

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **10.10.2022 / KW 40**

bingen.de, 10.10.2022

„Danke, dass die LÖWEN-Azubis wieder helfen!“

Oberbürgermeister Thomas Feser bedankt sich herzlich bei den Auszubildenden von LÖWEN-ENTERTAINMENT, die jedes Jahr einen Arbeitstag in den Dienst einer guten Sache stellen

Aktuell haben die jungen LÖWEN-Mitarbeitenden in der Waldkita eine Totholzhecke gebaut, die zum einen als Sichtschutz dient und zum anderen ein wertvoller Rückzugsort für kleine Tiere wie Igel, Vögel und Insekten darstellt.

Das Binger Stadtoberhaupt hebt die gute und bereits seit vielen Jahren dauernde Kooperation mit LÖWEN-Entertainment heraus. Bei verschiedenen Aktionen, wie beispielsweise bei der Renovierung des Spielschiffs, der Grundsteinlegung des Büdesheimer Stadteiltreffs oder den Arbeiten in den Partnerschaftsgärten hätten die Auszubildenden immer wertvolle Arbeit geleistet. Sein Dank geht ebenfalls an die Verantwortlichen des Unternehmens, die nicht nur diese Tätigkeiten unterstützen, sondern auch bei anderen Gelegenheiten ein beispielhaftes Engagement zeigen.

Die Presse, 05.10.2022

ALC 2022: Das Niederösterreich-Ranking

Die Besten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind zwölf Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

National tätige Unternehmen – bis zehn Millionen Euro Umsatz

	Firmsitz	Umsatz 2021	MA	TÜV	Rangzahl *	
1.	Sadler Kunststoffverarbeitungs- gesellschaft m.b.H.	IZ-Traiskirchen-Süd	5.751.000	30	–	1,0000
2.	Embers Call Center & Marketing GmbH	Neunkirchen	7.916.000	21	–	1,0806
3.	Marketagent.com online reSEARCH GmbH	Baden	5.152.000	23	–	1,1502
4.	kpp consulting gmbh	Schrems	3.703.000	32	–	1,1518
5.	PUMPENoase Handels GmbH	Vitis	7.874.000	17	–	1,1543
6.	Technische Industriebürsten-Ingrisch Gesellschaft m.b.H.	Klosterneuburg	1.902.000	14	Ja	1,2252
7.	Newchem GmbH	Baden	4.456.000	3	–	1,2353
8.	NIKO Vertriebsgesellschaft m.b.H.	Berndorf	5.479.000	16	–	1,2819
9.	RGE GmbH	Wiener Neustadt	3.676.000	12	Ja	1,3597
10.	Horiba GmbH	Tulln	9.858.000	35	–	1,4595
11.	IT-Management & Coaching GmbH	Ybbsitz	1.752.000	13	–	1,5014
12.	Mein Hörstudio MH GmbH	St. Pölten	1.397.000	5	–	1,5203
13.	Lithos Industrial Minerals GmbH	Ennsdorf	5.659.000	8	–	1,5254
14.	Chvatlinsky & Co GmbH	Obersiebenbrunn	2.271.000	9	Ja	1,5764
15.	Ing. Erhard Fischer GmbH	Hinterbrühl	3.558.000	2	Ja	1,6220
16.	TS Handelsagentur & Werbeartikel GmbH	Katzelsdorf	4.094.000	13	–	1,6337
17.	Alfred Eremit Gesellschaft m.b.H.	Wildungsmauer	1.933.000	19	–	1,6661
18.	Interflon GmbH	Oeynhausen	4.109.000	26	–	2,2450

