

## Pressespiegel 2023

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.02.2023 / KW 06**

noen.at, 13.2.2023

## Glücksspiel-Weltkonzern Novomatic zeigt in London auf

Christoph Dworak



Der Novomatic-Stand auf der Messe ist unübersehbar.

Welchen Stellenwert der 1980 von Professor Johann Graf gegründete Gaming-Technologiekonzern außerhalb von Österreich hat, wird bei der größten und bedeutendsten Gaming-Messe der Welt, der ICE in London, offensichtlich. Die NÖN hat sich auf Einladung von Novomatic vor Ort ein Bild davon gemacht. Mit 3.000 m<sup>2</sup> verfügt der Konzern mit Hauptsitz in Gumpoldskirchen (Bezirk Mödling) über den größten Stand, auf dem an die 200 Terminals präsentiert werden.

Die Investitionen in die Messepräsenz würden sich allemal lohnen, betont Novomatic-Miteigentümer Thomas Graf, der auch „Greentube“-Chef (weltweit

führender Full-Serviceprovider für Online-Gaming) ist. „Das Feedback hier war phänomenal.“ Man merke die Aufbruchstimmung nach den Corona-bedingten Betriebsschließungen. Es habe sich ausgezahlt, dass man in jener Zeit „sehr stark in Forschung und Entwicklung investiert habe“, merkt Graf an.

„Auf eine derartige eigene  
Behörde warte ich in  
Österreich noch immer. UK  
ist diesbezüglich ein  
Vorzweigeland.“ Thomas Graf zu  
Regulierung bzw. der Behörde dazu in  
Großbritannien

---

Ryszard Presch, Vorstand der Novomatic AG, ergänzte: „Wir kommen mit dem Produzieren kaum nach.“ Grund dafür sei die „enorme internationale Nachfrage nach Novomatic-Produkten“. Um alle Aufträge bewerkstelligen zu können, denke man auch am Standort Gumpoldskirchen über einen Zwei-Schichten-Betrieb nach.

Fast 22.000 Mitarbeiter haben Novomatic zu Europas führendem und einem der größten Gaming-Technologiekonzerne weltweit gemacht. 300 Töchterfirmen, 200 davon voll konsolidiert, 2.000 Spielstätten, 14 eigene Produktionsstandorte und 28 Technologiezentren inklusive.

Der Markt in Österreich ist verschwindend klein, wie ein Blick nach Großbritannien - hier ist Novomatic seit 2000 tätig und verfügt über knapp 3.000 Mitarbeiter - zeigt. Unter der Marke "Admiral", in Österreich vor allem als Sportwetten-Anbieter und Sponsor der Fußball-Bundesliga bekannt, ist man im Vereinten Königreich mittlerweile als größter Betreiber von „Adult Gaming Centers“ (AGC, Spielstätten für Erwachsene) aktiv.

Der erste der bereits 255 Standorte war jener im London-Hammersmith. Anders als in Österreich gibt es keine besonderen Eintrittserfordernisse: 25 Jahre, geringe Einsätze (ab 25 Pence), geringe Gewinne (bis 500 Pfund). Die durchschnittliche Spieldauer pro Person liege bei 20 Minuten, in Großbritannien



sei die Glücksspielkultur eben eine andere, wissen die Verantwortlichen: „Es ist eine Art Freizeitvergnügen, viele kommen nach der Arbeit vorbei.“

All das unter dem Gesichtspunkt, dass man sich in Großbritannien in einem der am strengsten regulierten Märkte der Welt befindet, die eine eigene Glücksspielbehörde vorgibt und überwacht. „Auf eine derartige eigene Behörde warte ich in Österreich noch immer. UK ist diesbezüglich ein Vorzeigeland“, meint Graf.

## Spielerschutz bleibt Kernaufgabe

Dafür sei man stolz, dass man in Sachen „Spielerschutz“ und „Verantwortungsvolles Spielen“ in Österreich eine führende Rolle einnehme, verweist Novomatic-Konzernsprecher Stefan Krenn auf die G4-Zertifizierung (strengster Standard im Spielerschutz): „Als erstes Glücksspielunternehmen in Österreich. Wir haben auch Präventionsbeauftragte, die mehr bringen als andere Restriktionen.“ Zudem freue man sich, dass „wir wieder bester Arbeitgeber in Niederösterreich geworden sind“.

## Expansion und "Grüne Energie"

Die Expansion gehe weiter, macht Thomas Graf deutlich. Man habe Lizenzen in Michigan, Connecticut (USA) und Ontario (Kanada) erhalten, hoffe auf Expansionen in Brasilien, Chile und Kolumbien. Zudem wolle man „Admiral Sportwetten auch im Ausland verstärkt anbieten“. Auch das Thema „e-Sports“ habe große Zukunft.

Nicht zuletzt setzt man im Hinblick auf die Energiewende grüne Zeichen: Der Startschuss für die Errichtung einer etwa 20.000 m<sup>2</sup> großen Photovoltaik-Anlage auf den Dächern des Standortes in Gumpoldskirchen ist ertönt.



ANGELA SELLNER

## THEMA GLÜCKSSPIEL

# Darauf setzt der neue Mister Novomatic

THOMAS GRAF, Sohn des Konzerngründers, treibt die internationale Expansion des Glücksspielriesen voran.

**Graf junior ist Novomatic-Miteigentümer, seit über 30 Jahren im Unternehmen.**

**Gaming.** Wenn er über Spielautomaten als Resultat komplexer technischer Entwicklungsarbeit spricht oder, noch mehr, über innovative Geschäftsfelder im Online-Gaming, dann spürt man, dass Thomas Graf für sein Business richtig brennt. Der 56-Jährige ist der älteste Sohn von Novomatic-Gründer Johann Graf (76) und seit über 30 Jahren in führenden Positionen bei dem Glücksspielriesen mit Sitz in Gumpoldskirchen/NÖ tätig. Ihm gehören 10 % an der Novomatic-Dachgesellschaft Novo Invest. Diesen Anteil hat ihm sein Vater Anfang 2021 übertragen

und damit einen „Generationswechsel“ eingeleitet. Graf senior hält noch 75,1 % der Anteile an der Novo Invest, je 5 % gingen 2021 an seine langjährigen Wegbegleiter Ryszard Presch und Birgit Wimmer. Die restlichen 4,9 % sind laut Firmenbuch bei der VZZZ Privatstiftung.

**Firma Greentube ist die Online-Speerspitze**

**Greentube.** Operativ ist Thomas Graf Chef der Novomatic-Tochter Greentube, der Speerspitze des Online-Geschäfts des Konzerns. Das einstige Wiener Start-up wurde 2010 von der Novomatic übernommen und zählt heute zu den führenden Entwicklern digitaler Gaming-Lö-

sungen. Die Firma hat 1.000 Mitarbeiter, vorwiegend Software-Entwickler. Im Headquarter in Wien arbeiten 550. Greentube ist mit Töchtern in 17 Ländern tätig, verfügt zudem in einigen Staaten über Online Casino- und Sportwettenlizenzen. In Europa werde die Marke Admiral für Electronic-Gaming positioniert, so Graf. In Italien, Spanien, Deutschland wurde das Greentube-Angebot entsprechend umbenannt.

