

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.01.2023 / KW 02**

Admiral erhielt Zertifizierung für Spieler:innenschutz

NEWS, FINANZ & IMMO | Redaktion | 15.01.2023

Die Global Gambling Guidance Group führte beim österreichischen Glücksspiel- und Sportwettenanbieter ein Audit durch.



Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH © Novomatic

Schwerpunkt im Screening-Prozess waren die erlangten Fortschritte im Bereich Spieler:innen- und Jugendschutz. Die G4-Zertifizierung der Global Gambling Guidance Group gehe dabei über die gesetzlichen Anforderungen hinaus, heißt es von Admiral.

100 Kriterien

Anhand von rund 100 Kriterien wurden alle Geschäftsbereiche von Admiral einer Überprüfung durch die internationalen Expert:innen der G4 unterzogen. Admiral habe dabei erneut dokumentieren können, dass das Unternehmen im Bereich Spieler:innenschutz kontinuierlich "auf hohem Niveau Fortschritte macht und hinsichtlich Responsible Entertainment zu den weltweit führenden Unternehmen zählt".

G4 zeige sich mit den Ergebnissen des G4 Responsible Gambling Follow-up-Audits zufrieden. "Sowohl Admiral Casinos & Entertainment als auch Admiral Sportwetten setzen mit ihren Ergebnissen einen Standard für andere Unternehmen in Österreich, die in der gleichen Branche tätig sind", so Pieter Remmers, Vorstandsmitglied und Auditor von G4.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH, sagt: "Es freut uns, dass unser hohes Niveau in einem internationalen Audit bestätigt wurde. Unsere Kund:innen können darauf vertrauen, dass bei Admiral Sportwetten und Glücksspiel in einem sicheren und regulierten Umfeld angeboten werden. Weit über die gesetzlichen Herausforderungen hinaus."

Spielerschutz als Unternehmensschwerpunkt

Admiral sehe den nachhaltigen und umfassenden Spieler:innenschutz weiterhin als wesentliches Kernelement der Marktpositionierung. "Unsere Vorreiterrolle im Bereich Responsible Entertainment sehen wir als Verantwortung und als Ansporn, stetig noch besser werden. Wir ruhen uns nicht auf den ‚Lorbeeren‘ aus, sondern bauen den Spielerschutz noch weiter aus", sagt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG.

Die Kombination aus technisch unterstützten Screening-Prozessen und dem persönlichen Kontakt der Admiral-Mitarbeiter:innen mit den Kund:innen bilde die Basis des Admiral-Präventionsprogrammes.

PRODUCT AWARDS

BEST TABLE GAMING PRODUCT

123 Jacks – Casinos Austria
Casino Automation Technology – Dallmeier Electronics
Creedroomz
Good Cause Jackpot Zone – Galaxy Gaming
Mercury 360 RRS – Cammegh
Roulette Xtra with Blaze – TCSJOHNHUXLEY

BEST SLOT MACHINE

32" Pinnacle Premium Slant-Top – APEX
Altius Glare – Zitro
Avantgarde Max Trio/M-Box Max Trio – MERKUR Gaming / adp MERKUR GmbH
DIAMOND X™ 2.32 – NOVOMATIC
G 55 C VIP – Euro Games Technology (EGT)
Kascada Single Screen – LNW
PeakSlant49 Cabinet – IGT

BEST CMS/SOFTWARE PRODUCT

Neon – Playtech
NOVO VISION™ / NBS™ – NOVOMATIC
Rhino CMS – CT Gaming
Spider Casino Management System – Euro Games Technology (EGT)
Table Eye – RevTec-Systems

BEST CASINO SEATING PRODUCT

Florence Ergo Tower Pin with RH360r – StylGame s.r.l.
Fortune Chair – StylGame s.r.l.
Maya Regular Tower Star with RH360r – StylGame s.r.l.
Multimedia Gaming Chairs – Patir Casino Seating
Sportsbook Club – Gary Platt Manufacturing

BEST ELECTRONIC TABLE GAMING PRODUCT

BONUS WHEEL ROULETTE – INTERBLOCK
ETG Live PIT – INTERBLOCK
GOING FOR GOLD™ – NOVOMATIC
Lucky Lady's™ Roulette – NOVOMATIC
WIKY – ALFASTREET

BEST SLOT GAME

CASH CONNECTION™ – NOVOMATIC
CASH CONNECTION™ Charming Lady's Boom™ – NOVOMATIC
CASH CONNECTION™ Coin Fishing™ – NOVOMATIC
Gong Hei, Gong Hei (Edition 3 Gold multigame) – MERKUR Gaming / adp MERKUR GmbH
Mighty Hammer – Zitro
Prosperity Link – IGT

BEST CASH HANDLING PRODUCT

CashIO Cash Redemption Terminal – CountR
Casino Direct – Everi
Easitrax Connect – CPI
iDROPe – APEX
NOVO CASH 6+ – NOVOMATIC
Vega Pro – JCM Global

BEST NEW INNOVATIVE PRODUCT

Diamond Tree Progressive Jackpot – CT Gaming
Classic – DigiWheel, An Evolution Company
Fun & Friends – Casinos Austria AG
Go Go Claw – Aruze Gaming America
ADVANTAGE in the Cloud – IGT
LIVE CRAPS – INTERBLOCK
Lush – Passport Technology
Panomera® W8 – Dallmeier electronic
The Bet Calculator – TCSJOHNHUXLEY
The NovoLive Studio – NOVOMATIC UK

OPERATOR AWARDS

BEST INDEPENDENT CASINO OPERATOR

Casino 2000
Casino Baden Baden
Casino Estoril
Casino Helsinki & Casino Tampere
Casino Loutraki
Grand Casino Beograd
PALASINO
The Hippodrome Casino

BEST OVERALL CASINO

Casino Baden-Baden
Casino de Monte-Carlo
Casinos Austria AG
Glasgow Merchant City (Grosvenor Casino)
Grand Casino Brussels VIAGE
Holland Casino Venlo
The Hippodrome Casino

BEST MULTIPLE CASINO OPERATOR

Admiral Casino
Holland Casino
JOA Casinos
Metropolitan Gaming

BEST USE OF ONLINE

Casino de Monte-Carlo
Grosvenor Casinos
Holland Casino Online
The Hippodrome Casino

NEW! BEST RESTAURANT OF THE YEAR

Heliot Steak House – The Hippodrome Casino
James Martin Manchester – Manchester 235
Le Train Bleu – Casino de Monte-Carlo
LX Champagne & Fine Dining – Holland Casino Utrecht
VIAGE CHILL – Grand Casino Brussels
VIAGE GRILL – Grand Casino Brussels

Roundtable: Swiss iGaming Market

Switzerland's gross gaming revenues in the online sector rose by 25 per cent in 2021, according to the latest figures supplied by the country's Federal Gaming Board (ESBK). While its size and population are dwarfed by neighbouring nations, the iGaming market's growth trajectory has attracted several new entrants in recent months. G3 taps into the expertise of suppliers to ascertain what's driving this increase in online wagering and what the future holds for the prospering European market.