National tätige Unternehmen – mehr als zehn Millionen Euro Umsatz

	Firmsitz	Umsatz 2021	MA	TÜV	Rangzahl *	
1.	GLORIT Bausysteme GmbH	Groß-Enzersdorf	136.291.000	181	Ja	1,0000
2.	Variotherm - Heizsysteme Gesellschaft m.b.H.	Leobersdorf	14.848.000	41	—	1,0834
3.	Austro Diesel GmbH	Schwechat	85.837.000	63	—	1,0933
4.	Zeppelin Österreich GmbH	Fischamend	154.688.000	256	—	1,1046
5.	Würth Handelsgesellschaft m.b.H.	Böheimkirchen	268.893.000	895	Ja	1,1332
6.	SPL Tele Group GmbH	Wolkersdorf	113.177.000	460	—	1,1486
7.	Hausbetreuung Attensam GmbH	Klosterneuburg	87.191.000	1.266	Ja	1,1675
8.	Franz Hauer Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Statzendorf	17.473.000	110	—	1,1908
9.	"ZFG Projekt" Planungs- und Beratungs GmbH	Baden	14.437.000	74	—	1,2391
10.	Sick GmbH	Wiener Neudorf	61.911.000	83	Ja	1,2828
11.	TechnoPac Austria GmbH	Wilhelmsburg	25.205.000	18	—	1,2959
12.	Fuchs Metalltechnik GmbH	Ybbsitz	14.147.000	46	—	1,3423
13.	Raiffeisen-Lagerhaus Amstetten eGen	Amstetten	123.593.000	382	—	1,3934
14.	Profibaustoffe Austria GmbH	Ernstbrunn	50.772.000	167	Ja	1,4548
15.	GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH	St. Pölten-Hart	26.578.000	521	Ja	1,4844
16.	EFAFLEX Torsysteme GmbH	Baden	11.334.000	51	Ja	1,5751
17.	dormakaba Austria GmbH	Herzogenburg	111.765.000	590	—	1,5966
18.	MEWA Textil-Service GmbH	Schwechat-Rannersdorf	42.568.000	237	—	1,5966
19.	XERVON Austria GmbH	Maria Lanzendorf	16.195.000	121	—	1,6435
20.	Admiral Sportwetten GmbH	Gumpoldskirchen	108.243.000	553	—	1,6799
21.	Hager Electro Gesellschaft m.b.H.	Leopoldsdorf	20.273.000	26	—	1,7740
22.	druck.at Druck- und Handels- gesellschaft mbH	Leobersdorf	32.140.000	266	Ja	1,8008
23.	Antares-Netlogix Netzwerkberatung GmbH	Amstetten	10.322.000	53	Ja	1,9321
24.	ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	Wiener Neudorf	59.416.000	897	—	2,1735
25.	RUAG Ammotec Austria GmbH	Wiener Neudorf	20.749.000	26	Ja	2,3969

International tätige Unternehmen

		Firmsitz	Umsatz 2021	MA	TÜV	Rangzahl *
1.	cargo-partner GmbH	Fischamend	1.806.196.000	3.709	–	1,0000
2.	Research Industrial Systems Engineering (RISE) GmbH	Schwechat	73.897.000	400	–	1,0052
3.	CNH Industrial Österreich GmbH	St. Valentin	957.458.000	516	–	1,0835
4.	GW Cosmetics GmbH	Leopoldsdorf	30.268.000	114	–	1,0884
5.	LISEC Holding GmbH	Seitenstetten	212.671.000	1.151	–	1,1253
6.	EVN AG	Maria Enzersdorf	2.394.900.000	7.126	–	1,3570
7.	Nordmann, Rassmann Handelsges.mbh	Bad Vöslau	35.560.000	12	–	1,4506
8.	NOVOMATIC AG	Gumpoldskirchen	1.842.300.000	20.981	–	1,4627
9.	W. Hamburger GmbH	Pitten	220.414.000	287	Ja	1,5016
10.	SCHOELLER-BLECKMANN OILFIELD EQUIPMENT Aktiengesellschaft	Termitz	292.811.000	1.188	–	1,7133

OPINION: GREENTUBE'S GOLDEN OPPORTUNITY IN THE US



Greentube chief financial officer and chief games officer Michael Bauer discusses the supplier's early success in the United States

An impressive number of US states have recently regulated online sports betting and gaming, offering a lucrative opportunity our industry hasn't seen in a long time.

Seven US states now allow online casino, and with growth showing no signs of slowing down, many European operators and suppliers have shifted their focus to North America, trying to grab themselves a slice of the pie. At Greentube, we are no different and we swiftly realised the potential and have worked hard to have our content ready to deploy to local operators in the US and Canada.

We made our market entry in the US in September 2021, launching our impressive portfolio of games in New Jersey, and have since made our debut elsewhere in North America including Michigan and Ontario, with Pennsylvania and Connecticut currently on our radar.

It has been a fantastic journey so far and a real learning curve as we have entered uncharted waters. As a result, we have spent a lot of time and resources on gaining a strong understanding of local preferences, ensuring we know exactly what content makes players tick.