**Expansion.** Ein Fokus von Grafs Wachstumsstrategie für Greentube liegt auf den USA und Kanada. Im Vorjahr erlangte Greentube neue Lizenzen in den US-Bundesstaaten Michigan, Connecticut sowie im kanadischen Provinz Ontario und baute seine Marktpräsenz in New Jersey aus. „Wir rechnen mit der Liberalisierung des Marktes in weiteren US-Staaten“, so Graf.

**Ski Challenge.** Ein Greentube-Hit feierte 2022 Come-

back: das legendäre Online-Spiel Ski Challenge. „Die Fan-Community in der Firma hat das ange-regt“, erzählt Graf. Die neue Version wurde mit den Ski-Verbänden aus Österreich, Deutschland und der Schweiz entwickelt, mit 3D-Daten originaler Ab-fahrten. Der E-Sports-Bereich habe großes Potenzial: „Las Vegas baut E-Sports-Arenas, wo Zuschauer die Bewerbe verfolgen können.“ Später seien Wett-möglichkeiten denkbar.



Thomas Graf  
Novomatic-Miteigentümer & Greentube-Chef.



Johann Graf gründete  
Novomatic im Jahr 1980.



# ÖSTERREICH TOP 10 DER WOCHE

ÖSTERREICH präsentiert Ihnen die heimischen Prominenten der Woche. Hier die Top Ten:

## 1. PIERRE KUGELWEIS

Der Oberstleutnant ist mit 85 Soldaten des österreichischen Hilfskontingents in der Türkei. Mehrere Erdbeben-Opfer konnten die Österreicher in der völlig zerstörten Stadt Antakya bereits retten.



## 2. MARCO SCHWARZ

Unser neuer Ski-Held holte bei der WM in Courchevel Silber in der Super-Kombi. Ein kleiner Fehler kurz vor dem Ziel kostete ihm Gold. Jetzt ist er auch in den Speed-Rennen eine heiße ÖSV-Aktie.



## 3. SUSANNE RAAB

Die Medienministerin hat mit ihrem „ORF-Rabatt“ eine klare Sparansage für den Öffentlich-Rechtlichen gemacht. Eine Senkung der ORF-Gebühr würden ihr die Österreicher danken.



## 4. MICHAEL LUDWIG

Wiens Bürgermeister hat endlich auch in Wien die Corona-Maßnahmen beendet. Ab 1. März gibt es keine Maskenpflicht mehr in den Öffis.



## 5. THOMAS GRAF

Der neue Mr. Novomatic treibt die internationale Expansion des Glücksspielkonzerns voran. Lizenzen in USA, Pläne für Chile.



## 6. RAF CAMORA

Österreichs erfolgreichster Rapper hat mit „Komm, wir schreiben Geschichte“ eine Doku über sein Leben produziert.



## 7. RICHARD LUGNER

Der 90-jährige Baumeister bringt mit Jane Fonda wieder den größten Star auf den Opernball. Auch wenn ihre Ausgaben steigen.



## 8. HANNES AIGELSREITER

Der bisherige ORF-Chefredakteur ist der Wunschkandidat als neuer Sport-Chef. Die Sport-Redaktion ist allerdings noch gegen ihn.



## 9. ANDREAS GABALIER

Vom Schlager-Star zum Chefredakteur: Jetzt bekommt Gabalier sein eigenes Magazin. Zeigt darin auch Privatfotos und sein Haus.



## 10. PATRICIA SCHALKO

Die Multi-Millionärin bringt mit „Mr. Big“ aus „Sex And The City“, Chris Noth, einen der Top-Stars auf den Opernball.





Kurier, 10.2.2023

# Novomatic spielt international groß auf

**Gaming-Technologiekonzern.** In den USA geht der Online-Markt immer weiter auf, in Europa setzt Novomatic stark auf Großbritannien. Trotz Brexit geht in Großbritanniens Glücksspielindustrie die Post ab

AUS LONDON  
ANDREA HODOSCHEK

Der niederösterreichische Gaming-Technologiekonzern Novomatic treibt die Internationalisierung stark voran. Nicht nur in Europa, wo Novomatic längst Marktführer ist. Jetzt stehen die USA, Kanada und Lateinamerika im Fokus.

Nach zwei schwierigen Pandemie-Jahren ging es 2022 wieder aufwärts. Für 2023 erwartet Thomas Graf, Sohn von Konzerngründer Johann F. Graf, „ein starkes Wachstum, trotz der Teuerung“. Die Nachfrage sei derart stark, dass man trotz 14 Produktionsstandorten, einer davon in Gumpoldskirchen, kaum mit der Lieferung von Automaten und elektronischem Equipment für Casinos nachkomme.

Zudem setzt Novomatic stark auf die weitere Digitalisierung, die Plattform dafür ist die Tochter Greentube. Das Unternehmen ist mit 1.000 Mitarbeitern, der Großteil davon Software-Entwicklungsteams, bereits in 17 Ländern unterwegs. Das ehemalige Start-up entwickelt Content für Anbieter von Online-Glücksspielen und für Lotterien.

## US-Onlinemarkt

In den USA geht der Online-Markt immer weiter auf. Greentube ist schon in New Jersey, Michigan und Connecticut zertifiziert und beliefert große Casinos-Gruppen. Das dürfte erst der Anfang sein. Graf rechnet mit einer weiteren Liberalisierung für Online-Casinos in New York, Kalifornien und Florida: „Das Potenzial in den USA ist wesentlich größer als in Europa, die Bundesstaaten suchen nach Einnahmequellen.“ In 30 Bundesstaaten seien außerdem Sportwetten erlaubt.

Ein weiterer „signifikanter Markt“ sei Kanada, wo nach dem staatlichen Monopol jetzt auch private Anbieter Lizenzen bekommen.



Thomas Graf, Sohn des Novomatic-Gründers, erwartet heuer ein starkes Wachstum

Auf dem Radar steht auch Lateinamerika. In Brasilien gebe es Absichtserklärungen zur Öffnung des Glücksspielmarktes. Kolumbien, Peru und Chile regulieren derzeit ihre Märkte. Graf betonte, dass Novomatic ausschließ-

lich in gesetzlich regulierten Märkten engagiert sei.

## Spielfreudige Briten

In Europa setzt Novomatic stark auf Großbritannien. Die Gruppe ist seit 2000 in UK, beschäftigt 3.000 Mitarbeiter

und ist Marktführer bei Casinos-Equipment. Unter der Marke „Admiral“ betreibt Novomatic zudem 250 Automaten-Casinos, Trend stark steigend. Für 2023 sind in Großbritannien weitere Übernahmen geplant, erklärt Landes-

CEO Zane Mersich. Der Schwerpunkt liege aber auf organischem Wachstum.

Trotz Brexit geht in Großbritanniens Glücksspielindustrie die Post ab. „UK ist nicht nur einer der größten und fortschrittlichsten Glücksspielmärkte Europas, sondern auch einer der am strengsten regulierten Märkte weltweit“, betont Graf. Alle Anbieter müssen von der UK Gambling Commission lizenziert werden, die Behörde kontrolliere laufend, um Geldwäsche und illegales Glücksspiel zu verhindern.

## Weltgrößte Messe

Auf der ICE in London, der weltweit größten Gaming-Messe, präsentierte sich Novomatic nach zweijähriger Corona-Pause wieder als größter Aussteller. Unter den 650 Anbietern finden sich alle großen internationalen Glücksspielunternehmen.

