

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **19.09.2022 / KW 37**

Automatenmarkt, September 2022

Novoline.de: BluBet Operations jetzt staatlich lizenziert

BluBet Operations Ltd. erhält eine deutsche Erlaubnis für die Veranstaltung virtueller Automaten Spiele. Das Unternehmen bietet seinen Kunden laut eigenen Angaben auf der Online-Plattform novoline.de eine große Auswahl virtueller Automaten Spiele an. Oliver Bagus, Geschäftsführer von Novo Interactive, der Muttergesellschaft von BluBet Operations, erklärt: „Der Glücksspielstaatsvertrag gibt uns lizenzierten Anbietern einen klaren Auftrag: Wir sollen das Spielbedürfnis von Millionen Menschen in legale, sichere Bahnen lenken – weg vom illegalen Markt. Dafür braucht es attraktive Glücksspielprodukte. Diesen Kanalisierungsauftrag nehmen wir sehr ernst und erfüllen ihn jetzt auch bei unserer virtuellen Plattform Novoline mit Leben.“ Novo Interactive, ein Tochterunternehmen von Löwen Entertainment, verfügt auch über eine deutsche Lizenz für die Veranstaltung von Sportwetten.

Automatenmarkt, September 2022

Löwen Dart: Erster Tag des Großhandels in Bingen

Löwen Entertainment veranstaltete am 11. August 2022 den ersten „Löwen Dart – Tag des Großhandels“. Der Einladung nach Bingen folgten Vertreter von rund zehn Großhandelsunternehmen, die im Dartbereich tätig sind. „Im Fokus des eintägigen Events stand die Vorstellung des Löwen Dart HB10 und der neuen Löwen Dart-App, die jetzt für iOS und Android erhältlich ist“, informieren die Löwen. Das Binger Herstellerunternehmen hat diese exklusiv für das Spiel am HB10 entwickelt. Kern der Dart-App sind ausführliche Trainings- und Spielstatistiken. Dadurch kann die individuelle Spielhistorie sehr genau, selbst über Jahre hinweg, nachgezeichnet werden. Über 40 verschiedene, aussagekräftige Statistikwerte stehen Dartern laut Löwen hier zur Verfügung. „Die Löwen Dart-App bietet den Sportlerinnen und Sportlern einen echten Mehrwert, aber auch den Aufstellunternehmern. Ich bin überzeugt, dass sie das Spielerlebnis am Löwen Dart HB10 und die Nachfrage nach unserem neuen E-Dart-Gerät



Helmut Schneller und Stefan Mathes organisierten die Tag-des-Großhandels-Premiere in Bingen.

immens steigern wird“, betont Stefan Mathes, der Produktmanager Löwen Dart. Zusammen mit dem Leiter Produktmanagement Compactsport, Helmut Schneller, führte er durch den „Tag des Großhandels“, der mit einer ausführlichen Werksführung am Produktionsstandort Bingen endete.

Löwen treibt Digitalisierung mit neuer Dart-App voran

Löwen Dart-App: Mit der neu entwickelten Löwen Dart-App hat Löwen Entertainment ein Bindeglied zwischen HB10 und Smartphone geschaffen. Mit der Version 2.0 für den HB10 und der neuen App bieten sich Spielern und Aufstellunternehmern neue Möglichkeiten in einem digitalisierten Dart-Kosmos.

Für Dart-Fans gibt es jetzt die Löwen-Dart-App. Das Binger Herstellerunternehmen hat sie exklusiv für das Spiel am neuen Löwen Dart HB10 entwickelt. Ausführliche Trainings- und Spielstatistiken sind Kern der Dart-App von Löwen Entertainment. Dadurch kann die individuelle Spielhistorie sehr genau, selbst über Jahre hinweg, nachgezeichnet werden. Über 40 verschiedene, aussagekräftige Statistikwerte stehen den Dartern hier zur Verfügung. Auch die Ergebnisse vergangener Dart-Matches und die Skills der Gegnerinnen und Gegner – sofern auch sie die App nutzen – können jederzeit gecheckt werden. Alle Spielergebnisse können per Löwen-Dart-App mit nur



Produktmanager Stefan Mathes erläutert die Version 2.0 des HB10.

einem Klick auch auf allen gängigen Social-Media-Kanälen – wie Facebook, Instagram oder WhatsApp – mit Freunden und Followern geteilt werden.

