

Pressespiegel 2022

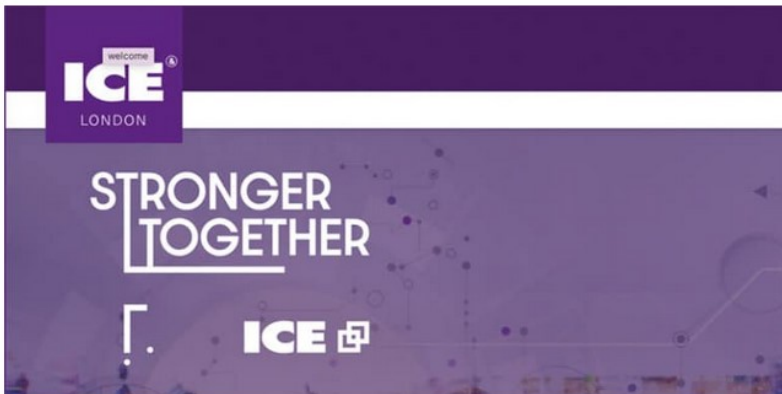
Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **02.11.2022 / KW 43**

Casinoplusbonus.com, 2.11.2022

ICE London 2023 versammelt die globale Glücksspielindustrie



Die internationale Glücksspielindustrie macht die ICE London 2023 vom 7. bis 9. Februar im ExCeL London zur größten Fachmesse aller Zeiten! (Bildquelle: icelondon.uk.com)

Weihnachten in den Online Casinos hat noch nicht einmal begonnen, da bereitet sich die globale Glücksspielindustrie bereits auf das erste Highlight im neuen Jahr vor – die ICE London 2023. Nach nunmehr drei Jahren kann die Gaming-Show endlich wieder das volle Programm anbieten. Dieses Jahr hätten aufgrund einer Verlegung im Hinblick auf das kursierende Virus auf das Osterwochenende große Namen wie Novomatic und Gauselmann abgesagt, das wird bei der kommenden Veranstaltung nicht der Fall sein. Unter dem Motto „Stronger Together“ hat der Veranstalter bereits angekündigt, mit der Qualität der Fachmesse das Niveau der weltweiten Glücksspielbranche anheben zu wollen, wenn in London die wichtigsten Betreiber und Entwickler von Software und Hardware zusammenkommen.

ICE London 2023 erwartet die Rückkehr bedeutender Hersteller

Der Anmeldeprozess für die ICE London 2023 hat begonnen, wobei die Messe in diesem Jahr unter dem Thema „Stronger Together“ einen neuen Aufschwung für die globale Glücksspielindustrie bringen soll. In jedem Fall wird die renommierte Glücksspielmesse eine fantastische Gelegenheit sein, um neue Kontakte zu knüpfen. Sowohl die alten Hasen der Branche können ihre Beziehungen pflegen und Geldspielgeräte in großer Stückzahl verkaufen oder ihr virtuelles Angebot für [beste Online Casinos](#) bereitstellen. Gleichzeitig ist London die ideale Bühne für Newcomer, um ihre Produktinnovationen in drei Tagen der Fachwelt vorzustellen.

Aufgrund der herausfordernden letzten Jahre, die vor allem am terrestrischen Markt nicht spurlos vorübergegangen sind, wird die Messe voraussichtlich das bisher größte Event der globalen Glücksspielindustrie werden. Betreiber von Spielbanken und Internet Casinos sowie die herstellende Industrie werden die Plattform ICE 2023 nutzen, um sich über die aktuellen Trends zu informieren und das eigene Portfolio auf den neuesten Stand zu bringen.

Im ExCeL London werden die Vertreter der internationalen Gaming-Branche mit Bezug zum [Glücksspiel online](#) und offline vom 7. Bis 9. Februar 2023 zusammenkommen, um Produktneuheiten zu präsentieren. Zuletzt wurde die Veranstaltung durch internationale Reisebeschränkungen und globale Unsicherheit beeinträchtigt und zwang wichtige Teilnehmer zum Rückzug. Mit der ICE London 2023 werden alle Akteure zurückkehren. Die drei Tage der unvergleichlichen Produktentdeckung läuten das Comeback der bedeutendsten Marken der Glücksspielindustrie ein, von der die Organisatoren erwarten, dass die Veranstaltung die größte aller Zeiten werden wird.

Clarion Gaming's Managing Director, Stuart Hunter, zeigt sich hoch erfreut, dass die ICE 2023 endlich wieder ihrem Ruf gerecht werden kann und erklärte: „Die Aussicht auf eine ICE London in vollem Umfang zu ihren traditionellen Februar-Terminen stellt eine fantastische Gelegenheit für die weltweite Glücksspielbranche dar, sich wieder zu vernetzen und die unvergleichlichen Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen, welche die Messe bietet. Wir haben vor Kurzem den Optimismus und die Energie auf der G2E erlebt, eine Dynamik, die sich sehr gut ankündigt, wenn die internationale Gemeinschaft von mehr als 35.000 Pionieren des Glücksspiels in London zusammenkommt, um Zugang zu den neuesten Innovationen, Technologielösungen und Expertenwissen zu erhalten, das von der weltweit umfassendsten Glücksspielmesse geliefert wird.“

Die Glücksspielmesse wird größer als je zuvor

Der Veranstalter Clarion Gaming hat außerdem erklärt, dass die Veranstaltung derzeit auf dem besten Weg ist, die größte ICE London in der Geschichte zu werden. Letztes Jahr wurde das Schicksal der ICE London durch eine Abstimmung der Mitglieder der Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM) besiegelt. [Aufgrund des schwindenden Interesses von großen Branchenanbietern wie Merkur Gaming, Quixant, Novomatic, Zitro, R Franco Group](#) und anderen bestand die Sorge, dass die Veranstaltung verschoben werden könnte.

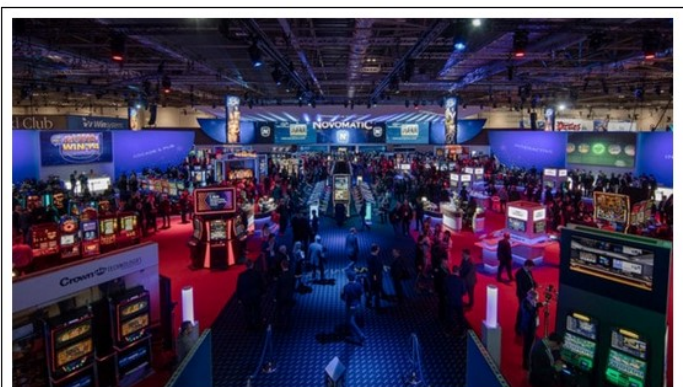
In letzter Minute musste auch die Association of Event Organisers (AEO) in Großbritannien eingreifen, um der Glücksspielindustrie zu versichern, dass die ICE London 2022 sicher ist und wie geplant stattfinden wird. Die ICE London nimmt seit über 20 Jahren einen besonderen Platz im Glücksspielkalender ein und unterstützt die globale Glücksspielszene als treibende Kraft des Erfolgs.

Hierzu führt der Event-Manager Stuart Hunter weiter aus: „Die von uns mit unseren Interessengruppen durchgeführten Umfragen bestätigen, wie wichtig der ICE Community der Zugang zu den neuesten Innovationen im Bereich des Glücksspiels ist. Ich bin zuversichtlich, dass die ICE unseren Besuchern wieder einmal die beste Gelegenheit des Jahres bieten wird, um Ideen zu sammeln, die richtigen Leute zu treffen und die richtigen Kontakte zu knüpfen – und das drei Tage lang bei einer unvergleichlichen Produktentdeckung.“

Das Angebot der ICE-Messe richtet sich schon immer an alle Arten von Unternehmen, die mit Glücksspiel zu tun haben, an alle Ebenen von Führungskräften und anderweitige Zielgruppen im Gaming-Bereich. Von der Technologie bis zur Unterhaltung, die ICE London 2023 wird wieder individuell und exklusiv auf die Glücksspielindustrie zugeschnitten sein. Inmitten der Gaming-Branche, die in den letzten 20 Jahren die Fachmesse zu dem gemacht hat, was sie heute ist, bietet das Event für alle Branchenwege bedeutungsvolle Entwicklungen.

Die letzten Erfolge auf der großen Glücksspielmesse in Las Vegas verdeutlichen, wie sehr die Branche die persönlichen Kontakte vermisst hat. Gauselmann hat mit neuen [Merkur Casino](#) Spielautomaten sowie GeTeWe Kassensystemen erfolgreich in den USA performt sowie auch Novomatic gemeinsam mit Ainsworth und Greentube. Welche Produktneuheiten in London vorgestellt werden, das ist natürlich noch ein streng gehütetes Betriebsgeheimnis.

