

## Pressespiegel 2022

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **03.10.2022 / KW 39**



## G2E Showcase Casino Slots NOVOMATIC

At this year's G2E, NOVOMATIC Americas will stage fresh gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions: slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management and promotional systems, and ancillary services.

"What are we looking to accomplish at G2E 2022?" asks Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "We are looking to continue to increase our product performance in every product category. We want to demonstrate that we listen to our customers and we have maintained our good performance and grown our gaming footprint in progressives, commodity games, systems, and sports betting. We are striving to maximise our customers' ROI across all product categories."



The biggest news from NOVOMATIC Americas is the launch of the new upright cabinet for the US market in two options. The DIAMOND X 1.55J and DIAMOND X 2.32 are set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor. Incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept, this creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content.

The main monitor features are a choice between one expansive, 55ins. full HD J-curved game screen, or two large 32ins. full HD game screens. Both with PCAP touch on the bottom screen plus high visibility on the gaming floor. These new platforms are ready for all demands with premium components and full compatibility with standard protocols.

In addition, new THUNDER CASH X

Link Candelas De Los Muertos series with Señorita Suerte and Señor Muerte, will have players basking in riches. This new group of games give players beautiful themes and play variations providing a level-up experience on popular THUNDER CASH X linked products. Voodoo Magic is still supplying operators a mystical way to play and the new Coin Fishing, Eye of the Queen Magic Coins and Charming Lady's Boom on THUNDER CASH are great additions to the brand. These new progressives give operators an exciting way to extend the brand and create interesting derivatives of the THUNDER CASH Link.

The original MONEY PARTY Link, with Fruity Fruity and Juicy Juicy titles, has proven to be a sweet success for NOVOMATIC Americas. The classic fruit games with a new twist are a player favorite. Winner of the Eilers Emerging Supplier Category in 2022, MONEY PARTY Link makes a splash on every

gaming floor. With sweet new themes like Sizzling Hot and Roaring Forties as two juicy new additions to the party, MONEY PARTY Link creates yummy hot new versions of classic fruit style games. MONEY PARTY Yummy Yummy and Ultra Hot offer players even more fruit game fun. Additional Progressive families such as ULTRA BOOST further highlight the progressive focus of NOVOMATIC Americas. This year the NOVOMATIC Americas products are sure to appeal to maximum range of players and keep them coming back for more.

Rick Meitzler explains: "The more strong titles like the expansion of the MONEY PARTY Link brands and Voodoo Magic on the THUNDER CASH Link we put out this year, the more penetration we got. We already had good traction going into 2022, so the delivery of 16 distinct games this year just enhanced those numbers. Right now, we are experiencing good

performance on our ULTRA BOOST Link, which is another strong performer for us. The key is to keep creating the products that our customers are asking for, and we are doing that."

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, NOVOMATIC Americas is the undisputed leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of 1,200+ units in North America. The NOVOMATIC ActionBook Compact table-top version fits snug in every bar and counter while the NOVOMATIC ActionBook Plus multi-screen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.

Stop by NOVOMATIC Americas booth #1259 at the G2E expo – October 10th–13th in Las Vegas – to get a taste of what players are talking about.

intergameonline.com, 03.10.2022

## Schmalzer heads sales at Novomatic

The new vice-president of global sales at Novomatic AG has been named as Thomas Schmalzer, formerly the vice-president product management.



Schmalzer will hold both posts in the organisation, said the company. He replaces Jakob Rothwangl, who had carried out the strategic realignment of the sales division. Rothwangl will be undertaking a fresh challenge in "a new strategically important project within the group."

Schmalzer had held the position as head of global sales on an interim basis for a period during last year which will help him acclimatise immediately to the new role.

He said: "I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment and will take on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and the best benefit for our customers worldwide. I am particularly looking forward to returning to the great team of the global sales division in order to jointly shape the future of Novomatic and its valued customers."

gamblinginsider.com, 30.09.2022

# Thomas Schmalzer announced new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG

Vice President Product Management, Thomas Schmalzer, becomes the new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG, and will hold both functions in the future.

By Gambling Insider



Vice President Product Management, Thomas Schmalzer, becomes the new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG, and will hold both functions in the future.

Gumpoldskirchen, September 30<sup>th</sup>, 2022 – As of 1 October 2022 Jakob Rothwangl will hand over the management of Global Sales to Thomas Schmalzer. Jakob Rothwangl started the strategic realignment of the Global Sales division in February 2021 and transformed the sales organization and business model to be fit for a successful future. He is now looking forward to a fresh challenge as regards a new strategically important project within the Group: "I would like to thank my team at Global Sales and all colleagues at HQ as well as internationally, who have supported me in this endeavour for their excellent teamwork."

In 2021, Thomas Schmalzer already led Global Sales on an interim basis for the duration of six months. He will ensure a seamless transition and the consistent pursuit of the chosen path. In addition to his role as Vice President Global Sales, he will also maintain his previous area of responsibility as Vice President Product Management.

Thomas Schmalzer is full of motivation for the challenge: "I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment and will take on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and the best benefit for our customers worldwide. I am particularly looking forward to returning to the great team of the Global Sales Division in order to jointly shape the future of NOVOMATIC and its valued customers."

isa-guide.de, 30.09.2022

## Thomas Schmalzer announced new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG

Vice President Product Management, Thomas Schmalzer, becomes new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG, and will hold both functions in the future.