Die internationale Expansion im Glücksspiel zieht Novomatic unter der Marke „Admiral“ durch, die in Österreich vor allem für Sportwetten steht. Ein Bereich, für den Graf ebenfalls große Wachstumschancen ortet.

Mittlerweile spielt Novomatic auch im Bezahlgeschäft mit und liefert Cash-Automat-

ten für Casinos und Wettbüros. Der Zahlungsverkehr wird über Finanzdienstleister abgewickelt. Doch in Italien, einem der wichtigsten Märkte in der EU, hat Novomatic bereits eine Konzession für Zahlungsverkehr.

## Heimmarkt

Im Gegensatz zu den Briten gibt es Österreich immer noch keine unabhängige Glücksspielbehörde, für die nächste Zeit ist wegen Differenzen zwischen ÖVP und Grünen auch nicht damit zu rechnen.

Graf betonte, dass die Konzernzentrale in Gumpoldskirchen aufrechterhalten werde. Ob Novomatic aber bei den Ausschreibungen um die Konzessionen für Casinos, Lotto und Online ins Rennen gehen werde, wollte er nicht kommentieren.

Österreich scheint in der gesamten Unternehmensgruppe von untergeordneter Bedeutung. Nicht einmal mehr fünf Prozent des Umsatzes werden hierzulande eingespielt. 3.000 von weltweit aktuell rund 22.000 Mitarbeitern sind in Österreich beschäftigt.

Der Besuch des KURIER auf der ICE in London erfolgte auf Einladung von Novomatic.

## Gaming-Technologie mit drei Geschäftsfeldern

**Novomatic.** Der 1980 vom Selfmade-Industriellen Johann F. Graf gegründete Konzern ist einer der größten Gaming-Technologie-Anbieter. Novomatic hat 14 Produktionswerke, 28 Technologiezentren, 200 vollkonsolidierte Tochterunternehmen, exportiert in 100 Staaten und hat Standorte in 50 Ländern.

Das Unternehmen setzt auf drei Geschäftsbereiche. Die Produktion von

Automaten und Geräten als Zulieferer für Casinos, z. B. elektronisches Roulette. Mehr als 2.000 eigene Standorte für Casinos, Automaten und Sportwetten. Immer stärker wächst das Online-Geschäft über die Tochter Greentube.

Im 1. Halbjahr 2022 investierte Novomatic 100 Mio. Euro, spielte 1,3 Mrd. Euro Umsatz sowie ein Betriebsergebnis von 123 Millionen ein.





Miteigentümer Thomas Graf: „Wir produzieren Geräte und Software selber und betreiben 2000 Spielstätten.“

**Um** den heimischen Glücksspielkonzern Novomatic (22.000 Mitarbeiter in 50 Ländern) war es eine Zeit lang ruhig geworden. In der Pandemie blieben viele Spielstätten geschlossen. „Wir haben in den letzten zwei Jahren auch keine Gewinne ausgeschüttet und können daher jetzt voll expandieren“, erklärt Miteigentümer Thomas Graf. Sowohl in die Produktion als auch in die Digitalisierung und den Ausbau der Spielstätten wurde investiert.

Ein paar Highlights:

- In England ist man mit mittlerweile 255 Automaten-Casinos Marktführer. Die Standorte werden noch ausgebaut, auch mit Sportwetten will man starten.
- In Deutschland gibt es

nicht nur ein großes Werk (z. B. für vollautomatische Roulettetische), sondern auch Live-Casinos (Berlin) und Automatensalons (in Summe über 4000 Beschäftigte), die ebenfalls stark erweitert werden.

• In Italien wurden durch einen Zukauf (Erwerb der HBG) die Marktanteile bei Videolotterien verdoppelt.

„Admiral ist unsere paneuropäische Dachmarke für Electronic Gaming“, erklärt Graf. Standorte in

Spanien und Italien wurden daher umbenannt. Die Tochterfirma Greentube sorgt mittlerweile in 17 Ländern (auch den USA) für digitale Lösungen beim Online-Gaming. Neue Lizenzen für Casinos erhofft sich Graf vor allem für Frankreich und Brasilien.

Im Inland (3000 Mitarbeiter) macht man nur 2–3% des Umsatzes von ca. 2,5 Mrd. €. Bekannt ist Admiral als größter Sponsor der Fußball-Bundesliga. MS

## Novomatic setzt auf Expansion im Ausland

Admiral als „europäische Dachmarke“,  
Expansion in England, Deutschland, Italien





Expansion, Digital-Fokus, neue Technik

## Glücksspielriese Novomatic startet wieder voll durch

**London.** „Nach der Pandemie und allen Schwierigkeiten ist 2023 das Jahr des Neustarts“, so Thomas Graf, Sohn des Novomatic-Gründers Johann Graf und Chef der Digitaltochter Greentube, am Rande der Glücksspielmesse ICE in Lon-

don. Die Nachfrage nach den Gaming-Technologie-Neuheiten des nö. Konzerns sei „phänomenal“. Der Wachstumskurs wird

fortgesetzt, u. a. mit dem internationalen Ausbau des Online-Geschäfts mit Greentube.



**Th. Graf.**

heute, 10.2.2023



## Novomatic-Tochter spielt jetzt in Las Vegas mit

Novomatic will nach Corona wieder durchstarten. Der Weltkonzern aus Gumpoldskirchen präsentierte sich auf der weltgrößten Gaming-Messe ICE in London auf dem größten Stand aller 650 Aussteller. Auf 3.000 m<sup>2</sup> Fläche wurden die neuesten Automaten und Trends gezeigt.

Thomas Graf, Sohn von Novomatic-Gründer Johann F. Graf und Chef der Online-Tochter Greentube, erklärte 2023 zum „Jahr des Neustarts“: „Nach der Pandemie herrscht jetzt wieder Aufbruchstimmung. Wir haben in dieser Zeit

neue Produkte und Technologien entwickelt, Firmen gegründet, in Italien, den USA und anderen Ländern zugekauft, sind online stark gewachsen.“ Sogar im US-Spielerparadies Las Vegas gründete Greentube einen eigenen Ableger für Online-Gambling. Aktuell zählt der Konzern 200 Tochterunternehmen mit 22.000 Mitarbeitern weltweit.

Allein in Großbritannien, dem Mutterland der Sportwetten, hat Novomatic 3.000 Mitarbeiter und ist mit 255 Admiral-Casinos Marktführer 



soloazar.com, 10.2.2023

## NOVOMATIC Spain showed its novelties at ICE London 2023

*(London).- ICE London took place this week. Between February 7 and 9, NOVOMATIC Spain exhibited its major innovations for the salon at the ExCel exhibition center in London.*



Novomatic Spain showed most of its novelties at ICE London joined by some of the most most established NOVOMATIC and GiGames models on the market and relevant for both hospitality and salons, such as NOVO LINE Power Link Edition 2 and the Winner HD cabinet with AllWin, Impera Cash and NOVO LINE Power Cash.



The employees of the Spanish subsidiary of the NOVOMATIC AG Group were available at stand S7-130 in the South Pavilion to answer any questions.



Because as the ICE slogan pointed out, together we are stronger! #Stronger Together





09.02.2023

## Greentube: StarGames erhält deutsche Lizenz

Greentube, die Digital Gaming und Entertainment-Sparte von Novomatic, hat eine bundesweite Lizenz für sein Angebot an virtuellen Automaten Spielen unter seiner Marke „StarGames“ erhalten. Das berichtet das Unternehmen in einer Pressemitteilung.

