

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **19.12.2022 / KW 50**



intergameonline.com, 19.12.2022

Novo links 1,500 German arcades online

Novo Interactive is celebrating its online gaming success story with its BluBet subsidiary, one of the first operators to receive a permit for virtual slot machine gaming in Germany.



BluBet is expanding its co-operation with platform partner Alteatec, one of the world's leading developers of game management and portal systems for online gaming. The companies have been working closely together on the development of the novoline.de gaming platform for two years.

Novo Interactive also encourages business partners to take part in licensed virtual slot gaming, the first B2B offer on the German market with its igaming platform.

It unites stationary cash gaming and online gaming as players have the choice or registering either directly at

novoline.de or on-site at an arcade.

More than 1,500 arcades across Germany are now offering this option, says Novo Interactive, and its business partners - the arcade owners - benefit from the introduction with a commission share.

Novo uses Aleatec solutions to manage all of its partnerships with arcade operators, with an agent system designed specifically for the German market. It enables arcade operators to retrieve QR codes that clearly map referred gaming guests to their locations.

Europeangaming.eu, 19.12.2022

Alteatec and NOVO INTERACTIVE - an online gaming success story



Reading Time: 2 minutes

With its subsidiary BluBet, NOVO INTERACTIVE is one of the first gaming providers with a German permit for virtual slot machine gaming. Now, the German-based company is further expanding the cooperation with its platform partner Alteatec.

Alteatec is one of the world's leading developers and providers of game management and portal systems for online gaming. The company has been collaborating closely with NOVO INTERACTIVE on the development of the novoline.de gaming platform since 2020. On this platform, NOVO INTERACTIVE offers its customers a wide selection of virtual slot games from well-known manufacturers, providing a completely new dimension of gaming fun.

In addition to the end customer business, NOVO INTERACTIVE also allows business partners to participate in licensed virtual slot machine gaming. As the first B2B offer on the German market, the iGaming platform NOVOLINE thereby unites stationary cash gaming and online gaming: Because with NOVOLINE, players have the choice of registering either directly at novoline.de or on site at an arcade. Already today, more than 1,500 participating gaming arcades nationwide offer this option. The business partners (arcade operators) in turn benefit from their companies' presence in the digital space, the visibility of the NOVOLINE brand and a share in commissions.

NOVO INTERACTIVE also uses Alteatec solutions to manage all its partnerships with arcade operators. For this purpose, the two companies have developed an agent system that was designed specifically for the requirements of the German market. It enables arcade operators to retrieve QR codes, for example, which clearly map referred gaming guests to their locations. The settlement of income sharing is also carried out in a purely digital manner via the agent system. A performance dashboard furthermore offers the business partners an overview of their business success at any time. "The development partnership with Alteatec serves as the foundation for our unique 360-degree approach. As the first company in the German market, we are thereby bridging the gap between commercial cash gaming and online gaming," says Oliver Bagus, Managing Director of NOVO INTERACTIVE.

"The partnership between Alteatec and NOVO INTERACTIVE is a true success story. It thrives on the combination of our many years of expertise as developers of online gaming platforms with the know-how on land-based gaming contributed by NOVO INTERACTIVE and its parent company LÖWEN ENTERTAINMENT," says Christian Sael, owner and Managing Director of Alteatec. "This close cooperation on an equal footing allows us to break new ground in a market that is new to Germany – in a way that is both creative and innovative. This is the only way to stand out from the competition. Our Olympus One solution creates optimal conditions for this."

"With Alteatec as a platform partner, we are working daily to further expand the attractiveness for our guests. Because what we want to offer with our product is entertainment at the highest level. The management system designed by Alteatec is indispensable for both our end customer and our B2B businesses – it is the heart of novoline.de," says Oliver Bagus. "Alteatec's customized solutions offer tremendous flexibility in managing, designing and developing our online platform," Bagus continues.

Currently, for example, new payment service providers are being integrated into novoline.de in order to improve the deposit and withdrawal options for gaming guests. But Alteatec has also successfully implemented regulatory requirements resulting from the State Treaty on Gaming for NOVO INTERACTIVE. For example, Alteatec developed the complex technical interfaces needed to connect the NOVOLINE platform to the nationwide OASIS player suspension system and the LUGAS central file with its limit and activity database for gaming guests.

Heute, 19.12.2022



Brille für Frau, die ihren Mann pflegt



Fotos: Sabine Hertel, privat

Othmar und
Ulrike aus NÖ

Vor zwölf Jahren hatte Othmar, damals 73, einen heftigen Schlaganfall. Seither ist er auf ständige Pflege angewiesen. Seine Ehefrau Ulrike kümmert sich liebevoll und ganz allein um ihn. „Ihm fehlt es an nichts, aber meine Mama bleibt oft auf der Strecke“, schildert Tochter Romana in „Heute“. Das Geld reicht derzeit nicht aus, damit sich die Pensionistin aus Niederösterreich eine

neue Brille vom Optiker kaufen kann, die ihr günstiges Drogerie-Modell ersetzen soll. „Sie sieht wirklich nicht mehr gut“, so Romana weiter. Dank der Hilfe vom „Heute“-Christkind Tamara und Novomatic bekommt die 70-Jährige endlich eine richtige Brille. „Wir freuen uns so!“ Mit dem Rest der 500 Euro wird sich Ulrike etwas Schönes gönnen 



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Leadersnet.at, 18.12.2022

ADMIRAL: Auszeichnungen für verantwortungsbewusste Werbung und erneut als österreichischer Leitbetrieb

NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, TECH, ADVERTORIAL | 18.12.2022

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG erneut mit dem Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats für verantwortungsbewusste Werbeaktivitäten und als österreichische Leitbetrieb für die betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet.



Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin), Paul Kozelsky (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH) und Dr. Monika Racek (Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG) © ADMIRAL

Erneut bekam der Branchenführer ADMIRAL das Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats verliehen. „Gerade bei sensiblen Dienstleistungen – wie etwa Glücksspiel – ist es wichtig, dass mit Bedacht geworben wird“, so Vorstandsvorsitzende Monika Racek. „Wir nehmen unsere Verantwortung ernst. Dementsprechend ist das Pro-Ethik-Siegel mehr als eine Auszeichnung. Es ist ein Versprechen, auch weiterhin sehr zurückhaltend zu agieren, wenn es um Werbung geht“, erklärt Racek. Nach wie vor zielen die Werbemaßnahmen primär darauf ab, Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu schaffen. Basis dafür bildet der unternehmensinterne Responsible Advertising Codex. Darin ist unter anderem festgehalten, dass durch Werbung keine unrealistischen Gewinnerwartungen geweckt werden dürfen.

„Werbung steht im Blickpunkt der Öffentlichkeit und trägt damit soziale Verantwortung. Bei der Gestaltung von Werbung muss verantwortungsbewusst abgewogen werden, ob ein Sujet mit den rechtlichen Normen und den ethisch-moralischen Werten der Gesellschaft verträglich ist oder nicht“, erklärt Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats. „Im Zuge der Vergabe des Pro-Ethik-Siegels des Österreichischen Werberats verpflichtet sich ein Unternehmen zur Einhaltung ethischer Qualitätskriterien in seinen Werbemaßnahmen“, ergänzt Straberger, „jedes ausgezeichnete Unternehmen übernimmt damit ein Stück weit Verantwortung für die gesamte Branche und trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen zu stärken und eine wichtige Orientierungshilfe zu schaffen. Wir gratulieren der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG zur Auszeichnung mit dem Pro-Ethik-Siegel“.

ADMIRAL erneut österreichischer Leitbetrieb

Darüber hinaus wurde ADMIRAL kürzlich durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb erneut bestätigt. Wesentlich für die Verleihung sind die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben. „ADMIRAL investiert sehr viel Zeit und Geld, um ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen. Das Unternehmen ist europaweit ein Benchmark im Bereich des Spielerschutzes“, erklärte Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter in Wiener Neudorf.

„ADMIRAL besteht vor allem aus den rund 1.500 Mitarbeitern. Ihnen allen gebührt Dank und Anerkennung für ihre Servicebereitschaft und ihren tagtäglichen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Kunden“, freut sich Paul Kozelsky, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, über die Auszeichnung. „Besonders freut mich, dass unsere Anstrengungen und Erfolge im Bereich des Spielerschutzes gewürdigt wurden. Denn das ist mir seit vielen Jahren ein besonderes Anliegen. In dem Segment Spielerschutz haben wir auch im Europavergleich viel erreicht“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ACE.

Gesunder Arbeitsplatz

Weiters erhält ADMIRAL ab 1. Jänner 2023 für weitere drei Jahre das Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung wieder verliehen. Damit präsentiert sich die Unternehmensgruppe als verantwortungsbewusster Arbeitgeber. Denn Grundlage für diese Auszeichnung des österreichischen Netzwerks Betriebliche Gesundheitsförderung sind besondere Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigtengesundheit. Im Fall von ADMIRAL betrifft dies beispielsweise ein breitflächiges Sportangebot, gesunde Ernährung und vieles mehr.

Casinoplusbonus.com, 17.12.2022

Bestes Casino-Produkt 2023: Novomatic DIAMOND X in der Topliste



Bestes Casino-Produkt 2023: Hat Novomatic mit dem dynamischen Geldspielgerät DIAMOND X Chancen zu gewinnen? (Bildquelle: Novomatic)

Das erste Highlight im Messekalendar der Glücksspielindustrie ist mit der ICE London 2023 zugleich eine der bedeutendsten Veranstaltungen der Branche. In deren Rahmen werden die Global Gaming Awards verliehen, die nicht ohne Grund als die Oscars des Glücksspiels bezeichnet werden und Novomatic ist mit einem eleganten DIAMOND X Gehäuse, welches unter dem Slogan „Gaming beyond X-pectations“ vermarktet wird, unter den renommiertesten Herstellern in der Kategorie bestes Casino-Produkt 2023 (Product Launch), sprich die aufsehenerregendste Neueinführung des Jahres nominiert. Zusätzlich geht der Gaming-Technologie-Konzern aus dem österreichischen Gumpoldskirchen in der Rubrik bester Casino-Lieferant mit seinem umfangreichen internationalen Equipment für die Casinobranche an den Start.

Bestes Casino-Produkt 2023 bei den Global Gaming Awards hart umkämpft

In den letzten Jahren hat es für die Geldspielgerätehersteller aus dem deutschsprachigen Raum maximal für eine Nominierung in der Shortlist bei prestigeträchtigen Events wie der GGA gereicht. Das Novomatic DIAMOND X Gehäuse im schwungvollen J-Curve-Stil könnte seit langem mal wieder einen Preis nach Österreich bringen. Wobei wir auch davon ausgehen, dass Merkur Gaming aus der Gauselmann-Gruppe mit seiner ultimativen Zonic Zone ebenfalls noch für eine Auszeichnung als bestes Casino-Produkt 2023 in Frage kommt. Dazu kommen weitere Hersteller wie Zitro, IGT oder Interblock, die international ebenfalls polarisieren.

