

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **21.11.2022 / KW 46**



Der Standard, 18.11.2022

BESTER ARBEITGEBER
TEST SIEGER 2022
MARKETINSTITUT

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Niederösterreich
NOVOMATIC AG

Wien
ÖBB Konzern

Burgenland
ENERGIE BURGENLAND AG

5.000 Personen wählten
aus 420 Leitbetrieben die
BESTEN ARBEITGEBER
von Wien, Niederösterreich
und Burgenland - quer durch
die Branchen - Industrie,
Dienstleistung und Handel!

JETZT STUDIE KAUFEN

Die Studie umfasst ca. 70 Seiten detaillierte Auswertungen der 420 abgefragten Leitbetriebe im jeweiligen Bundesland. Preis: € 3.490,- + USt.

Die **Gewinner erhalten zusätzlich** den MARKET QUALITY AWARD inkl. Nutzungsrechte.

Infos & Kontakt: Martina Sturmair, MSSc.
Tel. +43-732-2555 DW 410
Mail: m.sturmair@market.at

 LINK zu den „Besten Arbeitgeber 2022“ für die Bundesländer Wien, Niederösterreich und Burgenland
<https://www.market.at/studien/wen-noe-bu-bester-arbeitgeber/>

SPLITTER

Novomatic steigt in Italiens Glücksspiel ein

Novomatic, mit Stammsitz in Gumpoldskirchen, übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat der Übernahme zugestimmt, wie Novomatic mitteilt.

G3newswire, 17.11.2022

Italy – AdmiralBet joins Playtech iPoker network

By Phil - 17 November 2022

Playtech has welcomed AdmiralBet to its iPoker network.

Focused on growth in regulated markets worldwide, in line with Playtech's wider strategy, the iPoker network offers an excellent liquidity pool, backed by prime software and services developed to comply with regulatory requirements in multiple jurisdictions. Joining the network earlier this month, Admiral is the latest in a series of recent additions, with the operator continuing to grow its share in the key Italian market.

Marat Koss, VP of Interactive Gaming at Playtech, comments: "We are delighted to welcome AdmiralBet.it to the iPoker network. The past few years have seen great changes in the Poker sector, and while these have included undeniable challenges, Playtech has continued to invest in both enhancing our Poker product and extending our network. AdmiralBet is one of Italy's fastest-growing Poker operators, and we are very proud to be chosen as their partner to build on this success."

Paolo Marchi, Managing Director at AdmiralBet, adds: "As a world leader in the gambling industry, and an unrivalled track record of success in Poker, Playtech was a natural choice as our new network provider. The company's commitment to Poker is clear, and we look forward to a long and successful partnership as we build our market share in Italy."



Casinointernational-online.com, 17.11.2022

NOVOMATIC UK sponsors The European Casino Awards 2023

NOVOMATIC UK are proud sponsors of [The European Casino Awards 2023](#). The European Casino Awards will take place on February 7, 2023 at the iconic Grand Connaught Rooms, Covent Garden.

A spokesperson for NOVOMATIC UK said: "NOVOMATIC UK are once again proud to sponsor the Casino Awards. As a leading UK supplier we look forward to this event each year and it is the perfect way to maintain the excitement and momentum from the opening day of the ICE Totally Gaming Expo! The awards ceremony is a fantastic opportunity to spend time with our colleagues, customers, industry partners and competing friends whilst celebrating the industry's successes, it is an event that is not to be missed, all combined with an array of highly sought after industry-recognised awards!"



The event has served as a prime opportunity to celebrate the collective achievements of the industry while networking with key individuals. The grand awards ceremony will feature a three-course meal as well as an exclusive drinks reception, and we are confident it will be the celebration that the sector deserves.

Novomatic: Expansion in Italien

Der große Gaming-Technologiekonzern Novomatic wird mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, zu einem der größten Konzessionäre in Italien – dies teilte das österreichische Unternehmen in einer Presseinformation mit.

HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch Geldspielautomaten sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig. Italien sei einer der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, so Novomatic.

„Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, so Novomatic-Vorstand Ryszard Presch. Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl ergänzte, dass man mit „einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte“, den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen könne. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3 000 und weltweit auf mehr als 21 900. Markus Büchele, CEO von Novomatic Italia: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“



Die Novomatic-Zentrale in Rom.

Novomatic steigt mit AdmiralBet ins Pokergeschäft ein



Playtech erweitert seine iPoker-Präsenz mit dem mit dem bekannten Greentube Novoline Casino AdmiralBet in Italien! (Bildquelle: Klim11 auf Unsplash)

Playtech baut sein iPoker-Netzwerk mit AdmiralBet aus der Novomatic Greentube Gruppe weiter aus. Dies ist bereits die zweite Partnerschaft innerhalb weniger Wochen, die sich auf die Ausweitung der Online-Poker-Plattform des Unternehmens auf dem italienischen Markt konzentriert. Kurz nach der Bekanntgabe einer anderen Kooperation mit Lottomatica ist dies ein klares Zeichen dafür, dass Playtech von der Zukunft des Pokers in Europa und Italien überzeugt ist. Es könnte außerdem dafürsprechen, dass der Glücksspielbetreiber Novomatic das lizenzierte Online Casino Deutschland Angebot von Novo Interactive unter der Marke AdmiralBet mit einer Pokerlizenz erweitert. Aktuell ist die deutsche Glücksspielplattform zugelassen für virtuelle Automaten Spiele und Online-Sportwetten. Mit einer Pokerlizenz dürfte über dieselbe Plattform, wenn auch getrennt voneinander alles zusammen legal angeboten werden.

AdmiralBet schließt sich dem Playtech iPoker-Netzwerk an

Die Ziele beider Unternehmen dürften sich nicht großartig unterscheiden. Playtech will mit seinem regulierten Weg vor allem sein Portfolio großflächig in den Ländern vermarkten, wo staatliche Lizenzen sichere Rahmenbedingungen gewährleisten, um zu operieren. Beim bekannten Novoline [Online Casino AdmiralBet](#) sieht das nicht anders aus. Dabei strebt der Glücksspielbetreiber mit der Erweiterung seines Automatenangebots um digitale Pokerräume offensichtlich nach weiteren Marktanteilen. Für gewöhnlich sind Pokerspiele eher selten an den Online Slots zugegen, das Geschicklichkeitsspiel mit reichlich strategischen Stufen spricht in der Breite einen anderen Spielertypen an.

In Italien gelten ähnlich strenge Werberegeln für Glücksspielangebote, wobei durch nunmehr ein Jahrzehnt Markt-Liberalisierung viele Kinderkrankheiten ausgemerzt sind im Vergleich zum deutschen Modell. Auf dem regulierten Markt schreckt Playtech daher nicht vor den teils rigorosen Bedingungen für Glücksspielwerbung zurück und arbeitet aktiv am Aufbau eines zukunftsfähigen Poker-Netzwerks. Dieses soll den Spielern im Land vor allem die Möglichkeit bieten, gemeinsam zu spielen und um größere und lukrativere Preispools zu konkurrieren.

