

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **28.11.2022 / KW 47**

Casinoplusbonus.com, 27.11.2022

Novoline.de ab sofort PayPal als neuer Zahlungsanbieter verfügbar



Novoline.de informiert zu neuen Produkt-Updates und PayPal ist endlich verfügbar! (Bildquelle: NOVOLINE)

Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder gerecht zu werden. Hierfür hat Novoline [5 Euro Bonus ohne Einzahlung](#) springen lassen, was auch heute noch verfügbar ist.

Jetzt, mit PayPal ist das ohnehin attraktive Novomatic Spielangebot, dass auch noch Gamomat und Merkur online anzubieten hat, noch interessanter geworden. In Deutschland laufen mehr als die Hälfte aller Online-Zahlungen über PayPal. Ob verknüpft mit dem Bankkonto oder einer Kreditkarte oder einfach über das Guthaben auf dem E-Wallet, der Zahlungsservice ist beliebt. Das hat viele Gründe. Zum einen ist der Service für digitales Bezahlen einer der ersten am Markt gewesen und hat vor allem mit dem großen Online-Umschlagplatz eBay viele Kunden bei den ersten Online-Erfahrungen begleitet.

Die Plattform novoline.de ist praktisch zeitgleich mit den ersten Online Casinos gestartet, somit haben die vielen Nutzer mit dem hauseigenen Zahlungssystem vertrauen schöpfen können. Unter deutschen Spielern hat sich diese Bezahloption allerdings nicht nur wegen dieser namhaften Beziehung etablieren können. Der beispiellose Betrugs- und Käuferschutz hat sich letztlich als Erfolgsmodell herauskristallisiert. In der Folge konnten Zahlungen stormiert oder zumindest zur neutralen Prüfung durch PayPal eingereicht werden.

In den PayPal Casinos greift der Käuferschutz natürlich nicht, aber die Seriosität des Bezahlansbieters bleibt dennoch bestehen. Gleichzeitig wollen deutsche Spieler natürlich auch nicht unbedingt ein halbes Dutzend Zahlungsanbieter nutzen, sondern im besten Fall mit einem überall zahlen können.

Den Bezahlfreund gibt es nur mit staatlicher Lizenz

Wie schon eingangs dargelegt ist es überhaupt nur möglich, im deutschen Online Casino PayPal anbieten zu können, weil das Glücksspiel im Internet mittlerweile legal ist. Durch den seit Juli 2021 in Kraft getretenen Glücksspielstaatsvertrag dürfen Anbieter von virtuellen Automaten Spiele, Online Poker und Sportwetten eine deutsche Lizenz beantragen. Im Rahmen eines langwierigen Erlaubnisverfahrens haben seit Mai 2022 die ersten Online-Spielhalle-Anbieter eine Genehmigung erhalten.

[Die allererste Erlaubnis ging hierbei an die DGGS Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel](#), die zuvor noch unter Mernov firmierte. Ein Wort, welches aus den Anfangsbuchstaben von Merkur Gauselmann und Novomatic beziehungsweise der Novoline Casino Spielautomaten-Marke hervorgegangen ist. Heute sind an der DGGS jeweils zu gleichen Teilen die Gauselmann-Gruppe und Novomatic Internet-Tochter Greentube beteiligt und betreiben die Casino Seiten BingBong und Jackpotpiraten. Beide haben die begehrte Spielothek Spiele online im Programm und sind zuerst mit PayPal für das Internet-Glücksspiel auf dem deutschen Markt zurückgekehrt.

NOVOLINE Alle Spiele Kategorien Bonusangebote Mehr

Hilfe Q Login

Gönn Dir 500 € Willkommensbonus! [Registrieren](#)

BOOK OF RA

Nervenkitzel und Spannung mit jedem Spin!

Die Schätze des Pharaos und ein verwegener Abenteuer. Nervenkitzel und Spannung mit jedem Spiel. [Jetzt spielen](#)

NOVOLINE

Das Original. Spielspaß in einer neuen Dimension.

