novomatic cabinet with the J-curved screen... It perfectly complements the 2.32 multi-screen version, delivering a highly intriguing presence on the gaming floor, thanks to its stunning indirect LED lighting concept against the backdrop of the black finish."

Novomatic is the majority owner of Australia-based slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

The launch of the DIAMOND X 1.55J follows the release of the DIAMOND X 2.32 multi-screen cabinet in March this year.

The latest cabinet released for international markets is offering Novomatic's linked progressive slot product XTENSION LINK, according to a Tuesday press release.

The gaming supplier said the 1.55-inch touchscreen and the "exquisite LED silhouette" make the DIAMOND X 1.55J "a safe bet for exciting curve screen game presentation and maximum player appeal".

The new cabinet includes a "facelift of the grill" on the front door panel and the player interface options, including the button deck as a standard, and a 15.6-inch TouchDeck player interface complemented by two extra-large physical buttons as an option. The cabinet also has what the company calls an "indirect silhouette lighting concept".

Jakob Rothwangl, Novomatic's vice president for global sales, was quoted in the release as saying:

"The DIAMOND X 1.55J is our first Novomatic cabinet with the J-curved screen... It perfectly complements the 2.32 multi-screen version, delivering a highly intriguing presence on the gaming floor, thanks to its stunning indirect LED lighting concept against the backdrop of the black finish."

Novomatic is the majority owner of Australia-based slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

DIAMOND X 1.55J – Elegantly curved gaming beyond X-pectations

After this year's international launch of the multi-screen version, NOVOMATIC now heralds the impressive single screen version of the DIAMOND X™ cabinet series: DIAMOND X™ 1.55J.

Gumpoldskirchen – After the launch of the DIAMOND X™ 2.32 multi-screen cabinet in March, NOVOMATIC now follows up with the brand-new DIAMOND X™ 1.55 J-curve version of this magnificent video slot cabinet. Its elegant J-curved 1.55" UHD PCAP touchscreen and the exquisite LED silhouette make the DIAMOND X™ 1.55 a safe bet for exciting curve screen game presentation and maximum player appeal.

Refined details like the large foot well, two XL start buttons and the indirect LED lighting concept with intelligent game-synched colour effects ideally contrasting the black metro finish create a sophisticated blend of ergonomics and ambiance. Further design elements, which the DIAMOND X™ 1.55J shares with its sister cabinet are the modern front door panel with the characteristic facelift of the grill and the player interface options: button deck as a standard and a 15.6" TouchDeck™ player interface complemented by two extra-large physical buttons as an option.



(Image: Novomatic AG)

The improved maintenance concept for the DIAMOND X™ 1.55J includes a monitor mounting that can be hydraulically lifted, granting excellent access to the key components as well as a folding mechanism for space-optimized, safe transport.

The DIAMOND X™ 1.55J now launches with the exclusive XTENSION LINK™ for the international markets.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: "The DIAMOND X™ 1.55J is our first NOVOMATIC cabinet with the J-curved screen and in any case a successful premiere. It perfectly complements the 2.32 multi-screen version, delivering a highly intriguing presence on the gaming floor, thanks to its stunning indirect LED lighting concept against the backdrop of the black finish. This hardware achievement is complemented by exciting and dedicated content utilizing the big upright screen format. I dare say that the DIAMOND X™ 1.55J definitely has the makings of a new bestseller."

boerse-express.com, 30.08.2022

Greentube bringt die international beliebte Ski Challenge als neues Esports-Erlebnis zurück

Greentube, die NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, bringt im Herbst das international beliebte Spiel *Ski Challenge* zurück auf den Markt und erhält dabei Rückenwind von

namhaften Partnern wie Swiss-Ski, dem Österreichischen Skiverband und dem Deutschen Skiverband. Die Neuauflage der *Ski Challenge* soll mit neuen und verbesserten Features sowohl langjährigen Fans des ursprünglichen Spiels als auch neuen Usern ein spannendes Esports-Erlebnis bieten.

Eine Besonderheit des Spiels: kaum eine andere App fängt die Aufregung und die Bewegung des echten Lebens auf der Piste derart wahrheitsgetreu ein, wie es bei der *Ski Challenge* der Fall ist. Hier kämpfen engagierte Spieler auf beliebten, von der realen Welt inspirierten Skirennstrecken in verschiedenen Online-Events, Turnieren und Herausforderungen um die besten Zeiten.