Wie kommen die Darter an die App? Wenn die Version 2.0 beim Löwen HB10 aufgespielt ist, kann jeder Darter sich die neue, kostenlose Löwen Dart-App herunterladen und am HB10 nutzen.

Die App gibt es ausschließlich für das Spiel am Löwen Dart HB10, der Anfang 2022 auf den Markt kam. „Mit der App haben wir eine neue Brücke zwischen den Sportlerinnen und Sportlern, ihrem Smartphone und dem Löwen Dart HB10 geschaffen. Durch die zahlreichen Features bietet sie Dart-Fans ein wirklich neuartiges Spielerlebnis“, sagt Stefan Mathes, der als Produktmanager für das Dart-Segment bei Löwen Entertainment arbeitet.

So ermöglicht der Spielmechanismus des neuen Spiels „Ballon Party“ auch weniger guten Dartern

Spielspaß. Mit „Super Handicap“ können auch unterschiedlich starke Darter gegeneinander antreten und Spaß haben. Hinzu kommen neue Features, wie zum Beispiel der Computergegner „Leo“. Diesen kann man in 15 verschiedenen Schwierigkeitsgraden als Trainings- oder Matchpartner dazukonfigurieren.

Auch neu: Es können mehrere Sprachen gewählt werden. Zurzeit sind dies: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch.

Andererseits bringe die App auch viele Vorteile für Unternehmer, die den HB10 in ihrer Aufstellung haben.

Mehrwert für Kaufleute

Die Darter kommen laut Mathes häufiger zum Trainieren, wodurch ein Mehrwert für die Aufstellunternehmer entstehe.

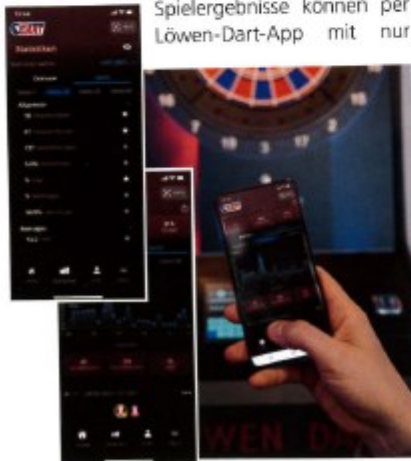
Viele Kunden mit gemischter Aufstellung berichten Mathes bereits, dass die Gäste die HB10-Geräte aufgrund der neuen Optik und Funktionen bevorzugen würden.

„Unser Credo war schon immer: Löwen Dart muss immer ein attraktives Produkt für Darter, Gastronomen und Aufstellunternehmer sein“, sagt Mathes.

Grundlage für den Spielspaß ist die kostenfreie Software-Version 2.0 für den HB10, die den Unternehmern ab Ende September zur Verfügung stehen soll.

„Die Löwen Dart-App wird kontinuierlich um weitere Features erweitert“, sagt Mathes.

So soll beispielsweise gegen Ende des Jahres ein HB10-Standortfinder in der App verfügbar sein. Davon verspricht sich der Produktmanager eine noch höhere Kundenbindung – aber auch neue Gäste für die Gastro und die Aufstellunternehmer. □



Die Löwen Dart-App bringt neue Spiele und Features.

oe24.at, 16.09.2022



Ski Challenge: Kult-Spiel feiert sein Comeback

E-Sports-Fans, aufgepasst! Greentube, ein Tochterunternehmen von Novomatic, bringt im Herbst das Kultspiel Ski-Challenge zurück auf den Markt.

Unterstützung für das Kult-Game gibt es von namhaften Partnern wie Swiss-Ski, dem österreichischen und dem deutschen Skiverband.

Greentube verspricht verbesserte Features

Die Neuauflage verspricht verbesserte Features, neue Strecken und ein realitätsgetreues Rennerlebnis. Unter anderem gibt es die Möglichkeit, die virtuelle Ski-Ausrüstung individuell zu gestalten. „Die aktualisierte Version der Ski Challenge ist vollgepackt mit besonderen Features, die die Community mit Sicherheit lieben wird. Darüber hinaus haben wir einige sehr ehrgeizige Pläne für die Zukunft des Franchise“, sagt Michael Bauer, CFO/CGO von Greentube.