The iGaming market in Switzerland continues to grow, bridging the gap closer towards the retail space. What's driving this increase in online revenues?

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube: It is clear to see that operators are maturing in Switzerland. They are getting much better at marketing their products and understanding player preferences, which is vitally important for growth wherever you are in the world.

From a supplier perspective, we at Greentube are growing steadily alongside the Swiss market. This is partly down to the fact that we have been able to develop localised content for the market, putting us in a great position compared to other suppliers who haven't adopted this strategy.

On the flip side, I do worry about the substantial illegal market in Switzerland that's yet to be dealt with, especially when it comes to crypto casinos and Curaçao licensed operators. I'm not entirely sure that the measures taken so far are working to eliminate this.

Tamas Kusztos, CCO at Playson: I believe that the special regulatory framework that is present in the Swiss market took some time for both casinos and players to understand. It was a bit of a slow burn as a result.

With online casinos being tied to land-based, players needed to figure out the ins and outs of

online casino. In turn, those casinos needed to work out what sort of entertainment their player base preferred. They're now able to deliver a high-quality product and the revenues have followed.

Andrzej Hyla, Chief Commercial Officer at Wazdan: There are several factors at play, with the largest being the pandemic that forced slot enthusiasts to play online rather than in land-based institutions. However, a key element to note is that iGaming is still a relatively new phenomenon in Switzerland, and thus is still growing.

By the end of 2021, 11 of 21 Swiss land-based casinos had extended their concession to include online gaming and with around

"I do worry about the substantial illegal market in Switzerland that's yet to be dealt with, especially when it comes to crypto casinos and Curaçao licensed operators. I'm not entirely sure that the measures taken so far are working to eliminate this."

Michael Bauer

200,000 active online player accounts. The total GGR generated by online casinos increased from CHF 23.5m in 2019 to CHF 234.4m in 2021, which is truly impressive growth.

Switzerland is a market that has attracted attention from several reputable suppliers and has grown into a competitive, enjoyable landscape that offers players a plethora of gaming experiences from all avenues of iGaming. As GGR continues to rise in the region, we're excited by the future possibilities.

Claudia Melcaro, Head of Business Development at B1 Games: The pandemic is one reason we have seen a shift towards online gaming with land-based players seeking out substitute entertainment as retail venues closed. It is worth highlighting that the Swiss online market is still relatively new and as players become more familiar with a digital offering, we are bound to see retention and growth in this space.

The licensed Swiss operators have also done a fantastic job in partnering with a great number of suppliers to ensure that their product portfolios are wide and diverse, appealing to all player preferences. This has made the online offering more attractive to the local audience and this is contributing to the market growth.

From a player perspective, what types of casino games are most appealing to the Swiss audience?



Michael Bauer
CFO/COO
Greentube



Tamas Kuszlos
CCO
Playson



Claudia Melcaru
Head of Business
Development, BF Games



Andrzej Hyla
Chief Commercial
Officer, Wazdan

"As Switzerland has a strong land-based history, classic casino titles are very popular. However, as the market matures, players are becoming more inclined to try innovative titles with more advanced mechanics and features. It is a case of educating the local audience about products and gradually introducing new content."

Claudia Melcaru

Tamas: Like any market with a strong land-based heritage, classic style slots are prominent. It's the same across the border in Germany. But in recent times, more innovative titles with different game play and features have started to develop their own niche too.

Claudia: As Switzerland has a strong land-based history, classic casino titles are very popular. However, as the market matures, players are becoming more inclined to try innovative titles with more advanced mechanics and features.

It is a case of educating the local audience about products and gradually introducing new content. As with most markets, it's crucial to have a good mix of content as well as attractive bonuses and jackpots to entice players.

Michael: Greentube has found most success with our localised games portfolio in Switzerland, particularly games with land-based heritage such as Super Cherry. We have also seen great success with our linked jackpot games, notably Diamond Link and Cash Connection are doing exceptionally well, and we know that if we are to maintain this level of success we must continue to invest in these games.

Andrzej: Ultimately, casino games are designed to be entertaining, engaging players with understandable mechanics and themes, but ultimately providing them with a fun pastime. We noticed that the most successful slots offer engagement-boosting features that are easy to understand and provide players with big wins, increasing both enjoyment and player retention.

We've got our own range of titles offering features that boost player engagement, including our Hold the Jackpot, Collect to Infinity, Cash Infinity, and Sticky to Infinity products, and all of these have proven extremely popular.

However, there's no one-size-fits-all for casino games, as all players – from recreational bettors to high-rollers – have a real spread of different tastes and needs. We believe that customisation is the secret formula to keeping

players engaged and retained.

It makes players satisfied, loyal, and coming back for more, and we're proud that our customisation suite sits at the very forefront of what the industry offers. For example, thanks to our Volatility Levels and other customisable features, players can adjust the game to their own preferences and operators can appeal to a wider audience.

Can you give us an update on your operations in Switzerland and how you service the market?

Andrzej: We entered the Swiss market in 2020 and since then have gone from strength to strength, with 55 games now certified for the market, including our incredibly popular, engagement-boosting titles such as 9 Coins and Magic Spins.

We've gone live with a number of major casino brands across the country, including Swiss Casinos, Casino Lugano, 7 Melons, and Jackpots.ch. It's very exciting to be bringing our games to major parties throughout the territory, and we are proud of the products we offer.

From retro slots and the all-time player-favourite Hold the Jackpot series, right through to new games with a plethora of record-breaking features such as Collect to Infinity, Cash Infinity, and Sticky to Infinity, we're able to produce content loved by a variety of players.

In addition, thanks to our fully customisable tools, we're confident we've got what it takes to keep Swiss players engaged and our partners' metrics skyrocketing.

Michael: Truthfully, not too much has changed in the last twelve months. Greentube supplies both platform operational toolsets and games to Casino Interlaken, which is essentially the full package, we are very happy with the way this relationship is growing.

On the B2B side, again not too much has changed, but we are integrating new brands every time an operator enters the Swiss market. We want to ensure we have 100 per cent coverage with all legal brands in Switzerland.

"We've gone live with a number of major casino brands across the country. It's very exciting to be bringing our games to major parties throughout the territory, and we are proud of the products we offer. From retro slots and the all-time player-favourite Hold the Jackpot series, right through to new games with a plethora of features."

Andrzej Hyla

"We're proud to say we have managed to go live with our first partner in the market. We're confident they will be the first of many as we look to roll out our portfolio of high-quality games. Keep an eye out for the press releases which will announce the partnerships shortly, showing just how keen we are to continue down this path and expand our customer base."

Tamas Kuszto

and we want to be the number one supplier for new players.