Preisgekrönt und verantwortungsbewusst. NOVOLINE steht für Unterhaltung und Vielfalt. Alles im Zeichen des Spielerschutzes. [Über uns](#)

Das rein deutsche Online Casino novoline.de gehört zu den ersten lizenzierten Glücksspielanbietern in Deutschland!

Nach einem umfassenden Relaunch von Novoline.de in Folge des Erhalts der Lizenz für Deutschland als Veranstalter von Echtgeld-Spielautomaten hat jetzt auch [PayPal alle Online Casino Tests](#) durchgeführt, um sich als Zahlungsmethode listen zu lassen.

NOVOMATIC

Technologie- und Innovationsführer in Italien

Europas führender Gamingtechnologiekonzern, NOVOMATIC, setzt mit der Übernahme der HBG-Gruppe den internationalen Wachstumskurs konsequent fort und wird damit zu einem der größten Konzessionäre in Italien.



Die Genehmigung der Übernahme durch die staatliche italienische Glücksspielmonopolverwaltungsbehörde unterstreicht auch das große Vertrauen der Aufsichtsbehörden in die Unternehmensgruppe. NOVOMATIC ist bereits seit mehr als 15 Jahren in Italien, einem der umsatzstärksten Glücksspielmärkte weltweit, tätig und konnte aufgrund des großen Vertrauens der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen der Gruppe die Technologieführerschaft in Europas größtem Markt für Video Lottery Terminals (VLTs) übernehmen. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter am italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Segmenten Onlinegaming, Sportwetten und Betrieb von Bingo-Standorten tätig. „Mit dieser Akquisition setzt NOVOMATIC ein deutliches Zeichen für die weitere internationale Expansion und kann seine Marktanteile als Konzessionär auf einem der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas verdoppeln“, unterstreicht NOVOMATIC-Vorstand Ryszard Presch.

Internationales Wachstum

NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl ergänzt: „Mit dem erfolgreichen Closing einer der größten Übernahmetransaktionen unserer Unternehmensgeschichte, konnten wir den Grundstein für ein weiteres, nachhaltiges Wachstum legen.“ Neben der bereits jahrelang bestehenden technologischen Marktführerschaft steigt NOVOMATIC mit dieser Transaktion auch im operativen Bereich zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP in Italien auf und wird künftig auch die Segmente Onlinegaming und Sportwetten auf diesem Markt weiter ausbauen.

Die Mitarbeiteranzahl des Konzerns steigt damit in Italien auf über 3.000 und weltweit auf mehr als 21.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein Grund zur Freude ist das auch für Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia: „Genau im Jahr unseres 15-jährigen Jubiläums in Italien können wir dank einer großartigen Partnerschaft mit HBG einen sehr erfolgreichen Weg fortführen und gemeinsam weiterwachsen.“ ■

www.novomatic.com

Herausragender Messeerfolg auf der G2E in Las Vegas

NOVOMATIC blickt auf eine G2E Gaming Show in Las Vegas zurück, die von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt war. Die US-Tochter NOVOMATIC Americas ist längst kein Newcomer mehr, und NOVOMATIC-Produkte gewinnen in allen Segmenten der US Gaming Industry stetig Marktanteile.



Yogonet.com, 25.11.2022

GAT Expo Cartagena to add new features, programs and sponsors for its 2023 edition



Gaming and Technology Expo (GAT Expo) in Cartagena de Indias announced its next edition will be packed with new features. The **2023 showcase will see new exhibition areas, higher halls and a complete academic and networking program** that includes esports and poker tournaments, in addition to its traditional commercial showcase. **The show will take place March 27-30.**

The first landing in the Colombian Caribbean will be led by Novomatic, Interblock, Win Systems, Zitro, Pragmatic Play, Habanero, Betgames, Bya Group, JCM, TVBet, Sportradar and many other brands that are defining the terms of their participation.

Games supplier for online casinos **Pragmatic Play will be the Premium Sponsor of GAT Expo Cartagena.** **Novomatic Colombia**, now with jurisdiction extended to Central America and the Caribbean, is a **Platinum Sponsor** and will exhibit its casino equipment "in a stand that will not spare space and technology."

Integral solutions for casinos supplier **Win Systems** will be the first **Digital Sponsor of the fair**, in addition to participating as an exhibitor in its exclusive stand in the Santa María Hall of the Cartagena Las Américas Convention Center.