ICE-Verantwortlicher Stuart Hunter merkt abschließend an: „Als Team können wir es kaum erwarten, die gesamte globale Branche wieder zu einer der denkwürdigsten und unumgänglichen ICE-Veranstaltungen der jüngeren Geschichte zu begrüßen und den Ton für ein aufregendes Jahr 2023 für die Glücksspielbranche anzugeben. Wir freuen uns darauf, zu sehen, wie die Branche aus den fantastischen neuen Zügen der Elizabeth Line aussteigt und im ExCeL London eintrifft, bereit für neue Kontakte.“



Blick auf den Novomatic Messestand bei der ICE 2019 als einer der größten Akteure der Fachmesse. Mit dabei Greentube, Crown Technologie, Ainsworth und weitere Tochterfirmen des österreichischen Glücksspielkonzerns.

Gewinn, 11/2022



Karriere mit Zukunft beim Gaming-Technologieriesen NOVOMATIC

Als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs zählen die Mitarbeiter:innen, deren Zufriedenheit und Entwicklung zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren des internationalen Konzerns, der bereits auf eine 42-jährige Unternehmensgeschichte blickt.

Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern mit Sitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen ist davon überzeugt, dass Vielfalt im Unternehmen Innovationkraft fördert. Rund 1.000 Menschen aus 65 Nationen arbeiten hier in unterschiedlichen Berufen zusammen. Österreichweit sind es inklusive des 200 Filialen starken Wett- und

Glücksspielanbieters ADMIRAL etwa 3.000 Mitarbeiter:innen, weltweit zählt Europas größter Produzent von Gaming-Technologie rund 21.200 Mitarbeiter:innen. Von Softwareentwicklern, Finanzexperten über Logistiker bis hin zu Mitarbeiter:innen der Bereiche Produktion sowie Forschung und Entwicklung belegen sie auch die Vielfalt an Jobmöglichkeiten innerhalb

des Konzerns, der als Produzent und Betreiber von rund 2.000 Spielstätten laufend auf der Suche nach neuen engagierten Mitarbeiter:innen ist, die gemeinsam etwas bewegen und die Zukunft mit ihrem Know-how und ihren vielfältigen Fähigkeiten mitgestalten wollen. Da die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen konzernweit einen hohen Stellenwert hat, verfolgt das Unterneh-



NOVOMATIC verfügt weltweit über 30 Forschungs- und Entwicklungszentren in 15 Ländern.



men eine Vielzahl an Gesundheitsmaßnahmen und bietet ganz nach dem konzernweit gelebten Grundsatz „Enjoy Working With Us“ auch zahlreiche Benefits. So ist das Unternehmen bestrebt, allen Mitarbeiter:innen die bestmöglichen Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld zu bieten. Mitarbeiter:innen des Headquarters in Gumpoldskirchen profitieren etwa von flexiblen Arbeitszeiten und Home Office-Möglichkeit in vielen Fachbereichen, einem vielfältigen Aus- und Weiterbildungsangebot, zahlreichen Gesundheitsmaßnahmen, einem kostenfreien Parkplatz am Betriebsgelände sowie einem Betriebsrestaurant mit frischen Menüs zu vergünstigten Preisen. Über die Netzwerkplattformen NOVOMoms&Dads und NOVO-Silver-Family wird auch der Kontakt zu karenzierten und pensionierten Mitarbeiter:innen fortlaufend gepflegt.

Talente fördern

Ein konzernweit umfangreiches Angebot an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sichert das hohe Kompetenzniveau der NOVOMATIC-Mitarbeiter:innen, welches zur Sicherung des nachhaltigen Unternehmenserfolgs wesentlich beiträgt. Alleine im Jahr 2021 zählte das Unternehmen rund 28.000 Aus- und Weiterbildungstage. Mit dem Ausbildungsbedarf und individuellen Entwicklungszielen ist ein eigenes Learning- und Development-Team befasst, das neben maßgeschneiderten Entwicklungsprogrammen ebenso hausintern entwickelte E-Learning-Module und Ausbildungsprogramme wie die Corporate Coding Academy und das International Casino Management Programm anbietet. Bei ersterem handelt es sich um ein sechsmonatiges Programm zur Ausbildung künftiger Softwareentwickler, welches Interessierten den Einstieg in einen spannenden wie zukunftsreichen Bereich ermöglicht. Im Zuge des europaweit einzigartigen International Casino Management Program erhalten Kandidat:innen in Spielstätten des Unternehmens innerhalb von zwölf Monaten eine profunde Ausbildung zum Casinomanager. Auch jungen Zukunftshoffnungen bietet NOVOMATIC spannende Lehrstellen an – etwa in den Bereichen Mechatronik, Tischlerei oder im kaufmännischen Bereich.

Verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Berufstätigkeit mit Betreuungs-, Pflege- oder anderen privaten Verpflichtungen zu vereinbaren ist eine tägliche Herausforderung. Dem ist sich das Unternehmen bewusst und unterstützt daher die Mitarbeiter:innen mit zahlreichen Maßnahmen wie etwa der Möglichkeit geförderter Kinderbetreuung, der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen oder Teilzeitmöglichkeiten.

Für die großen Bemühungen hinsichtlich des Wohles der Mitarbeiter:innen wurde NOVOMATIC bereits vielfach ausgezeichnet und freut sich über zahlreiche Arbeitgeberauszeichnungen und -zertifizierungen wie das Vollzertifikat zu „berufundfamilie“, das Zertifikat für mobiles Arbeiten oder das silberne „Best Recruiter“-Siegel.

Das Unternehmen wurde in diesem Jahr auch als Leading Employer Austria ausgezeichnet. Zudem hat NOVOMATIC von den Leitbetrieben Austria zum bereits vierten Mal die Zertifizierung zum österreichischen Leitbetrieb erhalten. Die nachhaltige Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft, die Verantwortung gegenüber den Mitarbeiter:innen und die Förderung junger Talente machen NOVOMATIC zu einem Unternehmen mit Vorbildfunktion.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt.

Vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründet, exportiert NOVOMATIC innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen

und Dienstleistungen in rund 100 Staaten und ist als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig.

- ➡ Standorte: in rund 50 Ländern
- ➡ Eigene Spielstätten weltweit: rund 2.000
- ➡ Tochtergesellschaften: rund 280
- ➡ Aus- und Weiterbildungstage: 28.000

www.novomatic.com/karriere
www.admiral.ag/karriere/karriere-bei-admiral/

Boom time for Novomatic with carefully-curated releases

CONTENT

Late October may be a spooky time for some, but when it comes to new releases Novomatic clearly has nothing to be afraid of, even with the serie theming of its new Candelas De Los Muertos title.

The latest Cash Connection title was unveiled for the first time at ACOS this year, alongside the enchantingly-branded Charming Lady's Boom, which has already established a strong response in the casino sector.

"We previewed the launch of a number of new games at the show, notably Cash Connection Candelas De Los Muertos Senorita Suerte, and Cash Connection Charming Lady's Boom," said Marketing & Content Editor Paisley Thompson-Bailey. "Both are brand-new with Candelas De Los Muertos Senorita Suerte being released this week and Charming Lady's Boom being released at the end of November."

"We are really looking forward to the launch of these brand-new games which reflect the current casino offering. Charming Lady's Boom has already proven to be a hit with operators and their customers as it booms its way into Novomatic's top five titles within its launch week!"

Alongside these two new titles, Thompson-Bailey revealed that Novomatic is also preparing a range of new products for the new year, guaranteed to "shake up our current offering."



Novomatic hails the “united environment” of ACOS during product-packed appearance

Coinslot: How did the show go for you - was there good footfall and business conducted during the two days?

Paisley Thompson-Bailey: The final exhibition of 2022 has been an unforgettable experience for us at Novomatic Gaming UK. We worked tirelessly on the run up to the show to make sure that all of our products, signage and new games were show ready.

This is Novomatic Gaming UK's second ACOS exhibition as an independent exhibitor, we always look forward to attending the shows as they are the perfect environment to network with all of our esteemed customers and colleagues from across the industry. We were fortunate to receive an incredibly positive response from operators on our new games, as well as our cabinets at this year's event.

Coinslot: What were the stand highlights? Which products caught the attention and what was the reaction to the portfolio of products?

Paisley Thompson-Bailey: We showcased a selection of products at the exhibition such as our state-of-the-art gaming cabinets, signage products and our extensive portfolio of games. We also ran our tournament feature which is available on all B5 Magic Games Premium HD cabinets, this was really popular at the show with all of our stand visitors taking the chance to see if they could top our leaderboard!