In der neuen Esports-Version der *Ski Challenge* haben Spieler auch die Möglichkeit, ihre virtuelle Ski-Ausrüstung individuell zu gestalten. Neben zahlreichen weiteren Features erhalten die Spieler zudem exklusiven Zugang zu beliebten Strecken aus der realen Ski-Welt. Darunter befinden sich auch brandneue Strecken, die bisher noch nicht Teil des Spiels waren.

Die Neuauflage der *Ski Challenge*, die im Herbst 2022 auf den Markt gebracht wird, gilt als prognostizierter Hit für die große, aktive und weltweite Fangemeinde. Im Gegensatz zum ursprünglichen Spiel ist nun auch geplant, das Spiel das ganze Jahr über für Fans verfügbar zu machen - nicht nur während der Skisaison. Das ursprüngliche *Ski Challenge*-Spiel war der allererste Spieltitel von Greentube, der 1998 auf den Markt kam. In der Neuauflage erwarten die Spieler zusätzlich zu neuen Strecken auch weitere neue Funktionen, die den Spielern zusätzliche Unterhaltung über das Ski-Vergnügen hinaus bieten.

Michael Bauer, CFO/CGO Greentube, meint: "Die *Ski Challenge* hat sich bei ihrer Fangemeinde bereits als äußerst beliebtes Esports-Spiel etabliert, als es noch auf dem Desktop gespielt werden konnte. Es ist sehr aufregend, die *Ski Challenge* nun als echtes Esports-Spiel für langjährige Fans und neue Spieler zurückzubringen. Die aktualisierte Version der *Ski Challenge* ist vollgepackt mit besonderen Features, die die Community mit Sicherheit lieben wird. Darüber hinaus haben wir einige sehr ehrgeizige Pläne für die Zukunft des Franchise."

Diego Züger, Direktor Marketing & Deputy CEO, Swiss-Ski, sagt: "Wir haben gesehen, wie beliebt die *Ski Challenge* in der Vergangenheit bei den Spielern war, und es ist fantastisch, die verbesserte neue Version einem neuen Publikum vorstellen zu können. Greentube hat erstklassige Arbeit geleistet, um die Spannung des Sports einzufangen. Es war ein Privileg, an der Entwicklung des Spiels beteiligt gewesen zu sein."

Christian Scherer, Generalsekretär Österreichischer Skiverband, sagt: "Es ist Greentube gelungen, ein Spiel zu entwickeln, das die rasante Spannung des Skifahrens möglichst realitätsgetreu wiedergibt. Wir sind sicher, dass Spieler auf der ganzen Welt positiv auf das neue Esports-Spiel reagieren werden, so die Faszination des Sports hautnah erleben und es uns dadurch gelingt, neue Zielgruppen zu erschließen."

Stefan Schwarzbach, Geschäftsführer des Deutschen Skiverbandes, sagt: "Nachdem wir an der Entwicklung der *Ski Challenge* beteiligt waren, ist es sehr erfreulich, nun ein so ausgefeiltes und fesselndes Endprodukt wie dieses zu sehen. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit den Verbänden aus Österreich und der Schweiz ein Spiel entwickeln konnten, von dem wir überzeugt sind, dass es weltweit ein großer Erfolg sein wird."

