

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.10.2022 / KW 42**



Novomatic auf der G2E in Las Vegas: Starkes Wachstum in allen Segmenten

Novomatic blickt auf eine G2E Gaming Show in Las Vegas zurück, die von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt war.

„Die US-Tochter Novomatic Americas ist längst kein Newcomer mehr und Novomatic-Produkte gewinnen in allen Segmenten der US Gaming Industry stetig Marktanteile“, teilt die Novomatic AG in einer Pressemitteilung mit.

Produkte und Lösungen für verschiedene Segmente der US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte

Die Besucher des Novomatic-Messestands in Las Vegas konnten Produkte und Lösungen für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte entdecken. Spezielle US Class III- und VLT/VGT-Produkte, internationale Casino-Slots und Jackpots, ETGs, Sportwettenterminals, Management- und Promotionsysteme sowie Online Gaming-Lösungen und ergänzende Dienstleistungen. Casinobetreiber aus den USA und dem Ausland nahmen die breite Palette an Gaming Content mit einer bunten Vielfalt an Themen und Stilen, attraktiver Hardware und packenden Progressive Jackpots in Augenschein.

Neue Candelas De Los Muertos-Serie

Im Mittelpunkt des Messestands standen die beiden neuen Gehäuseversionen Diamond X™ 1.55J und Diamond X™ 2.32, die mit den Thunder Cash X™ Linked Progressive-Titeln der neuen Candelas De Los Muertos-Serie, Señorita Suerte und Señor Muerte, sowie einer Vielzahl weiterer Jackpot-Highlights präsentiert wurden.

Sportwettenangebot – US-Markt wächst

Sportwetten standen in einem eigenen Standbereich mit den führenden Sportwettenterminals im Mittelpunkt: Die Bartop-Version Novomatic ActionBook™ Compact und die Multiscreen-Version Novomatic ActionBook™ Plus liefern Kiosk-Hardwarelösung für alle Arten von Platz- und Aufstellungsanforderungen. Beide würden im US-Markt stetiges Wachstum verzeichnen, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot.



Novomatic präsentierte auf der G2E in Las Vegas neue Produkte und Lösungen für den US-amerikanischen Markt und internationale Glücksspielmärkte.



Im Mittelpunkt standen neue Gehäuseversionen mit Spielen der neuen Candelas De Los Muertos-Serie.

Novomatic Gaming Excitement für Betreiber sogenannter Route Operations in Illinois, Pennsylvania und West Virginia, aber auch maßgeschneiderte Produkte für Georgia und Puerto Rico wurden mit einer Vielzahl von Spielmixes in Top-Gehäusen sowie mit skalierbaren Managementsystemen gezeigt.

Online Gaming-Angebot von Greentube

Das Online Gaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic, ergänzte das terrestrische Angebot mit seinem stetig wachsenden Angebot an Online-Inhalten, das sowohl Novomatic-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Rick Meitzler, Präsident und CEO von Novomatic Americas, ist mehr als zufrieden mit dem Messeerfolg: „Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen. Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt. Diese starke Beziehung zu unseren Kunden zahlt sich aus und schlägt sich in Ergebnissen wie Innovationskraft, Entwicklungsleistung und schließlich in einem hervorragenden und schnellen ROI für unsere Kunden nieder. Angesichts des fantastischen Besucherinteresses und des hervorragenden Feedbacks zu unseren hier gezeigten Produkten war diese G2E ein großartiges Zeugnis für unser Wachstum.“

Auch Novomatic AG-Vorstand Johannes Gratzl unterstreicht den Messeerfolg: „Die G2E in Las Vegas als größte US-Gaming-Messe ist für Novomatic seit jeher einer der wichtigsten Großevents im jährlichen Messekalender. Wir sind daher ganz besonders stolz darauf, in Las Vegas mit unserem Portfolio nicht nur für den US-Markt, sondern auch für die internationalen Märkte von Lateinamerika über Europa bis Asien, in diesem Jahr einen wirklich herausragenden Messeerfolg verzeichnet zu haben.“

casino.org, 21.10.2022

Glücksspiel-Messe G2E in Las Vegas: Novomatic berichtet von starkem Wachstum

Der österreichische Glücksspiel-Konzern Novomatic ist Anfang des Monats Oktober auf der [Glücksspiel-Messe G2E](#) in Las Vegas präsent gewesen. Nun berichtet das Unternehmen von einer Gaming Show, die in sämtlichen Segmenten von Wachstum geprägt gewesen sei.



Novomatic hat seine Produkte auf der Glücksspiel-Messe G2E in Las Vegas präsentiert. (Bild: novomatic.com)

Wie der Vorstand der Novomatic AG Johannes Gratzl in der [Pressemitteilung](#) des Unternehmens erklärte, sei die G2E in Las Vegas als die größte Glücksspiel-Messe der USA eines der wichtigsten Events des Jahres.

