

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **20.02.2023 / KW 07**



ICE London 2023 – The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC

February 17, 2023

After a tremendously busy show, NOVOMATIC takes stock of ICE London 2023, which proved to be the best, the busiest and by far the biggest ICE ever. Alongside the success on the show floor, the company was also delighted to win two first places in key categories at the prestigious European Casino Awards.

Gumpoldskirchen – In retrospect, the general consensus was unanimous: The three days of hustling and bustling business at ICE London 2023 were over far too quickly. And what a pity it was, too, that the new magnificent NOVOMATIC stand had to be dismantled. What it eventually was, is the biggest ICE ever in every aspect: 51,466 square meters of floor space, visitor numbers estimated to exceed 40,000 – and for NOVOMATIC, the most successful gaming show ever.

Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated NOVOMATIC floor areas for the diverse industry segments and markets. Land-based casino and AWP products & systems, casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions and much more.



At the centre of the all-new stand, NOVOMATIC's slogan for this year's ICE "BLACK IS BACK" heralded the international launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet series. Coined as the successor of the hugely popular "Black Edition", this cabinet series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J. All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. Right at the centre of the casino area, the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's ICE display: the *Candelas de los Muertos™* games with *Señorita Suerte* and *Señor Muerte* accompanied by a dedicated photo booth and *Señorita* and *Señor* game characters in authentic Mexican *Dia de los Muertos* style. The two colourful titles are available as single games as well as being part of the new Linked Progressive mix *NOVO LINE CASH CONNECTION™* Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.



Another new kid on the block at ICE was the massive new video slot slant top *MASTER SL™* in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot floor layout. In London, it launched with the *NOVO LINE™* Interactive Editions X3 and X4 as well as *NOVO LINE CASH CONNECTION™* Editions 3 and 4, the latter of which includes the title *CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™*. On day 1 of the show, this highly popular game received a coveted accolade at the European Casino Awards as the proud winner of the "Best Slot Game" category.

The DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 2.32 presented the brand-new GOLDEN LINK Progressive mixes. Further new mixes comprised a MONEY PARTY™ mix, introducing these highly popular US games to the international markets, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™, which was presented in the BLACK EDITION II 2.32 cabinet.

Further news was also staged in the dedicated ETG area with the new slant tops LOTUS SL™ 1.27 and EXECUTIVE SL™ 1.27 as well as the new high-speed Multi-Roulette wheel for the Novo Unity™ platform.

Another first place at the European Casino Awards went to the NOVOVISION™ casino management system in the category "Best CMS/Software Product". This powerful system was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating its extensive toolset for efficient casino management. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, says: "I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year."

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, comments: "A major show like ICE is always a huge collaborative accomplishment, and we are fully aware that this tremendous success in London is the result of the combined team effort of countless departments and staff. We would really like to say to them all: thank you and very well done."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "This year's ICE was just a tremendously successful show. It was already clear at the beginning of day 1 that the number of visitors to our stand far exceeded that of previous years. Customer feedback on our show portfolio was excellent – and the question that we heard most, was: 'When can we have it?'"

noen.at, 17.2.2023

Messe als Treffpunkt: Novomatic bei Gaming-Messe in London



Novomatic-Vorstand Ryszard Presch und Konzernsprecher Stefan Krenn beim Rundgang.
1/4 FOTO: Foto Dworak

Wie international und groß der Novomatic-Konzern ist, zeigt sich bei der weltweit größten Präsentation von Gaming-Produkten in London.

Die weltweit größte Gaming-Messe („ICE“) in London. Knapp 52.000 m² Ausstellungsfläche, 35.000 Besucher aus aller Herren Länder, über 650 Aussteller aus 60 Nationen. Und mittendrin Novomatic mit dem größten Messestand (3.000 m²) und 200 ausgestellten Spiel-Terminals.

Kein Wunder, dass dazu im Headquarter in Gumpoldskirchen einiges an Vorbereitungsarbeit zu tun war. Etwa 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren live vor Ort, 18 Lkw brachten das Equipment in die englische Hauptstadt; nicht nur solches technischer Natur (Spielgeräte, Tausende Kilometer Kabel, LED-Screens, ...), sondern auch kulinarischer:

30.000 Stück Mozartkugeln

Etwa 30.000 Stück Mozartkugeln wurden an die Besucherinnen und Besucher verteilt, etwa 3.500 Paar Frankfurter gegessen. Aufwand, der sich allemal gelohnt habe, ziehen Novomatic-Miteigentümer Thomas Graf und Vorstand Ryszard Presch zufrieden Messe-Bilanz. Die Auftragsbücher seien voll, die Nachfrage nach Novomatic-Produkten sei enorm. Die Auswirkungen auf den Gumpoldskirchen Standort? Ein Zwei-Schichten-Betrieb werde angedacht.

Und man sieht in London auch bekannte Gesichter: Zane Mersich, gebürtiger Südafrikaner, nunmehr Vorstandsvorsitzender von Novomatic UK mit 3.000 Mitarbeitern. Gumpoldskirchen ist ihm ein Begriff, hat er doch ebendort fast ein Jahr gelebt. „Es war herrlich. Ich habe es sehr genossen.“ Er ist stolz, „Teil der Novomatic-Familie zu sein“, sagt Mersich.

Von Gumpoldskirchen nach Madrid

Sehr umtriebig am Messestand in London unterwegs ist auch Bernhard Teuchmann. Ein echter Gumpoldskirchner, der in der Keimgasse in Mödling maturiert und 2008 im internationalen Salesbereich bei Novomatic begonnen hat. Seit 2012 hat Teuchmann seinen Lebensmittelpunkt in Madrid, denn der 50-Jährige ist Novomatic-Chef in Spanien mit etwa 1.000 Mitarbeitern. Besonders herausfordernd: „Es gibt 17 Autonomieregionen“ und in jeder gelten andere (Glücksspiel-)Gesetze.

Mehr über die aktuelle Situation des weltweit tätigen Konzerns auf Seite 50 und auf nön.at

Die Pressereise erfolgte auf Einladung von Novomatic.

NOVOMATIC highlights success at ICE

ICE London 2023 was the biggest ever in every aspect: 51,466 square meters of floor space, visitor numbers estimated to exceed 40,000 – and for NOVOMATIC, the most successful gaming show ever.

Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated NOVOMATIC floor

areas for the diverse industry segments and markets. Land-based casino and AWP products & systems, casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions and much more.



At the centre of the all-new stand, NOVOMATIC's slogan for this year's ICE "BLACK IS BACK" heralded the international launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet series. Coined as the successor of the hugely popular "Black Edition", this cabinet series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J. All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. Right at the centre of the casino area, the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's ICE display: the *Candelas de los Muertos™* games with *Señorita Suerte* and *Señor Muerte* accompanied by a dedicated photo booth and *Señorita* and *Señor* game characters in authentic Mexican *Día de los Muertos* style. The two colourful titles are available as single games as well as being part of the new Linked Progressive mix *NOVO LINE CASH CONNECTION™* Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.

Another new kid on the block at ICE was the massive new video slot slant top *MASTER SL™* in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot floor layout. In London, it launched with the *NOVO LINE™* Interactive Editions X3 and X4 as well as *NOVO LINE CASH CONNECTION™* Editions 3 and 4, the latter of which includes the title *CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™*. On day 1 of the show, this highly popular game received a coveted accolade at the European Casino Awards as the proud winner of the "Best Slot Game" category.

The DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 2.32 presented the brand new GOLDEN LINK Progressive mixes. Further new mixes comprised a MONEY PARTY™ mix, introducing these highly popular US games to the international markets, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™, which was presented in the BLACK EDITION II 2.32 cabinet.

Further news were also staged in the dedicated ETG area with the new slant tops LOTUS SL™ 1.27 and EXECUTIVE SL™ 1.27 as well as the new high-speed Multi-Roulette wheel for the Novo Unity™ platform.

Another first place at the European Casino Awards went to the NOVOVISION™ casino management system in the category “Best CMS/Software Product”. This powerful system was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating its extensive toolset for efficient casino management. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

Ryszard Presch, member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, said: “I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year.”

Hamburger SV extends AdmiralBet collab focusing on digital content creation

2. Bundesliga team **Hamburger SV** has announced an extension to its exclusive partnership with betting firm **AdmiralBet**.

The German football club will work alongside AdmiralBet to create digital content on Hamburger's digital channels, as well as continuing video branding around LED boards at the club's home ground, the **Volksparkstadion**.

Jonas Boldt, Board Member at Hamburger SV, commented: "The cooperation between HSV and AdmiralBet is characterised by reliability and mutual trust, which illustrates the extension of the partnership to a total of five years.

"It's exciting to see how joint projects that combine both business areas lead to creative content formats for our fans."

For the second half of the season, the pair have formed a new and interactive fan tool: an AdmiralBet numbers game which is said to allow fans to test their knowledge of HSV on every match day and compete against others.

"HSV and AdmiralBet share values such as team spirit, the will to win and fair play. The fans and the passion for football are our focus," **Florian Hermann** added – Director Marketing & Operations at Novo Interactive GmbH based in Rellingen near Hamburg.

"We are also underscoring this with the extension of the sponsorship. We are therefore pleased to be able to continue the trusting partnership in the coming season."

Hermann also explained that the previous cooperation with the second division club 'filled all expectations'.

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV of marketer **SPORTFIVE**, concluded: "We are very pleased about the contract extension with AdmiralBet.

"The trust in the early contract extension once again underlines the great appeal of Hamburger SV and the associated diverse advertising opportunities within the framework of a long-standing successful lived partnership."

Isa-guide.de, 16.2.2023

ICE London 2023 – Die größte Gaming-Messe war ein herausragender Erfolg für NOVOMATIC

Nach einer enorm geschäftigen Messe zieht NOVOMATIC Bilanz einer ICE London 2023, die sich als die beste, erfolgreichste und bei weitem größte ICE aller Zeiten erwies. Neben dem erfolgreichen Messeauftritt freute sich das Unternehmen auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den renommierten European Casino Awards.



(Foto: Novomatic AG)

Gumpoldskirchen – Im Nachhinein war man sich einig: Die drei Tage auf der ICE London 2023 waren viel zu schnell vorbei. Damit musste auch der prächtige neue NOVOMATIC- Messestand wieder abgebaut werden. Doch die Erinnerung an die in jeder Hinsicht größte ICE aller Zeiten wirkt nachhaltig: 51.466 Quadratmeter Fläche, geschätzte Besucherzahlen von über 40.000 – und für NOVOMATIC die erfolgreichste Glücksspielmesse aller Zeiten.

Die Besucher waren überwältigt von dem völlig neuen Standdesign auf dem größten Stand der Messe, das mit neuer schwarzer Eleganz eine hervorragende Sichtbarkeit der verschiedenen Standbereiche für die unterschiedlichen Industriesegmente und Märkte schuf. Landbased Casino- und AWP- Produkte und -Systeme, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Technologien für moderne Zugangslösungen und sichere Cash Handling-Lösungen sowie Sportwetten- und iGaming- Lösungen und vieles mehr.

Im thematischen Mittelpunkt des neuen Messestands stand das diesjährigen Messemotto von NOVOMATIC – „BLACK IS BACK“ – mit dem die brandneue Gehäuseserie BLACK EDITION II gelauncht wurde. Als Nachfolger der beliebten „Black Edition“ bietet diese Gehäuseserie erweiterte Flexibilität mit nunmehr drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II 3.27, die extra- große



(Foto: Novomatic AG)

BLACK EDITION II XL 3.32 und die Single-Screen-Version BLACK EDITION II 1.49J. Alle drei präsentieren anspruchsvolles Gehäusedesign mit perfekt angewinkelten Bildschirmen und einer gestochen scharfen Spielpräsentation vor dem Hintergrund des „Black Metro“-Finishes sowie des kontrastierenden LED-Lichtkonzepts. Im Zentrum des Casinobereichs zeigte die BLACK EDITION II 1.49J ein weiteres Highlight der diesjährigen ICE: die Candelas de los Muertos™-Spiele mit Señorita Suerte und Señor Muerte, begleitet von einer eigenen Fotobox sowie Señorita- und Señor-Charakteren im authentischen mexikanischen Dia de los Muertos-Stil. Die beiden farbenfrohen Titel sind sowohl als Einzelspiele als auch als Teil des neuen Linked Progressive-Mixes NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 erhältlich – und sie waren darüber hinaus ein zentrales Highlight der Greentube-Präsentation für das iGaming-Segment.