yogonet.com, 30.08.2022

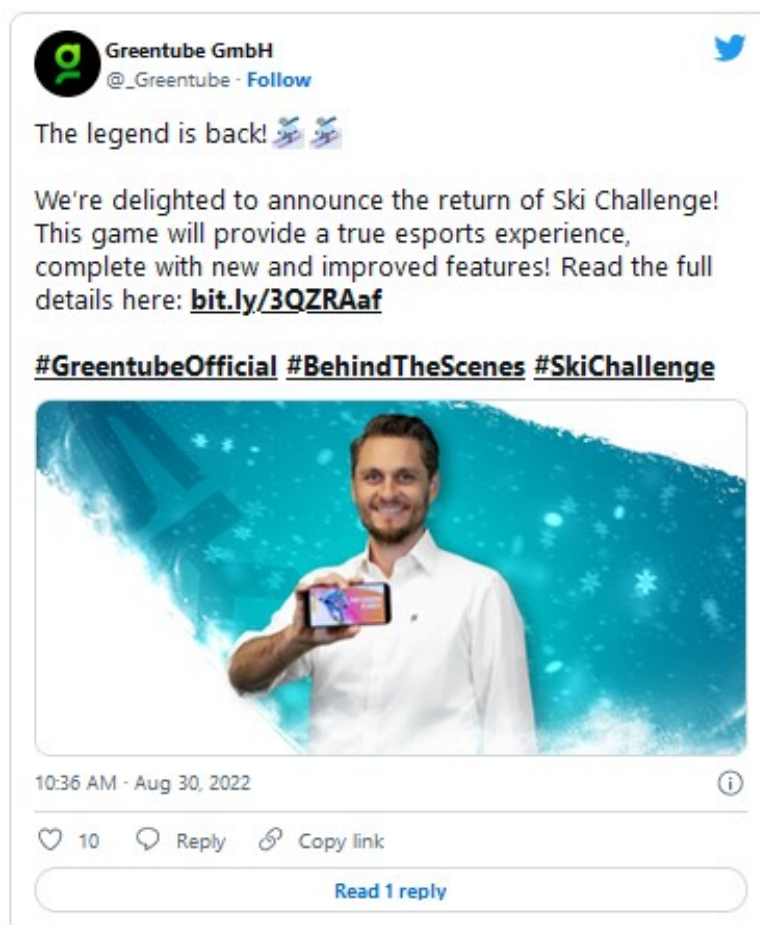
IN PARTNERSHIP WITH SKI ASSOCIATIONS

Greentube to relaunch its Ski Challenge franchise as an esports title this autumn

Greentube, the **NOVOMATIC** Digital Gaming, and Entertainment division, **has partnered with the Austrian Ski Federation, the German Ski Federation, and Swiss-Ski** - a brand of the Swiss Olympic Association-, **to relaunch its game Ski Challenge as an esports title this autumn.**

In a press release, Greentube explained that the new Ski Challenge -which was **its first-ever gaming title when it hit the market in 1998**- "will provide **a true esports experience**, complete with new and improved features".

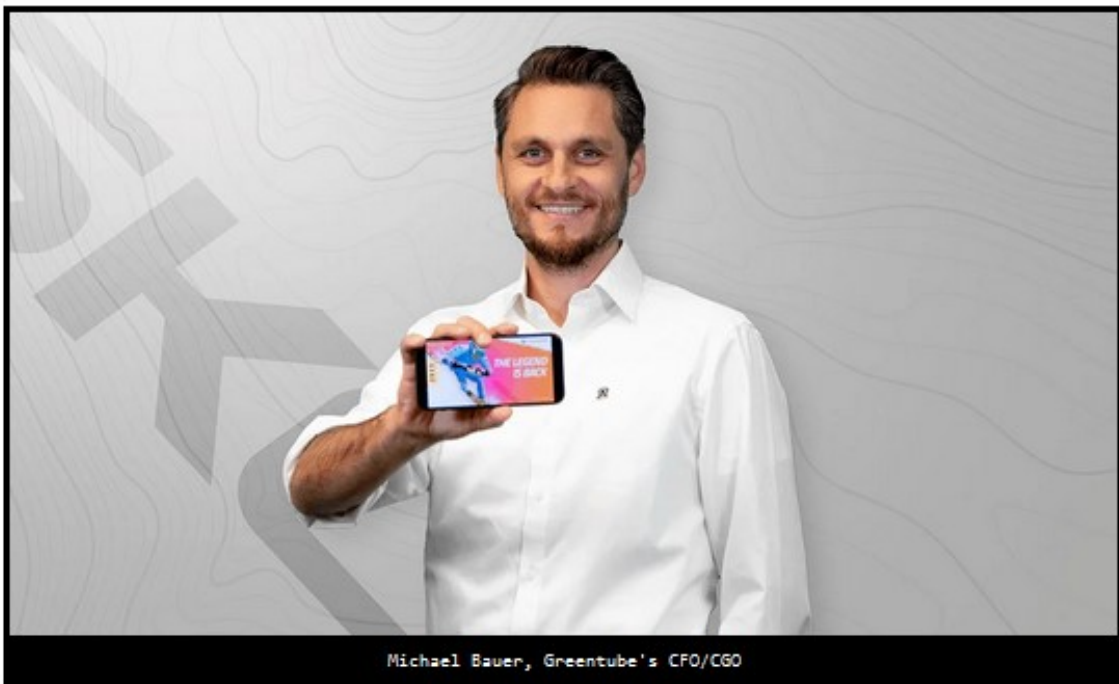
"**The winter sports app captures all the excitement and motion of real-life on-piste action**, with players competing in races for the best times on popular, real-world inspired ski racing tracks across various online events, tournaments, and challenges," officials stated.