Novomatic habe hier seine Produkte für verschiedene Segmente der internationalen Glücksspielmärkte, aber auch spezifisch für den US-amerikanischen Markt präsentiert.

Die österreichische Novomatic Group expandierte im Jahr 2012 mit der Novomatic Americas nach Übersee. Ziel sei es dem Unternehmen zufolge gewesen, die Glücksspielangebote des Konzerns sowohl am nordamerikanischen als auch am karibischen Markt anbieten zu können. Dabei würden marktspezifische Produkte für diese Märkte entwickelt, die jedoch das Design und die Forschung des österreichischen Mutterkonzerns nutzen würden.

Vielfalt an Spielautomaten, Sportwetten- und Online-Glücksspiel-Produkten

An seinem Messestand habe Novomatic unter anderem seine Spiele der Candela De Los Muertos-Serie sowie seine neuen Gehäuseversionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 vorgestellt.



Für den Bereich der Sportwetten habe das Unternehmen einen eigenen Standbereich gehabt. In dessen Mittelpunkt hätten die Sportwetten-Terminals ActionBook™ Compact und ActionBook™ Plus gestanden, die derzeit in den USA ein stetiges Wachstum verzeichneten. Grund hierfür sei die Zunahme der legalisierten Sportwetten und die entsprechende Erweiterung des Angebotes.

Das terrestrische Angebot an Spielautomaten und Sportwetten-Terminals habe auf der Messe das Online-Glücksspiel-Angebot des Unternehmens ergänzt. Dieses werde von der Novomatic-Tochter Greentube angeboten und umfasse neben Novomatic-Klassikern auch eigene Entwicklungen.

Der CEO von Novomatic Americas Rick Meitzler zeigte sich mit den Ergebnissen der Messe zufrieden. Er erklärte:

“ Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen. Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt.

Diese starke Beziehung zu den Kunden habe sich ausgezahlt. Hinsichtlich des großen Interesses der Besucher und des hervorragenden Feedbacks sei die G2E ein Beweis für das Wachstum des Unternehmens.

Der Messeerfolg habe sich laut Novomatic-Vorstand Gratzl jedoch nicht nur auf den US-amerikanischen Markt erstreckt, sondern auch auf andere globale Märkte in Asien, Europa und Lateinamerika.

Rapid Wien und ADMIRAL verlängern Partnerschaft

von Stephan Naumann, 20. Oktober 2022

Mit 32 Titeln ist Rapid Wien der Rekordmeister der österreichischen Liga, auch wenn die goldenen Zeiten lange vorbei sind, ist ADMIRAL Sportwetten schon 19 Jahre an der Seite der Grün-Weißen. Nun gab der Bundesligist bekannt, dass man die Premiumpartnerschaft mit dem Buchmacher um weitere zwei Jahre, nämlich bis 2024, verlängert hat. 2023 kann als 20-jähriges Jubiläum gefeiert werden.



Rapid Wien und ADMIRAL Sportwetten sind schon mehr als 20 Jahre Partner. [@philippkofler/Pixabay](#)

Verlängerung bis 2024

Nach Informationen von Ligaportal.at umfasst die Premiumpartnerschaft [Placements auf Interviewwänden, SMD-Werbebanden oder auch Online- bzw. Social Media Werbung](#). Auch im Allianz Stadion, der Heimspielstätte von Rapid Wien, wird ADMIRAL Sportwetten weiterhin sehr präsent sein. Mindestens für die Saison 2022/23 und die Spielzeit 2023/24 soll „Die Torwette powered by ADMIRAL“ sowie der „Live Ticker powered by ADMIRAL“ in der Rapid-App verfügbar sein.

“

„Ich freue mich sehr, dass wir die langjährige Partnerschaft mit ADMIRAL Sportwetten nun um zwei weitere Jahre verlängern konnten. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten hat sich gezeigt, wie wichtig treue Partner sind. Deshalb möchte ich an dieser Stelle im Namen des SK Rapid auch ein großes Dankeschön für die langjährige Treue und Unterstützung sowie professionelle Zusammenarbeit aussprechen.“

– Christoph Peschek, Geschäftsführer Wirtschaft, SK Rapid Wien [Statement aus der Pressemitteilung](#)

Jahrzehntelange Partnerschaft

ADMIRAL Sportwetten Geschäftsführer Jürgen Irsigler erklärte in einer Pressemitteilung aber auch, **dass die Zusammenarbeit zwischen dem Wettanbieter und Rapid Wien seine Anfänge schon in den 90er-Jahren nahm.** Damals wurden bereits erste Sponsoringprojekte ins Leben gerufen. Dieses Konzept lässt sich auch heute noch feststellen, denn beispielsweise wurde beim 7. SK Rapid Charity Golfturnier im August 2022 eine Spendensumme von 26.600 Euro gesammelt, die dem Special Needs Team zugutekommen sollten. ADMIRAL präsentierte dabei nicht nur das gesamte Event, sondern rundete den Betrag auch auf 30.000 Euro auf.