So far, we have seen great success in our localised approach and together with our operator partners and through player feedback, we are developing a portfolio that is tailored for the North American market. This includes creating mechanics and features that we think will appeal to the local demographic, often iterations of popular and proven land-based products and elements. The best examples of this are our Hold N Spin mechanic which now features in a number of our top-performing titles, including the popular Diamond Cash series.

We will continue to evolve our portfolio with localised content as we enter additional regions and gain more knowledge and expertise. We are however, focusing on quality over quantity in North America and have decided that launching 10 slots a month and flooding the space is not the right strategy. Instead, we will only bring to market premium titles that we have specifically selected to fit that market.

As a supplier only focusing on regulated markets, we are used to preparing for new and emerging jurisdictions, doing thorough research before making the decision to invest. With every new market also comes challenges, however, and one of the biggest lessons learned so far in the US is to be patient.

We initially expected to be able to enter new states swiftly, getting our content live with operator partners in no time at all. In reality, it is a longer process than in Europe to launch in the US because of additional licensing efforts and the need for local server infrastructure. There are also additional tech aspects that we need to clarify in the US, and it all takes time.

With state-by-state regulation also comes specific restrictions we need to adhere to that makes producing our games more of a challenge. We are concerned that some of the constraints on the end product will drive players to the black market where they are not protected. We do not think all legislators and regulators fully understand this threat, but it needs to be taken seriously. As the US legalisation of online gaming continues, we want to be part of that dialogue to ensure we find a middle ground that works for all parties.

Our initial exposure in the US has only reinforced our belief that we are well-positioned to introduce a highly entertaining slots portfolio to players and carve out a healthy market share in the igaming landscape. While Europe will continue to be important for us at Greentube, we are increasingly investing resources to further grow in North America, and we look forward to following the developments across the pond and embracing every opportunity coming our way.

casino.org, 04.10.2022

Novomatic mit großen Zielen auf der Glücksspiel-Messe G2E Las Vegas

Der österreichische Glücksspiel-Gigant Novomatic wird in diesem Jahr auf der Global Gaming Expo G2E präsent sein, die vom 10. bis 13. Oktober im The Venetian in Las Vegas stattfinden wird. Dies kündigte Novomatic am Montag in einer [Pressemitteilung](#) an.



Novomatic stellt auf der G2E Las Vegas seine neusten Produkte vor. (Bild: Novomatic)

Auf der Expo wolle Novomatic seine neue Serie an Spielgeräten sowie neue Software- und Hardware-Lösungen vorstellen. Dazu gehörten weiterhin elektronische Live Games, Sportwetten-Terminals, Managementsysteme sowie Promotion-Systeme.

Die Produktpräsentationen von Novomatic Americas würden speziell auf die Märkte in den USA und Lateinamerika fokussiert sein. Zu den Neuheiten, die auf der G2E vorgestellt werden sollen, gehören die neuen Gehäuse DIAMOND X™ 1.55J und die DIAMOND X™ 2.32, die durch ihr ergonomisches Design mit optimierter Bildschirmneigung und viel Fußraum punktet.

Zudem werde Novomatic Americas seine neuen Monitore, den vertikalen 55" full HD J-curved-Monitor und den horizontalen 32" full HD-Monitor, vorstellen. Doch auch mit neuen Spielen wolle das Glücksspiel-Unternehmen punkten.

Darunter befänden sich die Candelas De Los Muertos-Serie, Voodoo Magic™, Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins und Charming Lady's™ Boom. Überaus beliebt seien die klassischen Früchtespiele Fruity Fruity und Juicy Juicy. Auf der Expo würden weitere Neuheiten aus dieser Kategorie vorgestellt.

Novomatic Americas, die Tochtergesellschaft des österreichischen Konzerns Novomatic, hat in den vergangenen neun Jahren marktspezifische Glücksspielprodukte für die Nordamerika und Lateinamerika entwickelt. Dafür konnte das Unternehmen die globalen Design-, Marktforschungs- und US-Kundendaten des Mutterkonzerns nutzen.

Die Produktpalette reicht von Spielautomaten bis hin zu elektronischen Tischspielen, Managementsystemen, Werbesystemen und ergänzenden Dienstleistungen. Mit einem Marktanteil von mehr als 1.200 Geräten in Nordamerika ist Novomatic außerdem Marktführer im Bereich Sportwetten-Kiosk-Hardware.