Nach der Verleihung der Global Gaming Awards Las Vegas 2022 richtet die Glücksspielindustrie ihren Blick nun auf Europa. Die prestigeträchtigste Preisverleihung der Branche wird zum sechsten Mal nach London zurückkehren und die Erfolge von Betreibern und Anbietern in den vergangenen 12 Monaten auszeichnen. Die Preise werden in 15 Kategorien vergeben, darunter Kategorien für Betreiber und Provider. Als bestes Casino-Produkt 2023 wird der terrestrische Sektor seine Top-Einführung würdigen, während bei Online Casinos, um das Spiel des Jahres geht. Nominiert ist der Glücksspielkonzern aus Österreich als:

- Casino-Lieferant des Jahres (NOVOMATIC)
- Produkteinführung des Jahres (DIAMOND X™)

Für diesen bedeutungsvollen Preis hat [das aus Berlin stammende Studio Gamomat qualifiziert](#). Mit dem Alexandria Fire Spielautomaten geht das Entwicklungsstudio ins Rennen in der Kategorie „Game of the Year“. Noch stehen nicht alle Kandidaten fest. Aber mit Gamomat und Novomatic sind doch schon mal ein paar bekannte Namen mit dabei, wo doch zuletzt immer wieder dieselben Marken unter den Gewinnern waren, wäre es doch mal schön, einen Sieger aus Deutschland oder Österreich in einer Kategorie zu haben.

Bei den Global Gaming Awards 2023 in London werden führende Unternehmen und Führungskräfte der Gaming-Branche für Innovationen und Spitzenleistungen in insgesamt 15 Kategorien geehrt. Die Gewinner werden von einer Jury ausgewählt, die sich aus mehreren Dutzend der weltweit führenden Branchenexperten zusammensetzt. Die Global Gaming Awards zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen der Glücksspielindustrie, deren Abstimmungsprozess von KPMG unabhängig überwacht wird. Die KPMG ist wiederum eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, deren Sachverständige, Auditoren und hoch qualifizierte Experten bei den GGA für faire Bedingungen sorgen.

Es gilt den dritten Platz zu halten oder zu verbessern

In Abwesenheit hatte Novomatic bei der diesjährigen Veranstaltung über Ostern immerhin den dritten Platz als „Casino Supplier“ erringen können. Doch im kommenden Februar besteht schon Hoffnung mit dem Novomatic DIAMOND X durchzustarten und mit einem mehr als einer innovativen Produktneuheit Erster zu werden. Am Ende werden hierfür verschiedene Kriterien ausgewertet, bevor eine Jury aus Experten der Industrie sowie Regulierungsebene unter den Nominierten die Besten ehrt. Dieses Jahr musste sich der globale Glücksspielkonzern gegen IGT und Scientific Games (Light & Wonder) geschlagen geben.

Auch bei den besten Online Casinos dürfte es wieder eng zur Sache gehen. LeoVegas konnte sich zuletzt durchsetzen, doch mit PokerStars dahinter ist auch bei der GGA 2023 wieder zu rechnen. Mit BitStarz hatte es sogar mal ein Anbieter aus dem Bereich der [Crypto Casinos](#) aufs Siebertreppchen geschafft. Doch speziell für die Kategorie „Bestes Casino-Produkt“ ist es noch schwer, eine Prognose abzugeben, da es am Markt derzeit viele Innovationen gibt und noch immer nicht alle Kandidaten feststehen für London.

Oftmals sind die Entscheidungen auch sehr knapp, sodass am Ende schon die Teilnahme ein Beleg für die Klasse eines Produktes ist. So wurde IGT zum zweiten Mal hintereinander als Casino-Anbieter des Jahres im stationären Bereich ausgezeichnet, während Evolution seine Krone in der virtuellen Welt behielt und den Preis für den Online-Casino-Anbieter des Jahres mit nach Hause nahm. Das Rennen um das beste Casino-Produkt war besonders hart umkämpft, so eng, dass es sogar zwei Gewinner gibt. Sowohl Fuze von Oryx Gaming als auch Fusion von Pariplay wurden als gemeinsame Gewinner ausgezeichnet.

In der prestigeträchtigen „Product Launch“ wird Novomatic sich auch gegen die Online-Welt behaupten müssen. Die aktuellen Preisträger heißen NetEnt mit dem Spielautomaten Gordon Ramsay Hell's Kitchen sowie Virgin Bet mit Virgin Bet Fives und Pinnacle mit dem Esports Hub. Es ist als bunt gemischt, doch der [DIAMOND X](#) bringt in jedem Fall das Zeug für eine Top-Platzierung mit.

Was spricht für einen Novomatic Gewinn?

Ganz einfach: Das Jahr 2022 markiert den Start einer eigenen asiatischen Ausgabe dieser hoch angesehenen Branchenauszeichnung der Global Gaming Awards und [Novomatic war unter den ersten Gewinnern](#). Bei den Global Gaming Awards 2022 Asia in Singapur wurde die bewährte elektronische Tischspiellösung Novo Unity II von Novomatic in der Kategorie „Tischspiel des Jahres“ ausgezeichnet. Diese Rubrik fließt beim kommenden Event in die Preisverleihung „Casino Supplier“ mit ein und da können die Österreicher mit einem der komplettesten sowie hochwertigsten Portfolios am Markt punkten.

Zur großen Freude und zum Stolz des Unternehmens wurde das international erfolgreiche elektronische Tischspiel Novo Unity II in der Kategorie „Tischspiel des Jahres“ ja schon im September 2022 ausgezeichnet. Dieses Tischspielangebot basiert auf einer äußerst soliden und flexiblen Plattform und bietet eine sehr breite Palette an Spielen sowie Spielvarianten wie zum Beispiel vollautomatisch, rein virtuell oder in Verbindung mit einem Live Dealer betriebenen Tisch. Mit der Integration von Slot-Angeboten in eine WAN-Struktur, innovativen Nebenwetten sowie Jackpots und neuartigen Features wie dem brandneuen „Going for Gold“ und „Lucky Lady's Roulette“ ist Novo Unity II eine sichere Bank für Betreiber und ein beliebter Favorit bei den Gästen.

WE ARE FINALISTS.

- Great Place to Work Award (Supplier)
- iGaming Software Supplier
- Game of the Year (Multi-Channel supplier/Operator)
- Sustainability Award
- Slot Provider of the Year

Aus Deutschland hat sich auch der Gamomat Online-Spieleentwickler qualifiziert. Gleich in fünf Kategorien nimmt der Provider von Echtgeld Spielautomaten mit Titeln wie Ramses Book und Roman Legion an der GGA Verleihung teil!

Casinoplusbonus.com, 17.12.2022

Alteatec und NOVO INTERACTIVE: Spagat zwischen stationären Geldspiel und Online-Spiel



Alteatec und NOVO INTERACTIVE das neue Partizipationsmodell für das Online-Spiel und landbasierte Spielhallen! (Bildquelle: Alteatec und NOVO INTERACTIVE)

sich die Löwen Gruppe aus Bingen am Rhein schnell für den Softwareentwickler als Partner entschieden.

Vom Start weg ging es dabei darum, im Zuge der [Lizenzvergabe](#), die erfolgreich abgeschlossen wurde, ein attraktives Angebot etablieren zu können. Ziel war es dabei ebenfalls die Spielstätten in Deutschland mitzunehmen. Von denen gibt es immerhin über 1.500 Standorte und viele kleine Betriebe, welche diese beispielsweise unter der Dachmarke Admiral Spielhalle betreiben. Dementsprechend hat das Projekt gleichzeitig die Aufgabe vor sich gehabt, ein rechtssicheres Modell zu entwickeln, welches den Spielhallenbetreiber mitverdienen lässt. Die Partnerschaft mit dem Plattformentwickler Alteatec baut darauf auf, als lizenziertes Online Casino Deutschland auch über die örtliche Spielstätte Gäste ansprechen zu können und dem Inhaber daran teilhaben zu lassen. Das Online-Glücksspielpaket des Unternehmens läuft unter [Olympus One und ist nach ISO 27001 zertifiziert](#), damit erfüllt die Plattform eine wesentliche Bedingung auf dem deutschen Markt.

Inhaber und Geschäftsführer von Alteatec Christian Sael erklärte die Zusammenarbeit mit dem Glücksspielanbieter wie folgt: „Die Partnerschaft von Alteatec und NOVO INTERACTIVE ist eine echte Erfolgsstory. Sie lebt von der Verbindung unserer langjährigen Expertise als Entwickler von Online-Gaming-Plattformen und dem Know-how von NOVO INTERACTIVE und dessen Mutter LÖWEN ENTERTAINMENT im Landbased-Gaming. Durch diese enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe können wir neue Wege in einem für Deutschland neuen Markt gehen – kreativ und innovativ. Nur so hebt man sich von Mitbewerbern ab. Unsere Lösung Olympus One schafft dafür die besten Voraussetzungen.“

B2B-Partner des terrestrischen Automatenspiels mitnehmen

NOVO INTERACTIVE und Alteatec versuchen beide Welten zusammenzubringen. Damit will das Tochterunternehmen von Löwen Entertainment natürlich auch das Herz der Gruppe stärken, denn das sind nach wie vor die Business-Kunden unter den Spielhallenbetreibern auf dem deutschen Gaming-Markt. Das neue System macht es mittlerweile möglich, sich als Spielgast in einer der stationären Spielbetriebe auf novoline.de ein Spielkonto einzurichten. Auch der lizenzbedingte umfangreiche Prozess Verifizierung ist eingebettet.

Der Spielgast kann dadurch exklusive Novoline [Casino Bonus Angebote](#) beanspruchen und die Spielhalle quasi mit nach Hause nehmen. Dieser Ansatz ist für den Kanalisierungsauftrag, der aus der umfangreichen Regulierung des Online-Glücksspielwesens in Deutschland hervorgeht, vorbildlich. Denn: Der Kunde wird gar nicht erst in Versuchung geraten, sich im Internet mit anderen Online Casinos zu beschäftigen, wenn das ohnehin bewährte Spiel schon in der Spielhalle auf dem Handy freigeschaltet werden kann.

Für die Spielhallenbetreiber und die Gaming-Marke Novoline ist das eine Win-Win-Situation. Die Bekanntheit der Marke wird signifikant erhöht und die Geschäftspartner erhalten eine Provision für die Vermittlung. Gleichzeitig werden die Spieler kanalisiert und an die firmeneigenen Angebote gebunden.

Agent-System auf Provisionsbasis für das Online-Glücksspiel in Deutschland

Grundlegend für den Unternehmenserfolg dürfte sein, dass die Partner in den stationären Spielotheken mit einer Provision beteiligt werden. Diese haben schließlich den permanenten Zugang zu einer Vielzahl von Kunden, die bereits [Novoline Erfahrungen](#) aus dem stationären Geldspiel haben. Es wird diesen somit leichter fallen, aufgrund der bestehenden Vertrauensbasis es auch mal mit Online-Spielautomaten um echtes Geld zu probieren.

Es war natürlich auch ein gewisser Entwicklungszeitraum zu veranschlagen, da über das Alteatec die Beteiligungen rechtskonform abzubilden sind. In der Pressemitteilung von NOVO INTERACTIVE beschreibt das Unternehmen das neue Agent-System als erfolgreich. Gemeinsam mit dem Softwareanbieter wurde eine Basis geschaffen, die mit dem Glücksspielgesetz konform ist. Damit die Verantwortlichen in den Spielstätten auch an ihre Provision kommen, sind QR-Codes installiert wurden.