Eine weitere Neuheit auf der ICE war der neue Video Slot Slant Top MASTER SL™ in den Versionen 2.32 und 3.32, der Betreibern eine neue Möglichkeit bietet, Abwechslung in die Gestaltung ihres Slot Floors zu bringen. In London wurde er mit den NOVO LINE™ Interactive Editions X3 und X4 sowie den NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 und 4 vorgestellt, wobei letztere unter anderem den Titel CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ enthält. Am ersten Messetag wurde dieses Blockbuster-Spiel bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie „Best Slot Game“ ausgezeichnet.



(Foto: Novomatic AG)

Die DIAMOND X™ 1.55J wurde mit dem exklusiven XTENSION LINK™ Volume 1 sowohl als Maschinen-Bank als auch in der attraktiven neuen Inselvariante inklusive Abstandshaltern und runder LED-Beschriftung gezeigt, während die Multi-Screen-Version DIAMOND X™ 2.32 die brandneuen GOLDEN LINK™ Progressive-Mixe präsentierte.

Zusätzliche neue Spielmixe umfassten einen MONEY PARTY™-Mix, der die beliebten US-Spiele auf den internationalen Märkten einführt, ein ULTRA BOOST LINK™ Multi-Game, Impera-Line HD™ Edition 9 sowie Series 2 des Verkaufsschlagers IMPERA LINK™, die im BLACK EDITION II 2.32- Gehäuse präsentiert wurde.

Neuheiten gab es auch im speziellen ETG-Bereich mit den neuen Slant Tops LOTUS SL™ 1.27 und EXECUTIVE SL™ 1.27 sowie mit dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die Novo Unity™-Plattform zu sehen.

Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ an das Casino-Management-System NOVOVISION™. Das leistungsstarke System wurde im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte sein umfangreiches Instrumentarium für effizientes Casino-Management. Die Funktionalitäten umfassen eine breite Palette von Möglichkeiten zur Automatisierung,

detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Verantwortungen und Anforderungen des modernen Casinobetriebs in Bezug auf Spielerschutz, Responsible Gaming und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne biometrische Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking sogar für Live-Spieltische bereithalten.

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, sagt: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“



(Foto: Novomatic AG)

Sein Vorstandskollege Johannes Gratzl fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, ergänzt: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: 'Wann können wir es haben?'“

indiangaming.com, 16.2.2023

Novomatic Americas Relocates, Expands Headquarters



BUFFALO GROVE, IL – Novomatic Americas has relocated its headquarters from Mount Prospect, IL, to new facilities, specifically designed and equipped to host the group's expanding innovation and distribution. Located in Buffalo Grove, IL, Novomatic Americas' new headquarters site is equipped with large manufacturing spaces, a high-performance distribution infrastructure and great accessibility.

"This is an exceptional opportunity for Novomatic Americas, offering a more spacious environment with new opportunities for working smarter," said Rick Meitzler, CEO. "The site features state-of-the-art distribution facilities as well as a new experience for our employees, partners, and



customers, where Novomatic Americas will be able to showcase its expertise and innovation. The facility responds to a need for growth and increased production space. Most importantly, this relocation is in alignment with Novomatic's strategic plan for growth."

Novomatic Americas has obtained the site, which comes fully equipped with a high-performance infrastructure. The move of all administrative and development teams to Novomatic's new home will be done gradually, over a transition period of the next three months. The building features 26 ft. ceilings, five truck docks, heavy power, a lab, showroom, technician build out and is fully temperature controlled.

Novomatic Americas is a subsidiary of Novomatic AG Group, based in Gumpoldskirchen, Austria.

Boerse-social.com, 16.2.2023

Novomatic mit diesjähriger ICE London mehr als zufrieden

Novomatic war auf der Glücksspiel-Messe ICE London 2023, die 51.466 Quadratmeter Fläche bot und geschätzt mehr als 40.000 Besucher:innen anzog, vertreten und freut sich über einen gelungenen Auftritt. Laut Novomatic war es "die erfolgreichste Glücksspielmesse aller Zeiten", wie das Unternehmen in einer Pressemitteilung schreibt. Novomatic-Vorstand Ryszard Presch: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“

Sein Vorstandskollege [Johannes Gratzl](#) fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management Novomatic, ergänzt: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: 'Wann können wir es haben?'“

ICE London 2023 – Herausragender Erfolg für Novomatic

Die Erinnerung an die in jeder Hinsicht größte ICE aller Zeiten wirkt nachhaltig: 51 466 Quadratmeter Fläche, geschätzte Besucherzahlen von über 40 000 – und für Novomatic die erfolgreichste Glücksspielmesse aller Zeiten. Dies teilt das Unternehmen in einer Pressemitteilung mit.

Neben dem erfolgreichen Messeauftritt freute sich das Unternehmen auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den renommierten European Casino Awards.

Auf dem mit etwa 3 000 Quadratmetern größten Messestand der ICE konnten die Besucher verschiedene Standbereiche für die unterschiedlichen Industriesegmente und Märkte erkunden, darunter zum Beispiel landbased Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Technologien für Zugangslösungen und Cash Handling-Lösungen sowie Sportwetten- und iGaming-Lösungen und vieles mehr.

Brandneue Gehäuseserie Black Edition II

Im thematischen Mittelpunkt des neuen Messestands stand das diesjährigen Messemotto von Novomatic – „Black is Back“ – mit dem die brandneue Gehäuseserie Black Edition II gelauncht wurde. Als Nachfolger der „Black Edition“ bietet diese Gehäuseserie erweiterte Flexibilität mit nunmehr drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere Black Edition II 3.27, die extra-große Black Edition II XL 3.32 und die Single-Screen-Version Black Edition II 1.49J. „Alle drei präsentieren anspruchsvolles Gehäusedesign mit perfekt angewinkelten Bildschirmen und einer gestochen scharfen Spielpräsentation vor dem Hintergrund des ‚Black Metro‘-Finishes sowie des kontrastierenden LED-Lichtkonzepts“, teilt Novomatic mit.



Auf der bisher größten ICE London präsentierte die Novomatic AG auf dem größten Messestand Produkte und Dienstleistungen für verschiedene Marktsegmente und Märkte.