Novomatic Americas startet durch

Zu den wichtigsten Aufgaben auf der [Messe](#) gehöre es, die Stärke von Novomatic zu demonstrieren. Dies betreffe sowohl die Hardware als auch die Präsentation neuer Spielertitel, die auf den Markt kämen, erklärte Novomatic Americas-CEO Rick Meitzler.

Der CEO kommentierte:

“ Wir wollen unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter steigern. Wir werden zeigen, dass wir unseren Kunden zuhören, dass wir unsere Top-Leistung beibehalten und unseren Marktanteil in den Bereichen Progressives, Commodity Games, Systeme und Sportwetten ausgebaut haben. Und wir wollen den ROI für unsere Kunden in allen Produktkategorien maximieren.

Das Unternehmen habe bereits zu Jahresbeginn eine gute Traktion verzeichnet. Der Launch der neuen Spiele habe die Zahlen noch verbessert, so Meitzler. Novomatic Americas wolle sich auch weiterhin darauf konzentrieren, jene Produkte zu entwickeln, die sich die Kunden wünschten.

yogonet.com, 04.10.2022

Novomatic appoints Thomas Schmalzer as new VP of Global Sales



Novomatic announced Friday the appointment of Thomas Schmalzer as new Vice President of Global Sales. Schmalzer takes over from Jakob Rothwangl, and is set to "ensure a seamless transition" and the consistent pursuit of the company's path.

In addition to his role as VP of Global Sales, **Schmalzer will also maintain his previous area of responsibility as Vice President of Product Management.**

Rothwangl started the strategic realignment of the Global Sales division in February 2021 and "transformed the sales organization and business model to be fit for a successful future," the company stated in a press release.

He is now looking forward to a fresh challenge as regards "a new strategically important project" within the group, Novomatic noted. "I would like to thank my team at Global Sales and all colleagues at HQ as well as internationally, who have supported me in this endeavor for their excellent teamwork," said Rothwangl.

In 2021, Thomas Schmalzer already led Global Sales on an interim basis for the duration of six months. He said: "I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment and will take on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and the best benefit for our customers worldwide."

"I am particularly looking forward to returning to the great team of the Global Sales Division in order to jointly shape the future of NOVOMATIC and its valued customers," he concluded.

Earlier this week, the company announced its **plans for the G2E 2022 showcase in Las Vegas**, where it will exhibit its "fresh and exciting" **gaming highlights, as well as new hardware and solutions in booth #1259**. The producer and operator of gaming technologies will also launch **a new upright cabinet for the U.S. market**.

President and CEO of Novomatic Americas Rick Meitzler explained that the company's goal at this year's event **is to continue to increase its product performance in every category**. "We want to demonstrate that we listen to our customers and we have maintained our good performance and grown our gaming footprint in progressives, commodity games, systems, and sports betting," he noted.



04.10.2022

Löwen Soccer-Tisch für Sozialunternehmen

Löwen Entertainment spendete am 30. September einen Löwen Soccer-Tisch an die gemeinnützige Gesellschaft in.betrieb. Übergeben wurde der Tischkicker am neuen in.betrieb-Standort Ingelheim von Simon Obermeier (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Löwen Entertainment) an David Duminy (Sportlehrer bei in.betrieb).

„Wir sind Löwen Entertainment für die Unterstützung sehr dankbar. Damit wird ein langgehegter Wunsch der bei uns beschäftigten Menschen mit geistiger Behinderung Wirklichkeit“, erklärte Duminy. Der Kicker biete den Beschäftigten eine schöne Abwechslung und gemeinsame Aktivität. In den Pausen und auch bei den sportlichen Angeboten lasse er sich sehr gut integrieren. Obermeier sagte zur Spendenübergabe: „Der Tischkicker leistet hoffentlich einen kleinen Beitrag zum Engagement von in.betrieb hier in unserer Region. Ich wünsche den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Ingelheim viel Freude beim Spiel mit dem Löwen Soccer-Tisch.“

Ziel von in.betrieb ist es Löwen zufolge, Menschen mit geistiger Behinderung in das Arbeitsleben zu integrieren und ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu fördern. An den Standorten Mainz, Nieder-Olm und Ingelheim bietet das gemeinnützige Unternehmen rund 600 Menschen mit Behinderungen Arbeitsplätze und berufliche Bildung. Damit zählt die Gesellschaft zu einem der größten Arbeitgeber in Rheinhessen. Allein in den Werkstätten des im März 2022 eröffneten Standortes in Ingelheim hat in.betrieb 100 moderne Arbeitsplätze geschaffen. In der Tagesförderstätte betreuen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter derzeit zudem 24 mehrfachbehinderte Menschen.

