

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.11.2022 / KW 44**

New Business, November 2022





Umsatz: 2,08–1,75 Milliarden Euro

Rang	Unternehmen	Tätigkeit/ Branche	Eigentümer	Nettoumsatz 2021 (in Mio. EUR)	Nettoumsatz 2020 (in Mio. EUR)	Ände- rung zu Vj. in %	Mit- arbeiter weltweit	EBIT 2021 (in Mio. EUR)
31	Swietelsky AG	Bauindustrie	HPB Holding GmbH 51 %; Alexandra Hova GmbH 18,944 %; Catherine Hova GmbH 18,944 %; Thumersbacher Geräteverleih GmbH 11,112 %	2.080,40	1.817,10	14,49	11.991 (6.950 Ö)	149,40
32	Pierer Mobility AG (ehemals KTM Industries AG)	Fahrzeug- industrie	Pierer Bajaj AG, Österreich 73,3%; Pierer Konzerngesellschaft mbH, Österreich 2,6%; Streubesitz 24,1%	2.041,70	1.530,40	33,41	5.249 (4.340 Ö)	193,50
33	Heinzel Holding GmbH	Zellstoff/Pappe/ Papierindustrie	EMACS Privatstiftung 49,98 %; Alfred Heinzel Beteiligungs GmbH 34,60 %; Sebastian Heinzel Beteiligungs GmbH 15,42 %	2.038,20	1.611,70	26,46	2.417 (1.277 Ö)	121,90
34	Plansee Holding AG-Gruppe	Metallindustrie	Flatlake Privatstiftung (Fam. Schwarzkopf) 100 %	2.020,00	1.290,00	56,59	11.174 (2.509 Ö)	k. A.
35	Schmid Industrieholding GmbH	Baustoff- industrie	Familie Schmid 100 %	2.000,00	1.920,00	4,17	6.500	k. A.
36	Montana Tech Components AG	Maschinenbau, Spezialmaschi- nen, Luftfahrt- industrie	Montana Tech Components AG (CH) 100 %	1.959,00	1.723,00	13,70	11.600	k. A.
37	NOVOMATIC AG	Glücksspiel- industrie	Novo Invest GmbH < 90 %; NOVO SWISS AG > 10 %	1.842,30	1.743,60	5,66	21.173 (2.971 Ö)	-30,40
38	PALFINGER AG	Maschinen/ Fahrzeugbau	Familie Palfinger 56,4 %; eigene Aktien 7,5 %; Streubesitz 36,1 %	1.841,53	1.533,90	20,06	11.733 (2.296 Ö)	155,02
39	Energie Steiermark AG	Energie- versorgung	Land Steiermark 75 %; S.E.U. Holdings S.à r.l. 25 %	1.807,20	1.584,90	14,03	1.938	30,60
40	Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG	Pharma- industrie	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: Boehringer Ingelheim RCV GmbH (B.I. Europe GmbH); Kommanditisten: Boehringer Ingelheim Europe GmbH (C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG, DE) 99 %; Boehringer Ingelheim International GmbH (C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG, DE) 1 %	1.752,70	1.478,80	18,52	52.391 (3.088 Ö)	145,10

Industriemagazin.at, 4.11.2022

Die Topmanager in Niederösterreich

📅 04.11.2022 ⌚ Lesezeit: ca. 4 Minuten ▼ #Flughafen Wien #Günther Ofner #Umdasch #EVN #Rewe Group #Berndorf #Bene

Diese niederösterreichischen TopmanagerInnen aktivieren Spitzenleistungen in ihren Unternehmen. Damit reißen Sie sich in das große Ranking der wichtigsten 1000 Topmanager Österreichs ein. Wie sie in ihrem Bundesland abschneiden und wer hier das Ranking anführt.



Der Topmanager Niederösterreichs: Günther Ofner, 65, Vorstand Flughafen Wien AG - © Flughafen Wien

Das sind sie, die 50 wichtigsten TopmanagerInnen Niederösterreichs. Und damit Teil des großen Rankings, das sich um die [1000 Topmanager Österreichs](#) rankt.