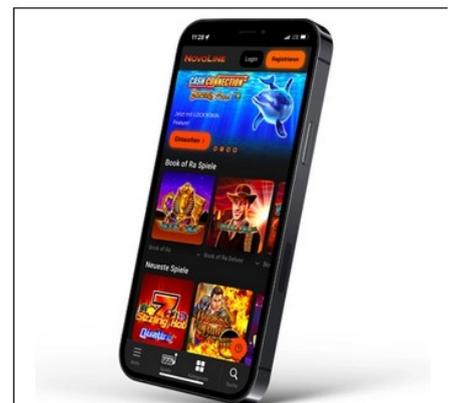
Diese können im Einklang mit der Registrierung abgerufen werden. Dadurch wird ein jeder Neukunde bei novoline.de sofort dem jeweiligen stationären Spieleanbieter zugeordnet. Entsprechend ist stets ein Nachweis verfügbar, über welchen Zugang der neue Online-Spieler zum Portal gefunden hat. Eine lückenlose transparente Abrechnung erfolgt anschließend über das Agent-System. Darüber hinaus erhalten die Betreiber einen digitalen Einblick und können jederzeit abrufen, wie erfolgreich sie mit dem novoline.de Support sind.

NOVO INTERACTIVE Geschäftsführer Oliver Bagus merkte an: „Mit Alteatec als Plattform-Partner arbeiten wir täglich daran, um die Attraktivität für unsere Gäste weiter auszubauen. Denn das, was wir mit unserem Produkt bieten möchten, ist Unterhaltung auf höchstem Niveau. Das von Alteatec konzipierte Management-System ist für das Endkunden- und B2B-Geschäft unverzichtbar – es ist das Herzstück von novoline.de. Die individuell zugeschnittenen Lösungen von Alteatec bieten eine enorme Flexibilität bei der Verwaltung, Gestaltung und Weiterentwicklung unserer Online-Plattform.“

Die Novomatic Gruppe mit der deutschen Tochter Löwen Entertainment sowie die Gauselmann-Gruppe aus Nordrhein-Westfalen dominieren das terrestrische Glücksspielangebot in der Bundesrepublik. Beide haben sich zudem vorgenommen, im Rahmen der virtuellen Marktöffnung durch den in Kraft getretenen Glücksspielstaatsvertrag 2021, das sich kanalisierende Online-Geschäft in Deutschland mit vereinten Kräften aufzubauen. In den Berichterstattungen rund um die beiden Unternehmen war zudem immer wieder zu hören, dass die vielen Aufstellbetriebe mit ihren niedergelassenen Spielhallen ebenfalls vom Online-Gaming profitieren sollen. Ziel ist es, dass diese Unterhaltungsangebote nebeneinander existieren und sich ergänzen. Um das stationäre Geldspiel und dessen Betreiber an den virtuellen Markt zu führen, hat sich NOVO INTERACTIVE mit der Alteatec Gruppe zusammengetan, die IT-Lösungen entwickelt, um den regulatorischen Vorschriften entsprechend den örtlichen Spielhallenbetreiber beim Internet-Glücksspiel mit einbinden zu können.

Alteatec und NOVO INTERACTIVE lassen stationäres Geldspiel und Online Casinos partizipieren

Die Softwarepartner Alteatec und NOVO INTERACTIVE bauen ihre Geschäftsbeziehung weiter aus. Hierbei setzt der Mehrheitseigner von BluBet, dem offiziellen Betreiber des deutschen Glücksspielportals novoline.de auf das Know-how von Alteatec, um seine stationären Spielhallen und dessen Betreiber auf die zukunftsweisende Online-Reise mitzunehmen. Bei der Überlegung, ein Novoline Online Casino aufbauen zu wollen, hat



Alteatec hat ebenfalls die notwendigen Schnittstellen geschaffen, um novoline.de an das Glücksspielaufsichtssystem LUGAS anzubinden sowie die bundesweite Sperrdatei OASIS. Dies sind wichtige Merkmale, die zur schnellen Erlaubniserteilung beigetragen haben. (Bildquelle: NOVO INTERACTIVE)

Heute, 16.12.2022



Christkind bringt neuen Rollstuhl

Ingrid leidet an einer seltenen Form von Muskelschwäche. Die Niederösterreicherin hat schon mehrere Operationen hinter sich, um so mobil wie möglich zu bleiben. Inzwischen kann sie jedoch gar nicht mehr gehen.

Die 36-Jährige lebt bei ihren Eltern, die sich um sie kümmern. Finanziell wird das allerdings immer schwieriger für die Familie. „Meine Schwester braucht dringend einen neu-

en Rollstuhl, ihrer ist schon brüchig“, erzählt ihre Schwester Regina, die ans „Heute“-Christkind und Novomatic geschrieben hat. Die Krankenkassa hatte zwar einen Ersatz-Rollstuhl zur Verfügung gestellt, doch der ist für Ingrid leider nicht praktikabel. Sie kann damit nicht selbstständig fahren und leidet unter Rückenschmerzen. Dank der 500 Euro kann nun ein Teil des gewünschten Modells bezahlt werden, das zwischen 4.000 und 5.000 Euro kostet 

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Ingrid hat 500 Euro gewonnen.

Novomatic and MERKUR make the industry's case to constituency MPs

Two of the biggest inward investors to the UK industry, Novomatic UK and MERKUR UK hosted a cross-party parliamentary dinner in the House of Commons which was attended by eight MPs and organised by the Public Affairs consultancy Dentons Global Advisors.

The dinner continued the success of the political engagement programmes undertaken by both brands which has involved in excess of 100 MPs the majority of whom have attended high street gaming entertainment centres based in their constituencies.

Hosted by Elizabeth Speed and Paul Terroni from Novomatic alongside Tony Boulton and Sascha Blodau from MERKUR, the dinner also included a presentation from the Centre for Economic and Business Research covering the contributions made by the sector and the economic pressures that the business faces.

Elizabeth Speed, General Counsel Novomatic UK who with Paul Terroni leads the programme for Novomatic UK, believes the political engagement campaign has helped to address some of the misconceptions regard-

POLITICS

A 24-month political engagement programme has seen **Novomatic UK** and **MERKUR UK** reach-out to more than 100 MPs pressing the industry's case for progressive reform set against the backdrop of social responsibility and safer gambling.



ALEX DWIES JONES MP AND STEPHEN MICHAELSON MP PICTURED WITH MERKUR UK'S SASCHA BLODAU, TONY BOULTON AND NOVOMATIC UK'S ELIZABETH SPEED

ing the industry and provided an opportunity to highlight those areas in which low-stake gaming businesses are operating at a disadvantage compared to their neighbours on the high street.

She stated: "The purpose of our activities with MPs is to raise awareness and explode commonly held

myths, particularly in the lead-up to the publication of the White Paper. We have been delighted to both explain our often mis-understood sector which offers highly supervised fun, and also to outline how the regulatory straitjacket in which our socially responsible businesses have to operate, and how it impacts the busi-

ness moving forward. We and MERKUR have engaged with a significant number of MPs, a programme that we will continue to undertake and build on as we look ahead to the next general election."

Tony Boulton, who has helped lead the MERKUR programme in his role as Director of Public and Politi-

cal Relations added: "The Dinner provided both brands with a platform to explain the six main requests that the industry has made in the call for evidence and expand upon the social and economic benefits that high street gaming centres bring to local communities.

"We have found that once an MP spends time in a high street gaming entertainment centre, meets the venue team and chats with customers the perception and response changes completely.

"We employ staff who are local to the venue and provide socially responsible entertainment to local people. MPs appreciate the opportunity to meet with real people, chat with their constituents and see how they choose to spend their leisure time. It was a productive Dinner and as a group we were delighted that so many MPs found time in a busy schedule to join us and Novomatic and learn at first-hand the industry's commitment to safer gambling."

Intergameonline.com, 16.12.2022

Party for Novomatic Africa's new HQ

December 16, 2022

by David Snook



Subscribe

Novomatic Africa officially opened its new offices in Johannesburg, South Africa, with a party.



The offices are on the Corporate Park North, in Randjespark, and include a new showroom for its current range of machines for the LPM (limited payout machine) market and for casinos, led by the Diamond X series.

The company's partners and customers from all over southern Africa joined the celebrations at the new

headquarters, which also house other production and administrative functions.

Reports Gaming for Africa, the Novomatic range has functioned well on the LPM sector, notably with the Funmaster 2.27 slot. Also key to the success of the company has been The Gaminator, My Cash Edition iT and The Magic Games HD Premium.

Said Sonya Nikolova, executive director: "The acquisition of the new corporate building is a milestone achievement for the company and I would like to say a big thank you to everyone who has been a part of the project - the whole team of Novomatic Africa, our partners, the contractors' teams and the amazing design and construction team who completed the new corporate showroom."

Europeangaming.eu, 16.12.2022

The New NOVOMATIC Africa Head Quarters, Official Opening Celebration



On Thursday 24 November, the NOVOMATIC Africa Group hosted an official opening ceremony for their new Corporate Headquarters in Randjespark, Corporate Park North. The new premises included an upgraded showroom promoting world-class technology designed for the casino and street gaming sector, the latest generation of slot machines and games including the DIAMOND X™ series which was just launched at the recent G2E Show in Las Vegas.

NOVOMATIC's Partners and customers from all over Southern African countries attended the celebration as the team embarked on their new chapter.

NOVOMATIC Africa's vision is to enhance all services provided to local operators, across all segments of the gaming market. The new facilities provide increased production and business capacity and will support the projected growth of the team and their goal to provide a 360-degree service offering in Africa.

In honor of the special occasion and as a part of NOVOMATIC's B-BBEE Enterprise Development initiative, NOVOMATIC Africa hosted a lucky draw for its fellow customers, giving away one game kit and two brand-new models of LPM machines!

NOVOMATIC's slot machines have formed a substantial part of the asset list of any Route Operator licensed in South Africa for more than two decades. To add to the success of this market NOVOMATIC Africa has received the approval for two new game mixes which will be installed with the FUNMASTER™ 2.27 slot machine. The Gaminator® MY CASH Edition 1T supports operators with an unbeatable offer of modern gaming essentials and The MAGIC GAMES™ HD Premium will also be available on the FUNMASTER™ 2.27 cabinet and comprises a high-definition selection of internationally proven NOVOMATIC gaming best sellers – especially adapted for the LPM markets.

Part of the festivities for the evening included a tour of the new Corporate Head office, a presentation of NOVOMATIC product novelties, and a gourmet wine and dine selection, served in an exquisite atmosphere. Sonya Nikolova said that "The acquisition of the new corporate building is a milestone achievement for the company, and I would like to say a big thank you to everyone who has been a part of the project – the whole team of NOVOMATIC Africa, our partners, the contractors' teams and the amazing design and construction team who completed the new corporate showroom"

casino.org, 16.12.2022

Auszeichnungen: Glücksspiel-Anbieter Admiral mehrfach geehrt

Die österreichische Admiral Casinos & Entertainment AG ist erneut mit dem Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats [ausgezeichnet](#) worden. Dies gab das zum Glücksspiel-Konzern Novomatic gehörende Unternehmen am Donnerstag in einer Pressemitteilung bekannt. Das Siegel steht laut Werberat für verantwortungsbewusste Werbeaktivitäten und ist nur eine von mehreren Ehrungen, die dem Unternehmen nun zuteilwurden.