Our signage products also received some great feedback, we work especially hard on perfecting these for our operators as they are the finishing touch on the gaming floor and really pull the entire aesthetic of the 'World of Novomatic' together.

Supporting our extensive range of gaming cabinets, we have a range of coordinating machine infills which ergonomically separate banks of cabinets and also provide customers with phone charging capabilities and a place to put their drinks. These infills are fully customisable with bespoke artwork solutions for specific locations.

Additionally, a firm favourite in AGC venues across the UK the Novomatic End of Bank display unit is the ideal marketing solution! Operators can display site-specific



Novomatic

A slate of new game and signage releases welcomed guests to Novomatic's stand at ACOS this year, alongside its range of state-of-the-art cabinets. However, for marketing and content editor **Paisley Thompson-Bailey**, the show also gave the industry a chance to “celebrate successes in a united environment.”

video content as well as promotional attract videos, the BoBs are also fully customisable with bespoke artwork.

Coinslot: Were there any notable wins from the two days - new agreements, installations, partnerships?

Paisley Thompson-Bailey: We previewed the launch of a number of new games at the show, notably Cash Connection Candelas De Los Muertos Senorita Suerte, and Cash Connection Charming Lady's Boom, both are brand new with Candelas De Los Muertos Senorita Suerte being released this week and Charming Lady's Boom being released at the end of November.

We are really looking forward to the launch of these brand-new games which reflect the current casino offering. Charming Lady's Boom has already proven to be a hit with casino operators and their customers as it booms its way into Novomatic's top five titles within its launch week!

Coinslot: These are tumultuous times with the energy crisis,

raging inflation, political upheaval and an uncertain gambling review - how did you gauge the general mood of the industry and what were the main talking points?

Paisley Thompson-Bailey: These exhibitions are all about bringing the industry together, supporting one another and celebrating our successes in a united environment. Despite the uncertainties in the press and across news outlets, the general mood of the industry is positive and upbeat, we have overcome adversity before and we will do it again. We are extremely grateful to the organisers for their efforts in putting on a great show.

Coinslot: With a brief break from the expo circuit coming up, what's on the agenda between now and January's EAG in terms of new products and new projects?

Paisley Thompson-Bailey: Novomatic Gaming UK have some exciting projects in the pipeline which we are looking forward to showcasing at the EAG Expo in January.

At NGUK we have a reliable, pop-

ular and strong core range of products which we enhance with our ever-growing game portfolio and range of supporting products and software. There will be some new products in the New Year which will shake up our current offering, which is really exciting!

As always, we would like to take this opportunity to thank Karen Cooke the organiser of ACOS and our loyal customers and partners, as well as our colleagues in the Novomatic Group here in the UK and across the world whose endeavours always ensure our exhibitions are a great success.



Blueprint, Novomatic and Claratus to sponsor Bacta's AGM events

TRADE ASSOCIATION

Bacta has unveiled **Claratus**, **Novomatic** and **Blueprint** as supporting sponsors for its three flagship events of 2022: the Social Responsibility Exchange (22 November), Annual Convention (23 November) and Parliamentary Reception (23 November).

Trade association Bacta has announced three title sponsors for its triad of annual events on 22-23 November.

For the Social Responsibility Exchange (22 November) - which will "provide members with an opportunity to share best practice tactics and strategies around Social Responsibility" - Bacta has chosen Claratus Commercial Finance - a niche lender that provides fair and effective finance to small and medium businesses in the UK and specialises in the gaming, amusement and leisure sectors.

Specifically, Claratus can assist with the purchases of new and used machines on finance to spread the cost and protect cash-flow. Claratus can also review existing facilities, refinance higher-cost debt or provide working capital for various purposes as well as business loans all at competitive



rates.

"As a fair and responsible finance provider with a long term commitment to the industry, we are delighted to support Bacta's Social Responsibility Exchange," said director Simon Clarke.

The event will be intro-

duced by Elizabeth Speech, chair of Bacta's Social Responsibility Committee and feature speakers from the YGAM and GamCare.

For the double-billed AGM and parliamentary reception on 23 November, Bacta has selected Novo-

matic and Blueprint respectively as sponsors.

The AGM programme includes top-drawer speakers from politics, business and the wider tourism and gambling sectors, and will focus on the White Paper, tourism, and the future of

pubs and clubs. Following an address from the Gambling Minister, a panel of MPs will debate the future of the industry. The day concludes with a keynote speech from serial entrepreneur, Luke Johnson.

"As a long-term supporter and member of Bacta we are pleased to be backing Bacta's annual convention this year," said Kevin Temple, Director of Sales, Novomatic. "It has a relevant and exciting programme for the whole industry."

The end the two-day event, Bacta will announce the winner of its newly launched awards scheme adjudicated by MPs and trade body executives at the parliamentary reception sponsored by Blueprint.

"Engagement with parliamentarians is at the core of Bacta's mission and we expect the reception to be a great success," said David Purvis, Blueprint's MD of operations.

Europeangaming.eu, 1.11.2022

NOVOMATIC Africa's new office and VR Showroom



Reading Time: < 1 minute

NOVOMATIC Africa has had a strong presence in the regulated gaming segment in Africa for over 26 years! With thousands of active machines across Africa, NOVOMATIC's success story continues with strong confidence in all future business ventures, investments, and initiatives – And now from their new premises in Gauteng, South Africa.

The Team at NOVOMATIC Africa has moved from its old offices in Coventry Park to its new premises in Randjespark, Corporate Park North and is excited to welcome you and expand on its full offering of premium games, multiplayer systems, electronic table games, gaming, and casino equipment, slot machines, sport betting terminals, gaming solutions, and systems.

Sonya Nikolova, CEO of NOVOMATIC Africa PTY stated “ Our new home aligns to the highest industry standards in manufacturing and supply of high-tech products and services and ticks all boxes related to equipment, technology, quality of construction, capacity, infrastructure, and sustainability. It also affirms the solid inquiry of NOVOMATIC Africa to continue the elaboration on its 360° portfolio of products and impeccable customer care and knowledge-sharing services for customers from South Africa and other African markets “

The new offices will host an internal lab and upgraded showroom for all our partners to experience our products and services. In the interim our team has built a unique Virtual Showroom, to support and empower our partners to make strategic purchasing decisions from anywhere in the world.

Intergameonline.com, 31.10.2022

Novomatic moves its Africa office

Novomatic Africa has moved to new offices in Randjespark, in the suburbs of Johannesburg.



The company left its old offices in Coventry Park to move into Corporate Park North and now has a virtual showroom for its expanded range of slots, multi-player systems, electronic table games and other casino equipment.

CEO Sonya Nikolova said: "Our new home aligns to the highest industry standards in manufacturing and supply

of high-tech products and services and ticks all boxes related to equipment, technology, quality of construction, capacity, infrastructure, and sustainability. It also affirms the solid inquiry of Novomatic Africa to continue the elaboration of its 360-degree portfolio of products and impeccable customer care and knowledge-sharing services for customers from South Africa and other African markets."

DIE TOP 1000 MANAGER

So funktioniert das Ranking

Wer ist gelistet?

Basis des Rankings sind die Firmenbuchdaten aller Personen in Österreichs 5000 umsatzstärksten Industriebetrieben, den zehn größten Kreditinstituten (nach Bilanzsumme) sowie den mit jenen verbundenen Privatstiftungen. Aufnahme in die Liste fanden alle in diesen Unternehmen operativ tätigen Menschen (Vorstände, Geschäftsführer) sowie die Aufsichtsratsvorsitzenden dieser Unternehmen. Keine Aufnahme in das Ranking fanden wie in den Vorjahren Politiker oder Anwälte.

Nach welchen Kriterien wird bewertet?

1. Umsatz: Für jede Person wird der Umsatz der Unternehmen, in denen sie Funktionen bekleidet, aufsummiert – gewichtet nach der Funktion (Vorstandsvorsitz = 1, Aufsichtsratsvorsitz = 0,75 etc.). Dies wird für Industrie- und Finanzunternehmen getrennt durchgeführt, um nicht Bilanzsumme und Umsatz zu vermischen.

2. Vernetzung: Jede Person übernimmt die Netzwerkzentralität aller Institutionen (Firmen, Politik/Staat, Gesellschaft), in denen sie Funktionen bekleidet. Die Netzwerkzentralität wiederum umfasst die beiden Dimensionen „Brokerage Capital“ (Verbindung unterschiedlicher Netzwerkbereiche) und „Closure Capital“ (Einbettung in Clques). Internationale Positionen wurden stärker gewichtet.