Das Unternehmen verspricht in einer Presseaussendung: „Kaum eine andere App fängt die Aufregung und die Bewegung des echten Lebens auf der Piste derart wahrheitsgetreu ein, wie es bei der Ski Challenge der Fall ist. Hier kämpfen engagierte Spieler auf beliebten, von der realen Welt inspirierten Skirennstrecken in verschiedenen Online-Events, Turnieren und Herausforderungen um die besten Zeiten.“

„Sind sicher, dass Spieler auf der ganzen Welt positiv reagieren werden“

Die ursprüngliche Version des Spiels kam schon 1998 auf den Markt und war der erste Spieletitel von Greentube. Die bislang letzte Ausgabe wurde im Jahr 2016 gelauncht. Zur Freude der Fans feiert das Kult-Game jetzt seine Auferstehung.

„Es ist Greentube gelungen, ein Spiel zu entwickeln, das die rasante Spannung des Skifahrens möglichst realitätsgetreu wiedergibt. Wir sind sicher, dass Spieler auf der ganzen Welt positiv auf das neue Esports-Spiel reagieren werden, so die Faszination des Sports hautnah erleben und es uns dadurch gelingt, neue Zielgruppen zu erschließen“, erklärt Christian Scherer, Generalsekretär des ÖSV.

Stefan Schwarzbach, Geschäftsführer des DSV, meint: Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit den Verbänden aus Österreich und der Schweiz ein Spiel entwickeln konnten, von dem wir überzeugt sind, dass es weltweit ein großer Erfolg sein wird.“

medianet.at, 16.09.2022

Eine digitale Erfolgsgeschichte im Sport



WIEN. Mittlerweile hat die Social Media-Agentur ML Marketing über 20 Folgen der Show auf dem Admiral YouTube-Kanal ausgestrahlt. Insgesamt hat das unterhaltsame Format bereits über 260.000 Views erreicht und so auf die Plattformen des Sportwettenanbieters zugeführt. „Es ist eine Vorstufe von Live-Selling, das von vielen Brands bereits als das breitenwirksamste Verkaufstool genutzt wird“, greift ML Marketing-Geschäftsführer Michael Litschka bereits den nächsten Boom auf.

Auch beim Admiral-Stream wird der Sales-Gedanke in

humorvollen redaktionellen Content eingebaut und Wettguthaben oder Gutschein-Codes für die Plattformen von Admiral Sportwetten verlost. Andere Partner der Agentur haben bereits Interesse am Streaming-Shopping-Erlebnis gezeigt: „Gemeinsam mit anderen Brands wollen wir in Zukunft in unserem eigenen Studio das Thema Live-Selling noch mehr aufgreifen und den nächsten Schritt in der Social Media-Welt gehen. Das digitale Mediashopping verbindet Unterhaltung und Shopping, ohne dass der Kunde die Plattform wechseln muss.“ (red)

Promoted feature: Greentube boosts its presence in Italy

Michael Bauer, CFO and CGO of Greentube, discusses the global casino provider's involvement in the Italian gaming market through its acquisition of Capecod Solutions and how the takeover will add the first aggregator pole within its online offering

As the digital gaming and entertainment division of the NOVOMATIC Group, Greentube offers a diversified portfolio of video slots, table games, AWP reloaded slots, social casino gaming, video bingo and more. Its recent acquisition of Capecod Solutions, an Italian software developer, will serve to further NOVOMATIC's geographical expansion by widening its product portfolio and enhance its omni-channel strategy.

EGR Intel (EGR): How has the first few months been since Greentube acquired Capecod Solutions? What are the greatest learnings to have come out of it?

Michael Bauer (MB): The first few months following the Capecod acquisition have been really good. We have a very enthusiastic and committed group of people that are doing an awesome job considering how small the team actually is. Everything they've achieved so far has been very impressive.

In terms of our greatest learnings, we've been in the Italian market for quite some time now and if I'm being honest there aren't too many new things we've discovered. With our strong history of success in Italy within the land-based and retail sectors through NOVOMATIC, over the years we have developed an in-depth understanding of player preferences. However, we've been able to make use of synergies between Greentube and Capecod when it comes to licensing games, for example by supplying NOVOMATIC Italia's conversions of popular AWP titles to Capecod.