Claudia: We only recently entered the Swiss market, so we are still a newcomer. Our games are available via a platform provider currently, but we will also be able to provide Swiss operators via our proprietary RGS. A big part of our portfolio is classic fruit machine slots, and we expect they will have a big appeal to local players.

This is one of the reasons we decided to enter Switzerland, as we have seen our games perform well in markets with a similar land-based history. We are very excited about the potential of this lucrative region and look forward to further evolving and tailoring our offering once we start receiving local data.

Tamas: We're proud to say that in recent weeks we have managed to go live with our first partner in the market. We're confident they will be the first of many as we look to roll out our portfolio of high-quality games.

Keep an eye out for the press releases which will announce the partnerships shortly, showing just how keen we are to continue down this path and expand our customer base.

What does the future hold for Switzerland's iGaming market? Can it maintain its strong growth?

Claudia: The Swiss market is unique in the sense that only locally licensed land-based operators are allowed to offer online gaming in the country. There are still several brands that haven't launched online so there is potential for growth in that sense.

However, with a population of just over eight million people it's safe to assume that too many operators in the market is unsustainable. What will be crucial is ensuring that the offering is constantly evolving to suit player preferences and demographics so that customers will come back.

Operators can differentiate themselves by offering exclusive content from studios as this

will make them stand out and will help expansion as well. As a company that has recently entered the market, we have high hopes for the future and look forward to working together with local operators to offer entertaining and engaging products and help grow the Swiss market.

Michael: I think growth in the Swiss market might become slower. It has already enjoyed substantial growth in years during the pandemic, I'm not sure, if this growth can be prolonged forever. As previously mentioned, the illegal market in Switzerland is quite an issue as well.

Regulators need to be careful when it comes to prohibiting marketing and product development with regulated brands, players will begin turning to those operating within the shadows due to the uneven playing field.

Tamas: Switzerland's next generation of players will have been born and raised in the online world, in which all forms of iGaming will be second nature. As a result, I expect to see continuous growth in the market for many years to come.

This is good news for casinos and suppliers alike. The emerging demographic will be seeking different and fresh concepts, which will naturally increase the quality of content and the quantity available.

Andrzej: Switzerland is a market where plenty of customers have expendable income, which lends itself well to leisure activities – such as gaming. However, its growth will always be limited due to only land-based operators being able to gain online licences, ensuring there are only a few partnerships that can be formed.

The important thing will be continuing to evolve the product offering to keep it interesting for players in the market – where a close eye on player preferences is vital.

It's a good market to be present in. Three years after Switzerland loosened its gambling regulations to permit online gambling, the continued indicators are that it will maintain its impressive growth, and we can't wait to play a part in that process.

"The Swiss market has enjoyed substantial growth. I'm not sure, if this growth can be prolonged forever. Regulators need to be careful when it comes to prohibiting marketing and product development with regulated brands, players will begin turning to those operating within the shadows due to the uneven playing field."

Michael Bauer

G4-Zertifizierung: Admiral bietet perfekten Spielerschutz



Admiral bekommt bis 2024 neue G4-Zertifizierung. Damit überzeugt das Unternehmen mit einem ausgezeichneten Spielerschutz. (Bildquelle: Admiral & Global Gambling Guidance Group)

Der Spieler- und Jugendschutz ist in Deutschland ein wichtiges Thema, dem sich unter anderem die Gemeinsame Glücksspielbehörde angenommen hat. Diese ist seit Januar 2023 für die Lizenzierungen des Online Casino Marktes in Deutschland zuständig. Eine Vorgabe des Glücksspielstaatsvertrags aus dem Jahre 2021 ist der sogenannte Panikknopf, den jedes zertifizierte Online Casino benötigt. Der Panikknopf kann jeder Spieler selbst betätigen und sich damit für 24 Stunden sperren, um eventuell sein auffälliges Spielverhalten zu unterbinden. Neben der Gemeinsamen Glücksspielbehörde setzte sich auch das Zertifizierungsunternehmen Global Gambling Guidance Group („G4“) für die Einhaltung des Spielerschutzes ein. Beim österreichischen Glücksspielunternehmen Admiral erfolgte durch das Zertifizierungsunternehmen ein Audit, welches der Anbieter bestens bestand. Die G4-Zertifizierung ist [Admiral](#) also sicher. Schwerpunkt der Kontrolle waren die Fortschritte im Bereich Spieler- und Jugendschutz.

Admiral überzeugt mit Glücksspiel und Sportwetten

Der Anbieter Admiral hat sich in den vergangenen Jahren zu einer beständigen Marke entwickelt. Neben den Admiral Spielhallen, die in ganz Deutschland zu finden sind, hat sich der Anbieter auch im Online-Sektor mit seinen Online Casinos und den Sportwetten etablieren können. Gerade für den Erfolg in der Glücksspielwelt setzt das Unternehmen auf einen guten Gerätemix. Um diesen in einem sicheren Umfeld gewährleisten zu können, ist dem Unternehmen der Spielerschutz enorm wichtig.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten, sagt zur Auszeichnung: „Es freut uns, dass unser hohes Niveau in einem internationalen Audit bestätigt wurde. Unsere Kund:innen können darauf vertrauen, dass bei uns Sportwetten und Glücksspiel in einem sicheren und regulierten Umfeld angeboten werden. Weit über die gesetzlichen Herausforderungen hinaus.“

G4-Zertifizierung: Admiral hat Genehmigung bis 2024 erhalten

Admiral bestätigt in einer Pressemitteilung, dass es den Zertifizierungsprozess erfolgreich abgeschlossen hätte und einer Verlängerung bis 2024 nichts im Wege stehen würde. Das Zertifizierungsverfahren der Global Gambling Guidance Group für den Spieler- und Jugendschutz geht deutlich über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Zur Prüfung der einzelnen Glücksspielunternehmen werden 100 Kriterien herangezogen, die alle Geschäftsbereiche eines Unternehmens durchleuchten. Dazu zieht das Zertifizierungsunternehmen internationale Experten heran, die sich auch Admiral, welches zur Löwen-Gruppe gehört, genauer angesehen haben. Dabei wurde erneut festgestellt, dass sich der Standard des Unternehmens kontinuierlich auf einem hohen Niveau befindet.

Pieter Remmers, Vorstandsmitglied und Auditor von G4 sagt dazu: „Sowohl Admiral Casinos & Entertainment als auch Admiral Sportwetten setzen mit ihren Ergebnissen einen Standard für andere Unternehmen in Österreich, die in der gleichen Branche tätig sind.“

Die G4 Experten gaben außerdem zu verstehen, dass sich Admiral in Sachen Spielerschutz nicht nur auf einem hohen Niveau befindet, sondern auch weiterentwickelt habe. Somit gehört das zur Löwen-Gruppe gehörende Unternehmen hinsichtlich Responsible Entertainment zu den weltweit führenden Unternehmen. Neben Admiral haben auch andere Unternehmen wie Novomatic, zu dem das [Online-Casino von Novoline](#) gehört, Greentube und Betsson bereits eine G4 -Zertifizierung erhalten können. Für den Betrieb in Deutschland und Österreich ist die Zertifizierung für die Unternehmen ein besonderes Aushängeschild, da sie somit den Spielerschutz zusätzlich unterstreichen. Auf der [G4-Webseite](#) kann jeder einsehen, wer unter den Glücksspielunternehmen als Betreiber oder Lieferant bereits eine Zertifizierung erhalten hat. Dort wird auch verdeutlicht, wie lange die Genehmigung besteht.