Glücksspiel-Betreiber Admiral ist erneut österreichischer Leitbetrieb (Bild: Admiral)

Das Pro-Ethik-Siegel des Werberats für [Admiral](#) erkennt die Bemühungen des Anbieters im Bereich der verantwortungsvollen Werbung an. So sei es bei sensiblen Angeboten, zu denen das Glücksspiel gehöre, besonders wichtig, „dass mit Bedacht geworben wird“.

Admiral Vorstandsvorsitzende Monika Racek erklärte zur Werbestrategie ihres Unternehmens:

“ Wir nehmen unsere Verantwortung ernst. Dementsprechend ist das Pro-Ethik-Siegel mehr als eine Auszeichnung. Es ist ein Versprechen, auch weiterhin sehr zurückhaltend zu agieren, wenn es um Werbung geht.

Die Werbemaßnahmen von Admiral zielten nach wie vor primär darauf ab, in der Zielgruppe das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel zu schaffen.

Kundenschutz im Mittelpunkt der Werbung

Eigens dafür habe Admiral den unternehmensinternen Responsible Advertising Codex entwickelt, der eine feste Basis in der Marketingkommunikation darstelle. In dem Kodex sei unter anderem festgehalten, dass bei Spielern durch die Werbung keine unrealistischen Gewinnerwartungen geweckt werden dürften.

Die verantwortungsbewusste Gestaltung der Werbung hob auch der Werberat hervor. So betonte Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats:

“ Im Zuge der Vergabe des Pro-Ethik-Siegels des Österreichischen Werberats verpflichtet sich ein Unternehmen zur Einhaltung ethischer Qualitätskriterien in seinen Werbemaßnahmen.

Damit übernehme jedes ausgezeichnete Unternehmen „ein Stück weit Verantwortung für die gesamte Branche“. Es trage auf diese Weise maßgeblich dazu bei, das Vertrauen der Konsumenten zu stärken und ihnen eine wichtige Orientierungshilfe zu bieten.

Weitere Auszeichnungen für Admiral

Bei der Ehrung vom Werberat blieb es für Admiral jedoch nicht. Darüber hinaus gab der Glücksspiel-Anbieter bekannt, von „Leitbetriebe Austria“ als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet worden zu sein.

Entscheidend für die Verleihung seien die gelebte soziale und ökologische Verantwortung und der nachhaltige Unternehmenserfolg von Admiral. Hinzukämen die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben in Österreich.

Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher betonte anlässlich der Verleihung:

“ Admiral investiert sehr viel Zeit und Geld, um ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen. Das Unternehmen ist europaweit eine Benchmark im Bereich des Spielerschutzes.

Schließlich wurde Admiral für das Engagement für seine Mitarbeiter geehrt. Zum 1. Januar 2023 erhält der Glücksspiel-Anbieter für weitere drei Jahre das Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung. Das Siegel zeichnet verantwortungsbewusste Arbeitgeber in dem Alpenland aus.

Novomatic stellt die Vorteile von NOVORent und NOVORent Plus vor



NOVORent und NOVORent Plus für Aufstellbetriebe die optimale Lösung, um kostengünstig an neue Novoline Automaten zu gelangen! (Bildquelle: NOVOMATIC)

Im Rahmen des letzten andalusischen Expo-Kongresses (Expo Congreso Andaluz) hat Novomatic Spanien eine neue Möglichkeit geschaffen, seine Produkte über den Kauf hinaus zu erwerben. Hierzu hat das Unternehmen eine völlig neue Richtung eingeschlagen, die konzernweit zum ersten Mal am spanischen Markt getestet wird. Hierzu wurde die Plattform der regionalen Expo für die Aufstellerschaft genutzt, um die Vorteile seiner NOVORent und NOVORent Plus-Optionen für die Winner HD-Gehäuseserie vorzustellen. Diese sind zwei ganz und gar neue innovative Möglichkeiten, über den Kauf hinaus an Novoline Spielautomaten-Produkte für die Spielstätte heranzukommen. Dabei eröffnen die kundenorientierten Angebote, das Gehäuse kostengünstig und flexibel zu mieten, wobei die monatliche Zahlung und die Wartung inbegriffen sind.

NOVORent und NOVORent Plus steht für eine neue Ära des Leasings

Viele Betreiber am stationären Markt haben durch die Gesundheitskrise erhebliche Verluste hinnehmen müssen. Das hat auch Novomatic zu spüren bekommen. Die Einnahmen sind allein 2020 um 370 Prozent gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen. Um das operative Geschäft wieder anzukurbeln und es den Aufstellbetrieben leichter zu machen, sich neue Spielautomaten anzuschaffen, wird jetzt ein neues Leasing-Modell installiert. Der erste Testlauf erfolgt in Spanien, wo Novomatic traditionell gut aufgestellt ist. Hat das Konzept Erfolg, dann ist dies sicherlich abhängig von der landesspezifischen Marktsituation ein Modell für die Zukunft.

Mit diesem neuen Paket können die Kunden des internationalen Glücksspielkonzerns alle neuen Produkte schnell und einfach installieren. Darüber hinaus bietet der NOVORent Plus-Vertrag die Möglichkeit, die Spielepakete während der Mietzeit zu ändern, sowie eine Versicherung gegen Vandalismus und weitere Vorteile. Damit können neue Spiele jederzeit installiert werden, um den Spielgästen mehr Abwechslung bieten zu können. Gleichwohl [Book of Ra](#) und [Sizzling Hot](#) immer nicht die Listen anführen, es gibt ein zunehmend jüngeres Publikum, welches Themenvielfalt durchaus zu schätzen weiß.

Für die Aufstellerschaft ist das Mietmodell nach schwierigen Zeiten eine echte Hilfe. Gerade in den Urlaubsregionen ist es nicht immer leicht, wirtschaftlich an die erfolgreiche Vor-Corona-Zeit anzuknüpfen, denn die spielfreudigen Touristen brauchen doch etwas mehr Anlaufzeit als die Politik mit dem Entschärfen von Restriktionen.

Alle Vorteile der neuen Spielkonzepte für die Gastronomie auf einen Blick

Mit diesem Paket zur Vermietung lassen sich ohne großen finanziellen Aufwand sofort die aktuellen Produktinnovationen von Novomatic und GiGames schnell und einfach einrichten. Darunter die Produkte AllWin, Impera Cash und der NOVO LINE Power Cash. Hierbei handelt es sich um speziell für die Gaststätte entwickelte Geldspielgeräte. Diese laufen unter den neu aufgelegten Spielkonzepten des „New Hospitality“ mit Knepfen-Automaten. Schon auf der „X Expo Congreso Andaluz“ im September fanden diese Geräte großen Anklang.

Dabei standen vor allem die neuen Modelle für den Kauf und die Vermietung im Rampenlicht mit neuen Spielideen, die es in Bars noch nie gegeben hat. Aber auch die Möglichkeit, während der Laufzeit des Leasingvertrags Änderungen am Angebot zu veranlassen sind interessant. So lassen sich mit wenig Aufwand und für geringe Kosten [neue Novoline Casino](#) Spiele mit Software-Updates einpflegen und sicher sind auch punktuelle Erweiterungen bei Bedarf möglich.

Zusätzlich bietet der NOVORent-Vertrag eine spezielle Versicherungspolice gegen mutwillige Beschädigung. Gerade in den Partymeilen kann es doch mal vorkommen, dass ein Novomatic Automat plötzlich beschädigt wird. Mit der inkludierten Absicherung ist der Aufsteller zu jederzeit auf der sicheren Seite. Alles große Vorteile, die für alle Betreiber im Rahmen der anlaufenden Testphase exklusiv nur in Spanien über die Mietmodelle NOVORent und NOVORent Plus zugänglich sind!



Novomatic Spanien hat auf der „X Expo Congreso Andaluz“ 2022 seine innovativen Produktneuheiten für die Gastronomie inklusive NOVORent und NOVORent Plus vorgestellt! (Bildquelle: Novomatic)

Die spanische Tochtergesellschaft des österreichischen Spielautomatenherstellers ist die erste, die ihre Inhalte über diese Form des Leasings den Kunden zur Verfügung stellt. Eine weitere wichtige Etappe auf dem Weg zu großer Flexibilität, sowohl was den Inhalt als auch den Service betrifft.

Für den internationalen Glücksspielmarkt interessant

Die Novomatic AG ist einer der größten Betreiber und Technologieanbieter in der Glücksspielindustrie und beschäftigt weltweit rund 22.000 Mitarbeiter. Novomatic wurde 1980 von dem Unternehmer Professor Johann F. Graf gegründet und hat heute Niederlassungen in mehr als 45 Ländern und exportiert mit modernster Technologie entwickelte Spiellösungen und Geräte in 70 Länder. Die Unternehmensgruppe betreibt rund 212.000 Glücksspielterminals in ihren mehr als 1.900 Betrieben und auf Mietbasis. Dementsprechend blickt das österreichische Unternehmen erwartungsvoll auf die neuen Leasing-Lösungen NOVORent und NOVORent Plus.

Damit könnte der Technologielieferant seinen Konkurrenten mal wieder ein Schritt voraus sein und die Krise der letzten Jahre hinter sich lassen. Dabei ist der Novomatic Konzern über seine verschiedenen internationalen Tochtergesellschaften in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet seinen Kunden und Partnern ein breit gefächertes Omni-Channel-Produktportfolio. Die Lösungen des Unternehmens umfassen Produkte und Dienstleistungen für den stationären Handel, Cash-Management- und Verwaltungssysteme, Online-/Mobil- und soziale Lösungen, Lotterie- und Sportwettenlösungen sowie eine breite Palette weiterer Produkte und Dienstleistungen.

Mit Online Casinos hat vor allem die digitale Tochterfirma Greentube zu tun, die in Deutschland unter anderem mit Merkur Gauselmann zusammenarbeitet. Hinter dem gemeinsamen Joint Venture namens Deutsche Gesellschaft für Glücksspiel stecken legale Spielotheken online mit den Namen [JackpotPiraten](#) und [BingBong](#).

casinointernational.com, 15.12.2022

Greentube goes live in Ontario with landmark Entain deal

Greentube has taken its content live in the regulated market of Ontario for the first time thanks to a major deal with Entain Gaming Group.



The agreement, which follows on from Greentube gaining its supplier licence from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) earlier this year, strengthens an already blooming partnership with Entain by taking a series of top-performing games live with leading operator brands BetMGM, PartyCasino and Bwin in the Canadian province.

Players on all three brands can now enjoy popular Greentube titles including those from the Diamond Link series, Mighty Emperor, Mighty Elephant and Mighty Sevens, with further titles set to follow in the coming months.

Canada is already a region of key strategic importance for Greentube, and the latest deal adds to its existing operations in British Columbia, Quebec, Manitoba, and Saskatchewan.

The new market entry is the latest in Greentube's North American push where it is already live in the US states of New Jersey and Michigan with BetMGM. The supplier gained its Michigan licence earlier this year, with online gambling operational in the Great Lake State since January 2021.

David Bolas, Greentube's commercial director, said: "This launch in Ontario with BetMGM, PartyCasino and Bwin is the latest vital milestone for Greentube. As a market debut, it represents the next significant step in delivering our North American strategy and underlines the importance of our key relationship with Entain Gaming Group."

intergameonline.com, 15.12.2022

Party for Novomatic Africa's new HQ

Novomatic Africa officially opened its new offices in Johannesburg, South Africa, with a party.



The offices are on the Corporate Park North, in Randjespark, and include a new showroom for its current range of machines for the LPM (limited payout machine) market and for casinos, led by the Diamond X series.