Zwei Highlights auf dem Novomatic-Stand: Die neue Gehäuseserie Black Edition II und die Candelas de los Muertos-Spiele.



Die Novomatic AG freute sich auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den renommierten European Casino Awards.

Darüber hinaus bot Novomatic mehrere Neuheiten für den internationalen Casinobereich an. Das Tochterunternehmen Greentube präsentierte neue Angebote für den Online-Markt.

Zwei Preise bei den European Casino Awards

Der österreichische Glücksspielkonzern konnte zudem zwei Preise gewinnen. Am ersten Messetag wurde das Blockbuster-Spiel „Cash Connection Charming Lady's Boom“ bei den European Casino Awards als Gewinner in der Kategorie „Best Slot Game“ ausgezeichnet. Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ an das Casino-Management-System "Novovision".

"Überwältigende Resonanz"

Ryszard Presch, Vorstand der Novomatic AG, sagt: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“

Sein Vorstandskollege Johannes Gratzl fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

"Hervorragendes Kundenfeedback"

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management Novomatic AG, ergänzt: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: 'Wann können wir es haben?'“

In unserem ausführlichen Beitrag über die ICE London 2023 in unserer März-Ausgabe werden wir auch über den Messeauftritt der Novomatic berichten.



16.02.2023

Novomatic: ICE „herausragender Erfolg“

Der Glücksspielkonzern Novomatic beschreibt die Gaming-Messe ICE London 2023 als „einen herausragenden Erfolg“. Neben dem erfolgreichen Messeauftritt habe sich das Unternehmen auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den European Casino Awards gefreut, wie es in einer Pressemitteilung heißt.

Die Besucher seien „überwältigt von dem völlig neuen Standdesign auf dem größten Stand der Messe“ gewesen. Der Stand habe mit „neuer schwarzer Eleganz“ eine „hervorragende Sichtbarkeit“ für die verschiedenen Standbereiche, die unterschiedlichen Industriesegmenten und Märkten entsprachen, geschaffen: Landbased Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Technologien, Cash Handling- sowie Sportwetten- und iGaming-Lösungen.

Zwei Awards

Stolz ist Novomatic auf den European Casino Award für das Spiel Cash Connection Charming Lady's Boom™: Am ersten Messetag wurde dieses „Blockbuster-Spiel“ als Gewinner in der Kategorie „Best Slot Game“ ausgezeichnet. Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ an das Casino-Management-System Novovision™. Das „leistungsstarke System“ wurde im Zentrum des Novomatic-Standes präsentiert und demonstrierte sein „umfangreiches Instrumentarium für effizientes Casino-Management“.

„Überwältigende Resonanz“

Ryszard Presch, Vorstand Novomatic: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“

Sein Vorstandskollege Johannes Gratzl fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management Novomatic: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: ‚Wann können wir es haben?‘“

yogonet.com, 15.2.2023

Novomatic Americas relocates its headquarters to new facilities in Buffalo Grove, Illinois



Novomatic Americas has announced the relocation of its headquarters from **Mount Prospect, Illinois, to new facilities**, specifically designed and equipped to host the Novomatic Group's expansion and distribution.

Located in Buffalo Grove, Illinois, Novomatic Americas' new headquarters site is equipped with large manufacturing spaces, high-performance distribution infrastructure and accessibility, providing employees of the group's US subsidiary with a workplace that "enhances innovation and collaboration."

CEO Rick Meitzler commented: "This is an exceptional opportunity for Novomatic Americas, offering a more spacious environment with new opportunities for working smarter. The site features state-of-the-art distribution facilities as well as a new experience for our employees, partners and customers, where **Novomatic Americas will be able to showcase its expertise and innovation.**"



"The facility responds to a need for growth and increased production space. Most importantly, this relocation is in alignment with **Novomatic's strategic plan for growth,"** Meitzler added.

Novomatic Americas has already obtained the site, which comes fully equipped with a high-performance infrastructure. "The premises have all the potential to ensure the successful expansion of the NOVOMATIC Americas team, keeping in mind the highest level of customer service and support," the company stated.

The move of all administrative and development teams to Novomatic's new home will be done gradually, over a transition period of the next three months starting in January 2023. The building features 26' ceilings, five truck docks, heavy power, lab/showroom/technician buildout, and is fully temperature controlled.

Last week, **Greentube, NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment division,** announced it has successfully **obtained a German nationwide license** to offer online slots via its StarGames brand.

The StarGames.de website, as well as all of Greentube's processes on Responsible Gaming, anti-money laundering (AML), IT security and game mechanics, **have been acknowledged by the Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL)** as compliant with the Interstate Treaty 2021; and the operator has been recognized as a safe and secure place for German players to access Novomatic and Greentube games.

cdcgaming.com, 15.2.2023



Novomatic Americas moving Illinois headquarters in-state

Novomatic Americas is relocating its Illinois headquarters, but not leaving the Prairie State.

The subsidiary of Novomatic AG Group recently announced it is moving from Mount Prospect to a facility eight miles away in Buffalo Grove. The new headquarters feature large manufacturing spaces, high-performance distribution infrastructure, and increased accessibility.

“This is an exceptional opportunity for Novomatic Americas, offering a more spacious environment with new opportunities for working smarter,” said CEO Rick Meitzler in a statement. “The site features state-of-the-art distribution facilities as well as a new experience for our employees, partners, and customers, where Novomatic Americas will be able to showcase its expertise and innovation. The facility responds to a need for growth and increased production space. Most importantly, this relocation is in alignment with Novomatic’s strategic plan for growth.”

The new site features high-performance infrastructure and has the potential for expansion. The building is temperature controlled and features five truck docks and lab/showroom/technician buildout.

The transition to the new site will take place over the next three months.

ggrasia.com, 15.2.2023

Novomatic updates Black Edition cabinet range



Austria-based gaming supplier Novomatic AG has launched the successor to its “Black Edition” slot game cabinets.

Black Edition II 3.27 and Black Edition II XL 3.32 are in multi-screen format. The products are equipped with two full high-definition liquid crystal display screens in 27-inch and 32-inch diameter respectively, and an equally-dimensioned topper. The latter is optional for the XL cabinet version.

A third model is also offered, called Black Edition II 1.49J, which has a 49-inch J-curve screen.