As of 1 October 2022 Jakob Rothwangl will hand over the management of Global Sales to Thomas Schmalzer. Jakob Rothwangl started the strategic realignment of the Global Sales division in February 2021 and transformed the sales organization and business model to be fit for a successful future. He is now looking forward to a fresh challenge as regards a new strategically important project within the Group: "I would like to thank my team at Global Sales and all colleagues at HQ as well as internationally, who have supported me in this endeavour for their excellent team work."

In 2021, Thomas Schmalzer already led Global Sales on an interim basis for the duration of six months. He will ensure a seamless transition and the consistent pursuit of the chosen path. In addition to his role as Vice President Global Sales, he will also maintain his previous area of responsibility as Vice President Product Management.

Thomas Schmalzer is full of motivation for the challenge: "I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment and will take on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and the best benefit for our customers worldwide. I am particularly looking forward to returning to the great team of the Global Sales Division in order to jointly shape the future of NOVOMATIC and its valued customers."

InterGameOnline, 29.09.2022

## Novomatic Americas at G2E Las Vegas

**LEVERAGING** its Austrian parent company's assets, Novomatic Americas has spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions.

Products range from slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems and ancillary services.

At this year's G2E, the company will stage fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions.

The biggest new for Novomatic Americas will be the launch of an exciting new upright cabinet series for the US market. The Diamond X 1.55J and Diamond X 2.32 are set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor.

More progress will also be staged for the progressives segment. The brand new Thunder Cash X Link will premiere at G2E with an exciting set of titles while the Thunder Cash and Money Party brands will see a number of new additions with visually interesting derivatives for various player demographics.

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, Novomatic Americas is a leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of over 1,200 units in North America.

The Novomatic ActionBook Compact table-top version fits snug in every bar and counter while the Novomatic ActionBook Plus multiscreen



version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.

Rick Meitzler, president and CEO of Novomatic Americas, says: "We have taken a good look at the roadmap and made sure of two things: we are listening to our customers and ensuring that our product pipeline is what and where it needs to be.

"Our first order of business at the show is to demonstrate the strength of the Novomatic development teams both in sleek hardware, showcasing the new Diamond X cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching.

"We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance."

InterGameOnline, 29.09.2022

## Single-screen Diamond X from Novomatic

**A SINGLE-screen version of Novomatic's Diamond X has been announced this week by the Austria-based slots manufacturer.**

Earlier this year the multi-screen was launched with considerable success and now the new Diamond X with a 1.55 J-curve touchscreen has been released.

There are refined details added, such as the large footwell, two XL start buttons and indirect LED lighting with intelligent game-synched colour effects to contrast with the black metro finish.

Other design elements are shared with its sister cabinet, such as the modern front door panel with characteristic facelift of the grill and player interface options.



The monitor mounting in the new version can be hydraulically lifted to give easy access to the key components. It is launched with the Xtension Link for the international markets.

InterGameOnline, 29.09.2022

## Novomatic creates Romanian spectacle

**NOVOMATIC'S Romanian team put on a big display for the Romexpo that was held in Bucharest from September 6-8.**

A two-year break left the Romanian industry ready to make its show memorable and Novomatic brought to the event the new Diamond X cabinets and a wide range of other products.

Said Valentin-Adrian Georgescu, CEO of Novomatic Romania: "Our focus for this event was to expand the product portfolio, increase customer loyalty and create sales offers that meet the current needs of the industry, all of

which are available in a distinguished and unique atmosphere at the stand.

"It was a special edition with special guests, attractive prizes that could be won during the tournament that has already become a tradition as well as many other surprises."

A range of the Novo Line interactive Concurve Edition 6 with 15 titles was on show and the Interactive X3 with 40 titles including 13 new releases.

The all-new Diamond X 1.55 J-curve cabinet was shown for the first time with the Xtension Link and with its sister cabinet Diamond X 2.32 featured the Superia Cash Connection Volume 1.

Another new cabinet was the VIP Eagle II 3.32 with the Novo Line Cash Connection Edition 2 and Novo Line Interactive Edition X3 game mix.

For the first time in Romania there was the Titan Roulette, produced by Fazi, that can be configured for between two and five player positions.



AUSGEZEICHNETER ARBEITGEBER

## Vielfältige Karrierechancen beim österreichischen Technologiekonzern

**NOVOMATIC.** Für den internationalen Gamingtechnologiekonzern mit Sitz in Niederösterreich bilden rund 21.200 Mitarbeiter:innen weltweit die Basis der über 40-jährigen Erfolgsgeschichte.

**D**er NOVOMATIC-AG-Konzern beschäftigt am Heimatmarkt Österreich inklusive dem 200 Filialen starken Wett- und Glücksspielanbieter ADMIRAL etwa 3.000 Mitarbeiter:innen, davon rund 1.000 im Headquarter in Gumpoldskirchen. Von Finanzexperten über Logistiker bis hin zu Mitarbeiter:innen der Bereiche Produktion sowie Forschung und Entwicklung tragen sie mit ihren breitgefächerten Kompetenzen zur Vielfalt bei NOVOMATIC bei, die sich auch in der hohen Anzahl der verschiedenen Nationalitäten der Mitarbeiter:innen zeigt. Alleine in Österreich sind es rund 65.

Als Produzent und Betreiber von rund 2.000 Spielstätten ist neben der Vielfalt an Jobmöglichkeiten innerhalb des Konzerns auch jene der Weiterbildungsmöglichkeiten groß. Letztere sichern das hohe Kompetenzniveau der NOVOMATIC-Mitarbeiter:innen, das wesentlich zur Sicherung des nachhaltigen Unternehmenserfolgs beiträgt. Rund 28.000 Aus- und Weiterbildungstage zählte das Unternehmen alleine im Jahr 2021.