Mit der Lizenz seien die Webseite StarGames.de und alle Anstrengungen von Greentube zu den Themen Responsible Gaming, Geldwäschebekämpfung (AML), IT-Sicherheit und Spielmechanik von der [Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder \(GGL\)](#) als mit dem neuen Glücksspielstaatsvertrag konform gewertet worden. Georg Gubo (Foto), COO von Greentube: „Der Erhalt dieser Lizenz ist ein weiterer Beweis für die Qualität und Zuverlässigkeit nicht nur der Marke StarGames, sondern auch von Greentube als Ganzem. Die Erteilung der deutschen Lizenz ist ein wichtiger Meilenstein für Greentube und wir sind sehr stolz darauf, dass die Regulierungsbehörden unseren Antrag erfolgreich beschieden haben.“ Gubo weiter: „Unser Ziel ist es, ein Produkt von höchster Qualität zu schaffen, mit dem die Kunden nicht nur gerne spielen, sondern sich auch sicher fühlen. Wir glauben, dass wir mit StarGames.de eine Marke haben, die es ermöglicht, Spielern den besten Ort für sichere Unterhaltung in Deutschland zu bieten.“

Laszlo Pados, Markenmanager von StarGames: „Der Erhalt der bundesweiten deutschen Lizenz ist ein Zeugnis – und ein Beweis – für all die harte Arbeit, die jeder bei Greentube in den letzten zweieinhalb Jahren in das Projekt gesteckt hat. Damit eröffnen sich auch für StarGames.de vielfältige Möglichkeiten, vor allem im Bereich Mobile Apps, aber auch Marketing und Werbung im Rahmen des Staatsvertrags 2021. Wir können es kaum erwarten, dieses spannende nächste Kapitel aufzuschlagen.“ Weitere Informationen zu neuen Features, Spielveröffentlichungen und bevorstehenden Projekten gibt es auf der [Webseite](#) von StarGames.

yogonet.com, 9.2.2023

NOVOMATIC'S IGAMING DIVISION

## Greentube earns German nationwide online gaming license through its StarGames brand



**Greentube**, NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division, announced it has successfully **obtained a German nationwide license to offer online slots via its StarGames brand.**

**The StarGames.de website, as well as all of Greentube's processes** on Responsible Gaming, anti-money laundering (AML), IT security and game mechanics, **have been acknowledged by the Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL)** as compliant with the Interstate Treaty 2021; and the operator has been recognized as a safe and secure place for German players to access Novomatic and Greentube games.

**Georg Gubo, COO of Greentube, said: "Receiving this license is further testament to the quality and reliability of not just the StarGames brand, but also Greentube** as a whole. Being granted the German license is a major milestone for Greentube and we are extremely proud that the regulatory authorities deemed our application successful."

**"Our goal was to create a product of the highest quality, one that customers would not only enjoy playing but also feel safeguarded by while doing so. With StarGames.de, we feel we have a brand and a website that goes above and beyond to ensure we offer players the best place for safe and secure entertainment in Germany,"** he added.



StarGames, which Greentube describes as known in the online gaming industry "as the first brand to offer the original Book of Ra to online players in Germany," has been live across the country since the Interstate Treaty 2021 came into force on July 1, 2021. **The license now offers a number of possibilities for Greentube in the country.**

**Laszlo Pados, Brand Manager of StarGames**, commented: "Receiving the nationwide German license is a testament to - and proof of - all the hard work that everyone at Greentube has put into the project over the last two and a half years."

**"This also opens up a wide range of opportunities for StarGames.de, mainly in the field of mobile apps, but also in marketing and advertising** within the boundaries of the Interstate Treaty 2021. We cannot wait to get started on this exciting next chapter," he concluded.

The announcement comes as Greentube eyes expansion in other global regions. **The business recently revealed it has received an Online Gaming Service Provider license from the Connecticut Department of Consumer Protection** as the supplier continues to broaden its reach in the growing US market.

**This latest license is Greentube's third in the US, having previously entered the New Jersey and Michigan markets. The company's titles**, including Diamond Cash: Mighty Emperor, Diamond Cash: Mighty Elephant, Diamond Cash: Mighty Sevens, Diamond Cash: Oasis Riches, as well as others developed specifically for US players, **will soon be available in the market.**

gamingintelligence.com, 9.2.2023

## GREENTUBE'S STARGAMES GRANTED GERMAN ONLINE SLOT LICENCE



**Novomatic's iGaming division Greentube has secured final licence approval for its StarGames online casino brand in Germany.**

The StarGames.de site has been live in Germany since July 2021 and has now been officially approved by the Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL).

"Receiving this licence is further testament to the quality and reliability of not just the StarGames brand, but also Greentube as a whole," said Greentube chief operating officer Georg Gubo. "Being granted the German licence is a major milestone for Greentube and we are extremely proud that the regulatory authorities deemed our application successful."

"Our goal was to create a product of the highest quality, one that customers would not only enjoy playing but also feel safeguarded by while doing so. With StarGames.de, we feel we have a brand and a website that goes above and beyond to ensure we offer players the best place for safe and secure entertainment in Germany."

StarGames brand manager Laszlo Pados added: "Receiving the nationwide German licence is a testament to - and proof of - all the hard work that everyone at Greentube has put into the project over the last two and a half years."

"This also opens up a wide range of opportunities for StarGames.de, mainly in the field of mobile apps, but also in marketing and advertising within the boundaries of the Interstate Treaty 2021. We cannot wait to get started on this exciting next chapter."



## Greentube obtains German licence for StarGames

**StarGames, Greentube's** in-house slot studio, has received its latest European certification, securing a licence to continue offering online slots in **Germany**.

After a full review of its responsible gaming, anti-money laundering, IT security and game mechanics, StarGames has been acknowledged by the Gambling Authority of the Federal States of Germany as a safe provider of slot titles for German players.

**Georg Gubo**, COO of Greentube, said: "Receiving this licence is further testament to the quality and reliability of not just the StarGames brand, but also Greentube as a whole.

"Being granted the German licence is a major milestone for Greentube and we are extremely proud that the regulatory authorities deemed our application successful.

"Our goal was to create a product of the highest quality, one that customers would not only enjoy playing but also feel safeguarded by while doing so.

"With StarGames.de, we feel we have a brand and a website that goes above and beyond to ensure we offer players the best place for safe and secure entertainment in Germany."

Receiving the recognition that it abides by the nation's Interstate Treaty 2021, StarGames will continue to provide the German market with slot titles produced by both Greentube and Novomatic.

StarGames is now available to players in both Germany and Malta, with the provider having previously received certification from the Malta Gaming Authority.

**Laszlo Pados**, Brand Manager of StarGames, added: "Receiving the nationwide German licence is a testament to – and proof of – all the hard work that everyone at Greentube has put into the project over the last two and a half years.

"This also opens up a wide range of opportunities for StarGames.de, mainly in the field of mobile apps, but also in marketing and advertising within the boundaries of the Interstate Treaty 2021. We cannot wait to get started on this exciting next chapter."

gamblingnews.com, 9.2.2023

## Greentube Strengthens German Presence with StarGames.de License

The NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division has reported a new important milestone by securing a license for its StarGames.de website in Germany



Image Source: Shutterstock.com

**Greentube** has received an official go-ahead by the **Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL)** which makes the **StarGames.de** a licensed entity that can deliver on a range of experiences.