Ermittelt wurden sie auch heuer wieder durch das Analyseteam von FASresearch. Im Auftrag von INDUSTRIEMAGAZIN haben die Netzwerkanalysten das Ranking erstellt und folgende Basis verwendet: Die Firmenbuchdaten aller Personen in Österreichs 5000 umsatzstärksten Industriebetrieben, die zehn größten Kreditinstitute (nach Bilanzsumme) sowie die damit verbundenen Privatstiftungen.

In der Reihung finden sich alle Personen die in diesen Unternehmen operative Tätigkeiten ausführen (Geschäftsführer, Vorstände) und auch die Aufsichtsrats-Vorsitzenden dieser Betriebe. Auch heuer wurden PolitikerInnen und AnwältInnen im Ranking nicht berücksichtigt.

Niederösterreichs 50 Topmanager

1. Günther Ofner, 65, V Flughafen Wien AG
2. Wolfgang Litzlbauer, 53, VV Umdasch Group AG
3. Stefan Szyszkowitz, 57, V EVN AG
4. Marcel Haraszti, 47, V REWE International AG
5. Sonja Zimmermann, 49, AV Berndorf AG
6. Andreas Ludwig, 62, AV BENE GmbH
7. Stefan Graf, 51, V-GF Leyrer + Graf Bauges. m.b.H.
8. Bettina Glatz-Kremsner, 60, AV EVN AG
9. Franz Mittermayer, 64, V EVN AG
10. Christoph Georg Matschke, 47, V REWE International AG
11. Veit Schmid-Schmidfelden, 66, GF Innerio Heat Exchanger GmbH
12. Franz Viehböck, 62, VV Berndorf AG
13. Michael Jäger, 51, V REWE International AG
14. Hilde Umdasch, 79, AV Umdasch Group AG
15. Helmut Schwarzl, 60, GF Geberit Vertriebs GmbH & Co KG
16. Andreas Welser, 52, GF Welser Profile Austria GmbH
17. Julian Jäger, 50, V Flughafen Wien AG
18. Annette Mann, 44, VV Austrian Airlines AG
19. Espen Berge Larsen, 51, V REWE International AG
20. Gerd Pechura, 63, V Umdasch Group AG
21. Johann Reiter, 61, VV Vetropack Austria Holding AG
22. Alfred Berger, 57, V NÖM AG
23. Barbara Ascher, 68, GF Feller GmbH
24. Thomas Salzer, 53, GF Salzer Papier GmbH
25. Robert Schmid, 54, GF Schmid Industrieholding G.m.b.H.
26. Gerald Grohmann, 68, VV SBO AG
27. Ryszard Presch, 72, V NOVOMATIC AG
28. Martin Kohlmaier, 52, VV ABB AG
29. Oliver Eisenhöld, 53, GF GENOL ges. m.b.H.
30. Dietmar Müller, 58, V Berndorf AG
31. Johann Eggerth, 54, V Vetropack Austria Holding AG
32. Christian Bruckner, 48, GF Graf Holding GmbH
33. Herbert Jöbstl, 58, GF Stora Enso Wood Products GmbH
34. Günter Idinger, 55, GF Eaton Industries (Austria) GmbH



Platz 3 der Niederösterreicher: Stefan Szyszkowitz, 57, Vorstand EVN AG -  EVN AG

35. Florian Hengl, 38, GF Hengl Mineral GmbH
36. Gaston Glock, 93, GF Glock ges. m.b.H.
37. Stefan Mayerhofer, 62, V RWA Raiffeisen Ware Austria AG
38. Johannes Gratzl, 44, V NOVOMATIC AG
39. Michael Trestl, 37, V Austrian Airlines AG
40. Francesco Sciortino, 49, V Austrian Airlines AG
41. Eva Maria Binder, 53, GF DSM Austria GmbH
42. Alexander Riklin, 65, GF ALCAR HOLDING GMBH
43. Jörg Branschädel, 52, GF Knorr-Bremse GesmbH
44. Werner Hengst, 54, GF Netz Niederösterreich GmbH
45. Stephan Braunegg, 53, GF Rohrmax GesmbH
46. Günter Gigacher, 46, GF Glock ges. m.b.H.
47. Elmar Platzgummer, 53, GF IMS Nanofabrication GmbH
48. Monika Racek, 46, VV ADMIRAL Casinos & Entertainment AG
49. Gerhard Kampichler, 44, GF EVN Wärmekraftwerke GmbH
50. Jan Kunath, 57, AV REWE International AG