They further explained that Ski Challenge **will include "suit and gear customization and other exciting brand-new features,"** and will also grant players "exclusive access to popular tracks from the skiing world including **brand new ones that haven't been part of the game before."**

"The all-new return of the Ski Challenge franchise, which will take place in Autumn 2022, is set to be a hit with the large, active, and global community of fans. **Contrary to the original title, it is planned to operate the game all year long and not only during the skiing season,"** Greentube officials stated.

Additionally, they added that **"new features and tracks will be added** after the launch to keep players entertained."



Michael Bauer, Greentube's CFO/CGO

Michael Bauer, Greentube's CFO/CGO, said: "Ski Challenge established itself as a legendary title when it was available to play on desktop. We are more than happy to not only announce the return of this popular game, but **it's very exciting to be able to bring it back as a true esports mobile app, to players old and new.** Especially since we can do so with key partners in winter sports."

"The updated version is packed with special features that the community is certain to love and we have some very ambitious plans for the franchise in the future," he added.

Additionally, **Diego Züger, Director Marketing & Deputy CEO, Swiss-Ski,** stated: "We have seen just how popular Ski Challenge has proven to be with players in the past and it's fantastic to be able to introduce the game to a new audience. **Greentube has done a great job capturing the excitement of the sport and it has been a privilege being a part of the game's development."**

Meanwhile, **Christian Scherer, Secretary General at the Austrian Ski Federation,** commented: "It is a tricky task to create a game that is as fast-paced and thrilling as downhill skiing, but that is exactly what Greentube has managed to do. **We are sure players all over the world will react positively to this new title that allows them to experience the fascination of sport** so realistic and enables us to reach new target groups".

Finally, **Stefan Schwarzbach, CEO of the German Ski Federation,** added: **"Having been a part of the development of Ski Challenge, it is very gratifying to see a final product that is as polished and compelling as this is.** We are happy to have partnered with the Federations from Austria and Switzerland to help deliver a game that we believe will prove to be a success worldwide."

Greentube brings back Ski Challenge as esports

August 30, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube is teaming up with Sbwiss-Ski, the Austrian Ski Federation and the German Ski Federation to bring back its internationally popular Ski Challenge game this autumn.



The game will provide a true esports experience, complete with new and improved features.

The winter sports app captures all the excitement and motion of real-life on-piste action, with players competing in races for the best times on popular, real-world inspired ski racing tracks across various online events,

tournaments and challenges.

The new esports game, which will include suit and gear customisation and other exciting brand-new features, also grants players exclusive access to popular tracks from the skiing world including brand new ones that haven't been part of the game before.

The all-new return of the Ski Challenge franchise, which will take place in autumn 2022, is set to be a hit with the large, active and global community of fans.

Contrary to the original title, it is planned to operate the game all-year long and not only during the skiing season. Additionally, new features and tracks will be added after the launch to keep players entertained.

The original Ski Challenge game was Greentube's first-ever gaming title when it hit the market in 1998.

europeangaming.eu, 30.08.2022

Greentube brings back internationally popular *Ski Challenge* as an all-new esports title



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is teaming up with big-name partners, Swiss-Ski, the Austrian Ski Federation and the German Ski Federation, to bring back its internationally popular *Ski Challenge* game this Autumn. The game will provide a true esports experience, complete with new and improved features.

The winter sports app captures all the excitement and motion of real-life on-piste action, with players competing in races for the best times on popular, real-world inspired ski racing tracks across various online events, tournaments and challenges.

The new esports game, which will include suit and gear customisation and other exciting brand-new features, also grants players exclusive access to popular tracks from the skiing world including brand new ones that haven't been part of the game before.

The all-new return of the *Ski Challenge* franchise, which will take place in Autumn 2022, is set to be a hit with the large, active and global community of fans. Contrary to the original title, it is planned to operate the game all-year long and not only during the skiing season. Additionally, new features and tracks will be added after the launch to keep players entertained. The original *Ski Challenge* game was Greentube's first-ever gaming title when it hit the market in 1998.