Zuletzt konnten sich unter anderem auch ukrainische Jugendliche über einen von Löwen Entertainment gespendeten Löwen Soccer-Tisch freuen.

Bild: David Duminy (2. v. l.) und Simon Obermeier (3. v. l.) nehmen mit Beschäftigten des in.betrieb-Standorts Ingelheim den von Löwen Entertainment gespendeten Löwen Soccer-Tisch in Betrieb.

Löwen Entertainment spendet Tischkicker für das Sozialunternehmen in.betrieb in Ingelheim

Löwen Entertainment hat einen Löwen Soccer-Tisch an die gemeinnützige Gesellschaft in.betrieb gespendet. Übergeben wurde der Tischkicker am neuen in.betrieb-Standort Ingelheim von Simon Obermeier, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, an den Sportlehrer David Duminy.

Schöne Abwechslung in den Pausen

„Wir sind Löwen Entertainment für die Unterstützung sehr dankbar. Damit wird ein langgehegter Wunsch der bei uns beschäftigten Menschen mit geistiger Behinderung Wirklichkeit. Denn der Kicker bietet unseren Beschäftigten eine schöne Abwechslung und gemeinsame Aktivität. In den Pausen und auch bei unseren sportlichen Angeboten lässt er sich sehr gut integrieren“, sagte David Duminy.

Und Simon Obermeier fügt hinzu: „Der Tischkicker leistet hoffentlich einen kleinen Beitrag zum Engagement von in.betrieb hier in unserer Region. Ich wünsche den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Ingelheim viel Freude beim Spiel mit dem Löwen Soccer.“

Arbeitsplätze und berufliche Bildung für rund 600 Menschen

Ziel von in.betrieb ist es, Menschen mit geistiger Behinderung in das Arbeitsleben zu integrieren und ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu fördern. An den Standorten Mainz, Nieder-Olm und Ingelheim bietet das gemeinnützige Unternehmen rund 600 Menschen mit Behinderungen Arbeitsplätze und berufliche Bildung.

Damit zählt die Gesellschaft zu einem der größten Arbeitgeber in Rheinhessen. Allein in den Werkstätten des im März 2022 eröffneten Standortes in Ingelheim hat in.betrieb 100 moderne Arbeitsplätze geschaffen. In der Tagesförderstätte betreuen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter derzeit zudem 24 mehrfachbehinderte Menschen.



Testen lustvoll den neuen Kicker: David Duminy (2. von links) und Simon Obermeier (3. von links) mit zwei Beschäftigten des in.betrieb-Standorts Ingelheim.

yogonet.com, 03.10.2022

Novomatic to launch new products, present highlights for all its verticals at G2E Las Vegas



Novomatic Americas unveiled Monday its **plans for the G2E 2022 showcase in Las Vegas**, where it will exhibit its “fresh and exciting” **gaming highlights, as well as new hardware and solutions in booth #1259**. The producer and operator of gaming technologies will also launch **a new upright cabinet for the U.S. market**.

Products to be showcased at the event range from slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, and ancillary services.

However, **the main focus of the brand at G2E will be the presentation of the DIAMOND X 1.55J and DIAMOND X 2.32 cabinets**, two upright cabinets aimed at the U.S. market that are to introduce “an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor.”

The company described them as products of “captivating design, incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content.”

As stated by the company, the DIAMOND X cabinets are “an exceptional accomplishment in cabinet design, presented by Novomatic Americas for **brilliant performance and complementing the successful portfolio of games.**”

The main monitor features are a choice between one expansive, 55” full HD J-curved game screen, or two large 32” full HD game screens. Both with PCAP touch on the bottom screen plus high progressive visibility on the gaming floor.

President and CEO of Novomatic Americas Rick Meitzler explained that the company's goal at this year's event is **to continue to increase its product performance in every category.** "We want to demonstrate that we listen to our customers and we have maintained our good performance and grown our gaming footprint in progressives, commodity games, systems, and sports betting," he noted.