StarGames will benefit from Greentube's existing infrastructure and solutions that will allow it to remain at the forefront of the regulated market in **Germany**. These include but aren't limited to IT security and game mechanics, Responsible Gaming, and anti-money laundering solutions that are aligned with GGL's licensing standards.

### Important Milestone for Greentube in Germany

Greentube COO **Georg Gubo** was pleased with this new opportunity and said that it was a further testament to how far the company and its brands have come. Both StarGames and Greentube are capable to deliver outstanding content and experiences that are aligned with the needs of the current market.

Gubo reaffirmed that his company's mission, as always, remained the creation of content and products of the highest quality and value to the end-customer and businesses, while also using the necessary safeguards to ensure that customers are out of harm's way.

Through the arrival of **StarGames.de** on the nationwide regulated market, Greentube feels that it has a website that goes well above the market standards for safety and entertainment in Germany. Greentube is also happy to further expand its reach in the country.



StarGames brand manager **Laszlo Pados** was similarly pleased with the development, arguing that the German license was further proof of the hard work Greentube has been putting in to make sure that it continues to expand its brands and product offerings in new markets.

## Looking Beyond the German iGaming Market

"We cannot wait to get started on this exciting next chapter," Pados added. In the meantime, Greentube has maintained a steadfast global momentum. The company obtained a license to be recognized as an official Online Gaming Service Provider in [Connecticut](#).

Greentube similarly introduced its [Greentube Mynt](#) solution, an advanced technology stack to help with the production and supply of casino content and online games. Not least, the company has expanded in the Latin American market with LatamWin, a prominent brand and local operator with a strong pull across the region.

Greentube's acquisition of a German license for StarGames is just a start for the company's broader ambitions to expand in regulated and emerging markets across the globe this year.

## The European Casino Awards Winners have been announced for 2023!

*Novomatic, Interblock, TCSJOHNHUXLEY, The Hippodrome Casino, honoured*

Designed to celebrate excellence and innovation in the gaming industry, the European Casino Awards 2023 took place on the Tuesday 7th February at the Grand Connaught Rooms, Covent Garden, London, allowing the industry's very best to network and celebrate amongst their peers.

After months of anticipation, the winners of the European Casino Awards 2023 have been announced, with the help of our wonderful sponsors!

### **Product Awards:**

For the product categories we had the

- Best Table Gaming Product, which was won by Roulette Xtra with Blaze, TCSJOHNHUXLEY
- Best Electronic Table Gaming Product award being won by Bonus Wheel Roulette, Interblock.
- Best CMS/Software Product accolade was awarded to NovoVision / NBS, Novomatic
- Best Casino Seating Product winner was Multimedia Gaming Chairs, Patir Casino Seating.
- Best Slot Machine Award went to PeakSlant49 Cabinet, IGT
- Best Slot Game award was won by CASH CONNECTION, Charming Lady's Bloom, Novomatic.
- Best Cash Handling Product, which was awarded to CashIO Cash redemption terminal, SUZOHAPP
- Best New Innovative Product, which Classic-Digiwheel, An Evolution Company won.

### **Operator Awards:**

- The Hippodrome Casino, London, won both the Best independent Casino Operator award and the Best Use of Online
- Holland Casino won the Best Multiple Casino Operator Award.
- The Best Casino Restaurant of the Year was won by Le Train Bleu, Casino de Monte-Carlo, in this brand-new category for 2023

### **Industry Awards:**

- Best Player Protection Product or System award was won by Mentor, Neccton
- IGT was crowned the winner of the Best Diversity and Inclusion Employer category.
- The Corporate Community Engagement Award was awarded to Rank Cares, The Carers Trust & Rank Charity Partnership
- Best Marketing Programme was awarded to Casinos Austria AG.
- The winner of the Community Engagement Award was Jenn Barnes from Metropolitan Gaming
- The Rising Star award was awarded to Marcin Zawanda, Rank Group
- The 'Jimmy Thomas Outstanding Contribution' award was won by David Orrick from Merkur Gaming
- The Lifetime Achievement Award was awarded to Ron Goudsmit.
- And finally, to end the 2023 European Casino Awards, the Best Overall Casino was won by...The Hippodrome Casino.



Casino International thanks, "our incredible sponsors, without whom the evening would simply not have been possible: Betconstruct, Cammegh, EuropeanCasinoAssociation, Everi, ICE, IGT, Interblock, Merkur Gaming, Novomatic, OKTO, PassportTechnology and TCSJOHNHUXLEY

"We'd also like to thank everyone who attended the European Casino Awards, and congratulate all of the finalists and winners for this year's ceremony, who should be incredibly proud of themselves. We hope to see you all back for 2024!

## Casino International, Februar 2023

### Black is back – **NOVOMATIC** with major product launches at ICE 2023

Show visitors to ICE Totally Gaming 2023 are set for an all-new experience at the NOVOMATIC stand. Gone is the traditional blue design. What is new is a complete redesign of the exhibition space to stage a product portfolio of leading gaming technology solutions that aim to inspire, perform and entertain

**E**xpectations are high in the final run-up to this year's edition of Europe's major gaming event from February 7-9 at ExCeL London – and rightly so. Prominently positioned in the South hall, the show's biggest exhibitor will showcase an inspiring display of cutting-edge gaming solutions for the diverse industry segments and markets on an all-new exhibition stand, and the savvy ICE visitor will instantly recognise: NOVOMATIC is back in black.

Land-based casino and AWP products & systems, biometric technologies for modern access solutions, secure cash handling solutions, sports betting and iGaming solutions – there is hardly an operator requirement for which the vastly diversified NOVOMATIC portfolio does not have a perfectly fitting answer in store, or can tailor a custom solution.

At the centre of attention, the slogan "BLACK IS BACK" heralds the international launch of a highly versatile slot cabinet series: the successor of NOVOMATIC's hugely popular "Black Edition" cabinet with a series of three exciting new slot machines. All three models of the BLACK EDITION II series deliver leading-edge cabinet design, perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. The multi-screen cabinet versions BLACK EDITION II 3.27 and BLACK EDITION II XL 3.32 are equipped with two full HD LCD screens in 27" and 32" diameters respectively and an equally dimensioned topper, which is optional for the XL cabinet version. The bottom screens feature PCAP-touch for maximum player interaction and the smoothly integrated toppers are slightly angled in characteristic Black Edition-style – all of which creates a striking presence on the floor, especially in XL and with the optional topper onboard. The sister model BLACK EDITION II 1.49J perfectly complements the cabinet series and offers a state-of-the-art presentation of NOVOMATIC's wide range of upright games with its elegant 49" J-curve screen. Additional features that enhance player convenience are the ergonomic footrest and padded palm-rest the powerful sound system and the overall maximum impact game presentation powered by game play, graphics and audio.

Additional cabinet news comprise the massive new video slot slant top MASTER SL™ in versions 2.32 and 3.32 as well as two further slant top cabinets for the ETG segment. The DIAMOND X™ will showcase modern, state-of-the-art

Progressive content presentation with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in the upright cabinet 1.55J and the brand new GOLDEN LINK Progressive mixes in the multi-screen version 2.32.