The company's partners and customers from all over southern Africa joined the celebrations at the new

headquarters, which also house other production and administrative functions.

Reports Gaming for Africa, the Novomatic range has functioned well on the LPM sector, notably with the Funmaster 2.27 slot. Also key to the success of the company has been The Gaminator, My Cash Edition iT and The Magic Games HD Premium.

Said Sonya Nikolova, executive director: "The acquisition of the new corporate building is a milestone achievement for the company and I would like to say a big thank you to everyone who has been a part of the project - the whole team of Novomatic Africa, our partners, the contractors' teams and the amazing design and construction team who completed the new corporate showroom."

igamingbusiness.com, 15.12.2022

Greentube goes live in Ontario with Entain brands

15th December 2022 | By Richard Mulligan

Greentube has entered the Ontario market for the first time through a partnership with Entain.



The Novomatic online division's content will be available in the Canadian province through Entain brands BetMGM, PartyCasino and Bwin.

The agreement follows on from Greentube gaining its supplier licence from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) earlier this year. The launch in Ontario builds upon operations in British Columbia, Quebec, Manitoba and Saskatchewan.

gamblinginsider.com, 15.12.2022

Greentube launches in Ontario via Entain deal

Novomatic's Digital Gaming division Greentube has launched in Ontario through its partnership with Entain.

By Louis Thompsett



Listen To Article



Its launch in the market comes after it gained a supplier licence from Ontario's Alcohol and Gaming Commission (AGCO) earlier this year.

Greentube says its latest market entry strengthens an "already blooming" partnership with Entain.

The supplier's entry into the Canadian provinces will see it supply Entain brands BetMGM, PartyCasino and Bwin with its games.

Titles these Entain brands will now have access to in Ontario include Greentube's Diamond Link, Mighty Emperor, Mighty Elephant and Mighty Sevens titles.

Greentube adds that more of its titles will be made available at these Entain brands in the coming months.

Despite being its first entry into Ontario, Greentube already has existing operations in British Columbia, Quebec, Manitoba and Saskatchewan.

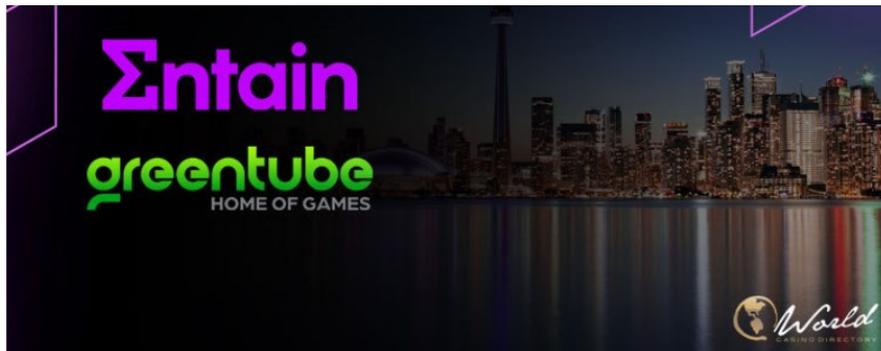
Greentube's entry into Ontario follows its entry into other US markets such as in New Jersey and Michigan with BetMGM.

The supplier gained its Michigan licence earlier this year, with online gambling operational in the state since January 2021.

David Bolas, Greentube Commercial Director, said: "This launch in Ontario with BetMGM, PartyCasino and Bwin is the latest vital milestone for Greentube. As a market debut, it represents the next significant step in delivering our North American strategy and underlines the importance of our key relationship with Entain Gaming Group."

Recently, Casino777 added Greentube to its Dutch platform.

Per the deal, titles such as Book of Ra, Super Random Flashback and Grand Slam Casino became available to Casino777 customers in the Netherlands.



Greentube Expands Presence in Ontario Thanks to Partnership with Entain Gaming

👤 Vanja Mitic 🕒 December 15, 2022

📁 Latest Casino and Gambling News, Canada, World Casino News, North America Casino News, Gaming Industry News, Ontario, Mergers, Acquisitions & Partnerships

NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division, **Greentube**, went live with its popular content in the regulated market in **Ontario**.

Partnership with Entain Gaming:

That is enabled by signing the significant agreement with **Entain Gaming Group**. The **Alcohol and Gaming Commission of Ontario** has given the supplier license to the Greentube earlier this year.

This license further strengthens the partnership between Greentube and **Entain**. It enables partners to launch their **top-performing games** in Ontario with famous operators such as **BetMGM, PartyCasino, and Bwin**.

Players of these brands now have a chance to enjoy worldwide-famous titles from **Greentube's portfolio**. Some of the popular releases are the *Diamond Link* series, *Mighty Emperor*, *Mighty Elephant*, and *Mighty Sevens*. During the following year, more titles will be released on the market.

Greentube already considers **Canada** as the key market for its business strategy. With this in mind, it isn't strange that the company choose to expand on the Ontario market after successful operations in **British Columbia, Quebec, Manitoba, and Saskatchewan**.

Besides Canada, Greentube is very active across the whole of **North America**, including the **U.S. market**. They already live in New Jersey and Michigan, also thanks to the partnership with **BetMGM**.

Earlier this year, the company got its **Michigan license** – but the operations have been live since **January 2021**.

David Bolas, Greentube's Commercial Director, said: *"This launch in Ontario with BetMGM, PartyCasino, and Bwin is the latest vital milestone for Greentube. As a market debut, it represents the next significant step in delivering our North American strategy and underlines the importance of our key relationship with Entain Gaming Group."*

Safe and secure gambling:

Greentube was founded back in **1998** when its first game **Ski Challenge** was launched. The name of the company back then was **Dürschmid&Reisinger OEG**. As the company grew, in **2000**, it changed its name to **Greentube Internet Entertainment Solutions AG**. The year **2010** was a significant year for Greentube as it's when the company became a part of the **NOVOMATIC**

The company's primary mission is to deliver a **safe and secure casino experience** to all of its operators and subsidiaries. Greentube is currently present in **many jurisdictions**, including the U.S., Serbia, Malta, Netherlands, the U.K., Slovakia, Gibraltar, Austria, Canada, and Greece. One of the key causes of Greentube's amazing success is the company's **vast network of partners**, which is still growing very fast.

NOVOMATIC's **sources and technologies** are also there to make the greatest possible experience for the players that enjoy Greentube's impressive portfolio – so we are sure that **the future is bright** for this company!

gambingintelligence.com, 15.12.2022

GREENTUBE LAUNCHES IN ONTARIO WITH ENTAIN BRANDS

15th December 2022 10:49 am GMT



Novomatic-owned iGaming supplier Greentube has gone live in Ontario for the first time through a partnership with Entain.

Having secured a supplier from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) earlier this year, Greentube has expanded its existing partnership with Entain to include the Canadian province.

This has seen a series of the supplier's top-performing games go live with Entain brands including BetMGM, PartyCasino and bwin, including titles from the Diamond Link series, Mighty Emperor, Mighty Elephant and Mighty Sevens, with further titles set to follow in the coming months.

The latest deal in Canada adds to Greentube's existing operations in British Columbia, Quebec, Manitoba and Saskatchewan.

"This launch in Ontario with BetMGM, PartyCasino and bwin is the latest vital milestone for Greentube," said Greentube commercial director David Bolas. "As a market debut, it represents the next significant step in delivering our North American strategy and underlines the importance of our key relationship with Entain Gaming Group."

Greentube is also live in the US states of New Jersey and Michigan with BetMGM.

yogonet.com, 15.12.2022

Greentube takes content live in Ontario through new landmark deal with Entain



Greentube, NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division, has taken its content live in the regulated market of Ontario for the first time through a major deal with **Entain Gaming Group**.

The agreement, which **follows on from Greentube gaining its supplier license** from the **Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO)** earlier this year, **strengthens an already existing partnership with Entain by taking a series of top-performing games live** with operator brands **BetMGM**, **PartyCasino**, and **Bwin** in the Canadian province.

Players on all three brands will gain access to Greentube titles including those from the **Diamond Link series**, **Mighty Emperor**, **Mighty Elephant**, and **Mighty Sevens**, with **further titles set to follow** in the coming months.



David Bolas, Greentube's Commercial Director, said: **"This launch in Ontario with BetMGM, PartyCasino, and Bwin is the latest vital milestone for Greentube.** As a market debut, it represents the next significant step in delivering our North American strategy and underlines the importance of our key relationship with Entain Gaming Group."

According to the company, Canada is already a region of key strategic importance, and **the latest deal adds to its existing operations in British Columbia, Quebec, Manitoba, and Saskatchewan.**

The new market entry is the latest in Greentube's North American push, where it is already live in the US states of New Jersey and Michigan with BetMGM. The supplier gained its **Michigan license** earlier this year, with online gambling operational in the Great Lake State since January 2021.

wirtschaftszeit.at, 15.12.2022

Admiral als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet

APA-OTS-- 15.12.2022



Mag. Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin), Paul Kozelsky (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH) und Dr. Monika Racek (Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG) bei der Zertifikatsverleihung in der ADMIRAL-Zentrale in Wiener Neudorf.

Wiener Neudorf (A) **Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) wird erneut mit dem Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats ausgezeichnet. Dieses Siegel steht für verantwortungsbewusste Werbeaktivitäten. Für die betriebliche Gesundheitsförderung erhielt der österreichische Leitbetrieb ebenfalls eine Auszeichnung.**

Erneut bekam der Branchenführer ADMIRAL das Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats verliehen. „Gerade bei sensiblen Dienstleistungen – wie etwa Glücksspiel – ist es wichtig, dass mit Bedacht geworben wird“, so Vorstandsvorsitzende Monika Racek. „Wir nehmen unsere Verantwortung ernst. Dementsprechend ist das Pro-Ethik-Siegel mehr als eine Auszeichnung. Es ist ein Versprechen,

auch weiterhin sehr zurückhaltend zu agieren, wenn es um Werbung geht“, erklärt Racek. Nach wie vor zielen die Werbemaßnahmen primär darauf ab, Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu schaffen. Basis dafür bildet der unternehmensinterne Responsible Advertising Codex. Darin ist unter anderem festgehalten, dass durch Werbung keine unrealistischen Gewinnerwartungen geweckt werden dürfen.

„Werbung steht im Blickpunkt der Öffentlichkeit und trägt damit soziale Verantwortung. Bei der Gestaltung von Werbung muss verantwortungsbewusst abgewogen werden, ob ein Sujet mit den rechtlichen Normen und den ethisch-moralischen Werten der Gesellschaft verträglich ist oder nicht“, erklärt Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats. „Im Zuge der Vergabe des Pro-Ethik-Siegels des Österreichischen Werberats verpflichtet sich ein Unternehmen zur Einhaltung ethischer Qualitätskriterien in seinen Werbemaßnahmen“, ergänzt Straberger, „jedes ausgezeichnete Unternehmen übernimmt damit ein Stück weit Verantwortung für die gesamte Branche und trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen zu stärken und eine wichtige Orientierungshilfe zu schaffen. Wir gratulieren der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG zur Auszeichnung mit dem Pro-Ethik-Siegel“.

ADMIRAL erneut österreichischer Leitbetrieb

Darüber hinaus wurde ADMIRAL kürzlich durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb erneut bestätigt. Wesentlich für die Verleihung sind die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben. „ADMIRAL investiert sehr viel Zeit und Geld, um ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen. Das Unternehmen ist europaweit ein Benchmark im Bereich des Spielerschutzes“, erklärte Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter in Wiener Neudorf.