Nach diesen Kriterien wird bewertet

1. Umsatz: Für jede Person wird der Umsatz der Unternehmen, in denen sie Funktionen bekleidet, aufsummiert – gewichtet nach der Funktion (Vorstandsvorsitz = 1, Aufsichtsratsvorsitz = 0,75 etc.) Dies wird für Industrie- und Finanzunternehmen getrennt durchgeführt, um nicht Bilanzsumme und Umsatz zu vermischen.

2. Vernetzung: Jede Person übernimmt die Netzwerkzentralität aller Institutionen (Firmen, Politik/Staat, Gesellschaft), in denen sie Funktionen bekleidet. Die Netzwerkzentralität wiederum umfasst die beiden Dimensionen „Brokerage Capital“ (Verbindung unterschiedlicher Netzwerkbereiche) und „Closure Capital“ (Einbettung in Cliquen). Internationale Positionen wurden stärker gewichtet.

3. Variabilität: FASresearch erzeugt das Netzwerk der Top-5.000-Unternehmen und ihrer Eigentümer und Töchter anhand von Kapitalbeteiligungs-/Eigentums-Beziehungen und/oder Verbindungen über Personen. Aus der Zuordnung der Unternehmen zu ÖNACE-Klassen wird ein Variabilitäts-Index für jede Firma errechnet. Der ist umso höher, mit je mehr Unternehmen verschiedener Klassen die Firma verbunden ist und je gleichmäßiger sich die Verbindungen auf die Klassen verteilen. Darüber hinaus wurde berücksichtigt, wie sehr die Manager die Sektoren Politik/Staat (z.B. Wirtschaftsverbände), Wirtschaft (Unternehmen und Privatstiftungen) sowie Gesellschaft (Clubs und Vereine, Kunst und Kultur, Wissenschaft und Forschung, Sport etc.) miteinander verbinden.

4. NEU Systemisches Risiko: Heuer erstmals analysiert, bildet es die Abhängigkeitsverhältnisse in der Wertschöpfungskette ab. Zur Berechnung der systemischen Risiken wurden die Güterklassen der Input-Output-Matrix der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung herangezogen. Die Gewichtung erfolgte über die Bruttowertschöpfung innerhalb der Sektoren sowie zwischen den Sektoren auf Basis zirkulierender Güterflüsse in Millionen Euro. Jede weitere zusätzliche Funktion einer Person fließt - ebenso auf Basis der Güterklassezuordnung des jeweiligen Unternehmens - auf aggregiert in den Gesamtwert ein. Güterklassen mit hohem Energie- und / oder Materialanteil wie etwa "Energie und Dienstleistungen der Energieversorgung" (Höchstwert 100) oder "Metallerzeugnisse" oder der Bauwirtschaft konnotierten Güterklassen wurden stärker gewichtet.

DIE BEWERTUNG

Die Firmenwerte werden in jeder Kategorie auf die Personen übertragen, aufsummiert und auf ein Maximum von 100 Prozent normalisiert.

Hier gilt: Die Person mit dem höchsten Umsatzgewicht im Ranking (2022 ist das beispielsweise Alfred Stern) bildet die höchste Benchmark für alle weiteren Personen im Ranking.

Variabilität und Systemisches Risiko ergeben sich jeweils aus dem Durchschnitt der Einzelwerte in diesen Kategorien.

Die zum Teil deutlichen Abstände zwischen den Managern bei der Netzwerkzentralität zeigen, wie hoch konzentriert die Netzwerkeinbettung für sich ist (typisch für Machtnetzwerke). Außerdem stellt sich heraus, dass die Manager im Ranking in manchen Dimensionen (z.B. Variabilität) gar nicht den maximal möglichen Wert von 100 erreichen. Die vordersten Plätze dieser Dimension werden meist von Politikern, Funktionären von Wirtschaftsförderverbänden etc. erreicht, die jedoch nicht im Ranking inbegriffen sind.