A central content highlight and showcase theme are the Candelas de los Muertos™ games with Señorita Suerte and Señor Muerte, both presented in banks of brand new BLACK EDITION II 1.49J machines, as well as with a dedicated photo booth and game characters roaming the booth.





Both titles are also part of the brand new Linked Progressive mix NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4, which will be premiering at ICE with a superb selection of 20 LOCK 'N' WIN titles. Further new mixes comprise a MONEY PARTY™ mix, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, NOVO LINE™ Interactive Edition X4 and Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™.

NOVOMATIC ETGs will be represented with two new slant top terminals as well as a sneak preview to further product news waiting to be launched as 2023 moves on – and a complete LOTUS ROULETTE™ Genius installation.

At the centre of the stand, NBS will present the powerful features and functionalities of the NOVOVISION™ casino management system. This modular system offers a highly effective toolset for efficient casino management with extensive possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations.

In the different dedicated areas of the exhibition stand, experts from various subsidiaries as well as technology partners will be also present their market-specific portfolio: NOVOMATIC Gaming UK,

NOVOMATIC Netherlands and NOVOMATIC Gaming Spain with their show display of market-specific AWP products; Ainsworth and Apex with their latest cabinets and games; Fazi with a full range of ETG solutions; NOVO Cash with moneychangers made in Germany, AdmiralBET systems as well as SSBTs and the ever-growing Digital Gaming and Entertainment Division Greentube with trend-setting iGaming content and solutions.



Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales NOVOMATIC AG says: "As the traditional NOVOMATIC performance show, the ICE is an experience we look forward to every year. Especially for this year, we have an exceptionally extensive range of new products and attractive highlights – and such a comprehensive portfolio that the NOVOMATIC stand is really a one-stop shop."



## Fairy tale-themed slot from Greentube

GREENTUBE, the Novomatic digital gaming and entertainment division, is inviting ICE visitors to dive deep into the sea in its biggest release of the year to date, **Diamond Tales: The Little Mermaid**, inspired by the famous story by Hans Christian Andersen.

This fairy tale-themed slot awards players rewards with a number of enchanting features enhancing the game's storyline. Players collect Pearl Hearts on a special reel above the main game grid to



either take with them into the Snap Drop or Diamond Tales features or to progress the story and reach the Ocean feature.

The Snap Drop feature awards the player with one

free respin where only Pearl Hearts with multipliers appear on the reels. The multiplier on the Pearl Heart is

defined by the number on the hearts in the special reel.

The Diamond Tales feature is triggered by three Book Bonus symbols appearing on reels one, three and five. The player enters the feature with

one extra Pearl Heart added to every space in the special reel. Three free spins are then awarded, which can be re-triggered during the feature.

Gold Diamond Hearts act as persistent multipliers in the feature and as the player progresses through each chapter of the story, an additional symbol is added up to a maximum of five in the Ocean feature. The game also comes with a volatility mode that players can set and change as they please.

**Stand S7-130**



## GOLDEN LINK: Golden opportunities galore

*With the new line of GOLDEN LINK mixes, NOVOMATIC presents a sophisticated selection of golden gaming highlights with attractive winning opportunities. Every title in the GOLDEN LINK encompasses the popular LOCK 'N' WIN Progressive jackpot feature as well as the chance to win Free Games.*

At ICE Totally Gaming 2023 in London, this new Linked Progressive product line launches with two mixes: NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 1 and Superia GOLDEN LINK Volume 1 each come with five Linked Progressive titles and interconnectivity functionality, meaning that they can be mutually linked for Golden opportunities galore. During the Progressive feature, MAJOR and GRAND jackpots are cash prizes while the SUPER BONUS and MEGA BONUS award Free Games.

The NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 1 multi-game comprises four Golden versions of absolute blockbuster games – Golden Book of Ra, Golden Dolphin's Pearl, Golden Lord of the Ocean, Golden Sizzling Hot – as well as the marvellous new slot highlight Lady Victoria, with Mirror Wilds during



the Free Games that create static frames in their reel position for the remaining free games in which every additional Wild will be mirrored for the respective spin.

Superia GOLDEN LINK Volume 1 includes the stuff that jackpot dreams are made of: jewels and

gaming gems in Gems Secrets; Egyptian treasures in the Golden Book of Ra; Asian charms in Golden Eden and Signs of Rich as well as lost treasures in the beautiful Golden Lord of the Ocean – all of them present Superior Golden chances to hit a jackpot. Each title combines the LOCK 'N' WIN Progressive jackpot feature with Free Games for superior gaming excitement and thrilling game play!

At the London show, both mixes will be presented on the NOVOMATIC show floor in a banked jackpot installation featuring the elegant DIAMOND X 2.32 multi-screen cabinet. Its two 32" game screens and the indirect silhouette lighting concept featuring LEDs for the intelligent game-synched colour effects create a perfect framework for an intense gaming experience, while the smoothly integrated additional 32" topper caters for enhanced Progressives support and high visibility on the gaming floor.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, says: "The GOLDEN LINK is one of our absolute highlights at this year's ICE. Both versions – each in their own way – are a manifesto for our premise that Content is King. The DIAMOND X 2.32 as a cabinet provides the perfect backdrop to create what we call 'gaming beyond expectations.' I am convinced that this product will prove itself very quickly on the international gaming floors and will convince both operators and their guests with outstanding performance."

# Black is back for Novomatic

ICE London 2023 marks the international launch of a versatile slot cabinet series from Austrian gaming giant Novomatic.

The event will herald the successor to the company's hugely popular Black Edition cabinet with a series of three new slot machines.

Novomatic said that all three models of its Black Edition II series deliver cutting-edge cabinet design, well angled screens and razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept.

The multi-screen cabinet versions Black Edition II 3.27 and Black Edition II XL 3.32 feature two full HD LCD game screens in 27ins and 32ins diameters respectively and an

equally dimensioned topper, which is optional for the XL cabinet version.

The bottom screens are PCAP-touch equipped for maximum player interaction and the smoothly integrated toppers are slightly angled in the characteristic Black Edition style - all of which creates a striking presence on the gaming floor, especially when showcased in XL and with the optional topper on board. The sister model Black

Edition II 1.49J complements the cabinet series and offers a state-of-the-art presentation of Novomatic's portfolio of upright games with its elegant 49ins J-curve screen.

Further features that enhance player convenience are the ergonomic footrest and padded palm rest, the powerful sound system and the overall maximum-impact game presentation powered by game play, graphics and audio.





Gamblinginsider.com, 7.2.2023

## **Novomatic kicks off ICE 2023 with pre-show conference**

Industry giant Novomatic is back at ICE this year, with the group holding its pre-show conference at the venue before things on the floor got truly up and running.



Executives Thomas Graf, Zane Mersich and Thomas Schmalzer were on hand to deliver an update about the group, and how it plans to move forward in 2023 and beyond.

Greentube CEO Graf began by explaining how recent operations have been going, saying: "The last two or three years amid the pandemic were fairly difficult for the group, primarily because of retail operations being closed.

"This has changed in the last year with the reopening of such operations. We have more than 2,000 gaming operations, including full-scale casinos, electronic casinos and sports betting venues."

While Novomatic intends to release its official full-year 2022 financial figures in April, Graf touched on the group's results from the first half of 2022, with Novomatic's numbers showing an upwards trend, with revenue amounting to €1.3bn (\$1.39bn). EBITDA amounted to €371m, with investments of over €100m. Graf added that the trend continued in the second half of 2022.