The company also plans to showcase the new THUNDER CASH X Link Candelas De Los Muertos series with Señorita Suerte and Señor Muerte. This new group of games gives players "graphically beautiful themes and exciting play variations providing a level-up experience on popular THUNDER CASH X linked products."

Voodoo Magic, Coin Fishing, Eye of the Queen Magic Coins and Charming Lady's Boom, the latest additions to the THUNDER CASH brand, are also available. These progressives give operators "an exciting way to extend the brand and create visually interesting derivatives of the THUNDER CASH Link," the company wrote.

The original MONEY PARTY Link with Fruity Fruity and Juicy Juicy titles have been successful for the company, and the **series has new themes like Sizzling Hot and Roaring Forties, its latest additions, creating new versions of classic fruit-style games.** Additional Progressive families such as ULTRA BOOST further highlight the progressive focus of Novomatic Americas.

"The more strong titles like the expansion of the MONEY PARTY Link brands and Voodoo Magic on the THUNDER CASH Link **we put out this year, the more penetration we got,"** Meitzler stated.

"We already had good traction going into 2022, so the delivery of 16 distinct games this year just enhanced those numbers. Right now, **we are experiencing good performance on our ULTRA BOOST Link, which is another strong performer for us,"** he continued.

The President and CEO stated **the key is "to keep creating the products that our customers are asking for, and we're doing that."**



Jakob Rothwangl, Rick Meitzler, Max Bauer

During a recent exclusive for [Yogonet](#), **Rick Meitzler**, **Jakob Rothwangl** (VP Global Sales, Novomatic AG) and **Max Bauer** (CFO Latin America & Caribbean, Novomatic AG), described the company's final product lineup for the event and explained the selection.

Rothwangl stated there is a strong focus on the US and LATAM markets. He pointed out that the multi-screen version DIAMOND X 2.32 has "already been a visitor magnet at the Latin American gaming shows – now at G2E, we will present both cabinet versions side-by-side with dedicated content for the various markets and regions."

When it comes to its sports betting vertical, Meitzler pointed out that "**Novomatic Americas have made themselves quite a name in the US sports betting market with a constantly growing footprint** of currently over 1,200 self-service sports betting kiosks already operating across North America."

The Novomatic ActionBook Compact is a bartop version with a 32" monitor that fits on every counter whereas **the Novomatic ActionBook Plus** is an upright multi-screen version with two 32" monitors. **Both are self-service kiosks** "equipped with premium components and all the cabinet technology know-how of a leading sports kiosk supplier."

"We offer a user-friendly touch betting experience with quick response times, excellent ergonomics, reliability, and low maintenance. All these are assets that leading sports betting providers have come to value. We continue to adapt and improve our kiosk and operators recognize the focus," he noted.

soloazar.com, 03.10.2022

G2E Las Vegas: NOVOMATIC Americas presents indelible products – driving player entertainment and delivering operator value

(Chicago/Gumpoldskirchen).- At this year's G2E, NOVOMATIC Americas will stage fresh and exciting gaming highlights as well as new premium hardware and winning solutions: Products range from slot machines for Class III and VLT/VGT markets to electronic table games, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, and ancillary services.

"What are we looking to accomplish at G2E 2022?" asks Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "We are looking to continue to increase our product performance in every product category. We want to demonstrate that we listen to our customers and we have maintained our good performance and grown our gaming footprint in progressives, commodity games, systems, and sports betting. We are striving to maximize our customers' ROI across all product categories."

The biggest new for NOVOMATIC Americas is the launch of an exciting new upright cabinet for the U.S. Market in two options. The DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32 are set to introduce an exceptional, sleek style and crisp game presentation to the casino floor. Captivating design, incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content. All that meets ergonomic exterior design, comprising all the best angles plus ample foot space. The DIAMOND X™ cabinets are an exceptional accomplishment in cabinet design, presented by NOVOMATIC Americas for brilliant performance and complementing the successful portfolio of games.

The main monitor features are a choice between one expansive, 55" full HD J-curved game screen, or two large 32" full HD game screens. Both with PCAP touch on the bottom screen plus high progressive visibility on the gaming floor. These new platforms are exceptionally elegant, ready for all demands of a winning gaming floor with premium components and full compatibility with standard protocols.