EGR: Do aggregator platforms play a particularly important role in Italy?

MB: Aggregator platforms play a huge role in Italy. It's quite a complicated market because of integrations and all the work that must be done with the regulator in order to make things happen. It's certainly not at all straightforward. Additionally, Italy requires a re-certification of games, so from both a supplier and an operator perspective it can quickly become quite a costly exercise across multiple integrations. This is why it makes complete sense for both parties to make use of an aggregator.

EGR: What are the advantages in having an aggregation platform as a slot supplier?

MB: Firstly, suppliers can use an aggregation platform as a second route to getting their products to market. Capecod already has a lot of existing integrations with smaller operators, and it makes little sense to perform all of these integrations again. On top of that, we have several other online slot suppliers within the larger NOVOMATIC group such as Ainsworth, so it makes sense to aggregate this content.

We also want to use our aggregation platform in other markets such as Spain and Latin America. Of course, this also means we're open to new suppliers from these regions that want to integrate their slots and aggregate them. We're in the process of building functionality into the Capecod platform so that they not only supply slots but also offer additional features to the operators such as gamification.

In addition, having an aggregation platform as a slots supplier helps from an efficiency, flexibility and cost perspective as it provides an additional business and revenue stream.

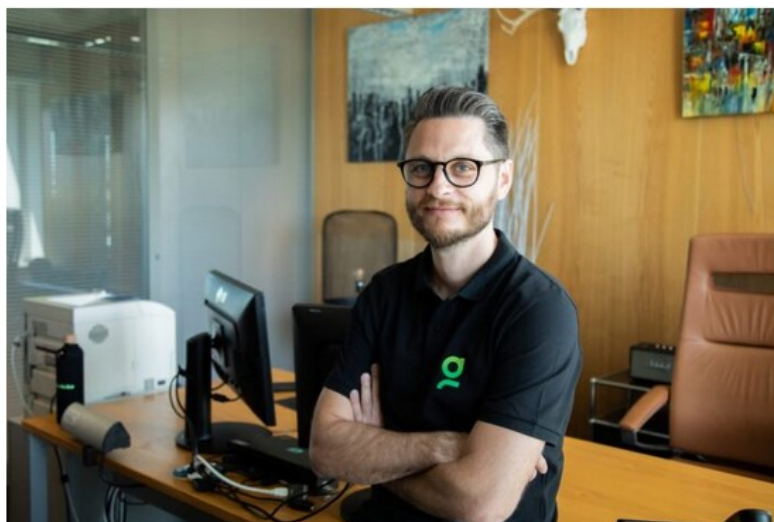
EGR: Traditionally a slot developer, does Greentube prefer direct integrations with operators or working with aggregation platforms?

MB: We have a few focus markets such as Italy, the US and the Netherlands where most of the integration needs to be fast. It's all about speed to market and increasing market share.

Of course, we don't want to miss out on other opportunities that might arise in new markets such as Latam or Africa, but we don't have the time to dedicate integration resources, nor do we have a dedicated sales teams in these markets. Therefore, it makes a lot of sense for operators to work with aggregators when entering less mature markets as they can help to make the process more efficient.

EGR: Can we expect Greentube to further explore aggregation in Italy or beyond?

MB: Yes, Capecod will further integrate new and additional suppliers on its platform and will be able to offer these games to other operators in Italy. In addition to this, we will also expand into other markets such as Spain and Latam. As mentioned, we'd also like to enter developing markets so that we can have an early footprint, which can be a crucial factor in establishing market share.



Michael Bauer is CFO and CGO at Greentube, NOVOMATIC's digital gaming and entertainment division. He joined Greentube in Feb 2015, having worked for NOVOMATIC Group for two years. As CFO, Bauer is responsible for all group finance matters, from accounting and controlling to acquisitions and restructurings. In his role as CGO, his responsibilities include steering the strategic direction of the game portfolio, game production, operation and sales. Bauer has 15 years of experience in corporate and structured finance and a strong project management background.

yogonet.com, 14.09.2022

Novomatic to launch new cabinet series, showcase latest products at G2E Las Vegas