### In-House Aus- und Weiterbildungsprogramme

Ein eigenes Learning- und Development-Team ist mit dem Ausbildungsbedarf und individuellen Entwicklungszielen in den unterschiedlichen Abteilungen und Geschäftsbereichen befasst. Dabei wird ein umfassendes Angebot von maßgeschneiderten Entwicklungsprogrammen bis hin zu hausintern entwickelten E-Learning-Modulen und Ausbildungsprogrammen, wie etwa die Corporate Coding Academy und das International Casino Management Programm angeboten. Erstere bietet ein sechsmo-natiges Programm zur Ausbildung künftiger



International Casino Management Program – NOVOMATIC bietet ein breites Spektrum an Entwicklungsmöglichkeiten.

Softwareentwickler. Damit ermöglicht das Unternehmen Interessierten den Einstieg in einen spannenden wie zukunftsreichen Bereich. Im europaweit einzigartigen International Casino Management Program erhalten Kandidaten in Spielstätten des Unternehmens innerhalb von zwölf Monaten eine profunde Ausbildung zum Casinomanager. NOVOMATIC bietet zudem etwa auch in den Bereichen Mechatronik, Tischlerei oder im kaufmännischen Bereich Lehrstellen für junge Zukunftshoffnungen an.

### Gesundheitsmaßnahmen und zusätzliche Mitarbeiterbenefits

„Enjoy Working with us“ ist eine der wichtigsten Grundsäulen bei NOVOMATIC.

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs zielt das Unternehmen daher auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen ab und bietet konzernweit eine Vielzahl an Gesundheitsmaßnahmen und anderer Benefits an. Im Headquarter in Gumpoldskirchen profitieren Mitarbeiter:innen etwa von einem kostenfreien Parkplatz am Betriebsgelände, flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit in vielen Fachbereichen sowie ein Betriebsrestaurant mit frischen Menüs. Auch der Kontakt zu karenzierten und pensionierten Mitarbeiter:innen wird mit den Netzwerkplattformen NOVOMoms&Dads und NOVOSilver-Family gefördert. Zahlreiche Arbeitgeberauszeichnungen und -zertifizierungen, etwa als Leading Employer Austria 2022 oder Best Recruiter 20/21 und das Vollzertifikat berufundfamilie, belegen die großen Bemühungen von NOVOMATIC in diesem Bereich. ■

[www.novomatic.com/explore-novomatic/karriere](http://www.novomatic.com/explore-novomatic/karriere)  
[www.admiral.ag/karriere/karriere-bei-admiral/](http://www.admiral.ag/karriere/karriere-bei-admiral/)

## Software-Update für Löwen Dart HB10 und Löwen Dart-App

Für das Löwen Dart HB10 gibt es jetzt ein Software-Update.

Das Update ist Voraussetzung für die Nutzung der Löwen Dart-App, die ab sofort bei Google Play und im App-Store verfügbar ist. Das gibt Löwen Entertainment in einer Pressemitteilung bekannt.

### Viele Features

Die Löwen Dart-App sei das perfekte Bindeglied zwischen Spieler-Smartphone und dem Löwen Dart HB10. Durch viele Features biete sie Dart-Fans ein neues Spielerlebnis.

„Ergebnisse werden vom HB10 automatisch übertragen und fließen in persönliche Statistiken ein. Über eine Social Media-Schnittstelle können Spieler Ergebnisse direkt mit Freunden teilen. Die App-Funktionen werden kontinuierlich erweitert“, teilt der Hersteller aus Bingen mit.

Zudem enthalte das Update für das Löwen Dart HB10 neue Spiele und Funktionen. „Beispielsweise können Darter jetzt auch gegen Leo antreten, einen durch künstliche Intelligenz gesteuerten Spiel-Charakter“, so die Löwen. Zusätzlich gebe es technische Neuerungen, wie zum Beispiel eine WLAN-Schnittstelle oder Verbesserungen beim Spielauswahl-Menü.



Für das Löwen Dart HB10 gibt es jetzt ein Software-Update. Das Update ist laut Löwen Voraussetzung für die Nutzung der Löwen Dart-App.





## Inside Novomatic

Für GEWINN hat der Glücksspielgigant aus Gumpoldskirchen in Niederösterreich die zuletzt Medien gegenüber eher verschlossenen Türen geöffnet, um sich als innovativer Technologiekonzern, wichtiger Arbeitgeber und bedeutender Wirtschaftsfaktor zu präsentieren.

VON FRIEDRICH RUHM UND MICHAELA SCHELLNER

**E**ines vorneweg: Man kann für oder gegen Glücksspiel sein, Spielerschutz und klare Gesetze sind jedenfalls immens wichtig. Fakt ist aber auch, dass es Glücksspiel seit Tausenden von Jahren gibt und es Teil der globalen Freizeitindustrie ist. Also kann man auch ein wenig stolz sein, wenn ein Unternehmen aus Österreich in diesem Bereich zur absoluten Weltspitze zählt. Das ist jedenfalls die Botschaft, die Novomatic wieder mehr in den Vordergrund rücken möchte,

erklärt uns Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications: „Novomatic hat sich in den mehr als 40 Jahren ihrer Unternehmensgeschichte zu Europas führendem Gamingtechnologiekonzern entwickelt, der Casinos auf der ganzen Welt mit Hightechprodukten made in Austria ausstattet.“

Bevor wir aber das zu hören bekommen, werden wir in einem Foyer empfangen, das schon ein wenig die Dimensionen erahnen lässt, in denen

sich Novomatic als Konzern bewegt. Marmor, Lichtinstallationen und eine Rezeption wie auf einem Kreuzfahrtschiff prägen das Ambiente. Nach der Registrierung begrüßt uns Alexandra Lindlbauer aus der Konzernkommunikation. Bewaffnet ist sie mit einem Notizbuch, in dem sie sich die letzten Zahlen frisch notiert hat, die zeigen, wie groß Novomatic tatsächlich ist (siehe Kasten Seite 94).