“Und seit fast zwei Jahrzehnten besteht eine dauerhafte und erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem österreichischen Rekordmeister und dem Marktführer im Bereich Sportwetten in Österreich. Diese gegenseitige Treue und Wertschätzung – in guten wie in schweren Zeiten – ist im Sport-Marketing/Sponsoring etwas sehr Spezielles und sicher nicht alltäglich. Wir bei ADMIRAL sind daher sehr stolz, auch in den nächsten Jahren den populärsten Klub des Landes als starker Partner unterstützen zu können und blicken optimistisch in die weitere gemeinsame Zukunft und werden die Zusammenarbeit mit großem Engagement nachhaltig umsetzen!”

– Jürgen Irsigler, Geschäftsführer, ADMIRAL Sportwetten, [Statement aus der Pressemitteilung](#)

Schwere sportliche Krise in Wien

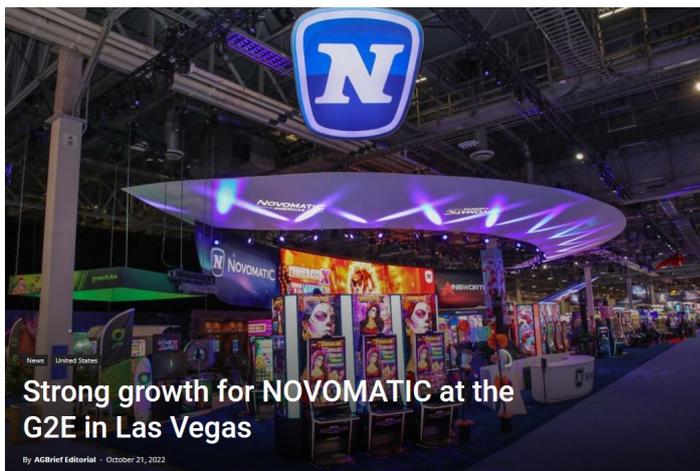
Natürlich ist es nichts Neues, dass Sportwettenanbieter Deals mit Fußballvereinen eingehen. In Deutschland [sponserte Betway beispielsweise Hertha BSC](#). Für Rapid Wien ist die Vertragsverlängerung mit ADMIRAL Sportwetten eine gute Nachricht, denn **aktuell ist der österreichische Rekordmeister in einer sportlichen Krise**. Gerade erst hat sich der SK Rapid Wien von [Trainer Ferdinand Feldhofer](#) getrennt. Verantwortlich für das Aus des 42-jährigen sind die schlechten Leistungen des Clubs.

Aus für Ferdinand Feldhofer

In der Liga lief es nämlich gar nicht gut für Rapid Wien. Am vergangenen 12. Spieltag hatte der Sportklub sogar beim Tabellenvorletzten in Ried verloren. Außerdem schieden die Österreicher in der UEFA Conference League unerwartet gegen Vaduz aus. **Bereits seitdem soll es in der Führungsetage gekriselt haben**, die Verantwortlichen waren mit dem Trainer unzufrieden. Ferdinand Feldhofer hatte Rapid übrigens erst vor knapp einem Jahr, nämlich im November 2021, von Dietmar Kühbauer übernommen. Er schaffte es letztlich noch, mit Rapid Wien Platz fünf der Abschlusstabelle zu erreichen. Im Jahr 2008 wurde Rapid Wien zum letzten Mal österreichischer Meister.

Zoran Barisic übernimmt

Nun soll Sport-Geschäftsführer Zoran Barisic **als Interimstrainer das Schlimmste verhindern**. In der österreichischen Bundesliga wird der 52-jährige das erste Mal im Spiel gegen Austria Klagenfurt an der Seitenlinie stehen. Barisic ist in Wien allerdings ein alter Bekannter, denn [er übernimmt bereits zum dritten Mal den Trainerposten](#).



Visitors to the NOVOMATIC booth at the recent G2E in Las Vegas discovered premium products and winning solutions for all the various segments of the US and international gaming markets.

Specific US Class III and VLT/VGT products, international casino slots and progressives, ETGs, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, online gaming solutions and ancillary services. Operators from the US and abroad marvelled at the broad display of content with a colourful variety of themes and styles, eye-catching hardware and compelling progressives.

At the center of the booth were the two new cabinet versions DIAMOND X 1.55J and DIAMOND X 2.32, on display with the exciting and colourful THUNDER CASH X Linked Progressive titles of the new Candelas De Los Muertos series, Señorita Suerte and Señor Muerte, as well as a broad variety of other progressive highlights. Among them the THUNDERCASH Link with new titles, the MONEY PARTY Link with new additions also for the high denom. segment and the **ULTRA BOOST LINK** for the US, as well as a broad range of international progressive mixes with a special focus on the Latin American markets.

Sports betting was in focus in a dedicated area of the booth and with the leading kiosks on display: The table-top version NOVOMATIC ActionBook Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint in the US markets as more and more states legalize sports betting and casino operators seek to expand their offer.

NOVOMATIC gaming excitement for route operators in Illinois, Pennsylvania and West Virginia but also tailored products for Georgia and Puerto Rico were on show with a variety of game mixes presented in leading cabinets as well as scalable management systems.

The online gaming offer of Greentube, the NOVOMATIC digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based offer with its ever-growing range of online content comprising both, NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and developments.

Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas is content with the show: "This year's **G2E** was one of those shows where you can hardly wait to boast the news. We had strong growth in all verticals during the past months, and as we were looking to continue to increase our product performance in every product category, we have listened to input every step of the way. That strong relationship with our customers continues to pay off in innovative strength, in performance, and ultimately, in excellent and fast ROI for our customers. Given the fantastic visitor interest and excellent feedback on our products, this G2E was a very successful show."

NOVOMATIC AG Board Member Johannes Gratzl also underlines the trade show success: "The G2E in Las Vegas as the largest US gaming trade fair has always been one of the most important major events in the annual trade fair calendar for NOVOMATIC. We are therefore particularly proud to have achieved a truly outstanding trade fair success in Las Vegas this year with our portfolio not only for the US market, but also for the international markets from Latin America to Europe and Asia."

soloazar.com, 20.10.2022



NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas: Strong growth for all segments

(Las Vegas/Gumpoldskirchen). - Visitors to the NOVOMATIC booth at the recent G2E in Las Vegas discovered premium products and winning solutions for all the various segments of the US and international gaming markets. Specific US Class III and VLT/VGT products, international casino slots and progressives, ETGs, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, online gaming solutions and ancillary services. Operators from the US and abroad marvelled at the broad display of content with a colourful variety of themes and styles, eye-catching hardware and compelling progressives.

At the center of the booth were the two new cabinet versions DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32, on display with the exciting and colourful THUNDER CASH X™ Linked Progressive titles of the new Candelas De Los Muertos series, Señorita Suerte and Señor Muerte, as well as a broad variety of other progressive highlights. Among them the THUNDERCASH™ Link with new titles, the MONEY PARTY™ Link with new additions also for the high denom. segment and the ULTRA BOOST LINK™ for the US, as well as a broad range of international progressive mixes with a special focus on the Latin American markets.

Sports betting was in focus in a dedicated area of the booth and with the leading kiosks on display: The table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint in the US markets as more and more states legalize sports betting and casino operators seek to expand their offer.

NOVOMATIC gaming excitement for route operators in Illinois, Pennsylvania and West Virginia but also tailored products for Georgia and Puerto Rico were on show with a variety of game mixes presented in leading cabinets as well as scalable management systems.

The online gaming offer of Greentube, the NOVOMATIC digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based offer with its ever-growing range of online content comprising both, NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and developments.

Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas is content with the show: *"This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news. We had strong growth in all verticals during the past months, and as we were looking to continue to increase our product performance in every product category, we have listened to input every step of the way. That strong relationship with our customers continues to pay off in innovative strength, in performance, and ultimately, in excellent and fast ROI for our customers. Given the fantastic visitor interest and excellent feedback on our products, this G2E was a very successful show."*

NOVOMATIC AG Board Member Johannes Gratzl also underlines the trade show success: *"The G2E in Las Vegas as the largest US gaming trade fair has always been one of the most important major events in the annual trade fair calendar for NOVOMATIC. We are therefore particularly proud to have achieved a truly outstanding trade fair success in Las Vegas this year with our portfolio not only for the US market, but also for the international markets from Latin America to Europe and Asia."*



gamblinginsider.com, 20.10.2022

NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas: Strong growth for all segments

The G2E gaming show in Las Vegas just gone by, NOVOMATIC looks back on a show that laid testimony to the progress in the US market. The US subsidiary NOVOMATIC Americas has long ceased to be a newcomer and NOVOMATIC products continue to gain market share in all segments of the US gaming industry.

By Gambling Insider



The G2E gaming show in Las Vegas just gone by, NOVOMATIC looks back on a show that laid testimony to the progress in the US market. The US subsidiary NOVOMATIC Americas has long ceased to be a newcomer and NOVOMATIC products continue to gain market share in all segments of the US gaming industry.

Las Vegas/Gumpoldskirchen, October 20th, 2022 – Visitors to the NOVOMATIC booth at the recent G2E in Las Vegas discovered premium products and winning solutions for all the various segments of the US and international gaming markets. Specific US Class III and VLT/VGT products, international casino slots and progressives, ETGs, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, online gaming solutions and ancillary services. Operators from the US and abroad marvelled at the broad display of content with a colourful variety of themes and styles, eye-catching hardware and compelling progressives.

At the centre of the booth were the two new cabinet versions DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32, on display with the exciting and colourful THUNDER CASH X™ Linked Progressive titles of the new Candelas De Los Muertos series, Señorita Suerte and Señor Muerte, as well as a broad variety of other progressive highlights. Among them the THUNDERCASH™ Link with new titles, the MONEY PARTY™ Link with new additions also for the high denom. segment and the ULTRA BOOST LINK™ for the US, as well as a broad range of international progressive mixes with a special focus on the Latin American markets.

Sports betting was in focus in a dedicated area of the booth and with the leading kiosks on display: The table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint in the US markets as more and more states legalize sports betting and casino operators seek to expand their offer.

NOVOMATIC gaming excitement for route operators in Illinois, Pennsylvania and West Virginia but also tailored products for Georgia and Puerto Rico were on show with a variety of game mixes presented in leading cabinets as well as scalable management systems.

The online gaming offer of Greentube, the NOVOMATIC digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based offer with its ever-growing range of online content comprising both, NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and developments.

Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas is content with the show: "This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news. We had strong growth in all verticals during the past months, and as we were looking to continue to increase our product performance in every product category, we have listened to input every step of the way. That strong relationship with our customers continues to pay off in innovative strength, in performance, and ultimately, in excellent and fast ROI for our customers. Given the fantastic visitor interest and excellent feedback on our products, this G2E was a very successful show."

NOVOMATIC AG Board Member Johannes Gratzl also underlines the trade show success: "The G2E in Las Vegas as the largest US gaming trade fair has always been one of the most important major events in the annual trade fair calendar for NOVOMATIC. We are therefore particularly proud to have achieved a truly outstanding trade fair success in Las Vegas this year with our portfolio not only for the US market, but also for the international markets from Latin America to Europe and Asia."

Isa-guide.de, 20.10.2022

NOVOMATIC auf der G2E in Las Vegas: Starkes Wachstum in allen Segmenten

NOVOMATIC blickt auf eine G2E Gaming Show in Las Vegas zurück, die von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt war. Die US-Tochter NOVOMATIC Americas ist längst kein Newcomer mehr und NOVOMATIC-Produkte gewinnen in allen Segmenten der US Gaming Industry stetig Marktanteile.

Las Vegas/Gumpoldskirchen – Die Besucher des NOVOMATIC-Messestands in Las Vegas konnten erstklassige Produkte und überzeugende Lösungen für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte entdecken. Spezielle US Class III- und VLT/VGT-Produkte, internationale Casino-Slots und Jackpots, ETGs, Sportwettenterminals, Management- und Promotionsysteme sowie Online Gaming-Lösungen und ergänzende Dienstleistungen. Casinobetreiber aus den USA und dem Ausland bestaunten die breite Palette an Gaming Content mit einer bunten Vielfalt an Themen und Stilen, attraktiver Hardware und packenden Progressive Jackpots.

NOVOMATIC



(Foto: Novomatic AG)

Im Mittelpunkt des Messestands standen die beiden neuen Gehäuseversionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32, die mit den spannenden und farbenfrohen THUNDER CASH X™ Linked Progressive-Titeln der neuen Candelas De Los Muertos-Serie, Señorita Suerte und Señor Muerte, sowie einer Vielzahl weiterer Jackpot-Highlights präsentiert wurden. Darunter der THUNDERCASH™ Link mit neuen Titeln, der MONEY PARTY™ Link mit Erweiterungen

für das High Denom Segment und der ULTRA BOOST LINK™ für die USA, sowie eine breite Palette an internationalen Progressive- Spielmixes mit besonderem Fokus auf die lateinamerikanischen Märkte.

Sportwetten standen in einem eigenen Standbereich mit den führenden Sportwettenterminals im Mittelpunkt: Die Bartop-Version NOVOMATIC ActionBook™ Compact und die Multiscreen-Version NOVOMATIC ActionBook™ Plus liefern die perfekte Kiosk-Hardwarelösung für alle Arten von Platz- und Aufstellungsanforderungen. Beide verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot.

NOVOMATIC Gaming Excitement für Betreiber sogenannter Route Operations in Illinois, Pennsylvania und West Virginia, aber auch maßgeschneiderte Produkte für Georgia und Puerto Rico wurden mit einer Vielzahl von Spielmixes in Top-Gehäusen sowie mit skalierbaren Managementsystemen gezeigt.

Das Online Gaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte das terrestrische Angebot perfekt mit seinem stetig wachsenden Angebot an Online-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Rick Meitzler, Präsident und CEO von NOVOMATIC Americas, ist mehr als zufrieden mit dem Messeerfolg: „Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen. Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt. Diese starke Beziehung zu unseren Kunden zahlt sich aus und schlägt sich in Ergebnissen wie Innovationskraft, Entwicklungsleistung und schließlich in einem hervorragenden und schnellen ROI für unsere Kunden nieder. Angesichts des fantastischen Besucherinteresses und des hervorragenden Feedbacks zu unseren hier gezeigten Produkten war diese G2E ein großartiges Zeugnis für unser Wachstum.“



(Foto: Novomatic AG)

Auch NOVOMATIC AG-Vorstand Johannes Gratzl unterstreicht den Messeerfolg: „Die G2E in Las Vegas als größte US-Gaming-Messe ist für NOVOMATIC seit jeher einer der wichtigsten Großevents im jährlichen Messekalender. Wir sind daher ganz besonders stolz darauf, in Las Vegas mit unserem Portfolio nicht nur für den US-Markt, sondern auch für die internationalen Märkte von Lateinamerika über Europa bis Asien, in diesem Jahr einen wirklich herausragenden Messeerfolg verzeichnet zu haben.“

Yogonet.com, 20.10.2022

LATEST ENTRY IN CASH CONNECTION SERIES

Greentube launches new magic-themed slot Cash Connection - Voodoo Magic ahead of Halloween



Greentube announced Tuesday the release of its latest slot. **Cash Connection - Voodoo Magic** is described by the **NOVOMATIC** digital gaming and entertainment division as **set in a supernatural realm "where witchcraft offers rewards."** The title, launched in time for Halloween, sees **"mystical powers roam the reels, offering magical win potential,"** a **Lock & Spin** feature, and **four jackpots.**

Landing six coin symbols during base gameplay will trigger the Lock & Spin mode, offering three free spins. In this bonus round, coin symbols are locked in place upon landing, allowing players an opportunity to fill the reels with every traditional free spin. If a new coin appears, the free spins counter will be reset back to three, offering even more enchanting win potential.

If luck is on the player's side, **15 coins will appear on the reels during the feature, triggering the game's Grand Jackpot.** Three other jackpots are also on offer during the Lock & Spin mode, "leaving plenty of chances for players to conjure up some magic," the company wrote.

The game is the latest in Greentube's Cash Connection series, which the brand says has gained popularity "around the globe." The jackpot featuring in Voodoo Magic is linked to the series' four other titles, "ensuring a huge prize pot is up for grabs."

Steve Cross, Director of Games Development and Operations at Greentube, said: "We have had great success with our Cash Connection series and we are thrilled to add Voodoo Magic to the offering, just as spooky season is about to begin."

"The game's captivating theme and mesmerising soundtrack coupled with the Lock & Spin feature makes for a title that is bound to appeal to players of all demographics, offering magical rewards to those who can use the voodoo powers," Cross added.

Greentube launched earlier this month a new and improved Ski Challenge game as a "play-anywhere mobile esports experience." Now available to download for free on iOS and Android, the new version of Ski Challenge has been produced in collaboration with Swiss-Ski, the Austrian Ski Federation, and the German Ski Federation, offering players 'exclusive tracks from the downhill skiing world.'

Der Grazer, 19.10.2022



In über 200 Filialen österreichweit ist es möglich, in die Welt des Sports einzutauchen, zu wetten und bei einem Drink zu chillen.

Treffpunkt – ADMIRAL Sportsbar

Tauche ein in die Welt von ADMIRAL und genieße das vielseitige Entertainment in über 200 Filialen österreichweit. Wohlfühlambiente in modernsten Sportsbars.

Seit mehr als 30 Jahren ist das österreichische Unternehmen ADMIRAL Marktführer bei Sportwetten und Glücksspiel. Dabei sichert ADMIRAL Arbeitsplätze im ganzen Land und leistet einen wesentlichen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.

Ob man hier in die Welt des Sports eintaucht, an den neuesten Glücksspielgeräten aus einem breitgefächerten Angebot an Spielen eines auswählt, oder einfach nur mit Freunden Zeit verbringt, „langweilig wird ein Besuch bei ADMIRAL in keinem Fall“, weiß Dr. Monika Racek, Vorstand.

Neben den Bereichen Sportwetten und Glücksspiel setzt ADMIRAL auch auf hochwertige Gastronomie mit moderner Sportsbar, Wohlfühlambiente und Live-Übertragungen

auf großflächigen Videowalls.

ADMIRAL wird zumeist mit Sportwetten und Glücksspiel verbunden. Klar, denn in diesem Segment ist das Unternehmen seit vielen Jahren der bei Kunden beliebteste Anbieter.

„Großen Wert legt ADMIRAL auf die Gestaltung der Filialen, um den Gästen ein entspanntes Verweilen zu ermöglichen und eine Zone der Begegnung mit Freunden zu sein“, so Paul Kozelsky, Vorstandsdirektor.

Das Unternehmen zeichnet sich durch freundliche und geschulte Mitarbeiter aus.

ADMIRAL ist als Hauptsponsor nicht nur in der österreichischen Bundesliga und der zweiten Liga vertreten. Zudem ist das Unternehmen auch für Vereine in den unteren Ligen

**WETTEN IN EINER
ANDEREN LIGA.**

**Exklusiv für
ADMIRAL CARD KUNDEN**

In drei Schritten bis zu

**100€
EINZAHLUNGSBONUS**

in deiner ADMIRAL Filiale sichern!

ein zuverlässiger Partner im Bereich Sport.