The Greentube CEO also looked ahead to the future, with Novomatic focused on continuing its growth path in all regulated markets and soon-to-be regulated markets. This includes markets in Europe but also in North America and LatAm, as well as Africa and Asia.

Furthermore, he referenced the significant acquisition of Italian concessionaire HBG Group which took place in November 2022, which Graf noted has helped the group to consolidate the market.

And one important industry issue that he highlighted is that of responsible gaming, with Graf commenting: "Going green is very important for us, we have some very interesting ideas in that area in the pipeline."

Novomatic Gaming UK CEO Mersich then expanded on the group's operations in the UK and the Netherlands, with Novomatic embarking upon a journey of acquisitions in its UK venture so far. He noted that the group's "consistent growth basis" in this market proves that "arcades are anything but dead."

He added: "It's been incredible and we're very proud. We will never stop growing, it's part of our DNA." He also touched on the group's heavy focus on its Dutch business, which includes technology, machine distribution and gaming operations.

And finally, Novomatic VP of Global Sales Schmalzer discussed the heavy presence Novomatic has at this year's ICE, explaining what visitors to the stand can expect from the industry giant.

"I'm really proud to come back to ICE in 2023 after a break," said Schmalzer. "It's great to be back in person and it's great we can be back in full force."

He noted that the company's slogan this year is most certainly 'Black is back,' with the group redesigning its booth to show that it is now back at ICE in full force, with the slogan also represented by the launch of its Black Edition II cabinet, a relaunch of its Black Edition cabinet.

Moreover, he touched on the dedicated areas of Novomatic's stand at ICE for the group's various subsidiaries and technology partners, including the likes of Ainsworth, Apex, Fazi, Novocash and Greentube.



## Global Gaming Awards London 2023: Novomatic und Greentube räumen ab



Wie immer keine Überraschungssieger bei den Global Gaming Awards London 2023. Einzig auf den hinteren Podestplätzen erhalten ein paar Unternehmen der Glücksspielbranche Anerkennung! (Bildquelle: Novomatic AG auf der ICE 2023)

Zweimal Dritter und einmal zweiter Platz bei den Global Gaming Awards London 2023 (GGA)! Die Novomatic Gruppe sowie deren Online-Gaming-Tochter Greentube haben in drei Hauptkategorien der GGA-Platzierungen auf dem Siegereckchen erreichen können. Die fachkompetente Jury hat in einem unabhängigen Bewertungsverfahren in Dutzenden Kategorien die Besten der Besten aus den für die Preisverleihung qualifizierten Unternehmen aus der Glücksspielbranche gewählt. Was für eine fantastische Art und Weise, das jetzt bevorstehende Abenteuer auf der ICE London damit zu beginnen, unter anderem als zweitbesten Lieferant in der Casino-Branche des Jahres ernannt zu werden! Mit dieser Auszeichnung wird die Bereitschaft dokumentiert, der Gaming-Branche außergewöhnliche Produkte und Serviceleistungen für die Spieler zu bieten.

### Spitzenpositionen beim stationären Geldspiel

Mit Blick auf die anstehende ICE London 2023 nimmt Novomatic die Auszeichnungen bei den Global Gaming Awards London 2023 mit großer Genugtuung zur Kenntnis. Das dürfte dem Markenimage einen weiteren Push verleihen und die Vorhaben neuer Geschäfte im Rahmen der europäischen Leitmesse der Glücksspielindustrie ankurbeln. Dazu beitragen dürfte die neue Produktlinie im Black-Chic. In den niedergelassenen [Novoline Casinos](#) und Spielhallen sowie in den Spielstätten von unabhängigen Aufstellbetrieben, die sich für die neue Generation Black Edition 2 entscheiden, werden die Geräte mit eleganten schwarz Tönen sicherlich ihre Wirkung erzeugen können.

Mit bildgewaltigen Automaten und komfortablen Gaming-Sitzen geht der Geldspielgerätehersteller aus Österreich stets voran. Als einer der besten Hersteller von Slots und Casino-Spielen bei einer solch prestigeträchtigen Veranstaltung zu den Gewinnern zu gehören, das verdient Anerkennung. Damit kann Novomatic weiterhin einen positiven Einfluss auf die Branche ausüben und mit revolutionären Entwicklungen die Grenzen des Spieler-Engagements weiter verschieben.

In zwei Kategorien hat sich das Unternehmen auf dem zweiten und dritten Platz schieben können:

#### Casino Supplier of the Year

1. Platz: IGT
2. Platz: NOVOMATIC
3. Platz: EGT

#### Product Launch of the Year

1. Platz: Relax Gaming – Dream Drop
2. Platz: EveryMatrix – JackpotEngine
3. Platz: [NOVOMATIC – Diamond X](#)

Interessant ist, dass sich bei der besten Produkteinführung des letzten Jahres erneut Produkte für Online Casinos durchsetzen konnten. Mit der JackpotEngine von EveryMatrix hat es ein Softwareanbieter an die Spitze neben Relax Gaming geschafft, der sich als einer von wenigen Vertretern auf den deutschen Markt spezialisiert hat. Als einziger Global Gaming Awards London 2023 Gewinner unter den aufsehenerregendsten Produkteinführungen aus dem terrestrischen Geldspielsektor dürfte das dem Messeangebot der ICE und nachfolgenden Auftritten sicherlich zusätzlich an Auftrieb verleihen.

*Novomatic musste sich wieder IGT in der Kategorie bestes Spielbank-Produkt geschlagen geben. Gleiches gilt für Merkur Gaming, der Gauselmann-Vertreter hat es immerhin bis in die Top 10 geschafft. Das US-amerikanische Unternehmen IGT hat mit wenigen Ausnahmen praktisch jedes Jahr den Sieg sicher.*

### Greentube in der Top 3 bester Online Casino Anbieter

Nach den zahlreichen erfolgreichen Platzierungen und Entwicklungen im vergangenen Jahr hat Greentube einen anerkennenden Preis unter den besten Online Casino Anbietern redlich verdient. Das Unternehmen aus Wien ist als der Novoline Book of Ra Spielautomat Provider im Internet bekannt und hat dabei so viel mehr zu bieten. Nicht nur die Novomatic Slots werden zielgerichtet für die Online Casinos adaptiert, es gibt eine Reihe eigene Kreationen. Darüber hinaus ist Greentube als ein wichtiger Player hinter den Kulissen mit eigener Software aktiv. Damit hat sich das Unternehmen den Platz unter den branchenführenden Providern entsprechend verdient:

#### Online Casino Supplier of the Year

1. Platz: Pragmatic Play
2. Platz: Relax Gaming
3. Platz: Yggdrasil Gaming & Greentube

In der Kategorie virtuelle Casino Anbieter, sprich die Softwarehäuser in den Online Casinos, die mit ihren Produkten zur spielerischen Unterhaltung mit Echtgeld beitragen, gibt es augenscheinlich die einzige „Wachablösung“ der letzten Jahre zu vermelden. Mit Pragmatic Play hat es ein Studio geschafft zu gewinnen, welches in dieser Rubrik noch keine Berücksichtigung fand. Dabei wurde sicherlich abseits der vielen Blockbuster-Slots um Gates of Olympus, Wolf Gold und Sweet Bonanza sowie einem eigenen Live Casino die [Drops & Wins Casino Bonus](#) Entwicklung bewertet. Kaum ein Glücksspielanbieter will mehr darauf verzichten, praktisch täglich Jackpots und gratis Freispiele für Spielautomaten verschenken zu können.