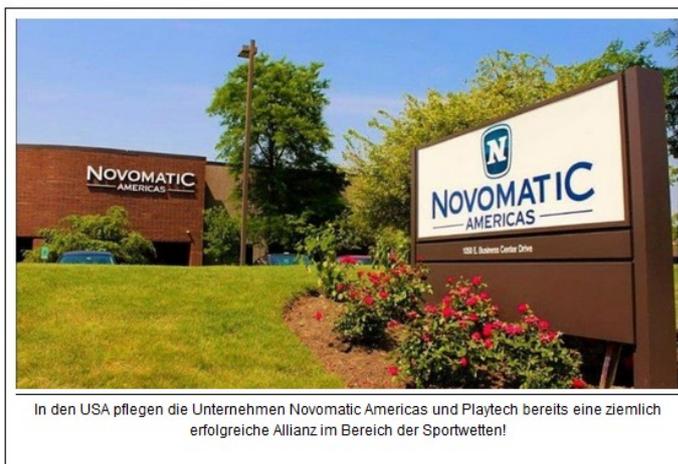
Paolo Marchi, Managing Director bei AdmiralBet, kommentiert die Vereinbarung: „Als weltweiter Marktführer in der Glücksspielindustrie mit einer unübertroffenen Erfolgsbilanz im Bereich Poker war Playtech eine natürliche Wahl als unser neuer Netzwerkanbieter. Das Engagement des Unternehmens im Bereich Poker ist eindeutig, und wir freuen uns auf eine lange und erfolgreiche Partnerschaft, während wir unseren Marktanteil in Italien ausbauen.“

Novomatic und Playtech schon länger Partner

Die Partnerschaft mit Novomatic ist hierbei nicht zufällig entstanden. Beide Glücksspielunternehmen pflegen schon eine längere Beziehung, die zuletzt auch auf dem terrestrischen Glücksspielmarkt der USA erste Erfolge zu verzeichnen hatte. In der US Gaming Industry sind die Österreicher über Greentube bereits als [Novoline Casino online](#) beispielsweise auf der Golden Nugget Seite vertreten. Allerdings ist Novomatic stationär deutlich präsenter und unter anderem mit Sportwetten-Terminals eine führende Kraft in vielen US-Bundesstaaten.

Genau die Geräte für Wetten am gewerblichen Markt laufen punktuell mit einer Playtech Software. An dieser Stelle können wir noch ein Stück weiter denken und dabei nicht nur die aktuelle Einführung von iPoker für die österreichische Dachmarke Admiral mit einbeziehen. [Novomatic hat sich im November 80 Prozent des italienischen Glücksspielgiganten HBG-Gruppe gesichert](#), der stationär stark aufgestellt ist und in diesem Bereich ist sicherlich auch in Sachen Wettgeschäft mit Playtech eine Zusammenarbeit möglich.

Die Unternehmensgruppe ist selbst mit der Tochtergesellschaft Snaitech in Italien dick im Geschäft und bedient beide Seiten online und offline auf marktführendem Niveau. Interessanterweise gab es im Zuge der zahlreichen gescheiterten Übernahmeveruche an Playtech durch Unternehmen wie Aristocrat, JKO Play oder TTB Partners auch immer wieder Gerüchte um einen Verkauf von Snaitech. Damit könnte Playtech sich praktisch vom terrestrischen Markt lösen und sich intensiv um das Kerngeschäft mit Online Casinos, Sportwetten sowie Poker kümmern.



In den USA pflegen die Unternehmen Novomatic Americas und Playtech bereits eine ziemlich erfolgreiche Allianz im Bereich der Sportwetten!

Marat Koss, VP of Interactive Gaming bei Playtech, erklärte: „Wir freuen uns, AdmiralBet.it im iPoker-Netzwerk willkommen zu heißen. In den letzten Jahren gab es große Veränderungen im Pokersektor, und während diese unbestreitbaren Herausforderungen mit sich brachten, hat Playtech weiter in die Verbesserung unseres Pokerprodukts und die Erweiterung unseres Netzwerks investiert. AdmiralBet ist einer der am schnellsten wachsenden Pokerbetreiber Italiens und wir sind sehr stolz darauf, als Partner ausgewählt worden zu sein, um auf diesem Erfolg aufzubauen.“

Mehr Pokerräume für Admiral Spieler

Wie Playtech mitteilte, fügt sich diese neuerliche Allianz in eine umfassendere Wachstumsstrategie in einer Reihe von weltweit regulierten Märkten ein. Das Angebot umfasst mehrere Arten von Glücksspielen und eine Reihe von Tischsätzen und Buy-ins. Nach Lottomatica, das letzte Woche seine eigene Partnerschaft mit dem Glücksspielunternehmen unterzeichnet hat, und Goldbet, das Anfang des Jahres beigetreten ist, ist AdmiralBet der jüngste italienische Partner im Playtech-Pokernetzwerk.

Weitere Neuzugänge des wachsenden Online-Poker-Imperiums sind PokerMatch und La Francaise Des Jeux (FDJ) aus Frankreich. Solche Nachrichten lassen vermuten, dass es bald weitere Fortschritte, um die Playtech Casinos zu vermelden gibt. Nachdem der Glücksspielriese bereits im ersten Halbjahr 2022 einen Umsatzanstieg von 73 Prozent verzeichnet hat und somit die Talsohle der Pandemie hinter sich lässt. Insgesamt 792,3 Millionen Euro verbuchte der Provider für die ersten sechs Monate des Jahres 2022 an Umsätzen.

Wir möchten Ihnen einen interessanten Beitrag zu dem anhaltenden Transformationsprogramm innerhalb der Novomatic Gruppe empfehlen: [„Novomatic will Synergien zwischen Admiral und Greentube nutzen“](#). Dieser bezieht sich auf den deutschen Markt, wobei mittlerweile auch in Italien AdmiralBet firmiert wurde (früher als Admiral Sport bekannt). Bereits Anfang dieses Jahres hat Greentube den Glücksspielanbieter von der Muttergesellschaft Novomatic übernommen. Die Kompetenzen für Echtgeld Casinos, Sportwetten und Poker im Internet gehen also sukzessive an den Greentube Gruppe, während sich Novomatic vollends auf das stationäre Geschäft konzentriert.

Esb-online.com, 16.11.2022

ADMIRAL

Jürgen Irsigler
Geschäftsführer,
Admiral Sportwetten



Admiral - Naming Rights zur Steigerung der Markenbekanntheit

Im Expertview sprechen wir mit Jürgen Irsigler (Geschäftsführer, Admiral Sportwetten) über die Naming-Right-Strategie von Admiral in Österreich und erhalten Einblicke in die Vorbereitungen von Admiral für die Fussball WM in Katar.

ESB: ADMIRAL hat 2021 mitten in der COVID-Pandemie die Naming Rights für die erste und zweite Bundesliga übernommen. Wie fällt das Zwischenfazit nach rund 1.5 Jahren aus?

Jürgen Irsigler: Wir sind absolut zufrieden mit der Partnerschaft mit der Bundesliga. Alle Ziele, die wir uns gesteckt hatten, haben wir erreicht. Wir wollten den Marktanteil erhöhen, Neukunden gewinnen und die Marke ADMIRAL positiv aufladen.

ESB: Ein Ziel mit den Naming Rights war es außerdem noch die Markenbekanntheit von ADMIRAL zu steigern. Welche Effekte konnten Sie hier feststellen?

Jürgen Irsigler: Das stimmt. Die Markenbekanntheit nochmals deutlich zu steigern war ein weiteres Ziel. Wir haben die Auswertung bereits nach einem halben Jahr von Focus erhalten, dass wir im Sportsponsoring heute die 7. bekannteste Marke sind und im Bereich der Wettanbieter die klare Nummer 1. Wenn man weiß, welche bedeutenden Marken hier im Umfeld sind, dann sind wir sehr zufrieden und stolz darauf, dass wir das so schnell erfolgreich umgesetzt haben!

ESB: Wieviel Budget setzten Sie in die Aktivierung des Sponsorings im Verhältnis zur Rechtesumme?