„ADMIRAL besteht vor allem aus den rund 1.500 Mitarbeitern. Ihnen allen gebührt Dank und Anerkennung für ihre Servicebereitschaft und ihren tagtäglichen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Kunden“, freut sich Paul Kozelsky, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, über die Auszeichnung. „Besonders freut mich, dass unsere Anstrengungen und Erfolge im Bereich des Spielerschutzes gewürdigt wurden. Denn das ist mir seit vielen Jahren ein besonderes Anliegen. In dem Segment Spielerschutz haben wir auch im Europavergleich viel erreicht“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ACE.

Gesunder Arbeitsplatz

Weiters erhält ADMIRAL ab 1. Jänner 2023 für weitere drei Jahre das Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung wieder verliehen. Damit präsentiert sich die Unternehmensgruppe als verantwortungsbewusster Arbeitgeber. Denn Grundlage für diese Auszeichnung des österreichischen Netzwerks Betriebliche Gesundheitsförderung sind besondere Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigtengesundheit. Im Fall von ADMIRAL betrifft dies beispielsweise ein breitflächiges Sportangebot, gesunde Ernährung und vieles mehr.



15.12.2022

Mehrere Auszeichnungen für Admiral

Admiral wurde als österreichischer Leitbetrieb, für verantwortungsbewusste Werbung und für betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet. Das meldet das Unternehmen. Danach wurde Admiral Casinos & Entertainment AG (ACE) erneut mit dem Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats ausgezeichnet, das für verantwortungsbewusste Werbeaktivitäten stehe. „Gerade bei sensiblen Dienstleistungen – wie etwa Glücksspiel – ist es wichtig, dass mit Bedacht geworben wird“, betonte Vorstandsvorsitzende Monika Racek. „Wir nehmen unsere Verantwortung ernst. Dementsprechend ist das Pro-Ethik-Siegel mehr als eine Auszeichnung. Es ist ein Versprechen, auch weiterhin sehr zurückhaltend zu agieren, wenn es um Werbung geht.“

Die Werbemaßnahmen des Unternehmens zielten primär darauf ab, Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu schaffen, heißt es von Admiral. Basis dafür bilde der unternehmensinterne Responsible Advertising Codex, der besage, dass durch Werbung keine unrealistischen Gewinnerwartungen geweckt werden dürfen. Bei der Gestaltung von Werbung müsse verantwortungsbewusst abgewogen werden, ob ein Sujet mit den rechtlichen Normen und den ethisch-moralischen Werten der Gesellschaft verträglich ist, so Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats. „Jedes ausgezeichnete Unternehmen übernimmt ein Stück weit Verantwortung für die gesamte Branche und trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen zu stärken und eine wichtige Orientierungshilfe zu schaffen. Wir gratulieren der Admiral Casinos & Entertainment AG zur Auszeichnung mit dem Pro-Ethik-Siegel.“

Leitbetrieb Austria

Darüber hinaus sei Admiral kürzlich durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb erneut bestätigt worden. Wesentlich für die Auszeichnung seien die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben.

„Admiral investiert sehr viel Zeit und Geld, um seine soziale Verantwortung wahrzunehmen. Das Unternehmen ist europaweit ein Benchmark im Bereich des Spielerschutzes“, so Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher bei der Verleihung im Admiral-Headquarter. „Admiral besteht vor allem aus den rund 1.500 Mitarbeitern. Ihnen allen gebührt Dank und Anerkennung für ihre Servicebereitschaft und ihren tagtäglichen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Kunden“, freute sich Paul Kozelsky, Geschäftsführer Admiral Sportwetten, über die Auszeichnung. ACE-Vorstandsvorsitzende Monika Racek ergänzte: „Besonders freut mich, dass unsere Anstrengungen und Erfolge im Bereich des Spielerschutzes gewürdigt wurden. Denn das ist mir seit vielen Jahren ein besonderes Anliegen. In dem Segment Spielerschutz haben wir auch im Europavergleich viel erreicht.“

Gesunder Arbeitsplatz

Ab 1. Januar 2023 erhält das Unternehmen nach eigenen Angaben für weitere drei Jahre das Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung. Damit präsentiert sich die Unternehmensgruppe als verantwortungsbewusster Arbeitgeber. Grundlage für diese Auszeichnung des österreichischen Netzwerks Betriebliche Gesundheitsförderung seien besondere Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigtengesundheit. Bei Admiral zähle dazu etwa ein breitflächiges Sportangebot, gesunde Ernährung und vieles mehr.

Bild (v. l.): Mag. Monica Rintersbacher, Paul Kozelsky und Dr. Monika Racek bei der Verleihung des Zertifikats Leitbetrieb Austria in der Admiral-Zentrale in Wiener Neudorf. © Admiral

Boerse-express.com, 15.12.2022

ADMIRAL: Auszeichnungen als österreichischer Leitbetrieb, für verantwortungsbewusste Werbung und betriebliche Gesundheitsförderung

15.12.2022 | 09:03

Bild: © OTS Wirtschaft

Quelle: OTS Wirtschaft



Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) wird erneut mit dem Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats ausgezeichnet. Dieses Siegel steht für verantwortungsbewusste Werbeaktivitäten. Für die betriebliche Gesundheitsförderung erhielt der österreichische Leitbetrieb ebenfalls eine Auszeichnung.

Erneut bekam der Branchenführer ADMIRAL das Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats verliehen. „Gerade bei sensiblen Dienstleistungen – wie etwa Glücksspiel – ist es wichtig, dass mit Bedacht geworben wird“, so Vorstandsvorsitzende Monika Racek. „Wir nehmen unsere Verantwortung ernst. Dementsprechend ist das Pro-Ethik-Siegel mehr als eine Auszeichnung. Es ist ein Versprechen, auch weiterhin sehr zurückhaltend zu agieren, wenn es um Werbung geht“, erklärt Racek. Nach wie vor zielen die Werbemaßnahmen primär darauf ab, Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu schaffen. Basis dafür bildet der unternehmensinterne Responsible Advertising Codex. Darin ist unter anderem festgehalten, dass durch Werbung keine unrealistischen Gewinnerwartungen geweckt werden dürfen.

„Werbung steht im Blickpunkt der Öffentlichkeit und trägt damit soziale Verantwortung. Bei der Gestaltung von Werbung muss verantwortungsbewusst abgewogen werden, ob ein Sujet mit den rechtlichen Normen und den ethisch-moralischen Werten der Gesellschaft verträglich ist oder nicht“, erklärt Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats. „Im Zuge der Vergabe des Pro-Ethik-Siegels des Österreichischen Werberats verpflichtet sich ein Unternehmen zur Einhaltung ethischer Qualitätskriterien in seinen Werbemaßnahmen“, ergänzt Straberger, „jedes ausgezeichnete Unternehmen übernimmt damit ein Stück weit Verantwortung für die gesamte Branche und trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen zu stärken und eine wichtige Orientierungshilfe zu schaffen. Wir gratulieren der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG zur Auszeichnung mit dem Pro-Ethik-Siegel“.

ADMIRAL erneut österreichischer Leitbetrieb

Darüber hinaus wurde ADMIRAL kürzlich durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb erneut bestätigt. Wesentlich für die Verleihung sind die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben. „ADMIRAL investiert sehr viel Zeit und Geld, um ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen. Das Unternehmen ist europaweit ein Benchmark im Bereich des Spielerschutzes“, erklärte Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher bei der Verleihung im ADMIRAL-Headquarter in Wiener Neudorf.

„ADMIRAL besteht vor allem aus den rund 1.500 Mitarbeitern. Ihnen allen gebührt Dank und Anerkennung für ihre Servicebereitschaft und ihren tagtäglichen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Kunden“, freut sich Paul Kozelsky, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, über die Auszeichnung. „Besonders freut mich, dass unsere Anstrengungen und Erfolge im Bereich des Spielerschutzes gewürdigt wurden. Denn das ist mir seit vielen Jahren ein besonderes Anliegen. In dem Segment Spielerschutz haben wir auch im Europavergleich viel erreicht“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ACE.

Gesunder Arbeitsplatz

Weiters erhält ADMIRAL ab 1. Jänner 2023 für weitere drei Jahre das Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung wieder verliehen. Damit präsentiert sich die Unternehmensgruppe als verantwortungsbewusster Arbeitgeber. Denn Grundlage für diese Auszeichnung des österreichischen Netzwerks Betriebliche Gesundheitsförderung sind besondere Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigtengesundheit. Im Fall von ADMIRAL betrifft dies beispielsweise ein breitflächiges Sportangebot, gesunde Ernährung und vieles mehr.

Casinoplusbonus.com, 15.12.2022

admiralbet.de und novoline.de integrieren Neccton Mentor-Software



Bildquelle: Löwen Entertainment Tochter Novo Interactive setzt beim Spielerschutz Mentor von Neccton für die deutschen Online Casinos! (Bildquelle: novoline.de und admiralbet.de)

Wenn ein verdächtigtes Verhalten erkannt wurde, erfolgt automatisch, abhängig von der Einstufung, eine Meldung und der betroffene Spieler wird durch die KI kontaktiert und auf sein potenzielles Fehlverhalten hingewiesen. Novoline.de und admiralbet.de werden Necctons Lösungen zur Abwehr von Betrug und Spielsucht nutzen können. Die Software hilft Glücksspielanbietern, Geldwäsche und anderen Finanzbetrug zu verhindern. Es ist somit ein zusätzliches Hilfsmittel, welches die ohnehin schon strengen Auflagen für Betreiber und Spieler ergänzt. Neccton ist sich der Komplexität des globalen Glücksspiel-Ökosystems bewusst und seine Regel-Engine ist für alle Lizenzgebiete vorkonfiguriert, in denen individuelles verantwortungsvolles Spielen und AML-Anpassungen erlaubt sind.

Spielerschutzspezialist für die Book of Ra Online-Spielotheken

Als Teil seines Prozesses sucht Mentor nach verschiedenen potenziellen Markern im Spielverhalten, einschließlich einer signifikanten Zunahme der Einzahlungshäufigkeit, um Spieler vor glücksspielbezogenen Schäden zu schützen. Wird ein solcher Fall erkannt, kontaktiert die Software den Spieler direkt und macht den Veranstalter auf das Problem aufmerksam, damit bei Bedarf weitere Maßnahmen ergriffen werden können.

Darüber hinaus wird Novo Interactive auch das Anti-Geldwäsche-Modul von Mentor integrieren, das den europäischen Anforderungen sowie denen von Ontario und einer Reihe von Ländern weltweit gerecht wird. Die Regel-Engine von Neccton ist für jeden spezifischen Markt vorkonfiguriert und ermöglicht individuelle Anpassungen durch die AML- oder RG-Beauftragten eines Kunden. Die Software bietet auch Module für Betrug und ACRM.