Greentube ist hinter Relax Gaming mit [Yggdrasil](#) gemeinsam auf dem dritten Platz gelandet und hat somit ebenfalls Grund zur Freude nach wirklich ereignisreichen Monaten. Das Geschäft läuft in den USA an, in Deutschland und den Niederlanden sind die Novoline Spiele online gegangen und schon jetzt hat der Provider in diesen Zielmärkten seine marktführende Position festigen können.

## Merkur Gasuelmann und Gamomat gehen bei den Global Gaming Awards London 2023 leer aus

Die Gauselmann-Gruppe und ihre Tochtergesellschaften waren ohnehin nicht wirklich Thema bei der diesjährigen Preisverleihung. Die prunkvollen Räumlichkeiten im ehrwürdigen The Savoy Hotel in London haben den Abend mit Glücksspielsternen zum Leuchten gebracht. Doch nicht für alle Beteiligten war der Ausgang von Erfolg gekrönt. Hierzu gilt es jedoch zu erwähnen, dass allein schon die Nominierung Anerkennung verdient. Dennoch ist klar, wer im Glücksspielbereich tätig ist, wird wohl immer das Ziel haben zu gewinnen und gleichzeitig auch mit Niederlagen Erfahrung haben.

Für die Gamomaties aus Berlin hatte das in den Abendstunden des 6. Februars 2023 inmitten der Londoner Metropole besondere Bedeutung. Mit fünf Nominierungen bei den Global Gaming Awards London 2023 war schon damit zu rechnen, in wenigstens einer Kategorie auf dem Siegerpodest zu landen.

Doch weder der Alexandria Fire Spielautomat schaffte es in die [Top Casino](#) Spiele und auch der Provider selbst nicht unter die drei besten Spieleanbieter. Auch in den Kategorien Great Place to Work Award, iGaming Software Provider und Sustainability Award musste sich das Team geschlagen geben.

*Für die iGaming-Unternehmen geht es nach der bedeutungsvollen Veranstaltung in Europa schon Mai nach Asien, wo die zweite Ausgabe in der zukunftssträchtigen Region ansteht. Richtung Jahresende wartet noch das Mega-Event mit der zehnten Auflage der GGA in Las Vegas im Oktober 2023.*



gamblinginsider.com, 6.2.2023

## Global Gaming Awards London 2023: Check out the full list of winners

Today Gambling Insider hosted the sixth edition of the Global Gaming Awards London.



The winners of the Global Gaming Awards London 2023 were revealed at an invite-only event at London's iconic Hippodrome Casino.

The Global Gaming Awards are the most reputable and prestigious Awards in the gaming industry, mainly due to the strict nomination and voting processes. Each company and individual is always nominated for a specific reason which is released in the public domain, in the official Shortlist magazine, which you can find [here](#). The London Awards event recognises companies and individuals with outstanding performance outside of the Americas over the past 12 months.

"Huge congratulations to all those who took an award home today," said Julian Perry, Editor-in-Chief of *Gambling Insider*.

"Let's also remember that today was about celebrating all shortlisted companies, so to all those who were nominated but didn't win - you should still be very proud," he added.

The winners were chosen by a panel of 50 C-level industry executives, including Daniela Johansson, Deputy CEO of Paf, Jordan Levin, CEO of OpenBet, Pascal Camia, COO of Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Pieter Boers Vice President Gaming & Services at Holland Casino, Tiina Siltanen, General Manager at Casino Helsinki & Tampere, Daniela Vella, COO of ComeOn Group.

KPMG in the Crown Dependencies independently adjudicated the voting process to ensure full fairness and transparency. The Global Gaming Awards are powered by *Gambling Insider* and BetConstruct is the event's Lead Partner.

From all of us at *Gambling Insider*, we would like to express our thanks to Micky Swindale and the rest of the KPMG team involved in the Awards, Simon Thomas and the amazing team at The Hippodrome Casino for hosting the event, and all the event sponsors - Upgaming, Wazdan, Bragg Gaming, Amusnet Interactive, Digitain, Sof2Bet, Galaxsys, Evoplay, EGT, Light & Wonder, SOFTSWISS, Gamomat and BetConstruct.

And now, we are delighted to share the full list of winners and runners-up:

**Retail Operator of the Year** (sponsored by Upgaming)

**Winner:** Paddy Power

**Runner-up:** OPAP

**Third:** William Hill

**Online Sports Betting Operator of the Year** (sponsored by Wazdan)

**Winner:** bet365

**Runner-up:** Betsson Group

**Third:** Sky Bet

**Retail Supplier of the Year**

**Winner:** Light & Wonder

**Runner-up:** Kambi

**Third:** BetConstruct

**Online Sports Betting Supplier of the Year**

**Winner:** Kambi

**Runner-up:** Sportradar

**Third:** BetConstruct

**Casino of the Year** (sponsored by Amusnet Interactive)

**Winner:** The Hippodrome Casino

**Runner-up:** Holland Casino

**Third:** Monte-Carlo Société des Bains de Mer

**Online Casino of the Year** (sponsored by Bragg Gaming Group)

**Winner:** LeoVegas

**Runner-up:** Betsson

**Third:** PokerStars

**Casino Supplier of the Year** (sponsored by Galaxsys)

**Winner:** IGT

**Runner-up:** NOVOMATIC

**Third:** EGT



**Online Casino Supplier of the Year** (sponsored by Digitain)

**Winner:** Pragmatic Play

**Runner-up:** Relax Gaming

**Joint Third:** Yggdrasil Gaming & Greentube

**Online Slot of the Year**

**Winner:** Pragmatic Play – Sugar Rush

**Runner-up:** Push Gaming – Space Stacks

**Third:** Play'n GO – Rise of Olympus 100

**Payment Solution of the Year**

**Winner:** Trustly

**Runner-up:** Paysafe

**Third:** AstroPay

**Services Provider of the Year** (sponsored by Soft2Bet)

**Winner:** Interactive

**Runner-up:** Continent 8 Technologies

**Third:** Internet Vikings

**Product Launch of the Year** (sponsored by Evoplay)

**Winner:** Relax Gaming – Dream Drop

**Runner-up:** EveryMatrix - JackpotEngine

**Third:** NOVOMATIC – Diamond X

**Affiliate Program of the Year** (sponsored by SOFTSWISS)

**Winner:** bet365 Partners

**Runner-up:** Betsson Group Affiliates

**Third:** Kindred Affiliates

**Social Responsibility of the Year** (sponsored by EGT)

**Winner:** Kindred Group

**Runner-up:** Flutter Entertainment

**Third:** Betsson Group

**Platform Provider of the Year** (sponsored by Light & Wonder)

**Winner:** BetConstruct

**Runner-up:** SOFTSWISS

**Third:** Soft2Bet

**Executive of the Year** (sponsored by Gamomat)

**Winner:** Jersper Svensson, CEO, Betsson Group

**Runner-up:** Irina Cornides, COO, Pragmatic Play

**Third:** Dan Taylor, CEO International, Flutter Entertainment

*Gambling Insider* will host two more Global Gaming Awards events later this year – the second edition of the Global Gaming Awards Asia in May and the tenth edition of our flagship event in Las Vegas in October.