### Über 95 Prozent Fertigungstiefe

Gumpoldskirchen ist jedenfalls nicht nur Headquarter für die weltweit aufgestellte Novomatic AG, sondern auch ein zentraler Produktionsstandort. Und genau dorthin führt uns Lindlbauer als Erstes. Auf über 350 Metern Länge erstreckt sich der Gang, an dem sich die einzelnen Schritte der Fertigung von Spielautomaten von der Letterplatte über die Baugruppenfertigung bis zum Assemblying, also dem Zusammensetzen der einzelnen Komponenten des Ge-



Der Empfangsbereich des Novomatic-Headquarters in Gumpoldskirchen überrascht mit einem beeindruckenden Ambiente.



Jürgen Miehl leitet die Abteilung Electronics. Die Platinen, also das Herzstück der Spielautomaten, werden ausschließlich in Gumpoldskirchen produziert.

räts, den letzten Test und die Auslieferung in Form von Abteilungen oder „Hubs“ aneinanderreihen. Die Fertigungstiefe der Geräte beträgt über 95 Prozent, weshalb es in Gumpoldskirchen neben einer eigenen Schlosserei auch eine eigene Kunststofffertigung und eine der größten Tischlereien Niederösterreichs gibt. Sogar die in den Glücksspielgeräten verbauten Kabel werden in einem eigenen Werk in Ungarn selbst produziert. Angesichts der aktuellen Lieferprobleme vieler Unternehmen macht das Sinn. Vor allem, wenn man erfährt, dass Novomatic pro Jahr 9.000 Kilometer davon benötigt. Zugekauft werden etwa die Bildschirme, was Novomatic nach Mediamarkt zum größten Importeur von Screens in Österreich macht.

In Gumpoldskirchen werden insbesondere die Platinen, quasi das Gehirn der Glücksspielgeräte, produziert. Daher führt uns der Weg zu Jürgen Miehl, Leiter der Abteilung Electronics, die neben der Fertigung auch

deren Überprüfung durchführt. Die dafür nötige Software wird von Novomatic selbst entwickelt. Miehl: „Das ist nicht nur das Herzstück, der Motor des Gamingterminals, hier steckt auch die Sicherheit drin. Und das ist der Grund, warum wir die Platinen hier im Haus fertigen und sie auch hier programmiert werden.“

#### Fast eine Million Leiterplatten

Entsprechend heikel ist man hier mit Fotos. Bei den vier Bestückungslinien herrscht nämlich gerade Hochbetrieb. Miehl: „Eine Bestückungslinie besteht immer aus einem Siebdrucker, mit dem die Lotpaste auf die Platine aufgetragen wird, dann erfolgt eine Lotpasteninspektion. Viele Bauteile haben die Anschlüsse auf der Unterseite, die man optisch nicht mehr sieht. Also müssen wir vorher checken, ob genug Lot da ist, um die Verbindung herzustellen.“ Nach der Inspektion, ob genug „Kleber“ da ist, folgen die unterschiedlichsten kleinen Bauteile. Der

Bestückungsautomat wählt selbstständig aus, was er braucht. Laut Miehl kann dieser bis zu 240.000 Bauteile pro Stunde bestücken. Wie viele Leiterplatten tatsächlich produziert werden, hängt von der Auftragslage ab, so Miehl: „Die Jahre vor Corona waren starke Jahre. Da haben wir rund 1,7 Millionen Leiterplatten im Jahr produziert. 2020 waren es natürlich weniger, im Durchschnitt kommen wir derzeit auf 800.000 bis 900.000 Leiterplatten pro Jahr.“

#### Eigene Tischlerei baut Ausstattung

Kurz schauen wir noch im erst kürzlich neugestalteten Showroom vorbei, wo auf über 500 Quadratmetern die neuesten Innovationen ausgestellt sind. Dort wartet bereits Andrea Lehner vom Produktmarketing auf uns. Sonst kommen hierher internationale Kunden, Vertriebspartner und Vertreter der Tochtergesellschaften, um neue Geräte, neue Installationen oder neue Verkaufskonzepte kennenzulernen. „Alles, was hier an Einrichtungsselementen zu sehen ist, inklusive der Wandpaneele und bis hin zum Luster, der aus 2.000 Ketten besteht, wurde von unserem Interior Design Department entworfen“, berichtet Lehner, „ursprünglich war das die Tischlerei.“ Warum ein Gamingkonzern eine Tischlerei hat, wollen wir wissen. „Weil früher die Glücksspielgehäuse aus Holz waren“, so Lehner. Heute wird dort die Ausstattung für Casinos hergestellt. Somit kann Novomatic Barhocker, Tische, Verkleidungen oder ganze Rezeptionen innerhalb kürzester Zeit maßgeschneidert auch selbst liefern.