Michael Bauer, Greentube's CFO/CGO, said: "*Ski Challenge* established itself as a legendary title when it was available to play on desktop. We are more than happy to not only announce the return of this popular game, but it's very exciting to be able to bring it back as a true esports mobile app, to players old and new. Especially that we can do so with key partners in winter sports. The updated version is packed with special features that the community is certain to love and we have some very ambitious plans for the franchise in the future."

Diego Züger, Director Marketing & Deputy CEO, Swiss-Ski, said: "We have seen just how popular *Ski Challenge* has proven to be with players in the past and it's fantastic to be able to introduce the game to a new audience. Greentube has done a great job capturing the excitement of the sport and it has been a privilege being a part of the game's development."

Christian Scherer, Secretary General at Austrian Ski Federation, said: “It is a tricky task to create a game that is as fast-paced and thrilling as downhill skiing, but that is exactly what Greentube have managed to do. We are sure players all over the world will react positively to this new title that allows them to experience the fascination of sport so realistic and enables us to reach new target groups.”

Stefan Schwarzbach, CEO at German Ski Federation, said: “Having been a part of the development of *Ski Challenge*, it is very gratifying to see a final product that is as polished and compelling as this is. We are happy to have partnered with the Federations from Austria and Switzerland to help deliver a game that we believe will prove to be a success worldwide.”

leadersnet.at, 30.08.2022

SK Rapid Charity Golfturnier brachte 30.000 Euro ein

**Nach den Turbulenzen der vergangenen Tage sorgt der
Rekordmeister nun für positive Schlagzeilen.**



26.600 Euro – aufgerundet auf 30.000 Euro von Partner Admiral – wurden beim Golfturnier für das SK Rapid Special Needs Team gesammelt! © SK Rapid/Red Ring Shots

Nach der peinlichen Heimpleite gegen den FC Vaduz und den damit einhergehenden Rücktritten von Präsident und Geschäftsführer Finanzen (**LEADERSNET berichtete**) können positive Schlagzeilen beim SK Rapid nicht schaden. Und für diese sorgte der Rekordmeister nun abseits des Fußballplatzes, aber dennoch auf dem grünen Rasen.

30.000 Euro für den guten Zweck

Bereits zum siebenten Mal stand heuer die Veranstaltung für den guten Zweck am Programm: Das SK Rapid Charity Golfturnier presented by Admiral lud auch in diesem Jahr dazu ein, den Golfschläger zu schwingen und sich dabei gemeinsam für eine Herzensangelegenheit zu engagieren.

Unter der CSR-Dachmarke "Rapid leben" wolle der SK Rapid gesellschaftliche Verantwortung in verschiedenen Bereichen übernehmen, etwa mit dem SK Rapid Special Needs Team, dem der gesamte Reinerlös des Events zugute kam.

Sponsoren und Partner des Rekordmeisters fanden sich im Golfclub Schloss Ebreichsdorf ein, um gemeinsam mit Rapid-Legenden – darunter Steffen Hofmann, Herbert Feurer, Martin Hiden, Bernd Krauss und Florian Sturm – in 5er Teams nicht nur den Golfschläger zu schwingen, sondern auch neue Kontakte zu knüpfen, einen gemeinsamen Tag zu verbringen und dabei Geld für das Special Needs Team zu sammeln. Die Zulosung der Ex-Profikicker nahm Ehrenpräsident Günter Kaltenbrunner vor.

Auch die grün-weiße Tombola durfte nicht fehlen und am Ende stand auch die Spendensumme fest, die eine Delegation des SK Rapid Special Needs Teams entgegennehmen durfte: Den Reinerlös von 26.600 Euro rundete Admiral mit dem anwesenden Geschäftsführer Paul Kozelsky auf, sodass sich das Team am Ende über 30.000 Euro freuen durfte.

"Beachtliche Summe"

"Seit nunmehr 19 Jahren unterstützt Admiral, die Nummer 1 im österreichischen Wettgeschäft und Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten, den österreichischen Rekordmeister. Wir freuen uns sehr, diese langjährige Partnerschaft seit mittlerweile drei Jahren um das Commitment zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung erweitert zu haben. Auch in diesem Jahr blicken wir auf ein erfolgreiches Turnier zurück und freuen uns, dass eine beachtliche Summe für das SK Rapid Special Needs Team zusammengekommen ist", so Paul Kozelsky, Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH, abschließend.

Ein Nachbericht zum Golfturnier ist in der nächsten Rapidviertelstunde (2. September, 19:15 Uhr) auf W24 zu sehen.