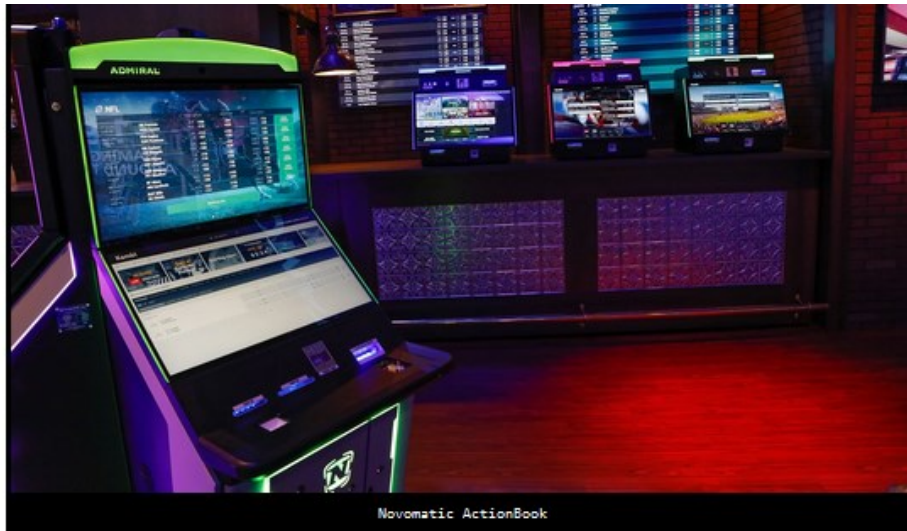
Novomatic announced Tuesday it is attending the **G2E Las Vegas** showcase, where it will stage “fresh and exciting” gaming highlights, as well as new hardware and solutions between **October 10-13**, at booth #1259.

The biggest news for Novomatic Americas will be the launch of a new upright cabinet series for the US market. The **DIAMOND X 1.55j** and **DIAMOND X 2.32** are set to introduce “an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor,” the company said.



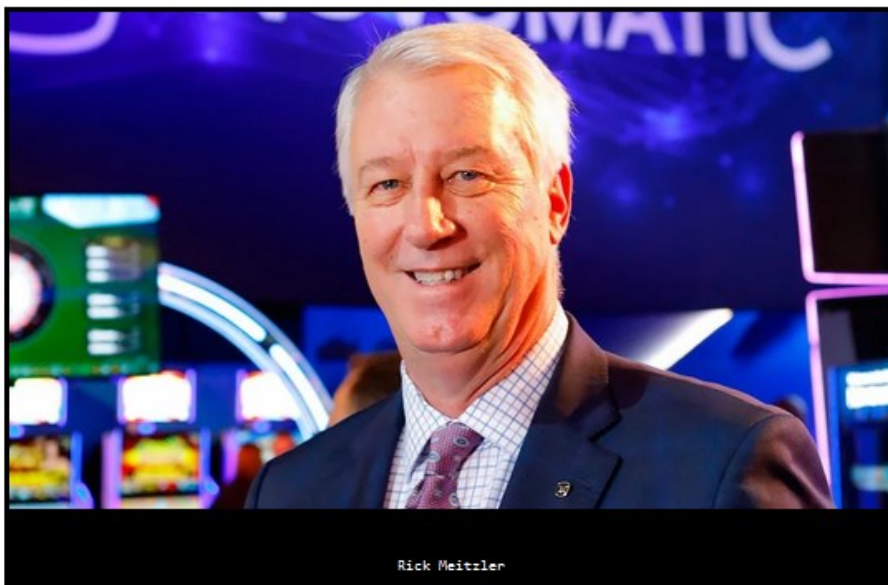
The showcase will also include the **Progressives segment**, featuring the new **THUNDER CASH X Link**, which will premiere at the expo with a set of titles; while the **THUNDER CASH** and **MONEY PARTY** brands will see a number of new additions with “visually interesting derivatives for various player demographics.”

In terms of sports betting self-kiosks, **Novomatic Americas** will showcase the **Novomatic ActionBook Compact table-top version**, and the **Novomatic ActionBook Plus multi-screen version**. The company describes both products as offering “quick response times with a user-friendly, touch monitor experience” and will be shown with all of the latest enhancements.



Rick Meitzler, President and CEO of Novomatic Americas, said: "We have taken a good look at the roadmap and make sure of two things: **We are listening to our customers and ensuring that our product pipeline is what and where it needs to be.**"

"Our first order of business at the show is to demonstrate the strength of the Novomatic development teams both in sleek hardware, showcasing the new DIAMOND X cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching," he further pointed out. "We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance."