#### Hightech meets High Security

Noch wichtiger bleibt aber die Hardware und Software für einen Gaming-Floor, weshalb Lehner uns zu einem zentral in der Mitte befindlichen Turm führt, der nur aus Bildschirmen zu bestehen scheint. Das ist der „Diamond X in der Variante 2.32“ erklärt sie uns mit einem nicht zu verleugnenden Stolz. „Heißt, das sind zwei 32 Zoll große Game-Screens, übereinander. Darüber ist ein Topper, über den auch unabhängig vom Spiel Content angezeigt ▶

## UNTERNEHMEN & KARRIERE

### REPORTAGE NOVOMATIC

werden kann.“ Außer den Spielen ist auf diesem Gerät auch das „Novomatic Biometric System“ installiert. Über die Abfrage biometrischer Daten wird aktiver Spieler- und Jugendschutz gewährleistet.

Jetzt wollen wir aber doch wissen, was aus dem guten alten Roulette geworden ist. Und auch hier kommt die fortschreitende Technologisierung ohne den traditionellen Croupier aus. Ein Roulettetisch 2.0 ist die Fusion aus traditionellem Roulettekessel und überdimensionalem elektronischem Terminal. Während die Kugel vollautomatisch über Druckluft in Bewegung gesetzt wird, übertragen Kameras deren Lauf auf Terminals, über die auch die Einsätze platziert werden können. Und beim „Flying Roulette“ sind Kessel und Kugel sogar komplett virtuell. Lehner: „Die Kesselzahl, die gezogen wird, gilt dann für alle Terminals, die angeschlossen sind. Und die müssen nicht einmal am selben Standort sein.“

### Novomatic als Arbeitgeber

Da wir auch im Showroom die Zeit etwas übersehen haben, geht es nun im Eilschritt mehrere Stockwerke höher in einen Besprechungsraum, wo wir Stefan Krenn, verantwortlich für Marketing und Kommunikation, und Klaus Niede, Chef der globalen Personalabteilung, treffen. Von Niede wollen wir natürlich wissen, wie sich Novomatic als Arbeitgeber tut und ob man die vielen unterschiedlichen Berufe, die man in Gumpoldskirchen braucht, hierzulande überhaupt noch findet. Niede: „Aufgrund des Umfelds, etwa mit der HTL Mödling, haben wir hier noch einen guten Zulauf. Außerdem investieren wir viel in die Arbeitgebermarke. Zum Beispiel haben wir einen eigenen Digitalisierungscluster, um so die Leute zu uns zu bekommen, die dann sehen, dass Novomatic ein bodenständiger Arbeitgeber ist, der zudem global aufgestellt ist und interessante Jobs bietet.“ Das Portfolio reicht von Mathematikern und Soundingenieuren über Grafiker, Gamedesigner und Softwareentwickler bis hin zu Produktionsmitarbeitern, kaufmännischen Angestellten und Technikern.



Bis zur Entwicklung der Software für die Tests wird aus Sicherheitsgründen fast alles selbst gemacht.



Im Headquarter in Gumpoldskirchen (NÖ) beschäftigt Novomatic rund 1.000 Mitarbeiter. Auch der Sportwettenanbieter Admiral gehört zum Konzern.

## Über Novomatic

Das Unternehmen wurde im Jahr 1980 von Johann Graf gegründet. Aktuell beschäftigt Novomatic weltweit 21.200 Mitarbeiter, ist in exakt 100 Ländern aktiv und hat in 50 Ländern Tochtergesellschaften. Insgesamt sind es 280 Beteiligungen, davon sind 200 voll konsolidierte Gesellschaften.

In Europa ist Novomatic der größte Gamingtechnologiekonzern, weltweit zählt man sich zu den top drei. Eine genaue Festlegung ist schwierig, da Novomatic Produzent und Betreiber ist. Mit 4.800 weltweit registrierten IP-Schutzrechten ist Novomatic jedenfalls führend bei Innovationen.

Produktionsstandorte gibt es insgesamt 14 in elf Ländern, dazu 30 Technologiezentren in 15 Ländern. Spielstätten zählt Novomatic weltweit 2.100, die aber nur dort zu finden sind, wo es regulatorische Vorgaben gibt, wie man stets betont. Selbst betriebene sowie vermietete Geräte zählt Novomatic aktuell rund 212.000.

Die Exportquote beträgt 97 Prozent, die größten Märkte sind Deutschland, UK, Italien, Spanien, CEE und die USA.

In Österreich beschäftigt Novomatic rund 3.000 Mitarbeiter, etwa 1.000 arbeiten im Headquarter in Gumpoldskirchen.



Dank eigener Tischlerei stellt Novomatic auch die Ausstattung wie Stühle, Tische und Verkleidungen für Casinos selbst her.



Blick in den 500 Quadratmeter großen Showroom, der erst kurz vor unserem Besuch neu gestaltet wurde.