3. Variabilität: FASresearch erzeugt das Netzwerk der Top-5000-Unternehmen sowie ihrer Eigentümer und Töchter anhand von Kapitalbeteiligungs-/Eigentumsbeziehungen und/oder Verbindungen über Personen. Aus der Zuordnung der Unternehmen zu ÖNACE-Klassen wird ein

Variabilitäts-Index für jede Firma errechnet. Der ist umso höher, mit je mehr Unternehmen verschiedener Klassen die Firma verbunden ist und je gleichmäßiger sich die Verbindungen auf die Klassen verteilen. Darüber hinaus wurde berücksichtigt, wie sehr die Manager die Sektoren Politik/Staat (z. B. Wirtschaftsverbände), Wirtschaft (Unternehmen und Privatstiftungen) sowie Gesellschaft (Clubs und Vereine, Kunst und Kultur, Wissenschaft und Forschung, Sport etc.) miteinander verbinden.

4. NEU Systemrelevanz: Heuer erstmals analysiert, bildet es die Abhängigkeitsverhältnisse in der Wertschöpfungskette ab. Zur Berechnung der systemischen Risiken wurden die Güterklassen der Input-Output-Matrix der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung herangezogen. Die Gewichtung erfolgte über die Bruttowertschöpfung innerhalb der Sektoren sowie zwischen den Sektoren auf Basis zirkulierender Güterflüsse in Millionen Euro. Jede weitere zusätzliche Funktion einer Person fließt – ebenso auf Basis der Güterklassezuordnung des jeweiligen Unternehmens – aggregiert in den Gesamtwert ein. Güterklassen mit einem hohen Anteil an den Wertschöpfungsflüssen, die in der Input-Output-Matrix abgebildet sind, sowie mit einer strategisch wichtigen Position in der Wertschöpfungskette (wie etwa der Energieproduktion, Rohstoffherzeugung, Metallverarbeitung oder Bauwirtschaft) wurden entsprechend stärker gewichtet.

Der **Gesamtrang** ergibt sich letztlich aus der Summe von 1–4 zuzüglich der gewichteten, im Firmenbuch ausgewiesenen **Mitarbeiterzahlen** der einer Person in Haupt- und Nebenfunktionen zugeordneten Unternehmen.

Wie wird bewertet?

Für alle Kriterien werden die Firmenwerte (nach den obigen Schlüsseln) auf die Personen übertragen, aufsummiert und auf ein Maximum von 100 Prozent normalisiert. Das bedeutet zum Beispiel: Die Person mit dem höchsten Umsatzgewicht im Ranking (2022: Alfred Stern) stellt die 100% Benchmark für alle anderen Personen im Ranking dar. Das Kriterium Variabilität ergibt sich aus dem Durchschnitt der Einzelvariabilitäten, ebenso das Kriterium Systemrelevanz. Die Rangreihung innerhalb von Ex-aequo-Wertungen geschieht nach den weiteren Nachkommastellen, die im Heft nicht abgebildet werden. Die zum Teil deutlichen Abstände zwischen den Managern bei der Netzwerkzentralität zeigen, wie hoch konzentriert die Netzwerkeinbettung für sich genommen ist (was typisch ist für Machtnetzwerke). Außerdem stellt sich heraus, dass die Manager im Ranking in manchen Dimensionen (z. B. Variabilität) gar nicht den maximal möglichen Wert von 100 erreichen. Die vordersten Plätze dieser Dimension werden von Personen eingenommen, die nicht im Ranking enthalten sind (Politiker, Funktionäre von Wirtschaftsverbänden etc.).

A=Aufsichtsrat
AV=Aufsichtsratsvorsitzender
GA=Generalanwalt
Gf. Ges.=geschäftsführender Gesellschafter
GF=Geschäftsführer
V=Vorstand
VV=Vorstandsvorsitzender
V-Gf=Vorsitz der Geschäftsführung
Inh.=Inhaber
Funkt.=Funktionsträger

Tipp!



Mehr Analysen und alle Detailwertungen (sortierbar) finden Sie unter:
<https://industriemagazin.at/rankings/die-1000-top-manager-in-österreich/>

Rang 2021	Rang 2020	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Vertrieb	Umsatz	Vertrieb	Systemertrag
263	500	Solveig Menard-Galli, 52, V Wienerberger AG	14,3	5,2	11,0	27,2
264	778	Sandra Kolleth, 52, GF Miele ges. m.b.H.	19,2	9,8	13,1	13,4
265	175	Ingo Bleier, 52, V Erste Group Bank AG	5,0	35,2	10,7	12,1
266	244	Gerald Hackl, 51, VV VIVATIS Holding AG	15,3	2,1	10,7	35,2
267	295	Siegfried Mayrhofer, 55, V Telekom Austria AG	15,7	6,9	0,0	33,7
268	569	Norbert Haslacher, 52, VV FREQUENTIS AG	11,4	0,8	31,4	19,0
269	-	Aakriti Chandhok-Thareja, 35, V ÖBAG	5,0	45,9	0,0	12,6
270	274	Helmut Gruber, 59, GF voestalpine Stahl GmbH	16,0	5,3	9,0	29,2
271	680	Norbert Marcher, 59, GF Norbert Marcher ges. m.b.H.	5,7	1,1	10,7	45,3
272	235	Ulrike Schrott-Kostwein, 64, GF Kostwein Holding GmbH	18,0	3,0	24,1	7,5
273	321	Patricia Neumann, 51, AV IBM Österreich Ges. m.b.H.	20,4	0,4	31,4	9,0
274	259	Christoph Stadhuber, 55, GF SIGNA Holding GmbH	8,7	33,1	8,0	13,0
275	325	Gerhard Griller, 80, Ges. Gebauer & Griller Kabelwerke gesmbH	12,0	0,2	23,0	25,1
276	296	Manfred Pachernegg, 58, GF Energienetze Steiermark GmbH	14,4	0,5	10,4	29,4
277	264	Gottfried Koos, 66, V VAMED AG	11,0	3,2	13,4	27,9
278	119	Christina Fromme-Knoch, 51, AV WIG Wietersdorfer Holding	21,0	1,7	22,1	7,2
279	-	Carola Wahl, 53, V Österreichische Beteiligungs AG	5,0	45,6	0,0	12,0
280	153	Josef Wöhler, 85, AV Salzburger Aluminium AG	19,0	4,0	24,1	15,0
281	187	Adolf Mechtler, 54, V Raiffeisen Holding NÖ-Wien	5,0	10,7	16,1	30,2
282	214	Michael Rab, 61, V RLB NÖ-Wien AG	8,0	19,7	16,1	10,9
283	208	Aljoscha Stroh, 40, GF Novartis Pharma GmbH	12,4	2,0	26,0	11,5
283	-	Guro Bjontegaard, 48, GF Novartis Pharma GmbH	12,4	2,0	26,0	11,5
285	435	Wolfgang Wrumnig, 57, V Siemens AG Österreich	14,4	1,5	13,4	25,4
286	235	Alfred Felder, 59, VV Zumtobel Group AG	7,6	3,5	16,1	29,6
287	399	Barbara Ascher, 68, GF Feller GmbH	17,7	2,0	13,3	21,4
288	-	Thomas Salzer, 53, GF Salzer Papier GmbH	36,9	0,0	4,6	19,7
289	77	Gregor Hofstätter-Pobst, 50, V Bausparkasse Wüstenrot AG	15,0	2,5	33,7	9,6
290	221	Peter Humer, 51, V UNIQA Insurance Group AG	12,6	3,4	21,4	16,4
291	-	Marion Morales Albinana-Rosner, 49, V UniCredit Bank Austria AG	5,0	39,3	6,4	8,7