Leveraging its Austrian parent company's global design, market research, and U.S. customer performance data, **the Novomatic Americas subsidiary is described as having spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions.**

Products range from **slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, and ancillary services.**

Novomatic Americas at G2E Las Vegas

Leveraging its Austrian parent company's assets, Novomatic Americas has spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions.



Products range from slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems and ancillary services.

At this year's G2E, the company will stage fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions.

The biggest new for Novomatic Americas will be the launch of an exciting new upright cabinet series for the US market. The Diamond X 1.55J and Diamond X 2.32 are set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor.

More progress will also be staged for the progressives segment. The brand new Thunder Cash X Link will premiere at G2E with an exciting set of titles while the Thunder Cash and Money Party brands will see a number of new

additions with visually interesting derivatives for various player demographics.

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, Novomatic Americas is a leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of over 1,200 units in North America.

The Novomatic ActionBook Compact table-top version fits snug in every bar and counter while the Novomatic ActionBook Plus multiscreen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.

Rick Meitzler, president and CEO of Novomatic Americas, says: "We have taken a good look at the roadmap and made sure of two things: we are listening to our customers and ensuring that our product pipeline is what and where it needs to be.

"Our first order of business at the show is to demonstrate the strength of the Novomatic development teams both in sleek hardware, showcasing the new Diamond X cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching.

"We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance."

isa-guide.de, 13.09.2022

NOVOMATIC Americas at G2E Las Vegas 2022

Visitors to this year's G2E can look forward to discovering NOVOMATIC Americas' stunning product lines showcased alongside a substantial variety of entertaining premium content, core content, systems and exciting new progressive jackpot product lines.

Chicago/Gumpoldskirchen, September 13 th, 2022 – Leveraging its Austrian parent company's global design, market research, and U.S. customer performance data, NOVOMATIC Americas has

spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions. Products range from slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, and ancillary services. At this year's G2E, the company will stage fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions.

The biggest new for NOVOMATIC Americas will be the launch of an exciting new upright cabinet series for the U.S. market: The DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32 are set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor.

More progress will also be staged for the Progressives segment! The brand new THUNDER CASHX™ Link will premiere at G2E with an exciting set of titles while the THUNDER CASH™ and MONEY PARTY™ brands will see a number of new additions with visually interesting derivatives for various player demographics. This year's NOVOMATIC Americas products are sure to thrill a wide range of players and keep them coming back for more.

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, NOVOMATIC Americas is the undisputed leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of 1,200+ units in North America. The NOVOMATIC ActionBook™ Compact table-top version fits snug in every bar and counter while the NOVOMATIC ActionBook™ Plus multi-screen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.

Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas says: "We have taken a good look at the roadmap and make sure of two things: We are listening to our customers and ensuring that our product

pipeline is what and where it needs to be. Our first order of business at the show is to demonstrate the strength of the NOVOMATIC development teams both in sleek hardware, showcasing the new DIAMOND X™ cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching. We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance."

Stop by NOVOMATIC Americas booth #1259 at the G2E expo – October 10th-13th in Las Vegas – to get a taste of what players are talking about.

casinoplusbonus.com, 12.09.2022

Mybet erhält Novoline Spielautomaten mit Book of Ra



Dank der Hereinnahme der beliebten Novoline Spielautomaten erhalten die Kunden von Mybet nun Zugriff auf sieben Varianten von Book of Ra. (Bildquelle: mybet/greentube.com)

Der österreichische Glücksspielkonzern Novomatic konnte sich bekanntlich zusammen mit dem deutschen Spielautomatenhersteller Gauselmann als erster eine der begehrten deutschen Lizenzen für das virtuelle Automatenspiel sichern. Lange Zeit wurde noch darüber gerätselt, ob der Erfinder des legendären Slots Book of Ra seine Glücksspiele nur in den eigenen virtuellen Spielhallen in der Bundesrepublik anbieten wird oder auch Drittanbieter diese in Zukunft offerieren dürfen. Wie nun bekannt wurde, ist [für die deutschen Fans](#) zum Glück letzterer Fall eingetreten und Mybet darf als erster externer Betreiber die beliebten Novoline Spielautomaten seinen eigenen Kunden feilbieten.