„Wir sind stolz unsere Marke nach außen vertreten zu dür-

fen und ein Teil des ADMIRAL-Teams zu sein“, freut sich Andreas Posch, Regionalmanager für Steiermark und Kärnten.

muenster-journal.de, 19.10.2022

Highlights in der Geschichte des Spieleherstellers Novoline



Das Unternehmen Novomatic vertreibt unter dem Markennamen „Novoline“ bereits seit dem Jahr 1980 Spielautomaten. Das war natürlich lange vor der Zeit der Online Casinos. Ursprünglich ist Novoline somit aus den ortsansässigen Casinos und Spielhallen bekannt, die in nahezu allen größeren Städten zu finden sind.

Die **Novoline Spiele** zeichnen sich durch viel Liebe zum Detail und immer wieder neue, spannende Funktionen aus. Aus diesem Grund haben bereits in den 80er Jahren viele Casino-Fans gezielt die Spielhallen aufgesucht, in denen die Automaten des Herstellers verfügbar waren. Das hat sich auch bis heute nicht geändert.

Der Ursprung der Novoline Spielautomaten

Ihren Sitz hat die Novomatic AG im österreichischen Ort Gumpoldskirchen. Gegründet wurde Novoline von dem österreichischen Fleischermeister Johann Graf, der zuvor Erfahrungen mit dem Import von Flipperautomaten gesammelt hatte. Die durch das Unternehmen selbst produzierten Glücksspielautomaten wurden schnell ein großer Erfolg, denn sie boten den Spielern eine hohe Qualität und hoben sich durch viele innovative Sonderfunktionen von den damals bekannten Automatenspielen ab. Novoline hat sich seitdem zu einem großen Konzern mit weit über 20.000 Mitarbeitern auf der ganzen Welt entwickelt.

Novoline-Spiele sind auch online äußerst gefragt

Wer **alles über Spielhallen in der modernen Welt** erfahren will, wird dabei schnell auf die Online Casinos stoßen. Diese bieten heutzutage nämlich eine deutlich größere Spielauswahl als die ortsansässigen Anbieter, und die Gamer müssen noch nicht einmal ihre Wohnung verlassen, um jederzeit an modernen Online Slots spielen zu können.

Auch Novoline hat sich dazu entschieden, in die Welt der Online Spiele einzusteigen, als das Internet immer mehr an Bedeutung gewann und schon bald in fast allen Haushalten verfügbar war. Seitdem können Internetnutzer auch online um echtes Geld spielen. Viele der bereits aus den Spielhallen und Casinos bekannten Titel wurden als Online Version herausgebracht. Unter anderem sind die folgenden Novoline-Klassiker sowohl online als auch offline verfügbar:

- Lucky Lady's Charm
- Book of Ra
- Dolphin's Pearl

Zusätzlich wurden viele weitere Spiele exklusiv für die Online Casinos entwickelt. Auch aufgrund des eingeschränkten Platzes in den niedergelassenen Spielstätten sind im Internet meist deutlich mehr Games bei den einzelnen Anbietern verfügbar. Trotzdem hat auch das Spielen an den stationären Novoline-Automaten nach wie vor seinen Reiz. Daher nutzen viele Kunden beide Möglichkeiten. Die Online Versionen haben den Vorteil, dass sie in der Regel höhere Auszahlungsquoten aufweisen und jederzeit ohne großen Aufwand verfügbar sind.

Der Rückzug von Novoline aus den deutschen Online Casinos

Die rechtliche Situation auf dem deutschen Markt für Online Glücksspiele war lange Zeit nicht zufriedenstellend geklärt. Gleichzeitig waren aber trotzdem zahlreiche Online Casinos von privaten Anbietern verfügbar, welche laut EU-Recht auch legal waren. Trotzdem waren diese Spielhallen dem Gesetzgeber ein Dorn im Auge, und immer wieder kam es zu **rechtlichen Konflikten**. Aus diesem Grund zog sich Novoline im Jahr 2018 zunächst zurück. Die Spiele waren für die deutschen User nicht mehr in den Online Casinos verfügbar. Das war ein herber Schlag für die Fans der Novoline-Slots, die nun zwangsläufig beim Spielen im Internet auf andere Marken ausweichen mussten.

Spiele von Novoline sind auch für das Smartphone geeignet

Das Smartphone ist aus unserer Welt mittlerweile kaum noch wegzudenken. Auch die meisten Casinospieler besitzen ein solches Gerät. Dieses ermöglicht es ihnen, die Novoline-Slots auch unterwegs zu spielen, denn der Hersteller passt seine Software an die Anforderungen der Mobilgeräte an, sodass auch auf den kleinen Bildschirmen alle Inhalte übersichtlich zu überblicken sind. Die Bedienung über den Touchscreen ist äußerst komfortabel. Trotz der durchgehenden Verfügbarkeit der mobilen Spielmöglichkeiten ist es allerdings ratsam, das Handy zwischendurch auch mal für eine Weile wegzulegen. Wir empfehlen das Spielen über eine sichere WLAN-Verbindung. So ist sichergestellt, dass die Games reibungslos laufen und der Spaß nicht durch Verbindungsabbrüche getrübt wird.