Dr. Michael Auer, Direktor und Leiter der Entwicklungsabteilung von Neccton, erklärte: „Es ist wunderbar, ein Unternehmen wie novoline.de und admiralbet.de in unserem Kundenstamm begrüßen zu dürfen. Wir schützen nun fast alle deutschen Online-Glücksspieler und das macht uns sehr stolz.“

Neccton dominiert den deutschen Markt

Das IT-Unternehmen aus Österreich hat es schnell verstanden mit seiner Lösung dem Drang der deutschen Glücksspielreform nach mehr Spielerschutz gerecht zu werden. Da, wo der Mensch oft versagt, kommt nun die künstliche Intelligenz zum Einsatz. Das haben vor Novo Interactive schon andere erkannt. So hat die Gauselmann Gruppe für seine Merkur Casino Anbieter schon lange die Mentor-Qualitäten für sich entdeckt. Auch staatliche Lottoanbieter nutzen die Tools, um bei potenziellen Gefahrensituationen durch kognitive Dissonanzen zu schaffen, den Spieler in seinem Verhaltensmuster zu durchbrechen.

Durch den Glücksspielstaatsvertrag sind Anbieter am Markt dazu verpflichtet, alles zu tun, um Spieler vor der Glücksspielsucht zu bewahren. Präventiv zu handeln ist hierbei verlangt. Bisher wurde in der Welt der Online Casinos seriös auf Therapiemöglichkeiten hingewiesen. Es gibt Online-Hilfen und Notfallnummern, doch das alles ist doch erst interessant, wenn der Spieler bereits verloren hat. Mit dem Mentor-Tool wird es nunmehr möglich sein, weitgehend vor der Eskalation einzuschreiten.

Dadurch wird auch möglich, das [Spielersperrsystem OASIS](#) effizient einzusetzen. Dieses bietet schließlich auch Betreibern die Möglichkeit, auffällige Spieler sperren zu lassen. Um rechtlich sicher zu sein, sind Nachweise etwaiger Fehlritte vorzulegen und da kommt die Spielerschutzsoftware aus dem Hause Neccton ins Spiel. Bevor es dazu kommt, wird das Tool dem Kunden durch individuelles Feedback zu seinen Entscheidungen informieren, um auf die Gefahren hinzuweisen und ihm die Möglichkeit zu geben, sein Verhalten zu ändern.



Michael Auer – Chef und Entwicklungsleiter bei Neccton hat gegenüber Casino Plus Bonus in einem exklusiven [Interview](#) die Feinheiten der Mentor-Software erklärt!

Die Online-Spieler von Novo Interactive auf den Portalen admiralbet.de und novoline.de werden nun durch die KI-basierte Lösung von Mentor geschützt, die das Spielerverhalten in Echtzeit analysiert, um die Entwicklung problematischer Spielgewohnheiten zu verhindern.

Heute, 15.12.2022



Trafikantin gekündigt, Christkind hilft

Susanne arbeitete über 30 Jahre lang als Trafikantin in Wien. Ein knappes Jahr vor ihrer Pensionierung wurde die 59-Jährige jedoch völlig überraschend gekündigt, weil Personal eingespart werden sollte. „Ich habe jetzt nur 960 Euro im Monat zur Verfügung“, so die verzweifelte AMS-Kundin.

„Davon muss ich 670 Euro Miete bezahlen sowie 422 Euro für zwei Monate Fernwärme – die Kosten



500 € für Susi

haben sich leider verdoppelt.“ Für Susanne ist der Alltag finanziell kaum mehr zu schaffen. „Wie soll ich so leben?“, fragt die ehemalige Angestellte. Dank der Hilfe vom „Heute“-Christkind und Novomatic kann die Wienerin nun ihre Heizkosten bezahlen. „Tausend Dank!“

Haben auch Sie einen Herzenswunsch? Schreiben Sie uns an christkind@heute.at oder [heute.at/gewinnen](https://www.heute.at/gewinnen)



Fotos: Sabine Hertel, privat

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

NOVOMATIC acquires HBG Group

NOVOMATIC has completed one of the largest transactions in its corporate history, the acquisition of the HBG Group, making NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy. The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years. It has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services. HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs (Video Lottery Terminals) and AWP (Amusement with Prizes), as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," said Ryszard Presch, NOVOMATIC Executive Board Member.

Johannes Gratzl, NOVOMATIC Executive Board Member, added: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWP in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy, and more than 21,900 worldwide.



Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, said: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

Novomatic

Lucky Lady's Roulette: Roulette with an extra touch of Lady Luck!

In terms of game play and game development, ETGs are a product range that continues to explore new offers. Some new game innovations, such as NOVOMATIC's Lucky Lady's Roulette and the Going for Gold jackpot game, lend themselves very naturally to the ETG format, with game flow greatly improved.

Since its launch a year ago, Lucky Lady's Roulette has been an unstoppable force across casino floors in the UK. Captivating both operators and players alike with the familiar theme and presence of the iconic Lucky Lady character, which is synonymous with the NOVOMATIC game catalogue.

The addition of this spectacular new game for the NOVO LINE Novo Unity II range of products has everything that a player could want: spellbinding graphics, the familiarity of a traditional roulette game as well as the addition of bonus multipliers, enhancing the portfolio and strengthening even further the appeal of the foremost ETG system in the market.

The game was released as a 'soft launch' for operators with the anticipation that it would steadily gain traction amongst casino customers. However, upon its release the game's popularity took immediate effect. Before long other casino locations wanted the new Lucky Lady's Roulette game in their clubs, exceeding all expectations of how the game would perform.

Phil Burke, Managing Director NOVOMATIC Gaming UK, commented: "We knew from inception that the combination of the UK's best performing slots game theme and the market's leading Electronic Table Gaming system was always going to deliver something special, and we were expecting great things, but the immediate popularity and player adoption of the new game has blown us away. We've been working on some very special developments for Novo Unity II over the last couple of years. Lucky Lady's Roulette is the first of a series of extremely exciting innovations from us and we're really looking forward to seeing these hit the market and deliver for our loyal fan base of players and casino operators alike".

Lucky Lady's Roulette is an exciting new version of the Roulette game, where the



Lucky Lady adds a little touch of extra charm. Players place their bets as normal on the layout, with the same odds as a traditional Roulette game on all outside bets and splits. The exception being that straight number bets pay out at 30 for 1. In each game, after betting is closed and while the Roulette ball is still spinning, the Lucky Lady picks 1-4 random bonus numbers (from 0-36) displayed on magic spheres with bonus multipliers totalling 210 times the stake for straight numbers.



Operators can select the parameters for the number of bonus spheres to be drawn: from one to four extra numbers and any random variation between. The total bonus multiplier of 210x bet will always be randomly distributed among the number of spheres. At 'No More Bets' the random bonus numbers, along with their respective bonus multipliers are revealed to the players and highlighted on the betting field. Only straight number bets on these highlighted numbers can win the respective bonus multiplier. If the game result matches a bonus number and the player has bet on that number, they get their 30 for 1 straight bet plus the stake placed on that number multiplied by the bonus multiplier for that number.

Lucky Lady's Roulette is available for all Roulette variants of the NOVOMATIC ETG offer based on NOVO LINE Novo Unity II: Novo Multi-Roulette, Novo TouchBet Roulette and Novo Flying Roulette in 0/00 versions.



Heute, 14.12.2022

Mutter starb mit 36, Christkind hilft nun Papa mit drei Kindern

Sie war stets gut gelaunt und voller Energie, arbeitete mit ihrem Mann im Familienunternehmen und kümmerte sich liebevoll um ihre drei Kinder. Vor ein paar Wochen fühlte sich Helga plötzlich schlecht. Die Oberös-



Helga (l.) hinterließ drei Kinder und Ehemann Rudi.

terreicherin, die zuvor keinerlei Beschwerden hatte, fuhr ins Spital – und kam nie wieder nach Hause zurück. Am 28. September verstarb sie mit nur 36 Jahren an einer Gehirnblutung.

Ihr Mann Rudi ist nun alleine für die Kinder Nadine (6), Lukas (8) und Jonas (11) verantwortlich. „Es ist schlimm, für alle emotional und finanziell wirklich schwierig“, schildert die Schwägerin der Verstorbenen in „Heute“. Der Witwer musste seine Firma nach dem Tod seiner Frau vorübergehend stilllegen. Die Trauer überla-

gert alles, doch der Oberösterreicher kämpft für seine Kinder. Mit den 500 Euro vom „Heute“-Christkind und Novomatic will die vom Schicksal gebeutelte Familie einen gemeinsamen Skitag verbringen, um ein bisschen Freude in den schweren Alltag zu bringen. Der Rest des Geldes wird dringend zum Leben gebraucht.

Haben auch Sie eine schwere Zeit und brauchen Hilfe? Schreiben Sie uns mit Foto an christkind@heute.at oder online unter heute.at/gewinnen



Fotos: Sabine Hertel, privat

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Löwen-Service: Trainingskatalog 2023 ist da

Der Löwen-Service hat seinen Trainingskatalog für das Jahr 2023 veröffentlicht. Wie Löwen Entertainment mitteilt, sind darin sämtliche Informationen zum aktuellen Schulungsangebot des Löwen-Service – der technischen Serviceorganisation des Unternehmens – enthalten. Der Katalog richtet sich insbesondere an Automatenunternehmerinnen und -unternehmer, Technikerinnen, Techniker sowie Servicemitarbeiterinnen und -mitarbeiter, heißt es.

Von Praktikern für Praktiker

Neu im Portfolio ist ein spezielles Technik-Training für Spielhallenpersonal. „Durch eine fundierte Ausbildung in Theorie und Praxis werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer qualifiziert, um etwa kleinere Reparaturen an Geldspielgeräten eigenständig durchzuführen und einen Technikereinsatz bestmöglich vorzubereiten“, informiert Löwen. Für alle Trainings gelte, dass „die erfahrenen Referenten des Löwen-Service praxisnah wertvolles Wissen rund um die Arbeit mit den Produkten von Löwen Entertainment“ vermitteln. Dank der geringen Gruppengröße könnten die Trainer gezielt auf die Teilnehmer eingehen. Neben zweitägigen Intensivtrainings für Neueinsteiger und Fortbildungen für Spielhallenmitarbeiter bietet der Löwen-Service je nach individuellem Bedarf auch personalisierte Trainingspakete für Unternehmen und ihre Techniker an.

Roland Kellner, Leiter Löwen-Service, erklärt: „Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass die technische Ausbildung von Servicemitarbeiterinnen und -mitarbeitern ein wichtiger Erfolgsfaktor für Automatenunternehmerinnen und -unternehmer ist. Die Betriebsstabilität des Geräteparks kann auf diese Weise noch einmal deutlich erhöht werden.“ Der Trainingskatalog 2023 des Löwen-Service sowie das Online-Anmeldeformular sind ab sofort unter loewen.de/service/trainings verfügbar.

automatenmarkt.de, 13.12.2022

Löwen-Service: Trainingskatalog 2023 ab sofort verfügbar

Der Löwen-Service hat seinen Trainingskatalog für das Jahr 2023 veröffentlicht.

Darin enthalten sind sämtliche Informationen zum aktuellen Schulungsangebot der technischen Serviceorganisation von Löwen Entertainment. Der Katalog richtet sich insbesondere an Automatenunternehmer, Techniker und Servicemitarbeiter.

Neu: spezielles Technik-Training für Spielhallenpersonal

„In den Trainings vermitteln die erfahrenen Referenten des Löwen-Service praxisnah wertvolles Wissen rund um die Arbeit mit den Produkten von Löwen Entertainment“, teilt das Unternehmen mit.