Der steinige Weg von Mybet zu den Novoline Spielautomaten

Eine lange und abwechslungsreiche Firmengeschichte liegt hinter dem Glücksspielanbieter Mybet, der mittlerweile in Deutschland sowohl virtuelle Automatenspiele wie auch Sportwetten seinen Kunden offeriert. Nach großem Erfolg folgte 2018 schließlich der Kollaps und das renommierte Unternehmen musste Konkurs anmelden. 2019 folgte die Übernahme [durch die Rhinoceros Operations Ltd](#) und Mybet stieg wie Phönix aus der Asche erneut empor. Dem Besitzer des Wunderino Casinos gelang sogar das Kunststück, sich in diesem Jahr als drittes Unternehmen über die Ruleo Alpenland AG eine der wenigen bislang ausgegebenen Lizenzen für das virtuelle Automatenspiel in Deutschland zu sichern. Seitdem wächst das Angebot an tollen Spielautomaten wie jetzt neu von Novoline [aus dem Hause Greentube](#) bei Mybet rasant und kann sich mittlerweile wahrlich sehen lassen.

Interessante Spielautomatenhersteller und ihre Slots bei Mybet:

Novoline Spielautomaten:

- Book of Ra mit 7 Varianten
- Lord of the Ocean mit 3 Varianten
- Lucky Lady's Charm mit 4 Varianten

Amatic Spielautomaten:

- Arising Phoenix
- Burning Bells 40
- Book of Aztec mit 2 Varianten

Merkur Spielautomaten:

- Jolly's Cap
- Blazing Star
- Eye of Horus mit 2 Varianten

Play'n GO Spielautomaten:

- Reactoonz
- Book of Dead
- Chronos Joker

Gamomat Spielautomaten:

- Royal Seven mit 6 Varianten
- Ramses Book mit 5 Varianten
- Roman Legion mit 3 Varianten

Pragmatic Play Spielautomaten:

- Great Rhino Megaways
- John Hunter mit 3 Varianten
- Big Bass Bonanza mit 2 Varianten

Fans von Automaten spielen aus deutschsprachigen Ländern kommen voll auf ihre Kosten

Mit der Aufnahme der beliebten Novoline Spielautomaten aus dem Hause Greentube wird Mybet zu einer der wohl besten virtuellen Spielhallen, die momentan in Deutschland über eine offizielle Lizenz verfügen. Vor allem Fans von Slots aus dem deutschsprachigen Raum kommen hier voll auf ihre Kosten. Mit [Amatic Industries](#) und den neuen Novoline Spielautomaten verfügt Mybet über gleich zwei namhafte Anbieter aus Österreich und mit Book of Ra über den wohl bekanntesten Slot der Welt. Zusätzlich lassen zudem insgesamt sechs weitere interessante Varianten dieses Klassikers nicht so schnell Langeweile aufkommen.

Neben den 61 Novoline Automaten spielen, die mit Beginn der neuen Zusammenarbeit zwischen Greentube und der Ruleo Alpenland AG ins Portfolio aufgenommen wurden, bietet die virtuelle Spielhalle des Buchmachers noch jede Menge weitere Slots an. Zum einen wären hier die insgesamt 20 Spielautomaten von Merkur zu nennen sowie zum anderen die rund 50 [Walzenspiele von Gamomat aus Berlin](#), die zusammen ein umfangreiches Angebot an Slots „Made in Germany“ bilden. Abgerundet wird das umfangreiche Portfolio an virtuellen Automaten spielen bei Mybet noch mit zahlreichen bekannten Slots von Pragmatic Play sowie Play'n GO mit dem ihrem Hit Book of Dead.

Für Julia Schagerl, Key Account Manager Deutschland bei Greentube, ist die Bereitstellung der eigenen Novoline Spielautomaten bei Mybet ein weiterer Schritt in der angepeilten Expansion in regulierte Märkte. [Sie erklärte hierzu:](#) „Wir freuen uns sehr, den Kunden von Ruleo in Deutschland unser hochwertiges Portfolio an Online-Slots zur Verfügung zu stellen. Diese spannende Partnerschaft unterstreicht unser langfristiges Engagement für eine weitere Expansion in wichtige regulierte Märkte auf der ganzen Welt.“