Additional features for the new products, and that are said to enhance player enjoyment, are an ergonomic foot rest and padded palm rest, as well as a powerful sound system.

The group also recently announced new video-slot slant-top cabinets: the Master SL in versions 2.32 and 3.32. The group also has two other forms of slant-top cabinet for the electronic table game segment.

Novomatic – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. Novomatic controls a 52-percent stake in Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

Meine Region

BEZIRK MÖDLING

Erster Rechtsanwalt in Gumpoldskirchen

Philipp Schada eröffnet Kanzlei im Weinort.

Seite 28



Novomatic punktet bei Messe in London

Thomas Graf freut sich über volle Auftragsbücher.

Seiten 29 und 50



Fotos: privat, Thomas Meyer

Messe als Treffpunkt

Wie international und groß der Novomatic-Konzern ist, zeigt sich bei der weltweit größten Präsentation von Gaming-Produkten in London.

VON CHRISTOPH DWORAK

Die weltweit größte Gaming-Messe („ICE“) in London. Knapp 52.000 m² Ausstellungsfläche, 35.000 Besucher aus aller Herren Länder, über 650 Aussteller aus 60 Nationen. Und mittendrin Novomatic mit dem größten Messestand (3.000 m²) und 200 ausgestellten Spiel-Terminals.

Kein Wunder, dass dazu im Headquarter in Gumpoldskirchen einiges an Vorbereitungsarbeit zu tun war. Etwa 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren live vor Ort, 18 Lkw brachten das Equipment in die englische Hauptstadt; nicht nur solches technischer Natur (Spielgeräte, Tausende Kilometer Kabel, LED-Screens, ...), sondern auch kulinarischer:

30.000 Stück Mozartkugeln

Etwa 30.000 Stück Mozartkugeln wurden an die Besucherinnen und Besucher verteilt, etwa 3.500 Paar Frankfurter gegessen. Aufwand, der sich allemal gelohnt habe, ziehen Novomatic-Miteigentümer Thomas Graf und Vorstand Ryszard Presch zufrieden Messe-Bilanz. Die Auftragsbücher seien voll, die Nachfrage nach Novomatic-Produkten sei enorm. Die Auswirkungen auf den Gumpoldskirchen Standort? Ein Zweischichten-Betrieb werde angedacht.

Und man sieht in London auch bekannte Gesichter: Zane Mersich, gebürtiger Südafrikaner, nunmehr Vorstandsvorsitzender von Novomatic UK mit 3.000 Mitarbeitern. Gumpoldskirchen ist ihm ein Begriff, hat



▲ Der Gumpoldskirchner Bernhard Teuchmann ist seit elf Jahren Novomatic-Geschäftsführer in Spanien.
Fotos: Dworak



▲ Novomatic-Vorstand Ryszard Presch und Konzernsprecher Stefan Krenn beim Rundgang.

er doch ebendort fast ein Jahr gelebt. „Es war herrlich. Ich habe es sehr genossen.“ Er ist stolz, „Teil der Novomatic-Familie zu sein“, sagt Mersich.



▲ Novomatic UK-Chef Zane Mersich (r.) – hier mit Novomatic-Miteigentümer Thomas Graf – erinnert sich gerne an seine Gumpoldskirchen-Zeit zurück.
Foto: Thomas Meyer

Von Gumpoldskirchen nach Madrid

Sehr umtriebig am Messestand in London unterwegs ist auch Bernhard Teuchmann. Ein echter Gumpoldskirchner, der in der Keimzelle in Mödling maturiert und 2008 im internationalen Salesbereich bei Novomatic begonnen hat. Seit 2012 hat Teuchmann seinen Lebensmittelpunkt in Madrid, denn der 50-Jährige ist Novomatic-Chef in Spanien mit etwa 1.000 Mitarbeitern. Besonders herausfordernd: „Es gibt 17 Autonomieregionen“ und in jeder gelten andere (Glücksspiel-)Gesetze.

Mehr über die aktuelle Situation des weltweit tätigen Konzerns auf Seite 50 und auf non.at

Die Pressereise erfolgte auf Einladung von Novomatic



▲ Mozartkugeln – noch dazu charmant gereicht – passen immer.

„Feedback phänomenal“

Novomatic war bei der weltweit größten Gaming-Messe mit einem 3.000 m²-Stand vertreten. Präsenz hat sich ausgezahlt.

VON CHRISTOPH DWORAK

Welchen Stellenwert der 1980 von Professor Johann Graf gegründete Gaming-Technologiekonzern außerhalb von Österreich hat, wird bei der größten und bedeutendsten Gaming-Messe der Welt, der ICE in London, offensichtlich. Die NÖN hat sich auf Einladung von Novomatic vor Ort ein Bild davon gemacht.

Mit 3.000 m² verfügt der Konzern mit Hauptsitz in Gumpoldskirchen (Bezirk Mödling) über den größten Stand, auf dem an die 200 Terminals präsentiert werden. Die Investitionen in die Messepräsenz würden sich allemal lohnen, betont Novomatic-Miteigentümer



Novomatic-Miteigentümer Thomas Graf.

Foto: Thomas Meyer

Thomas Graf, der auch „Green-tube“-Chef (weltweit führender Full-Serviceprovider für Online-Gaming) ist. „Das Feedback hier war phänomenal.“ Man merke die Aufbruchstimmung nach den Corona-bedingten Betriebsschließungen. Es habe sich ausgezahlt, dass man in jener Zeit „sehr stark in Forschung und Entwicklung investiert habe“, merkt Graf an.

Ryszard Presch, Vorstand

der Novomatic AG, ergänzte: „Wir kommen mit dem Produzieren kaum nach.“ Grund dafür sei die „enorme internationale Nachfrage nach Novomatic-Produkten“. Um alle Aufträge bewerkstelligen zu können, denke man auch am Standort Gumpoldskirchen über einen Zwei-Schichten-Betrieb nach.

Fast 22.000 Mitarbeiter haben Novomatic zu Europas führendem und einem der größten Gaming-Technologiekonzerne weltweit gemacht. 300 Tochterfirmen, 200 davon voll konsolidiert, 2.000 Spielstätten, 14 eigene Produktionsstandorte und 28 Technologiezentren inklusive.