The organization is preparing networking activities that begin on Monday, March 27 with a catamaran ride at sunset in the Bay of Cartagena. **Tuesday 28 will be the welcome reception on the beach of the Hotel Las Americas** with drum music, cumbia, dances and lots of Caribbean flavors. Also announced is the planting of trees and native species as the first step of an environmental campaign with the participation of visitors and exhibitors of GAT Expo 2023.

At Gaming & Technology Expo, the Colombian associations will be the protagonists of the days with the presence of its affiliates in assemblies and meetings, in addition to the presentation of the achievements of its management as interlocutors and factors of unity of the industry in Colombia and the region.

Asojuegos, Cornazar, Fecoljuegos and Fedelco lead in their actions the most relevant issues of the sector in order to solve specific matters, give great visibility to the advances and promote legality and responsible gaming.

José Aníbal Aguirre, CEO of GAT Expo, commented: "Now is the most opportune moment for your company to join this winning team, boost new businesses, optimize the effectiveness of your real sales and investment and achieve alliances that will make the industry grow in Latin America."



"Coljuegos is an international benchmark as a regulatory entity and once again, it will accompany us with its management staff in Cartagena presenting the excellent evolution figures in sales and operations that have exceeded its own expectations," he added.

In addition, **the event will provide accommodation and services for clients and visitors** at the Cartagena Las Americas Convention Center and the Las Americas Hotel, located in the Anillo Vial, Cielo Mar Sector.

Casinobeats.com, 24.11.2022

Michael Bauer, Greentube: Present Creative deal brings US and iLottery benefits

Greentube, the **Novomatic** digital gaming and entertainment division, announced in October that it had acquired US development studio **Present Creative** to further its growth strategy in North America. In an interview with CasinoBeats, CFO and CGO of Greentube **Michael Bauer** spoke to us about this exciting new partnership and what we can expect from the studios following the deal.

CasinoBeats: This is Greentube's first acquisition of a US studio; what was it about Present Creative as a company that first caught your attention?

Michael Bauer: There were various reasons that we were interested in acquiring **Present Creative**. First and foremost, we think they have a lot of creative potential, especially when it comes to the US market.

In addition to this, they have already worked in social gaming, lottery and slots in various markets around the world and we have confidence in their ability to cover a broad spectrum when it comes to slot design, which was really interesting for us. From a team perspective, we could see from the outset that they are really good people and we are delighted to be working with them.

CB: Why did you decide to go down the acquisition route to further expand in the US?

MB: Making an acquisition was essential for us as we wanted to scale fast, and we didn't want to lose too much time in doing so. Further expansion in the US makes it necessary for us to build up our resources there.

We cannot solely operate or supply the US market from Europe. We've been able to do so for a while, but it puts a lot of strain on people here due to time zone differences. Culturally, it is much better to be on the ground in the US as well.

CB: How will this acquisition change the games portfolio offering for North America? What can we expect going forward?

MB: Two things can be expected as a result of this acquisition. First of all, we will be adding iLottery content to our ever-growing portfolio of games. This is an important addition as we have not offered scratchcards or any other instant games before. We also know Present Creative is strong in this area and has existing customers which will help broaden our offering very quickly.

Secondly, we expect to produce slot games with Present Creative which will be dedicated solely to the US market. We are already seeing good traction from our existing games in the States, but we want to be able to offer them something that is better tailored to these players.

Ultimately, we plan on building upon this acquisition; this is just the first step for us. We will increase the existing teams by bringing in new people in areas such as certification, technical account management and integration.

We will also be using Present Creative as a hub for the LatAm market. As the vast majority of the team is based in Mexico, we will utilise that to expand further southwards. Elsewhere, we will be keeping a close eye on the Canadian market.

CB: Will the Present Creative content also become part of Greentube's European offering?

MB: Yes. In terms of lottery content, we have already had several customers show interest in our offering. Additionally, we will be offering this product to all of our existing European lottery partners.

When it comes to slots content, we believe there will be a portion of the European market that enjoys these US-style slots. Of course, we will use these games globally and try them out in all markets. We are under no illusion that they will work in every market, but we are more than happy to offer them to anyone who wishes to utilise them.

Heute, 23.11.2022

Christkind bringt 500 €

Alles wird teurer, doch das „Heute“-Christkind kann auch heuer wieder helfen. Von 1. bis 24. Dezember verschenkt Weihnachtsengel Tamaras gemeinsam mit Novomatic täglich 500 Euro. Sie möchten sich und ihren Liebsten einen Herzenswunsch erfüllen oder Menschen in Not unterstützen? Schreiben Sie uns mit Foto, wofür sie das Geld verwenden wollen – an christkind@heute.at oder online an heute.at/gewinnen 



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

europeangaming.eu, 22.11.2022

Greentube enters the realm of fairy tales in Diamond Tales™: The Ugly Duckling

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is inviting players to experience a quacking adventure in its latest magical release *Diamond Tales™: The Ugly Duckling*.

The five-reel slot with 40 win lines, created in collaboration with Intellectual Property owner RoyalCasino Denmark, is based around the famous fairy tale written by Hans Christian Andersen. The storyline unfolds as players progress through each season and live the journey of the ugly duckling developing into a beautiful swan.

The aim of the base game is to collect Diamond Hearts in the Special Reel to help progress the story and reach the Swan Feature. These diamond hearts also influence your winnings in the Diamond Tales feature.

The Snap Drop feature can be triggered at any point in the base game. All the player must do is land a Snap Drop symbol on the fifth reel, with Diamond Hearts in the Special Reel. The Snap Drop Feature awards the player one free respin, where only Diamond Hearts with multipliers on them appear on the reels. Following the respin, all the multipliers are added up, with this sum multiplying the player's stake.

The Diamond Tales™ Feature is triggered by three Book Bonus Symbols appearing on reels one, three and five. The player enters the feature with one extra Heart added to every space in the Special Reel. Three Free Spins are awarded, which re-trigger every time a new Diamond Heart falls on the main reels. If a Red Diamond Heart appear on a reel, its value will be added to any Red Diamond Hearts that previously landed on the same reel.

Gold Diamond Hearts act as multipliers in the feature. With each consecutive chapter of the game, starting with Spring and ending with the Swan Feature, an additional Gold Diamond Heart is added to the Diamond Tales™ Feature, up to a maximum of five.

Diamond Tales™: The Ugly Duckling also includes a Buy Bonus feature that takes players straight into the Diamond Tales feature, in those jurisdictions where it is permitted.

Markus Antl, Head of Sales and Key Account Management at Greentube, said: "We wanted to create a world that evokes beauty and possibility and in *Diamond Tales™: The Ugly Duckling*, our design team has done exactly that.

"On top of a well-known story line we created a game that includes several features and develops throughout its gameplay. *Diamond Tales™: The Ugly Duckling* is an exciting title that will have players on the edge of their seats as they aim to give the fairy tale a truly happy ending. We see this title as one that will appeal to a wide range of players in markets worldwide."

Per Petersen, CEO of RoyalCasino, said: "The Ugly Duckling is a well-known and much-loved tale across the world. With its origins in Denmark, we are thrilled to have worked together with Greentube to introduce the story as a slot to players around the globe.

"We are thrilled with the result as the game really does the original fairy tale justice while adding an element of excitement and thrill. We can't wait to let customers experience the story once more as they help The Ugly Duckling evolve into a swan with winnings along the way."

sportsbusiness.at, 22.11.2022

83.908 abgegebene Tipps beim ADMIRAL Bundesliga SIXPACK [Partner- News]

In der abgelaufenen Herbstsaison ging der „ADMIRAL Bundesliga SIXPACK“ von Ligasponsor ADMIRAL bereits zum dritten Mal über die Bühne.

Das kostenlose Tippspiel, bei dem jeder Teilnehmer durch das Erraten aller exakten Ergebnisse der sechs Spiele der aktuellen Bundesliga-Runde bis zu 1.000.000 € in Cash gewinnen kann, wurde in dieser Saison erstmals in jeder Meisterschaftsrunde durchgeführt. Insgesamt 83.908 abgegebene Tipps bedeuteten Teilnehmerrekord.

10.000 Preise in der Tipp-Gemeinschaft verteilt

Und viele dieser Mitspieler konnten sich über Gewinne freuen: Während der Herbstsaison wurden an die Community über 10.000 Preise ausgespielt. Unter anderem gab es fünf Playstation 5 Pakete, ADMIRAL Wettguthaben, VIP-Packages, Sky X Jahresabos, Trikots der Bundesligisten und originale Ligabälle zu gewinnen. Für die Dauerbrenner gab es ein zusätzliches Extra. Wer regelmäßig am ADMIRAL Bundesliga SIXPACK teilnahm, wurde belohnt! Nach 3, 6 und 9 Runden bekam man je €5 Wettguthaben, nach 12 Runden warteten sogar €10. Einzig der Jackpot wurde leider noch nicht geknackt – dieses Highlight soll nun im Frühjahr folgen!

Galerie: Aktivierung ADMIRAL Bundesliga SIXPACK



**HOL DIR DEN
ADMIRAL
BUNDESLIGA
SIXPACK**

**6 x richtig
tippen und
€ 1.000.000
gewinnen!**

**ADMIRAL BUNDESLIGA
SIXPACK**

Gewinne gesamt bis zu € 1.000.000!
Infos & Teilnahmebedingungen:
admiral-bundesliga.at/sixpack

Breite Aktivierungskampagne als Erfolgsgarant

Mit einem Tageshöchstwert von 6.491 Mitspielern im Rahmen der 16. und letzten Runde ging es in die Winterpause. Dass eine derart hohe und stetig steigende Anzahl an Teilnehmern erreicht werden konnte, ist auch auf eine breit angelegte Aktivierungskampagne zurückzuführen.

Ein absolutes Highlight waren auch heuer wieder die Social-Media-Kampagnen der ADMIRAL Bundesliga-Klubs. Die Vereine kreierten eigene Sujets und rückten den ADMIRAL Bundesliga Sixpack kreativ in ihrer jeweiligen Vereinskommunikation ins Rampenlicht. Zudem wurde mit dem ÖFB mit einem Tippspiel auf Facebook für zusätzliche Aufmerksamkeit gesorgt. Im TV setzte ADMIRAL auf innovative Augmented-Reality-Werbeplacements in den Bundesliga-Sendungen auf Sky Sport Austria. Ergänzt wurde dieses Portfolio durch klassische Bewerbungen in den ADMIRAL Filialen, auf den LED Banden und VidiWalls in den österreichischen Stadien sowie mit Aktivierungen im Print-Bereich.

Vierte Auflage mit weiteren Neuerungen in Planung

Aufgrund dieses Erfolges wird im Hintergrund bereits an einer Fortsetzung des ADMIRAL Bundesliga SIXPACK im Frühjahr gearbeitet. Geplante Neuerungen, bei denen die Tipp-Qualitäten der Sixpack-Community zusätzlich belohnen werden, sind bereits in Umsetzung.

„Mit der Kombination aus einem kostenlosen, leicht verständlichen Tippspiel und dem Hauptgewinn von 1.000.000 € in Cash sowie tausenden weiteren Preisen ist es uns gelungen, den ADMIRAL Bundesliga SIXPACK zum Gesprächsthema zu machen. Die Vereine haben uns dabei super unterstützt und zeigen mit ihren individuellen Kampagnen, wie humorvoll man die Bundesliga-Community unterhalten kann.“, zeigt sich auch ADMIRAL Sponsoring Manager **Lorenz Kirchschlager** mit der Entwicklung des ADMIRAL Bundesliga SIXPACK zufrieden.

Italy's HBG Group is Now Officially Owned by Novomatic

Published November 22, 2022 by Brett C



In a massive corporate acquisition, gaming giant [Novomatic](#) was approved by the Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) to take over the Italian gambling corporation HBG Group. This deal dramatically boosts Novomatic, a prominent Italian gaming company for over 15 years. The acquisition places Novomatic front and centre as a leading technology enterprise in the European VLTs market. Moreover, stakeholders have tremendous confidence in the licensed operations of Novomatic, owing to its innovative selection of products & services.

Novomatic has described HBG Gaming as one of the top-tier operators for the Italian market. This is true as an operator featuring Amusement With Prizes, AWP, Video Lottery Terminals, or VLTs. In addition, HBG Gaming, a.k.a. the HBG Group, is a prominent provider of [sports betting](#) services, online gaming, and multiple [online bingo](#) rooms.

“ Novomatic, the industry-leading tech group, just announced its acquisition of the iconic Italian gambling corporation HBG Group. The announcement was made on Monday, 14 November 2022, as the company posted one of its biggest-ever financial transactions. Thanks to this deal, Novomatic now ranks as the biggest concessionaire in Italy. ”

An executive member of the board from Novomatic, **Ryszard Presch**, said,

“ With this acquisition, Novomatic is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the critical European gaming markets, ”

Back in February 2022, Novomatic successfully acquired Admiral Sport in Italy. This deal came hot on the heels of another significant acquisition when Novomatic's Greentube interactive division bought Capecod Solutions, another prominent Italian software developer. While the value of the transaction remains undisclosed, the brokered deal significantly increased the number of Novomatic employees in Italy to 3000+ and a worldwide tally of 21,900+.

Speaking about the successful deal, **Johannes Gratzl**, an executive board member, chimed in,

“ With this successful closing of one of the most significant takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth. ”

Novomatic pointed to its continued interest in growing operations and developing its portfolio of sports betting and online gaming segments across the Italian market.

The chief executive officer of Novomatic Italy, **Markus Buchele**, expressed excitement with the company's recent acquisitions,

“ Precisely in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together. ”

About Novomatic

With a turnover of approximately EUR 1.8 billion in 2021, the NOVOMATIC AG Group ranks as one of the most significant gaming technology companies globally. The Group was founded in 1980 and now features in more than 50 locations. It also exports high-tech gaming equipment to over 100 countries.

NOVOMATIC's global success is due to its dual strategy. First, as a manufacturer of high-tech gaming machines, an operator of regular and electronic casinos, and a technology and service partner in the lottery segment of the market. NOVOMATIC provides a single-stop solution for all aspects of gaming.

As a holding company, the NOVOMATIC AG Group's core comprises the privately-held NOVOMATIC AG. The companies consolidated under this holding company are active across the entertainment and gaming industries.

Heute.at, 22.11.2022

Christkind bringt 500 €

Alle Jahre wieder stiftet das „Heute“-Christkind Freude – und bares Geld! Sie möchten sich oder einem lieben Freund einen Herzenswunsch erfüllen oder Menschen in Not helfen? Dann schreiben Sie einen Brief ans Christkind: Erklären Sie, wofür das Geld gebraucht wird, und senden Sie die Nachricht samt Telefonnummer und Foto an christkind@heute.at (Teilnahme auch auf heute.at). Von 1. bis 24. Dezember verschenkt Christkind Tamara mit Novomatic täglich 500 Euro an jene Menschen, die sie am dringendsten brauchen 



Christkind Tamara
in den Blumengärten
Hirschstetten

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Foto: Sabine Hortal

Heute.at, 21.11.2022

"Heute" schenkt dir hier jeden Tag 500 Euro!



Das "Heute"-Christkind Tamara und NOVOMATIC helfen mit 500 Euro!

Sie wollen sich oder einem lieben Menschen einen Herzenswunsch erfüllen? Dieses Weihnachtsfest könnte Ihnen den Glauben ans Christkind zurückbringen.

In dieser Zeit, die für viele Menschen mit großen Herausforderungen verbunden ist, wollen wir Hoffnung schenken: Das "Heute"-Christkind freut sich 2022 ganz besonders, dir oder deinen Liebsten einen Herzenswunsch zu erfüllen oder in der Not zu unterstützen.

Mit **NOVOMATIC** ("Wir möchten rasch und unbürokratisch helfen") verschenkt Weihnachtsengel Tamara vom 1. bis zum 24. Dezember täglich 500 Euro.



Das Shooting mit dem "Heute"-Christkind Tamara fand erneut in den wunderschönen Blumengärten Hirschstetten statt.