Admiral betreibt Spielhallen und ist für das Sportwettenangebot bekannt. Nun hat das Unternehmen die G4-Zertifizierung bekommen. Außerdem hat das Unternehmen folgende Zertifizierungen erreicht:

- Leitbetriebe Austria
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Great Place to Work®

(Bildquelle: Admiral Casino & Entertainment)

Novomatic Glücksspielmarke Admiral G4 zertifiziert



Novomatic hat bei seiner beliebten Glücksspielmarke Admiral die G4-Zertifizierung bis 2024 bestätigen können!

Admiral – die Dachmarke des österreichischen Glücksspielkonzerns Novomatic hat im Rahmen einer Rezertifizierung die höchsten Standards für Spielerschutz auf dem internationalen Parkett bestätigen können. Durch eine Zertifizierung der Global Gambling Guidance Group (G4) hat das Unternehmen, welches unter anderem in Deutschland und Österreich Spielhallen, Casinos und Wettbüros betreibt, erfolgreich sein großes Engagement im Spieler- und Jugendschutz bestätigen können. Der global anerkannte Auditor hat den Prozess geleitet und beim Wett- und Glücksspielbetreiber, der mittlerweile auch in Deutschland eine Online-Spielautomaten-Lizenz erhalten hat, ein umfassendes Audit durchgeführt. Das Unternehmen hat die G4-Zertifizierung nach bestandener Überprüfung bis 2024 verlängern können.

Global Gambling Guidance Group zertifiziert Novomatic Glücksspielmarke Admiral

Das auf Zertifizierungen im Bereich des Glücksspiels zuständige Unternehmen Global Gambling Guidance Group ist der große Name, wenn es um das Thema Spielerschutz geht. Eine erfolgreiche Zertifizierung ist ein absolutes Qualitätsmerkmal in der Branche und gewährleistet maximalen Schutz des Spielers. Der Spielerschutz-Spezialist geht bei seinen Audits äußerst gewissenhaft vor. Das dahinter stehende Gremium besteht aus vielen Experten der Glücksspielbranche und fordert andere Maßstäbe, als das bei Regulierungsbehörden der Fall ist.

In den meisten Punkten sind die Zertifizierungsaudits deutlich über den Standards staatlicher Glücksspielgesetze angesetzt. Vor allem werden auch Die Mitarbeiter geschult und bei Problemen müssen diese entsprechende Schulungen mitmachen. Die Akkreditierung des Novomatic Glücksspielbetreibers durch G4 bedeutet, dass Admiral nun in allen Produktsegmenten – Glücksspiel und [Online Casinos](#) sowie Wetten – als verantwortungsvoller Glücksspielanbieter zertifiziert ist.

Der Auditor lobt Admiral dafür, dass es dem verantwortungsvollen Spielen in allen seinen Geschäftsbereichen höchste Priorität einräumt. G4 schätzt es als renommiertes Zertifizierungsunternehmen, das Novomatic Unternehmen als akkreditiertes Mitglied zu haben, und freut sich, dass das Unternehmen mit seinen Initiativen zum verantwortungsvollen Spielen weiterhin eine Vorreiterrolle in der Glücksspielbranche einnimmt.

Ein wesentlicher Eckpfeiler im Audit-Prozess sind die Standards beim Spieler- und Jugendschutz, deren Anforderungen stetig zunehmen. Mit dem G4-Zertifikat bis 2024 kann das Unternehmen sicher planen und seine Lizenzen halten, denn in immer mehr Regionen wird auf etwaige Auszeichnungen großen Wert gelegt, auch bei Ausschreibungen für Konzessionen.

Erfolgreiches Responsible Gambling Audit

Das weltweite Akkreditierungsprogramm, das von der Global Gambling Guidance Group, die hinter G4 steht und aus internationalen Experten auf dem Gebiet des problematischen Glücksspiels besteht, gefördert wird, zielt darauf ab, die Auswirkungen des Glücksspiels zu minimieren. Hierzu werden Instrumente, Systeme und Prozesse bei terrestrischen und Online-Glücksspielanbietern sowie Software- und Technologielieferanten geprüft. Admiral erhielt seine G4-Zertifizierung für den verantwortungsvollen Spielbetrieb bereits mehrfach und zertifizierte mit dem Programm auch seine digitalen Lösungen, und die jüngste Zertifizierung seines Glücksspielangebots positioniert es als Vorbild für die gesamte Branche.

Admirals proaktiver Ansatz für verantwortungsbewusstes Spielen und die Erlangung der renommierten G4-Zertifizierung ist ein Maßstab für die gesamte Branche, wenn es darum geht, in Sachen Spielerschutz über das hinauszugehen, was die staatliche Regulierung vorschreibt. Die G4-Zertifizierung bedeutet, dass die Novomatic Marke die strenge Prüfung bestanden hat und über einen Verhaltenskodex für verantwortungsbewusstes Spielen in Bezug auf seine Unternehmenspraktiken verfügt, der auf einem starken Engagement des Managements für verantwortungsvolles Glücksspiel basiert und dessen Richtlinien und Praktiken einen umfassenden Rahmen für „Responsible Gaming“ unterstützen.

Die G4-Zertifizierung umfasst auch Bereiche wie die Verfügbarkeit von Informationen zum Spielerschutz, einen Werbe- und Marketingkodex mit Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Spielen, die Schulung und Unterstützung von Mitarbeitern in Bezug auf verantwortungsbewusste Glücksspielrichtlinien, die Verfügbarkeit von Spielerschutzinstrumenten einschließlich spielergesteuerter Zeit- und Geldlimits, Selbstausschluss und Altersverifizierung sowie die Durchführung von Forschungsarbeiten durch Dritte, um diese Instrumente zu verbessern. Auch wenn die aktuelle Überprüfung sich auf Österreich konzentriert, auch in Deutschland ist [Admiralbet](#) auf höchste Standards getrimmt und hat selbst die Lizenz für Online-Glücksspiel erhalten.