Rang 2021	Rang 2020	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Vertrieb	Umsatz	Vertrieb	Systemertrag
292	122	Michael Kafesie, 54, V LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST AG	15,0	2,2	16,1	17,7
293	408	Marianne Kusejko, 60, GFSIGMATEK GmbH & Co KG	17,0	0,1	38,6	5,0
294	164	Anes Abuzaekouk, 45, VV BAWAG P.S.K. AG	5,0	32,1	0,0	21,6
295	373	Gerhard Fida, 53, GF WIENER NETZE GmbH	5,0	1,3	24,1	29,5
296	-	Jakob Bleckmann, 50, AV TTTech Auto AG	5,0	7,5	16,1	25,4
297	105	Johannes Collini, 69, AV Collini Holding AG	16,4	1,3	32,1	8,7
298	239	Franz Binder, 62, stv. VV Binder Beteiligungs AG	7,3	6,7	5,4	30,7
299	-	Timo Springer, 56, GF Springer Maschinenfabrik GmbH	14,7	0,1	24,4	1,9
300	840	Thomas Maderbacher, 59, GF WIENER NETZE GmbH	5,6	1,3	24,1	27,4
301	-	Gerald Fleischmann, 53, VV VOLKSBANK WIEN AG	7,6	10,3	15,3	29,9
302	582	Harald Stindl, 62, GF GAS CONNECT AUSTRIA GmbH	5,6	0,4	15,3	32,5
303	458	Hannes Niederhauser, 59, VV Kontron AG	15,7	3,1	9,4	25,4
304	285	Matteo Binder, 43, V Binder Beteiligungs AG	7,3	4,8	5,4	30,7
305	293	Thorsten Hartmann, 59, V Pierer Industrie AG	14,8	4,3	5,0	18,7
306	-	Hubert Dreßler, 66, AV METAGRO Edelstahltechnik AG	21,3	0,0	32,1	5,0
307	242	Robert Schmid, 54, GF Schmid Industrieholding G.m.b.H.	12,1	3,7	12,9	26,1
308	245	Rudolf Mark, 67, GF MARK Holding GmbH	20,2	0,2	23,0	14,6
309	-	Karl Heinz Pisek, 55, GF PISEC Group Austria GmbH	30,0	0,4	16,1	11,6
310	306	Norbert Harringer, 49, V AGRANA Beteiligungs-AG	11,3	7,1	4,6	31,0
311	222	Stefan Ehrlich-Adam, 59, GF EVVA Sicherheitstechnologie GmbH	32,0	0,2	10,7	14,5
312	205	Hans Kostwein, 71, GF Kostwein Holding GmbH	15,0	5,9	21,0	6,5
313	297	Walter Scherb, 57, AV S. Spitz GmbH	14,5	0,5	32,1	10,3
314	283	Gerald Grohmann, 68, VV SBO AG	19,0	3,9	2,0	30,0
315	-	Claus Mittendorfer, 62, GF voestalpine BÖHLER Edelstahl GmbH	12,3	3,3	16,1	24,4
316	475	Thomas Gasser, 53, V TIWAG-Tiroirer Wasserkraft AG	5,0	2,3	0,0	40,2
317	326	Eva Schinkinger, 54, GF Gebauer & Griller Kabelwerke gesmbH	15,2	2,9	21,0	19,2
318	328	Günter Rhomberg, 84, GFRhomberg Holding GmbH	13,6	0,1	38,6	5,0
319	289	Ryszard Presch, 72, V NOVOMATIC AG	6,8	3,1	24,1	15,2
320	302	Philipp Blum, 42, GF Blum Group Holding GmbH	21,9	3,1	16,1	11,4

Rang 2022	Rang 2021	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Vertrieb	Umsatz	Vertrieb	Systemertrag
439	509	Dúlio Valdemar Henriques Da Silva, 40, GF Veitsch-Radex GmbH	19,0	2,1	16,1	12,1
440	610	Alexander Tessmar-Pfohl, 49, VV Sattler AG	6,6	0,3	24,1	18,1
441	-	Michaela Köbl, 57, GF Baxter Healthcare GmbH	12,4	2,4	3,7	25,4
442	-	Florian Hengl, 38, GF Hengl Mineral GmbH	12,3	0,0	22,1	5,0
443	-	Johann Martin Schachner, 52, GF AtoS IT Solutions GmbH	5,0	0,3	22,1	11,5
444	-	Günther Lederhaas, 57, GF Bauunternehmung Granit ges. m.b.H.	5,0	0,6	0,0	43,0
445	472	Oliver Heinrich, 55, V Infineon Technologies Austria AG	5,0	5,1	16,1	13,0
445	472	Thomas Reisinger, 57, V Infineon Technologies Austria AG	5,0	5,1	16,1	13,0
447	-	Hans-Peter Andres, 61, V Josef Manner & Comp. AG	5,0	0,3	22,1	11,4
448	-	Alexander Leeb, 63, AV Andritz AG	5,0	8,0	12,9	13,8
449	826	Karl Gruber, 52, GF WIEN ENERGIE GmbH	5,0	4,0	10,7	28,4
450	804	Rudolf Weinberger, 76, AV Rudolf Weinberger Holding GmbH	12,2	0,2	25,7	10,5
451	404	Markus Huemer, 41, VV POLYTEC Holding AG	13,9	1,3	11,4	19,9
452	829	Hubert Bertsch, 66, GF Bertsch Holding GmbH	26,7	0,2	12,1	9,9
453	-	Oskar Kern, 49, GF ELIN GmbH	5,0	0,4	0,0	42,9
454	731	Stephan Sielaff, 56, VV Lenzing AG	10,9	5,1	5,0	22,6
455	-	Jens Weidner, 45, GF CELGENE GmbH	5,7	0,2	21,6	14,3
456	829	Helmut Mennel, 62, V illwerke vkw AG	5,0	1,4	10,7	31,1

Rang 2022	Rang 2021	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Vertrieb	Umsatz	Vertrieb	Systemertrag
485	457	Reinhard Heider, 51, GF Maschinenfabrik Liezen Bet. GesmbH	5,0	0,7	0,0	40,9
486	420	Alexander Liaunig, 52, V Liaunig Industrieholding AG	11,2	0,2	24,1	11,6
487	740	Helmut Thöni, 62, GF Thöni Industriebetriebe GmbH	6,9	0,6	25,7	14,0
488	-	Christian Jürgen Kollenz, 62, GF Gebro Holding GmbH	9,7	3,4	16,1	16,2
489	178	Gaston Glock, 83, GF Glock ges. m.b.H.	23,4	1,2	9,4	12,6
490	572	Richard Neuwith, 44, stv. VV Kontron AG	13,4	1,3	8,4	22,4
491	458	Stefan Mayerhofer, 62, V RWA Raiffeisen Ware Austria AG	12,0	4,2	0,0	21,7
492	434	Johannes Max-Theurer, 34, GF Plasser & Theurer Bet. GmbH	10,0	1,4	10,7	21,5
493	344	Maximilian Oberhumer, 64, GF Sappi Austria GmbH & Co. KG	26,7	0,5	14,3	5,4
494	382	Martin Reiselbauer, 55, GF voestalpine Metal Engineering GmbH	18,0	3,0	0,0	21,0
495	-	Manfred Hofer, 58, GF Netz Oberösterreich GmbH	5,0	0,6	16,1	23,1
496	356	Alain de Krassny, 80, AV Donau Chemie AG	5,0	0,4	32,1	9,1
497	384	Johannes Gratzl, 44, V NOVOMATIC AG	5,0	2,5	17,0	13,9
498	482	Andrea Berghofer, 57, GF Adler-Werk Lackfabrik GmbH & Co. KG	5,2	0,2	32,1	9,1
499	288	Axel Sima, 58, V Generali Versicherung AG	10,0	9,0	16,1	10,0
500	615	Michael Trestl, 37, V Austrian Airlines AG	17,0	0,6	5,0	22,0
500	615	Francesco Sciortino, 49, V Austrian Airlines AG	17,0	0,6	5,0	22,0
502	-	Eva Maria Binder, 53, GF DSM Austria GmbH	17,6	0,4	16,1	11,2

Rang 2022	Rang 2021	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Verkauf	Umsatz	Wachstum	Systemrelevanz
531	-	Martin Peter, 46, GF MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG	7,3	13,7	0,0	21,7
532	-	Roland Prettnner, 50, GF MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG	7,3	13,7	0,0	21,7
533	385	Jörg Branschädel, 52, GF Knorr-Bremse GesmbH	17,0	0,8	12,8	15,6
534	-	Werner Hongst, 54, GF Netz Niederösterreich GmbH	5,0	0,7	10,7	28,9
535	534	Johann Herdina, 65, VTIWAG-Tiroler Wasserkraft AG	5,0	2,2	0,0	37,8
536	207	Ernst Chalupsky, 68, AV Pierer Industrie AG	5,6	3,6	16,1	17,0
537	-	Johannes Hödlmayr, 65, AV HÖDLMAYR INTERNATIONAL AG	5,0	0,2	32,1	7,8
538	609	Hermann Mettanovich, 62, V FREQUENTIS AG	5,0	0,4	24,1	15,4
538	917	Peter Skerlan, 54, V FREQUENTIS AG	5,0	0,4	24,1	15,4
540	822	Claudia Broschek, 51, GF Gebro Holding GmbH	9,7	3,4	23,7	6,9
541	925	Philipp Thurn und Taxis, 51, AVTTech Computertechnik AG	5,0	0,1	16,1	23,1
542	439	Gerhard Kossina, 65, V Raiffeisen Holding NÖ-Wien	5,0	8,9	10,7	20,9
543	516	Frank Jehle, 55, V Benteler International AG	12,4	11,4	0,0	11,9
543	516	Michael Baur, 54, V Benteler International AG	12,4	11,4	0,0	11,9
545	-	Karin Rest, 50, GF VAMED-KMB GmbH	5,0	2,1	0,0	35,3
546	580	Andreas Fill, 53, V-GF Fill ges. m.b.H.	12,2	0,5	10,8	22,2
547	-	Stephan Braunnegg, 53, GF Rohmax GesmbH	8,1	0,0	32,1	5,0
548	-	Marcus Lueger, 52, GF SANOFI-AVENTIS GmbH	13,4	0,2	5,4	26,4
549	614	Alexandra Reinagl, 51, GF WIENER LINIEN GmbH & Co KG	14,0	2,1	10,7	15,0
550	-	Michael Haselauer, 54, GF Netz Oberösterreich GmbH	5,0	0,7	10,7	28,7
551	-	Reinhard Kerschner, 56, V STRABAG AG	5,0	2,8	10,7	23,1
552	541	Paul Unterluggauer, 55, GF IGO Industries GmbH	8,0	1,2	0,0	34,7
553	-	Manfred Mayrhuber, 72, AV HAUSER GmbH	11,5	0,9	13,8	18,5
554	-	Jan Gonda, 39, Funkt. Veitsch-Radex GmbH	15,0	1,9	16,1	12,1
554	505	Eva Ritter, 39, Funkt. Veitsch-Radex GmbH	15,0	1,9	16,1	12,1
556	505	Franz J. Hiesinger, 57, V Mayr-Melnhof Karton AG	16,7	4,2	8,0	11,8
557	-	Georg Tollinger, 56, GF TIGAS-Erdgas Tirol GmbH	5,0	0,3	16,1	23,7
558	-	Gerhard Dimmler, 49, GF ENGEL AUSTRIA GmbH	11,0	2,0	10,7	20,0
559	430	Petra Gregorits, 57, V Raiffeisen Holding NÖ-Wien	6,8	10,3	16,1	11,8