Mehr auf NÖN.at



14.02.2023

Spielbank Berlin und Istaf Indoor „auf Erfolgskurs“

Das Leichtathletik-Event Istaf Indoor konnte nach zwei Jahren coronabedingter Pause und eingeschränkten Zuschauerzahlen am 10. Februar in der Berliner Mercedes-Benz Arena wieder in traditioneller Form stattfinden. Darüber berichtet die Spielbank Berlin, die zu den Sponsoren des Events gehört. Nach Angaben der Spielbank jubelten 11.850 Zuschauer den Profis zu: Eine Weltjahresbestleistung, ein Landesrekord, 22 Saisonbestleistungen, zehn persönliche Bestleistungen und zwei Meeting-Rekorde hätten am Ende zu Buche gestanden.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Ein Leichtathletik-Meeting in einer Event-Arena, kompakt und mit maximaler Fan-Nähe, mit Show-Elementen, Musik und Pyro: Dass das Istaf Indoor mit seinem innovativen Ansatz zu so einer Erfolgsgeschichte wird, war bei der Entwicklung des Formats und der Premiere 2014 noch unvorstellbar. Heute ist Istaf Indoor fester Bestandteil des Berliner Sportkalenders und zeigt, wie faszinierend dieses kurzweilige Leichtathletik-Spektakel sein kann.“

„Beeindruckende Leistungen“

„Zuschauerliebling“ Mondo Duplantis sorgte auch in diesem Jahr für „spannende Momente“, so die Spielbank. Zweimal riss er den angestrebten Weltrekord von 6,22 Metern an, scheiterte aber bei beiden Versuchen knapp. Zuletzt reichte es aber dennoch für einen Rekord: Duplantis entthronte Stabhochsprung-Legende Sergey Bubka. Der junge Athlet schaffte einen Sprung von 6,06 Meter und schrieb damit Istaf-Geschichte. Die Jamaikanerin Britany Anderson konnte beim 60m-Hürdenlauf mit 7,85 Sekunden überzeugen. Im Weitsprung räumte Olympiasiegerin Malaika Mihambo ab. Die Athletin sprang die beiden Bestleistungen des Abends: 6,72 und 6,81 Meter.

Hohe Medienresonanz

Auch bei der Medienresonanz habe das 10. Istaf Indoor alle Rekorde gebrochen: Die Fernsehbilder seien in 80 Länder übertragen worden. Wilhelm: „Es ist für uns als langjähriger Sponsor eine doppelte Freude, wenn begeisterte Sportfans in der Halle die Sportler anfeuern und ein Millionenpublikum über die TV-Ausstrahlung dabei sein kann.“ Martin Seeber, Istaf Berlin: „Die Spielbank Berlin ist in der deutschen Hauptstadt einer der wichtigsten Sportförderer im Leistungs- und Breitensport und damit ein bedeutender Sportbotschafter des deutschen Sports.“

Foto (v. l.): Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin der Novomatic Spielbanken Holding Deutschland, Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, Dr. Nicola Böcker-Giannini, Staatssekretärin Sport, Senat von Berlin, und Martin Seeber, Top Marketing Berlin und Chef vom Istaf, freuten sich über ein gelungenes Event. © Berlinboxx

Volle Auftragsbücher bei Novomatic



Hohe Nachfrage an Novomatic Gaming-Produkten könnte zur Umstellung auf ein Zweischichtbetrieb an den Produktionsstätten führen! (Bildquelle: Novomatic)

Heute zählt die Unternehmensgruppe etwa 22.000 Beschäftigte, die in 200 vollkonsolidierten Gesellschaften arbeiten und weiteren 100 Partnerbetrieben. An 28 Technologiestandorten werden [Novomatic Produkte der Zukunft](#) entwickelt, darunter auch Niederlassungen der Tochterfirma Greentube, die sich als Online-Gaming-Anbieter einen Namen gemacht hat und heute alle virtuellen Spiele über eine eigene Vertriebsplattform vermarktet. Hergestellt werden die Gaming-Produkte an insgesamt 14 Niederlassungen in mehreren Ländern.

Als Chef des Ganzen ist der Miteigentümer von Novomatic Thomas Graf, auch bei Greentube eingesetzt. In dieser verantwortungsvollen Position vereint er alle wichtigen Geschäftsbereiche als Vorsitzender und hierbei entwickelt sich alles auf einem hohen Niveau. Während der Pandemie in die Entwicklungsarbeit investiert zu haben, das zahlt sich jetzt aus. Das Unternehmen hat als einer der ersten Anbieter von Online Casinos in Deutschland eine staatliche Lizenz erhalten und hat die Weichen in Nordamerika auf Expansion gestellt, so der Konzern in einem [Nachrichtenbeitrag der Niederösterreichischen Nachrichten](#) (NÖN).

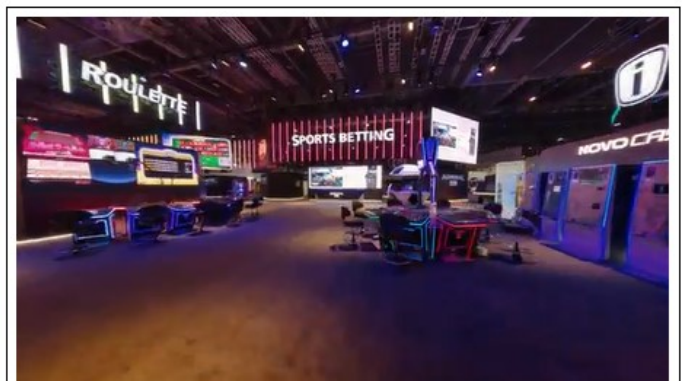
Die 14 Produktionsstätten sind bei Novomatic voll ausgelastet. Die Nachfrage an Geldspielgeräten ist so hoch, dass mehr Schichten eingeführt werden könnten. „Wir kommen mit dem Produzieren kaum nach“, resümiert Novomatic Vorstand Ryszard Presch gegenüber NÖN zufrieden und erklärt weiter, dass hierfür eine „enorme internationale Nachfrage nach Novomatic-Produkten“ der Grund sei. Ob es möglich ist, in mehreren Schichten am Hauptsitz in Gumpoldskirchen zu produzieren, wird derzeit geprüft.