Dazu kommt ein umfassendes Aus- und Weiterbildungsangebot, das mit dem ersten Arbeitstag startet, so Niede: „Da waren wir sicher Vorreiter in der Industrie, haben sehr früh auf Digitalisierung gesetzt und eine eigene Onlinebibliothek entwickelt, weil wir teilweise auch sehr spezifische Themen haben.“

Novomatic bildet aber auch selbst aus und hat für Softwareentwickler mit Unterstützung der FH St. Pölten etwa eine eigene Coding-Academy gegründet. Aber auch hier gibt es neben einem Führungskräfteprogramm auch noch ganz spezielle Ausbildungen. Niede: „Niemand in Europa bildet Manager für Casinos aus. In Las Vegas gibt es dafür sogar eine eigene Universität. Also haben wir ein eigenes Programm aufgesetzt, wo wir die Leute

ausbilden und auf die Spezifika der Glücksspielindustrie vorbereiten.“

#### Mitarbeiter bleiben gerne lang

Und wenn die Leute einmal bei Novomatic sind, wollen sie offensichtlich nicht mehr weg. „Unsere Fluktuationsrate liegt unter drei Prozent und die durchschnittliche Zugehörigkeitsdauer beträgt fast zwölf Jahre. Das ist im Vergleich mit anderen Branchen überdurchschnittlich“, so Niede. Krenn ergänzt: „Das kann man nur erreichen, wenn die Arbeitskultur stimmt.“ Und weiter meint er: „Dass es sich beim Glücksspiel um eine sensible Dienstleistung handelt, ist uns sehr wohl bewusst. Deshalb ist es für uns auch so wichtig, dass wir ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren gesetzlichen Rahmenbedin-

gungen tätig sind.“ Dass Novomatic dieses Thema ernst nimmt, belegen Auszeichnungen wie das „G4-Zertifikat“, der weltweit anerkannteste Standard für Spielerschutz.

#### Wirtschaftsfaktor Novomatic

Und weil es gerade um die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit geht, verweist Krenn auch noch auf den unterschätzten Wert von Novomatic als bedeuten der Wirtschaftsfaktor: „Mit einer Exportquote von 97 Prozent erwirtschaftet Novomatic beinahe die gesamten Erlöse im Ausland, dennoch ist das globale Headquarter nach wie vor in Österreich.“ Und das ist gut so, denn tatsächlich ist Novomatic einer der großen Steuerzahler hierzulande. Laut einer Erhebung des Wirtschaftsforschungsinstituts Economica, die noch vor der Coronapandemie durchgeführt wurde, trug das Unternehmen jährlich unmittelbar und mittelbar rund 385 Millionen Euro zum Steuer- und Abgabenaufkommen in Österreich bei. Das entspricht mehr als dem Gesamtaufkommen der Fremdenverkehrsabgabe sowie der Werbeabgabe in Österreich. Darin nicht berücksichtigt sind die Effekte, die Novomatic bei anderen Unternehmen auslöst. So ist laut der unabhängigen Studie allein in Niederösterreich jeder 94. Euro, der erwirtschaftet wird, unmittelbar oder mittelbar auf Novomatic zurückzuführen, und in ganz Österreich ist es immer noch jeder 208. Euro.

Und daran wird sich so bald wenig ändern. Erst kürzlich wurde für den Standort Gumpoldskirchen die Errichtung einer der größten Photovoltaikanlagen in Niederösterreich beschlossen. Eine Investition im Millionenbereich, wie Krenn uns noch abschließend verrät: „Novomatic hat in den letzten Jahren keine Dividenden an die Gesellschafter ausgeschüttet, sondern den Gewinn in das Unternehmen reinvestiert. Allein in den ersten sechs Monaten 2022 betrug die Investition über 100 Millionen Euro. Darum sind wir auch gut durch die Krise gekommen und können jetzt auch hier in Gumpoldskirchen investieren – etwa in die Entwicklung neuer Produkte und in Green Energy.“

## Novomatic Americas



The success of a game often depends on the success of the housing it comes in. So it doesn't surprise anyone that the biggest news coming out of the Novomatic Americas camp for G2E involves new upright cabinet series for the U.S. market.

The Diamond X 1.55J and Diamond X 2.32 will introduce "a sleek style and crisp game presentation to the gaming floor," says Kathleen McLaughlin, vice president of corporate North American sales and marketing.

In addition to an appealing design, the cabinets incorporate a black metro finish which serves to contrast with the dynamic LED lighting. The result is to create a visually enclosed framework to present the game content.

Add to that an ergonomic exterior design, with the best angles plus ample foot space. "The Diamond X cabinets are an exceptional accomplishment in design, presented by Novomatic Americas for brilliant performance and complementing our successful portfolio of games," McLaughlin says.

The main monitor features a choice between a single, expansive 55-inch full HD game screen, or two large 32-inch full HD game screens.

Both come equipped with PCAP—Projected Capacitive Touchscreen—the same technology found in smartphones and tablets. It offers high visibility on the gaming floor. "These new platforms are exceptionally elegant, ready for all demands of a winning gaming floor with premium components and full compatibility with standard protocols," McLaughlin says.

Novomatic expects to introduce more than a dozen new games plus VGT and Puerto Rico titles, and over 100 total cabinets.

"We have had great success with our brands this year, so we have specifically focused on expanding those successes," McLaughlin says. "The exciting new Thunder Cash X Link will premiere at G2E with a fabulous set of titles while the Thunder Cash and Money Party brands will see a number of new additions with visually interesting derivatives for various player demographics."

Money Party Link is still a top performer across the U.S. It was the Eilers award winner for Emerging Suppliers and continues to be ordered and installed based on tremendous performance.

"With the addition of new content and branding to expand the link experience, we think it will continue to be a staple on the casino floor," says McLaughlin. "Ultra Boost Link is really surging on gaming floors everywhere we have installed, and early indication is that the numbers are incredibly strong."

But Novomatic is most excited about the new Thunder Cash X Link Candelas De Los Muertos series with Señorita Suerte and Señor Muerte. "Enthralling and hypnotic, this new group of games gives players graphically beautiful themes and exciting play variations, providing a level-up experience on popular Thunder Cash X linked products," she says.