More progress! Get ready for the new THUNDER CASH X™ Link Candelas De Los Muertos series with Señorita Suerte and Señor Muerte that will have you basking in riches. Enthralling and hypnotic, this new group of games give players graphically beautiful themes and exciting play variations providing a level-up experience on popular THUNDER CASH X™ linked products. Voodoo Magic™ is still supplying operators a mystical new way to play and the new Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins and Charming Lady's Boom™ on THUNDER CASH™ are great additions to the brand. These new progressives give operators an exciting way to extend the brand and create visually interesting derivatives of the THUNDER CASH™ Link.

The original MONEY PARTY™ Link, with Fruity Fruity and Juicy Juicy titles, has proven to be a sweet success for NOVOMATIC Americas. The classic fruit games with a new twist are a player favorite. Winner of the Eilers Emerging Supplier Category in 2022, MONEY PARTY™ Link makes a splash on every gaming floor. With sweet new themes like Sizzling Hot™ and Roaring Forties™ as two juicy new additions to the party, MONEY PARTY™ Link creates yummy hot new versions of classic fruit style games. MONEY PARTY™ Yummy Yummy and Ultra Hot™ offer players even more fruit game fun. Additional Progressive families such as ULTRA BOOST further highlight the progressive focus of NOVOMATIC Americas. This year the NOVOMATIC Americas products are sure to appeal to maximum range of players and keep them coming back for more.



Rick Meitzler explains: *"The more strong titles like the expansion of the MONEY PARTY™ Link brands and Voodoo Magic™ on the THUNDER CASH™ Link we put out this year, the more penetration we got. We already had good traction going into 2022, so the delivery of 16 distinct games this year just enhanced those numbers. Right now, we are experiencing good performance on our ULTRA BOOST Link™, which is another strong performer for us. The key is to keep creating the products that our customers are asking for, and we are doing that."*

A trailblazer in sports betting self-service kiosks, NOVOMATIC Americas is the undisputed leader in kiosk hardware with its ever-growing portfolio of 1,200+ units in North America. The NOVOMATIC ActionBook™ Compact table-top version fits snug in every bar and counter while the NOVOMATIC ActionBook™ Plus multi-screen version fits nicely in so many environments. Both offer quick response times with a user-friendly, touch monitor experience and will be shown with all of the latest enhancements.

Stop by NOVOMATIC Americas booth #1259 at the G2E expo – October 10th-13th in Las Vegas – to get a taste of what players are talking about.

G2E Las Vegas: NOVOMATIC Americas präsentiert unvergessliche Produkte für begeisterte Spieler und Top-ROI

Der Messestand #1259 auf der diesjährigen G2E wird ein Hotspot für Premium-Gehäusedesign sowie packenden Spiele-Content und Progressives sein, denn NOVOMATIC Americas präsentiert neueste Produktlinien für leistungsstarke Spielsysteme und -lösungen.

Chicago/Gumpoldskirchen, October 3rd, 2022 – Auf der diesjährigen G2E präsentiert NOVOMATIC Americas frische und aufregende Gaming-Highlights sowie neue Premium-Hardware und gewinnbringende Lösungen: Die Produktpalette reicht von Glücksspielgeräten für die US-amerikanischen Class III- und VLT/VGT-Märkte bis hin zu elektronischen Live Games, Sportwetten- Terminals, Managementsystemen, Promotionsystemen und vielem mehr.

„Unsere Zielvorgaben für die G2E 2022?“, meint Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas. „Wir wollen unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter steigern. Wir werden zeigen, dass wir unseren Kunden zuhören, dass wir unsere Top-Leistung beibehalten und unseren Marktanteil in den Bereichen Progressives, Commodity Games, Systeme und Sportwetten ausgebaut haben. Und wir wollen den ROI für unsere Kunden in allen Produktkategorien maximieren.“

Die größte Neuheit von NOVOMATIC Americas ist der US-Launch eines attraktiven neuen Gehäuses in zwei Varianten: Die DIAMOND X™ 1.55J und die DIAMOND X™ 2.32 bringen eine klare Spielpräsentation in außergewöhnlich elegantem Stil auf den Casino Floor. Fesselndes Design im „Black Metro“-Finish, kontrastiert von einem dynamischen LED-Beleuchtungskonzept, das einen optisch geschlossenen Rahmen für die gestochen scharfe Präsentation der Spielinhalte schafft. All dies trifft auf ergonomisches Design mit optimierter Bildschirmneigung und reichlich Fußraum.