Nicht zeitgemäße Regulierung des Glücksspiels in Österreich

Die Ausmaße des österreichischen Glücksspielmarktes sind im Vergleich mit Großbritannien natürlich deutlich geringer einzustufen. Übergreifend beschäftigt die Novomatic Gruppe über seine Admiral Liegenschaften im Vereinigten Königreich ungefähr 3.000 Angestellte. Die Dachmarke ist aber auch im Heimatland sowie der Schweiz und Deutschland als Wettanbieter online und offline präsent und im Internet mit bewährten Slotspielen aus dem [Greentube Portfolio in Online Casinos](#) aktiv.

In Österreich ist jedoch Regulierungschaos praktisch an der Tagesordnung. Selbst der Verfassungsgerichtshof erklärte im Dezember 2022 Teile des in die Jahre gekommenen Glücksspielgesetzes besonders hinsichtlich mangelhafter Spielerschutzbestimmungen als nicht EU konform. Dabei blickt Novomatic neidvoll auf das regulierte Geschäft in Großbritannien. Die Spielkultur mag eine andere sein, doch die Bedingungen marktgerecht. Das Mindestalter für Spielstätten ist mit 25 Jahren angemessen und Gewinnmöglichkeiten auf 500 Pfund an den Spielautomaten begrenzt.

Im Land der Buchmacher mit teils 100-jährigen Traditionsunternehmen wie etwa [William Hill](#) gehört es zum Freizeitausgleich dazu, mal am Automaten mit ein paar Pence zu zocken sowie die meisten Tageszeitungen Wettquoten anzeigen und das nicht selten auf der ersten Seite. Was nach grenzenloser Glücksspiel-Unterhaltung klingt, wird durch eine staatliche Glücksspielaufsichtsbehörde streng reguliert. In diesem Bereich erfüllt Großbritannien eine Vorbildfunktion, an der sich nicht zuletzt die Niederlande und Deutschland mit ihrer Glücksspielregulierung orientiert haben.



Überzeugen Sie sich von dem eindrucksvollen Messeauftritt auf rund 3.000 m² der Novomatic Gruppe mit ausgewählten Tochterfirmen und Partnern auf der diesjährigen ICE Totally Gaming-Messe in London! (Videoquelle: Novomatic Americas)

Der Wunsch nach einer Glücksspielreform in Österreich mit einer unabhängigen Aufsichtsbehörde wird immer größer, nach folgenden Worten von Thomas Graf im Hinblick auf die vorbildliche Glücksspielaufsicht im Vereinigten Königreich: „Auf eine derartige eigene Behörde warte ich in Österreich noch immer. UK ist diesbezüglich ein Vorzeigeland.“

Hohe Standards beim Spielschutz haben Priorität

Mit modernen Zutrittskontrollen hat Novomatic bereits einen Schritt unternommen, um die Identität jeder spielwilligen Person feststellen zu können. So kann ein Höchstmaß an Jugendschutz geboten werden. Gleichzeitig sind die neuen biometrischen Technologien flexibel gehalten, um zum Beispiel in Deutschland in Kombination mit der bundesweiten Sperrdatei „OASIS“ (Online-Abfrage Spielerstatus) eine gesetzeskonforme Zutrittslösung zu bieten. Schließlich sind Betreiber von Glücksspielgeräten dazu verpflichtet, die Spielerdaten über das Spielerspiersystem abzufragen.

Liegt eine Sperre vor, dann ist der Zugang zu verweigern. Dieses Glücksspielaufsichtssystem schlägt eine Brücke zwischen stationärem und virtuellem Glücksspiel, da auch im Internet jeder Kunde zu kontrollieren ist. Für Novomatic hat verantwortungsvolles Glücksspiel als marktführendes Unternehmen einen hohen Stellenwert. Mit einem [Zertifikat der Global Gambling Guidance Group](#) (G4) erfüllt der Konzern die strengsten Standards im Spielerschutz und das als erster Glücksspielbetreiber im Land.

Novomatic hat nicht nur den Schutz der Spieler und Expansionen im Blick. Der Glücksspielkonzern ist dabei auf seinem Firmengelände in Gumpoldskirchen auf einer rund 20.000 m² Fläche die Sonnenenergie durch eine Photovoltaik-Anlage in brauchbaren Nutzstrom einzuspeisen und folgt damit der Gauselmann-Gruppe die schon seit vielen Jahren auf Photovoltaik setzt und bereits in den 90er-Jahren eine Windkraftanlage für grüne Energie installiert hat.



Neben den [Zielen in den USA und Kanada](#), wo selbst für Online Casinos Lizenzen in Michigan, Connecticut, New Jersey und Ontario vorhanden sind, hat der Konzern auch Kolumbien, Brasilien und Chile im Blick. Wie aus dem NÖN-Bericht hervorgeht, beschäftigt sich das Unternehmen auch mit dem Wachstumsmarkt E-Sport.

hsv.de, 14.2.2023



VEREIN

14.02.23

DER HSV UND ADMIRALBET VERLÄNGERN IHRE PARTNERSCHAFT

DIE BESTEHENDE PARTNERSCHAFT ZWISCHEN DER NOVO INTERACTIVE GMBH (ADMIRALBET) UND DEM HSV WURDE BIS ZUM SOMMER 2024 VERLÄNGERT.

Der HSV und AdmiralBet gehen weiter gemeinsame Wege. Als Exklusiv- und offizieller Sportwetten-Partner steht AdmiralBet dem HSV bereits seit 2019 zur Seite. Die langjährige Partnerschaft wurde nun bis zum 30. Juni 2024 verlängert.

Innerhalb der verlängerten Partnerschaft ist AdmiralBet auf den Premium-Video- und LED-Banden im Volksparkstadion präsent. Zudem unterstützt das Unternehmen Content-Formate auf den digitalen Kanälen des HSV wie beispielsweise die beliebte AdmiralBet-Challenge. Für die Rückrunde haben sich der HSV und AdmiralBet außerdem ein neues und interaktives Fan-Tool überlegt: Beim AdmiralBet-Zahlenspiel können Fans zu jedem Spieltag ihr Wissen über den HSV testen und sich mit ihren Freunden messen.