Neu im Portfolio sei ein spezielles Technik-Training für Spielhallenpersonal. Durch eine fundierte Ausbildung in Theorie und Praxis würden die Teilnehmer qualifiziert, um etwa kleinere Reparaturen an Geldspielgeräten eigenständig durchzuführen und einen Technikereinsatz bestmöglich vorzubereiten.

„Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass die technische Ausbildung von Servicemitarbeiterinnen und -mitarbeitern ein wichtiger Erfolgsfaktor für Automatenunternehmerinnen und -unternehmer ist. Die Betriebsstabilität des Geräteparks kann auf diese Weise noch einmal deutlich erhöht werden“, sagt Roland Kellner, Leiter Löwen-Service.

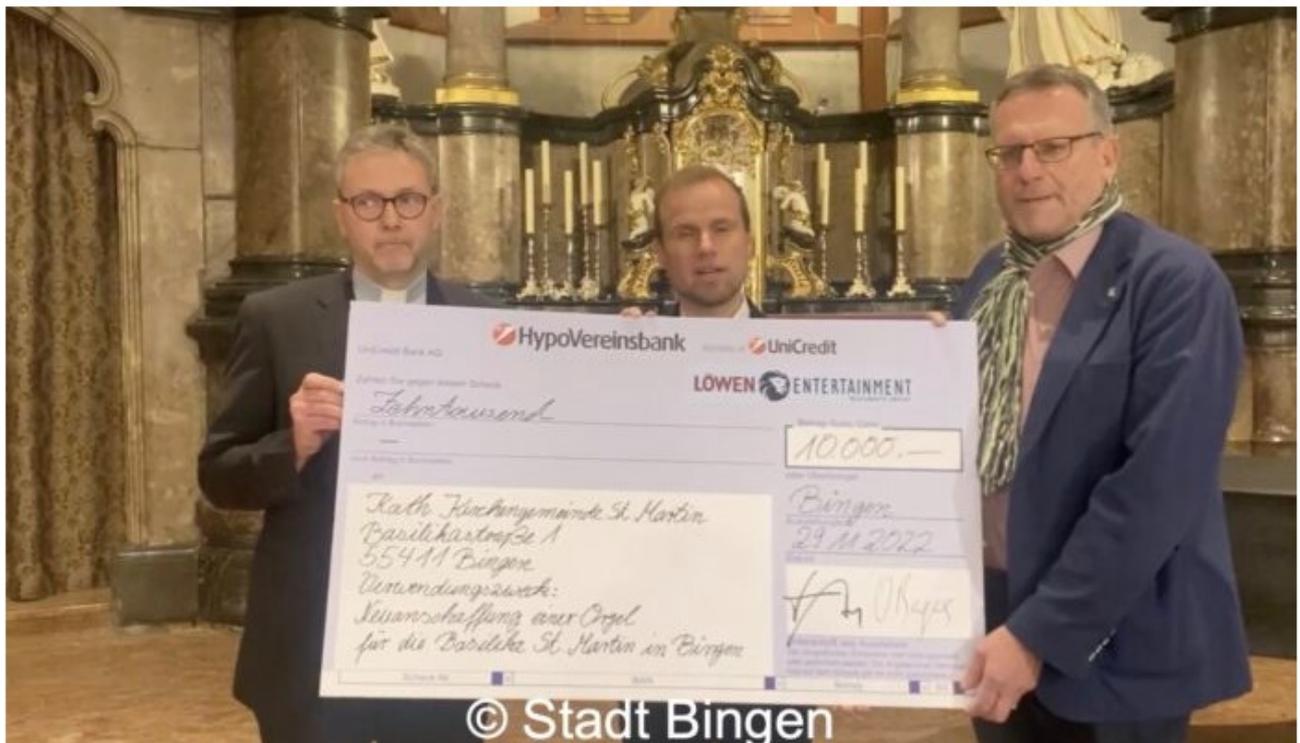
Der Trainingskatalog 2023 des Löwen-Service sowie das Online-Anmeldeformular sind unter loewen.de/service/trainings verfügbar.



Nahe-news.de, 13.12.2022

LÖWEN ENTERTAINMENT spendet 10.000 Euro für neue Orgel in der Basilika St. Martin

[Tweet](#)



BINGEN (red). Das Binger Unternehmen **LÖWEN ENTERTAINMENT** unterstützt mit seiner diesjährigen Weihnachtsspende den Kauf einer neuen Orgel für die **Basilika St. Martin**. 2015 musste die bis dahin genutzte Orgel aufgrund von Schäden abgebaut werden. Seither sammelt die Kirchengemeinde für einen passenden Ersatz. Am 29. November überreichte Sebastian Foethke (Leiter Public Affairs bei LÖWEN ENTERTAINMENT) den symbolischen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro an den Binger Oberbürgermeister Thomas Feser und Markus Lerchl (Pfarrer der katholischen Kirchengemeinde in Bingen).

„Schon seit Jahren fördert LÖWEN ENTERTAINMENT mit der traditionellen Weihnachtsspende soziale und kulturelle Einrichtungen und Projekte in Bingen. Für diesen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenleben in unserer Stadt möchte ich mich vielmals bedanken“, sagt Oberbürgermeister Thomas Feser.

Aktuelle Stellenangebote finden Sie auf unserer Seite ["Stellenangebote"](#) bei [Nahe-News](#) – **KLICK MICH!**

Auch Pfarrer Markus Lerchl dankte dem Unternehmen: „Durch diese Spende kommen wir unserem Herzenswunsch ein gutes Stück näher. Wir hoffen sehr, dass wir schon bald wieder die Gottesdienste in unserer Basilika mit den Klängen einer neuen Orgel begleiten können.“ Nach der Übergabe des Spendenschecks führte Regionalkantor Alexander Müller durch die Basilika St. Martin, die in ihrem heutigen gotischen Stil im 15. Jahrhundert eingeweiht wurde. Dabei betonte er auch die Bedeutung von Orgelmusik für die christliche Liturgie. „Die Basilika St. Martin hat den Rang einer päpstlichen Basilika Minor und zählt zu den bedeutendsten Kirchen des Bistums Mainz. Seit 2002 ist sie Teil des UNESCO-Welterbes Oberes Mittelrheintal. Eine neue Orgel wäre eine große Bereicherung für das kirchliche Leben“, so Müller.

Europeangaming.eu, 13.12.2022

CENTRAL EUROPE

Neccton enjoys further success in Germany with NOVO INTERACTIVE



Published 2 days ago on December 13, 2022
By [George Miller](#)



Reading Time: 2 minutes

Yet another huge name from the online gambling arena has signed up to join the Neccton family, as NOVO INTERACTIVE with its second platform [admiralbet.de](#) becomes the latest operator to bring the company's *mentor* software on board for both Anti-Money Laundering (AML) and Responsible Gambling (RG).

NOVO INTERACTIVE is the online arm of the LÖWEN-Group, which is itself a subsidiary of gaming giant NOVOMATIC. NOVO INTERACTIVE brings all of LÖWEN-Group's online gambling business under its umbrella, with top slot website [novoline.de](#) alongside AdmiralBet's sportsbook offering. Both brands have received a license to offer online virtual slots.

With Neccton's *mentor*, NOVO INTERACTIVE customers are protected with best-in-class software that monitors player behaviour in real time and communicates with both player and operator should negative play patterns emerge.

mentor looks for a raft of potential markers in player behaviour, including a significant increase in deposit frequency, to keep players safe from harm. The software contacts the player directly when required, and alerts the operator to the issue so further care can be administered if needed.

NOVO INTERACTIVE is also harnessing the software's Anti-Money Laundering module, which is compliant with European requirements, plus Ontario and many other jurisdictions worldwide. Neccton's rule engine is preconfigured for each specific market and allows for individual customizations by a customer's AML or RG officers.

The software – which has become the market leader in Europe and is used by most of the top iGaming operators – also features modules for Fraud and aCRM, so it is a one-stop solution for many of the most pressing needs facing operators today.

mentor has been developed using the research of Dr Michael Auer, who acts as director and head of development for Neccton. His research spans more than 15 years and tens of academic publications, all of which have established him as one of the world's leading experts in the field.

Dr Auer welcomed NOVO INTERACTIVE, saying: "It's wonderful to welcome a business like novoline.de and admiralbet.de into our roster of amazing customers. We are now protecting almost all of Germany's online gamblers and that gives us immense pride."

Casino International, 13.12.2022

NOVO INTERACTIVE adopts Neccton's mentor software

Yet another huge name from the online gambling arena has signed up to join the Neccton family, as NOVO INTERACTIVE with its second platform [admiralbet.de](https://www.admiralbet.de) becomes



the latest operator to bring the company's mentor software on board for both Anti-Money Laundering (AML) and Responsible Gambling (RG).

NOVO INTERACTIVE is the online arm of the LÖWEN-Group, which is itself a subsidiary of gaming giant NOVOMATIC. NOVO INTERACTIVE brings all of LÖWEN-Group's online gambling business under its umbrella, with top slot website [novoline.de](https://www.novoline.de) alongside AdmiralBet's sportsbook offering. Both brands have received a license to offer online virtual slots.

With Neccton's mentor, NOVO INTERACTIVE customers are protected with best-in-class software that monitors player behaviour in real time and communicates with both player and operator should negative play patterns emerge.

mentor looks for a raft of potential markers in player behaviour, including a significant increase in deposit frequency, to keep players safe from harm. The software contacts the player directly when required, and alerts the operator to the issue so further care can be administered if needed.

NOVO INTERACTIVE is also harnessing the software's Anti-Money Laundering module, which is compliant with European requirements, plus Ontario and many other jurisdictions worldwide. Neccton's rule engine is preconfigured for each specific market and allows for individual customizations by a customer's AML or RG officers.

Dr Michael Auer, director and head of development at Neccton, said: "It's wonderful to welcome a business like [novoline.de](https://www.novoline.de) and [admiralbet.de](https://www.admiralbet.de) into our roster of amazing customers. We are now protecting almost all of Germany's online gamblers and that gives us immense pride."

Heute, 13.12.2022



Carmen und Sylvia (v. l.)
wünschen sich ein Kind.

Christkind bringt Verlobten bald ein Baby

Sie lieben sich seit sieben Jahren, nächsten Sommer wollen sich Carmen (31) und Sylvia (33) ganz romantisch das Jawort geben. Die Kärntnerinnen, die beide berufstätig sind, haben „einen großen Kinderwunsch“, den sie sich nach der Heirat erfüllen wollen, verrät Sylvia. Sie wünschen sich ein Baby, Carmen soll es austragen.

„Für homosexuelle Paare ist es leider sehr teuer, ein Kind zu be-

kommen.“ Der erste Versuch einer Befruchtung durch Insemination kostet etwa 2.500 Euro. „Die Chance, dass es klappt, beträgt jedoch nur 12 Prozent“, so die 33-Jährige. Das Paar spart, wo es nur geht, dennoch rechnet es mit Kosten von 5.000 bis 7.000 Euro, um sich seinen sehnlichsten Wunsch zu erfüllen.

Dank der Hilfe von „Heute“-Christkind Tamara und Novomatic sind die beiden ihrem Fa-

milienglück nun einen großen Schritt näher gekommen. „Wir freuen uns wirklich riesig!“

Haben auch Sie einen großen Herzenswunsch, den Sie sich oder Ihren Liebsten erfüllen wollen? Schreiben Sie uns gerne mit Foto an christkind@heute.at oder online an [heute.at](https://www.heute.at)/gewinnen



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC