

Pressespiegel 2022

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **27.12.2022 / KW 51**

yogonetinternational, 26.12.2022

RYSZARD PRESCH & JOHANNES GRATZL, NOVOMATIC

"We have been able to build a great deal of trust from our gaming guests over the past two years"



Novomatic Board Members Johannes Gratzl & Ryszard Presch.

2022-12-26 **United Kingdom**

🕒 Reading time 3:22 min

As we leave 2022 behind, gaming technology company **Novomatic** gave **Yogonet** a glimpse of its year and a balance of the twelve-month term, with **board members Ryszard Presch and Johannes Gratzl** providing their insights into the progress and achievements made during this period. The executives say **they expect to see "continued growth in both the terrestrial and online sector" going forward.**

As the pandemic struck the world in 2020, the industry saw a large portion of its recovery happen this year. **To Gratzl, COVID-19 "naturally brought strong momentum in the online sector due to the many lockdowns across the world."**

As a result, the iGaming segment **"is rapidly growing and we have been able to build a great deal of trust from our gaming guests over the past two years,"** he noted.

He also pointed out that **the fact that more and more countries are regulating gaming and thus creating clear regulatory and legal framework conditions "is certainly also having a positive impact"** on the development of the gaming sector. "This allows us to continuously expand our international market presence," Gratzl notes.

Preach also highlighted that, as a full-service provider, **the company was able to use the time during the pandemic to develop new products and technologies.** "The high quality of our products and their good performance are largely responsible for the growth in all segments," he stated.

"As customer expectations and market requirements are constantly changing due to ongoing technological progress and changes in consumer habits, **we have to remain flexible and are always challenged to drive developments in all segments,**" he said.



2022 was the year that saw industry events and showcases go back to their splendor, restriction-free and on an entirely in-person basis. Novomatic was part of many of the calendar's major worldwide encounters, with a portfolio that Presch described as being characterized by innovation and growth across all segments.

"This year's G2E in Las Vegas, the largest US gaming show, has not only been an excellent opportunity to present our innovations for this market, but also for international markets from Latin America to Europe and Asia," he said. **"In Europe, 2022 has also been another busy year for events, with the Entertainment Arena Expo in Bucharest or LÖWEN ENTERTAINMENT's big roadshow."**

"As one of the most important industry trade shows, we focus especially on the ICE show in London in February 2023. We are looking forward to participating at this major industry event again after **a two-year break due to the pandemic,** not least because of the opportunity for personal exchange with our business partners," he added.

Gratzl also pointed out that at **all in-person industry events throughout the year, "it was evident that visitors and exhibitors were excited** to be able to meet in person again and do business in a physical face-to-face setting."

He said that this was the reason the company had representatives from all regional units available at the gaming shows, "thus ensuring that every customer would have a go-to contact from their country."



This year, **Novomatic received the internationally recognized G4 certification for player and youth protection in Italy and Spain.** In addition to these markets, the company's top-selling subsidiaries **in Austria, Germany, the UK and the Netherlands are already G4 certified.** According to Gratzl, **"this represents a uniqueness in the industry."**

"We also consistently achieve top rankings in international ESG ratings such as Sustainalytics for our successfully implemented sustainability goals in the environmental, social and corporate governance areas," he points out.

Presch concurred and added that, **in the area of green energy, the company is currently making major investments** and implementing photovoltaic systems at its headquarters and in central core markets.

"Our subsidiary in Spain has already installed large-scale solar systems at its headquarters in Alcalá de Henares in Madrid in 2022. The installation of photovoltaic systems at the headquarters in the first half of 2023 will also be an investment in the millions," he added.

As the new year approaches, **Gratzl assured the company is “very confident” that the growth trend will continue** and, to this end, investments will be significant in 2023.

“The majority acquisition of the HBG Group in Italy in November also marked a significant milestone with regard to further international growth,” he noted. **“The acquisition has made Novomatic one of the largest concessionaires in a region that is one of the most important in the world due to the local popularity of gaming.”**

As a result of this transaction, which is the largest in the company’s history, **Novomatic became “one of the leading operators of VLTs and AWP’s in Italy in terms of operations,”** he said. “Our Online gaming and sports betting businesses will also benefit from the acquisition.”



Johannes Gratzl & Ryszard Presch.

Presch concluded that **to further enhance the performance of all the company’s product categories, the company continues “to make sustained investments in intensive research and development.”**

“We are also in constant communication with our customers and partners and incorporate their feedback into our ongoing product development. We will soon have the opportunity to do this again on a large scale at ICE London,” he concluded

Casinoplusbonus.com, 23.12.2022

Novomatic hat auf der ICE Totally Gaming-Messe 2023 großes vor!



ICE Totally Gaming-Messe 2023: Die Novomatic AG startet mit maximaler Innovationskraft ins neue Messejahr! (Bildquelle: novomatic.com)

werden könnte.

Nach der Pandemie und dem damit verbundenen Ausfall der Glücksspielmesse in London kam es 2022 zu einer erneuten Verschiebung, aufgrund der Gesundheitskrise. Der Veranstalter suchte einen Ausweichtermin, der unglücklich auf Ostern viel und wichtige Player wie Merkur Gauselmann und Novomatic dazu veranlasst hat abzusagen. Diese feiern nun nach 2 Jahren Pause ihre Rückkehr, was die Spannung umso mehr ansteigen lässt im Hinblick auf deren Produktneheiten. Im Übrigen werden wie jedes Jahr im Vorfeld der vom 7. bis 9. Februar stattfindenden Messe auch die Global Gaming Awards verliehen, für die Novomatic in zwei Kategorien nominiert ist.

Der Vizepräsident der österreichischen Novomatic AG kommentiert die Teilnahme an der ICE Totally Gaming-Messe 2023 wie folgt in einer Pressemeldung: „Unsere Teams haben sich schon immer auf die ICE gefreut, aber dieses Jahr können wir es kaum erwarten, die Ergebnisse unserer intensiven Entwicklungsarbeit der letzten Monate zu präsentieren. Es wird mit Sicherheit einige Überraschungen geben: spannende Neuheiten im Gehäuse-Bereich sowie Zuwächse für unsere erfolgreichsten Produktlinien. Alle sind sie jedoch darauf ausgelegt, den Spielern neue und aufregende Unterhaltung zu bieten und das sorgt für eine erstklassige Performance und einen schnellen ROI für die Betreiber.“

Jackpots, Cash-Handling und Greentube Novoline Online Casinos

An informativer Bandbreite mangelt es dem Messeangebot sicherlich nicht. Für das terrestrische Geldspiel sind viele Neuheiten zu erwarten. Insbesondere in Sachen Jugend- und Spielerschutz. Allein schon durch das Spielersperrsystem OASIS in Deutschland war Novomatic für seine niedergelassenen Admiral Casinos gezwungen, technologisch nachzurüsten. Hierzu werden jetzt für den internationalen Markt neue biometrische Zugangslösungen vorgestellt. Diese werden eine schnelle und vor allem sichere Altersverifikation vor Ort ermöglichen.

Hierzu gehören neben den neuesten Geldspielgeräten und Spielepaketen, die bereits in Las Vegas für Furore gesorgt haben, auch viele Optionen mit Sportwetten-Terminals. Das Wettgeschäft in den Admiral Spielbetrieben sowie international als Technologielieferant läuft gut. Hierbei gehört Novomatic gemeinsam mit Softwarepartner Playtech beispielsweise in den USA mit zu den marktführenden Anbietern. Zu den Highlights für Casinos zählen natürlich die progressiven Jackpots wie das System Candelas De Los Muertos, welches allein durch die Aufmachung das Publikum anzieht.

Selbstverständlich wird Novomatic das Parkett auf der ICE Totally Gaming-Messe 2023 nutzen, um neue Casino Spiele vorzustellen. Es gibt immer Überraschungen, die Aussteller sich für das Event aufsparen, um einen richtigen Knaller bieten zu können. Hierzu ist auch Greentube in Lauerstellung. Für die besten [Novoline Casinos](#) neue Online-Spiele vorzustellen, ist schließlich ein zunehmend wichtigerer Beitrag. Das Internet-Glücksspiel hat konzernweit massiv an Stellenwert gewonnen und ist somit ein wesentlicher Bestandteil am Messestand.

Darüber hinaus werden marktspezifische Vertreter vor Ort sein, um internationale Messebesucher aus den jeweiligen Regionen beraten zu können. So wird und NOVOMATIC Gaming Spain sowie auch NOVOMATIC Netherlands und NOVOMATIC Gaming UK einen eigenen Stand betreiben. Generell scheint Novomatic nichts auszulassen vom Online Gaming bis zu Lösungen von Fazi und NovoCash sowie dem australischen Schwesterunternehmen Ainsworth, alle sind dabei, wenn im Februar die Pforten der ICE Totally Gaming-Messe 2023 öffnen.

Novomatic kehrt nach Rückzug von der bekanntesten Messe der Glücksspielindustrie zurück auf die große Bühne und wird auf der ICE 2023 die geballte Ladung des Entertainment-Programms vorstellen. Dabei wird der globale Glücksspielkonzern die größte Ausstellfläche im Messezentrum ExCeL in London belegen. Neben dem traditionellen Rahmenprogramm der Geldspielgeräte und Lösungen für den Kassenbereich werden zusätzlich zu den Marken Ainsworth und Novoline auch andere Tochterfirmen vorgestellt werden. Die Dachmarke Admiral ist hierbei als stationärer und virtueller Vertreter von Bedeutung und zweifelsohne Greentube mit einem zunehmend stärkeren Portfolio im Bereich Online-Gaming. Die Reichweite des Providers und Lieferant von Online Casino Software hat schließlich längst den großen Teich überquert und bietet sein Know-how in Nordamerika an.

Novomatic mit Glücksspiel-Potpourri auf der ICE Totally Gaming-Messe 2023

Mehr als ein halbes Dutzend Tochtergesellschaften der Novomatic Gruppe werden Messestände auf der ICE Totally Gaming-Messe 2023 betreiben. Darunter auch einige Partner aus den Bereichen Glücksspieltechnologie. Beispielsweise arbeiten die Österreicher schon seit vielen Jahren mit APEX Gaming aus Tschechien unter anderem im Bereich der elektronischen Tischspiele zusammen. Interessanterweise ist APEX seit wenigen Monaten auch Mehrheitsseigner von Bally Wulff Games aus Berlin, was bedeutet, dass eventuell auch [deutsches Casino-Flair](#) im Hinblick auf Geldspielgeräte präsentiert

NOVOMATIC	NOVOMATIC SPAIN
NOVOMATIC UK	NOVOMATIC NETHERLANDS
NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS	fazi
APEX	greentube
AINS WORTH	NOVOCASH
Mit Partnerunternehmen und Tochterfirmen stellt die Novomatic Gruppe den größten Messestand auf der ICE Totally Gaming-Messe 2023. Mit dabei sind: Novomatic Österreich als Hauptsitz, NOVOCash, NOVOMATIC Gaming Spain, UK und den Niederlanden, NBS, Greentube, Fazi, Ainsworth und Apex.	

Die Erwartungshaltung ist groß bei Novomatic und wenn die Unternehmensgruppe für die weltgrößte Glücksspielmesse von sich aus ankündigt, dass die ICE noch nie zuvor mit so großer Spannung erwartet wurde, wie die bevorstehende Ausgabe 2023, dann dürfen wir uns auf viele Neuheiten aus der Innovationsschmiede Gumpoldskirchen einstellen!

Casinoplusbonus.com, 23.12.2022

Internet Vikings kooperiert mit Greentube in Pennsylvania



Greentube setzt auf Internet Vikings Online Casino Erfahrungen in den USA für den Start in Pennsylvania! (Bildquelle: Internet Vikings & Greentube)

die Spieleinführung in Pennsylvania unterstützen wird. Das wiederum hilft dem Novomatic Spielentwicklungsstudio dabei gleichzeitig mehrere potenzielle neue B2B-Kunden anzusprechen und langfristig auch in den bestehenden Märkten von Internet Vikings mit einer Anbieterlizenz weiter zu wachsen.

Michael Bauer, CFO & CGO bei Greentube kommentiert die Entscheidung mit Internet Vikings in den USA zusammenzuarbeiten: „Unser Ziel ist es, qualitativ hochwertige, maßgeschneiderte Spielinhalte zu liefern, die anderswo nicht leicht zu finden sind. Um unsere Pläne umsetzen zu können, brauchten wir einen Partner, der sich eng an unserer Mission orientiert.“

Sinnvolle Partnerschaft für den US-Markt

Das Unternehmen Greentube, das seit 1998 eine herausragende Rolle in der Gaming-Industrie spielt und im Bereich der maßgeschneiderten Omnichannel-Gaming-Inhalte tonangebend ist, befindet sich derzeit aktiv auf Expansionskurs in den USA, wobei Pennsylvania als nächste Station vorgesehen ist. Im Hinblick auf eine zukunftsorientierte Strategie suchte Greentube nach einem passenden Hosting-System, um die operativen Anforderungen zu erfüllen.

Greentube wollte ein Hosting mit Kubernetes-Funktionen, um gebündelte Workloads und Dienste zu handhaben. Internet Vikings hat als Lösung Managed VMware Tanzu-fähige Hosting-Services vorgeschlagen und so haben sich zwei neue Partner in den USA für die Reise in die Online-Glücksspielzukunft gefunden. In den USA ging Internet Vikings Anfang 2021 an den Start. Seitdem hat der globale B2B-iGaming- und Online-Sportwetten-Anbieter einen amerikanischen Bundesstaat nach dem anderen in sein Repertoire aufgenommen.

Das Unternehmen Internet Vikings ist ein mehrfach prämiertes globaler [Online-Glücksspielanbieter](#), der im Jahr 2008 gegründet wurde. Die Zentrale befindet sich in Stockholm und das Unternehmen beschäftigt über 50 Mitarbeiter in 5 Ländern. Das Angebot umfasst unter anderem Cloud-Hosting in den wichtigsten Rechtssystemen, Hosting-Colocation, VMware-Hosting, Managed Hosting, SEO-Hosting und Replikationsserver in Malta.

Kristoffer Ottosson, COO bei Internet Vikings, erklärte, dass die Struktur von Greentube in Pennsylvania anders ist als alle anderen bisher dagewesenen. Die Entwicklung individueller Lösungen für jeden einzelnen Kunden ist jedoch einer der Grundpfeiler des Unternehmens: „Wir waren von Anfang an entschlossen, unser Fachwissen zu nutzen, um eine Lösung zu bieten, die den Zielen von Greentube jetzt und in Zukunft entspricht. Die Möglichkeit, ein Pionierunternehmen wie Greentube mit maßgeschneiderten und neuen Lösungen zu unterstützen, war für uns eine willkommene Herausforderung, um unsere Kompetenz unter Beweis zu stellen.“

Milliardenmarkt Pennsylvania

Warum Novomatic mit Greentube in den USA massiv expandiert und investiert, das zeigen die ersten Umsatzzahlen. Allein die kombinierten [Einnahmen Pennsylvanias aus regulierten Glücksspielen](#) und Fantasy Sports erreichten im Oktober 450,2 Millionen Dollar. Das ist ein Anstieg von 5,7 Prozent im Vergleich zum Oktober 2021. Zu den von der Aufsichtsbehörde Pennsylvanias regulierten Einnahmequellen gehören Spielautomaten, Tischspiele, Internetspiele, Sportwetten, Fantasiewettbewerbe und Videospielautomaten.

Die Einnahmen aus dem Verkauf von Spielautomaten sanken im Vergleich zum Vorjahr um 2 Prozent auf 199 Millionen Dollar. Die Einnahmen aus Tischspielen gingen um 10 Prozent auf 79,8 Millionen Dollar zurück. Jetzt steigt mit dem Internet Vikings Casino ein wohl bekannter Player aus anderen Staaten ein und bringt direkt aus [Novoline Casino](#) bewährte Automaten Spiele mit. Das Unternehmen hat die Genehmigung der Glücksspielkontrollbehörde (Gaming Control Board) von Pennsylvania im Herbst 2022 erhalten und sich schnell für den Softwarepartner Greentube aus der Novomatic Gruppe entschieden.

Internet Vikings Gründer und CEO Rickard Vikström erklärte hierzu in der Pressemeldung: „Ich freue mich sehr über die Genehmigung der Glücksspielbehörde von Pennsylvania, unsere Multi-Tenant-Cloud-Hosting-Services im Bundesstaat Pennsylvania zu betreiben. Dieser jüngste Fortschritt ist nicht nur ein wichtiger Gewinn für Internet Vikings. Er ermöglicht es unserem Unternehmen, den globalen Hardware-Mangel zu beheben, mit dem die Branche derzeit konfrontiert ist, was wiederum unseren Kunden einen Wettbewerbsvorteil verschafft und einen schnelleren Einstieg in den amerikanischen Markt ermöglicht.“

Das schwedische Unternehmen Internet Vikings ist eine Partnerschaft mit Greentube, dem Geschäftsbereich von Novomatic Digital Gaming and Entertainment, eingegangen. Der globale Provider für Online Casinos wird den Start des neuen Gaming-Plattform-Serviceanbieters im US-Bundesstaat Pennsylvania im Rahmen seiner US-Expansion aktiv begleiten. Dabei ist der Casino Anbieter Internet Vikings bereits seit 2021 im lizenzierten US-Markt aktiv und ist seitdem in mehreren Bundesstaaten, darunter Louisiana und Iowa, mit Online-Glücksspielen vertreten. Nach der Erlaubniserteilung der Glücksspielbehörde Pennsylvanias startet der Aggregator auch in diesem US-Bundesstaat, wo bereits Provider wie Playtech und die Evolution Gruppe mit NetEnt Slots und Live Casino Games am Start sind.

Internet Vikings und Greentube in Pennsylvania lizenziert

Das Unternehmen Internet Vikings, das im Bereich der des Online-Glücksspiel tätig ist, hat die Genehmigung erhalten, sein Multi-Tenant-Cloud-Hosting-Produkt in Pennsylvania bereitzustellen. Mit den Vermarktungsrechten für das breit aufgestellt Greentube Hall of Games Spielangebot wird der US-amerikanische Online-Gaming-Hosting-Provider einen waschechten Spieleanbieter aus den Alpen in seinem Programm. Darauf werden sicherlich zahlreiche Online Casino anspringen, die sich in dem noch jungen Markt für [Online-Glücksspiel](#) im US-Bundesstaat von anderen Seiten abheben möchten.

Greentube wird letztlich von den Erfahrungen des Anbieters Internet Vikings profitieren, der



In den USA zeigt Novomatic mit Online-Tochter Greentube großes Engagement und hat zuletzt in die beiden Studios [Flamingocat](#) sowie Present Creative zur Spielentwicklung passender Inhalte für US-Spieler investiert.



Branchen-Löwe aus Bingen

Geldspielgeräte und E-Dart-Automaten von Löwen Entertainment werden deutschlandweit millionenfach genutzt – aber die Branche steht unter Druck.

Jeder achte Deutsche spielt gelegentlich oder regelmäßig an einem der 170.000 Geldspielgeräte, die sich vor allem auf die Kneipen und die allein 8.000 Spielhallen verteilen. 2,5 Milliarden Euro Steuern nimmt der Staat auf diesem Wege pro Jahr ein, wie der Verband der Deutschen Automatenindustrie vorrechnet. Gewerbliches Automatenspiel ist ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor, hinter dem, so der Branchenverband, 70.000 Arbeitsplätze stehen.

Einer der ganz großen Player dieses Gewerbes ist die Löwen Entertainment GmbH mit Sitz in Bingen. 470 der insgesamt über 4.000 Mitarbeiter der Löwen-Gruppe sind in Rheinhessen beschäftigt. 400 Millionen Euro Umsatz wurden voriges Jahr ausgewiesen, 2019, vor dem Lockdown, waren es noch 600 Millionen. „Das gewerbliche Automatenspiel, das Kerngeschäft unserer Unternehmensgruppe, wurde durch die beiden Lockdowns 2020 und 2021 hart getroffen“, sagt Pressesprecher Simon Obermeier. Insgesamt für zwölf Monate waren die Spielhallen und für lange Zeit auch die Kneipen geschlossen.

Seit 1956 stellt das in Braunschweig gegründete Unternehmen in Bingen Geldspielgeräte her, der Löwe als Wappentier erinnert an die niedersächsische Herkunft. 1970 wurde die erste Spielhalle eröffnet, 1980 das Spiel Electronic Dart eingeführt, in dem das Un-

ternehmen mit mehr als 90 Prozent Marktanteil klar dominierend ist. Seit bald zwei Jahrzehnten ist das Unternehmen Teil der österreichischen Novomatic AG, doch am Standort in Rheinhessen wird nicht gerüttelt, im Gegenteil. Aktuell nimmt das Unternehmen rund drei Millionen Euro in die Hand, vornehmlich um eine ihrer Hallen komplett umzurüsten.

„Der illegale Markt boomt“

Denn vor der Pandemie machte eine andere Entwicklung der Branche zu schaffen. Seit, und das ist kein fastnachtlicher Scherz, dem 11. November 2018 greift eine neue Verordnung, die dem Zweck dient, die vom Automaten spielen ausgehende Suchtgefahr zu verringern. Denn Kritiker sehen in den bunt blinkenden Automaten, an denen es nach vor meistens um möglichst viele gleiche Symbole in einer Reihe rotierender Walzen geht, eine besonders wirkungsvolle Art, Spielern ihr Geld aus der Tasche zu ziehen. Deshalb darf der maximale Verlust pro Stunde nur noch 60 Euro betragen. Auch der Höchstgewinn pro Stunde wurde verringert, auf 400 Euro. Zudem gibt es Maßnahmen zur Unterbrechung der Spiele.

Das Ergebnis: In den vergangenen Jahren ist die Anzahl der Geräte, Spielhallen und Konzessionen deutschlandweit zurückgegangen ist, wie Michael El-



zer, Leiter Supply Chain Management und Logistik, berichtet. Bei Löwen Entertainment habe der regulatorische Einschnitt personell Spuren hinterlassen, in Produktion und Logistik sowie vor allem den Spielhallen. Das Unternehmen betreibt deutschlandweit unter dem Label ihrer Tochter Admiral rund 520 Spielhallen. Legale Spielhallen, wie Elzer und Obermeier betonen. „Legale und sichere Anbieter sind das schärfste Schwert im Kampf gegen die Illegalität. Und das ist essenziell, denn der illegale Markt boomt“, sagt Obermeier.

In der Tat hat sich die Zahl der polizeilich erfassten Fälle von illegalem Glücksspiel von 2019 ins Pandemie-Jahr 2021 verdoppelt, zuvor schwankten die Zahlen auf stetig deutlich niedrigerem Niveau. Durchaus denkbar, dass der Rückzug in die Illegalität zugleich von Pandemie und Gesetzesverschärfung verstärkt wurde. Der Arbeitskreis gegen Spielsucht spricht von einer massiven Zunahme nicht zugelassener Glücksspielautomaten. Jedes dritte Gerät sei bei einer umfangreichen, verdeckten Feldstudie illegal gewesen.

„Wir haben hohe Standards im Jugend- und Spielschutz“, betont Obermeier, „wenn die Politik aber ausgerechnet das legale Spiel unattraktiv macht, lenkt das das Spielbedürfnis zu den illegalen Anbietern.“ Das Unternehmen verweist darauf, 2016 Mitgründer der Gesellschaft für Spielschutz und Prävention gewe-

sen zu sein. „Eine wirkungsvolle Regulierung insbesondere beim Spieler- und Jugendschutz ist wichtig, wir bieten schließlich ein sozial sensibles Produkt an“, betont Obermeier.

Stellenbesetzung ist „kein Selbstläufer mehr“

Der Ruf der Branche macht die Rekrutierung von Mitarbeitern und Auszubildenden nicht leicht. „Auch bei uns wird es zunehmend schwieriger, die Stellen zu besetzen“, sagt die kaufmännische Ausbilderin Lorain Schröter. Löwen genießt zwar laut ihrer Kollegin aus dem Bereich Fach- und Führungskräfte, Stefanie Walter, in der Region Bingen eine sehr gute Reputation. Dennoch sei die Besetzung von aktuell circa 30 freien Stellen, über alle Fachbereiche hinweg, „kein Selbstläufer mehr“. Mit Aufklärung des Branchenimage verbessern ist das Ziel. Industriekaufleute, Duale Studenten in den Fachrichtungen BWL und Informatik, Fachinformatiker, Fachkräfte für Lagerlogistik und Automatenfachleute bildet das Unternehmen aus, zudem gibt es seit Jahren erstmals einen Koch-Azubi für die eigene Kantine. Die Übernahmequote liege zwischen 75 und 100 Prozent, die Lehrstellen werden zur Deckung des eigenen Bedarfs ausgeschrieben. Im Schnitt bleibt ein Mitarbeiter 13 Jahre bei Löwen Entertainment.

Der Mutterkonzern ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Geldspielgeräte mit bis zu 90 Spielen, Casinos, Spielhallen, seit diesem Jahr auch virtuelles Automatenpiel am eigenen Endgerät, Sportwetten und Unter-



Simon Obermeier, Löwen Entertainment



haltungsgeräte wie der „Löwen Dart“ bilden das Portfolio der Löwen-Gruppe. Auch Geldwechsler werden in Bingen hergestellt. „Bei unseren Dart-Automaten besteht aktuell ein großer Hype in der Gastronomie“, sagt Elzer. Seit Mitte der 80er Jahre wurden rund 200.000 Geräte ausgeliefert. Auch daheim kann man sich den Automaten für elektronische Dartpfeile mit Touch-Display und App-Schnittstellen für einen vierstelligen Betrag aufstellen. Die Montage findet in Bingen statt.

Während Dart-Automaten und Geldwechsler verkauft werden, werden die Geldspielgeräte stets vermietet. Und daher auch wieder aufbereitet. 14 Löwen-Niederlassungen gibt es deutschlandweit. Eines der drei Gebäude in Bingen dient dem Bereich Service und Vertrieb. Telefonische Beratung, Kundenservice per Aufschaltung oder der Techniker vor Ort sind Teil des Miet-Konzepts. 30.000 Quadratmeter Lager-, Produktions-, Werkstatt- und Büroflächen unter Dach verteilen sich in Bingen auf drei Gebäudekomplexe.

Spezialisten für Cybersicherheit

Auffallend sauber und akkurat sortiert wirkt das Hochregallager. Das Such- und Ordnungssystem ist digitalisiert, über der Warenbereitstellung blinken Ampeln. Nur grüne Ampeln werden angesteuert, ein kurzer Scan, und der Staplerfahrer hat das Ziel im Navi.

Weil schneller Service zum Geschäftsmodell zählt, müssen alle Ersatzteile griffbereit sein, wenn die Kunden deutschlandweit binnen 24 Stunden Ersatz haben sollen.

„Wir lagern hier zirka 4.500 Teilenummern für die Produktion sowie das Ersatzteil- und Zubehörgeschäft. Unser Verschieberegallager umfasst allein 15.000 Lagerplätze für Geräte“, sagt Elzer. Jedes Geldspielgerät wird nach zwei Jahren

durch den TÜV geprüft und kommt nach vier Jahren ins Werk zurück. Auch die Aufbereitung findet teilweise in Bingen, aber auch konzernintern in Ungarn und Österreich statt. Im Versandbereich rotieren rund 2.500 Kleinteile auf 148 Ebenen innerhalb eines geschlossenen Paternostersystems, akkurat geordnet.

Während die Hallen tageslichtdurchflutet sind und im neu gestalteten Abschnitt auch eine neue Wegeführung entlang der sechs Produktionslinien eingerichtet wird, tritt man im Bereich Forschung und Entwicklung in einige abgedunkelte Büros ein. „Hier sind die Kompetenzen für den kompletten Entwicklungszyklus unserer Geräte angesiedelt, vom Konzept über Konstruktion, Hardwareentwicklung, Gamedesign, Grafik, Programmierung bis zum Testing und final der Produktion“, sagt Bereichsleiter Tobias Sprenger. „Wir entwickeln in erster Linie proprietär, inklusive der Hardware und Software bis hin zu einem eigenen Betriebssystem.“ Dass einige der rund 90 Mitarbeiter hier Spezialisten für Cybersicherheit sind, versteht sich.

Dass die Algorithmen an den Geldspielgeräten nicht „mogeln“, werde extern sichergestellt. Die Geräte und Spiele werden alle durch die Physikalisch-Technische Bundesanstalt unabhängig kontrolliert, wie Elzer versichert. Zwischen drei und zwölf Monaten dauert es, bis ein neues Gerät die Bauartzulassung erhält. Hunderte Spiele umfasst das Portfolio. „Der Fokus lautet: Das Ding muss laufen, pflegeleicht sein“, betont Elzer. Auch bei der Programmierung geht es um maximale Zuverlässigkeit. „Mehr als fünf Milliarden Walzendrehungen wurden letztes Jahr vollautomatisch getestet“, sagt Sprenger, „und seit elf Jahren mussten wir kein einziges Spiel mehr aufgrund eines Fehlers im Markt abschalten“.



Michael Elzer, Löwen Entertainment

TORBEN SCHRÖDER, FREIER JOURNALIST

top

Dezember 2022

WIRTSCHAFT
INNOVATION
LEBEN

EIN PROJEKT VON
[] **Ablinger
Garber**

MEDIENPARTNER VON
**Wirtschafts
Woche**

SPEZIAL 
ÖSTERREICH

OLE' AUSTRIA



Geht uns die Luft aus?

Quantensphären

Anton Zeilinger ist Physik-Nobelpreisträger 2022 und hat Einsteins These in die Praxis umgesetzt.

Zukunftsfrage

Gerald Mayer (CEO AMAG) mahnt, die Industrie als Kernstück für den Wohlstand nicht auszubremsen.

Tourismus überdenken

Die Branche müsse besonders auf die Mitarbeiterbedürfnisse flexibel reagieren, so Jakob Forstnig.

Vom Boom in die Stagnation?

MANAGERFRAGEN. 2022 war für Österreich ein gutes Jahr.

Mit einem Bruttoinlandsprodukt von ca. 4,7 Prozent hat sich das Land, gezeichnet von Pandemie, Krieg und Teuerung, widerstandsfähiger gezeigt, als von manchen vorhergesagt.

DIE INTERVIEWS FÜHRTE: E. MICHAEL BRAUNER

Viele börsennotierte Unternehmen konnten ihre Gewinne steigern und haben sich auf die Stagnation vorbereitet, die von den Wirtschaftsforschern für 2023 vorhergesagt wird. Die Industriellenvereinigung hält sogar ein rezessives Szenario für 2023 wahrscheinlich und fordert entschiedenes und rasches Handeln der Politik im Hinblick auf den größten unter den Krisenauslösern, den Energiemarkt. Im Sog des deutschen Wirtschaftsmotors hat das Alpenland gelernt, sich nicht auf Lorbeeren auszuruhen. Oftmals handelte das Land antizyklisch und konnte im Gegenwind weltweiter Konjunktüreintrüche seine Marktposition in wichtigen Nischen verteidigen.

Georg Wailand, Herausgeber des österreichischen Wirtschaftsmagazins Gewinn, brachte die Stimmung des Anpackens in der Industrie auf den Punkt: Im Unterschied zu den ewigen Raunzern, die jede Maßnahme kritisieren, aber selbst kaum etwas zu einer Verbesserung beitragen, so Wailand, erledigen die Manager von Österreichs Eliteunternehmen wie Palfinger, Wienerberger, Flughafen Schwechat, Bank Austria und Novomatic ihren Job.

1 So viele Krisen auf einmal hat Österreichs Wirtschaft schon lange nicht gesehen: Pandemie, Inflation, Energieknappheit, Lieferprobleme, Arbeitskräftemangel ...

Wie sehr ist Ihr eigenes Unternehmen betroffen? Expecten Sie eine baldige Erholung oder stellen Sie sich auf eine Rezession ein?

■ **JULIAN JÄGER:** Die aktuellen Entwicklungen gehen auch am Flughafen Wien nicht spurlos vorüber. Durch den nach wie vor andauernden Krieg in der Ukraine fehlen die Passagiere aus Russland und

der Ukraine, und auch der asiatische Reisemarkt kommt aufgrund der teilweise noch sehr strengen Corona-Regeln nur langsam zurück. Durch das starke Wachstum auf anderen Strecken in Europa, dem Nahen und Mittleren Osten und auf der Langstrecke nach Nordamerika können wir das aber gut kompensieren. Auswirkungen der Teuerung auf das Buchungsverhalten der Konsumenten erkennen wir derzeit noch nicht. Wir verzeichnen seit Sommer 2022 deutliche Passagierzuwächse und erwarten für das Gesamtjahr 2022 rund 23 Millionen Fluggäste am Standort Wien, das sind etwa 72 Prozent des Vorkrisenniveaus. Dank der Kurzarbeit konnten wir unser Personal gut durch die Pandemie bringen und das nachfolgende starke Passagierwachstum gut bewältigen, wir nehmen hier auch laufend neue Arbeitskräfte auf. Bei der Luftfracht, die als guter Indikator für die allgemeine konjunkturelle Entwicklung gilt, bemerken wir derzeit keine nachhaltigen Veränderungen.

Expecten Sie eine baldige Erholung oder stellen Sie sich auf eine Rezession ein?

■ **GÜNTHER OFNER:** Österreich ist im Gegensatz zu Deutschland nicht auf dem Weg in eine Rezession, wir hatten 2022 mit rund 5 Prozent Wirtschaftswachstum eine sehr positive Konjunktorentwicklung, und mit rund 300.000 hat die Zahl der offenen Stellen ein All Time High erreicht. Die staatlichen Corona-Hilfen waren sehr wirksam und gut gestaltet, das hat auch uns als Flughafen Wien sehr unterstützt, wir konnten unser Personal halten und so durch gute operative Performance zum «Best Airport Europe 2022» werden. Glücklicherweise hat sich Österreichs Wirtschaft in den letzten Jahren stärker von der negativen Ent-

wicklung Deutschlands abgekoppelt und profitiert vom umfangreichen Engagement in Ost- und Südosteuropa. Mehr als 16.000 österreichische Unternehmen sind dort mit Beteiligungen aktiv.

■ **ROBERT ZADRAZIL:** Prognosen sind derzeit aufgrund der geopolitischen Situation mit großen Unsicherheiten verbunden. Trotz der momentan herausfordernden Situation sehen wir für 2022 aufgrund des starken ersten Halbjahrs einen Anstieg des BIP in Österreich um 5,3 Prozent, damit wird die Wirtschaft immerhin bereits mehr als 3 Prozent über dem Vorkrisenniveau liegen. Nach einer milden Rezession über den Winter erwarten wir im weiteren Jahresverlauf 2023 ein Nachlassen der extrem hohen Inflation, eine langsame Erholung der Nachfrage und die Rückkehr der österreichischen Wirtschaft auf einen moderaten Wachstumspfad. Auch als Bank haben wir im ersten Halbjahr sehr gut performt, und wie in der Pandemie begleiten und beraten wir unsere Kunden weiterhin genauso flexibel und entschlossen auch unter den aktuell sehr schwierigen Rahmenbedingungen.

■ **ANDREAS KLAUSER:** Palfinger ist natürlich, wie alle anderen Unternehmen in Österreich, von allen diesen Faktoren betroffen. Allerdings haben wir schon frühzeitig mit unserer Global Palfinger Organization die Voraussetzungen für rasche, effiziente und bereichsübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit geschaffen. Mithilfe unserer eigens eingesetzten Taskforces, die gezielt und proaktiv Maßnahmen setzen, ist Palfinger bisher sehr gut durch die Krise gekommen. Als besonders effektiv haben sich unsere strategischen Partnerschaften »

ten und unser Prinzip, «In der Region für die Region» zu produzieren, erwiesen. 2022 haben wir so die Vorteile der Wachstumsmärkte Nord- und Lateinamerika voll ausschöpfen können. Mit einer baldigen Erholung kann angesichts des Kriegs in der Ukraine und der Energiekrise nicht gerechnet werden. Mit einer Rezession aber auch nicht. Das Wachstum wird zwar geringer ausfallen, aber die Stimmung hebt sich auf.

■ **JOHANNES GRATZL, RYSZARD PRESCH:** Wir können trotz einem für die gesamte Weltwirtschaft turbulenten Jahr auf einige Erfolge zurückblicken. Insbesondere das Segment Gaming Operations (Betrieb von Spielstätten) konnte erfreulicherweise wieder ein Wachstum verzeichnen. Dieses war in den vergangenen zwei Jahren von den Auswirkungen der Pandemie, etwa durch weitreichende Restriktionen und mehrmonatige Lockdowns (in einigen Kernmärkten bis zu sechs Monate), besonders stark betroffen. Die hohe Qualität und Attraktivität unserer neuen Produkte sowie deren gute Performance führten auch zu einer positiven Resonanz der internationalen Kunden. Es freut uns daher, dass wir auch im Segment Gaming-Technologie (Entwicklung, Produktion und Verkauf von Gaming-Technologie) im ersten Halbjahr 2022 aufgrund der erhöhten Nachfrage von Novomatic-Technologieprodukten eine Steigerung verzeichnen konnten. Natürlich betreffen die weltweiten Auswirkungen des Konflikts in der Ukraine auch Novomatic, wobei aufgrund des geringen Gesamtexposures des Konzerns in diesen Märkten zu Ende des ersten Halbjahres 2022 noch kein wesentlicher direkter Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu verzeichnen war. Indirekt spüren wir aber natürlich die damit verbundenen Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, etwa bei den Energiekosten und erhöhten Materialpreisen für die Produktion. Lieferengpässen konnten wir dank vorausschauender strategischer Planung erfolgreich entgegenwirken, und in diesem Zusammenhang kommt uns auch unsere hohe Fertigungstiefe und die daraus resultierende erhebliche Unabhängigkeit zugute. Die Marktbedingungen bleiben unter diesen Umständen naturgemäß schwer einschätzbar, wir blicken aber dennoch optimistisch in das nächste Jahr.

■ **CHRISTOPH NEUMAYER:** Derzeit ist es für die österreichische Industrie nicht leicht, Mut zu fassen. Die massiv gestiegenen Energiekosten bedrohen mittlerweile den gesamten Standort und stellen Unternehmer vor schwierige Entscheidungen. Unternehmen, die im vergangenen Jahr Energiekosten in der Höhe von einer Million Euro hatten, stehen beispielsweise nun vor Kosten von 10 Millionen Euro und das innerhalb nur eines Jahres – eine enorme betriebswirtschaftliche Herausforderung, die vor allem den energieintensiven Mittelstand bedroht. Viele Betriebe sprechen bereits offen über Drosselungen oder ein Abschalten der Produktion – auch Abwanderungen stehen im Raum. Das geht natürlich auch auf Kosten von Arbeitsplätzen, Wohlstand und letztlich auch auf die wirtschaftliche Gesamtlage in Österreich und Europa. Ein rezessives Szenario in Österreich ist für 2023 wahrscheinlich. Was wir jetzt brauchen, ist entschiedenes und rasches Handeln der Politik bezüglich des Energiemarktes, der sich angesichts der Kriegssituation in der Ukraine als dysfunktional zeigt. Insofern, ja, wir stellen uns auf eine harte Zeit ein. Zuversicht und Optimismus waren jedoch schon immer Tugenden der Industrie, und so sind wir uns sicher, dass Unternehmer mit ihrem schöpferischen Zug zur Lösung unter den richtigen Rahmenbedingungen auch aus dieser Krise sicher herausmanövrieren werden – vorausgesetzt, die Energiepreise werden auf ein wettbewerbsfähiges Niveau gedrückt.

■ **HEIMO SCHEUCH:** Wienerberger hat in den letzten Jahren seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, auf volatile Situationen rasch zu reagieren und Herausforderungen proaktiv zu begegnen. Dank der erfolgten Transformation unseres Produktportfolios und unserer Präsenz in diversifizierten Endmärkten hat sich Wienerberger in dieser nach wie vor unsicheren Zeit als verlässlicher Partner für unsere Kunden und äußerst krisenfest erwiesen, wie dies in den hervorragenden Ergebnissen des Geschäftsjahres 2021 zum Ausdruck gekommen ist. Und auch 2022 hat sich das Geschäft bisher sehr gut entwickelt. Wir rechnen damit, dass sich die geopolitische Lage weiterhin nicht entspannen wird und die wirtschaftlichen Auswirkungen ebenfalls weiter zu spüren sein werden. Bei Wienerberger sind wir

auf alle Szenarien vorbereitet, können rasch auf ein verändertes Marktumfeld reagieren und investieren daher konsequent in die Entwicklung unserer innovativen Lösungen für nachhaltiges Bauen, Sanieren und einer nachhaltigen Wasserinfrastruktur. Somit werden wir durch unseren Fokus auf Innovation und Systemlösungen auch weiterhin starkes organisches Wachstum sicherstellen.

2 Angeblich ist jede Krise eine Chance. In welchen Bereichen könnte die gegenwärtige Krise Innovationen anstoßen oder beschleunigen, die zu neuem Wachstum führen?

■ **JULIAN JÄGER:** Gerade in Krisensituationen ist man häufig gefordert, etablierte Vorgangsweisen umzustellen und neue Wege zu gehen. Eine Krise bringt damit auch immer Innovation hervor, und das hat man auch in der Pandemie gesehen: Seitdem hat sich Video-Conferencing als praktikabler Kanal für Meetings verbreitet, Gesundheitsnachweise wurden digitalisiert und als Zugangsbeleg für Events und Reisen eingesetzt, und neue Arbeitsformen wie Home Office haben sich etabliert. Die aktuelle Energiekrise wiederum beschleunigt den Umstieg auf erneuerbare Energieträger. In den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Arbeitswelt sehe ich daher die größten Innovationspotenziale. So hat sich Österreich im Rahmen des EU-Programms «Fit for 55» verpflichtet, den Beimengungsanteil von SAF-Treibstoffen im Flugverkehr bis zum Jahr 2025 auf 63 Prozent zu erhöhen. Die damit entstehende Nachfrage wird Forschung und Produktion in diesem Bereich deutlich vorantreiben, hier wird aus meiner Sicht noch viel geschehen. Das ist aus meiner Sicht der stärkste Hebel für CO₂-neutrales Fliegen, und ich denke, dass die Luftfahrt hier auch für andere Branchen ein Vorreiter sein wird.

■ **ROBERT ZADRAZIL:** Die derzeitige Situation wird Auslöser und Weckruf für notwendige Veränderungen in unserer Wirtschaft und Gesellschaft sein. Die Pandemie war zweifellos ein Turbo für Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Und der Krieg wird jetzt bewirken müssen, dass wir in Österreich und in Europa die Energiewende noch viel konsequenter und schneller als bisher geplant umsetzen – aus einer schlichten Not heraus,

um uns von russischen Energielieferungen unabhängig zu machen und eine viel besser diversifizierte Energieversorgung sicherzustellen.

■ **ANDREAS KLAUSER:** Eine Krise bietet nur Chancen, wenn der Wandel antizipiert und akzeptiert wird und proaktiv Schritte gesetzt werden. Wer erst in der Krise Reformen startet, ist in aller Regel zu spät dran, um Chancen für sich zu realisieren. Palfinger hat mit den drei Megatrends Nachhaltigkeit, Digitalisierung und gesellschaftlicher Wandel drei globale Entwicklungen definiert, die sich auf das Unternehmen und seine Kunden in vielfältiger Weise auswirken – und zu Wachstum führen. Die Krise beschleunigt diese Prozesse. Zum Beispiel hat die Pandemie die Digitalisierung nochmals erheblich beschleunigt, sie hat auch die Arbeitswelt verändert. Aber Digitalisierung ist mehr als Homeoffice und Video-Call. Digitalisierung bedeutet, vernetzt zu denken, Unternehmen in ihrem «Ökosystem» zu verstehen und dafür Lösungen zu erarbeiten. So, wie Palfinger das mit seinen integrierten Gesamtlösungen im Rahmen der Strategie 2030 für seine Kunden anstrebt. Oder nehmen wir die Energiekrise, die jetzt natürlich den Umstieg von Verbrennungsmotoren zu E-Motoren vorantreibt. Auch in diesem Bereich sind jene Unternehmen im Vorteil, die sich mit der Thematik schon vorher intensiv auseinandergesetzt und daran gearbeitet haben. Die Elektrifizierung ist ein essenzieller Bestandteil unserer Strategie 2030.

■ **JOHANNES GRATZL, RYSZARD PRESCH:** Wir haben die Zeit der Pandemie genutzt, um Konsolidierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen umzusetzen, Innovationen im Bereich Forschung und Entwicklung voranzutreiben und gezielt in neue Produktentwicklungen und Technologien zu investieren. Dies bestätigt auch die große Nachfrage nach unseren Produkten, die wir erfolgreich auf den Markt gebracht haben. Darum sind wir auch gut durch die Krise gekommen und können jetzt auch weiter investieren – etwa in die Entwicklung neuer innovativer Produkte und in Green Energy. Allein in den ersten sechs Monaten 2022 betrugen die Investitionen einen signifikanten dreistelligen

Millionenbetrag. Die Pandemie brachte auch starke Impulse im Online-Bereich, und der Aufwärtstrend hält in diesem Segment kontinuierlich an. Als bedeutenden Meilenstein für unser internationales Wachstum möchten wir aber auch den Mehrheitserwerb der HBG-Gruppe in Italien erwähnen. Die Transaktion ist eine der größten in der Unternehmensgeschichte, und damit zählt Novomatic im operativen Bereich nun zu einem der größten Betreiber von VLTs und AWP's in Italien als einem der wichtigsten Glücksspielmärkte.

■ **CHRISTOPH NEUMAYER:** Wir sehen in den vergangenen Jahren und auch derzeit ganz deutlich, wie Krisen auch Katalysator für positive Entwicklungen sind. Die Pandemie hat große Herausforderungen am Arbeitsmarkt gebracht, gleichzeitig aber auch neue, flexible und digitalisierte Arbeitswelten durchgesetzt, in denen gleichsam ein Teil der Lösung steckt. Die aktuellen Krisen werden einen Turbo im Ausbau erneuerbarer Energiequellen bringen und damit auch mehr Unabhängigkeit in der Versorgung. Die Industrie ist auch hier selbstbewusster Teil der Lösung. Die Energieintensität in der Industrie ist in den letzten Jahren jährlich um zwei Prozent gesunken, und der Produktionsindex steigt deutlich stärker als der Energieverbrauch. Gleichzeitig investieren die Unternehmen massiv in Forschung und Erschließung erneuerbarer Energie – etwa im Bereich Wasserstoff.

■ **HEIMO SCHEUCH:** Dekarbonisierung und die Anpassung an den Klimawandel sind sicher Herausforderungen für die gesamte Bauwirtschaft. Bei Wienerberger antworten wir darauf mit der Bereitstellung zukunftsfähiger Lösungen, die es uns ermöglichen, eine klimapositive Gebäudebilanz zu erzielen. Als Marktführer wollen wir hier auch künftig mit nachhaltigen Produkten für die Gebäudehülle einen wirksamen Beitrag leisten und die Lebensqualität der Menschen weiter verbessern. Auch beim Thema ESG wird immer noch viel zu oft von Herausforderungen gesprochen, aber zu wenig von den Chancen, die sich einem Unternehmen dadurch bieten. Dabei haben Unternehmen hier die besten Chancen, zukunftsorientiert zu arbeiten



**Julian Jäger und
Günther Ofner**
(v.l.n.r.)
Vorstände der
Flughafen Wien AG



Robert Zadrazil
Vorstandsvorsitzender
Unicredit
Bank Austria



Andreas Klausner
CEO von Palfinger,
Weltmarktführer
bei Ladekränen



**Ryszard Presch
und Johannes
Gratzl (v.l.n.r.)**
Vorstand Novomatic
AG, global agieren-
der österreichischer
Glücksspielkonzern



**Christoph
Neumayer**
Generalsekretär
der Industriellen-
vereinigung (IV)



Heimo Scheuch
CEO
Wienerberger AG,
weltweit größter
Ziegelproduzent

und sich gleichzeitig von den Mitbewerbern abzugrenzen, indem sie sich zum Innovationsführer und Role-Model einer Branche weiterentwickeln. Das erfordert allerdings, mehr als nur die jeweiligen Regularien zu erfüllen und sich zusätzlich proaktiv und unter »

Berücksichtigung der globalen ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Herausforderungen zu engagieren.

3 Konkret zum Thema Arbeitskräftemangel: Was müsste aus Ihrer Sicht geschehen, um der österreichischen Wirtschaft wieder qualifiziertes Personal in ausreichender Zahl zur Verfügung zu stellen?

■ **GÜNTHER OFNER:** Der Arbeitsmarkt wird auch die nächsten Jahre sehr angespannt bleiben, der Kampf um Talente wird härter. Die wichtigste Aufgabe ist, ein attraktiver, interessanter Arbeitgeber zu bleiben, wofür wir sehr viele Initiativen setzen. Bedauerlich ist, dass es trotz der vielen offenen Stellen auch rund 300.000 Arbeitslose gibt, viele davon Langzeitarbeitslose, was untermauert, dass es dringend einer Reform der Arbeitslosenversicherung braucht, um die Anreize, am Erwerbsleben teilzunehmen, deutlich zu erhöhen. Wesentlich ist aber auch, durch vermehrte Anstrengungen Richtung Digitalisierung, Automatisierung und Prozessoptimierung, aber auch vermehrtes «Near shoring», die Produktivität deutlich zu steigern. Das kann große Potenziale freisetzen und insgesamt die Wettbewerbsfähigkeit stärken.

■ **ROBERT ZADRAZIL:** Kurzfristig kann der Arbeitskräftemangel in vielen Bereichen wohl nur durch attraktive Arbeitsplatzbedingungen wie etwa das Angebot von Teilzeitarbeitsmodellen oder flexiblem Arbeiten wie etwa Homeoffice entschärft werden. Natürlich ist auch qualifizierte Migration ein probates Mittel, um zusätzliche Arbeitskräfte zu gewinnen. Mittelfristig ist vor allem das Thema Bildung, insbesondere Aus- und Weiterbildung, wichtig, aber auch Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Entlastungen bei den Lohnnebenkosten gehören auf die Agenda.

■ **ANDREAS KLAUSER:** Da braucht es mehrere Schritte: Zum einen muss sich Leistung lohnen. Die Menschen müssen wieder die Gewissheit haben, dass sie mit dem, was sie verdienen, sich etwas aufbauen können. Dazu muss sich das Bild der Arbeit ändern, vor allem, was Handwerk und produzierendes Gewerbe betrifft. Dabei handelt es sich um anspruchsvolle und abwechslungsreiche Berufe, die vielfältige und spannende Per-

spektiven bieten. Vor allem aber müssen wir, als Gesellschaft, alles daran setzen, die Talente im eigenen Land zu fördern und zu fördern. Fast 20 Prozent der Schulabgänger beherrschen die Grundfertigkeiten Rechnen, Lesen, Schreiben nicht! Wie viel Potenzial geht hier verloren? Das ist unhaltbar. Und zu guter Letzt muss angesichts der demografischen Entwicklung endlich ein funktionierendes System der qualifizierten Zuwanderung entwickelt und umgesetzt werden.

■ **JOHANNES GRATZL, RYSZARD PRESCH:** Johannes Gratzl, Ryszard Presch: Aus unserer Sicht ist ein Maßnahmenmix erforderlich, um erfolgreich qualifizierte und talentierte Mitarbeiter für das Unternehmen gewinnen zu können. In den nächsten Jahren werden zunehmend Arbeitskräfte auf den Markt kommen, die sich aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung neu orientieren müssen und die man durch gezielte Umschulungen dem Arbeitsmarkt zuführen kann. Darüber hinaus wird man durch neue Arbeitsmodelle auch Fachkräfte aus jenen Ländern gewinnen, in denen der demografische Wandel – Stichwort: Pensionswelle der Babyboomer – nicht in so einer starken Ausprägung zutrifft wie in Österreich und den unmittelbaren Nachbarländern. Auf der einen Seite wird es hierbei notwendig sein, einen Teil dieser Fachkräfte bestmöglich am Standort Österreich zu integrieren, und auf der anderen Seite, das Arbeiten über Distanz in virtuellen Teams weiter auszubauen und zu professionalisieren. Hierbei sind Unternehmen gefordert, sich weiterzuentwickeln und eine Balance zwischen den Erwartungen der Arbeitnehmer und jenen der Wirtschaft zu schaffen. Novomatic bietet hier bereits einiges, wie etwa attraktive Aus- und Weiterbildungsangebote, flexible Arbeitszeitmodelle sowie vielfältige Gesundheitsmaßnahmen.

■ **CHRISTOPH NEUMAYER:** Um international und vor allem innerhalb der EU als Wirtschaftsstandort nachhaltig attraktiv zu bleiben, muss der Faktor Arbeit weiter spürbar entlastet werden. Hier sind in Österreich weitere Senkungen der Arbeitszusatzkosten beschlossen, doch gegenüber beispielsweise Deutschland ist hier noch einiges aufzuholen. Gleichzeitig müssen wir gezielt schlummernde Potenziale am Arbeitsmarkt heben. Es muss uns gelin-

gen, beispielsweise mehr Frauen in die Vollzeitbeschäftigung zu bringen. Das ist nicht nur wirtschaftlich von Bedeutung, sondern auch gesellschaftlich – sei es in Fragen der Altersarmut oder wenn es darum geht, Produkte, Services und Innovationen gleichermaßen sowohl für Männer als auch für Frauen zu gestalten. Derzeit sind in Österreich rund 50 Prozent der erwerbstätigen Frauen in Teilzeit beschäftigt und rund 11 Prozent der Männer. Der wichtigste Hebel an dieser Stelle ist das Angebot an Kinderbetreuung. Weitere Potenziale sehen wir darin, ältere Arbeitnehmer länger in der Erwerbstätigkeit zu halten – auch durch finanzielle Anreize. Zudem muss es eine gezielte und strategische Migration geben und Österreich für junge, qualifizierte Arbeitskräfte zu einem attraktiven Zielland werden. Der aktuelle Fach- und Arbeitskräftemangel wirkt über alle Branchen hinweg. Sowohl im Nachwuchs als auch unter den bestehenden Arbeitskräften wird händierend nach Top-Talenten gesucht. Längst sind aber auch einfache Qualifikationen am Arbeitsmarkt intensiv nachgefragt.

■ **HEIMO SCHEUCH:** Wie wir Talente finden, fördern und binden können, ist ein zentrales Thema für Wienerberger, unsere Mitarbeiter sind schließlich entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens. Der Fachkräftemangel ist für viele Unternehmen bereits Realität und erfordert ein rasches Umdenken im Talentmanagement. Wir unterstützen aktiv die Entwicklung unserer Mitarbeiter. Dazu heben wir die Ausbildungsquote für die interne Karriereplanung an, sorgen für gruppenweite Sicherheitsstandards und streben unternehmensweit eine hohe Vielfalt und Diversität an. Auch ambitionierte ESG-Ziele sind eine Grundbedingung, um als Unternehmen in Zukunft für junge Mitarbeiter interessant zu sein. Sie müssen jedoch auch in den Unternehmenswerten wie «Respekt» und «Vertrauen» verankert sein. Damit bietet man jungen Menschen die Möglichkeit, die Zukunft selbst kreativ und mit Leidenschaft mitzugestalten und zu verbessern, und den Unternehmen die Chance, sich bei der Fachkräftesuche einen Vorteil zu verschaffen. Damit können Personalabteilungen auch künftig die Diversität im Unternehmen weiter fördern, um von möglichst vielen verschiedenen Blickwinkeln zugreifen zu können. ■

Novomatic bereitet sich auf eine inspirierende ICE Totally Gaming 2023 in London vor

Novomatic kehrt auf die ICE 2023 als traditionellen und ersten Höhepunkt des Jahres zurück, der alle wichtigen Branchenzulieferer in London versammelt und wo man Kunden, Partner und Kollegen zum persönlichen Austausch trifft.

„In den wenigen verbleibenden Wochen bis zur Messe geben die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen einem Novomatic-Produktportfolio, das alle begeistern wird, noch den letzten Schliff“, heißt es in einer aktuellen Pressemitteilung des Unternehmens.

ICE London – 7. bis 9. Februar 2023

Die ICE Totally Gaming findet vom 7. bis 9. Februar 2023 unter dem Motto "Stronger together" im Londoner ExCeL-Messezentrum statt und werde mit großer Spannung erwartet.

Novomatic verteidigt laut Unternehmensangaben seine Position als größter Aussteller mit „einer breiten Palette moderner Gaming-Lösungen“, die Systeme, Hardware und Inhalte für die verschiedensten Segmente und Märkte der internationalen Gaming-Industrie umfasst. Die Besucher des Novomatic-Standes in der Süd-Halle könnten sich schon jetzt auf eine inspirierende Präsentation von Neuigkeiten, auf die traditionelle österreichische Gastfreundschaft und auf ein völlig neues Messestandkonzept freuen.

Großes Technologieportfolio

Das Novomatic-Technologieportfolio für 2023 und darüber hinaus werde jegliche Kundenanforderungen abdecken – von Land-based Casino- und AWP-Produkten & -Systemen inklusive biometrischer Technologien für moderne Zutrittslösungen und sicherer Cash-Handling-Lösungen bis hin zu Sportwetten-Produkten und Online-Gaming-Lösungen für diese in vielen Regionen weltweit aufstrebenden Märkte.



Die Novomatic AG bereitet sich auf die Glücksspielmesse ICE 2023 in London vor. (Foto: Thomas Meyer Photography)



Novomatic kündigt für den Unternehmensauftritt in London ein "völlig neues Messestandkonzept" an. Hier ein Foto vom Novomatic-Messestand von 2020 in London. (Foto: Thomas Meyer Photography)



Novomatic wird auf der ICE London 2023 Inhalte für die verschiedensten Segmente und Märkte der internationalen Gaming-Industrie präsentieren.

„Casino-Highlights werden sowohl in Form von aufregenden neuen Gehäusen als auch in Form von Spiele-Content präsentiert – mit neuer Hardware, neuen Mixes und neuen Progressives, die auf der ICE ihre Premiere feiern“, so das Unternehmen.

In den verschiedenen Bereichen des Messestandes werden der Pressemitteilung zufolge Spezialisten aus dem Novomatic-Headquarter sowie von diversen Tochtergesellschaften und Technologiepartnern vor Ort sein: Novomatic Gaming UK, Novomatic Netherlands und Novomatic Gaming Spain stellen ihre marktspezifischen Produkte aus, ebenso wie Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NovoCash und viele mehr.

Ergebnisse intensiver Entwicklungsarbeit präsentieren

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales Novomatic AG, sagt: „Unsere Teams haben sich schon immer auf die ICE gefreut, aber dieses Jahr können wir es kaum erwarten, die Ergebnisse unserer intensiven Entwicklungsarbeit der letzten Monate zu präsentieren. Es wird mit Sicherheit einige Überraschungen geben: spannende Neuheiten im Gehäuse-Bereich sowie Zuwächse für unsere erfolgreichsten Produktlinien. Alle sind sie jedoch darauf ausgelegt, den Spielern neue und aufregende Unterhaltung zu bieten und das sorgt für eine erstklassige Performance und einen schnellen ROI für die Betreiber.“

Agbrief.com, 23.12.2022

NOVOMATIC prepares for an inspiring ICE Totally Gaming



Never has an **ICE** Totally Gaming show been so eagerly anticipated as the upcoming 2023 edition of this major gaming event, which will take place from February 7-9 under the motto "Stronger together" at ExCeL London.

NOVOMATIC will maintain its position as the biggest exhibitor to present a vast array of modern gaming solutions comprising systems, hardware and content for the diverse segments and markets of the international gaming industry.

Visitors to the NOVOMATIC stand in the south hall can look forward to an inspiring display of news as well as to the traditional Austrian hospitality on an all-new exhibition stand.

The NOVOMATIC technology portfolio for 2023 and beyond will serve every operator demand – from land-based casino and AWP products & systems including biometric technologies for modern access solutions, to secure cash handling solutions on to sports betting products and online gaming solutions for markets that are burgeoning in many regions worldwide.

Casino highlights will be presented in terms of both exciting new cabinets and content, with new hardware, mixes and fresh Progressives premiering at ICE. In the various dedicated areas of the exhibition stand, experts from the NOVOMATIC HQ and its subsidiaries as well as technology partners will be on site: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands and NOVOMATIC Gaming Spain will have their dedicated show display of market-specific products and so will Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NOVOCash and many more.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales NOVOMATIC AG says: "Our teams have always looked forward to ICE, but this year we can hardly wait to present the results of our recent months' intense development efforts. There will be some surprises for sure: exciting news in the cabinets segment and enhancements for our most successful product lines, all of which will provide fresh and exciting entertainment for players resulting in premium performance and a fast ROI for gaming operators."

Heute, 23.12.2022

Bub lief Ball nach und wurde frontal von Auto erfasst ■ „Heute“-Christkind hilft

Nach Unfall im Rollstuhl: Neue Hoffnung für Alex (8)



Es waren nur wenige Sekunden, die Alex (8) am 23. Juli fast das Leben gekostet hätten. Der Bub aus St. Martin bei Lofer



Alex (8) mit
Mama Tatyana

(Sbg.) spielte Fußball. Als der Ball über die Straße rollte, lief Alex hinterher: „Er hat nach links, dann nach rechts, aber nicht wieder nach links geschaut“, meint seine Mama, Tatyana (38), zu „Heute“.

Ein Auto erfasste den damals Siebenjährigen frontal. Alex erlitt ein schweres Schädel-Hirn-Trauma, landete mit starken Gehirnblutungen auf der Intensivstation. „Es war nach dem Unfall nicht klar, ob er es überhaupt schaffen wird“, erzählt die 38-Jährige. Doch der Bub überlebte, muss jetzt alles wieder neu lernen: „Er kann schon

winken, das Sprechen funktioniert leider noch nicht. Es geht mit kleinen Schritten vorwärts“, berichtet die Salzburgerin.

Derzeit sitzt Alex im Rollstuhl, absolviert viele Behandlungen wie Physio- und Ergotherapie: „Wir müssen unser Haus komplett rollstuhlgerecht umbauen. Auch ein größeres Auto und ein Assistenzhund für Alex sind angedacht“, so Tatyana. Das „Heute“-Christkind und Novomatic unterstützen die Familie mit 500 Euro: „Wir können das Geld wirklich brauchen,

der Umbau wird viel kosten“, freut sich die Dreifach-Mama über das unerwartete Weihnachtsgeschenk ■



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



NOVOMATIC prepares for an inspiring ICE Totally Gaming

December 22, 2022

The year 2023 marks NOVOMATIC's return to ICE as the traditional first event of the year that has all the key suppliers to the industry gather in London to personally meet customers, partners and industry peers.

In the meantime, the R&D departments are putting the finishing touches on a portfolio of products that are all set to inspire.

Gumpoldskirchen, December 22 st, 2022 – Never has an ICE Totally Gaming show been so eagerly anticipated as the upcoming 2023 edition of this major gaming event, which will take place from February 7-9 under the motto "Stronger together" at ExCeL London.



NOVOMATIC will maintain its position as the biggest exhibitor to present a vast array of modern gaming solutions comprising systems, hardware and content for the diverse segments and markets of the international gaming industry. Visitors to the NOVOMATIC stand in the south hall can look forward to an inspiring display of news as well as to the traditional Austrian hospitality on an all-new exhibition stand.

The NOVOMATIC technology portfolio for 2023 and beyond will serve every operator demand – from land-based casino and AWP products & systems including biometric technologies for modern access solutions, to secure cash handling solutions on to sports betting products and online gaming solutions for markets that are burgeoning in many regions worldwide. Casino highlights will be presented in terms of both exciting new cabinets and content, with new hardware, mixes and fresh Progressives premiering at ICE. In the various dedicated areas of the exhibition stand, experts from the NOVOMATIC HQ and its subsidiaries as well as technology partners will be on site: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands and NOVOMATIC Gaming Spain will have their dedicated show display of market-specific products and so will Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NOVOCash and many more.



Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales NOVOMATIC AG says: "Our teams have always looked forward to ICE, but this year we can hardly wait to present the results of our recent months' intense development efforts. There will be some surprises for sure: exciting news in the cabinets segment and enhancements for our most successful product lines, all of which will provide fresh and exciting entertainment for players resulting in premium performance and a fast ROI for gaming operators."



The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs around 21,900 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries and has locations in about 50 countries. The Group operates around 212,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its about 2,000 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, online/mobile and social gaming solutions as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services.

Find out more at www.novomatic.com and visit [LinkedIn](#) and [Facebook](#).



Kleinbus für den SC Pfullendorf

Das im Industriegebiet „Theuerbach“ ansässige Unternehmen Admiral Entertainment hat dem SC Pfullendorf einen Kleinbus gespendet, informiert die Firma. Der kaufmännische Geschäftsführer Martin Moßbrucker (links) übergab das Fahrzeug im Wert von rund 4500 Euro an den SCP-Vorsitzenden Karl Fritz. „Den Bus können wir für unsere Mannschaften dringend gebrauchen – beispielsweise für die An- und Abreise bei Auswärtsspielen. Das ist eine große Hilfe“, so Fritz. Martin Moßbrucker sagte: „Obwohl wir uns als Hauptsponsor des SC Pfullendorf zurückziehen mussten, sind wir unserem ‚Heimatverein‘ weiterhin sehr verbunden.“ Admiral Entertainment hatte im Dezember 2021 mitgeteilt, zum Ende der Saison 2021/2022 sein Hauptsponsoring zu beenden. BILD: ADMIRAL ENTERTAINMENT



22.12.2022

Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche

In der Vorweihnachtszeit überreichten die Auszubildenden von Admiral Entertainment und Löwen Entertainment unter dem Motto „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ über 200 Geschenke an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen in Bingen, Pfullendorf und Umgebung. Das berichtet die Unternehmensgruppe in einer Pressemitteilung. Gesammelt wurden die Geschenke unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Unternehmenszentralen.

Im Bodenseekreis, der Heimat von Admiral Entertainment, kommen die Geschenke dem Erzbischöflichen Kinderheim Haus Nazareth in Sigmaringen sowie der sozialtherapeutischen Familienwohngruppe Sofa aus Markdorf zugute. Im Kreis Mainz-Bingen unterstützen die Auszubildenden von Löwen Entertainment die Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, das Haus St. Martin in Ingelheim und das Oliver Twist-Haus in Langenlonsheim.

Die Aktion „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ wurde nach Unternehmensangaben 2017 ins Leben gerufen. Die Aktion wird jedes Jahr eigenständig durch die neuen Ausbildungsjahrgänge der beiden Unternehmen organisiert. Die Auszubildenden nehmen den Kontakt zu den Kinder- und Jugendeinrichtungen auf, werben intern für die Aktion und übergeben am Ende die Geschenke an die Einrichtungen.

Foto (v. l.): Jens Biedenbender, Joachim Cohausz, Natalie Borschert (alle drei Verantwortliche bei der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen) und Laura Eschborn (Auszubildende von Löwen Entertainment) bei der Geschenkübergabe.

Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche

In der Vorweihnachtszeit überreichten die Auszubildenden von Admiral Entertainment und Löwen Entertainment unter dem Motto „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ über 200 Geschenke an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen in Bingen, Pfullendorf und Umgebung. Gesammelt wurden die Geschenke unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Unternehmenszentralen.

Im Bodenseekreis, der Heimat von Admiral Entertainment, kommen die Geschenke dem Erzbischöflichen Kinderheim Haus Nazareth in Sigmaringen sowie der sozialtherapeutische Familienwohngruppe Sofa aus Markdorf zugute. Im Kreis Mainz-Bingen unterstützen die Auszubildenden von Löwen Entertainment die Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, das Haus St. Martin in Ingelheim und das Oliver Twist Haus in Langenlonsheim.

Die Aktion „Löwen-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ wurde 2017 ins Leben gerufen. Seitdem wird das Projekt jedes Jahr von dem neuen Ausbildungsjahrgang der Löwen-Gruppe umgesetzt.



Jens Biedenbender, Joachim Cohausz, Natalie Borschert, alle drei Verantwortliche bei der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen und Laura Eschborn, Auszubildende von Löwen Entertainment (v.l.), bei der Geschenkübergabe.



Jennifer Nisan, Ilayda Kurt, Zarah Ritter und Amadou Marena (v.l.), alle vier Auszubildende von Admiral Entertainment, vor dem Weihnachtsbaum in der Unternehmenszentrale in Pfullendorf.

yogonet.com, 22.12.2022

Novomatic to showcase its latest solutions at ICE London



NOVOMATIC announced Thursday it **will be participating in the ICE London show**, which will take place **February 7-9** under the motto "Stronger together" at ExCeL London.

The company stated in a press release that it intends to "maintain its position as the biggest exhibitor." **The firm will present a vast array of modern gaming solutions comprising systems, hardware and content** for the diverse segments and markets of the international gaming industry.

Visitors to the NOVOMATIC stand in the south hall can **look forward to "an inspiring display of news as well as to the traditional Austrian hospitality"** on an all-new exhibition stand.

"The brand's technology portfolio for 2023 and beyond will serve every operator demand, says NOVOMATIC, from **land-based casinos and AWP products and systems including biometric technologies for modern access solutions**, to secure cash handling solutions to sports betting products and online gaming solutions for markets that are burgeoning in many regions worldwide.



Casino highlights will include new cabinets and content with new hardware, mixes and Progressives premiering at ICE. In the various dedicated areas of the exhibition stand, experts from the NOVOMATIC HQ and its subsidiaries as well as technology partners will be on site.

NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands and NOVOMATIC Gaming Spain will have their dedicated show display of market-specific products and so will Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NOVOCash and many more.

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales NOVOMATIC AG, said: "Our teams have always looked forward to ICE, but this year we can hardly wait to present the results of our recent months' intense development efforts."

"There will be some surprises for sure: exciting news in the cabinets segment and enhancements for our most successful product lines, all of which will provide fresh and exciting entertainment for players resulting in premium performance and a fast ROI for gaming operators," he added.

Heute, 22.12.2022



Krankheit kam zurück: Christkind hilft Sohn (33)

Im August 2021 bekam Michael eine erschütternde Diagnose: Der Oberösterreicher hatte Krebs. Er machte eine Chemotherapie und Reha, kehrte geschwächt zurück in die Arbeit. Nach nur drei Wochen im Dienst stellten Ärzte bei einer Routine-Untersuchung fest, dass die Krankheit wieder da war. „Er wurde vor

fünf Wochen operiert“, erzählt seine Mutter Helga (59) in „Heute“. „Zu den gesundheitlichen Sorgen kommen leider auch finanzielle Probleme.“

Da der 33-Jährige zwischen den Erkrankungen nicht lange genug gearbeitet hatte, wurde ihm das Krankengeld gestrichen. Er erkämpfte nun eine Unterstützung von etwa 1.300 Euro im Monat.

„Nach Abzug aller Fixkosten bleiben diesen Monat aber nur 50 Euro zum Leben.“ Für Michael sind 500 Euro vom Christkind „eine echt große Hilfe“ 



Helga hilft ihrem Sohn Michael (33).

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Isa-guide.de, 22.12.2022

NOVOMATIC bereitet sich auf eine inspirierende ICE Totally Gaming vor
NOVOMATIC kehrt auf die ICE 2023 als traditionellen und ersten Höhepunkt des Jahres zurück, der alle wichtigen Branchenzulieferer in London versammelt und wo man Kunden, Partner und Kollegen zum persönlichen Austausch trifft. In den wenigen verbleibenden Wochen bis zur Messe geben die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen einem NOVOMATIC-Produktportfolio, das alle begeistern wird, noch den letzten Schliff.



NOVOMATIC Messestand auf der ICE London 2020. (Foto: Thomas Meyer Photography)

Gumpoldskirchen – Noch nie wurde eine ICE Totally Gaming-Messe mit so großer Spannung erwartet, wie die kommende Ausgabe 2023 dieses großen Gaming-Events, die vom 7. bis 9. Februar unter dem Motto "Stronger together" im Londoner ExCeL-Messezentrum stattfinden wird.

NOVOMATIC verteidigt seine Position als größter Aussteller mit einer breiten Palette moderner Gaming-Lösungen, die Systeme, Hardware und Inhalte für die verschiedensten Segmente und Märkte der internationalen Gaming-Industrie umfasst. Die Besucher des NOVOMATIC-Standes in der Süd- Halle können sich schon jetzt auf eine inspirierende Präsentation von Neuigkeiten, auf die traditionelle österreichische Gastfreundschaft und auf ein völlig neues Messestandkonzept freuen.

Das NOVOMATIC-Technologieportfolio für 2023 und darüber hinaus wird jegliche Kundenanforderungen abdecken – von Land-based Casino- und AWP-Produkten & -Systemen inklusive biometrischer Technologien für moderne Zutrittslösungen und sicherer Cash-Handling- Lösungen bis hin zu Sportwetten-Produkten und Online-Gaming-Lösungen für diese in vielen Regionen weltweit aufstrebenden Märkte. Casino-Highlights werden sowohl in Form von aufregenden neuen Gehäusen als auch in Form von Spiele-Content präsentiert – mit neuer Hardware, neuen Mixes und neuen

Progressives, die auf der ICE ihre Premiere feiern. In den verschiedenen Bereichen des Messestandes werden Spezialisten aus dem NOVOMATIC-Headquarter sowie von diversen Tochtergesellschaften und Technologiepartnern vor Ort sein: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands und NOVOMATIC Gaming Spain stellen ihre marktspezifischen Produkte aus, ebenso wie Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NOVOCash und viele mehr.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales NOVOMATIC AG, sagt: „Unsere Teams haben sich schon immer auf die ICE gefreut, aber dieses Jahr können wir es kaum erwarten, die Ergebnisse unserer intensiven Entwicklungsarbeit der letzten Monate zu präsentieren. Es wird mit Sicherheit einige Überraschungen geben: spannende Neuheiten im Gehäuse-Bereich sowie Zuwächse für unsere erfolgreichsten Produktlinien. Alle sind sie jedoch darauf ausgelegt, den Spielern neue und aufregende Unterhaltung zu bieten und das sorgt für eine erstklassige Performance und einen schnellen ROI für die Betreiber.“



(Foto: NOVOMATIC AG)

Coinslot, 21.12.2022

Novomatic and MERKUR make the industry's case to constituency MPs



A 24-month political engagement programme has seen Novomatic UK and MERKUR UK reach-out to more than 100 MPs pressing the industry's case for progressive reform set against the backdrop of social responsibility and safer gambling.

Two of the biggest inward investors to the UK industry, Novomatic UK and MERKUR UK hosted a cross-party parliamentary dinner in the House of Commons which was attended by eight MPs and organised by the Public Affairs consultancy Dentons Global Advisors. The dinner continued the success of the political engagement programmes undertaken by both brands which has involved in excess of 100 MPs the majority of whom have attended high street gaming entertainment centres based in their constituencies. Hosted by Elizabeth Speed and Paul Terroni from Novomatic alongside Tony Boulton and Sascha Blodau from MERKUR, the dinner also included a presentation from the Centre for Economic and Business Research covering the contributions made by the sector and the economic pressures that the business faces. Elizabeth Speed, General Counsel Novomatic UK who with Paul Terroni leads the programme for Novomatic UK, believes the political engagement campaign has helped to address some of the misconceptions regarding the industry and provided an opportunity to highlight those areas in which low-stake gaming businesses are operating at a disadvantage compared to their neighbours on the high street. She stated: "The purpose of our activities with MPs is to raise awareness and explode commonly held myths, particularly in the lead-up to the publication of the White Paper. We have been delighted to both explain our often mis-understood sector which offers highly supervised fun, and also to outline how the regulatory strait jacket in which our socially responsible businesses have to operate, and how it impacts the business moving forward. We and MERKUR have engaged with a significant number of MPs, a programme that we will continue to undertake and build on as we look ahead to the next general election." Tony Boulton, who has helped lead the MERKUR programme in his role as Director of Public and Political Relations added: "The Dinner provided both brands with a platform to explain the six main requests that the industry has made in the call for evidence and expand upon the social and economic benefits that high street gaming centres bring to local communities. "We have found that once an MP spends time in a high street gaming entertainment centre, meets the venue team and chats with customers the perception and response changes completely. "We employ staff who are local to the venue and provide socially responsible entertainment to local people. MPs appreciate the opportunity to meet with real people, chat with their constituents and see how they choose to spend their leisure time. It was a productive Dinner and as a group we were delighted that so many MPs found time in a busy schedule to join us and Novomatic and learn at first-hand the industry's commitment to safer gambling."

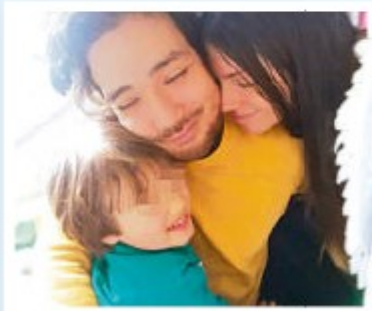
Heute, 21.12.2022

Familie: „Leben ist zu teuer“

Christina und Isamu kommen finanziell kaum über die Runden. „Die Energiekosten erschlagen uns“, so die 35-Jährige. Das Wiener Ehepaar hat die Heizung bereits um zwei Grad runtergedreht, den-

noch zahlt es 900 € pro Quartal. Die Künstlerin muss ihr Atelier aufgeben, dem Gastronom droht nach der Pandemie der Konkurs. „Das Leben ist zu teuer“, sagt der

42-Jährige. Deshalb steht ein Umzug in eine kleinere, günstigere Wohnung für die Eltern und ihren Sohn bevor. „Die 500 Euro vom Christkind helfen sehr“, freuen sie sich 



500 € für Wiener Familie



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Focusgn.com, 21.12.2022

Greentube agrees joint venture with Flamingocatz to strengthen North American content output



Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube.

A number of titles are already in development and are set to be introduced in 2023, initially in North America.

Press release.- **Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has entered into a joint venture with emerging studio Flamingocatz, in a partnership that will see new content created for **North American markets**.

Greentube has acquired **a 40 per cent stake in Flamingocatz**, a games developer established in 2022 to bring disruptive slot titles to the Americas, through innovative mathematics, unique design and a clear mission to entertain.

The two parties will collaborate on developing future content for Greentube's portfolio, leveraging Flamingocatz's local knowledge and production capacity, to bring titles that deliver on player expectations.

See also: Greentube goes live in Ontario with landmark Entain deal

A number of titles are already in development and are set **to be introduced in 2023**, initially in North America, but later also to other markets where Greentube is active.

Through the partnership, Greentube will significantly improve its value proposition in the US and Canada, where the company has invested heavily in the last year to introduce localized and relevant content to become a leading supplier to the iGaming industry.

The joint venture with Flamingocatz comes just months after Greentube **acquired US development studio Present Creative**, and further underlines the company's ambitious intentions to grow in regulated North American markets.

See also: Greentube takes players on the sweetest journey in latest release Star Candy

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "We remain committed to growing our presence in North America and through this joint venture with Flamingocatz, we will further strengthen our capabilities, working with a talented and very experienced team who sits on a lot of local knowledge. Having a laser focus on what local players desire is paramount to us and this partnership will help us execute our growth strategy in the US and Canada."

Job Spiero, Co-Founder at Flamingocatz, said: " We are very excited to work on this new studio together with Greentube and we could not have hoped for a better partner to go into the Americas. With Greentube's vast experience in distribution, placement, and marketing of games and Flamingocatz's 'outside of the box' way of creating games, we have very high hopes for this partnership."

Gamingintelligence.com, 20.12.2022

GREENTUBE ESTABLISHES NORTH AMERICAN JV WITH FLAMINGOCATZ

20th December 2022 9:16 am GMT



Greentube, the digital gaming division of Novomatic, has entered into a joint venture to develop and deliver slot titles for operators in North America and beyond.

The company holds a 40 per cent stake in newly established games developer Flamingocatz and expects to release its first titles in North America in 2023, followed by further launches in markets where Greentube is active.

Greentube expects the partnership to significantly improve its value proposition in the United States and Canada, where the company has invested heavily in the last year to introduce localized and relevant content to become a leading supplier to the iGaming industry.

"We remain committed to growing our presence in North America and through this joint venture with Flamingocatz, we will further strengthen our capabilities, working with a talented and very experienced team who sits on a lot of local knowledge," said Michael Bauer (pictured), CFO and chief games officer at Greentube. "Having a laser focus on what local players desire is paramount to us and this partnership will help us execute our growth strategy in the US and Canada."



Job Spiero, co-founder at Flamingocatz, commented: "We are very excited to work on this new studio together with Greentube and we could not have hoped for a better partner to go into the Americas. With Greentube's vast experience in distribution, placement, and marketing of games and Flamingocatz's 'outside of the box' way of creating games, we have very high hopes for this partnership."

The JV with Flamingocatz follows Greentube's [recent acquisition](#) of US development studio Present Creative.

gamblinginsider.com, 20.12.2022

Greentube & Flamingocatz join together in North American joint venture

Greentube, Novomatic's Digital Gaming and Entertainment division, has entered into a joint venture with emerging studio Flamingocatz, with the aim of strengthening its presence in North American markets.

By Gambling Insider



Listen To Article



Greentube has acquired a 40% stake in Flamingocatz, a game developer established in 2022, to bring disruptive slot titles to the Americas, through "innovative mathematics, unique design and a clear mission to entertain."

The two parties will collaborate on developing future content for Greentube's portfolio, leveraging Flamingocatz's local knowledge and production capacity to bring titles that deliver on player expectations.

Several titles are already in development and are set to be introduced in 2023, initially in North America, but later to other markets where Greentube is active.

The joint venture with Flamingocatz comes just months after Greentube acquired the US development studio Present Creative.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "We remain committed to growing our presence in North America. Through this joint venture, we will further strengthen our capabilities, working with a talented and very experienced team who sits on a lot of local knowledge.

"Having a laser focus on what local players desire is paramount to us and this partnership will help us execute our growth strategy in the US and Canada."

Job Spiero, Flamingocatz Co-Founder, said: "We are excited to work with Greentube. With Greentube's vast experience in distribution, placement, and marketing of games and Flamingocatz's 'outside of the box' way of creating games, we have very high hopes."

Recently, Greentube launched in Ontario via a deal with industry giant Entain.

yogonet.com, 20.12.2022

MARKET EXPANSION

Greentube and gaming studio Flamingocatz partner to develop new content for North America

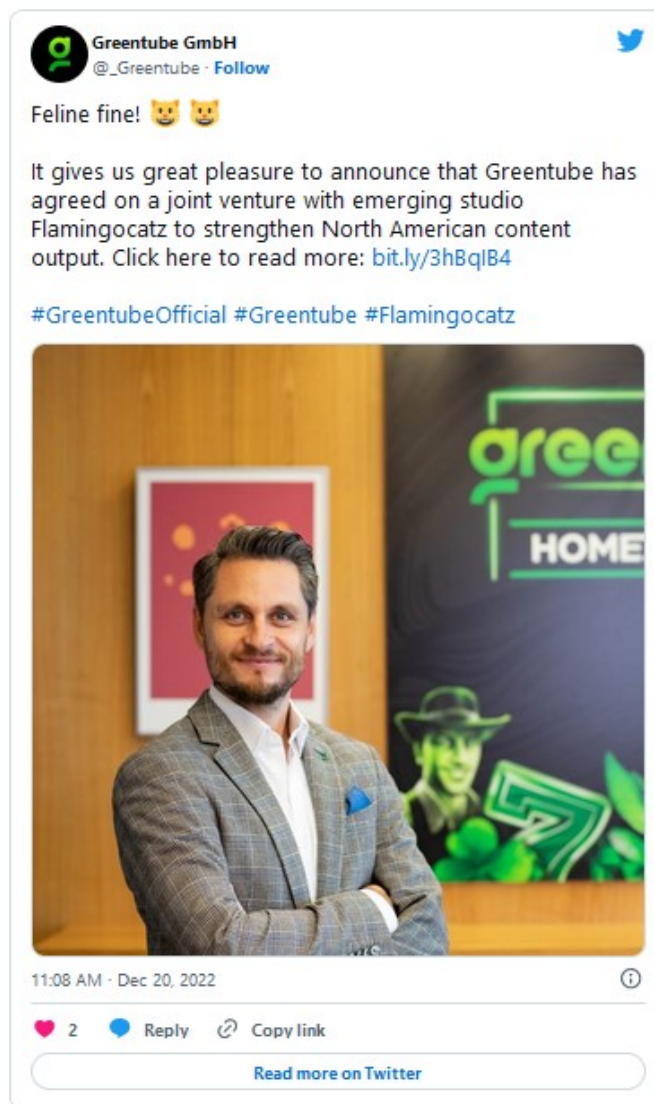


Greentube, NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division, announced Tuesday it has entered into a **joint venture with emerging studio Flamingocatz, in a partnership that will see new content created for North American markets.**

According to a press release, **Greentube has acquired a 40% stake in Flamingocatz**, a games developer established in 2022, to bring "disruptive" slot titles to the Americas, "through innovative mathematics, unique design, and a clear mission to entertain."

The two parties will collaborate on developing future content for Greentube's portfolio, leveraging Flamingocatz's local knowledge and production capacity to "bring titles that deliver on player expectations." **A number of titles are already in development and are set to be introduced in 2023, initially in North America**, but later also to other markets where Greentube is active.

"Through the partnership, **Greentube will significantly improve its value proposition in the US and Canada**, where the company has invested heavily in the last year to introduce localized and relevant content to become a leading supplier to the iGaming industry," the company noted.



Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "We remain committed to growing our presence in North America, and through this joint venture with Flamingocatz, we will further strengthen our capabilities, working with a talented and very experienced team who sits on a lot of local knowledge. Having a laser focus on what local players desire is paramount to us and this partnership will help us execute our growth strategy in the US and Canada."

For his part, **Job Spiero, Co-Founder at Flamingocatz, added: "We are very excited to work on this new studio together with Greentube and we could not have hoped for a better partner to go into the Americas.** With Greentube's vast experience in distribution, placement, and marketing of games and Flamingocatz's 'outside of the box' way of creating games, we have very high hopes for this partnership."

The joint venture with Flamingocatz comes just months after **Greentube acquired US development studio Present Creative.** Additionally, **earlier this month, the company took its content live in the regulated market of Ontario** for the first time through a major deal with **Entain Gaming Group.**



NACHHALTIGKEIT. Seit 2020 liegen die EU-Taxonomie-Regularien in Sachen ESG vor. Noch läuft eine Art Eingewöhnungsphase. Aber schön langsam wird es für die Unternehmen ernst mit der Umsetzung.

TO DO. Wer die ESG-Vorgaben nicht bis tief ins Unternehmen und in die Lieferketten hinein umsetzt, bekommt Probleme. Denn ab 2028 wird kontrolliert.

INTERVIEW. Agatha Kalandra, ESG-Expertin beim Beratungsunternehmen PwC, weiß, was zu tun ist. Sie empfiehlt dringend, sich rasch vorzubereiten.

NACHHALTIGE UNTERNEHMEN



ESG-Ranking Teil I

Die topgerankten
Unternehmen der
jeweiligen Branchen.

ENERGIE- UND VERSORGUNGSUNTERNEHMEN

1. OMV AG
2. EVN AG
3. Verbund AG

27 %

Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

INFRASTRUKTUR UND BAUWESEN

1. Autobahnen- und Schnellstraßen-
Finanzierungs AG (ASFINAG)
2. Wienerberger AG
3. Wiener Stadtwerke GmbH

22 %

Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

METALLVERARBEITUNG, MASCHI- NENBAU UND KRAFTFAHRZEUGE

1. AMAG Austria Metall AG
2. Pierer Mobility AG
3. voestalpine AG

23 %

Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

NAHRUNGS- / GENUSSMITTEL UND GETRÄNKE

1. Agrana Beteiligungs AG
2. SPAR Österreichische
Warenhandels-AG
3. Berglandmilch eGen

15 %

Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

PAPIER UND HOLZ

1. Mondi Group plc
2. Egger Holzwerkstoffe GmbH
3. Heinzel Holding GmbH

22 %

Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

Die Wirtschaft von morgen

Die seit 2020 geltende EU-Taxonomie soll die Wirtschaft in Bezug auf Umwelt, Soziales und Governance nachhaltiger machen. Sie wird bis 2028 viele Rahmenbedingungen für Unternehmen gänzlich neu definieren. Eine aktuelle PwC-Studie zeigt: Österreich hat einiges an Aufholbedarf.

VON KLAUS PUCHLEITNER

Das Klimaschutzministerium unter der grünen Ministerin Leonore Gewessler frohlockte vor rund einem Jahr per Aussendung, man starte ab sofort mit der Initiative „Green Finance Alliance“. Möglichst viele heimische Unternehmen aus der Finanzwirtschaft sollten der Einladung folgen, ihr Geschäft an den Pariser Klimazielen auszurichten. Das bedeutet vor allem: Investitionen sollen in grüne Projekte gelenkt werden. Dafür müssten Kredite an nicht nachhaltig agierende Unternehmen mit Aufschlägen belegt werden. Die Veranlagung der Kundengelder in Fonds und anderen Assets soll sich daran orientieren, inwieweit die neuen ESG-Vorschriften der EU eingehalten werden. Das Ministerium stellte dafür die Verleihung einer Art Gütesiegel in Aussicht, das Wettbewerbsvorteile verspricht.

Um es kurz zu machen: Die Initiative war ein Flop. Während allein die WKO-Sparte „Bank und Versicherung“, in der sich die Kernunternehmen der Branche tummeln, rund 900 Mitglieder zählt, machten bei der Gewessler-Initiative lediglich ganze neun mit. Also gerade einmal ein Prozent. Kein Wunder, dass aus dem Klimaschutzministerium in dieser Angelegenheit seither wenig Neues zu verneh-

men war. Nur im vergangenen Oktober ließ man verlauten, dass es „eine zweite Bewerbungsphase“ gebe. Bis 28. Februar kommenden Jahres hat die Branche nun Zeit, noch auf den nicht gerade rasant rollenden Zug der Ministerin aufzuspringen.

Die Sache strahlt eine gewisse Symbolkraft aus. Um Österreichs Wirtschaft ist es in Sachen ESG – also „Environmental, Social Governance and Sustainability“ – derzeit noch nicht so gut bestellt wie gerne erzählt. Man hinkt nach.

Fakt ist: Die EU hat ihre Taxonomie für nachhaltige Investitionen im Juni 2020

„Die EU-Taxonomie zu ESG wird das Trendthema der nächsten zehn Jahre sein.“

AGATHA KALANDRA
PRICEWATERHOUSECOOPERS

beschlossen, seit 2021 gelten die Regularien für Unternehmen ab 250 Mitarbeitern. Und ab 2028 werden sie unter Androhung von Sanktionen auch kontrolliert. Diese Taxonomie regelt ziemlich umfassend, was die Unternehmen dazu

beitragen müssen, die Klimaneutralität der EU bis 2050 zu erreichen. Entsprechend groß sind die Konsequenzen für die Wirtschaft. „Die EU-Taxonomie wird das Trendthema der nächsten zehn Jahre sein“, ist Agatha Kalandra überzeugt. Sie ist die ESG-Expertin beim Unternehmensberater PricewaterhouseCoopers (PwC) in Österreich (siehe Interview).

Eine brandneue PwC-Untersuchung bescheinigt der heimischen Wirtschaft



HÖFNER. Klimaschutzministerin Höfner will mit ihrem Projekt „Green Finance Alliance“ eine nachhaltige Finanzwirtschaft. Bisher machen aber kaum Unternehmen mit.



FRAUEN. EU-Parlaments-Vizepräsidentin Evelyn Regner feierte erst kürzlich die Einführung verpflichtender Frauenquoten in Vorständen und Aufsichtsräten auf EU-Ebene.

zwar durchaus Bemühen, ortet aber auch erhebliche Rückstände. PwC erstellte ein Ranking unter den nach Nettoumsatz 100 größten heimischen Unternehmen, unterteilt in zehn Branchen. Dabei wird beurteilt, wie weit diese Unternehmen in Sachen EU-Taxonomie schon sind. Das recht deutliche Gesamturteil der PwC-Fachleute: „dringender Aufholbedarf“.

Bei den Finanzdienstleistern etwa erreichten die 23 untersuchten Unternehmen im Schnitt lediglich 28 Prozent der theoretisch erreichbaren Punkte. Die topgerierte UniCredit Bank Austria kam auf 61 Prozent. Dabei liegt die Finanzbranche im Vergleich zu anderen Sparten noch gar nicht einmal schlecht, deutlich besser schneidet nur die Telekombranche mit einem Durchschnitt von 34 Prozent des erzielbaren Maximums ab. Abgeschlagen mit lediglich 15 Prozent: die Nahrungs- und Genussmittelindustrie.

Den branchenübergreifenden Spitzenrang teilen sich die heimische Post AG und der Gummiproduzent Semperit mit jeweils 64 Prozent. Interessant auch: Gar nicht so wenige Unternehmen – verteilt über alle zehn untersuchten Branchen – kamen sogar nur auf null Punkte. Auch weil einige von ihnen nicht einmal Daten zur Verfügung gestellt haben.

DIE EU MACHT ERNST. Die EU jedenfalls, sonst oft Protagonist langatmiger Diskussionen und verzögerter Beschlüsse, macht mit ihren Vorgaben in Sachen Nachhaltigkeit schon langsam Ernst. Nach einer Eingewöhnungsphase will man dann ab 2028 die Einhaltung der ESG-Verordnung nun auch kontrollieren. Wie, ist jedoch noch offen. Wahrscheinlich wird es eine Art Zertifikat geben, ohne das Unternehmen mit erheblichen Nachteilen vor allem in der Finanzierung konfrontiert sein werden. Das werden „eine Schlüsselrolle“ in der Neuausrichtung der Kapitalströme spielen, sagt EU-Umweltkommissar Virginijus Sinkevičius.

Die Taxonomie soll Unternehmen vor allem zur Planung und Offenlegung klarer Strategien und Roadmaps in Sachen Umwelt, Klima, soziale Verantwortung und Menschenrechte zwingen. Investoren sollen sich, so ist es zumindest gedacht, künftig daran orientieren und ihre finanziellen Engagements unter diesem Gesichtspunkt abwägen. Die EU-Vorgaben sind dabei weit gefasst und gehen deutlich über den Klimaschutz hinaus.

Sie umfassen Fragen wie die Gleichstellung von Männern und Frauen ebenso wie die Themen Kinderarbeit, Klimaschutz oder Korruption. Unternehmen wer-

ESG-Ranking Teil II

Die topgerankten
Unternehmen der
jeweiligen Branchen.

PHARMA UND CHEMIE

1. Semperit AG Holding
2. Lenzing AG
3. RHI Magnesita GmbH

29 % Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

TELEKOMMUNIKATION, MEDIEN UND TECHNOLOGIE

1. Zentrop Group AG
2. Fronius International GmbH
3. AT & S Austria Technologie & Systemtechnik AG

34 % Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

TRANSPORT UND LOGISTIK

1. Österreichische Post AG
2. Österreichische Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB Holding AG)

22 % Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

FINANZDIENSTLEISTER

1. UniCredit Bank Austria AG
2. Oberbank AG
3. Raiffeisen Bank International (RBI) AG

28 % Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl

SONSTIGE

1. Swarovski Kristall
2. Novomatic AG-Konzern
3. Casinos Austria AG

15 % Branchendurchschnitt
erreichter Anteil der
Maximalpunktzahl



„ESG und Nachhaltigkeit sind in der Semperit-Gruppe angekommen. Wir treiben das voran und folgen einer Roadmap.“

KARL HAIDER
CEO SEMPERIT AG



„Wenn wir den Lebensstandard überall auf der Welt erhalten wollen, müssen wir zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise übergehen.“

ALFRED STERN
CEO OMV AG



„Wir wollen Treiber und Vermittler des Wandels sein, um unsere Gesellschaft besser zu machen. Das ist unsere Überzeugung.“

ROBERT ZADRÁZIL
CEO UNICREDIT BANK AUSTRIA

den verpflichtet sein, transparente und komplexe Antworten darauf zu geben – und zwar über die gesamte Lieferkette hinweg, was schwierig, aber unumgänglich ist. Denn: „Nach der Prüfung dann womöglich keinen Stempel zu bekommen, das wird keiner wollen“, meint PwC-Expertin Kalandra.

MÜHSAMES UNTERFANGEN. Was mit Einführung der Taxonomie auf Unternehmen zukommt, ist ein zweifellos mühsames Unterfangen – ein echtes Monsterprojekt, eben weil die Auswirkungen auf die Wirtschaft so weitreichend sein werden. Die Europäische Union begibt sich damit in ein Minenfeld aus verschiedenen Interessen und Widersprüchlichkeiten, in dem sich ihre Institutionen oft selbst nur schwer zu rechtfinden. So benötigte man gute zehn Jahre, um sich endlich zur längst überfälligen Gleichstellung von Männern und Frauen in Vorständen und Aufsichtsräten durchzurufen. Erst kürzlich beschloss das EU-Parlament schließlich nach endlosem Hin und Her eine Frauenquote von entweder mindestens 40 Prozent in den Aufsichtsräten börsennotierter Unternehmen oder alternativ eine Quote von 33 Prozent im Mix zwischen Aufsichtsrat und Vorstand. Bis 2026

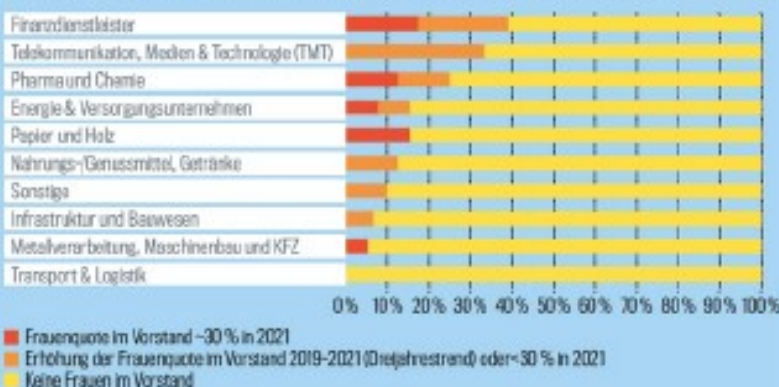
müssen diese Vorgaben, ein wesentlicher Bestandteil von ESG-Richtlinien, umgesetzt sein.

„Endlich geschafft“, freute sich Parlaments-Vizepräsidentin Evelyn Regner kurz nach der Abstimmung fast ungläubig auf ihrem Facebook-Account. Österreich hat, wenig überraschend, auch hier einiges zu tun. Frauen in der Führung von Börsen-

unternehmen gibt es noch nicht allzu viele.

Wie sperrig die generelle Thematik manchmal sein kann, zeigt auch die umstrittene Festlegung der EU, Atomkraft als nachhaltige Technologie zu betrachten. Die UniCredit Bank Austria, nach eigener Einschätzung „eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt“, will hingegen Atomkraft mit dem Hinweis auf eigene

Frauen an die Macht – weibliche Präsenz in österreichischen Vorständen



BEIM FRAUENANTEIL in Vorständen, ebenfalls ein wesentliches ESG-Kriterium, besteht österreichweit und branchenübergreifend, so der Unternehmensberater PwC in seiner Studie, „erheblicher Aufholbedarf“. Nur neun von 123 untersuchten Unternehmen (sieben Prozent) weisen einen Frauenanteil von mindestens 30 Prozent in ihren Vorständen auf. Die EU schreibt bis 2026 in Aufsichtsräten und Vorständen eine gemeinsame Frauenquote von zumindest 33 Prozent vor.



„Die Taxonomie-Herausforderung anzunehmen lohnt sich für jedes Unternehmen, das auf zukunftsfähiges Wirtschaften setzt.“

SIGRID STAGL
AUFSICHTSRÄTIN POST AG



„Nachhaltigkeit ist Bestandteil unseres Kerngeschäfts, das beginnt beim Ausschreiben von Bauaufträgen und reicht bis zur Umsetzung.“

HARTWIG HUFNAGL
VORSTAND ASFINAG

ESG-Grundsätze nicht finanzieren. Ebenso wenig wie Rüstung, Gentechnik oder die Förderung von Kohle, Erdöl und Erdgas. „Wir wollen Vermittler des Wandels sein, um die Gesellschaft besser zu machen“, erklärt CEO Robert Zadrazil.

HEIMISCHE STÄRKEN. Obwohl österreichische Unternehmen insgesamt deutlich

hinter den europäischen ESG-Vorgaben nachhinken, gibt es auch durchaus Stärken. Beim Klimaschutz sind wir durchaus vorne mit dabei. Nicht selten wird nämlich ESG gleichgesetzt mit grüner Transformation. Bei der Kontrolle der Lieferketten allerdings, wesentlicher Bestandteil der Taxonomie, herrschen noch viele Unklarheiten. Sehr oft ist auch die

Datenlage lückenhaft, was die Messbarkeit der Fortschritte erschwert. Gefragt sind mehr Transparenz und verbesserte Kommunikation nach außen.

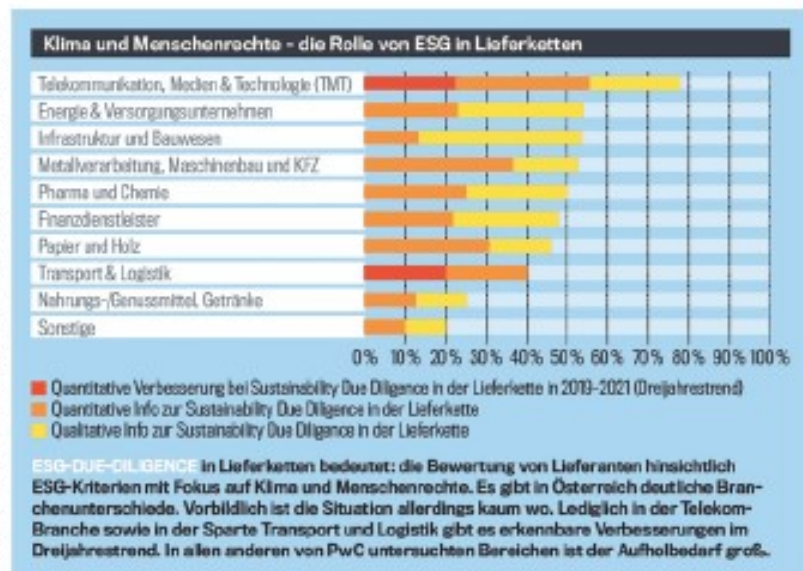
Dennoch: Ein gewisses Bewusstsein hat sich jedenfalls in den Managementtagen international agierender Konzernen angekommen. „ESG und Nachhaltigkeit sind bei uns angekommen“, sagt etwa Semperit-CEO Karl Haider. Man treibe das so zügig wie möglich voran.

Wie nahe Wollen und Tun beisammen liegen bzw. wie groß die dazwischen noch klaffende Lücken ist, ist oft schwer zu sagen. „International ist man vielfach weiter, etwa in Holland, Deutschland oder Großbritannien“, glaubt PwC-Expertin Agatha Kalandra. Mit recht klaren Bekenntnissen sind heimische Unternehmenschefs aber inzwischen zur Stelle. Man müsse zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise übergehen, das sei „die Überzeugung des Unternehmens“, sagt zum Beispiel Alfred Stern, Vorstandsvorsitzender der OMV AG. Hartwig Hufnagl, Vorstand bei der ASFINAG, schlägt in eine ähnliche Kerbe: „Nachhaltigkeit ist inzwischen Bestandteil unseres Kerngeschäfts.“

CHANCE AUF ERFOLG. Tatsächlich dürfte mit der Zeit, so will es ja auch die EU, nachhaltiges unternehmerisches Verhalten zunehmend einen Wettbewerbsvorteil mit sich bringen. Davon ist etwa die Forscherin Sigrid Stagl vom Department für Sozialökonomie der Wiener Wirtschaftsuniversität, gleichzeitig Aufsichtsrätin der Post AG, überzeugt: „Die Taxonomie-Herausforderungen anzunehmen, lohnt sich für jedes Unternehmen“, sagt sie im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Post. Auch PwC betont eindringlich, ESG-Konformität nicht als lästige Pflicht, sondern als Erfolgsfaktor zu sehen.

Wer die strengen EU-Regulatorien in ein paar Jahren nicht erfüllen kann, dem drohen durchaus ernsthafte Folgen. Abgesehen davon, dass Konsumenten immer mehr Druck in Sachen Klimaschutz, Frauen- und Menschenrechte ausüben – für Investoren wird das Einhalten der Taxonomie entscheidend sein. Kann man kein Zertifikat vorweisen, wird es empfindlich teurer, die Wettbewerbsfähigkeit sinkt. Selbst Pönalezahlungen stehen im Raum. Zwar ist Letzteres noch offen, doch klar ist: Ab 2028 soll auf EU-Ebene es kein Pardon mehr geben. Vielleicht funktioniert ja bis dahin auch Leonore Gewessler's Green Finance Alliance.

FOTOS: MICHAEL RAUSCH-SCHOTT, SEBASTIAN REICH, OMV AG, WELFARE WOLAK, LUKAS FELZ



SOURCES: PWC

Heute, 20.12.2022

Mama und Sohn leben von 400 € im Monat

Daniela will ihrem Sohn ein schönes Weihnachtsfest ermöglichen, doch für die Alleinerzie-



herin ist es heuer finanziell besonders schwer. Die Oberösterreicherin ist schwer erkrankt und kann derzeit nicht arbeiten. Sie hofft, nach einer Reha wieder ins Berufsleben einzusteigen, doch das kann dauern. Die 39-Jährige und ihr fünfjähriges Kind bekommen etwa 1.000 Euro inklusive Beihilfen im Monat.

„Uns bleiben aber davon nur 400 Euro übrig. Leider ist alles, auch Lebensmittel, extrem teuer geworden. Ich versuche,

über die Runden zu kommen, aber es ist sehr schwer“, erzählt sie in „Heute“. Nun

wünscht sich ihr Sohn sehnlichst sein erstes Fahrrad mit Stützen. „Das kann ich mir leider nicht leisten“, sagt Daniela traurig. Dank der Hilfe vom „Heute“-Christkind und Novomatic kann der Kleine jetzt fröhlich ins neue Jahr radeln. „Wir freuen uns wirklich sehr über die 500 Euro“, so die Mama.



Daniela und ihr Sohn (5)



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Sabine Hertel, privat

Admiral Entertainment spendet Kleinbus an den SC Pfullendorf

Admiral Entertainment spendete einen Kleinbus aus dem firmeneigenen Fuhrpark an den SC 1919 Pfullendorf. Martin Moßbrucker, Kaufmännischer Geschäftsführer von Admiral Entertainment übergab das Fahrzeug kürzlich an den Vorstand des SC Pfullendorf, Karl Fritz.

„Wir sind Admiral Entertainment für die Unterstützung unseres Vereins sehr dankbar. Den Bus können wir für unsere Mannschaften dringend gebrauchen – beispielsweise für die An- und Abreise bei Auswärtsspielen. Das ist eine große Hilfe“, so Karl Fritz.

Martin Moßbrucker sagte: „Obwohl wir uns als Hauptsponsor des SC Pfullendorf zurückziehen mussten, sind wir unserem Heimatverein weiterhin sehr verbunden. Es freut mich, dass wir mit dieser Spende einmal mehr einen Beitrag für die Vereinsarbeit des SC leisten konnten.“

Admiral Entertainment war seit der Saison 2017/2018 Hauptsponsor des SC Pfullendorf. Mit dem Abschluss der Saison 2021/2022 beendete das Unternehmen das Hauptsponsoring. Begründet wurde dies mit den „regulatorischen und wirtschaftlichen Umständen“ für den Spielhallenbetreiber, so das Unternehmen in einer Presseinformation.



Martin Moßbrucker (links), Kaufmännischer Geschäftsführer Admiral Entertainment, und Karl Fritz, Vorstand des SC Pfullendorf, vor dem gespendeten Kleinbus.



19.12.2022

Führungswechsel bei Löwen Dart

Helmut Schneller (r.) hat 25 Jahre die Geschicke des E-Darts bei Löwen Entertainment gelenkt und maßgeblich geprägt. Zum 1. Januar 2023 gibt er den Staffelstab an Stefan Mathes als neuen Leiter Löwen Dart (ehemals Compactsport) bei Löwen Entertainment weiter. Das berichtet das Unternehmen in einer Pressemitteilung.

Die Abteilung Löwen Dart von Löwen Entertainment entwickelt die Produkte rund um das Thema E-Dart inhaltlich und strategisch weiter. Auch die vertriebliche Betreuung von Exportkunden und Großhändlern, die Abstimmung mit Verbänden und die Koordinierung von Turnieren der DSAB/VFS-Löwen-Tour zählen zu den Aufgaben. Die Vermarktung der Löwen Soccer fällt künftig ebenso in den Aufgabenbereich von Stefan Mathes und seinem Team.

South Africa – Novomatic opens new Corporate Headquarters in South Africa

By Phil - 19 December 2022

The NOVOMATIC Africa Group has hosted an official opening ceremony for their new Corporate Headquarters in Randjespark, Corporate Park North.

The new premises included an upgraded showroom promoting world-class technology designed for the casino and street gaming sector, the latest generation of slot machines and games including the DIAMOND X series which was just launched at the recent G2E Show in Las Vegas.

NOVOMATIC's Partners and customers from all over Southern African countries attended the celebration as the team embarked on their new chapter.

NOVOMATIC Africa's vision is to enhance all services provided to local operators, across all segments of the gaming market. The new facilities provide increased production and business capacity and will support the projected growth of the team and their goal to provide a 360-degree service offering in Africa.



In honor of the special occasion and as a part of NOVOMATIC's B-BBEE Enterprise Development initiative, NOVOMATIC Africa hosted a lucky draw for its fellow customers, giving away one game kit and two brand-new models of LPM machines!

NOVOMATIC's slot machines have formed a substantial part of the asset list of any Route Operator licensed in South Africa for more than two decades. To add to the success of this market NOVOMATIC Africa has received the approval for two new game mixes which will be installed with the FUNMASTER™ 2.27 slot machine. The Gaminator® MY CASH Edition 1T supports operators with an unbeatable offer of modern gaming essentials and The MAGIC GAMES™ HD Premium will also be available on the FUNMASTER™ 2.27 cabinet and comprises a high-definition selection of internationally proven NOVOMATIC gaming best sellers – especially adapted for the LPM markets.

Part of the festivities for the evening included a tour of the new Corporate Head office, a presentation of NOVOMATIC product novelties, and a gourmet wine and dine selection, served in an exquisite atmosphere. Sonya Nikolova said that "The acquisition of the new corporate building is a milestone achievement for the company, and I would like to say a big thank you to everyone who has been a part of the project – the whole team of NOVOMATIC Africa, our partners, the contractors' teams and the amazing design and construction team who completed the new corporate showroom"