„Die Zusammenarbeit zwischen dem HSV und AdmiralBet ist von Zuverlässigkeit und gegenseitigem Vertrauen geprägt, was die Verlängerung der Partnerschaft auf insgesamt fünf Jahre verdeutlicht. Es ist spannend zu sehen, wie gemeinsame Projekte, die beide Geschäftsfelder vereinen, zu kreativen Content-Formaten für unsere Fans führen“, sagt Jonas Boldt, Vorstand der HSV Fußball AG.

Florian Hermann, Director Marketing & Operations der NOVO INTERACTIVE GmbH mit Sitz in Rellingen bei Hamburg, über die Verlängerung der Partnerschaft: „Für uns ist es eine große Ehre, weiterhin Partner des HSV zu sein. Die bisherige Zusammenarbeit mit dem Traditionsverein hat unsere Erwartungen absolut erfüllt. Den HSV und AdmiralBet einen Werte wie Teamgeist, Siegeswille und Fairplay. Die Fans und die Leidenschaft für Fußball stehen bei uns im Mittelpunkt. Das unterstreichen wir auch mit der Verlängerung des Sponsorings. Wir freuen uns deshalb, die vertrauensvolle Partnerschaft in der kommenden Saison fortsetzen zu können.“

Johannes Haupt, Senior Director Team HSV des Vermarkters SPORTFIVE, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Vertragsverlängerung mit AdmiralBet. Das Vertrauen zur frühzeitigen

Vertragsverlängerung unterstreicht einmal mehr die große Strahlkraft des Hamburger SV sowie die damit verbundenen vielfältigen werblichen Möglichkeiten im Rahmen einer langjährig erfolgreich gelebten Partnerschaft."

Über die NOVO INTERACTIVE GmbH:

NOVO INTERACTIVE vereint unter einem Dach die Online-Angebote der LÖWEN-Gruppe, einem der führenden Hersteller von Geldspielgeräten und größten Spielhallenbetreibern in Deutschland. Unter der Marke AdmiralBet bietet NOVO INTERACTIVE ein attraktives Online-Sportwettangebot, unter der Marke NOVOLINE ein breites Portfolio virtueller Automatenspiele. Das Unternehmen mit Sitz in Schleswig-Holstein zählt zu den ersten, die eine deutsche Lizenz zum Veranstellen von Sportwetten sowie die Erlaubnis zum Veranstellen von virtuellen Automatenspielen erhalten haben. Die LÖWEN-Gruppe beschäftigt bundesweit rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist Teil des NOVOMATIC AG-Konzerns, eines der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. NOVO INTERACTIVE setzt auf modernste Technologien sowohl beim Entertainment als auch dem Spielerschutz. Sie steht für Innovation, Qualität und Service rund um Glücksspiel und Unterhaltung.

Spielbank Berlin und ISTAF Indoor auf Erfolgskurs

Beeindruckende Rekorde vor rund 12.000 Zuschauern in Berlin

Berlin - Historische Stabhochsprung-Bestmarke und Diskus-Weltrekord, spektakuläre Sprints und Sprünge – und Tränen der Rührung: das 10. ISTAF INDOOR in der Berliner Mercedes-Benz Arena war ein Fest der Leichtathletik. Nach zwei Jahren coronabedingter Pause und eingeschränkter Zuschauerzahlen kehrte die ISTAF-Indoor in diesem Jahr in vollem Glanz zurück. 11.850 Zuschauer jubelten gespannt mit, als die Profis einen Rekord nach dem anderen brachen. Eine Weltjahresbestleistung, ein Landesrekord, 22 Saisonbestleistungen, zehn persönliche Bestleistungen und zwei Meeting-Rekorde. Die Jubiläums-Ausgabe des ISTAF Indoor ließ keine Wünsche offen.



Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin bei NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland, Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, Dr. Nicola Böcker-Giannini, Staatssekretärin Sport, Senat von Berlin und Martin Seeber, TOP Marketing Berlin und Chef vom ISTAF.

(Foto: BERLINboxx)

Ausnahmesportler wie Mondo Duplantis und Britany Anderson begeistern das Publikum



Siegerehrung 60m Hürdenlaufen Frauen: Britany Anderson und Gerhard Wilhelm. (Foto: Dirk Lässig)

Zuschauerliebling Mondo Duplantis sorgte auch in diesem Jahr für spannende Momente. Zweimal riss er den angestrebten Weltrekord von 6,22 Metern an, scheiterte aber bei beiden Versuchen knapp. Zuletzt reichte es aber dennoch für einen Rekord: Duplantis entthronte Stabhochsprung-Legende Sergey Bubka. Der junge Athlet schaffte einen Sprung von 6,06 Meter und schrieb damit ISTAF-Geschichte. Die Jamaikanerin Britany Anderson konnte beim 60m-Hürdenlauf mit 7,85 Sekunden

überzeugen. Im Weitsprung räumte Olympiasiegerin Malaika Mihambo ab. Die Athletin sprang die beiden Bestleistungen des Abends: 6,72 und 6,81 Meter.

Spielbank Berlin – Partner des Sports

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, die traditionell zu den bedeutendsten Sponsoren gehört: „Ein Leichtathletik-Meeting in einer Event-Arena, kompakt und mit maximaler Fan-Nähe, mit Show-Elementen, Musik und Pyro: Dass das ISTAF INDOOR mit seinem innovativen Ansatz zu so einer Erfolgsgeschichte wird, war bei der Entwicklung des Formats und der Premiere 2014 noch unvorstellbar. Heute ist ISTAF Indoor fester Bestandteil des Berliner Sportkalenders und zeigt, wie faszinierend dieses kurzweilige Leichtathletik-Spektakel sein kann.“



(Foto: Dirk Lässig)

Auch bei der Medienresonanz brach das 10. ISTAF Indoor alle Rekorde: Die Fernsehbilder wurden in 80 Länder übertragen und auf dem pan-europäischen Sportsender Eurosport der Warner Bros. Discovery konnte man die Live-Übertragung verfolgen. Gerhard Wilhelm: „Es ist für uns als langjähriger Sponsor eine doppelte Freude, wenn begeisterte Sportfans in der Halle die Sportler anfeuern und ein Millionenpublikum über die TV-Ausstrahlung dabei sein kann.“

Martin Seeber, ISTAF Berlin: „Die Spielbank Berlin ist in der deutschen Hauptstadt einer der wichtigsten Sportförderer im Leistungs- und Breitensport und damit ein bedeutender Sportbotschafter des deutschen Sports.“