Silver service: Novomatic Gaming UK brings a touch of Magic to London's Soho

A brand-new installation of 12 state-of-the-art Novomatic cabinets has landed at Silvertime Soho, including two B3 NovoLine VIP Lounge cabinets and two Magic Games Premium HD VIP Lounge cabinets.

The "mega-installation" also saw eight Panthera 2.27 cabinets operating on both B3 NovoLine and B3 Magic Games Premium HD located in the recently-opened site on central London's Gerrard Street.

"We were very impressed with our visit to the new Silvertime AGC in Soho, London," said Novomatic's director of sales Kevin Temple. "The atmosphere and ambience that Ed and his team have created is fantastic."

"Their hard work and effort has paid dividends and NGUK are proud to have a strong presence in such a top venue."

The Panthera cabinet is a Novomatic staple, with the company hailing it as one of the most technologically advanced cabinets on the market. It combines elegance with "state-of-the-art software" and "out of this world gaming packages."

The capabilities of the Panthera cabinet are enhanced by the 2 x 27" LED backlight full HD LCD screens, an integrated high-

INSTALLATION

Novomatic has confirmed a "mega-installation" of 12 cabinets at **Silvertime Amusements'** new Soho premises, including "state-of-the-art" products B3 NovoLine VIP Lounge and Magic Games Premium HD VIP Lounge.



performance sound system as well as game dependant LED lighting and an optional independent 24" multi-pur-

pose LED video topper.

Alongside classics like Lucky Lady's Charm, Dolphin's Pearl and Sizzling Hot,

the B3 NovoLine game compendium has enjoyed a recent boost with brand-new titles Candelas De Los

Muertos Senorita Suerte, Globe Roulette, Charming Lady's Boom, Sizzling Book, and features like Cash Con-

nection Lock N'Win.

With the addition of the new games and features NGUK are able to create a B3 UK casino slots content experience across arcade and bingo gaming floors.

Likewise, the B3 Magic Games Premium HD platform has received additional feature upgrades such as Royal Cash and a plethora of new titles and themes such as Lucky Lady's Charm Wilds, Sir Francis Drake and Knights Valour.

"Silvertime has operated Novomatic machines for a number of years and we have their products in every single one of our AGCs across the country," said Silvertime director Ed Reed. "We are really proud to offer our customers the state-of-the-art Panthera and VIP Lounge cabinets, equipped with the latest Magic Games Premium HD and B3 NovoLine games in this particular venue."

"I feel that the games and cabinets are the perfect fit for the experience which we are trying to offer, and they will contribute immensely to making this a top AGC venue in the West End of London"

Novomatic hails the “united environment” of ACOS during product-packed appearance

Coinslot: How did the show go for you - was there good footfall and business conducted during the two days?

Paisley Thompson-Bailey: The final exhibition of 2022 has been an unforgettable experience for us at Novomatic Gaming UK. We worked tirelessly on the run-up to the show to make sure that all of our products, signage and new games were show ready.

This is Novomatic Gaming UK's second ACOS exhibition as an independent exhibitor, we always look forward to attending the shows as they are the perfect environment to network with all of our esteemed customers and colleagues from across the industry. We were fortunate to receive an incredibly positive response from operators on our new games, as well as our cabinets at this year's event.

Coinslot: What were the stand highlights? Which products caught the attention and what was the reaction to the portfolio of products?

Paisley Thompson-Bailey: We showcased a selection of products at the exhibition such as our state-of-the-art gaming cabinets, signage products and our extensive portfolio of games. We also ran our tournament feature which is available on all B3 Magic Games Premium HD cabinets, this was really popular at the show with all of our stand visitors taking the chance to see if they could top our leaderboard!

Our signage products also received some great feedback, we work especially hard on perfecting these for our operators as they are the finishing touch on the gaming floor and really pull the entire aesthetic of the 'World of Novomatic' together.

Supporting our extensive range of gaming cabinets, we have a range of coordinating machine inflits which ergonomically separate banks of cabinets and also provide customers with phone charging capabilities and a place to put their drinks. These inflits are fully customisable with bespoke artwork solutions for specific locations.

Additionally, a firm favourite in AGC venues across the UK the Novomatic End of Bank display unit is the ideal marketing solution! Operators can display site-specific



Novomatic

A slate of new game and signage releases welcomed guests to Novomatic's stand at ACOS this year, alongside its range of state-of-the-art cabinets. However, for marketing and content editor **Paisley Thompson-Bailey**, the show also gave the industry a chance to "celebrate successes in a united environment."

video content as well as promotional attract videos, the EoBs are also fully customisable with bespoke artwork.

Coinslot: Were there any notable wins from the two days - new agreements, installations, partnerships?

Paisley Thompson-Bailey: We previewed the launch of a number of new games at the show, notably Cash Connection Candelas De Los Muertos, Senorita Suerte, and Cash Connection Charming Lady's Boom, both are brand new with Candelas De Los Muertos Senorita Suerte being released this week and Charming Lady's Boom being released at the end of November.

We are really looking forward to the launch of these brand-new games which reflect the current casino offering. Charming Lady's Boom has already proven to be a hit with casino operators and their customers as it booms its way into Novomatic's top five titles within its launch week!

Coinslot: These are tumultuous times with the energy crisis,

raging inflation, political upheaval and an uncertain gambling review - how did you gauge the general mood of the industry and what were the main talking points?

Paisley Thompson-Bailey: These exhibitions are all about bringing the industry together, supporting one another and celebrating our successes in a united environment. Despite the uncertainties in the press and across news outlets, the general mood of the industry is positive and upbeat, we have overcome adversity before and we will do it again. We are extremely grateful to the organisers for their efforts in putting on a great show.

Coinslot: With a brief break from the expo circuit coming up, what's on the agenda between now and January's EAG in terms of new products and new projects?

Paisley Thompson-Bailey: Novomatic Gaming UK have some exciting projects in the pipeline which we are looking forward to showcasing at the EAG Expo in January. At NGUK we have a reliable, pop-

ular and strong core range of products which we enhance with our ever-growing game portfolio and range of supporting products and software. There will be some new products in the New Year which will shake up our current offering, which is really exciting!

As always, we would like to take this opportunity to thank Karen Cooke the organiser of ACOS and our loyal customers and partners, as well as our colleagues in the Novomatic Group here in the UK and across the world whose endeavours always ensure our exhibitions are a great success.



casino.org, 3.11.2022

Nachhaltigkeit in der Glücksspiel-Branche: Novomatic Spain setzt auf Solarenergie

Die spanische Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe, Novomatic Spain, hat an ihrem Hauptsitz 320 Solarmodule installiert, um damit zu mehr Nachhaltigkeit des Glücksspiel-Unternehmens beizutragen. Dies gab Novomatic Spain am vergangenen Mittwoch bekannt.



Novomatic Spain dürfte mit seiner neuen Solaranlage seine Energiekosten senken. (Bild: Pixabay)

Auf dem Dach des Unternehmensgebäudes in Alcalá de Henares nahe der spanischen Hauptstadt Madrid seien 239 Paneele angebracht worden. 81 Paneele befänden sich auf dem Dach des Parkplatzes. Gemeinsam würden die Photovoltaikanlagen eine Spitzenleistung von 176 kWp (Kilowattpeak – die Maßeinheit für die max. Leistung der Photovoltaikmodule; Anm. d. Red.) erbringen.

Mit der zu erreichenden Leistung könnten die Photovoltaikanlagen Novomatic Spain zufolge mehr als die Hälfte der benötigten Energie erzeugen. Damit ließe sich der Ausstoß von fast 100 Tonnen Kohlenstoff pro Jahr reduzieren.

“ In seiner Pressemitteilung betont Novomatic Spain, dass die Kultur der sozialen Verantwortung und des Respekts für die Umwelt eine seiner Prioritäten sei. Weiterhin erklärt das Unternehmen:
Novomatic Spain engagiert sich für die Umwelt. Aber die Verantwortung von Novomatic Spain geht darüber hinaus, denn seit Jahren kauft das Unternehmen Ressourcen aus erneuerbaren Quellen, um seinen täglichen Bedarf zu decken, und verpflichtet sich zur Nutzung sauberer Energie.

Strikte Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele

In Sachen Nachhaltigkeit arbeitet jedoch nicht nur Novomatic Spain an der Erreichung seiner Ziele, sondern sie ist Teil der Unternehmensstrategie der gesamten [Novomatic Gruppe](#).

Die Österreichischen Markenwert Studie 2022 zeichnete Novomatic wiederholt mit dem zweiten Rang der wertvollsten Markenunternehmen des Landes aus. Im Sustainable Brand Ranking rückte das Glücksspiel-Unternehmen in diesem Jahr dabei auf den vierten Platz vor. Novomatic habe nicht nur mit seiner Innovationskraft, die der Konzern auch im pandemiebedingt schwierigen Geschäftsumfeld des Jahres 2021 beibehalten habe, überzeugt. Auch die konsequente Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele sei besonders positiv zu werten.

Die nun von der spanischen Novomatic-Tochter installierten Solarpaneele dürften jedoch nicht nur unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit montiert worden sein. Sie schaffen auch Vorteile angesichts der Tatsache, dass die Energiepreise in Spanien in diesem Jahr einen [historischen Höchststand](#) erreicht haben. Anfang September war er auf 300 Euro pro MWh angestiegen.



“G2E is where customers get the first look at what we have created for them”, Rick Meitzler, Novomatic

(Las Vegas, Exclusive SoloAzar). - Rick Meitzler, President and CEO at Novomatic Americas granted an interview with SoloAzar about their experience at the G2E 2022 edition in Las Vegas. He pointed out the great work they are doing since 2013 closely with their customers and the great result they built up: “a great deal of credibility about providing products that their players enjoy”.

Rick Meitzler, President and CEO at Novomatic highlighted their goals at this G2E Expo: “Our expectation of the show was to demonstrate to the US market that we truly are giving our customers what they are asking for in terms of our product offering and to show them where we bring tremendous value. We continue to leverage our winning product lines and expand that player experience. Our road map and expansion strategy in the US are key strategic plans, and our customers are true partners in crafting those goals.”

What do you think the feedback for your new products exposed at G2E was like?

Fantastic feedback. This was by far our most successful year at G2E. We are taking orders for our new 360° signage with both Ultra Boost™ and Thunder Cash™ X and the Candelas De Los Muertos™ themes were a huge hit. VGT customers were excited with our variety of cabinet styles and knowing that the Diamond™ X is being launched with our newest and best multi-game software was very well received. Our NBS casino management system with Biometric verification and enhanced features was also a highlight. So, it was a year of new products, popular new themes and highly positive feedback.

What was your business or promotion strategy at G2E?

We focused on introducing our new Diamond™ X cabinets the 1.55 and 2.32 styles. We then paired the new hardware with our statement tower merchandising and best new themes like Candelas De Los Muertos™ Thunder Cash™ X link to share the final result of significant years of focus.

We’ve moved forward in Casino Management systems, new electronic table game offerings, more VGT options than ever before, and brand extensions that expand the award-winning Money Party™ link into high denomination offerings. We are offering the best value on the new hardware until January 1, 2023. People are taking advantage of that pricing.

How did you use this space to learn about your customer's needs?

We have a talented sales team that works with our customers to understand what matters to their players and what type of games they are requesting. Working with R&D in Austria we put together a strong roadmap of those products and G2E is where customers get the first look at what we have created for them. We take their feedback and listen to what changes, additions, and modifications they may or may not want. We go back and share that information internally and adjust the roadmap as needed. As one of our sales team likes to say, "Quarter Turns" is based on good customer input.

How is your firm positioned in the North American market?

o We continue to see strong demand for both our new and existing products. We continue to expand our focus on what players are asking for to drive market share with a solid growth strategy. We have great performing games, a strong product pipeline, new electronic table games offerings, casino management systems, and of course our #1 sports betting kiosk, Novomatic Action Book™. We continue to take orders across all of those segments. We will surprise quite a few people this year with the strength of our portfolio. We're in a positive growth mode, especially in the VGT markets like Nebraska, West Virginia, Georgia, Pennsylvania, Illinois, Puerto Rico, the Caribbean, and Washington.