Jürgen Irsigler: Rechte zu erwerben ist die eine Sache. Diese Rechte dann auch erfolgreich zu aktivieren eine andere. Wir haben uns daher nach einer internen Analyse entschieden das wir von den reinen Rechtekosten pro Saison über die gesamte Laufzeit der Partnerschaft jährlich noch etwa 30% on top als Aktivierungsbudget benötigen und diese effizient und nachhaltig einsetzen müssen.

ESB: Wie aktivieren sie die Partnerschaft vor Ort und digital?

Jürgen Irsigler: Wir hatten in den letzten 1,5 Jahren, dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit der Bundesliga und den Klubs eine starke Präsenz in den Stadien gehabt und mit spannenden und kreativen Side-Events die Stadionbesucher direkt erreichen können. Im digitalen Bereich ist neben der eigenen interaktiven You-Tube-Sportshow vor allem das sehr erfolgreiche Online-Tipp-Spiel Sixpack hervorzuheben.

ESB: Mit der WM in Katar steht ein umstrittenes Fussballgrossereignis vor der Türe. Wie geht Admiral als Sponsor des österreichischen Nationalteams damit um?

Jürgen Irsigler: Wir haben uns bereits Anfang 2021 dazu entschieden und dies dem ÖFB auch aktiv mitgeteilt, dass egal ob sich die Nationalmannschaft qualifiziert oder nicht dabei sein wird, wir keine besonderen Aktivierungsmaßnahmen setzen werden. Wir wären weder vor Ort in Katar als ÖFB-Sponsor aktiv mit Markenpräsenz aufgetreten noch haben wir zum Beispiel irgendwelche aussergewöhnlichen Gewinnspiele mit Fanreisen nach Katar umgesetzt.

ESB: Wie bewerten Sie das Interesse der Fans im Vergleich zu früheren Fussball Weltmeisterschaften?

Jürgen Irsigler: Wir bemerken jetzt wenige Tage vor dem Eröffnungsspiel, dass das Interesse der Wettkunden deutlich steigt und ich persönlich rechne damit, dass trotz all der berechtigt kritischen Themen im Vorfeld der WM das Interesse nicht höher sein wird, als bei den vergangenen Turnieren, aber auch nicht geringer.

ESB: Wie stark werden Sie das Angebot rund um die Fussball WM bewerben? Wieviel Risiko steckt hier für die Marke ADMIRAL?

Jürgen Irsigler: Rund um die WM werden wir nach unserer bereits erwähnten Grundsatzentscheidung lediglich eher im klassischen Werbebereich tätig sein. Wir werden mit einer Präsenz im medialen Umfeld wie TV-, Print- und Online-Werbung auftreten, um die Chance zur Neukundengewinnung dennoch zu nutzen. Unser Zugang wird in diesem Bereich sehr vergleichbar sein mit der letzten Europameisterschaft im vergangenen Jahr. Darüber hinaus werden wir noch für die Besucher unserer Sportbars und Wettcafes spezielle Gastro-Packages anbieten. Wir leben in einer sehr schnellebigen Zeit und das Turnier dauert rund vier Wochen. Wir sehen daher keine größere Gefahr für einen nachhaltigen Imageschaden für uns als Wettanbieter, denn ein paar Wochen nach dem Finale wird kaum mehr jemand darüber reden und andere Ereignisse und Events werden wieder in den Mittelpunkt rücken.

casinoplusbonus.com, 15.11.2022

Novomatic wird Mehrheitseigentümer der HBG Gaming Group



Novomatic Italia schließt rekordverdächtigen Deal ab und wird Mehrheitseigentümer der HBG Gaming Group, einem führenden italienischen Glücksspielbetreiber! (Bildquelle: novomatic.it)

Das Land ist zudem einer der umsatzstärksten Glücksspielmärkte der Welt und die spielende Community ist bekannt dafür, Video Lottery Terminals (VLTs) stark zu nutzen. An dieser Stelle ist Novomatic branchenführend und das gilt ebenfalls für HBG Gaming auf dem Heimatmarkt, was bedeutet, die Übereinkunft dürfte reichlich Synergiepotenziale zutage bringen. Auf dem italienischen Markt ist HBG Gaming ein wichtiger Player, der unter anderem Lizenzen für Lotto-Glücksspielautomaten (VLT) und Geldspielgeräte hält.

Darüber hinaus verfügt das Unternehmen auch über eine Online Casino Lizenz und darf legal Online-Sportwetten und Online-Bingo anbieten. Schon vor dem Zusammenschluss hat Novomatic Italia den Status als der einflussreichste Anbieter von Spielgeräten für das terrestrische gewerbliche Spiel innegehabt. Mit dem Einstieg von Novomatic stärken beide Seiten die Gesamtpräsenz in Italien und werden sicherlich parallel dazu weitere Expansionsbestrebungen in Europa verfolgen.

Markus Büchele, Chef von Novomatic Italia, hat die Beteiligung an der HBG Gaming Group wie folgt in der [Unternehmensmeldung](#) kommentiert: „Um unser 15-jähriges Bestehen in Italien zu krönen, wächst die Gruppe dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG Gaming, auf die ich sehr stolz bin und mit der wir, da bin ich mir sicher, einen erfolgreichen Weg einschlagen werden, in bedeutendem Maße. Durch die Transaktion wird unsere Gruppe weiter konsolidiert, die durch ihre große Fähigkeit, die Anforderungen von Betreibern und Endkunden zu antizipieren und zu erfüllen, ihre Position als Marktführer bestätigen kann.“

Wachstumssicherung durch Mehrheitsbeteiligung

Die Einigung über die Übernahme wird die Unternehmensgruppe aus Gumpoldskirchen weiter stärken und die Grundlage für weitere Entwicklungen schaffen. Insbesondere die Zustimmung der staatlichen Glücksspielaufsicht veranschaulicht, welches Vertrauen Novomatic von der Regulierungsbehörde entgegengebracht wird. Mit dieser Übernahme setzt der Konzern ein klares Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seinen Marktanteil als zugelassener Glücksspielbetreiber in einem der wichtigsten europäischen Gaming-Märkte praktisch verdoppeln.

Nach Abschluss der Übernahme beschäftigt Novomatic Italia nun mehr als 3.000 Mitarbeiter. Zum Vergleich: Die Muttergesellschaft hat über alle Tochterfirmen verteilt derzeit weltweit mehr als 21.900 Angestellte vorzuweisen. Mit der Integration der HBG Geschäftsbereiche in die vorhandene Infrastruktur plant Novomatic nun mit tatkräftiger Unterstützung der zur Hauptgesellschaft gehörenden Unternehmen einen Innovationsschub, der insbesondere die Entwicklung von Produktlösungen auf dem italienischen Markt fördern soll.

Ein weiteres Ziel ist die Einführung der operative Novomatic-Dachmarke Admiral. Als ein unverwechselbares Element für legales Glücksspiel, verantwortungsvollen Spielen und kundenfreundliche Angebote ist die Marke nicht nur in Österreich vertreten. In Deutschland sind viele Spielhallen präsent sowie auch unter [Lizenz Admiralbet für Sportwetten und Spielautomaten](#) im Internet. Als Sponsor ist die Glücksspielmarke der Novomatic-Holding Admiral unter anderem beim erfolgreichen Brause-Klub Red Bull Salzburg aktiv. Der britische Ableger Admiral Group UK sponsert beispielsweise die Welsh Rugby Union und andere Projekte.



Seit zwei Jahren abut der Glücksspielkonzern bereits in Italien eine neue Struktur auf und hat hierfür um Markus Büchele ein kompetentes Führungsteam installiert, welches auch den Umzug des Firmensitzes von Rimini nach Rom begleitet hat. (Bildquelle: novomatic.it)

Markus Büchele, Chef von Novomatic Italia führt weiter aus: „Mit der Übernahme von 80 % der HBG vollendet Novomatic einen unternehmerischen Wachstumskurs, dessen hervorragende Ergebnisse sowohl im B2B- als auch im BC-Segment stets auf der vollständigen wirtschaftlichen Nachhaltigkeit jeder durchgeführten Operation und auf der Fähigkeit beruhen, den Beitrag aller beteiligten Akteure zu steigern.“

Rettungsanker aus Österreich

Ab sofort vereinen sich zwei äußerst erfolgreiche legale Glücksspielunternehmen, die mit ihren jeweiligen Produkten dem italienischen Glücksspiel zu noch mehr Substanz und operativer Bedeutung verleihen. Gestärkt durch das technologische Know-how und die Erfahrung der österreichischen Dachgesellschaft, profitiert die neue Novomatic Italia Group vom weitläufigen Vertriebsnetz der HBG in ganz Italien. Mit diesem Schritt verfolgt die Gruppe das Ziel, dem Unternehmen den notwendigen Impuls für die Entwicklung neuer Glücksspielangebote zu geben.

Hierzu erklärt Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Mit der Marke Admiral an der Seite und im Hinblick auf die immer noch gravierenden Folgen der Pandemie dürfte klar sein, was der Konzern vorhat. Der Wettbewerb beim gewerblichen Spiel sowie den Wetten besteht in erster Linie mit Snaitech, einer der umsatzstärksten Playtech Tochtergesellschaften, die gemeinsam mit Novomatic die größten Marktanteile in Italien hält. Die Übernahme der HBG Gaming Group kommt zu einem Zeitpunkt, wo das einheimische Unternehmen immer noch versucht aus der Talsohle herauszukommen, die zwei Jahre Pandemie hinterlassen haben. Immerhin sie die Einnahmen plötzlich um mehr als die Hälfte eingebrochen.

Wie aus einer [Statista Analyse](#) hervorgeht, hat HBG allein von 2019 auf 2020 im Bereich der Spielautomaten einen Verlust von rund 316 Millionen Euro verkraften müssen. Um fast 270 Prozent gingen die Umsätze bei den Video Lottery Terminals zurück. Das lässt vermuten, dass das Novomatic Übernahmeangebot beziehungsweise eine Beteiligung von 80 Prozent am Unternehmen genau zur rechten Zeit kam. Das Geschäft mit den Online Casinos ist natürlich stark gewachsen, ist jedoch mit einem Umsatzanteil im einstelligen Bereich nicht wirklich relevant für die Wirtschaftlichkeit der HBG Gaming Group. Dennoch wird es sicherlich über die Novoline Online Casino Vermarktung durch Greentube vereinzelt Synergien geben, um auch beim Glücksspiel im Internet weiter expandieren zu können.

Antonio Porsia, Vorsitzender der HBG Group, kommentiert die historische Übernahme wie folgt: „Wir sind stolz darauf, der Novomatic Italia Group beizutreten, und wir sind überzeugt, dass unsere mehr als 20-jährige Erfahrung auf dem Markt des öffentlichen Glücksspiels einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Position von Novomatic in Italien leisten wird. Für die Entwicklung des regulierten Glücksspiels in Bezug auf Legalität, Sicherheit und soziale Verantwortung sind das Wachstum und die Investitionen in Innovation und Technologie unerlässlich. Die führende Position von Novomatic auf dem Markt wird in dieser Richtung eine Garantie für Zuverlässigkeit und Solidität für unsere Kunden und Geschäftspartner sowie für die Gemeinden und Institutionen sein, mit denen wir zu tun haben.“



Der neue Unternehmenssitz von Novomatic Italia in Rom.
(Bildquelle: novomatic.com)

igamingbusiness.com, 15.11.2022

Novomatic acquires Italy's HBG Group

15th November 2022 | By Robert Fletcher 132541

Gaming technology group Novomatic has announced the acquisition of Italian gambling business HBG Group.



Financial terms of the deal were not disclosed, but Novomatic said the acquisition will make the business one of the largest operators in Italy.

HBG Gaming is active in Italy as a concessionaire of both video lottery terminals (VLTs) and amusement with prizes (AWP) machines, as well as in the igaming, sports betting and bingo segments.

The acquisition was able to complete following approval from the Italian Autonomous Administration of State Monopolies.

“With this acquisition, Novomatic is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets,” Novomatic executive board member Ryszard Presch said.

The deal comes after Novomatic in February also acquired [Admiral Sport](#) in Italy, just months after its Greentube interactive division purchased Italian developer [Capecod Solutions](#) for an undisclosed amount.

europeangaming.eu, 15.11.2022

NOVOMATIC Completes Acquisition of HBG Group



NOVOMATIC has acquired HBG Group, following the approval of the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS).

NOVOMATIC has been operating in Italy, which is one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years and has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services.

HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes), as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch said.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl said: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3000 in Italy and to more than 21,900 worldwide.

Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, said: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Leitbetriebe.at, 15.11.2022

NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

Europas führender Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“

Die Presse, 15.11.2022

Novomatic kauft groß in Italien ein

Mit Kauf von HBG wird Novomatic einer der größten Konzessionäre in Italien.

Wien. Der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe – dem Vernehmen nach um einen hohen dreistelligen Millionenbetrag. Mit der Übernahme wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien tätig, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit. Und Italien gilt auch als der größte europäische Markt für Video-Lottery Terminals (VLTs).

HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (amusement with prizes) sowie in den Segmenten Onlinegaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

Daher steigt Novomatic mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Onlinegaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen.

Die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3000 und weltweit auf mehr als 21.900. (red.)

Der Standard, 15.11.2022

Novomatic übernimmt italienische HBG-Gruppe

Gumpoldskirchen/Rom – Der österreichische Gamingtechnologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme zugestimmt, teilt Novomatic in einer Aussendung mit. Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt. Die Zahl der Arbeitskräfte von Novomatic steigt in Italien auf über 3000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. (APA)

Worldcasinodirectory.com, 15.11.2022

NOVOMATIC acquires HBG in Italy to boost international growth

NOVOMATIC Group, one of the biggest international producers and operators of gaming technologies, has acquired the majority of shares of HBG Group, one of the main concessionaires and technology providers in the Italian gaming market. The acquisition makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy, which is among the most important gaming markets in Europe.

International expansion:

NOVOMATIC AG Group employs around 21,900 staff worldwide with locations in about 50 countries. The company exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries worldwide. As a leading European gaming technology company, the Group now **continues its international expansion** with one of the largest transactions in its corporate history. The transaction has also been approved by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) to prove the related competent authorities' confidence.

NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch confirmed: *"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets."*

Customer confidence:

The Group has been operating in the **Italian market** for more than **15 years**. In terms of revenue, **Italy is one of the world's largest gaming markets** and the company has reinforced its position as the leading technology provider to the VLT (Video Lottery Terminals) market segment. The Group now operates 212,000 gaming terminals and **video lottery terminals (VLTs)** in around 2,000 gaming operations.

Since the beginning of Italian operations in **2007**, **NOVOMATIC's** innovative products and services have enjoyed the exclusive confidence of its **licensed business customers**. The latest acquisition of **HBG Gaming**, one of the leading operators in the **Italian market**, represents a step up in **NOVOMATIC's** strategy to expand the scope of products and services to its **Italian customers**.

Portfolio extended:

HBG Gaming is an active concessionaire of **VLTs** and **AWPs (Amusement with Prizes)** and an **online gaming, sports betting, and bingo operator**. With around **700 employees**, **HBG Gaming operates** more than **20,000 AWP machines**, around **4,800 VLT machines**, **18 bingo halls**, **52 betting shops** as well as **the online betting portal QuiGioco**. Therefore the **NOVOMATIC Group's** portfolio is accordingly extended with the latest transaction to the satisfaction of its representatives.

The Group's Executive Board Member Johannes Gratzl said: *"With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."*

Further growth:

With this transaction, the number of employees of the **NOVOMATIC Group** has increased to more than **3,000 in Italy** and more than **21,900 worldwide**.

Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, is excited to conclude: *"Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."*

Österreich, 15.11.2022

Österreichischer Gaming-Konzern übernimmt italienische HBG-Gruppe

Novomatic spielt in Italien jetzt ganz vorn mit

Mit HBG-Übernahme baut Novomatic die Position am italienischen Markt stark aus.

Gumpoldskirchen/Rom.

Der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird

Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Bereits seit mehr als 15 Jahren ist Novomatic in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Italien gilt auch als der

größte europäische Markt für Video-Lottery Terminals, wo HBG ein wesentlicher Anbieter ist.

Die Mitarbeiterzahl von Novomatic steigt mit dem Deal auf über 3.000 in Italien und weltweit über 21.900.



Tiroler Tageszeitung, 15.11.2022



Die Novomatic übernimmt die italienische HBG-Gruppe.

Foto: Novomatic

Novomatic kauft in Italien kräftig zu

Gumpoldskirchen – Der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme bereits zugestimmt, teilt Novomatic mit.

Das Unternehmen ist seit 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Und Italien gilt auch als der größte europäische Markt für Video Lottery Terminals (VLT). HBG Gaming ist einer

der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

Novomatic steigt mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Zahl der Mitarbeiter steigt damit in Italien auf über 3000 und weltweit auf mehr als 21.900. (APA)

Novomatic wächst mit Übernahme in Italien

WIEN. Der österreichische Spieltechnologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe, einem führenden Glücksspielanbieter im Land. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung habe der Übernahme bereits zugestimmt, teilte Novomatic mit. Italien ist einer der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, und der größte europäische Markt für Video Lottery Terminals. SN, APA

Novomatic steigt groß bei Firma in Italien ein

Der heimische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Novomatic wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme bereits zugestimmt. Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Novomatic steigt mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf.

Novomatic kauft sich groß in Italiens Glücksspiel ein

Automaten, Online Gaming, Sportwetten

Übernahme. Die niederösterreichische Novomatic landete in Italien einen der größten Deals seit Bestehen des Unternehmens. Der heimische Gaming-Technologiekonzern hat 80 Prozent der HBG Gruppe übernommen und steigt damit auch in Italien zu den Marktführern auf.

Der Kaufpreis wird nicht genannt, wie man aber aus Branchenkreisen hört, soll es sich um einen hohen dreistelligen Millionenbetrag handeln. HBG Gaming ist einer der größten Anbieter auf dem italienischen Glücksspielmarkt. Und Italien gehört umsatzmäßig zu den wichtigsten internationalen Gaming-Märkten.

Der Konzern des Industriellen Johann F. Graf ist seit mehr als 15 Jahren in Italien tätig. HBG Gaming startete vor 20 Jahren im südlichen Nachbarland mit Sportwetten und expandierte rasch. Die Gruppe ist einer der großen Technologie-Anbieter und Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals, über einen Server vernetzte Automaten), herkömmlichen Automaten sowie von Online Gaming, Sportwetten und Bingo-Standorten.

3.000 Jobs

HBG hat die Konzession für knapp 5.000 VLTs. Diese müssen auch in Italien von der Aufsicht gesondert genehmigt werden. In Österreich dürfen nur die Casinos Austria VLTs betreiben, dafür braucht es eine Lotterien-Konzession.

„Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und

kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, sagt Novomatic-Vorstand Ryszard Presch. Mit dem Closing „konnten wir den Grundstein für weiteres, nachhaltiges Wachstum legen“, ergänzt Vorstand Johannes Gratzl. Die italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat den Deal bereits genehmigt, was Novomatic als „großes Vertrauen“ der Aufsichtsbehörde sieht.

Die Zahl der Mitarbeiter steigt in Italien auf mehr als 3.000 und weltweit im Gesamtkonzern auf knapp 22.000 Beschäftigte.

Online-Gaming

Novomatic will in Italien Online Gaming und Sportwetten weiter ausbauen. Die Tochter Novomatic Italia mit Hauptsitz in Rom betreibt Produktionsstandorte in Rimini und Bozen, ein Logistikzentrum und zahlreiche operative Standorte. Unter der Marke „Admiral“ werden mehr als 240 Spielhallen geführt.

HGB Gaming wiederum hat mehr als 20.000 Spielautomaten sowie 4.800 VLTs in Betrieb. Dazu kommen 18 Bingohallen, 52 Wetshops und ein Online-Wettportal.

Der Novomatic-Konzern ist in 50 Ländern mit eigenen Standorten vertreten und exportiert Glücksspiel-Technologie in rund 100 Staaten. Den Kampf um die Mehrheit an den teilstaatlichen Casinos verlor Novomatic gegen die tschechische Allwyn Group (vormals Sazka), hat aber eine Beteiligung an den Lotterien behalten.

ANDREA HÖDOSCHEK



Mit der Übernahme der HBG-Gruppe kann sich Novomatic jetzt auch in Italien zu den Gaming-Marktführern zählen



Novomatic: Zukauf in Italien

Novomatic setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Das berichtet das Unternehmen in einer Pressemitteilung. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreiche „das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe“.

Die Unternehmensgruppe ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien tätig und konnte nach eigenen Angaben „aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt (Video Lottery Terminals) übernehmen“. HBG Gaming ist nach Darstellung von Novomatic einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht Novomatic-Vorstand Ryszard Presch. Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der „technologischen Marktführerschaft“ steige der Konzern mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und werde künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiterzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900. Für Markus Büchele, CEO von Novomatic Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiter wachsen.“

agbrief.com, 15.11.2022

NOVOMATIC sets milestone for international growth with transaction in Italy

By **AGBrief Editorial** - November 15, 2022



NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology Group, consistently continues its international expansion course with one of the largest transactions in its corporate history: the acquisition of the HBG Group, which makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy.

The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, which is one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years and has established its position as the technology

leader in Europe's largest **VLT** market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services.

HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes), as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," **underlines NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch.**

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl adds: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

Casinointernational-online.com, 14.11.2022

NOVOMATIC acquires HBG Group

NOVOMATIC has completed one of the largest transactions in its corporate history, the acquisition of the HBG Group, making NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy. The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years. It has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services. HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes), as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.



"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," said Ryszard Presch, NOVOMATIC Executive Board Member.

Johannes Gratzl, NOVOMATIC Executive Board Member, added: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy, and more than 21,900 worldwide.

Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, said: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Spieler-info.at, 14.11.2022

NOVOMATIC SETZT MIT TRANSAKTION IN ITALIEN MEILENSTEIN FÜR INTERNATIONALES WACHSTUM

🕒 November 14, 2022 📁 Aktuell, Breaking News 💬 Kommentar zum Artikel verfassen



Logo / Prof. Johann Graf / Vorstand DI Ryszard Presch / Vorstand Mag. Johannes Gratzl / Bilder © Novomatic AG

Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas.

Gumpoldskirchen/Rom (OTS) – Europas führender Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt nunmehr rund 21.900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

*In Italien ist der NOVOMATIC AG-Konzern mit der Tochtergesellschaft **NOVOMATIC Italia** seit 2007 vertreten und beschäftigt nunmehr über 3.000 Mitarbeiter im Land. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Rom umfasst auch ein Produktionszentrum in Rimini und Bozen und ein Logistikzentrum in Busto Arsizio sowie zahlreiche operative Standorte in Italien. Heute ist NOVOMATIC Italia einer der wichtigsten Player auf dem italienischen Markt, einem der Kernmärkte in Europa. In den letzten Jahren hat sich das Angebot von AWP und VLTs sukzessive erweitert und die Marke ADMIRAL auf über 240 ADMIRAL-Spielhallen, 15 Bingohallen, den Konzessionär ADMIRAL Gaming Network und das Zahlungsinstitut ADMIRAL Pay ausgedehnt.*

Über HBG Gaming

Die HBG-Gruppe ist seit der ersten Konzessionsausschreibung im Jahr 2000 einer der wichtigsten Konzessionäre und Technologieanbieter am italienischen Glücksspielmarkt. Mit mehr als 700 Mitarbeitern ist die HBG-Gruppe heute in fast allen Segmenten des legalen italienischen Glücksspiels tätig. Unter eigener Konzession werden mehr als 20.000 AWP-Geräte, rund 4.800 VLT-Geräte, 18 Bingohallen und 52 Wettshops sowie das Online-Wettportal QuiGioco betrieben.

NOVOMATIC completes Italian HBG acquisition



NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology Group, continues its international expansion course with one of the largest transactions in its history, the acquisition of the HBG Group, making NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy.

Approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the confidence of the authorities in the Group. NOVOMATIC has been operating in Italy, one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years and has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers.

HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs and AWP, as well as in online gaming, sports betting and the operation of bingo sites.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," underlines NOVOMATIC Executive Board Member, Ryszard Presch.

Fellow NOVOMATIC Executive Board Member, Johannes Gratzl, adds: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy and to almost 22,000 worldwide.

For Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, this is a reason to rejoice: "In the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Sbcnews.co.uk, 14.11.2022



NOVOMATIC ITALIA GAINS MAJORITY SHAREHOLDING IN FAR-REACHING HBG GAMING BUSINESS

Novomatic Italia has [confirmed the acquisition](#) of a substantial number of shares in **HBG Gaming Group**, significantly enhancing its presence in Italy in the process.

The agreement has enabled Novomatic to secure 80% shares in the Italian gaming group, which has interests in betting, online gaming machines, bingo and the 'telematic network of entertainment'.

As the Italy-facing subsidiary of the Austrian **Novomatic Group**, Novomatic Italia projects that it will gain 'greater solidity' in the market, and contribute to 'industrial depth' in the wider national sector.

"Just to crown our 15th year of activity in Italy, the Group is growing significantly thanks to a great partnership with HBG Gaming of which I am proud and with which, I am sure, we will follow a path of success," said **Markus Buechele**, Novomatic Italia CEO.

"The operation further consolidates our Group which, leveraging its great ability to anticipate and satisfy the demands of operators and end customers, will be able to confirm itself as market leader.

"With the acquisition of 80% of HBG, NOVOMATIC completes a path of entrepreneurial growth whose excellent results, both in the B2B and B2C segments, are constantly based on the full economic sustainability of each operation carried out and on the ability to enhance the contribution. of all the people involved."

Novomatic is now targeting an innovation push as it incorporates HBG's retail operation into its own infrastructure, with the backing of its Austrian parent group, specifically aiming to enhance solution development.

An additional objective concerns the rollout of the ADMIRAL high-street betting and gaming brand, which the group has lauded as 'a distinctive element of legality, responsibility and hospitality all over the world'.

Active across Europe, Novomatic's Admiral holding has a strong presence in its home market of Austria where it is partnered with prominent football club **Red Bull Salzburg**, as well as further afield in nations such as Latvia.

HBG Group President **Antonio Porsia** added: "We are proud to become part of the Novomatic Italia Group. We are convinced that the over 20 years of our experience in the public gaming market will make a significant contribution to strengthen Novomatic's position in the country.

"Dimensional growth and investments in innovation and technology are essential for the development of regulated gaming in terms of legality, safety and social responsibility; Novomatic's leadership in the market in this direction will be a guarantee of reliability and solidity for our customers and business partners, as well as for the community and institutions with which we relate."

gamblingnews.com, 14.11.2022

NOVOMATIC Closes HBG Acquisition Deal



IN SUMMARY:

- NOVOMATIC took over HBG Group following AAMS' approval
- This cements the former company as one of the biggest concessionaires in Italy
- NOVOMATIC is bullish on further expanding its business

NOVOMATIC, a full-service provider in the gaming industry and one of the biggest gaming tech companies in Europe, has consolidated its international expansion with the acquisition of HBG Group. The move cemented the company as one of the biggest concessionaires in Italy.

NOVOMATIC Has Acquired HBG Gaming

NOVOMATIC has been operating in Italy for more than 15 years now and has become a true leader in the gaming tech sector. Italy, which is one of the largest gaming markets in terms of revenue the in world, is famous for its love for video lottery terminals (VLPs).

HBG Gaming is a major operator in the Italian market, operating both as a concessionaire of VLTs and AWP, and as an iGaming, online sports betting and online bingo operator. Its acquisition by NOVOMATIC will greatly reinforce the latter company's business, expanding its overall presence in Italy and Europe.

NOVOMATIC is currently one of the most influential VLP and Amusement with Prizes (AWP) in the region. The M&A agreement will further bolster its business, helping it pave the way to further developments. The deal was notably approved by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS), which, NOVOMATIC pointed out, shows that the regulator trusts the group.

NOVOMATIC to Continue Growing

Ryszard Presch, an executive member of NOVOMATIC's board, commented on the deal. He said that this acquisition will allow the company to further expand in Italy. He believes that the company can double its market share in the European country.

“

With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets.

Ryszard Presch, exec board member, NOVOMATIC ———

Meanwhile, **Johannes Gratzl**, another executive board member, praised the current deal as one of the largest takeover transactions in NOVOMATIC's history. He added that this lays the foundation for further sustainable growth.

Lastly, **Markus Büchele**, NOVOMATIC Italia's chief executive officer, said that the deal is a reason for celebration. He noted that it coincides with the fifteen anniversary of the company's Italian arm. Büchele said that the acquisition of HBG's business would allow NOVOMATIC to stay on a very successful path. He is looking forward to working with HBG's team and growing the business.

Following the conclusion of the current deal, NOVOMATIC Italia now has more than 3,000 workers. For reference, the operator currently employs more than 21,900 workers worldwide.

Isa-guide.de, 14.11.2022

NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas.

Gumpoldskirchen/Rom - Europas führender Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“



(Foto: Novomatic AG)

intergameonline.com, 14.11.2022

Novomatic takes control of Italy's HBG

Novomatic Italia is acquiring an 80 per cent stake in HBG Gaming Group, a major Italian operator with a bingo concession.



HBG also has a strong holding of betting and online gaming that Novomatic Italia CEO Markus Buechele said would consolidate the group's place in the B2B and B2C sectors.

HBG has online licences in several countries, including Latin America, while in Italy it operates over 6,500 gaming halls with AWP machines. It is based in Rome and employs over 50

people.

yogonet.com, 14.11.2022

INTERNATIONAL EXPANSION

NOVOMATIC acquires Italy's HBG Group in of its largest transactions as a company

Gaming technology group **NOVOMATIC** announced Monday it is **expanding internationally with one of the largest transactions in its corporate history**: the **acquisition of the HBG Group**, making the company one of the largest concessionaires in Italy.

The takeover was approved by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS). NOVOMATIC has been operating in Italy for more than 15 years and "has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the group's innovative products and services," the company claims.

NOVOMATIC describes HBG Gaming as one of the leading operators in the Italian market, **active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes)**, as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch said: "With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets."

NEWS
14 November 2022

Novomatic completes Italian purchase of HBG Group

By Matthew Nicholson

The Italian concessionaire will become a part of Novomatic's business, which has been operating in the country for the past 15 years.

Novomatic Executive Board Member Ryszard Presch said of the deal: "With this acquisition, Novomatic is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets.

Now the deal is complete, Novomatic has more than 3,000 new employees on its roster – adding to its nearly 22,000 across the globe.

Meanwhile, Markus Büchele, CEO of Novomatic Italia, added: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Additionally, Novomatic Executive Board Member Johannes Gratzl commented further, saying: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

[The purchase of HBG comes soon after Novomatic's Greentube brand agreed a deal to acquire Present Creative.](#)

As a part of Greentube, the US-based development studio creates content for the iGaming and iLottery sectors, with a company background in Real Money Gaming and Casual Gaming.

Recently, the Michigan State Lottery approved several of Present Creative's products for use in the state – which Novomatic intends to build on by expanding Present Creative's presence in the fast-growing US market.



Executive Board Member Johannes Gratzl and Executive Board Member Ryszard Presch

The company's **Executive Board Member Johannes Gratzl** added: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

Based on this acquisition, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment. The company also **stated it intends to continue developing the online gaming and sports betting segments in the Italian market in the future.** With this transaction, the number of employees of the group has increased to more than 3,000 in Italy and to more than 21,900 worldwide.

For **Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia**, this is a reason to rejoice: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

casino.org, 14.11.2022

Glücksspiel-Expansion in Italien: Novomatic kauft HBG Group

Die Novomatic AG ist weiter auf internationalem Expansionskurs. Am Montag gab der Glücksspiel-Konzern aus dem niederösterreichischen Gumpoldskirchen einen Zukauf in Italien bekannt. Wie [Novomatic](#) erklärte, habe das Unternehmen die italienische HBG-Gruppe für einen ungenannten Kaufpreis übernommen.



Novomatic kauft italienischen Glücksspiel-Anbieter HBG (Bild: Novomatic)

Aktuell sei Novomatic im Besitz von 80 % der Anteile am Unternehmen. Der Schritt mache den größten österreichischen Glücksspiel-Konzern zu einem der bedeutendsten terrestrischen Glücksspiel-Anbieter in Italien, so ein Unternehmenssprecher.

Glücksspiel-Übernahme schon genehmigt

Der Kauf von HBG habe bereits die Genehmigung der italienischen Verwaltungsbehörde für Glücksspiel-Monopole erhalten. Dies unterstreiche das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden des Landes in die Novomatic-Unternehmensgruppe.

Novomatic-Vorstand Ryszard Presch betonte in einer Stellungnahme die Vorzüge des Deals:

“ Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspiel-Märkte Europas verdoppeln.

Dank der Übernahme vertiefe Novomatic sein vor mehr als 15 Jahren begonnenes Engagement in Italien. Der Kauf ermögliche es dem Unternehmen, in einem der weltweit umsatzstärksten Glücksspiel-Märkte die Technologieführerschaft zu stärken. Zugleich habe das Unternehmen den Grundstein für weiteres nachhaltiges Wachstum gelegt, erklärte Preschs Vorstandskollege Johannes Gratzl.

Größter Spielhallen-Betreiber des Landes

Die in Rom beheimatete HBG Group betreibt in Italien mehr als 6.500 Spielhallen mit Tausenden von Spielautomaten. Die Transaktion mache Novomatic im operativen Bereich zu einem der dominierenden Betreiber von Spielautomaten in Italien. Da HBG auch im [Sportwetten](#)- und Bingo-Geschäft aktiv sei, werde die Marktposition in diesen Bereichen ebenfalls stark ausgebaut.

Über das terrestrische Geschäft hinaus ist HBG im Online-Glücksspiel aktiv. So verfügt der Betreiber über Online-Lizenzen in mehreren Ländern, unter anderem in Lateinamerika.

Markus Büchele, CEO von Novomatic Italia, zeigte sich ebenfalls zufrieden:

“ Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.

Der Kauf von HBG habe neben gesteigerten Marktanteilen und Umsätzen in Italien weitere Auswirkungen auf Novomatic. So steige die Zahl der in Italien Beschäftigten auf über 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weltweit würden nun knapp 22.000 Menschen für Novomatic arbeiten. Gut möglich, dass diese Zahl im Zuge neuer Akquisitionen künftig noch weiter zunimmt.

newsbusiness.at, 14.11.2022

NOVOMATIC ÜBERNIMMT ITALIENISCHEN GLÜCKSSPIEL-ANBIETER HBG



Novomatic baut seine Position in Italien weiter aus © APA - Austria Presse Agentur

Der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme bereits zugestimmt, teilt Novomatic in einer Aussendung mit.

Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Und Italien gilt auch als der größte europäische Markt für Video-Lottery Terminals (VLT)

HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

Daher steigt Novomatic mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

cdcgaming.com, 14.11.2022

Novomatic Italia gains majority share of far-reaching HBG Gaming business

Article brief provided by **SBC News**



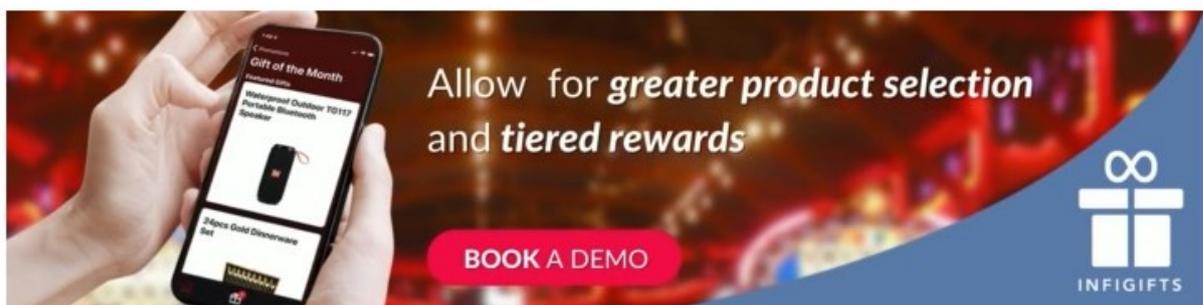
Novomatic Italia has confirmed the acquisition of a substantial number of shares in HBG Gaming Group, significantly enhancing its presence in Italy in the process.

Story continues below



The agreement has enabled Novomatic to secure 80% shares in the Italian gaming group, which has interests in betting, online gaming machines, bingo and the 'telematic network of entertainment'.

As the Italy-facing subsidiary of the Austrian Novomatic Group, Novomatic Italia projects that it will gain 'greater solidity' in the market, and contribute to 'industrial depth' in the wider national sector.



"Just to crown our 15th year of activity in Italy, the Group is growing significantly thanks to a great partnership with HBG Gaming of which I am proud and with which, I am sure, we will follow a path of success," said Markus Buechele, Novomatic Italia CEO.

NOVOMATIC acquires HBG Group

NOVOMATIC has completed one of the largest transactions in its corporate history, the acquisition of the HBG Group, making NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy. The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years. It has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services. HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes), as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.



"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," said Ryszard Presch, NOVOMATIC Executive Board Member.

Johannes Gratzl, NOVOMATIC Executive Board Member, added: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy, and more than 21,900 worldwide.

Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, said: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Vol.at, 14.11.2022

Novomatic übernimmt italienischen Glücksspiel-Anbieter HBG



Novomatic baut seine Position in Italien weiter aus ©APA/THEMENBILD

Der österreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme bereits zugestimmt, teilt Novomatic in einer Aussendung mit.

Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Und Italien gilt auch als der größte europäische Markt für Video-Lottery Terminals (VLT)

HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

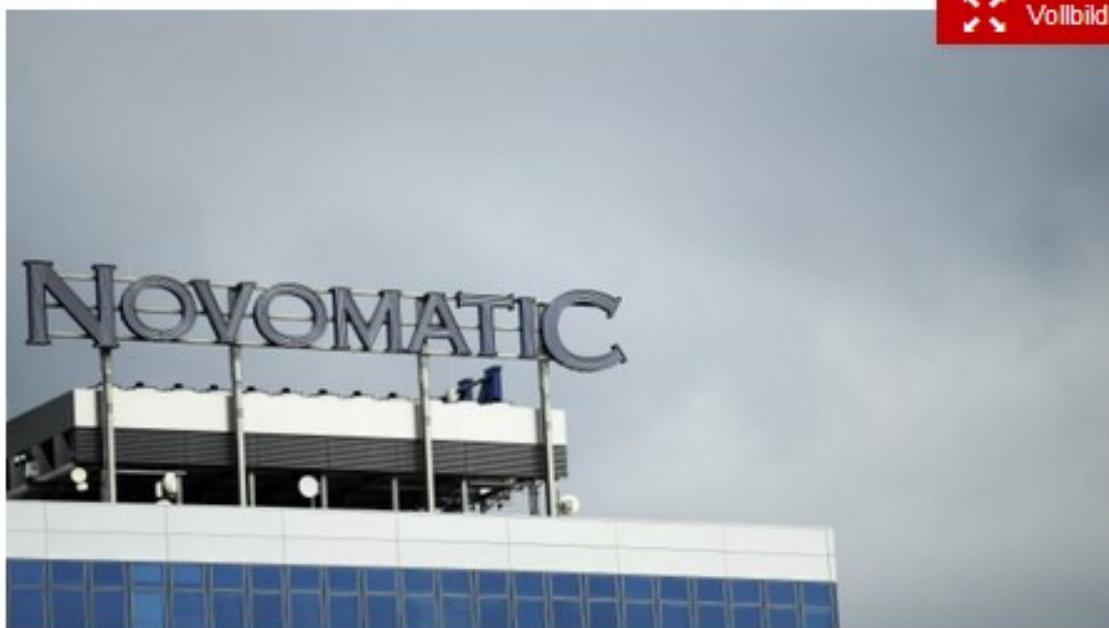
Daher steigt Novomatic mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

noen.at, 14.11.2022

Novomatic übernimmt italienische HBG-Gruppe

ERSTELLT AM 14. NOVEMBER 2022 | 12:00
LESEZEIT: 2 MIN

AN APA / NÖN.at



Symbolbild
FOTO: APW/Robert Jäger

Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic mit Sitz in Gumpoldskirchen übernimmt die Mehrheit an der italienischen HBG-Gruppe. Damit wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in Italien.

Die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltung hat dieser Übernahme bereits zugestimmt, teilt Novomatic in einer Aussendung mit.

Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig. Und Italien gilt auch als der größte europäische Markt für Video-Lottery Terminals (VLT)

HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

Daher steigt Novomatic mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

leadersnet.at, 14.11.2022

NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

NEWS, MEDIEN, TECH, FINANZ & IMMO, ADVERTORIAL | 14.11.2022

Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas.



Europas führender Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“

Boerse-express.com, 14.11.2022

NOVOMATIC setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

14.11.2022 | 11:06

Bild: © OTS Wirtschaft

Quelle: OTS Wirtschaft

Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird NOVOMATIC zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas.

Europas führender Gaming-Technologiekonzern

NOVOMATIC setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt nunmehr rund 21.900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

In Italien ist der NOVOMATIC AG-Konzern mit der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Italia seit 2007 vertreten und beschäftigt nunmehr über 3.000 Mitarbeiter im Land. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Rom umfasst auch ein Produktionszentrum in Rimini und Bozen und ein Logistikzentrum in Busto Arsizio sowie zahlreiche operative Standorte in Italien. Heute ist NOVOMATIC Italia einer der wichtigsten Player auf dem italienischen Markt, einem der Kernmärkte in Europa. In den letzten Jahren hat sich das Angebot von AWP's und VLTs sukzessive erweitert und die Marke ADMIRAL auf über 240 ADMIRAL-Spielhallen, 15 Bingohallen, den Konzessionär ADMIRAL Gaming Network und das Zahlungsinstitut ADMIRAL Pay ausgedehnt.

Über HBG Gaming

Die HBG-Gruppe ist seit der ersten Konzessionsausschreibung im Jahr 2000 einer der wichtigsten Konzessionäre und Technologieanbieter am italienischen Glücksspielmarkt. Mit mehr als 700 Mitarbeitern ist die HBG-Gruppe heute in fast allen Segmenten des legalen italienischen Glücksspiels tätig. Unter eigener Konzession werden mehr als 20.000 AWP-Geräte, rund 4.800 VLT-Geräte, 18 Bingohallen und 52 Wettshops sowie das Online-Wettportal QuiGioco betrieben.

wirtschaftszeit.at, 14.11.2022

Novomatic setzt mit Transaktion in Italien Meilenstein für internationales Wachstum

APA-OTS-- 14.11.2022



Gumpoldskirchen/Rom (A/IT) **Durch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe wird Novomatic zu einem der größten Konzessionäre in einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas. Der führende Gaming-Technologiekonzern Novomatic setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.**

Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht Novomatic-Vorstand Ryszard Presch.

Novomatic-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“

Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt Novomatic mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Markus Büchele, CEO von Novomatic Italia, ist das ein Grund zur Freude: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“

Boerse-social.com, 14.11.2022

Novomatic kauft in Italien zu

Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic übernimmt die HBG-Gruppe. Laut Novomatic handelt es sich dabei um die größte Transaktion der Unternehmensgeschichte. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

„Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht Novomatic-Vorstand Ryszard Presch.

Novomatic steigt mit dieser Transaktion im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Online Gaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen. Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

heute.at, 14.11.2022

Glücksspiel-Gigant Novomatic expandiert nach Italien



Novomatic expandiert weiter: Mit der Übernahme der HBG-Gruppe wird der Konzern einer der größten Konzessionäre Italiens.

Novomatic setzt mit einer der größten Transaktionen seiner Unternehmensgeschichte, der Übernahme der HBG-Gruppe, den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien. Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe.

Novomatic ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs (Video Lottery Terminals) als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

Novomatic sichert Stellung in Nachbarland

"Mit dieser Akquisition setzt Novomatic ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln", unterstreicht Vorstand Ryszard Presch.

G3 Emailer, November 2022

Austria – Superior games collection launches from Novomatic

By Lewis - 8 November 2022

Novomatic's Superia CASH CONNECTION Volume 2 is a voluminous mix encompassing 15 colourful titles featuring the popular Lock'N'Win Feature – classics, hot fruit games, Asian charms and Egyptian adventures, plus five brand new titles introducing the Scale Up Feature.

During the Lock'N'Win, additional Sphere symbols appear with special Scale Up arrows that point to adjacent reel positions. Neighbouring spheres in reel positions indicated by these arrows will be upgraded to the next possible level, except MINI, MINOR and MAJOR. Maximum player engagement is guaranteed with player-friendly multi-denomination and a gripping two-level progressive jackpot. Presented in banks of NOVOMATIC cabinets, this Linked Progressive multi-game offer is a player highlight on any casino floor.