Vorstandsmitglied und Auditor von G4 – Pieter Renmiers kommentiert die Zertifizierung: „Sowohl Admiral Casinos & Entertainment als auch Admiral Sportwetten setzen mit ihren Ergebnissen einen Standard für andere Unternehmen in Österreich, die in der gleichen Branche tätig sind.“ (Bildquelle: Global Gambling Guidance Group)

Admiral Sportwetten Geschäftsführer Jürgen Insigler kommentiert die Auszeichnung wie folgt: „Es freut uns, dass unser hohes Niveau in einem internationalen Audit bestätigt wurde. Unsere Kundinnen können darauf vertrauen, dass bei uns Sportwetten und Glücksspiel in einem sicheren und regulierten Umfeld angeboten werden, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.“



11.01.2023

Admiral: Zertifizierung im Spielerschutz

Das Zertifizierungsunternehmen Global Gambling Guidance Group (kurz „G4“) hat beim österreichischen Glücksspiel- und Sportwettanbieter Admiral ein erfolgreiches Audit durchgeführt. Schwerpunkt im Screening-Prozess waren die erlangten Fortschritte im Bereich Spieler- und Jugendschutz. Die G4-Zertifizierung wurde bis Mitte 2024 verlängert, wie das Unternehmen in einer Pressemitteilung berichtet.

Die G4-Zertifizierung für Spieler- und Jugendschutz geht „deutlich über die gesetzlichen Anforderungen hinaus“, erklärt Admiral. Anhand von rund 100 Kriterien seien alle Geschäftsbereiche des Unternehmens einer genauen Überprüfung durch die internationalen Experten der G4 unterzogen worden. Der Glücksspielanbieter habe dabei erneut dokumentieren können, dass das Unternehmen im Bereich Spielerschutz „kontinuierlich auf hohem Niveau Fortschritte macht und hinsichtlich Responsible Entertainment zu den weltweit führenden Unternehmen zählt“.

G4 zeigt sich sehr zufrieden mit den Ergebnissen des G4 Responsible Gambling Follow-up-Audits. „Sowohl Admiral Casinos & Entertainment als auch Admiral Sportwetten setzen mit ihren Ergebnissen einen Standard für andere Unternehmen in Österreich, die in der gleichen Branche tätig sind“, so Pieter Remmers, Vorstandsmitglied und Auditor von G4.

„Es freut uns, dass unser hohes Niveau in einem internationalen Audit bestätigt wurde. Unsere Kund:innen können darauf vertrauen, dass bei uns Sportwetten und Glücksspiel in einem sicheren und regulierten Umfeld angeboten werden. Weit über die gesetzlichen Herausforderungen hinaus“, freut sich Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten, über diese Auszeichnung.

Greentube Mynt und die Revolution der Casino-Spielentwicklung



Novomatic: Online-Spieleentwickler Greentube launcht Greentube Mynt! (Bildquelle: greentube.com)br />

Greentube hat ein neues Technologiepaket auf den Markt gebracht, welches Spielentwicklungsunternehmen alle Tools zur Verfügung stellt, die für die Produktion und den Vertrieb von Online-Casinospielen benötigt werden. Mit Greentube Mynt hat die Abteilung für Social- und Echtgeldspiele sowie Entertainment von Novomatic ein neues Kapitel aufgeschlagen und stellt sich bei der Entwicklung und Vermarktung von Spielen neu auf. Der Softwareanbieter folgt damit gewissermaßen anderen Studios wie Yggdrasil, die mit ihrem YGS Masters Programm ebenfalls anderen Entwicklungsstudios die Möglichkeit geben, vom bereits vorhandenen Know-how zu profitieren. Und auch Prize Drops sowie Slots Turniere scheinen integriert zu sein, womit Pragmatic Play sich in den letzten Jahren eine Spitzenposition erkämpft hat. In einer Pressemitteilung spricht das österreichische Unternehmen davon, mit diesem bahnbrechenden Softwarepaket eine neue Ära in der Geschichte des iGaming einleiten zu wollen. Das weckt natürlich unser Interesse, weshalb wir genauer hinschauen möchten, was sich hinter Greentube Mynt verbirgt.

Was ist Greentube Mynt?

Der Mynt von Greentube besteht aus mehreren einzelnen Modulen und ist auf einem hochmodernen Remote Gaming Server (RGS) aufgesetzt. Der RGS fungiert als Herzstück und soll dabei nicht nur die Unterhaltung und Bindung von Kunden auf die nächste Stufe heben, sondern auch die notwendigen Mittel mitbringen, um Spieler kontrollieren

zu können. Nach Angaben von Greentube ist Mynt „die Grundlage für eine zukunftssichere Spieleunterhaltungslösung“. Der neue Technologieansatz ist außerdem mit allen Tools zur Kundenbindung ausgestattet, welche Online Casinos und deren Partnerstudios benötigen, um kontinuierlich zu wachsen und bestehende Spieler langfristig zu unterhalten.

Beispielsweise werden die Funktionen zur Erhöhung der Spieleraktivität im Spiel als integrierte Widgets mit Overlay-Funktionalität präsentiert. Dadurch kann ein Casino online schnell und einfach das Augenmerk der Spieler auf sich ziehen. Darüber hinaus helfen die Greentube Mynt Back-End-Lösungen den Online-Glücksspielbetreibern bei der Erstellung spannender Werbekampagnen. Das muss nicht immer ein [klassischer Casino Bonus ohne Einzahlung](#) sein, auch anderweitige Boni, Freispiele, Belohnungen, Aktionen, Wettbewerbe, Wertgegenstände und andere Geschenke lassen sich abdecken.

Michael Bauer, CGO und CFO bei Greentube merkt an: „Wir sind begeistert, den Start von Greentube Mynt ankündigen zu können, einem Technologiepaket, das für Betreiber auf der ganzen Welt einen echten Wendepunkt darstellen wird. Mynt ermöglicht unseren Spielentwicklern eine schnellere Markteinführung als je zuvor und bietet gleichzeitig unseren Partnern eine breite Palette an ausgeklügelten Gamification-Tools, um die Einnahmen zu maximieren.“

Werbekampagnen, Gamification, Jackpots und mehr

Der Launch auf der neuen Plattform, die eine regelrechte technologische Wende in der Gamification bietet, dürfte Greentube einen weiteren Vorsprung in den regulierten Märkten weltweit verschaffen. Im Hinblick auf die groß aufgelegten Expansionsbestrebungen auch fern der Heimat in den Zukunftsmärkten Nord- und Südamerikas scheint Greentube Mynt das noch fehlende Puzzlestück zu sein, um die unternehmerischen Pläne für mehr Wachstum weiter zu beschleunigen.

Ein weiteres Plus von Greentube Mynt sind die zahlreichen Funktionen für [die unterschiedlichsten Online Casino Jackpots](#). Dazu gehören sowohl zeitbasierte Gewinnlöcher als auch zufällige Jackpots, die an bestimmte Symbole in Spielen oder ohne auslösendes Feature plötzlich fallen. Darüber hinaus punktet die Entwicklung für neue Online-Glücksspiel-Erfahrungen mit einem Tool für Freispiel-Aktionen.

Und es wird noch besser. Scheinbar haben sich die Macher des Softwarehauses auch ganz genau mit den Drop und Win Abenteuern in Pragmatic Play Casinos beschäftigt. Denn: Es sind diverse Community-Funktionen für [Novoline Online Casinos](#) und andere Partner in Planung. Hierzu wird von Prize Drops und Turniere gesprochen. Bei den Prize Drops geht es vorrangig darum, gezielt an einem oder mehreren Spielautomaten sowie auch Tischspiele Extragewinne auszuschütten, zum Beispiel durch bestimmte Erfolge in Missionen.

In der [Greentube Pressenachricht vom 12. Januar 2023](#) lässt das Spielentwicklungsstudio aus den Reihen von Novomatic bereits durchblicken, dass eine Auswahl an White-Label-Optionen geplant ist. Damit könnten sich also andere Glücksspielmarken in Szene setzen und Greentube Mynt stellt einzig die Softwareplattform zur Verfügung.

Andere Vorteile von Mynt Create

Durch Greentube Mynt Create, eine aufgefrischte Produktversion des Games Development Kits, profitieren die bisherigen Projektpartner des Unternehmens davon, dass sie schneller qualitativ hochwertige Casino-Spiele auf den Markt bringen können. Damit hat das Unternehmen das bewährte Entwicklungskit für Online-Spiele von Grund auf neu aufgebaut und unter dem Namen Greentube Mynt Create neu firmiert. Weiterhin finden alle 18 Partner in der Spielentwicklung von Greentube direkten Zugang zum firmeneigenen Netzwerk von B2B- und B2C-Kunden. Zudem wird der gemeinsame technologische Entwicklungsprozess mittels einer zuverlässigen Microservices-Plattform unterstützt.

Diese bietet ein solides, flexibles, effizientes und verlässliches Netzwerk, das sich durch seine enormen Potenziale und seine Anpassungsfähigkeit auszeichnet. Ferner ist die Infrastruktur der Plattform mit einer durchdachten Softwareunterstützung versehen. Bei Greentube ist die Überzeugung gereift, dass Mynt das Potenzial hat, den Glücksspielmarkt zu verändern und die nächste Generation der Gamification einzuläuten. Der Online-Casino-Anbieter und Entwickler wird jetzt seine Entwicklung weiter vorantreiben und verstärkt regulierte Märkte anvisieren.

Es ist davon auszugehen, dass Mynt iGaming revolutionieren kann und auch in Online Casinos Deutschland zur Anwendung kommt. Seit dem 1. Januar 2023 läuft die deutsche Aufsichtsbehörde für Online-Glücksspiele auf Hochtouren und hat nun Lizenzen an SkillOnNet mit dem [DrückGlück Casino](#) und die zur BetClic Everest Group gehörende bet-at-home AG vergeben. Der Wettkampf wird härter und neue Tools, um das Engagement im Einklang mit den strengen Casino Regeln zu verbessern, werden sicherlich gut angenommen.



Das kann das hochmoderne Tech-Stack Greentube Mynt:

- Spieler binden und kontrollieren
- Breite Palette an Gamification-Tools
- Community-Features mit Prize Drops, Freispielen und Turnieren
- Schnelle Spielentwicklung mit Greentube Mynt Create

Michael Bauer von Greentube erklärt: „Die neue Plattform ist erst der Anfang unserer Arbeit, denn wir werden sie ständig mit neuen Funktionen verbessern, um das Angebot weiter auszubauen und die Erträge für alle beteiligten Parteien zu steigern. In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern versuchen wir, möglichst vielen von ihnen so schnell wie möglich die beste Serviceleistung der Plattform anzubieten.“

Novoline Deutschland Roadshow 2023



Vom 16. März bis 28. März begrüßt Löwen Entertainment zur Roadshow 2023 in vier Bundesliga-Stadien Deutschlands seine regionalen Geschäftspartner! (Bildquelle: Löwen Entertainment Novomatic Group)

deckt dabei viele Bereiche ab, um den unterschiedlichen Anforderungen der Besucher gerecht zu werden. Die Veranstaltungen der Novoline Roadshow 2023:

- 16. März: Olympiastadion Berlin
- 17. März: Carl Benz Arena Stuttgart
- 18. März: Signal Iduna Park Dortmund
- 19. März: Deutsche Bank Park Frankfurt

Vier Städte, vier Termine und vier Events: Die Novoline Roadshow 2023 bringt das neueste Know-how der deutschen Tochtergesellschaft von Novomatic direkt zum Kunden. Dabei kommuniziert Löwen Entertainment bereits offensiv über seine Produktinnovationen, die allerdings teilweise noch geheimnisvoll bleiben. So wird unter anderem von „Das neue Jahr kann nur gut werden“ sowie „Es wird Zeit für etwas Neues“ berichtet. Vorgestellt werden in jedem Fall die neuesten Gehäuse-Generationen sowie alle Spieleneuheiten inklusive aufregender Zusatzfeatures. Sicherlich wird an dieser Stelle auch das von Cash Connection Sizzling Hot und Book of Ra sowie Diamond Link Spielautomaten LOCK'N'WIN-Jackpot-Feature eine Bühne bekommen.

Neben neuen Paketen mit Automatenspielen für die Software Volume 4 werden auch andere Unterhaltungsapparate auf der Deutschland-Tour vorgestellt. Darunter das Gastronomie-Highlight der letzten Jahre mit dem Löwen Dart HB10, der erst im Herbst letzten Jahres ein umfangreiches Software-Update sowie eine Löwen Dart App erhalten hat.

Performancestarke Spielepakete stehen zur Auswahl

Das mit Novomatic verbundene Unternehmen Löwen Entertainment aus Bingen am Rhein ist bekannt für seine Innovationen Ansätze bei der Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von unterschiedlichen Geldspielgeräten. Hierfür bringt der Spieleentwickler immer wieder neue Games und Features hervor, um Spielgästen stets neue Unterhaltungsangebote präsentieren zu können. Zuletzt begeisterten die Volume 4 Erweiterungen NOVO FORTUNE, Crown MIRAGE, NOVO STAR und Crown FORTUNE exklusiv für Spielstätten und das Paket NOVO CHERRY für die Geräte in der Gaststätte.

Nicht nur im terrestrischen Automatenspiel sind die Binger präsent. Der Glücksspielbetreiber ist in Deutschland auch als Verwalter der über 500 Admiral Spielhallen aktiv und mit der Legalisierung des Internet-Glücksspiels auch im Geschäftsbereich Online-Gaming tätig. Über die Tochterfirma Novo Interactive werden Portale wie Admiralbet betrieben, wo es von Lord of the Ocean bis Apollo God of the Sun alles mit Echtgeld online zu spielen gibt.

Auch am Online Casino novoline.de ist das Unternehmen mit involviert, wobei als Betreiber offiziell BluBet Operations Ltd. fungiert. Und für diese Online Casino Echtgeld Angebote ist offiziell mit deutscher Lizenz alles legal verfügbar. Hierbei wird die Novoline Roadshow 2023 vor allem auf die Möglichkeiten zur Beteiligung eingehen, die es Spielhallenbetreibern ermöglicht, am Geschäftszweig Online Casino mitzuverdiene. Und das alles unter dem Slogan „Aus Liebe zum Spiel“.

Die alljährliche Novoline Deutschland Roadshow bietet den Aufstellunternehmen und Betreibern von Spielstätten die Möglichkeit, sich zu den kommenden Produkthighlights aus dem Hause Löwen Entertainment zu informieren. Nach den großen Erfolgen im letzten Jahr gehen Binger Automatenhersteller wieder auf Tour durch Deutschlands Fußballstadien. Den Rahmen für die Novoline Deutschland Roadshow 2023 werden demnach vier Bundesligastadien spielgewaltig ausschmücken. Hierzu lädt das Unternehmen seine Partner aus den Regionen zum Start nach Berlin ins altherwürdige Olympiastadion ein, wo die Heimstätte der Hertha die Produktschau der neuesten Novomatic Geldspielgeräte beginnt. Des Weiteren bringt die Event-Reihe Neuheiten aus den Gehäuseserien und Spiel-Paketen nach Dortmund in den Signal Iduna Park sowie nach Stuttgart und Frankfurt.

Novoline Roadshow 2023 von Löwen Entertainment

Vom 16. März bis 28. März heißt Löwen Entertainment alle Aufstellunternehmen zur Roadshow 2023 in vier Stadien der Fußball-Bundesliga in Deutschland willkommen. Die Veranstaltungen sind mit einer Fülle an Produktneuheiten für das gewerbliche Geldspiel in den Spielstätten sowie der Gastronomie ausgelegt. Ausgestattet mit zahlreichen Erweiterungen für die neueste Generation an Novoline Software mit der Serie Volume 4 wird Casinonet, als die individuelle Vernetzungslösung für alle Spielgeräte wie schon im letzten Jahr im Mittelpunkt stehen. Alle Gäste werden für ihren Aufstellbetrieb interessante Aktionen beanspruchen können. Das Rahmenprogramm der Event-Reihe

16. MÄRZ 2023	OLYMPIASTADION BERLIN
21. MÄRZ 2023	CARL BENZ ARENA STUTTGART
23. MÄRZ 2023	SIGNAL IDUNA PARK DORTMUND
28. MÄRZ 2023	DEUTSCHE BANK PARK FRANKFURT

Das Konzept, Tour durch Deutschland, mit Spielgeräten in den Stadien der Bundesliga hat sich in den vergangenen Jahren bewährt. Schon nach der letztjährigen Roadshow konnte Löwen Entertainment eine positive Bilanz nach dem letzten Stopp in der Münchner Allianz Arena verzeichnen. (Bildquelle: Löwen Entertainment Novomatic Group)

gamingintelligence.com, 10.01.2023

GREENTUBE UNVEILS NEW TECHNOLOGY STACK GREENTUBE MYNT



Novomatic-owned iGaming supplier Greentube has announced the launch of Greentube Mynt, a new technology stack for producing and supplying games.

Greentube Mynt is a complete games entertainment solution that provides operators with a next-level player engagement and retention tool.

It allows Greentube's roster of more than 18 game studio partners to produce games content in less time, with the Games Development Kit – now Greentube Mynt Create – having been rebuilt from the ground up.

The platform has also been designed with a wide range of player engagement options, with player retention tools presented as pre-installed in-game widgets with overlay functionality, while Greentube Mynt's back-end ensures an easy pre-configuration of end-player promotional campaigns and campaign tracking.

Greentube Mynt also offers multiple jackpots, both timed and random, and a comprehensive Free Spins tool.

Further community features are set to be added to the platform, including Prize Drops and Tournaments, as well as a variety of white-label options.

"We are thrilled to be able to announce the launch of Greentube Mynt, a technology stack that will be a true game-changer for operators around the world," said Greentube chief games officer and chief financial officer Michael Bauer. "In providing a faster-than-ever route to market for our games studios, while offering partners a wide range of advanced gamification tools, Mynt has been carefully created to maximise revenues.

"This is only the start for the platform and we will be constantly improving it with fresh features that will further enhance the offering and improve returns for all stakeholders. We are working closely with our partners to offer the platform's best-of-class services to as many of them as soon as it is possible."



europeangaming.eu, 10.01.2023

NOVOMATIC Prepares for an Inspiring ICE Totally Gaming



Never has an ICE Totally Gaming show been so eagerly anticipated as the upcoming 2023 edition of this major gaming event, which will take place from February 7-9 under the motto "Stronger together" at ExCeL London.

NOVOMATIC will maintain its position as the biggest exhibitor to present a vast array of modern gaming solutions comprising systems, hardware and content for the diverse segments and markets of the international gaming industry. Visitors to the NOVOMATIC stand in the south hall can look forward to an inspiring display of news as well as to the traditional Austrian hospitality on an all-new exhibition stand.

The NOVOMATIC technology portfolio for 2023 and beyond will serve every operator demand – from land-based casino and AWP products & systems including biometric technologies for modern access solutions, to secure cash handling solutions on to sports betting products and online gaming solutions for markets that are burgeoning in many regions worldwide. Casino highlights will be presented in terms of both exciting new cabinets and content, with new hardware, mixes and fresh Progressives premiering at ICE. In the various dedicated areas of the exhibition stand, experts from the NOVOMATIC HQ and its subsidiaries as well as technology partners will be on site: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands and NOVOMATIC Gaming Spain will have their dedicated show display of market-specific products and so will Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NBS, NOVOCash and many more.

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales at NOVOMATIC AG, said: "Our teams have always looked forward to ICE, but this year we can hardly wait to present the results of our recent months' intense development efforts. There will be some surprises for sure: exciting news in the cabinets segment and enhancements for our most successful product lines, all of which will provide fresh and exciting entertainment for players resulting in premium performance and a fast ROI for gaming operators."

yogonet.com, 10.01.2023

Greentube launches new "revolutionary" technology stack for producing and supplying games



Greentube, NOVOMATIC's interactive gaming division, announced Tuesday the launch of Greentube Mynt, a "revolutionary" new technology stack for producing and supplying games.

Greentube Mynt comprises several modules with a state-of-the-art Remote Gaming Server (RGS) at its heart. "It is the foundation for a future-proofed, complete games entertainment solution that provides operators with a next-level player engagement and retention tool," the company noted.

In order to allow Greentube's roster of more than 18 game studio partners to produce "even better game content in less time," **the Games Development Kit – now Greentube Mynt Create – has been rebuilt from the ground up.** Any new and existing partners will get access to Greentube's "vast network of B2B customers and its own B2C brands," says the business.

As stated by the company, **the platform has also been designed with a wide range of "next-level engagement options" in mind. Player retention tools** are presented as pre-installed in-game widgets with overlay functionality, limiting the amount of work for operators, while Greentube Mynt's full-blown back-end ensures **"an easy pre-configuration of end-player promotional campaigns and campaign tracking."**

From launch, **Greentube Mynt offers multiple jackpots**, both timed and random, and a **comprehensive Free Spins tool**. The company stated that further community features are next in line to be added to the platform, including **Prize Drops** and **Tournaments**, while near-future capabilities include a variety of white-label options.

The new tech stack is also supported by a state-of-the-art microservices platform that provides "a secure, reliable, robust and scalable framework," along with carefully designed tool support.

"Through the launch of the new platform, which offers a true revolution in technology and gamification, **Greentube is set to make further inroads into regulated markets worldwide as it aims to accelerate its growth plan,**" the company stated.



Michael Bauer, CGO and CFO at Greentube, said: "We are thrilled to be able to announce the launch of Greentube Mynt, a technology stack that will be a true game-changer for operators around the world. In providing a faster-than-ever route to market for our games studios, while offering partners a wide range of advanced gamification tools, Mynt has been carefully created to maximize revenues."

"This is only the start for the platform and we will be constantly improving it with fresh features that will further enhance the offering and improve returns for all stakeholders. We are working closely with our partners to offer the platform's best-of-class services to as many of them as soon as it is possible," he concluded.

europeangaming.eu, 10.01.2023

Greentube launches revolutionary new tech stack Greentube Mynt



Reading Time: 2 minutes

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has marked a new chapter in the future of igaming by launching Greentube Mynt, its revolutionary new technology stack for producing and supplying games.

Greentube Mynt comprises several modules with a state-of-the-art Remote Gaming Server (RGS) at its heart. It is the foundation for a future-proofed, complete games entertainment solution that provides operators with a next-level player engagement and retention tool.

In order to allow Greentube's roster of more than 18 game studio partners to produce even better games content in less time, the Games Development Kit – now Greentube Mynt Create – has been rebuilt from the ground up. Any new and existing partners will get access to Greentube's vast network of B2B customers and its own B2C brands.

The platform has also been designed with a wide range of next-level engagement options in mind. Player retention tools are presented as a pre-installed in-game widgets with overlay functionality, limiting the amount of work for operators, while Greentube Mynt's full-blown back-end ensures an easy pre-configuration of end-player promotional campaigns and campaign tracking.

From launch, Greentube Mynt offers multiple jackpots, both timed and random, and a comprehensive Free Spins tool. Further community features are next in line to be added to the platform, including Prize Drops and Tournaments, while near-future capabilities include a variety of white-label options.

The new tech stack is also supported by a state-of-the-art microservices platform that provides a secure, reliable, robust and scalable framework, along with carefully designed tool support.

Through the launch of the new platform, which offers a true revolution in technology and gamification, Greentube is set to make further inroads into regulated markets worldwide as it aims to accelerate its growth plan.

Michael Bauer, CGO and CFO at Greentube, said: “We are thrilled to be able to announce the launch of Greentube Mynt, a technology stack that will be a true game-changer for operators around the world. In providing a faster-than-ever route to market for our games studios, while offering partners a wide range of advanced gamification tools, Mynt has been carefully created to maximise revenues.

“This is only the start for the platform and we will be constantly improving it with fresh features that will further enhance the offering and improve returns for all stakeholders. We are working closely with our partners to offer the platform’s best-of-class services to as many of them as soon as it is possible.”

gamblingnews.com, 10.01.2023

Greentube Revolutionizes iGaming with Greentube Mynt

Greentube has launched a new technology stack that will provide iGaming companies with all the tools they need to produce and distribute games



Image Source: Greentube

Greentube, NOVOMATIC's digital gaming and entertainment division, has launched **Greentube Mynt**, a new technology stack for producing and supplying games. According to the company, the revolutionary tech stack will "open a new chapter" in the history of iGaming.

Greentube Launched Greentube Mynt

Greentube Mynt is comprised of several modules and founded upon a cutting-edge remote gaming server (RGS). According to Greentube, Mynt is "the foundation for a future-proofed games entertainment solution. The new tech stack also comes equipped with all the engagement tools companies need to retain customers.

For example, player retention tools are presented as pre-installed in-game widgets with overlay functionality. This would help operators quickly grab the attention of players. Furthermore, Mynt's back-end solutions would help operators create exciting promotional campaigns.

Another perk of using Greentube Mynt are the multiple jackpots, both timed and random, and the comprehensive Free Spins tool offered by the stack. Other community features, such as Prize Drops and Tournaments, will also be added. Lastly, Greentube promised to include a selection of white-label options in the near future.

Other Perks to Using Mynt

Thanks to Greentube Mynt Create, a refreshed version of the Games Development Kit, Greentube's existing studio partners will be able to improve their pipeline and roll out quality games at a faster pace.

In addition, all of Greentube's partners will be able to access the company's network of business-to-business clients and business-to-customer brands.

Greentube added that the tech stack is supported by a robust microservices platform that provides a secure, reliable, robust and scalable framework. The platform also comes equipped with masterfully-designed tool support.

Mynt Can Revolutionize iGaming

Greentube is certain that Mynt has the potential to revolutionize the gaming market and usher in a new era of gamification. The company now plans to double down on its growth efforts and target more regulated markets.

Greentube's chief games officer and chief financial officer, **Michael Bauer**, spoke about the launch of Greentube Mynt. He promised that the innovative tech stack will be "a true game-changer" for gaming companies all over the world.

This is only the start for the platform and we will be constantly improving it with fresh features that will further enhance the offering and improve returns for all stakeholders. We are working closely with our partners to offer the platform's best-of-class services to as many of them as soon as it is possible.

Michael Bauer, CFO and CGO, Greentube

In other news, Greentube just [inked a LATAM-facing agreement](#) with LatamWin, a local gambling operator.

Greentube launches 'state-of-the-art' tech stack Greentube Mynt

Novomatic's digital division **Greentube** has announced the launch of **Greentube Mynt**, dubbed as a "revolutionary" tech stack for both producing and supplying igaming content.

Comprising several modules with a "state-of-the-art" remote gaming server, Greentube Mynt has been launched in a bid to provide affiliated operators with a "next-level player engagement and retention tool".

Greentube's previous games development kit has been rebuilt "from the ground up", becoming Greentube Mynt Create. This tool is to be utilised to allow the company's roster of 18 studio partners to produce "even better games in less time".

Michael Bauer, CGO and CFO at Greentube, commented: "We are thrilled to be able to announce the launch of Greentube Mynt, a technology stack that will be a true game-changer for operators around the world.

"In providing a faster-than-ever route to market for our games studios, while offering partners a wide range of advanced gamification tools, Mynt has been carefully created to maximise revenues."

Greentube Mynt will offer multiple jackpot prizes, both timed and random, in addition to a comprehensive free spins tool with plans to add prize drops, tournaments and other community features in the near-future.

Bauer continued: "This is only the start for the platform and we will be constantly improving it with fresh features that will further enhance the offering and improve returns for all stakeholders.

"We are working closely with our partners to offer the platform's best-of-class services to as many of them as soon as it is possible."