Rang 2022	Rang 2021	Name, Alter, Funktion, Unternehmen	Verkauf	Umsatz	Wachstum	Systemrelevanz
560	408	Kurt Thomanek, 53, V Österreichische Salinen AG	5,0	0,4	19,4	19,9
561	717	Markus Gerharter, 47, VV Landgenossenschaft Ennstal eGen	5,0	1,2	0,0	31,6
562	474	Maurizio Poletto, 49, V Erste Group Bank AG	5,0	29,0	0,0	10,0
563	170	Egbert Fleischer, 65, AV BAWAG P.S.K. AG	9,8	14,4	8,0	11,7
564	583	Bernhard Ölz, 52, GF Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG	11,4	0,3	16,1	12,1
565	281	Günter Gigacher, 46, GF Glock ges. m.b.H.	19,4	1,2	11,0	12,6
566	889	Alfred Loidl, 50, V Österreichische Postbus AG	11,4	5,4	9,2	11,5
567	-	Simon Zeilberger, 40, GF ENGEL AUSTRIA GmbH	11,0	2,0	10,7	20,0
568	-	Philip Newald, 50, GF Österreichische Sportwetten ges. m.b.H.	7,6	0,0	32,1	5,0
569	489	Hans Jörg Kaltenbrunner, 65, AV ams-OSRAM AG	5,0	5,0	16,1	9,8
570	-	Michael Marketz, 52, GF KNG-Kärnten Netz GmbH	5,0	0,3	16,1	23,1
571	810	Elmar Platzgummer, 53, GF IMS Nanofabrication GmbH	7,0	0,4	6,0	31,2
572	-	Thomas Uher, 57, stv. VV VOLKSBANK WIEN AG	10,0	4,5	19,3	10,6
573	-	Werner Ressi, 55, GF Energie Graz GmbH & Co KG	5,0	0,3	16,1	23,2
574	501	Manfred Steinhauser, 50, GF Hammerer Aluminium Ind. Holding	9,0	0,0	12,0	22,7
575	-	Sigismund Mittelbach, 72, GF PHARMOSAN Handelsges. m.b.H.	5,0	0,1	32,1	7,3
576	-	Johannes Boyer, 53, V-GF Thales Austria GmbH	5,0	0,2	24,1	14,9
577	-	Jörg Heißenberger, 63, GF EQUANS Austria GmbH	5,0	0,2	8,0	31,0
578	-	Monika Racek, 46, VV ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	19,4	0,1	19,3	5,0
579	232	Wilhelm Klepsch, 84, V-GF Zell-Metall ges. m.b.H.	5,6	0,3	24,1	14,0
580	581	Peter Sturz, 63, V Kontron AG	12,4	1,8	8,4	19,4
580	581	Michael Jeske, 51, V Kontron AG	12,4	1,8	8,4	19,4
580	-	Clemens Billek, 42, V Kontron AG	12,4	1,8	8,4	19,4
580	-	Michael Riegert, 59, V Kontron AG	12,4	1,8	8,4	19,4
584	667	Roland Faihs, 57, V delforigroup AG	12,7	1,2	5,1	24,0
585	525	Thomas Pichler, 53, GF Doppelmayr Holding SE	8,0	1,6	19,7	23,5
586	623	Elsa Dutzler-Stiglechner, 45, GF Julius Stiglechner GmbH	5,0	0,6	7,0	31,2
587	920	Christian Rohringer, 56, GF MAGNA Metallforming GmbH	10,2	0,4	17,0	16,4
587	550	Kurt Bachmaier, 51, GF MAGNA Metallforming GmbH	10,2	0,4	17,0	16,4

Novomatic Tochter Ainsworth wieder auf Erfolgskurs



2022



Novomatic: Tochterunternehmen Ainsworth Game Technology verzeichnet starke Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr 2022!
(Bildquelle: Ainsworth)

beendet und fungiert ausschließlich als CEO in den USA. Dennoch hat er viele Entscheidungen mitgetragen und somit einen Anteil am Aufwärtstrend bei der Umsatzentwicklung. Der weltweit operierende Spielgerätehersteller Ainsworth Game Technology hat in der Folge auf dem Heimatmarkt im Geschäftsjahr 2022 ein operatives Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 48,6 Millionen Australischer Dollar (AUD) erzielt. Dabei konnte das Unternehmen seinen Gewinn in Australien um satte 158 Prozent steigern.

Der Umsatz von Ainsworth wurde unter anderem in dem Bundesstaat New South Wales durch Schließungen beeinträchtigt und durch eine Umsatzsteigerung in den Bundesstaaten Queensland und Victoria ausgeglichen. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021 konnte so der Umsatz auf gleichem Niveau gehalten werden. Der Gewinn des australischen Geschäftsbereichs konnte um 158 Prozent zulegen, was auf geringere abschreibungsbedingte Aufwendungen zurückzuführen ist, da Vermögenswerte zum 30. Juni 2021 vollständig abgeschrieben wurden. Darüber hinaus steuerte auch eine Bruttogewinnmarge von 36 Prozent zu einem Anstieg des Geschäftsergebnisses von Ainsworth Australia bei.

Die Performance von Ainsworth hat sich im Geschäftsjahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr 21 in allen Bereichen positiv entwickelt. Das Unternehmen hat ein profitables bereinigtes EBITDA von 48,6 Millionen AUD erzielt, was eine Verbesserung gegenüber den 15,5 Millionen AUD im Jahr 2021 darstellt. Ein Umsatzplus von 38 Prozent ist auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung in Nordamerika und die Wiedereröffnung des zunehmend an Bedeutung gewinnenden südamerikanischen Marktes zurückzuführen.

Mehr als zwei Drittel erzielen das stationäre Auslandsgeschäft und Online Casinos

Dieser Umsatzanteil außerhalb Australiens liegt bei 69 Prozent des gesamten Konzernumsatzes und hat dazu beigetragen, die schwache Leistung anderer Regionen innerhalb des Geschäftsbereichs „Rest der Welt“ auszugleichen, der Neuseeland, Europa und Asien umfasst. Wobei Ainsworth auch den [Vertrieb der Novoline Geldspielgeräte in den asiatischen Märkten](#) managt. Die USA als der umsatzstärkste Markt wird bei Ainsworth separat behandelt. Die Verbesserung des EBITDA und des Betriebsergebnisses des Unternehmensbereichs ist auf höhere Einnahmen aus dem Online-Casino-Geschäft mit einem beträchtlichen Gewinnanteil zurückzuführen.

Das Umsatzplus bei den Einnahmen aus dem Bereich Online-Glücksspiel im Vergleich zu Geldspielgeräten in niedergelassenen Spielhallen und Spielbanken ist auf einen wegweisenden Deal zwischen Ainsworth und GAN (GameAccount Network) vom 1. Juli 2021 zurückzuführen. Interessant ist, dass auch die [Novoline Online Casino](#) Macher Greentube aus der Novomatic-Gruppe eine ähnliche Vereinbarung erzielt haben, um über das GAN-Netzwerk in allen US-Staaten in Social Casinos online gehen zu können. Das dient langfristig dazu, die Marken landesweit zu etablieren, um im Zuge der Online Casino Echtgeld Markt-Liberalisierung mit Book of Ra, Sizzling Hot, Apollo God of the Sun und anderen Novomatic Games Kunden anzusprechen, die bereits mit vielen Online Slots vertraut sind.