Voodoo Magic is still supplying operators with a mystical new way to play, and the new Coin Fishing, Eye of the Queen, Magic Coins and Charming Lady Boom on the Thunder Cash Link are great additions to the brand, McLaughlin says. These new progressives give operators a way to extend a winning experience and create visually interesting derivatives of the Thunder Cash Link.

"The original Money Party Link, with the Fruity Fruity and Juicy Juicy titles, has proven to be a sweet success for us," McLaughlin says. "The classic fruit games with a new twist are a player favorite."

Other new themes for the Money Party Link include Sizzling Hot and Roaring Forties. As two new additions to the party, Money Party Link creates new versions of classic fruit-style games. Money Party Link Yummy Yummy has a new design that will be seen from anywhere on the casino floor, and Ultra Hot offers players even more fruit game fun by adding a little heat.



## Löwen Dart HB10 und Dart-App: Software-Update

Für das Löwen Dart HB10 gibt es jetzt ein Software-Update. Das Update ist Voraussetzung für die Nutzung der Löwen Dart-App, die ab sofort bei Google Play und im App-Store verfügbar ist. Das meldet Löwen Entertainment in einer Pressemitteilung.

Die Löwen Dart-App sei das „perfekte Bindeglied“ zwischen Spieler-Smartphone und dem Löwen Dart HB10. Durch viele Features biete sie Dart-Fans ein neues Spielerlebnis. „Ergebnisse werden vom HB10 automatisch übertragen und fließen in persönliche Statistiken ein. Über eine Social-Media-Schnittstelle können Spieler Ergebnisse direkt mit Freunden teilen“, heißt es von Löwen. Die App-Funktionen würden kontinuierlich erweitert.

### Neue Spiele, neue Funktionen

Außerdem enthalte das Update für das Löwen Dart HB10 neue Spiele und Funktionen. Beispielsweise könnten Darter jetzt auch gegen Leo antreten, einen durch künstliche Intelligenz gesteuerten Spiel-Charakter. Zusätzlich gebe es technische Neuerungen, zum Beispiel eine WLAN-Schnittstelle oder ein noch besseres Spielauswahl-Menü.

Löwen Entertainment hatte im August den ersten „Löwen Dart - Tag des Großhandels“ veranstaltet, bei dem der Löwen Dart HB 10 sowie die Dart-App im Fokus standen. Im Januar 2022 war der erste Löwen Dart HB10 in Bingen vom Band gerollt.

## Novomatic's stunning line-up for G2E Las Vegas



leveraging its Austrian parent company's global design, market research and US customer performance data, **Novomatic Americas** has spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions.

At G2E 2022, the company is staging fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions.

The biggest new for Novomatic Americas is the launch of an exciting new upright cabinet series for the US market, the Diamond X™ 1.55J and Diamond X™ 2.32. Set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor, with more progress also being staged for the progressives segment.

The new Thunder Cash X Link will premiere at G2E, while the Thunder Cash and Money Party brands will see new additions interesting derivatives for various player demographics.

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, Novomatic Americas is the undisputed leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of 1,200+ units in North America. The ActionBook™ Compact table-top version fits snugly in every bar and counter while the ActionBook™ Plus multi-screen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.



Rick Meitzler, President & CEO of Novomatic Americas says: “We have taken a good look at the roadmap and make sure of two things: We are listening to our customers and ensuring that our product pipeline is what and where it needs to be.

“Our first order of business at G2E 2022 is to demonstrate the strength of the Novomatic development teams both in sleek hardware, showcasing the new Diamond X™ cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching. We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance.”

## Löwen-Azubis in der Waldkita

Jedes Jahr ein Tag Arbeit für gute Zwecke – Diesmal wurde eine Hecke errichtet

Bingen. 15 Auszubildende des Binger Unternehmens Löwen Entertainment erwartete ein etwas anderer Arbeitstag. Im Rahmen des sozialen Projektes "Löwen-Azubis helfen" engagierten sie sich im Wald- und Naturkindergarten der Stadt Bingen auf dem Rochusberg. Auf dem Gelände der Waldkita bauten die Auszubildenden eine Benjeshecke aus geschichtetem Totholz. Die Auszubildenden setzten Holzpfeiler zur Befestigung und sammelten Holz im angrenzenden Waldstück, um die Hecke zu befüllen.

Entstanden ist ein zehn Meter langer und ein ein Meter breiter Heckenabschnitt, der der Kita nicht nur als Sichtschutz dient, sondern zudem einen wertvollen Beitrag zum Natur- und Artenschutz leistet. Denn das Holz bietet kleinen Tieren wie Igel, Vögeln und Insekten einen natürlichen Lebensraum, Schutz und Nahrung. Auch in diesem Jahr besuchte Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser die Auszubildenden bei ihrem Projekt und dankte ihnen für die tatkräftige Unterstützung, wie die Verwaltung mit-

teilt. "Seit fast zehn Jahren engagieren sich die Löwen-Azubis nun bereits mit den unterschiedlichsten Aktionen für unsere Region. Eine großartige Tradition, die mich jedes Jahr aufs Neue begeistert. Dass sich Unternehmen wie Löwen Entertainment in dieser Form für soziale Projekte unserer Stadt einsetzen, ist längst nicht selbstverständlich", so Feser.

"Die Benjeshecke ist eine tolle Ergänzung für das naturverbundene Konzept unserer Waldkita. Sie fördert das Wissen über die heimische Tierwelt und Artenvielfalt sowie den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur", sagte die Leiterin des Wald- und Naturkindergartens Jessica Wöll. "Für die vielen helfenden Hände sind wir den Azubis sehr dankbar." Im Jahr 2013 hieß es zum ersten Mal "Löwen-Azubis helfen". Seitdem unterstützen die Auszubildenden von Löwen Entertainment jedes Jahr für je einen Tag eine öffentliche Einrichtung in Bingen und in der Umgebung. red

## Novomatic's stunning line-up for G2E Las Vegas



leveraging its Austrian parent company's global design, market research and US customer performance data, **Novomatic Americas** has spent the past nine years creating market-specific gaming products for the North American and Caribbean jurisdictions.

At G2E 2022, the company is staging fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions.

The biggest new for Novomatic Americas is the launch of an exciting new upright cabinet series for the US market, the Diamond X™ 1.55J and Diamond X™ 2.32. Set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor, with more progress also being staged for the progressives segment.

The new Thunder Cash X Link will premiere at G2E, while the Thunder Cash and Money Party brands will see new additions interesting derivatives for various player demographics.

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, Novomatic Americas is the undisputed leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of 1,200+ units in North America. The ActionBook™ Compact table-top version fits snugly in every bar and counter while the ActionBook™ Plus multi-screen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.



Rick Meitzler, President & CEO of Novomatic Americas says: “We have taken a good look at the roadmap and make sure of two things: We are listening to our customers and ensuring that our product pipeline is what and where it needs to be.

“Our first order of business at G2E 2022 is to demonstrate the strength of the Novomatic development teams both in sleek hardware, showcasing the new Diamond X™ cabinets, and in the variety of new, popular themes we are launching. We have listened to input every step of the way and that strong relationship with our customers continues to pay off in performance.”

InterGameOnline, 27.09.2022

## Greentube adds new dimension to franchise

September 27,  
2022

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has added a new dimension to one of the world's most iconic slot franchises in Cash Connection - Golden Book of Ra.



This epic five-reel, 10 payline Egyptian-themed slot combines the popular Cash Connection series with the legendary Book of Ra franchise to create what is undoubtedly one of the hottest high-volatility releases this year.

Brave adventurers are tasked with registering wins by way of a lucrative Lock & Spin feature that boasts expanding symbols, free games and two progressive jackpots.

Whenever six or more coin symbols land on the reels during base gameplay, the Lock & Spin feature will be triggered. Players will receive three free spins in which they must land more coin symbols to reset the spin counter.

Should three consecutive spins pass without a coin, the round will end. At the end of the Lock & Spin round the total number of credits or free spins collected are added together to create the total feature win and potentially kick start a lucrative free games feature.

Before the free games can begin, a special expanding symbol chosen at random will significantly boost players' bankrolls. Should a major symbol land during the Lock & Spin feature, a progressive jackpot will be awarded, while 15 symbols dropping and filling the entire game reels will see the grand jackpot payout.

Markus Antl, head of sales and key account management at Greentube, said: "Book of Ra is arguably one of the world's most iconic game titles and as you can imagine we are absolutely thrilled to boost the game franchise with another outstanding addition to our portfolio. We hope players enjoy this game as much as our talented team enjoyed developing it."



## Löwen-Azubis helfen

Am 23. September engagierten sich 15 Auszubildende von Löwen Entertainment im Rahmen des sozialen Projektes „Löwen-Azubis helfen“ im Wald- und Naturkindergarten der Stadt Bingen auf dem Rochusberg. Das Projekt läuft Löwen zufolge bereits seit 2013. Seitdem unterstützen die Auszubildenden jedes Jahr für je einen Tag eine öffentliche Einrichtung in Bingen und Umgebung.

Auch in diesem Jahr besuchte Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser die Auszubildenden bei ihrem Projekt (Foto). Feser dankte ihnen für die tatkräftige Unterstützung. „Seit fast zehn Jahren engagieren sich die Löwen-Azubis nun bereits mit den unterschiedlichsten Aktionen für unsere Region. Eine großartige Tradition, die mich jedes Jahr aufs Neue begeistert. Dass sich Unternehmen wie Löwen Entertainment in dieser Form für soziale Projekte unserer Stadt einsetzen, ist längst nicht selbstverständlich.“

Auf dem Gelände der Waldkita bauten die Auszubildenden eine Benjeshecke aus geschichtetem Totholz, informiert Löwen. Die Auszubildenden hätten Holzpfosten zur Befestigung gesetzt und Holz im angrenzenden Waldstück gesammelt, um die Hecke zu befüllen. Entstanden ist ein zehn Meter langer und ein Meter breiter Heckenabschnitt, der der Kita als Sichtschutz dient. Er leiste zudem einen wertvollen Beitrag zum Natur- und Artenschutz, so Löwen. Denn das Holz biete kleinen Tieren wie Igel, Vögeln und Insekten einen natürlichen Lebensraum, Schutz und Nahrung.

„Die Benjeshecke ist eine tolle Ergänzung für das naturverbundene Konzept unserer Waldkita. Sie fördert das Wissen über die heimische Tierwelt und Artenvielfalt sowie den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur“, sagt die Leiterin des Wald- und Naturkindergartens, Jessica Wöll. „Für die vielen helfenden Hände sind wir den Löwen-Azubis sehr dankbar.“

Bild: Oberbürgermeister Thomas Feser (l.) zusammen mit den Auszubildenden von Löwen Entertainment und Kita-Leiterin Jessica Wöll (r.).