Die neue DIAMOND X™-Gehäuselinie ist eine ausgezeichnete Leistung in Sachen Gehäusedesign, präsentiert von NOVOMATIC Americas, für brillante Performance als Ergänzung zum erfolgreichen Spieleportfolio.

Bei den Spielmonitoren hat der Betreiber die Wahl zwischen einem vertikalen 55" full HD J-curved-Monitor oder zwei horizontalen 32" full HD-Monitoren. Beide mit PCAP-Touch auf dem unteren Bildschirm und bester Sichtbarkeit im Casino. Die neuen Gehäuse sind außergewöhnlich elegant, bereit für alle Anforderungen eines erfolgreichen Spielbetriebs, mit hochwertigen Komponenten ausgestattet sowie mit voller Kompatibilität mit allen Standardprotokollen.

Progress im Progressives-Segment! Vorhang auf für die Candelas De Los Muertos-Serie und den brandneuen THUNDER CASH X™ Link: Señorita Suerte und Señor Muerte garantieren farbenfrohes Entertainment im Mexican Style mit aufregenden Spielvariationen. Für den THUNDER CASH™ bietet Voodoo Magic™ weiterhin mystisches Spielvergnügen, während die neuen Titel Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins und Charming Lady's™ Boom großartige Ergänzungen für diese beliebte Jackpot-Marke sind. Die neuen Progressive-Titel bieten Betreibern reichlich Möglichkeiten dazu, die etablierte Marke THUNDER CASH™ Link weiterhin mit neuem Leben zu erfüllen. Der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity und Juicy Juicy hat sich für NOVOMATIC Americas bereits als ein großer Erfolg erwiesen. Die klassischen Früchtespiele mit neuem Twist sind bei den Spielern derart beliebt, dass sie 2022 sogar Sieger in der Eilers-Kategorie „Emerging Suppliers“ waren. Mit fruchtigen neuen Titeln wie Yummy Yummy und Roaring Forties™ als saftige Neuzugänge auf der Party wartet der MONEY PARTY™ Link mit heißen neuen Versionen von klassischen Fruit Games auf. MONEY PARTY™ Sizzling Hot™ und Ultra Hot™ bieten den Spielern noch intensiveren Früchtespielspaß für das High Denom-Segment. Zusätzliche Jackpot-Familien wie der ULTRA BOOST Link™ sind weiterer Beweis für den Progressive-Fokus von NOVOMATIC Americas. In diesem Jahr werden die Produkte mit Sicherheit ein Maximum an Spielern ansprechen und begeistern.

Rick Meitzler erklärt: „Je mehr starke Titel wir in diesem Jahr herausgebracht haben, wie etwa die Erweiterung der MONEY PARTY™-Link-Marke oder Voodoo Magic™ für den THUNDER CASH™ Link, desto mehr Marktdurchdringung konnten wir erzielen. Wir hatten bereits zu Jahresbeginn gute Traktion, und der Launch von 16 Spielen in diesem Jahr hat die Zahlen noch verbessert. Im Moment erleben wir eine gute Performance mit unserem ULTRA BOOST Link™, der ebenfalls ein starker Leistungsträger für uns ist. Wir konzentrieren uns voll und ganz darauf, auch weiterhin jene Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden nachfragen.“

Als Vorreiter im Bereich der Sportwetten-Selbstbedienungsterminals ist NOVOMATIC Americas mit einem ständig wachsenden Marktanteil von mehr als 1.200 Geräten in Nordamerika unbestrittener Marktführer im Bereich Kiosk-Hardware. Die Tischversion NOVOMATIC ActionBook™ Compact passt in jede Bar und auf jeden Tresen, während die Multiscreen-Version NOVOMATIC ActionBook™ Plus allorts eine gute Figur macht. Beide bieten schnelle Reaktionszeiten sowie ein benutzerfreundliches Touch-Monitor-Wetterlebnis und werden auf der G2E mit allen aktuellen Features gezeigt.

Besuchen Sie den NOVOMATIC Americas Stand #1259 vom 10. bis 13. Oktober auf der G2E in Las Vegas, um einen Eindruck davon zu bekommen, worüber die Spieler sprechen.