Novoline ist wieder uneingeschränkt verfügbar

Da die rechtliche Situation in Deutschland nun durch den seit 2021 gültigen Glücksspielstaatsvertrag eindeutig geregelt ist, haben sich die Verantwortlichen von Novoline dazu entschieden, ihre Spiele wieder für den deutschen Markt zur Verfügung zu stellen. Die User können nun also wieder auf die beliebten Online Slots zugreifen und dabei natürlich mit ein wenig Glück auch den ein oder anderen Gewinn mitnehmen. Außerdem dürfen sich die Spieler über viele neue Titel freuen, denn nach wie vor ruhen sich die Entwickler nicht auf dem Erfolg aus, sondern produzieren immer wieder neue Spiele, die den aktuellen technischen Standards entsprechen.

Novoline entwickelt sich auch heute noch stetig weiter

Obwohl der Spielehersteller bereits eine beeindruckende Entwicklung seit der Gründung im Jahr 1980 hingelegt hat, sind die kreativen Köpfe bei Novoline weiterhin aktiv. Laufend werden neue Spiele produziert, und die Software wird weiterentwickelt. Beliebte Spieleklassiker werden oft als eine neue Version herausgebracht, bei welcher die Grafik und die Soundeffekte an die neusten technischen Entwicklungen angepasst werden. Außerdem gibt es beispielsweise bei den Deluxe-Versionen von Book of Ra und anderen Spielen zusätzliche Sonderfunktionen, die das Spielen noch spannender machen.

intergameonline.com, 18.10.2022

Greentube enters supernatural dimension

October 18, 2022

by Phil Clegg



Subscribe

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, is inviting players to a supernatural realm where witchcraft can offer big rewards in Cash Connection - Voodoo Magic.



The title, released just in time for Halloween, sees mystical powers roam the reels, offering magical win potential, a spellbinding Lock & Spin feature and four jackpots. Landing six coin symbols during base gameplay will trigger the popular Lock & Spin mode, offering three free spins.

In this bonus round, coin symbols are locked in place upon landing, allowing players an opportunity to fill the reels with every additional free spin.

If a new coin appears, the free spins counter will be reset back to three, offering even more enchanting win potential. If the voodoo luck is on the player's side, 15 coins will appear on the reels during the feature, triggering the game's Grand Jackpot.

Three other jackpots are also on offer during the Lock & Spin mode, leaving plenty of chances for players to conjure up some magic. The game is the latest in Greentube's Cash Connection series which has gained a huge fan following around the globe.

The jackpot featuring in Voodoo Magic is linked to the series' four other titles, ensuring a huge prize pot is up for grabs.

Steve Cross, director of games development and operations at Greentube, said: "We have had great success with our Cash Connection series and we are thrilled to add Voodoo Magic to the offering, just as spooky season is about to begin.

"The game's captivating theme and mesmerising soundtrack coupled with the Lock & Spin feature makes for a title that is bound to appeal to players of all demographics, offering magical rewards to those who can use the voodoo powers."

europeangaming.eu, 18.10.2022

Greentube enters the supernatural dimension in **Cash Connection™ - Voodoo Magic™**



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is inviting players to a supernatural realm where witchcraft can offer big rewards in *Cash Connection™ - Voodoo Magic™*.

The title, released just in time for Halloween, sees mystical powers roam the reels, offering magical win potential, a spellbinding Lock & Spin feature, and four jackpots.

Landing six coin symbols during base gameplay will trigger the popular Lock & Spin mode, offering three free spins. In this bonus round, coin symbols are locked in place upon landing, allowing players an opportunity to fill the reels with every additional free spin. If a new coin appears, the free spins counter will be reset back to three, offering even more enchanting win potential.

If the voodoo luck is on the player's side, 15 coins will appear on the reels during the feature, triggering the game's Grand Jackpot. Three other jackpots are also on offer during the Lock & Spin mode, leaving plenty of chances for players to conjure up some magic.

The game is the latest in Greentube's Cash Connection™ series which has gained a huge fan-following around the globe. The jackpot featuring in *Voodoo Magic™* is linked to the series' four other titles, ensuring a huge prize pot is up for grabs.

Steve Cross, Director of Games Development and Operations at Greentube, said: "We have had great success with our Cash Connection™ series and we are thrilled to add *Voodoo Magic™* to the offering, just as spooky season is about to begin. The game's captivating theme and mesmerising soundtrack coupled with the Lock & Spin feature makes for a title that is bound to appeal to players of all demographics, offering magical rewards to those who can use the voodoo powers."