Das in Australien ansässige Novomatic Tochterunternehmen Ainsworth Game Technology (AGT) lässt die Pandemie hinter sich und ist wirtschaftlich wieder auf Erfolgskurs. Allein das Australiengeschäft verzeichnet eine Gewinnsteigerung von 158 Prozent in den ersten neun Monaten 2022. Mit einer Steigerungsrate von 69 Prozent hat vor allem das Geschäft mit Online Casinos einen erheblich Anteil an der aktuell guten Umsatzentwicklung. Die beiden zurückliegenden Jahre haben den stark im terrestrischen Markt vertretenen Glücksspielkonzern erhebliche Verluste eingebracht, wobei schon zuvor in den Büchern Verluste zu verzeichnen waren. Umso erfreulicher ist es, nach Lockdowns und weltweiten Schließungen von Spielstätten teilweise dreistellige Wachstumsraten über die verschiedenen Geschäftsbereiche hinweg zu melden.

Ainsworth Australia mit 158 Prozent Gewinnzuwachs

Mit dem seit nunmehr zwei Jahren von Novomatic eingesetzten neuen Chief Executive Officer und Executive Director Harald Neumann, scheint der Hersteller von Spielautomaten die Talsohle der letzten Jahre durchschritten zu haben. Der bis 2020 noch in der Chefetage als Vorstandschef in Gumboldskirchen tätige [Mister Pokerface](#), wie ihn Österreichs größtes Wirtschaftsmagazin „Trend“ in einem Artikel bezeichnet hat schon einige „unmögliche“ Deals bewerkstelligt. Mit innovativen Geschäftsmodellen, Einsatzfreude und Erfahrungen in der Glücksspielindustrie ist mit ihm scheinbar auch der Erfolg bei Ainsworth zurückgekehrt.

Im Zuge der Anstellungen hat er seinen Posten als Non-Executive Director in Australien



Ehemaliger Novomatic-Boss Harald Neumann ist mittlerweile Ainsworth CEO!

Der Deal mit GAN soll über einen Zeitraum von fünf Jahren mindestens 30 Millionen US-Dollar einbringen wie aus einem Betrag von Asia Gaming Brief hervorgeht und soll die Markenpräsenz von Ainsworth in den USA durch das enorm große Vertriebsnetz weiter im Internet stärken.

NÖN, 27.10.2022

Lohnender Auftritt in Las Vegas

GUMPOLDSKIRCHEN Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Bei der G2E-Messe in Las Vegas war das Unternehmen mit einem

Stand vertreten und wusste mit Spielgeräte-Gehäuseversionen und Sportwetten-Innovationen zu überzeugen. Rick Meitzler, Präsident von Novomatic Americas, ist zufrieden: „Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt. Diese starke Be-

ziehung schlägt sich in Ergebnissen wie Innovationskraft und Entwicklungsleistung nieder.“ Novomatic AG-Vorstand Johannes Gratzl ergänzte: „Wir sind stolz darauf, in Las Vegas mit unserem Portfolio nicht nur für den US-Markt, sondern auch für die internationalen Märkte von Lateinamerika über Europa bis Asien einen wirklich herausragenden Messeerfolg verzeichnet zu haben.“

9,8

MILLIARDEN DOSEN
HAT RED BULL 2021
WELTWEIT VERKAUFT

NACH COCA-COLA MIT 74,8 MRD. US-DOLLAR IST
RED BULL DIE WERTVOLLSTE SOFTDRINK-MARKE DER WELT

WERTVOLLSTE MARKEN IN ÖSTERREICH

MARKENWERT 2022 IN MILLIARDEN EURO (VERÄNDERUNG ZU 2021)

1	Red Bull	16,96 (+6,1%)
2	Novomatic	3,03 (+2,2%)
3	Spar	2,43 (+3,9%)
4	Erste Bank	2,12 (+8,4%)
5	ÖBB	2,08 (+5,5%)
6	Swarovski	2,05 (-25,2%)
7	Raiffeisen	2,01 (+5,0%)
8	Verbund	1,48 (+10,3%)
9	OMV	1,42 (+14,6%)
10	XXXLutz	1,07 (+1,1%)

Quelle: APA

9

VON 10 ÖSTERREICHER
KENNEN RED BULL



BEKANNTESTE MARKEN IN ÖSTERREICH

FÜR ISOTONISCHE GETR., ENERGY- UND WELLNESSDRINKS 2022

1	Red Bull	87%
2	Römerquelle Emotion	61%
3	Vöslauer Balance	58%
4	Isostar	51%
5	S-Budget	49%
6	Clever	44%
7	Monster	42%
8	Red Bull Zero	38%
9	Red Bull Editions	37%
10	Shark	36%

Quelle: Statista

Red Bull

13.610

MITARBEITER
BESCHÄFTIGTE RED BULL
2021 WELTWEIT



ENERGY DRINK



DIE 5 REICHSTEN
IN ÖSTERREICH
PERSONEN UND FAMILIEN
2022 IN MILLIARDEN EURO

5,0



Georg
Stumpf

5,4



Familie
Wlaschek

6,4



Elisabeth
& Georg
Schaeffler

24,9

Dietrich
Mateschitz

41,6



Familien
Porsche
& Piëch

Quelle: Statista | Krone KREATIV | Fotos: Daniel Scharinger, Sepp Ball

Weiter geht's: Auch Novo Interactive erhält deutsche Lizenz

WESENTLICHE PUNKTE

- Die Liste der in Deutschland lizenzierten Online Casinos wächst stetig
- Jüngst hat auch die Novo Interactive für die Domain slots.admiralbet eine Lizenz der deutschen Behörden erhalten
- Bereits das zweite Unternehmen der bekannten Löwen-Gruppe ist damit auf dem neu regulierten Markt in der Bundesrepublik aktiv
- Schon seit 2020 ist die Löwen-Gruppe zudem als Sportwetten-Anbieter in Deutschen lizenziert

Der Nächste, bitte. Die deutschen Behörden legen bei der Regulierung der Online-Glücksspielangebote offenbar einen Zahn zu. Als jüngstes Unternehmen hat nun die Novo Interactive eine Konzession des Landesverwaltungsamtes aus Sachsen-Anhalt erhalten. In der Spielhallen-Sektion von Admiralbet können Spieler aus Deutschland künftig virtuelle Automaten Spiele entdecken.

Löwen-Gruppe greift auf neu reguliertem Markt an

Seit einem Jahr ist der Online-Glücksspielmarkt in Deutschland geöffnet. Einen wahren Großangriff startet nach und nach die deutsche Löwen-Gruppe. Das Unternehmen schickte bereits vor einiger Zeit die Gaming-Plattform Novoline auf den deutschen Markt. Diese wird von der BluBet Operations betrieben – und damit von einer Tochter der Novo Interactive. Nun folgt der nächste Paukenschlag.

Auch für das Angebot von Admiralbet hat der Konzern nun also eine eigene Lizenz erhalten. Geschäftsführer Oliver Bagus erklärte dazu:

“Attraktive, virtuelle Automaten Spiele werden die perfekte Ergänzung für unser vielfältiges Sportwettangebot unter der Marke Admiralbet sein. Wir freuen uns, unseren Kundinnen und Kunden schon bald Automaten Spiele auf slots.admiralbet.de anbieten zu können.“

Spielangebot soll auch bei Admiralbet überzeugen

Wie genau das Spielangebot aussehen wird, ist noch nicht bekannt. Es erscheint jedoch realistisch, dass sich die Auswahl am Angebot von Novoline orientieren wird. Unter dieser Marke bietet die Löwen-Gruppe bereits mehr als 100 virtuelle Automaten Spiele an. Neben zahlreichen Klassikern wie unter anderem Book of Ra oder Sizzling Hot sind darunter auch viele neuere Entwicklungen moderner Online-Provider.

Spinsfactory.com, 25.10.2022

Staatliche Lizenz für NOVO INTERACTIVE



Staatliche Lizenz für NOVO INTERACTIVE. Tochtergesellschaft der Löwen-Gruppe darf legal virtuelle Spielautomaten auf slots.admiralbet.de anbieten. (Bildquelle: NOVO INTERACTIVE)

das breite Slot-Angebot auf slots.admiralbet.de präsentieren zu können.

Slots.admiralbet.de ergänzt die Slot-Auswahl

Schon heute kann die Löwen-Gruppe seinen spielbegeisterten Fans unter der Domain novoline.de eine breite und spektakuläre Auswahl an virtuellen Spielautomaten bieten. Weit mehr als 100 Echtgeld-Slots sind auf der Glücksspiel-Plattform zu finden, darunter Klassiker wie Book of Ra oder Lucky Lady. Aufgestockt wurde das gesamte Angebot bereits frühzeitig mit zahlreichen Spielneuheiten namhafter Hersteller, darunter einige bekannte Greentube-Spiele. Welche der zahlreichen Echtgeld-Spielautomaten wir auf slots.admiralbet wiederfinden werden, bleibt noch ungesagt.

Mit Sicherheit kann NOVO INTERACTIVE auf die bereits gesammelten Erfahrungen der Domain [Novoline.de](https://novoline.de) zurückgreifen, um den Spielern auch weiterhin ein exklusives Spielerlebnis zu liefern. Bereits jetzt kann die Löwen-Gruppe mit einer einmaligen Auswahl an virtuellen Spielautomaten für erstklassiges Entertainment sorgen.

NOVO INTERACTIVE, eine Tochtergesellschaft von Löwen Entertainment und damit Teil der Löwen-Gruppe, erhielt vor wenigen Tagen die staatliche Lizenz für virtuelle Automaten Spiele und befindet sich damit auf der [White-List des Landesverwaltungsamts Sachsen-Anhalt](#). Die Erteilung der staatlichen Lizenz für NOVO INTERACTIVE ermöglicht es dem Konzern legal online Echtgeld-Spielautomaten anzubieten.

Die Tochtergesellschaft der Löwen-Gruppe vereint alle Online-Glücksspielangebote des Konzerns unter einem Dach. Den Vorreiter machte BluBet Operations eine Tochter der NOVO INTERACTIVE, welche bereits im August die staatliche Erlaubnis für die [Online-Gaming-Plattform novoline.de](#) erhielt. Das Mutterunternehmen verfügt seit 2020 über eine deutsche Erlaubnis für die Veranstaltung von Sportwetten. Durch die neuen Entwicklungen ist der Tochterkonzern jetzt in der Lage, eine Erweiterung des Online-Glücksspiel-Angebots vorzunehmen und damit noch mehr Spielefans anzusprechen.

NOVO INTERACTIVE startet mit neuer Domain

Der Geschäftsführer Oliver Bagus äußert sich zu den neuesten Entwicklungen des Konzerns positiv und blickt mit freudiger Erwartung in die Zukunft. Er verdeutlicht in einer Pressemitteilung, dass seit 2020 für NOVO INTERACTIVE die Erlaubnis zur Veranstaltung von Sportwetten besteht. Durch die erfolgte Eintragung auf der White-List kann ein bereits attraktives Angebot an virtuellen Spielautomaten unter der Marke ADMIRALBET zusätzlich erweitert werden. Das gesamte Team freut sich schon jetzt darüber, baldigen Spiel-Fans

Löwen Entertainment ist die Muttergesellschaft der Löwen-Gruppe und ein Tochterunternehmen der Novomatic. Gegründet hat sich Löwen Entertainment 1949 in Braunschweig und gehört damit zu den traditionsreichsten Unternehmen der deutschen Geldspielbranche. Die NOVO INTERACTIVE ist ein Tochterunternehmen der Löwen Entertainment, welches heute zu den führenden Herstellern von Geldspielgeräten zählt und zeitgleich Betreiber der größten Spielhallen in Deutschland ist.

Interwetten and Novomatic's Admiral receive German online slots licences

24th October 2022 | By Marese O'Hagan

Operators Interwetten and Novomatic-owned Admiral have both received online slots licences from the Sachsen-Anhalt state administration office.



This makes them the eleventh and twelfth operators licensed to offer online slots games to German customers.

The operators join other recent licensees such as [Tipico](#) and [Rootz](#).

Novomatic already had a licence to operate in Germany [under its Novoline brand](#). The country's first licensee, meanwhile, was Mernov, which was a joint venture between Merkur and Novomatic, though it has since changed to a new ownership structure.

Interwetten will operate under two domains, Interwetten.de and Lasmegas.de. Admiral – which is part of Novomatic – will operate under Slots.admiralbet.de.

Both operators are already licensed for sports betting.

The online slots market in Germany was introduced as part of the Fourth State Treaty on Gambling – the GlüNeuRStv – in [July 2021](#).

Novo Interactive für virtuelles Automatenspiel staatlich lizenziert

Seit Kurzem ist Novo Interactive mit der Domain slots.admiralbet.de auf der White-List des Landesverwaltungsamts Sachsen-Anhalt eingetragen. Damit erhielt ein weiteres Unternehmen der Löwen-Gruppe die Erlaubnis, online virtuelle Automatenspiele anzubieten. Im August erhielt BluBet Operations, eine Tochter von Novo Interactive, die staatliche Erlaubnis für seine Online-Gaming-Plattform novoline.de.

Perfekte Ergänzung für Sportwettenangebot

Seit 2020 verfügt Novo Interactive bereits über eine deutsche Erlaubnis für die Veranstaltung von Sportwetten. „Attraktive, virtuelle Automatenspiele werden die perfekte Ergänzung für unser vielfältiges Sportwettangebot unter der Marke Admiralbet sein. Wir freuen uns, unseren Kundinnen und Kunden schon bald Automatenspiele auf slots.admiralbet.de anbieten zu können“, sagt der Geschäftsführer von Novo Interactive, Oliver Bagus.

Über 100 virtuelle Automatenspiele

Schon heute bietet die Löwen-Gruppe Spielbegeisterten unter der Domain novoline.de eine große Auswahl von über 100 attraktiven virtuellen Automatenspielen. Neben berühmten Spieleklassikern wie Book of Ra, Lucky Lady und Sizzling Hot gibt es hier auch zahlreiche Spieleneuheiten namhafter Hersteller.

Novo Interactive ist ein Tochterunternehmen von Löwen Entertainment, das zu den führenden Herstellern von Geldspielgeräten und größten Spielhallenbetreibern in Deutschland zählt. Das in Bingen am Rhein ansässige Unternehmen Löwen Entertainment ist die Muttergesellschaft der Löwen-Gruppe.



Nach novoline.de will man jetzt auch die Domain slots.admiralbet.de an den Start bringen.



24.10.2022

Novomatic auf der G2E in Las Vegas

Novomatic berichtet von der G2E in Las Vegas von einem starken Wachstum in allen Segmenten. Die Besucher des Novomatic-Messestands konnten „erstklassige Produkte und überzeugende Lösungen“ für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte entdecken, heißt es in einer Pressemitteilung.

Sportwetten standen in einem eigenen Standbereich mit den führenden Sportwettenterminals im Mittelpunkt: Die Bartop-Version Novomatic ActionBook™ Compact und die Multiscreen-Version Novomatic ActionBook™ Plus lieferten die „perfekte Kiosk-Hardwarelösung für alle Arten von Platz- und Aufstellungsanforderungen“.

Das Online-Gaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic, ergänzte das terrestrische Angebot mit seinem stetig wachsenden Angebot an Online-Inhalten, das sowohl Novomatic-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasste.

Kundenfeedback berücksichtigt

Rick Meitzler, Präsident und CEO von Novomatic Americas, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Messeerfolg: „Die diesjährige G2E war eine jener Messen, bei denen man es schon vorab kaum erwarten kann, die Neuheiten zu zeigen. Wir hatten in den letzten Monaten starkes Wachstum in allen Bereichen. Um unsere Performance in jeder Produktkategorie weiter zu steigern, haben wir bei jedem Schritt das Kundenfeedback berücksichtigt. Diese starke Beziehung zu unseren Kunden zahlt sich aus und schlägt sich in Ergebnissen wie Innovationskraft, Entwicklungsleistung und schließlich in einem hervorragenden und schnellen ROI (Return on Invest) für unsere Kunden nieder. Angesichts des fantastischen Besucherinteresses und des hervorragenden Feedbacks zu unseren hier gezeigten Produkten war diese G2E ein großartiges Zeugnis für unser Wachstum.“

Auch Novomatic AG-Vorstand Johannes Gratzl unterstreicht den Messeerfolg: „Die G2E in Las Vegas als größte US-Gaming-Messe ist für Novomatic seit jeher einer der wichtigsten Großevents im jährlichen Messekalender. Wir sind daher ganz besonders stolz darauf, in Las Vegas mit unserem Portfolio nicht nur für den US-Markt, sondern auch für die internationalen Märkte von Lateinamerika über Europa bis Asien, in diesem Jahr einen wirklich herausragenden Messeerfolg verzeichnet zu haben.“

Foto: © Novomatic